

從台灣看見人類生活大未來

人文遠雄建築史

以建築實現夢想，用住宅創造價值
從一塊塊的紅磚

及一片片的板模開始，憑藉著一顆熱誠本心，
在自己的土地上堆疊構築出
理想的現代化台灣建築藍圖……

HUMANITIES
AND CULTURES OF
ARCHITECTURE



從台灣看見人類生活大未來

人文遠雄建築史

從台灣看見人類生活大未來

人文遠雄 建築史

國家圖書館出版品預行編目資料

人文遠雄建築史：從臺灣看見人類生活大未來 / 遠雄文教公益基金會作。
-- 初版。-- 臺北市：麥浩斯出版：家庭傳媒城邦分公司發行，2016.10
面：公分
ISBN 978-986-408-219-3(平裝)

1.建築史 2.臺灣

923.33
105019595

作者 財團法人遠雄文教公益基金會

出版 城邦文化事業股份有限公司 麥浩斯出版

E-mail csc@myhomelife.com.tw

地址 104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話 02-2500-7578

發行 英屬蓋曼群島商家家庭傳媒股份有限公司城邦分公司

地址 104台北市中山區民生東路二段149號10樓

讀者服務專線 0800-020-299 (09:30~12:00; 13:30~17:00)

讀者服務傳真 02-2517-0999

讀者服務信箱 Email: csc@cite.com.tw

劃撥帳號 1983-3516

劃撥戶名 英屬蓋曼群島商家家庭傳媒股份有限公司城邦分公司

香港發行 城邦(香港)出版集團有限公司

地址 香港灣仔駱克道193號東超商業中心1樓

電話 852-2508-6231

傳真 852-2578-9337

馬新發行 城邦(馬新)出版集團Cite (M) Sdn. Bhd. (458372U)

地址 11, Jalan 30D/146, Desa Tasik, Sungai Besi, 57000 Kuala Lumpur, Malaysia.

電話 603-90563833

傳真 603-90562833

總經銷 聯合發行股份有限公司

電話 02-29178022

傳真 02-29156275

ISBN 978-986-408-219-3

定價 新台幣300元/港幣100元 售價 新台幣199元/港幣66元

二〇一七年三月初版一刷・Printed In Taiwan

版權所有・翻印必究 (缺頁或破損請寄回更換)

序：一個關於建築與人一起成長的故事

——遠雄企業團董事長 趙藤雄

序：追尋台灣成長的痕跡，省思應行的未來之路

——遠雄建設執行副總經理 黃志鴻

導論：人類建築簡史

安身立命：家、聚落與城市

以人為萬物的尺度

機能、便利性與城市計畫

技術與新材料引領的生活新型態

造形依循隨機能來設計

回歸生活需求的花園城市實踐

物聯網時代的永續與智慧城市

1960-1969

飛翔的年代，和台灣一起創造夢想生活

1960年代台灣大事記

振翅起飛的夢想台灣

住居啟蒙，台北都會住宅成形

為夢想打拚，人生建築願景的萌現

懷抱本心，為市民創造新生活

一個個小細節，累積出一條龍服務精神

1970-1979

立體化的摩登生活

1970年代台灣大事記

富足多采的都會時尚生活

斬新拔高的台北都市天際線

推動社會經濟基礎的轉型

專欄

1 建築實驗室：以品質承諾照護居住幸福

專欄

2 鋼骨簽名學：用心在看不見的細節裡

1980-1989

一起做伙跑天下

1980年代台灣大事記

淹腳目的熱錢湧入，帶動民生與企業的繁榮

房產需求大增，建築開發創造市場榮景

靈活的生產基地，讓中小企業與國際大廠競爭

內政部核定第一棟智慧建築

1990-1999

HELLO！數位時代

1990年代台灣大事記

全方位的開放自由，從類比進入數位大時代

節節升高的摩天大樓競賽

遠雄尺度，就是把人放在第一位

呼應科技時代趨勢的新一代廠辦建築

帶動另一波經濟起飛的智慧化廠辦

「以人為本」+「遠雄選地學」= 人性好宅

專欄 3	三大標準化，安全一次到位	92
專欄 4	三大標準施工工法：結構、裝修、管線	88
專欄 5	二人檢驗保證：施工、材料	84
專欄 6	四層品檢把關：廠商自主、工地自主、幕僚監理、主管機關，共同確認 S O P	78

