

公 务 员 录 用 考 试 实 战 系 列 教 材



申论写作热点素材

100例详解

公务员录用考试实战系列教材编写组 编写

主编：陈 统

知名公务员录用考试辅导专家、公选通在线资深培训师

中国建材工业出版社

公务员录用考试实战系列教材

申论写作热点素材 100 例详解

公务员录用考试实战系列教材编写组 编写

中国建材工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

申论写作热点素材 100 例详解/《公务员录用考试实战系列教材》编写组编写. —北京:中国建材工业出版社, 2007. 8 (2008. 9 重印)

(公务员录用考试实战系列教材)

ISBN 978-7-80227-311-5

I. 申… II. 公… III. 公务员—招聘—考试—
中国—自学参考资料 IV. D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 114943 号

内 容 提 要

本书从具体的申论材料入手,针对每一个可能成为申论考试素材的专题,进行了详尽的解析。全书由政治热点、经济热点、社会热点、文化热点和“三农”热点等五部分内容组成,每部分都针对当前热点细分为若干章,每章下面的热点素材又由大到小、由主到次编排,逻辑严密,重点突出。每一素材下均设“专题材料”与“对策综述”两大板块。专题材料突出对问题的概括和分析,对策综述主要提出解决问题的方法,二者环环相扣,层层深入,便于考生系统、全面地掌握申论热点,顺利通过考试。

申论写作热点素材 100 例详解

公务员录用考试实战系列教材编写组 编写

出版发行:中国建材工业出版社

地 址:北京市西城区车公庄大街 6 号

邮 编:100044

经 销:全国各地新华书店

印 刷:北京通州京华印刷制版厂

开 本:850mm×1168mm 1/16

印 张:22

字 数:729 千字

版 次:2008 年 9 月第 2 版第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80227-311-5

定 价:45.00 元

本社网址:www.jccbs.com.cn 网上书店:www.kejibook.com

本书如出现印装质量问题,由我社发行部负责调换。电话:(010)88386906

对本书内容有任何疑问及建议,请与本书责编联系。邮箱:111652@vip.sina.com

公务员录用考试实战系列教材

编写委员会

艾理生	中国人民大学访问学者、博士、教授
任俊华	中国人民大学博士后、教授、博导
段 霞	中国人民大学博士、教授
浦纯钰	中国人民大学访问学者、副教授
牛晋芳	中国人民大学博士
郑卫丽	中国人民大学博士
尹 倩	中国人民大学博士
冯来兴	中国人民大学博士
吴果中	中国人民大学博士
罗伟忠	中共中央党校博士、副教授
邝小文	中共中央党校博士、副教授
侯 彬	中共中央党校博士
谢丽娇	中共中央党校博士
陈亚杰	中共中央党校博士
黄 震	北京大学博士
杨启煌	北京大学博士
赵国际	清华大学博士
贾朋俭	清华大学博士
刘维芳	中国社会科学院博士
刘春彦	中国社会科学院博士

申论写作热点素材 100 例详解

编委会

主 编：陈 统

副主编：陈孟勤 黄 震

编 委：卜永军 陈海霞 崔奉伟 邓淑文

杜翠霞 高会芳 韩 轩 李 楠

梁 贺 梁 允 刘 超 刘 争

卢月林 彭 顺 秦付良 屈明飞

瞿义勇 孙高磊 王翠玲 王 可

王秀英 王 胤 文丽华 辛国静

徐 晶 杨静琳 杨晓方 张 谦

张小珍 张学贤 郑大勇

前言

随着《中华人民共和国公务员法》的颁布和实施,我国公务员录用考试逐步踏上了规范化和制度化的轨道。根据《公务员法》的相关规定,录用担任主任科员以下及其他相当职务层次的非领导职务公务员,采取公开考试、严格考察、平等竞争、择优录取的办法。这为公务员考试的公平竞争提供了法制保障,对建设高素质的公务员队伍,促进勤政廉政,提高政府工作效能也具有重大意义。

