



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

21世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材

标志设计

(第2版)

主 编 王晓昕

主 审 梁 露 陈 楠



教材预览、申请样书



微信公众号: pup6book



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

“十二五”职业教育国家规划教材

经全国职业教育教材审定委员会审定

21世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材

标志设计

(第2版)

主 编	王晓昕		
副主编	张新沂	张 磊	
	肖 艺	姚晓冬	
主 审	梁 露	陈 楠	



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书在强调“厚基础、强能力”，坚持“工作过程导向”的高职教育教学思想的基础上，积极探索“工学结合、学做一体”互动人才培养模式的运行规律，在培养学生基础设计能力的同时，强调学生实践能力的训练，增强学生的创业意识，提高学生的创新能力、沟通能力及团队协作能力。

本书针对高职学生的特点，因材施教：首先通过项目实践引领学生找到标志设计的设计状态，体验和参与标志设计的实践过程，激发学生的学习兴趣，了解工作流程，提高实践操作能力；其次，通过将各个基础知识点融入具体项目实践中的教学方式，使学生在了解和掌握标志设计具体操作的同时，提升“软实力”，强调基础在实践中的运用，为学生未来设计生涯的长远发展打下基础。

本书既可作为艺术设计专业学生的教材，也可作为设计师的参考资料。

图书在版编目 (CIP) 数据

标志设计 / 王晓昕主编. —2 版. —北京：北京大学出版社，2015. 6

(21 世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材)

ISBN 978 - 7 - 301 - 25050 - 1

I. ①标… II. ①王… III. ①标志—设计—高等职业教育—教材 IV. ①J524. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 249544 号

书 名	标志设计 (第 2 版)
著作责任者	王晓昕 主编
策划编辑	孙 明
责任编辑	李瑞芳 孙 明
标准书号	ISBN 978-7-301-25050-1
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路 205 号 100871
网 址	http://www.pup.cn 新浪微博：@北京大学出版社
电子信箱	pup_6@163.com
电 话	邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667
印 刷 者	北京大学印刷厂
经 销 者	新华书店
	787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 9 印张 204 千字
	2010 年 8 月第 1 版
	2015 年 6 月第 2 版 2015 年 6 月第 1 次印刷
定 价	41.00 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话：010-62756370

序 一

高等职业教育在培养人才方面进行了多年的探索，其中在课程与教材方面进行了诸多大胆而有益的尝试。本书是一本具有职业教育特色的教材，是编者在参与建设国家示范性高等职业院校工作的基础上，通过创新人才培养模式研究和参与项目教学实践，以及结合校企深度合作实践的基础上进行编写的。

从关注单点到关注流程的探索。与本书的第一版相比，一方面强调学生对知识要点的掌握，用相当大的篇幅对标志设计的要点进行了说明。另一方面，更加注重职业教育对学生实践流程与实践能力的培养。本书按照标志设计的流程进行编写，用图文并茂的方式阐述了背景调研和资料收集、设计要素的挖掘、标志设计开发完成和标志的推广应用，使设计流程一目了然。

从关注理论到关注“理实一体”的探索。在结构方面，本书将理论讲述与实际操作紧密结合。通过精品赏析、项目综述、操作步骤、项目小结和课后训练等环节完成“理实一体”的教、学过程。

从关注设计到关注应用的探索。以往的标志设计类教材关注设计环节较多，而本书在关注设计环节的同时，更强调应用。全书通过讲解企业类标志设计、文化类标志设计、公共类标志设计、新媒体标志设计和个人类标志设计，指导学生将标志设计工作与现实应用很好地结合在一起。

希望学生通过“厚基础、强能力”的指导，经过“工学结合，学做一体”的训练，将来都能成为优秀的设计人才！



北京财贸职业学院广告艺术学院院长、教授

序 二

标志设计是平面设计与广告设计等专业重要的基础课程，具有较强的实践性。标志设计的水准也往往成为评价一名设计师、一个设计机构的衡量标准。艺术设计类高职院校以培养具有较强实践能力的应用型、技能型和工艺型人才为目标，标志设计课程的教学更需要突破一般“学科制”的教学模式，突出时代特征，体现实践导向。