2000-2009

二代宅：超住宅時代來臨！

2000年代台灣大事記
 服務加值成為趨勢，網路帶來全新資訊生活革命
 從環境、品質與需求出發，點燃住宅新革命
 無所不在，深入生活細節的 U 化人性建築
 造鎮計畫啟動：環境共生、數位智慧、品牌永續的三大創新住宅理念
 地區性建設開發，企業與地方共榮共享
 經貿加值園區全面服務，台灣企業的最佳戰略基地
 從綠色社區到永續城市

專欄 7	什麼是二代宅？	144
專欄 8	環境共生	134
專欄 9	數位智慧	124
專欄 10	品牌永續	122

2010-2016

飛躍雲端，帶領台灣翱翔世界

2010年代台灣大事記
 數位匯流的綠色台灣

台灣建築蛻變重生

綜效型企業的全球品牌競爭力

低碳雲端產業基地，永續智慧城市卓越典範

為城市盡心，為家鄉盡力

全球第一綠建築與雲端的巨蛋園區

專欄11 從二代宅到二代城

專欄12 三能一雲的智慧城市

專欄13 以未來做為標準的永續品牌

2016 -

在細節中成就建築恆久價值

以百年為永續目標的建築使命

與時俱進的創新服務，為眾人創造最佳體驗

以永續精神帶動城市興起

懷抱初衷，不忘本心

台灣還需要什么建築？建築的社會責任

人類生活的大未來：自然、永續的生態城市

2016 -

人文遠雄博物館

創新視野，建築、藝術與人文的世界美學觀

建築與文化的現在與未來進行式

國際 X 台灣：多文化的視角

內容產業的升級美學教育之契機

深耕在地傳承台灣棒球文化

永續經營，開創藝術園區新版圖

序：一個關於建築與人一起成長的故事

——遠雄企業團董事長 趙藤雄

序：追尋台灣成長的痕跡，省思應行的未來之路

——遠雄建設執行副總經理 黃志鴻

導論：人類建築簡史

安身立命：家、聚落與城市

以人為萬物的尺度

機能、便利性與城市計畫

技術與新材料引領的生活新型態

造形依循隨機能來設計

回歸生活需求的花園城市實踐

物聯網時代的永續與智慧城市

1960-1969

飛翔的年代，和台灣一起創造夢想生活

1960年代台灣大事記

振翅起飛的夢想台灣

住居啟蒙，台北都會住宅成形

為夢想打拚，人生建築願景的萌現

懷抱本心，為市民創造新生活

一個個小細節，累積出一條龍服務精神

1970-1979

立體化的摩登生活

1970年代台灣大事記

富足多采的都會時尚生活

斬新拔高的台北都市天際線

推動社會經濟基礎的轉型

專欄1 建築實驗室：以品質承諾照護居住幸福

專欄2 鋼骨簽名學：用心在看不見的細節裡

1980-1989

一起做伙跑天下

1980年代台灣大事記

淹腳目的熱錢湧入，帶動民生與企業的繁榮

房產需求大增，建築開發創造市場榮景

靈活的生產基地，讓中小企業與國際大廠競爭

內政部核定第一棟智慧建築

1990-1999

HELLO！數位時代

1990年代台灣大事記

全方位的開放自由，從類比進入數位大時代

節節升高的摩天大樓競賽

遠雄尺度，就是把人放在第一位

呼應科技時代趨勢的新一代廠辦建築

帶動另一波經濟起飛的智慧化廠辦

「以人為本」+「遠雄選地學」= 人性好宅

台灣建築蛻變重生

綜效型企業的全球品牌競爭力

低碳雲端產業基地，永續智慧城市卓越典範

為城市盡心，為家鄉盡力

全球第一綠建築與雲端的巨蛋園區

專欄11 從二代宅到二代城

專欄12 三能一雲的智慧城市

專欄13 以未來做為標準的永續品牌

2016 -

在細節中成就建築恆久價值

以百年為永續目標的建築使命

與時俱進的創新服務，為眾人創造最佳體驗

以永續精神帶動城市興起

懷抱初衷，不忘本心