据中组部、人事部最新统计:2008年中央机关及其直属机构和参照公务员管理的机关有139个部门1.3万个职位面向社会公开招考,中央纪委、中央宣传部、中央统战部、政协全国委员会机关等部门的很多热门职位报考人数都突破了千人大关,竞争最为激烈的农业部办公厅“综合处科员”一职仅招1人,通过审查的报名者达3600人。2008年报考的另一个特点是往年属冷门的职位不再冷,水利、地震等部门相继打破了零报考纪录。根据报考的发展趋势可判断,未来几年报考人数将继续攀升,公务员录用考试将更注重实用性和灵活性,难度也将逐年加大,这对有志于从事公务员工作的广大考生来说无疑是一种前所未有的挑战。

为了指导和帮助应试者在2009年公务员录用考试中顺利胜出,我们根据最新考试信息和命题趋势,对《公务员录用考试实战系列教材》进行了全面修订,补充或更换了相关内容,无论在体例安排还是内容组织上,都更趋完善和实用。本系列教材内容全面,涉及公务员考试的各个环节,共包括《行政职业能力测验题型精讲与强化训练》、《行政职业能力测验精选试题1000道详解》、《申论写作高分速成实战教程》、《申论写作热点素材100例详解》、《公务员面试真题1000道详解》和《公检法司系统面试真题1000道详解》等六个分册。

本系列教材自推出后,就以其独具特色的“实战”优势受到了广大考生的欢迎。这主要是因为我们在编写过程中始终遵循了这样一个宗旨:从考生实际需求出发,针对考生应考中的常见问题及薄弱环节,提供全方位、立体化、高效率的复习模式,为考生营造“实战”氛围,帮助其在“实战”中增强必胜的信心和把握!

一、本系列教材的特点和优势

本系列教材严格按照最新考试大纲进行编写,以帮助广大考生在短时间内取得最佳的复习效果为目的,注重培养考生解决实际问题的能力,全面提升考生综合素质。具体来说,本系列教材具有以下特色:

权威性:本系列教材编写组成员均为中共中央党校、中国人民大学、北京大学、清华大学、中国社会科学院等单位对公务员考试有深入研究的博士、博士后和组织部门及人事部门的教授和专家,有的还参加了公务员考试命题、阅卷、面试评委等工作,具有很高的权威性和影响力。

独创性:本系列教材在全面、深刻、准确地把握公务员录用考试命题规律和命题趋势的基础上,富有开创性地按照自己独特的体系进行编写,力求突出重点、突破难点,具有其他版本不可替代的优势与特色。

全面性:本系列教材严格依据公务员录用考试最新大纲进行编写,内容系统、全面,涉及公务员考试中的行政职业能力测验、申论和面试等各个环节,能从整体上帮助考生系统、全面地复习备考,从而全面提升应试能力。

互动性：为更好地服务于广大考生，我们还特邀公选通在线（www.gongxuan.com）作为本系列教材的配套辅导网站，考生凭随书赠送的学习卡，即可注册成为“公选通在线”学习卡会员，免费享受试题下载、专家答疑等服务，并在支付高级会员年费、网络辅导课程、学习软件等任何一项费用时抵扣30元，详情可登陆网站具体查询。

实战性：本系列教材内容丰富、实用，知识含量高，注重应试技巧的启迪与点拨，完全避免了空泛的理论说教，能切实帮助考生解决应考中的实际难题，这是本系列教材区别于其他图书的一大优势所在。

二、本书的特点和优势

本书是《公务员录用考试实战系列教材》之《申论写作热点素材100例详解》。本书根据最新大纲要求和最新命题趋势编写，每一素材下均设“专题材料”与“对策综述”两大板块。专题材料突出对问题的概括和分析，对策综述主要提出解决问题的方法，二者环环相扣，层层深入，便于考生系统、全面地掌握申论热点，顺利通过考试。具体来说，本书具有以下特点和优势：

涵盖面广：本书所选热点全面、广泛，分为政治、经济、社会、文化和“三农”五个部分，共100多个热点素材。所选材料几乎涉及当前所有热点问题。因“三农”问题是一个集政治、经济等多方面因素于一体的综合性问题，且此问题在申论考试中出现的频率较高，比较重要，故单列一部分。