由清华大学美术学院教师王晓昕主编的《标志设计》于2010年8月出版发行，采用了以标志设计的分类为依据，以具体企业案例为单位的纵向展开的编写方式，强调了课程的实践性，取得了良好的社会影响和教学效果，成为具有一定社会影响力的技能型高职高专艺术设计教材。2014年，本书获得“十二五”职业教育国家规划教材选题的立项，得以修订再版。

新版教材最大的创新点在于融入新媒体要素的前瞻性理念，是标志设计教学的一种大胆尝试和创新。随着经济与社会的发展，新媒体成为承载标志设计的重要平台，将引领标志设计未来的发展方向。新版教材还进一步丰富了数字化教学辅助体系，除了不断丰富并完善教学网站、课程视频、教学课件、互动平台等内容外，还重点丰富了标志设计数字化素材库，将新媒体要素充分融入其中。

新版教材更加鲜明地体现出了“厚基础、强能力”“工学结合、学做一体”的思路和方针，紧扣标志设计发展前沿，将理论与实践充分结合，按照不同的侧重点结合到各个实践项目中，达到扎实基础理论、提高实践能力的教学目的。

我希望广大读者通过本书，不断提升标志设计课程教学质量，培养出更多优秀艺术设计人才。

是为序。



清华大学美术学院视觉传达系 副教授
清华大学美术学院平面设计系统开发研究所 所长
第29届奥林匹克运动会吉祥物“福娃”设计者之一

第 2 版前言

近年来，随着社会经济的发展，旧的高职教育体制已经不能适应当前的形势，高职教育界内部正在酝酿着一场改革，即改革传统教学模式中教学和实践分离的弊端，将实践环节融入教学之中，使得教学具有强烈的实践指向性。

教学的改革首先要从教材的改革开始。“标志设计”课程是广告及平面设计专业重要的专业实践课程。因此，“标志设计”课程的教材也要首先体现出“实践性”的特点，以实现教材对教学的实践指向性。

本书以上述原则为根本出发点，强调“厚基础、强能力”，针对高职学生的特点，因材施教，形成以下特色。

(1) 以“项目教学”为先导。

本书的设计主要是依据实践项目，除了概论和标志设计必需的图形图像知识准备以外，完全是按照标志设计的分类项目来编写，如产品类标志设计、企业类标志设计、文化类标志设计等。这样的方式可以使读者在学习的时候更有连贯性，达到学完一章就能够基本掌握标志设计的大体流程和方法，并能够进行独立设计工作的目标。

(2) 教材编排以纵向为主线，横向为补充。



与市面上流行的其他教材不同，本书的编排方式并不是以传统“学科制”的“横向结构”（以知识点的分类为依据，如标志设计的色彩、标志设计的字体、标志设计的形式等）为依据，而是采用“纵向结构”，即以各个不同类别的项目为分类依据，将各个知识点以补充的方式横向融入各个项目实践之中，这样可以使读者一目了然，从一开始就明白标志的各个要点是如何在具体实践中运用的，避免了纸上谈兵。

①纵向结构：主要是指在总的章节编排方面以项目的分类和项目实践的流程为依据。

	项目的分类	项目实践的流程
纵向编写	企业类标志设计	背景调研和资料收集 设计要素的挖掘 标志设计开发完成 标志的推广应用
	文化类标志设计	同上
	公共类标志设计	同上
	新媒体标志设计	同上
	个人类标志设计	同上

②横向结构：主要是指在各个具体的章节中穿插不同的基础知识点，以补充纵向编写留下的基础知识方面的漏洞。

序 号	项目名称	基础知识点
1	标志设计基础	基本概念 项目认知 图形训练
2	企业类标志设计	标志设计的设计定位 标志设计的形式美法则运用 标志的表现手段与元素
3	文化类标志设计	标志的色彩表现 标志的基本构成要素
4	公共类标志设计	公共类标志的分类 标志的造型特点 标志的设计原则
5	新媒体标志设计	新媒体与标志 新媒体时代标志设计的新趋势
6	个人类标志设计	标志的功能与作用 标志的表现形式 标志的实际应用