台灣還需要什么建築？建築的社會責任

人類生活的大未來：自然、永續的生態城市

2016 -

人文遠雄博物館

創新視野，建築、藝術與人文的世界美學觀

建築與文化的現在與未來進行式

國際 X 台灣：多文化的視角

內容產業的升級美學教育之契機

深耕在地傳承台灣棒球文化

永續經營，開創藝術園區新版圖

序

一個關於建築與人一起成長的故事

—遠雄企業團董事長 趙藤雄

建築是人類文明、社會演進的過程與象徵；是一個國家、城市、農村進步與繁榮的表現；是人民文化素養、生活品質、價值與創新的良性循環；也是每個人或家庭生命財產的保障，及精神與心靈上的寄託與依靠。

建築更是國家競爭力的表現，從建築可以看出一個國家的興衰、城市的發展與農村的風貌，好比一〇一大樓的興建，除了是超高大樓建築外，建造當時成為世界第一高樓的表徵，如今更成為台灣國際競爭力與永續力的代表，也成為國際對台灣的第一印象，由此可知道，建築可以是建築，但建築卻不只是建築。

台灣的建築發展歷程，受到經濟脈動、社會環境變遷影響甚鉅，一九五〇年韓戰爆發，台灣取得了發展的優勢，開始全面展開經濟建設。遠雄的發展歷程與台灣一九六〇年的經濟成長一路比肩而行，一九七〇年代為了改善「客廳即工廠」現象，開始規劃工廠和辦公室「廠辦合一」，為中小企業降低成本，提升生產效能。其後在一九八〇年代台灣面臨產業轉型的關鍵時機，遠雄更是提早發現產業需求，創先升級廠辦功能，園區化廠辦兼具生活機能，為客戶量身規劃貨櫃及倉儲動線，並吸引上、下游廠商進駐，建立完整供應鏈，以凝聚產業群聚的力量，讓一九九〇年

中小企業得與國際大廠競爭。

一路從二十世紀跨入二十一世紀，遠雄不斷創新改革，藉由科技化、智慧化為台灣中小企業提升競爭力並創造高產值，更以全球首創雲端智慧城市，建立低碳雲端產業基地，為台灣廠辦建築開創全新里程碑。

二〇〇五年遠雄首創「二代宅」品牌，更是全面帶動了高品質的台灣住居生活革命，落實以人為本，以環境共生、數位智慧、品牌永續三大理念革新台灣住宅觀念，從跨時代的數位家庭首部曲開始，至今已進行至十七部曲，每一次的新技術，都引領台灣建築業進入新的領域，同時亦自我期許，成為台灣人文、科技、智慧建築的領導者。

二〇〇六年開始，遠雄帶著台灣的產官學研團隊，前往歐洲、美國、亞洲等先進國家與城市進行考察，並與國際知名品牌合作研發創新，整合各種軟硬體以創造無限與永續性之價值，將全球一流城市、企業先進技術及理念帶回台灣。透過參訪考察，遠雄對這些內涵和它的價值，全部都深入了解，甚至發現自己做出來的東西，早就超越國際一流典範。但如果遠雄不去這樣拜訪考察，只是關在自

己的國家裡面，如此一來恐怕會有一些瓶頸。事實證明，到外面看一看之後，更讓我確定遠雄所做的方向是完全正確的。

建築是「人類生活的容器」，不論是何種生活型態，都必須以安全、通用、健康、舒適為先決條件。建築始終以人為本，它適合人一生的每個週期，從幼兒、青少年、成人、老年，適合不同年齡層，從居住的角度思考，最好的居住品質就是一百年甚至兩百年可以住的永續建築，這就是遠雄之所以堅信未來建築必須朝向永續發展，並且以此為目標而努力。

建築對社會的影響力，不僅僅是居住硬體建材設備的改進，更在無形中帶動生活品質與居民互動等社區環境及凝聚力的提升。不論是過去、現在或是未來，遠雄始終回到人的角度思考，一路從住宅、廠辦、造鎮、智慧住宅到智能城市，整合科技、創造環境，為建構智能城市做好準備，以迎戰這個瞬息萬變的新時代。如同建築的基礎必須仰賴非常紮實的綑綁鋼筋一樣，而始終不變的是，我們仍然秉持最踏實、誠懇的初衷，不斷為人們創造新的城市生活體驗，為台灣的國際競爭力盡一份心力。