体例科学：本书结构合理，逻辑清晰。每部分针对当前热点细分为若干章，每章下面的热点素材又由大到小、由主到次编排，逻辑严密，重点突出。在具体内容的安排上，我们先将纷繁、复杂的问题进行概括分析，提炼出现象、成因、意义等要素，然后进行综合论述，提出对策，便于考生把握问题要点，以不变应万变，轻松应对考试。

选材新颖：本书在编辑过程中注重与各方的学习交流，参考了许多专家和权威人士的最新申论热点预测和申论热点分析，选取了各地近年来申论考试的所有热点。在选材上，我们紧扣社会焦点问题，注重申论考试所侧重的群众利益保护方面的素材，及时反馈最新的时政信息，如突发事件、物业与拆迁、环境保护，以及医改问题、住房问题、人文奥运等。

两两呼应：本书从具体的申论材料入手，针对每一个可能成为申论考试素材的专题，进行了详尽的解析，能有针对性地提高考生的应试能力。而本系列丛书中的《申论写作高分速成实战教程》则从申论备考思路入手，为考生提供了一套整体上应对申论考试的思路和模式，能大大提高复习效率。两本书都是从实战的角度出发，一本侧重于具体申论素材的运用，一本侧重于申论写作的整体思路和模式，都能为考生提供切实有效的帮助，两两结合使用，效果会更佳。

申论考试的内容可选择的余地相当广，一般来讲，过热与过冷的问题考查的可能性比较小，敏感的或离考生生活太远的问题也不会涉及。所以考生在准备申论素材时要有选择性，不能盲目地求多求广。在准备素材的同时，更应该注重申论解题技巧的培养，材料再多，难免挂一漏万，基于这种情况，考生在阅读本书的过程中，应多揣摩、体悟素材中所蕴涵的分析问题、解决问题的技巧与方法。

为了给广大考生提供最具代表性的申论材料，本书引用了部分报纸、杂志、图书以及网络上的一些资料，但由于时间仓促，部分资料的作者、出处及来源未能一一标明，在此向这些作者表示最诚挚的谢意，我们将进一步核实材料的相关情况，争取尽快与作者取得联系。请相关作者见到本书后，及时与责编联系（E-mail: 111652@vip.sina.com），以便领取稿酬。相信广大考生在本书的帮助下，定能将自身基础夯实，以不变应万变，轻松应对挑战。

同时，本书虽精心编写，但纰漏之处在所难免，欢迎广大考生和读者批评指正，我们将再接再厉，为大家献上更好的精品。

公务员录用考试实战系列教材编写组

目 录

第一部分 政治热点

第一章 国家战略	(3)	热点素材 18 公务接待	(47)
热点素材 1 提升国家文化软实力	(3)	热点素材 19 听证会制度	(49)
热点素材 2 中国发展问题	(5)	热点素材 20 审计问责	(52)
热点素材 3 中国和平崛起	(8)	热点素材 21 政府信息公开	(55)
热点素材 4 建设创新型国家	(10)	第四章 民主法治	(58)
第二章 党政建设	(13)	热点素材 22 基层群众自治制度	(58)
热点素材 5 大部制改革	(13)	热点素材 23 信访制度	(60)
热点素材 6 政府职能转变	(15)	热点素材 24 行政立法	(63)
热点素材 7 诚信政府	(17)	热点素材 25 行政许可法	(66)
热点素材 8 节约型政府	(20)	热点素材 26 领导干部法律素质	(70)
热点素材 9 党的执政能力	(22)	热点素材 27 行政机关公务员处分条例	(72)
热点素材 10 构建和谐社会	(24)	热点素材 28 物权法	(75)
热点素材 11 科学发展观	(28)	热点素材 29 劳动合同法	(79)
热点素材 12 政绩观	(31)	热点素材 30 奥运立法	(81)
热点素材 13 “八荣八耻”	(34)	热点素材 31 普法教育	(83)
热点素材 14 反腐倡廉	(37)	第五章 城市管理	(87)
第三章 政务管理	(40)	热点素材 32 城市管理	(87)
热点素材 15 政府采购	(40)	热点素材 33 城市数字化建设	(90)
热点素材 16 行政审批	(42)	热点素材 34 市政建设	(92)
热点素材 17 电子政务	(45)	热点素材 35 党政机关楼堂馆所建设	(95)