(3) 在具体的项目实践中，有重点、有主次地训练学生的实践能力。

在具体的项目实践中，本书并没有笼统、简单地描述项目的实践步骤，而是将不同的能力点融入不同的项目操作步骤之中，使读者在学习的时候能够有针对性地训练，继而有针对性地提高自己在某方面的操作能力，从而达到提高实践能力的目的。

①不同操作步骤所对应的能力点如下所示。

序 号	项目实践流程	对应能力点
1	背景调研和资料收集	文献调研能力、语言沟通能力（与客户沟通）
2	设计要素的挖掘	图形创意能力、图形整合能力、草图绘制能力
3	标志设计开发完成	软件运用能力、综合应用能力
4	标志的推广应用	软件运用能力、综合应用能力、整合调整能力

②项目实践所需要的环境和能力。

A. 环境要求

序 号	名 称	功 能	设 备
1	画室	基础绘画及制图训练	素描灯、静物台、各种静物、画板、画架等
2	计算机辅助设计室	进行各种计算机技术和软件学习，以及项目设计制作实训	计算机若干台（安装Photoshop CS软件、Illustrator CS软件）、扫描仪、打印机、移动硬盘、U盘等
3	多媒体教室	讲解示范结合项目研讨	多媒体视频展示台、幻灯机、投影仪、投影大屏幕、视盘系统等

序 号	名 称	功 能	设 备
4	资料室 (图书馆)	提供专业资料和素材	各种专业图书、画册、专业素材库等
5	摄影棚	能够满足黑白摄影、彩色摄影和广告摄影及制版等实训课程的教学	配备传统胶片照相机、数码照相机、背景、三脚架、测光表、反光板、摄影专业灯具等
6	材料室	提供实训所需材料	各种制作材料等
7	输出室	能够满足输出、制作成品的需求	专业输出机、激光打印机、扫描仪、装订及装裱设备等
8	展厅	设计作品展示	展板、展架、展台等
9	广告公司	标志设计项目实习	
10	印刷厂	了解印刷技术工艺、流程	

B. 知识要求

序 号	名 称	功 能	要 求
1	文献调研能力	查阅文献、收集资料	勤奋、严谨，以认真负责的态度完成工作，并具有一定的文字概括能力
2	语言沟通能力	与客户进行沟通	口齿清晰、思维敏捷，并且具有一定的外语表达能力
3	图形绘制能力	绘制预想图及草图	绘制图形轮廓清晰、造型明确，并具有一定张力
4	图形表现能力	将概念转化为图形	专注、认真，富有想象力
5	软件应用能力	运用计算机软件制图	严谨、注重细节，力求最好，并不断地对设计进行调整
6	综合应用能力	将标志运用于后期工作中	思路开阔、善于沟通、不厌其烦

(4) 本书的总体构想。



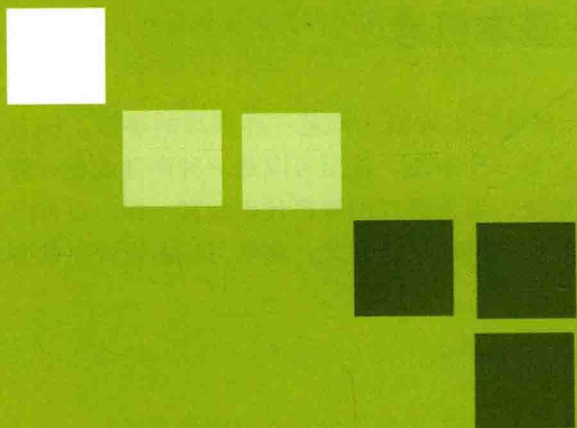
编者
2014年6月



目 录

标志设计基础	1
第一节 基本概念	2
第二节 项目认知	5
第三节 图形训练	7
第四节 课后训练	13
项目一 企业类标志设计	15
第一节 精品赏析	16
第二节 项目综述	21
第三节 操作步骤	30
第四节 项目小结	43
第五节 课后训练	44
项目二 文化类标志设计	45
第一节 精品赏析	46
第二节 项目综述	49
第三节 操作步骤	56
第四节 项目小结	64
第五节 课后训练	65
项目三 公共类标志设计	67
第一节 精品赏析	68
第二节 项目综述	71
第三节 操作步骤	77
第四节 项目小结	88
第五节 课后训练	89

