

WILEY



百森商学院教授创业学经典丛书
Babson Faculty Series on Entrepreneurship

创业学

(第3版)

ENTREPRENEURSHIP
THIRD EDITION

[美] 威廉·D. 拜格雷夫 (William D. Bygrave) 著
安德鲁·查克阿拉基斯 (Andrew Zacharakis)
唐炎钊 刘雪峰 白云涛 赖国伟 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



百森商学院教授创业学经典丛书

Babson Faculty Series on Entrepreneurship

创业学

(第3版)

ENTREPRENEURSHIP

THIRD EDITION



[美] 威廉·D. 拜格雷夫 (William D. Bygrave) 著
安德鲁·查克阿拉基斯 (Andrew Zacharakis)

唐炎钊 刘雪锋 白云涛 赖国伟 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号 图字: 01-2015-5794

图书在版编目(CIP)数据

创业学:第3版/(美)威廉·D.拜格雷夫(William D.Bygrave),(美)安德鲁·查克阿拉基斯(Andrew Zacharakis)著;唐炎钊等译.—北京:北京大学出版社,2017.9

(百森商学院教授创业学经典丛书)

ISBN 978-7-301-28487-2

I. ①创… II. ①威… ②安… ③唐… III. ①创业—高等学校—教材 IV. ①F241.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第132604号

Entrepreneurship, third edition

William D. Bygrave, Andrew Zacharakis

ISBN: 978-1-118-58289-3

Copyright © 2014, 2011, 2008 John Wiley & Sons, Inc.

All Rights Reserved. This translation published under license. Authorized translation from the English language edition, Published by John Wiley & Sons. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyrights holder.

Copies of this book sold without a Wiley sticker on the cover are unauthorized and illegal.

本书中文简体中文字版专有翻译出版权由 John Wiley & Sons, Inc. 公司授予北京大学出版社。未经许可,不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。

本书封底贴有 Wiley 防伪标签,无标签者不得销售。

书 名 创业学(第3版)

CHUANGYE XUE

著作责任者 (美)威廉·D.拜格雷夫(William D.Bygrave) (美)安德鲁·查克阿拉基斯(Andrew Zacharakis)著;唐炎钊、刘雪峰、白云涛、赖国伟译

策划编辑 叶楠

责任编辑 黄炜婷

标准书号 ISBN 978-7-301-28487-2

出版发行 北京大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址 <http://www.pup.cn>

新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书

电子信箱 em@pup.cn QQ: 552063295

电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

印 刷 者 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 32.25印张 745千字

2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

印 数 0001—4000册

定 价 69.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

本丛书由美国百森商学院、厦门大学 MBA 教育中心和
北京大学出版社联合推出

支持中国的创业创新实践和创业教育实践

These series are brought to you by the collaboration of Babson College, MBA Education Center of Xiamen University and Peking University Press, in support of the practice of Chinese Entrepreneurship and Chinese Entrepreneurship Education

百森商学院教授创业学经典丛书

编委会

Candida Brush	百森商学院
John Chen	百森商学院
沈艺峰	厦门大学
吴文华	厦门大学
郭霖	厦门大学
王明舟	北京大学出版社
林君秀	北京大学出版社

Preface

At Babson College, we educate entrepreneurial leaders who create great social and economic value everywhere.

Babson founded the academic discipline of entrepreneurship; we invented the methodology of Entrepreneurial Thought & Action®; and we redefined entrepreneurship to embrace Entrepreneurs of All Kinds™. We believe that entrepreneurship is a mindset, a way of looking at the world, and that it can be applied in any context, from corporations to startups to NGOs.

Through this book series, we are excited to share key lessons from renowned Babson faculty members with readers around the world. Our Babson faculty members are global leaders in entrepreneurship education. Their unmatched insights into business and entrepreneurship ensure that Babson remains a pioneer in entrepreneurship education and on the leading edge of research and pedagogy.

As we approach our Centennial in 2019, we are focused on preparing entrepreneurs to lead in a new way, creating social and economic value simultaneously, and, in doing so, transforming lives, businesses, and communities for the better. By offering a transformative experience, fostering intentional diversity and preparing graduates to apply Entrepreneurial Thought & Action® in all settings, our graduates are ready to lead and make a difference in our rapidly changing world.

At 40,000 and growing, Babson's global network of alumni and friends is poised to tackle big challenges—climate change, youth unemployment, global poverty—with entrepreneurial energy and Babson spirit; creating jobs, strengthening communities and generating social and economic value that goes beyond personal gain and extends to families, employers and society as a whole.

At Babson, we understand that entrepreneurship is the most powerful force for creating positive change in the world. Now, building on nearly 100 years of leadership in entrepreneur-

ship education, we are striving to bring Entrepreneurial Thought & Action® to everyone on the planet.

This is an exciting time for Babson as we build on our successes and continue into a second century of innovation and leadership. Thank you for being part of this journey.