第二部分 经济热点

第一章 宏观经济	(101)	第四章 产业经济	(138)
热点素材 36 建设节约型社会	(101)	热点素材 49 物价上涨	(138)
热点素材 37 发展循环经济	(104)	热点素材 50 房价上涨	(141)
热点素材 38 信用经济	(107)	热点素材 51 油价调整	(143)
热点素材 39 金融改革	(110)	热点素材 52 能源危机	(146)
第二章 规范市场	(113)	热点素材 53 奥运经济	(149)
热点素材 40 治理垃圾短信	(113)	第五章 安全问题	(153)
热点素材 41 股票市场	(115)	热点素材 54 安全生产	(153)
热点素材 42 证券市场	(117)	热点素材 55 粮食安全	(156)
热点素材 43 反垄断	(120)	热点素材 56 煤矿安全	(158)
热点素材 44 惩治商业贿赂	(123)	热点素材 57 食品安全	(161)
热点素材 45 反洗钱	(126)	热点素材 58 金融安全	(163)
第三章 知识产权	(129)	第六章 其他	(166)
热点素材 46 保护知识产权	(129)	热点素材 59 资源利用	(166)
热点素材 47 反盗版	(131)	热点素材 60 个人所得税	(168)
热点素材 48 品牌战略	(134)		

第三部分 社会热点

第一章 突发事件	(173)	热点素材 66 社会保障	(188)
热点素材 61 突发公共事件应急管理	(173)	热点素材 67 关注弱势群体	(190)
热点素材 62 灾后心理危机干预	(175)	第三章 户籍住房	(194)
热点素材 63 综合减灾	(178)	热点素材 68 户籍制度	(194)
第二章 和谐社会	(183)	热点素材 69 住房问题	(196)
热点素材 64 慈善事业	(183)	第四章 人口问题	(200)
热点素材 65 贫富差距	(185)	热点素材 70 人口老龄化	(200)

热点素材 71 男女比例失衡	(202)	第九章 交通问题	(233)
第五章 社会治安	(206)	热点素材 81 交通安全	(233)
热点素材 72 社会稳定	(206)	热点素材 82 交通拥堵	(236)
热点素材 73 暴力袭警	(210)	第十章 环境保护	(239)
第六章 医药问题	(213)	热点素材 83 “限塑令”	(239)
热点素材 74 医疗改革	(213)	热点素材 84 环境保护	(241)
热点素材 75 医患纠纷	(216)	热点素材 85 水污染	(244)
热点素材 76 药价虚高	(219)	第十一章 社会现象	(247)
第七章 物业与拆迁	(221)	热点素材 86 网络“恶搞”	(247)
热点素材 77 物业管理	(221)	热点素材 87 校园粮食浪费	(248)
热点素材 78 城市拆迁	(223)	热点素材 88 虚假违法广告	(251)
第八章 招聘就业	(227)	热点素材 89 毒品问题	(254)
热点素材 79 就业问题	(227)	热点素材 90 和谐社区建设	(256)
热点素材 80 招聘陷阱	(230)		

第四部分 文化热点

第一章 教育体制	(261)	第三章 道德危机	(287)
热点素材 91 完善教育体制	(261)	热点素材 101 大学生诚信	(287)
热点素材 92 教育发展失衡	(263)	热点素材 102 学术腐败	(289)
热点素材 93 高校考试制度	(265)	第四章 网络治理	(293)
热点素材 94 教育乱收费	(269)	热点素材 103 上网成瘾	(293)
热点素材 95 民办教育	(271)	热点素材 104 网吧管理	(296)
热点素材 96 大学生就业	(273)	热点素材 105 网络诚信	(298)
第二章 青少年教育	(278)	热点素材 106 博客问题	(299)
热点素材 97 青少年心理健康	(278)	第五章 文化产业	(302)
热点素材 98 青少年思想道德建设	(280)	热点素材 107 人文奥运	(302)
热点素材 99 青少年身体素质	(282)	热点素材 108 文化遗产保护	(304)
热点素材 100 流动人口子女教育	(285)		

