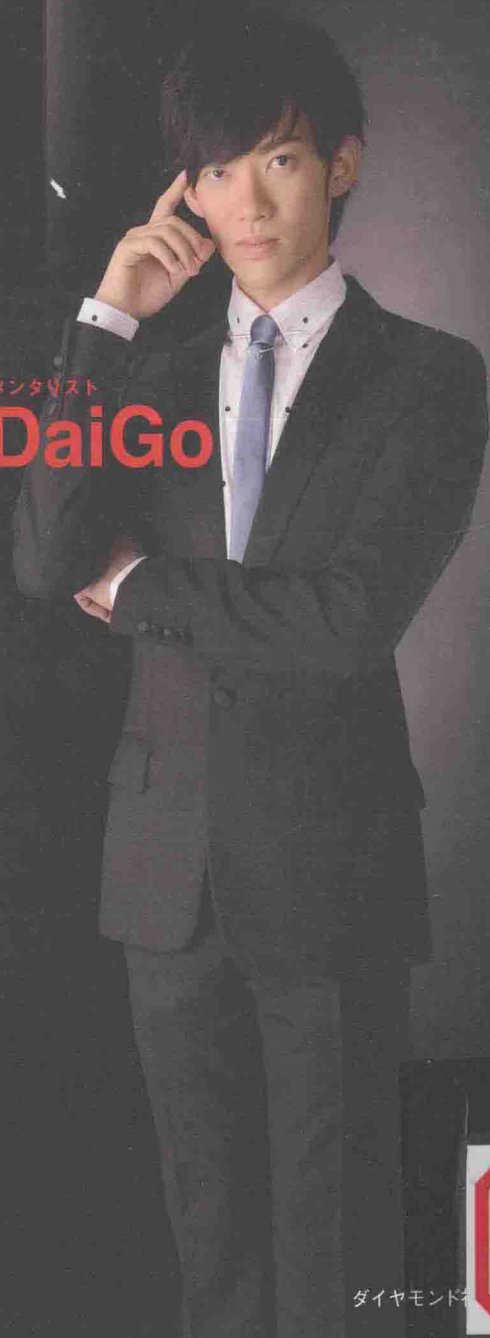


男女 脳戦略。

男にはデータを、女にはイメージを売れ

メンタリスト

DaiGo



ダイヤモンド

[著者]

メンタリスト DaiGo

人の心を読み、操る技術“メンタリズム”を駆使する日本唯一のメンタリスト。
テレビ番組への出演多数。外食系企業の研修やコンサル、教育誌への連載なども手掛けている。

主な著書は、『人生を変える60秒の処方箋 1分間の心理革命。』（KADOKAWA/角川マガジンス）、『こっそり人を操る心理法則』（PHP研究所）ほか。昨年発売された自身初の本格ビジネス書『一瞬でYESを引き出す 心理戦略。』（ダイヤモンド社）が11万部超のベストセラーになるなど、著書は累計で80万部を超える。