项目四 新媒体标志设计	91
第一节 精品赏析	92
第二节 项目综述	97
第三节 操作步骤	104
第四节 项目小结	110
第五节 课后训练	111
项目五 个人类标志设计	113
第一节 精品赏析	114
第二节 项目综述	118
第三节 操作步骤	124
第四节 项目小结	132
第五节 课后训练	133
后记	134



标志设计基础

第一节 基本概念

第二节 项目认知

第三节 图形训练

第四节 课后训练

项目导言：认知标志设计概念和项目的前期准备工作，使学生掌握标志设计项目的设计流程和工作要点，培养和训练学生的图形创意思维能力，并通过这些前期准备工作，使学生进入标志设计的基本工作状态。

第一节 基本概念

导言：标志的形态虽小，但从字面上解释标志的概念却是一件很难的事情。标志可以是一个特定记号，可以是一个动作，可以是一个形态，甚至可以是一种声音或是一种味道。这正如长城象征中国，金字塔象征古埃及，以及紫红的颜色代表故宫一样。自古以来，标志作为一种符号、形象或者行为被赋予多重的含义。因此，在学习标志设计之前要清楚地了解标志的基本概念。

一、标志的概念

案例一：请观察以下三幅图(见图0.1～图0.3)，并说出它们分别代表哪些含义？



图0.1 开元通宝

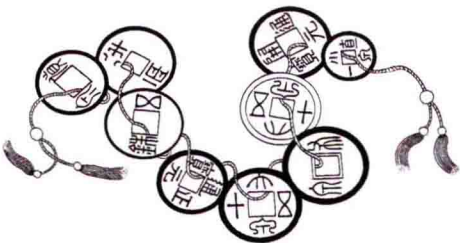


图0.2 吉祥图案

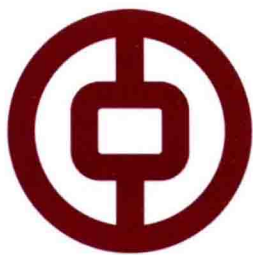


图0.3 中国银行标志

案例解析：

图0.1为唐代的开元通宝的照片，其是中国圆形方孔钱的代表，是广泛意义上财富的象征。也可以代表古董和文物，并且具有一定的吉祥含义，其形态被运用在图案、图形、标志等很多方面。

图0.2为中国古代的吉祥图案，通过铜钱代表财富的形态语意，被广泛运用于社会的多个方面，表达古代人向往财富的美好追求。

图0.3为中国银行的标志，标志图形(见图0.4)以“中”字代表中国，以古钱币代表银行，中线象征联系，外圆象征全球发展。其标志形态简洁鲜明，像一个印记一样代表着中国银行。

具体内容的表达

抽象信息的传达



中国色—红色—形象鲜明

图0.4 中国银行标志的构成示意图

图0.1所示所能代表的范围最广，图0.2次之，而图0.3所能代表的含义范围最为狭窄，仅特指中国银行。由此可见，标志是特指某一种或某一类事物的图形。

案例二：请观察下图(见图0.5)，说出其所代表的各种含义。



图0.5 中国2010上海世博会志愿者标志

案例解析：

此标志为中国2010年上海世博会志愿者标志，其含义见表0-1。

表0-1 中国2010上海世博会志愿者标志含义

含义1	汉字“心”	表达了志愿者的用“心”和热“心”
含义2	英文“V”	“V”是英文“Volunteer”的首字母，阐述了标志所代表的群体，赋予其清晰的含义
含义3	嘴衔橄榄枝的和平鸽	飞翔的和平鸽代表上海，也象征和平友爱。橄榄枝则寓意可持续发展和希望，传承“城市，让生活更美好”的世博会主题
含义4	世博会会徽“世”	与“世”异曲同工，呈现中国文化个性
含义5	彩带	彩虹般的色彩，迎风飘舞的彩带，是上海热情的召唤