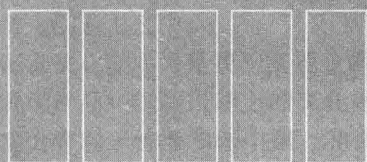
第五部分 “三农”·热点

第一章 农 业	(309)	热点素材 114 农村土地征收	(323)
热点素材 109 农村扶贫	(309)	热点素材 115 农村医疗卫生建设	(326)
热点素材 110 现代农业	(311)	热点素材 116 新型农村金融体系	(329)
热点素材 111 农民增收	(314)	第三章 农 民	(333)
第二章 农 村	(317)	热点素材 117 失地农民问题	(333)
热点素材 112 新农村建设	(317)	热点素材 118 农民工权益	(335)
热点素材 113 农村城镇化	(319)		

■ 公务员录用考试实战系列教材

第一部分

政治热点



网络支持：公选通在线 www.gongxuan.com

第一章 国家战略

热点素材 1 提升国家文化软实力

专题材料

（一）文化软实力概述

所谓“软实力”，根据美国学者约瑟夫·奈的解释，就是按照吸引而非强迫或收买手段达到己方的意愿的能力，它来源于一个国家的文化、价值观念、外交政策和机构体制的吸引力。文化软实力是国家软实力的核心部分，为国家的价值观念和政策提供价值观基础。文化软实力集中体现在国家的文化吸引力、文化影响力和文化创造力之中。

提升国家文化软实力是我国实现全面、协调、可持续发展的重大战略任务。在经济上，提升文化软实力会增加我国产品在国际市场上的文化附加值，促进“中国制造”向“中国创造”的升级；在政治上，提升文化软实力有利于传播和谐中国、和谐亚洲、和谐世界的国家政治理念，有利于维护我国的国家形象，能够最大程度地降低我国全面发展的国际交往成本。

进入新世纪以来，我国开始全面重视国家文化软实力的建构。党的十五届五中全会首次提出发展文化产业，标志着我国发展文化经济的战略觉醒。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》提出要进一步推动文化体制改革，积极培育文化市场，大力发展文化产业，建构公共文化服务体系，标志着我国发展文化软实力的目标更加自觉。胡锦涛同志在党的十七大报告中明确提出要提高国家文化软实力，这标志着发展文化软实力已经成为我国文化发展的基本战略目标之一。

（二）我国文化软实力发展滞后的原因

第一，居民文化消费需求实现程度较低。居民文化娱乐消费需求是发展文化软实力的根本动力。按照国际经验，当一国人均 GDP 达到 2000 美元时，居民的家庭人均文化消费支出应占家庭人均消费支出的 20%。2006 年，我国人均 GDP 达到 2042 美元，但城乡居民家庭人均文化娱乐服务消费支出分别只占家庭人均消费支出的 13.8% 和 10.79%。《2006 年：中国文化产业报告》总课题组的研究也指出，目前我国居民文化消费实现程度不足 1/4。这表明，我国居民文化消费支出远低于国际一般水平，消费需求实现程度严重不足。

居民文化消费需求实现程度过低既影响了国民文化艺术素质和文化创造力的普遍提升，又制约着文化产业的发展，已经成为提升我国文化软实力的重大瓶颈。

第二，文化市场发育不成熟。文化市场担负着连通产业发展与消费需求的重要功能。我国的文化市场是在改革开放过程中兴起的，市场发育还很不完善。其主要表现，一是文化市场还处于“扫黄打非”的被动监管层面，法制化、规范化的市场监管长效机制还没有建立，这在网吧等新兴媒体服务行业尤其突出；二是知识产权保护力度不够，盗版、侵权现象严重，不利于文化产业健康发展；三是诚信自律、交易规范、公平竞争等内生性市场机制发育不足，导致文化市场成熟缓慢；四是文化市场专业鉴定、交易、代理和市场运作人才缺乏，加剧了市场交易的不规范；五是部分文化产业行业市场定价机制不合理。