詳しくは<http://www.daigo.me>まで

男女脳戦略。男にはデータを、女にはイメージを売れ

2014年10月17日 第1刷発行

著 者——メンタリスト DaiGo

発行所——ダイヤモンド社

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

<http://www.diamond.co.jp/>

電話／03-5778-7236（編集） 03-5778-7240（販売）

カバー、本文デザイン——鈴木 大輔（ソウルデザイン）

本文DTP——桜井 淳

撮影——菊地 英二

スタイリング——三枝 綾

ヘアメイク——永瀬 多恵（VANITÉS）

編集協力——柳沢 敬法

製作進行——ダイヤモンド・グラフィック社

印刷——加藤文明社

製本——ブックアート

編集担当——加藤 貴恵

©2014 Mentalist DaiGo

ISBN 978-4-478-02865-0

落丁・乱丁本はお手数ですが小社営業局宛にお送りください。送料小社負担にてお取替えいたします。但し、古書店で購入されたものについてはお取替えできません。

無断転載・複製を禁ず

Printed in Japan

たった5つのマインドセットで 男性脳・女性脳のすべてがわかる

脳の違いを利用すれば、手に取るように相手の心が読める…… 24

■「わかり合いたい」を9割叶えるメンタリズム…… 24

男女脳の違いを解き明かす5つのマインドセットとは？…… 28

■①「競争」と「共感」——いちばんになりたい男、みんなと同じがいい女…… 28

■②「モノタスク」と「マルチタスク」——ひとつに集中する男、同時進行ができる女…… 34

■③「論理型」と「感情型」——理屈で行動する男、感覚で行動する女…… 36

■④「最終思考」と「拡大思考」——結論を急ぐ男、プロセスが大切な女…… 42

■⑤「自己完結」と「自己関連」——あいつのせいだと考える男、自分のせいだと思う女…… 44

隠された本音まで見破れる男女脳戦略は最強のビジネススキル…… 48

■「わかり合えない」を「わかり合える」にするために必要なこと…… 48

男性脳・女性脳を見破る10のポイント

——何気ない行動から、脳のタイプを読み取る

脳と体の性別は同じじゃない!? 見た目ではわからない相手の脳を見破るテクニック…… 54

■見た目の性別に惑わされるとみすみす成果を逃すハメに…… 54

パソコンの画面を見ると――

♂デスクトップにファイルが少ない ♀デスクトップにファイルがたくさん…… 58

好きな色の傾向は――

♂黒やグレー、青などのモノクロ系 ♀赤やグリーン、オレンジなどのカラフル系…… 62

場所を伝えるとき――

♂距離や方角で説明する ♀ランドマークで説明する…… 64

持ち物で判断すると――

↑ バッグの中はきちつと整理 ♀ バッグの中はゴチャゴチャ…………… 66

欲しいものは――

↑ モノを欲しがる ♀ 人を求める…………… 68

買い物で注目するのは――

↑ 機能やスペック ♀ 雰囲気とイメージ…………… 70

ギャグを言うときに――

↑ 他人をイジって笑いを取る ♀ 自虐ネタで笑いを取る…………… 72

聞き方で見分ける――

↑ 黙ったまま話を聞く ♀ 同意しながら話を聞く…………… 74

会話で見分ける――

↑ 動詞がないと会話が続かない ♀ 名詞だけでも会話が続く…………… 78

主語で見分ける――

↑ 話の中心が「私」 ♀ 話の中心が「私たち」…………… 80

男性脳・女性脳に合わせた「伝え方」

—— 脳を揺さぶるだけで結果が180度変わる

脳に合わせた伝え方をするだけで、相手を思うままに誘導できる …… 84

■ どんな相手の心にも、するりと入り込む最初のひとこと …… 84

■ 99%相手のニーズを当てることができる「脳の読み方」 …… 86

1. マネジメントの男女脳戦略。—— やる気を高め、信頼を勝ち取る …… 90

■ 男性脳・女性脳でまったく違う、やる気を引き出すほめ方 …… 90

■ 主語を変えるだけで、やる気をさらに高める方法 …… 93

■ 気の強い上司、わがまま部下を黙らせる「シークレットブーツ効果」 …… 95

■ 5秒で信頼を勝ち取る！ 叱り方と謝り方 …… 98

■ 女性脳社員は「ソウレンホウ」で成果を出す …… 106

■ 結果が出ないのは、男女脳バランスのチーム作りに原因があった …… 108

- なぜか女性社員が増える求人広告の作り方…… 112
- 二度と計画倒れしない女性脳の計画の立て方…… 115

2. セールスの男女脳戦略。—— 買いたい！と脳に思わせるテクニク…… 120

- あなたのおすすめを喜んで選ぶ、売れるタイミングがあった…… 120
- クロージングが9割成功する男女脳別シメ方の極意…… 122
- 「行きつけ」に通い続ける男性脳、おトクを求めさまよう女性脳…… 126
- 「口コミ」「シェア」を狙うならターゲットは女性脳に絞れ…… 130
- 男性脳にはデータを、女性脳にはイメージを売れ…… 132
- 回収率がみるみる上がる「お客様アンケート」の作り方…… 138
- なぜか買いたくなる「販売員」には共通の特徴があった…… 142

3. プレゼンの男女脳戦略。—— 企画・面接の成功を決める伝え方…… 148

- 根拠を探す男性脳、感覚を信じる女性脳…… 148
- 警告！ 男性脳のいい話、おトク情報 は3割増になっている…… 153
- 企画がおもしろいほど通し放題になるプレゼンの裏テク…… 156

■	あなたの交渉がうまくいかないのは伝え方が原因だった……	160
■	相手を「お得意様」にする、男女脳別アフターフォローのコツ……	165
■	このキラーフレーズで、上司は簡単に取り込める……	168
■	面接の成功は、顔と目線の向きで決まる……	171
■	「現場ではOK、上司に見せたらNG」を防ぐ資料とは……	176

4. コミュニケーションの男女脳戦略。——友人関係から夫婦関係まで思いのまま……180

■	女心が手に取るようにわかる「行間」の読み方とは？……	180
■	顔を覚えるのが苦手なのは、男性脳？ 女性脳？……	185
■	黙り込んでいる相手の頭の中は、実はこうなっていた！……	188
■	女性脳のおしゃべりと長電話に隠された真実とは？……	193
■	合コンが報われない理由は、99%脳の違いにあった！……	196
■	女性脳から突然の「嫌い」宣言。その原因は？……	199
■	なぜ「お客様窓口」には女性が多いのか？……	201
■	落ち込んだ男性を励ますなら、一晩たってからがいい……	203
■	スーパーの買い物でわかる男性脳・女性脳の違い……	208