一枚看似简单的标志图形，通过分析，竟能够解读出如此多的含义，由此可见，标志必须具有较丰富的含义(见图0.6)。



口衔橄榄枝的和平鸽——和平友爱、世界美好



“V” ——
“Volunteer” 的首字母



“心”字——心灵沟通、热心服务



图0.6 中国2010上海世博会志愿者标志解析

通过以上案例的分析,我们可以得出以下结论。

- (1) 标志是一种简洁的、单纯的、形象的图形符号。
- (2) 标志是特征明显的、与众不同的、利于识别的、特指某一类事物的图形符号。
- (3) 标志具有较为丰富的含义(一般包括2或3种含义)。

简单地说,标志(见图0.7~图0.9)是一种“一形”“特指”“多意”的视觉图形符号。

尽管我们在标志设计中追求“一形”“特指”“多意”的表现,但并非表现的意义越多,就越是好标志。因为这需要将众多的元素融会贯通于一个小小的形态内,形的明确度会相应变得模糊。所以,在标志设计中,应抓住主题重点,将最主要的几个形态元素采用最恰当的手法创造它们的自然融合,以突出表现其关键意义。设计中,一形多意的表现往往是可遇不可求的,应避免牵强拼接。



图0.7 宝马标志



图0.8 百事可乐标志



图0.9 福特标志

二、概念的区别

1. 标志与标记、标识的区别

案例一:下面两组图形(见图0.10和图0.11)分别代表了什么?它们是标志吗?



图0.10 标记

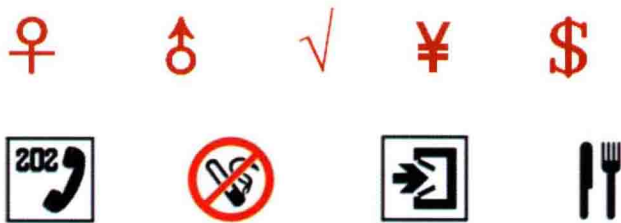


图0.11 标识

案例分析:

(1) 图0.10为“标记”,是接近于记号的图形,突出指示功能,缺乏深刻含义。其带有实体性含义——货物的记号。

(2) 图0.11为“标识”,标识也只是突出识别功能,较少有指示象征的意义。带有实体性含义——指具体的标志物。

由此可见,标记、标识图形体现标志一部分功能和特质(指示功能),而非标志的全部含义(内在含义),一般仅仅蕴含较为简单的实在内容和意义(一般为一个内容);而标志不

仅包括外在的形式与功能,还有一定的象征意义,蕴含了较为丰富的内容和意义(一般为2或3个内容)。

2. 标志与商标的区别

案例二:下面两组图形(见图0.12和图0.13)分别代表了什么?它们是标志吗?



图0.12 商标:中国联通标志



图0.13 标志:中国共青团团徽

案例分析:

(1) 商标是一个法律名称,指“企业、事业单位和个体工商业者为区别其生产、制造、加工和经销某一商品的质量、规格和特征所使用的标志。”受法律保护,其作用为监督产品的质量。

(2) 标志的范畴大于商标。商标受法律保护,一般指的是享受法律保护的某个产品标志或某商务行业的标志;标志则包括商标在内的所有“一形”“特指”“多意”的图形符号。

从图形形态的角度看,商标和标志没有明显界限。

第二节 项目认知

引言:企业形象设计系统(VIS)是一套非常复杂的系统工程,标志设计项目虽然是这个系统中必不可少的重要组成部分,但它却可以作为独立项目进行项目开发与完善。标志设计项目可大可小,小到设计成只具有识别功能的小图标,大到设计的标志需要整合企业文化和精神等,体现品牌价值。标志设计项目单纯从设计角度讲,可以由个人完成;从创意开发、方案整合角度讲,则必须由设计团队集体完成。