第三，文化发展不平衡。这种不平衡表现在三个方面：城乡文化发展不平衡、东部地区与中西部地区

文化发展不平衡、民族地区与其他地区文化发展不平衡。其中，具有根本性的不平衡是城乡之间存在的巨大差距。

在文化消费支出方面，2005 年城乡居民家庭人均文化教育娱乐消费支出的相对差达 3.7 倍，农村居民人均文化教育娱乐消费支出仅为城市居民的 27%。在公共文化服务投入和设施方面，城乡二元机制使我国公共文化投入长期向城市倾斜，优质教育资源、公共图书馆、公共博物馆、体育设施集中在城市，广大乡村地区公共文化服务设施严重稀缺，文化、教育发展水平远远落后于城市地区。2005 年，我国共有乡镇级文化站 34593 个，占全国群众艺术馆、文化馆（站）总数的 83%，但获得财政拨款和上级补助仅占全部群众艺术馆、文化馆（站）财政拨款和上级补助的 34%。

城乡文化发展的不平衡导致占我国 56% 的农村人口的文化、教育、娱乐消费水平长期处于低水平的状态，极大地制约了国家文化创造力的全面提高。解决这一问题提升我国文化软实力的关键所在。

第四，文化管理体制、机制制约文化发展。我国现行文化管理体制的基本格局形成于计划经济时期，随着市场经济体系的全面建立和文化经济的崛起，文化管理体制存在的问题逐渐显现。较为突出的问题主要有四个方面：一是部门条例、规定较多，普遍性法律较少，政策变动频繁，不利于文化市场长期稳定地发展。二是文化管理条块分割，文化企业的跨媒体、跨区域整合受到束缚。在媒介汇流和新兴媒体不断出现的情况下，这种传统管理体制不利于国内文化企业快速成长的缺陷日益突出。三是对文化内容生产某些事先审查的监管方式在一定程度上束缚了文化的原创力，不利于国民文化创造性的充分涌流。四是公共文化服务决策过程高度集中于文化主管部门，公共文化服务重形式、轻内容，重硬件、轻软件的现象较为普遍。

第五，文化产品与服务出口能力弱。文化产品出口能力是衡量国家文化软实力的重要标志。与发达国家相比，我国文化产品出口能力较弱。这主要表现在两个方面。一是核心文化产品贸易领域存在较大逆差。以 2003 年为例，当年我国图书、报刊、音像等领域的版权出口为 1427 种，而版权进口达到 15555 种，出口数量不及进口数量的 1/10。近年来，这一比例虽有降低，但核心版权贸易逆差严重的格局并未改变。二是文化产品出口总量小，占全部出口额的比例低。2006 年，我国实现文化产品和服务出口 47.9 亿美元，仅占当年全国出口总额 9601 亿美元的 0.49%。这一比例远远落后于美、日、英等国际文化贸易大国，与我国文化大国的地位极不相符。

文化产品与文化服务出口是传播国家文化核心价值、展示国家文化形象的基本途径，也是打造国家文化软实力的基本手段。文化产品与服务出口能力弱是制约我国文化软实力提升的瓶颈因素。

对策综述

提升我国文化软实力的对策

一是大力建设社会主义核心价值体系，增强中华民族的凝聚力。文化软实力在很大程度上表现为国民的精神状态、意志品格和内在凝聚力，而这一切主要来自于人们对社会核心价值的认同。历史经验表明，任何一个国家要把全社会的意志和力量凝聚起来，都必须有一套与经济基础、政治制度相适应的核心价值体系。我国是拥有 13 亿人口、56 个民族的大国，靠什么统一人们的思想、凝聚人们的力量？靠的就是统一的指导思想、共同的理想信念、强大的精神支柱和基本的道德规范，也就是社会主义核心价值体系。如果没有这个最核心的东西，就会失去团结一致、共同奋斗的思想道德基础，就会导致人心涣散、社会混乱。我们要把建设社会主义核心价值体系，作为提高我国文化软实力的首要任务，坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民，用中国特色社会主义共同理想凝聚力量，用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志，用社会主义荣辱观引领风尚，不断增强人们对中国共产党领导、社会主义制度、改革开放事业、全面建设小康社会目标的信念和信心。要切实将社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程，融入经济、政治、文化、社会建设的各个领域，使之成为全体社会成员普遍理解接受、自觉遵守奉行的价值理念，成为全民族奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。要积极探索用社会主义核心价值体系引领社会思潮的有效途径，主动做好意识形态工作，既尊重差异、