序

追尋台灣成長的痕跡， 省思應行的未來之路

—遠雄建設執行副總經理 黃志鴻

我是在一九八七年進入遠雄建設的前身——遠東建設，回顧這三十年來跟隨在趙董事長身邊，對我來說他既是長官，更像是一位工作職場上的前輩，不斷提攜後進、鼓勵其他人成長前進。尤其對於工作、事業的態度，他總是以身作則地跑在最前面，對我們拋出他的觀點、創新想法。更難能可貴的是，他一輩子總是持續地學習，為了一個新的開發案，便親自帶領團隊前往先進國家、城市考察，白天行程結束後，晚上繼續在飯店房間和同事會議，評估白天參訪項目的學習心得。

之所以今日趙董事長被稱為「廠辦教父」，遠雄對於廠辦的投注，絕非一兩天的投機思維所能達到的。一開始的起心動念非常單純，只是一股體恤中小企業創業者資本條件不足、掛念勞工者工作環境不佳的心念，於是以他與生俱來的市場敏感度，開創了一個全新的「廠辦」利基市場。從早期的新店中正路、寶橋路上的新店工業區，或是後來的中和遠東世紀廣場、汐止CITYTOWN，你可以親自走一趟，便可以清楚看到遠雄與台灣中小企業一同默默耕耘、一同成長的痕跡。更不用說唯一民間規劃的內湖科學園區，五十幾棟建築創造三倍於竹科的產值了！而這些，

都是一次又一次的參訪學習、一次又一次的會議，才能累積出來的專業素養，才能激發出台灣的競爭力。

對於開發新市鎮，遠雄抱持的是一樣的初心，為了解決過於飽和的都會居住問題，提供年輕人負擔得起的高品質住宅，而參與了政府的三峽、林口的造鎮計畫。甚至包含後來的合宜住宅，以及偏向公益性的花蓮遠雄海洋公園、遠雄自由貿易港區、遠雄大巨蛋園區……等，無一不是為了配合國家政策，為了人民更好的經濟前景與生活品質而做。

