

中国电视：掌声·嘘声

——2011—2017年度经典案例



● 北京大学电视研究中心

俞虹 | 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国电视：掌声 · 嘘声

——2011—2017 年度经典案例

俞 虹

|

主 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视：掌声·嘘声：2011—2017年度经典案例 / 俞虹主编. — 北京：北京大学出版社，2019.2

ISBN 978-7-301-30024-4

I. ①中… II. ①俞… III. ①电视节目制作—案例—中国—2011—2017
IV. ①G222.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第255695号

- | | |
|-------|--|
| 书 名 | 中国电视：掌声·嘘声——2011—2017年度经典案例
ZHONGGUO DIANSHI: ZHANGSHENG · XUSHENG
——2011—2017NIANDU JINGDIAN ANLI |
| 著作责任者 | 俞虹 主编 |
| 责任编辑 | 张文华 李书雅 |
| 标准书号 | ISBN 978-7-301-30024-4 |
| 出版发行 | 北京大学出版社 |
| 地 址 | 北京市海淀区成府路205号 100871 |
| 网 址 | http://www.pup.cn 新浪微博：@北京大学出版社 @培文图书 |
| 电子信箱 | pkupw@qq.com |
| 电 话 | 邮购部 010-62752015 发行部 010-62750672 编辑部 010-62750883 |
| 印 刷 者 | 三河市国新印装有限公司 |
| 经 销 者 | 新华书店 |
| | 880毫米×1230毫米 16开本 31.5印张 378千字 |
| | 2019年2月第1版 2019年2月第1次印刷 |
| 定 价 | 66.00元 |

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话：010-62756370



2011 年北京大学电视研究中心特聘研究员与中国电视年度掌声·嘘声发布会暨论坛
(以下简称“掌嘘”)“获掌”节目主创代表合影



2012 年掌嘘现场



2013 年北京大学电视研究中心特聘研究员合影



2014 北京大学电视研究中心特聘研究员合影



2015 年北京大学电视研究中心特聘研究员与掌嘘“获掌”节目主创代表合影



2016 年北京大学电视研究中心特聘研究员与掌嘘工作团队合影



2017 年北京大学电视研究中心特聘研究员与掌嘘“获掌”节目主创代表合影

目 录

导 言 001

掌声篇 011

文化类节目（2017）：《朗读者》《中国诗词大会（第二季）》

《国学小名士》《诗书中华》..... 013

纪录片《二十二》（2017）..... 071

科技类节目（2017）：《我是未来》《机智过人》..... 088

电视剧《白鹿原》（2017）..... 121

纪录片《我在故宫修文物》（2016）..... 138

中央电视台“一带一路”特别报道《数说命运共同体》（2015）..... 149

《生命缘》与《急诊室故事》（2015）..... 169

央视新闻频道“纪念曼德拉报道”全天整体编排（2014）..... 200

电视剧《北平无战事》（2014）..... 213

纪录片《五大道》（2014）..... 234

《开坛》《论道》在坚守中创新（2013）..... 255

《新闻 1+1》十八大及新常委评论的新语态新突破（2012）.....	277
纪录片《舌尖上的中国（第一季）》（2012）.....	294
中央电视台新闻频道《走基层·塔县皮里村蹲点日记》（2011）.....	317
浙江卫视《新闻深一度》（2011）.....	332

嘘声篇 357

“王宝强离婚”事件舆论风波（2016）.....	359
电视媒体中国际新闻评论的泛军事化现象（2014）.....	364
“虐童”等事件马赛克缺失及“杨武事件”“小悦悦事件”报道凸显的 媒介伦理问题（2011&2012）.....	372

特别关注篇 381

电视新闻怎样走进新时代？（2017）.....	383
电视问政节目：媒体一小步，民主一大步（2012）.....	401
中央电视台纪录频道：国家电视台厚重的人文追求和历史气象（2011）.....	424

附录 445

我与掌嘘 447

中国电视年度掌声·嘘声（2011—2017年）一览表 469

北京大学电视研究中心特聘研究员暨中国电视年度掌声·嘘声推选委员会名单 481

中国电视年度掌声·嘘声历届获奖单位出席代表名单 485

后记 491

导言

2017年12月22日，冬至，中国电视年度掌声·嘘声（以下简称“掌嘘”）发布会暨论坛在北京大学英杰交流中心阳光大厅如期举行。七年了！又要在结束语中说再见了。我站在演讲台上，望着台下座无虚席的四百人现场，那一张张全神贯注的脸庞，近三个小时了，几乎没有人走动、没有人离场，有的只是伴随着演讲与对话的一次次掌声与呼应；会场两旁，工作团队的硕士、博士生们清一色的黑西装，飒爽英姿，各就其位，好一道夺人眼目的风景线；台上，中心所有的特聘研究员们，也是中国传媒界站在理论研究与业界最前沿的学人们伴在我身后，仿佛一堵厚重的城墙支撑着我……我被眼前的一切深深地感动着。那一刻，我知道这之前所有的收官念想都终将如烟散去；那一刻，那种期待、信任、支持的力量汇合成一股无可阻挡的巨流冲入我的血脉。于是，原本精心选择设计的与第一届掌嘘相呼应的背板红，成了开启新一轮征程的好兆头。