包容多样,又有力抵制各种错误和腐朽思想的影响。

二是加快发展文化事业和文化产业,不断提高我国文化的总体实力和国际竞争力。发展是硬道理,是解决中国所有问题的关键,也是提高国家文化软实力的关键。21世纪头20年是我国社会主义现代化建设的重要战略机遇期,也是文化发展的重要战略机遇期。我们要树立强烈的机遇意识、发展意识,开阔发展思路,拓宽发展途径,推动我国文化事业全面繁荣和文化产业快速发展。要把发展公益性文化事业作为保障人民基本文化权益的重要途径,坚持以政府为主导,加大财政投入力度,加强社区和乡村文化设施建设,鼓励社会力量积极参与公益性文化建设,拓宽服务渠道,健全服务网络,不断提高公共文化产品和服务的供给能力。要坚持以市场为主导,通过积极的产业政策和有序的市场化运作,充分发挥国有文化企业的骨干作用,保护好、引导好民营企业投资文化产业的积极性,迅速壮大我国文化产业的规模,使文化产业占国民经济比重明显提高、国际竞争力显著增强。要实施重大文化产业项目带动战略,加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设,培育文化产业骨干企业和战略投资者,打造具有核心竞争力的文化产品和文化品牌。

三是提高文化传播能力,不断扩大我国文化的影响力。传播深度决定影响广度。一个国家文化的影响力,不仅取决于其内容是否具有独特魅力,而且取决于是否具有先进的传播手段和强大的传播能力。特别是在当今信息社会,凡是传播手段先进、传播能力强大的国家,其文化理念和价值观念就能广为流传,就能掌握影响世界、影响人心的话语权。文化的传播能力已经成为国家文化软实力的决定性因素。提高我国文化软实力,一方面要不断丰富和创新文化内容形式,另一方面必须花大力气提高文化传播能力。新闻媒体是信息传播、文化扩散的重要载体,在文化传播中处于特殊地位。要把提升主流媒体影响力作为提高文化传播能力的战略重点,进一步加大投入,完善扶持政策,壮大总体实力,提高核心竞争力,做大做强主流新闻媒体,形成与我国国际地位相称的舆论力量。互联网作为20世纪最具社会影响的科技进步的手段和载体,带来了文化传播方式的深刻变革。要深刻认识互联网在文化传播方面的巨大潜能和可能产生的不可估量的影响,高度重视互联网的运用和管理,把发展积极健康的网络文化作为提高我国文化软实力的新引擎,努力使互联网成为传播社会主义先进文化的新阵地、公共文化服务的新平台、人们健康精神文化生活的空间。

四是调动社会各方面力量参与支持文化建设,激发全社会的文化创造活力。提高国家文化软实力,是一个宏大的系统工程,需要全党全社会共同努力。人民群众不仅是物质财富的创造者,也是精神财富的创造者。要充分发挥人民群众在文化建设中的主体作用,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,进一步激发人民群众的文化创造潜能,使文化大发展大繁荣拥有广泛而坚实的群众基础。要充分调动广大文化工作者的积极性,发扬艺术民主和学术民主,提倡不同学术观点、不同风格流派相互切磋、平等讨论,营造宽松和谐的文化发展环境,表彰有杰出贡献的文化工作者,使各类文化人才的才华有展示舞台、创造有实现空间、贡献得到社会尊重。要采取有效措施、创造有利条件,动员党政各部门、社会各方面共同参与文化建设,让一切文化创造的活力竞相迸发,让一切文化创造的源泉充分涌流,让一切有益于文化创造的建设者的积极性得到充分发挥。

热点素材2 中国发展问题

专题材料

(一) 中国发展中存在的问题

第一,我们是在物质技术基础低下的条件下起步的。目前发达国家的生产技术基础比我们优越得多,它们的方向是朝着高新技术产业化、高新技术产业主导化、高新技术产业主导普遍化的态势发展,并且前二者基本解决,而我们则是在前二者才局部解决,后者相距尚远的条件下去发展的。