3つのワークで異性脳を身につける

—— 男性脳・女性脳を自在に操り最強のビジネスパーソンになる

男性脳・女性脳を使いこなす「異性脳」を手に入れるワークとは…… 214

■ 男性脳・女性脳はスキルとして身につけることができる…… 214

ワーク① 言葉に隠された意味を読む…… 216

■ 夫婦ゲンカを激減させる「行間読み」を身につける…… 216

■ ミスした部下を奮い立たせる最適なフォローは？…… 222

■ 脳のタイプで異なる、部下を成長させるほめ方を覚える…… 224

ワーク② 脳に合わせて言い方を少しだけ変えてみる…… 228

■ 脳に合わせた「任せ方」で、重要なプロジェクトを成功させる…… 228

■ 伝え方を少しだけ変えて、気になるあの人をデートに誘う…… 234

ワーク③ 異性脳を身につけるちょっとした習慣…… 236

■ 実際に私が行っている日常エクササイズを初公開…… 236

■ 通勤電車の中で女性脳を手に入れるニュースの読み方…… 237

■ ショッピングしながら男性脳を身につけるちょっとした習慣…… 239

あとがき、そしてさらなる成果を求める人へ…… 245

参考文献…… 250

これは、

あなたが男性脳か、女性脳かを判断する

世界一シンプルな質問です。

目の前に右手を出してください。

あなたは次のどちらですか？

A・薬指のほうが人差し指より長い

B・人差し指のほうが薬指より長い。もしくはほぼ同じ

A だったあなたは——男性脳です。

男性脳のあなたにこの本の效能をお伝えしましょう。本書は、世の中に存在する2つのタイプ「男性脳・女性脳」の違いを有効活用することで、あなたの本来持っている能力を10倍、20倍にするまったく新しい視点のビジネス実用書です。ビジネスシーンを中心に、上司に気に入られる方法、慕われるリーダーになる手法などが描かれています。実は、カリスマと呼ばれる経営者やある種の天才は男性脳タイプが多いと言われています。オフィスはもちろん、家庭から恋愛関係に至るまで、あらゆる場面で起きる、脳の違いが原因の男女の問題を解決していくテクニクが満載です。

B だったあなたは——女性脳です。

私が本書でお伝えするのは、ずばり「男女関係」を円滑にするメンタリズムのテクニクです。頑張ってもなかなか認められない人、思うように仕事ができなくて悩んでいる人、恋人、奥さんや旦那さんの言動が理解できない人——日常生活での「男女のすれ違い」に悩むすべての人に贈る、男女の心の溝を埋めるヒント集です。実は世の中にいるメンタリストには女性脳が多いと言われています。つまり、メンタリストの知識、メンタリストたちの経験があなたになら使いこなせるのです。本書は社内や仕事上の人間関係だけでなく、恋愛や夫婦関係に悩むあなたを助ける1冊です。

なぜ、指の長さで男性脳タイプか女性脳タイプかわかるのか。それはあなたがお母さんのお腹の中にいるときにまでさかのぼります。

お腹の中にいるときに男性ホルモン（テストステロン）を大量に浴びた胎児は、薬指が長く、そうでない胎児は人差し指が長い、もしくは同じぐらいになります。これは、イギリスの心理学者、ジョン・マニング氏を中心に行われた研究で、一般的には男性ホルモンを大量に浴びた胎児は男性脳タイプになり、浴びなかった胎児は女性脳タイプになるという結果が出ています。

そんな生まれ持った脳の違いに人間の「心理」を掛け合わせたものが、私が使っているメンタリズムによる男性脳、女性脳のタイプ分けであり、「男
女脳戦略」です。ここではいちばんシンプルな手法で脳のタイプを判断し

てみましたが、第1章ではもっと詳しい判断を行っていきます。

さらに、このテストにはもうひとつの仕掛けをしていました。お気づきの人はいるでしょうか？ 実は4、5ページに書かれていたそれぞれのタイプへの私からのメッセージは、表現は違いますが、**中身は同じことが書かれているのです。**

試しに、それぞれ自分の診断結果とは逆のメッセージを読んでみてください。「なんか違うな」と思いませんでしたか？ その違和感を感じさせているものこそ、まさにこの男性脳・女性脳の仕業しわざです。**あなたが今感じた違和感がすべての原因**なのです。そして、そんな違和感は毎日のビジネスシーンで頻繁に起こっています。