阳春三月，中心特聘研究员们雅集商议将七年来的掌嘘活动资料梳理结集，作为2018年年底第八届掌嘘的开场重礼奉献给过去与未来。这本书，就此起航了。

一、关于“掌嘘”

中国电视年度掌声·嘘声发布会暨论坛是在每年的冬至时节举办的，北京大学电视研究中心的特聘研究员们针对这一年中国电视媒体中对当下公共事件的报道和各种类型节目的传播，以掌声和嘘声的方式，表达自己独立的立场、独特的发现、独到的评论，发出学人富有社会责任感的价值选择、专业判断与学术观点。

掌声，意味着认同与致敬，更表达了一份诚挚的褒赏。

嘘声，意味着批评与提醒，更表达了一份深切的关注。

五个年度掌声：是对本年度最值得肯定的电视实践的肯定。一个电视节目、一条电视新闻、一次媒体行动、一种特别编排都可能在鼓掌之列。

两个年度嘘声：是对本年度电视传播中对公共事件的报道中所呈现的某个问题发出学界独立的警醒之声。一种行为、一个画面、一句话、一种态度都可能在嘘声之列。

一个年度特别关注：评委会集体讨论投票确定，给予本年度最具电视发展的标志性意义的媒体实践。

从2011年开始，每到年底，我们把掌声和嘘声献给这一年的中国电视，献给这一年中相关的重要瞬间。它传递着我们的责任坚守与独立的价值理想，渗透着我们对传媒与人类未来发展的理性思考与热诚情怀。

在掌嘘发布会暨论坛上，我们将针对掌声和嘘声，请获得掌声的主创人员走到前台与评选委员对话交流。专家将针对中国电视值得鼓励和警醒的节目、行动、现象，发出学人的专业评点、文化批评、审美判断与前瞻思考。



2011—2017 年历届掌嘘主持人 俞虹

为什么会选择这样一种方式？它究竟有怎样独特的气质？在奖项如云的今天，它的存在价值又是什么？

简言之，是因补缺而生发，因纯粹而独特，因吝啬而稀缺。因此，掌嘘生而烙下北大的精神气质，行而成为中国的不可替代的唯一。

七年前，对传媒界而言，评奖的项目远没有今天这么多、这么热。有的只是政府主管或职能部门组织的评奖或者各级各类媒体自己主办的评奖，或者二者合一的评奖，在这些评奖中，学者们只是被邀请的参与者之一。显然，学人作为主体出现的相对客观、超脱一些的第三方视角的评奖是缺位的，北京大学电视研究中心的学人们下决心来做这件事，填补这个空白。这就是缘起。

可如今，每到年底各种评奖纷至沓来，主办方身份更加多元，很多电视节目主创者都被多种奖项的邀请书所困扰，分身无术。我们也在想掌嘘是否可以退场不参与这个喧嚣的市场角逐了，但只要稍微冷静地环顾一下，就会清晰地发现，掌嘘以其学人的纯粹而特立独行，是不可替代的。并且，经过七年的积累与打磨，它也已经形成了自己独特的品牌和特别的影响力。除了“独立的立场，独特的发现，独到的评论”的核心诉求所呈现出的特质外，它以事实证明自己与众不同的价值：这是一个苛刻的、吝啬的奖。因为，每一年中国电视和网络视频节目的生产量成百上千，而我们每年颁发的掌声奖只有五个，这是在任何评奖中都不可能出现的。即便是目前不断瘦身的政府奖，也需要比较周全地考虑到各个基本层面。五个掌声，是这拨学人对一年电视荧屏的梳理、归纳、提炼与选择，通过有限的节目载体，发出自己的价值判断与价值取向。我们是站在一个个历史的节点上表达我们的认知与观点。希望若干年后，这些掌声、嘘声、特别关注能够被记载在学术历史上，在中国广播电视发展的史册中留下印痕，让后人有

所了解、有所发现、有所启示。

需要指出的是，这是一个程序清晰、操作严谨的评选活动。初选名单来自北京大学新闻与传播学院的研究生课堂，二十多个研究生以做课题的方式，按照要求分区块对全国所有电视台，尤其卫视进行一年创新节目的全面梳理，提出报告并在课堂上进行交流讨论。这不仅是学术训练和了解中国电视的过程，也是为掌嘘做基础提名的工作过程。然后经过每个评委的复议、删减、增加，形成复选名单，在所有评委到会讨论、观摩、复议后，通过投票获得最终名单。所以，尊重程序、遵守规则、坚守原则，是掌嘘获得公平、公正的保证。