第二,我们是在劳动生产率落后的起点上赶追的。目前我国的社会劳动生产率才“只相当于世界先进

水平的 5% 左右”。再从科技对经济增长的贡献率来看,美国 20 世纪 60~70 年代国民生产总值中,国民财富增长的 71% 来自科技进步。相同时期,日本科技进步因素占国民财富增长的 65%。而中国在 20 世纪 80 年代前的 30 年间,经济增长中的科技进步贡献率仅达 25% 左右。90 年代,主要资本主义国家的科技贡献率已达 80%,而我们才达到 30% 左右。如果我们不依靠科学技术来提高劳动生产率,不仅难以达到制定的目标,而且还会加大我们与发达国家之间的差距。

第三,我国的资源禀赋差且利用率低,弥补不了我们其他方面的差距。从资源条件看,农牧业我们不占优势。从矿产资源上看,由于人口众多,按人均占有矿产资源量计算还不到世界人均水平的一半,居世界第 80 位左右。这种能源现状仅能维持自给,靠其创汇来弥补经济发展之不足根本没有余地。

第四,我国的富裕程度偏低,支撑国际竞争难以有足够的经济实力。未来在吸收外资和技术方面,将处于竞争更加激烈的境地。如果我们不抓紧时间、抓住机遇,不能通过依靠科技使竞争能力有一个较大的提升,那么我们的发展环境将会恶化。

第五,我国国民的整体素质偏低,科技人员数量严重不足,不能适应科技现代化的需要。

第六,我国人口众多且增长过快,这是实现战略目标的主要障碍。由于人口过多,我国经济社会发展的巨大进步便被人口大国的分母效应所抵消。

(二) 中国现代化进程中存在的问题

一是不平衡性或多层次性。中国地区差距大,各地在实现现代化进程中必然有先有后,在一定时期内的实现程度必然有高低,发达地区可以而且有条件率先实现现代化。但是,也不能忽视现代化的整体性,层层分解,划小地区范围,降低现代化标准,纷纷宣布率先实现现代化。那样做并没有实际意义,反而可能产生消极后果。

二是现代化标准的全面性。中国的现代化,不仅包括高度的物质文明和精神文明,还应当包括市场化、法制化、民主化等制度文明,以及实现人口、资源、环境的可持续发展或称生态文明,等等。也就是说,现代化不仅意味着物质财富丰富和生活质量改善,而且意味着人的全面发展和社会全面进步。

三是现代化标准的动态性。为了具有可比性,通常需要以一定时点上的某一类国家作为参照系。但是,现代化的标准会随着技术进步、世界经济发展和社会变革而不断变化,不会停留在一个固定的时点上。我们选择参照系时,既要符合本国国情,又要顺应世界发展潮流。

对策综述

(一) 中国发展战略的三大思路

战略思路之一:采取重大战略措施改造内部生存、发展环境。

这种战略思路研究的一个基本认识前提是,无论是实行科技创新战略,还是制度创新战略,对解决中国经济发展的战略难题——人均资源要素占有率低和人口、就业压力之间的矛盾,都只能起到缓和和局部有效的作用。从长期发展的情况看,都无法从根本上解决问题。

由此可知,为了民族、社会、国家的长期发展利益和生存利益,必须从现在就着手考虑采取重大战略措施改造内部生存、发展环境。在这里,核心的问题是考虑解决中国经济发展“水资源和土地资源的发展短缺”问题,而且应当同解决国土生态环境问题进行统筹谋划。进一步提出的问题是:如何长远性地解决中国北方水资源的发展短缺和南方土地资源的发展短缺问题。这种战略思路所涉及的并不是政府已经考虑到的和正在实施中的有关举措,而是具有更长远意义、更大动作规模和更深层次社会经济变革的战略举措。

战略思路之二:中国经济发展结构的外向型战略调整 and 战略转移。

该战略思路的基本认识依据是,经过 20 多年的改革开放,中国已经积累起了巨大的制造业生产能力。这种巨大的生产能力和产品供给能力,是国内市场无论如何也消化不了的。生产能力的增长和国内市场消费能力的增长仍将长期存在巨大落差。在这种态势下,多方面的发展矛盾一定会逐步尖锐起来。这就使人