一、标志设计项目的开发流程

正确的标志设计项目流程能产生准确的标志设计思路,是优秀标志设计产生的必要前提。正确的标志设计项目流程见表0-2。

表0-2 标志设计项目的流程

典型工作任务	典型工作任务描述与技能点概括
信息收集	① 客户阐述标志设计项目内容及要求 ② 客户提供相关文件，包括企业形象设计手册、未来发展战略、公司规划等有关文本和图片资料，支持标志设计项目
提案	① 双方就标志设计项目内容进行协商、修改、补充，以达成共识 ② 双方确定设计具体细节及价格
会议	① 双方签订《标志设计项目合同书》 ② 客户支付50%预付款 ③ 客户提供设计相关内容资料
工作计划	① 安排标志设计项目的具体负责人、工作小组与创作团队 ② 分配工作 ③ 市场调查 ④ 收集标志设计项目的创作资料
策划、设计、制作	① 整体策划、设计制作 ② 客户审核确认 ③ 修改或调整，完成整体设计 ④ 提交客户最终审核
完成	① 客户根据合同内容进行验收工作 ② 验收合格，由客户签发《设计合格确认书》 ③ 客户支付余款
跟踪服务	① 与客户建立长期合作关系 ② 为客户提供相关增值服务(标志改进与提升、品牌维护、市场调查等) ③ 为客户提供相关技术咨询服务

二、标志设计项目的前期准备工作

外部条件：企业提供标志设计项目资料。

内部条件：创作团队(良好的合作关系、行之有效的创作方法等)、设计师(具有相关的法律知识，良好的职业道德、责任心、沟通交流能力、设计表现能力、综合陈述能力等)。

硬件条件：安装有标志设计软件的计算机、速写本、铅笔、直尺、曲线尺、圆规等工具。

第三节 图形训练

导言：对学生进行有针对性的联想创意训练，主要是为了培养学生的标志设计创意思维能力。在图形联想创意训练之前，一定要清楚地了解一些重要概念，然后再进行图形和思维的训练，这样可以使我们具备坚实的理论基础，做到有的放矢。

一、理论准备

1. 图形的概念

图形是在特定思想意识支配下对某一个或多个视觉元素组合的蓄意刻画和表达形式。优秀的图形是视觉美感的升华，是深刻寓意的视觉呈现，给予人哲理启示。解释以上概念虽是简短的一句话，却包含了丰富的知识量：图形是视觉元素组合，是若干个视觉元素的有机组合；图形是视觉美感的升华，是经过适当的艺术加工而成的，具有良好的视觉效果；图形是深刻寓意的视觉呈现，必须表达需要体现的含义。当把握了这三个主要的知识点，对图形的分析就能做到有的放矢。

2. 联想的概念

联想是因一事物而想起与之有关事物的思想活动，由于某人或某种事物而想起其他相关的人或事物，由某一概念而引起其他相关的概念。联想是暂时神经联系的复活，它是事物之间联系和关系的反映。

当一种事物和另一种事物相类似时，往往会从这一事物引起对另一事物的联想。把记忆的材料与自己体验过的事物连接起来，记忆效果就会很好。联想的主要分类如下。

(1) 相似联想：由某一事物或现象想到与它相似的其他事物或现象，进而产生某种新设想。

例如：太阳——圆、月亮——船

(2) 接近联想：根据事物之间在空间或时间上的彼此接近进行联想，进而产生某种新设想的思维方式。

例如：儿童——花朵、祖国——母亲

(3) 对比联想：根据事物之间存在着互不相同或彼此相反的情况进行联想，从而引发某种新设想的思维方式。

例如：黑暗——光明、邪恶——正直

(4) 因果联想：对逻辑上有因果关系的事物产生的联想。

例如：蝌蚪——青蛙、乌云——下雨

3. 创意的概念

创意(名词)：有创造性的想法、构思等，如颇具创意。

创意(动词)：提出有创造性的想法、构思等，如这项活动由工会创意发起。