最后，对于掌嘘最重要的要素，就是谁在评。人是本质的决定。他们是北京大学电视研究中心的特聘研究员们（具体名单见附录）。他们中没有行政官员，没有企业家，无论来自学界还是业界，一个共同的符号就是传媒学人——一拨有责任感、有理想、有情怀、有情趣，简单又丰富的传媒学人。从2005年9月北京大学电视研究中心成立起，这拨志同道合的学人便走在了一起，愉快地做有意义的事儿。掌嘘是其中的一项。他们在这里直抒己见，坦诚相对，没有成见，无须遮盖，互通有无。大家在一个健康愉快的氛围中踏踏实实地专注地以传媒的名义做对国家、对社会、对未来有意义有价值的事儿。

二、关于本书构成

面对七年来积累下来的众多资料，怎样呈现能获得最大化、最有效的表达呢？是纪实性地按时间顺序逐一推出所有掌嘘的内容，还是精选后的再编辑呈现呢？精选又如何选、如何编为最佳方案呢？最后确定为以收录经典案例的方式，在精选的基础上深耕细种，从而扩展信息量，放大对掌嘘案例的深入认知，以期待给予当下也留给未来更

多的思考空间。

全书以经典案例研究为主体构成，用由近及远的时序编排案例。每个案例从掌嘘实录展开，增加了主创采访录和特聘研究员暨评委点评篇章，构成了史料与评论、过去与当下、主创与评委、学生与专家的不同层面的丰富表达与多元呈现，使掌嘘在实证的背景下，增添了当下的色彩、反思的视角和理性的力度。书的附录部分，除了有基本资料的补充说明外，还有一个特别的篇章——“我与掌嘘”，它是掌嘘工作团队的学生代表的心声。我常说，北京大学电视研究中心做了这么多事儿，这些叱咤风云的特聘研究员们是不可或缺的中坚力量，但是仅有他们也是成不了事儿的；我们的硕博工作团队，以他们超强的执行力，使我们的每一项活动以高完成度面向社会。因此，军功章里始终折射出他们的光芒。“我与掌嘘”的作者是这些学生们的优秀代表，他们现在大多已经毕业走上工作岗位，但是提到掌嘘无不亲切有加。他们的感想，其实从另一个侧面书写了掌嘘许多不为人知的幕后。

三、关于掌嘘案例的认识

回望七年掌嘘，共评出掌声三十四个，嘘声八个，特别关注七个，总数四十九个。书中选用了掌声十五个，嘘声三个，特别关注三个，总共二十一个，不足总数的二分之一。案例的选择与确定受到版面篇幅的限制，也有部分联系落实不畅的缘故，有一定的无奈，但总体上达到了我们的预期。这些独立的案例，放在中国电视 2011—2017 年发展的坐标体系中，便有了相互的关联，具有窥一斑见全貌的意义。

从时间顺序的纵坐标看，可以看到这些掌嘘案例串起了七年中每一个节点传媒变革的进步与存在的问题。这七年，对于中国电视传

媒而言，确实处于激荡变革的历史时期。互联网时代将不可能变为可能，无论你想到还是没想到，接受抑或不接受，它都已是无处不在的存在。当传统媒体还纠结于自身的细节问题时，互联网开始直接挑战传统媒体的存亡，不是吗？这七年，电视的热点话题不断转换，延续最持久的就是唱衰、将亡论点。媒体融合也是不绝于耳的热词，不过似乎至今仍是进行时的观念。但掌嘘是以实体案例说话的。七年的记录，就是七年中每个节点下的年轮印痕，记录着过程中每一个典型的、对未来有影响的记忆。

若从横坐标思考：在创新的步履中探寻发展的变与不变，你会欣喜地看到，中国电视从未停止过创新探索的步伐。这七年，中国电视，从依赖于引进外国节目，到原创节目如雨后春笋般出现，从无到有，从少到多，前后不过两至三年的时间。如今我们的原创节目已经走向国门，变买入为卖出，从乙方成为甲方；从引进节目的规范化探索，到原创节目的规模化现实。这些都可以在掌声中看到。

2011年，走过五十三年中国电视，迷失在泛娱乐化的十字街头。上星频道的黄金时间被娱乐真人秀所充斥，卫视的核心定位在市场的胁迫下开始摇摆，地方台自制新闻无可奈何地在瘦身中艰难生存，节目的生死存亡被高扬的收视率皮鞭掌控着……于是，这一年的10月下旬国家广电总局出台了《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》，即坊间所说的“限娱令”。也正是在这一年我们的掌嘘开评了。

首届获得掌声的五个节目中，有三个是新闻节目，既在差异中表达了不同指向，又整体体现出这一年新闻传播是有亮点的年份。央视的《走基层·塔县皮里村蹲点日记》强调了记者走基层、回归职业本能的重要性，也是对当下记者走向精英化、疏远一线的动态发出的警钟。