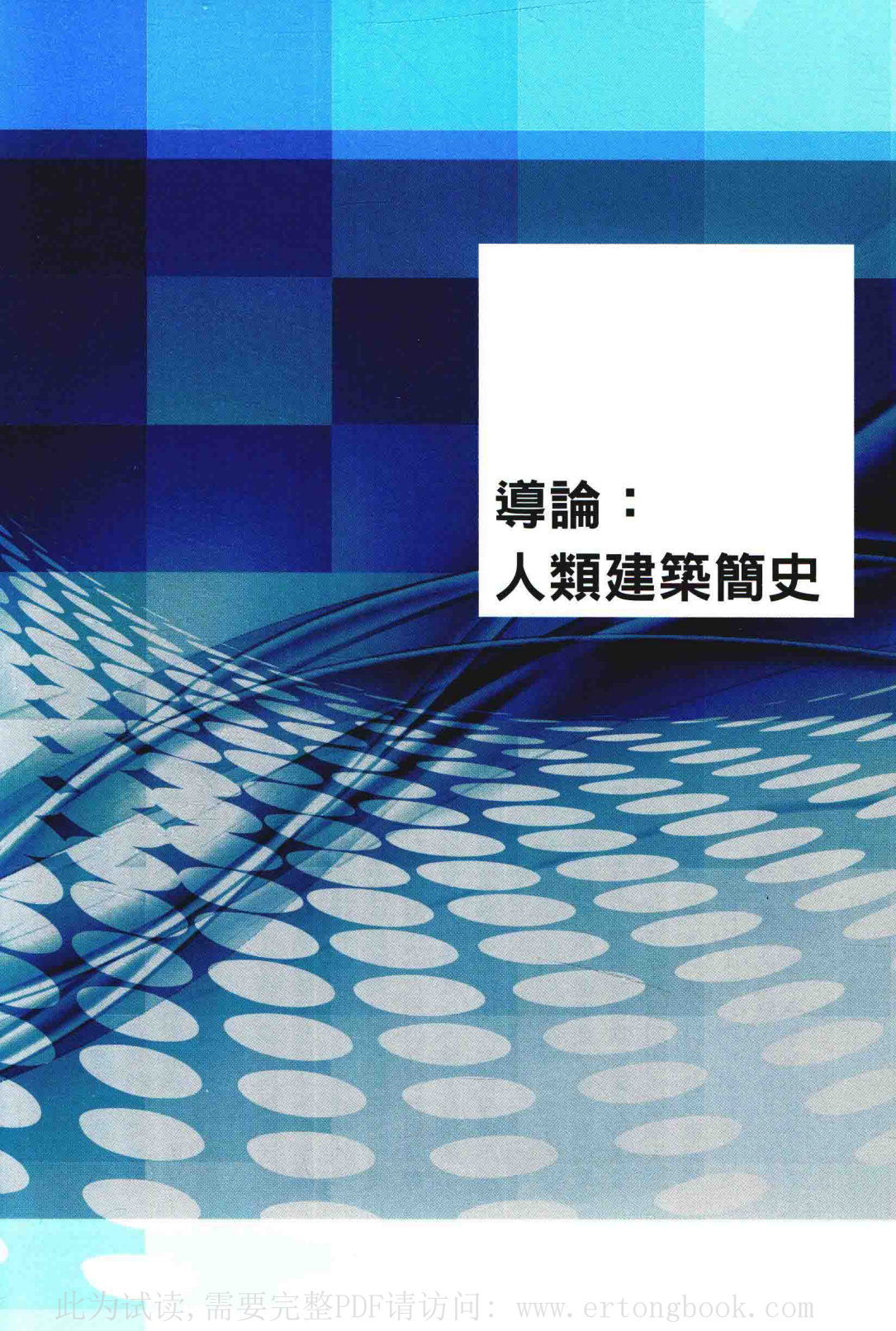
面對網路時代日新月異的創新科技帶來的衝擊，趙董事長常講：「誰說傳統產業就不能永續？只在於頭腦老化不老化的問題，窮則變、變則通，要能因應時代演進，不斷激發創意。」因此遠雄借力使力，成為第一個擁抱創新技術，第一個去思考如何將這些新科技、新觀念、新服務應用在日常生活中的建商，而產生了「二代宅」這樣的劃時代品牌概念，更持續朝以人為本的未來理想生活願景前進。

這一本書，是從史觀的角度來談台灣經濟社會與建築發展。一般讀者看到的也許單單只是台灣與遠雄過去五十年的建築大事紀，一起回憶我們一起打拚出來的歷程，但其實我更看到了深層的智慧和。台灣的國際競爭力，仍需要我們全民更加奮發努力，才有機會重返榮耀，追

回往日四小龍之首的光榮。不管是政府的策略願景與或施政藍圖，均必須以更前瞻性的視野來擘畫，應有未來五十年、一百年的永續發展概念，因為唯有站在時代最前端，才能因應這瞬息萬變的趨勢發展與全球性競爭，以創造出新一波的經濟奇蹟。

近年來天災頻繁，不可抗力的地震、颱風、暴雨，成為人民生活安全的隱憂。因此更穩固的建築構造，讓人信任的施工品質，不但是購屋時的必備要求，而且，我們已居住多年的老舊建築，也該適時地進行都市更新，才能避免不必要的居住風險，我認為這才是真正的「居住正義」與「轉型正義」。試想，一旦再發生一次類似九二一的淺層大地震，那些屋齡已超過三十年以上的有三六八萬戶，佔了全國住宅總量百分之四十四的老房子，勢必難以承受巨大震度，其後果將不堪設想。

台灣要追求長治久安、人民幸福安康的前提，是需要一套偉大的戰略思考與行動力，才能創造出來的。希望大家看完這本書後，除了更珍惜我們辛苦建立的成果之外，也不該只是安逸於眼前的小確幸，更希望能透過這些點點滴滴的記錄，激發起大家的信心與勇氣，重新燃起過往那段不顧一切打拚創造經濟榮景的熱情，而我們所熱愛的台灣這個美麗的島嶼，也必定能再次成為國際矚目的焦點，開創出一番偉大的成績！這是遠雄出版這本書的願景。



導論： 人類建築簡史