Sincerely,
Kerry Healey
President
Babson College

丛书序

在百森商学院,我们为创业领袖们提供创业教育。他们无处不在,创造了巨大的社会和经济价值。

百森商学院创立了创业学科;创造了“创业思维与行动”的方法;重新将创业学定义为包含“一切创业行为”的学科。我们确信创业学是一种思维的方式、一种观察世界的方法,无论是对于新创企业还是非营利组织,创业学在任何场景下均适用。

通过这套丛书,我们非常欣喜能够将百森商学院著名教授团队的重要心得与全世界各地的读者分享。百森商学院教授团队的成员均为全球创业教育领域的翘楚。他们对商业和创业无与伦比的洞察力使百森商学院在创业教育上一直保持先行者的位置,同时在研究和教学方法上也具有领先优势。

2019年百森商学院将要迎来百年校庆,我们一直专注于帮助创业者做好准备,使他们能够以一种新的方式引领世界,并创造社会和经济价值;在这个过程中,也让自己的生活、事业和社区变得更加美好。通过提供此类变革性的经验,有意识地培养多样性,让毕业生们做好准备,能够将“创业思维与行动”应用到所有场合,从而在这个快速多变的世界发挥领导作用,产生不同的凡响。

百森商学院在全球的校友和朋友已经超过40,000名,而且人数还在不断增长,他们已经准备好用创业的正能量和百森商学院精神去迎接巨大的挑战,如气候变化、青年失业、世界贫困等;通过创造新的就业机会,强化社区的功能,将社会和经济价值的创造从个人利益延伸到作为一个整体的家庭、同事和社会里。

在百森商学院,我们知道创业学是促使这个世界产生积极变化的最强有力的力量。现在,以近一百年的创业教育领导地位为基础,我们正努力将“创业思维与行动”带给这个世界上的每一位公民。

百森商学院将立足曾经的辉煌,迈入充满创新和领导力精神的另一个世纪!这是一个多么令人激动的时代!感谢你们成为这一伟大进程中的一员!

克里·希利(Kerry Healey)

百森商学院院长

译者序

目前,我国正处于“大众创新,万众创业”的新时代;作为国家,社会与经济转型要求提高自主创新水平,强化创业精神、鼓励创新与创业活动;作为个人,职业生涯周期缩短要求超前行动、提高创新及应对动态复杂环境的能力。因此,创业成为人们生存与发展的基本方式。创业教育被联合国列为与学术教育、职业教育具有同等重要地位的教育。创业教育并不是专指激发学员开展个体创业活动,而是培养学员创新与创业型思维和企业家的技能。在新时期,这对任何企业——不管是大企业还是小企业、公共企业还是私营企业、营利性组织还是非营利性组织、地方企业还是跨国公司——都至关重要。

要发展中国的创业教育,首先要学习国外创业管理的先进理论和经验。因此,自2011年以来,厦门大学管理学院和全球创业教育排名第一的百森商学院(Babson College)一直保持着良好的合作关系,在厦门大学管理学院沈艺峰教授的主导下,我们引进并翻译了四本流行的、权威的国际创业书籍:Leonard A. Schlesinger、Charles F. Kiefer 和 Paul B. Brown 所著的 *Just Start: Take Action, Embrace Uncertainty, Create the Future*; Jay Rao 和 Fran Chuán 所著的 *The Discipline & Culture of Innovation: A Socratic Journey*; Janet Kiholm Smith、Richard T. Bliss 和 Richard L. Smith 所著的 *Entrepreneurial Finance: Strategy, Valuation and Deal Structure*; William D. Bygrave 和 Andrew Zacharakis 所著的 *Entrepreneurship*。

本书的两位作者 William D. Bygrave 教授与 Andrew Zacharakis 教授,在创业教育领域享有盛誉,合著的这本《创业学》在同类教材中具有很大的影响,本书为第3版。作为畅销的创业学教材,本书被美国很多大学采用。本书紧紧围绕开创、发展独立的新企业这个核心展开,主要内容分布如下:创业的力量与成功创业的关键因素(第1章—第2章)、创业的准备工作的(第3章—第8章)、创业融资(第9章—第11章)、相关的法律与税收知识(第12章)、创业企业的成长及社会创业(第13章—第14章)。每章章末安排了一个机会日志,学生能够在此反思学习的内容,思考如何将学到的知识运用到自己的创业活动或职业生涯管理中。本书还特别安排了供学生课堂讨论和课后阅读的案例,使得本书更加适用于教师教学和学生学习。

本书不仅可以作为经济管理院校管理专业本科生、研究生和 MBA 的教材,也是有意向创业的人士不可或缺的参考书。我们相信,对创业学感兴趣的读者都能够在阅读本书的过程中收获知识、收获快乐!

厦门大学管理学院的部分教师、研究生参与了本书的翻译。在此,对他们的辛勤付出表示衷心的感谢!本书第1章—第3章由唐炎钊教授组织翻译,博士后李艳、硕士研究生陈肯和刘翼然参与了翻译工作;第4章—第6章、第8章由赖国伟博士组织翻译,硕士研究生王震和曾安琪参与了翻译工作;第7章、第9章、第10章由刘雪锋教授组织翻译,硕士研究生徐芳宁、林亚楠、张闪闪和吴丹参与了翻译工作;第11章—第14章由白云涛副教授组织翻译,硕士研究生吴晓秋、张爱玲和杨倩玲参与了翻译工作。本书最后由唐炎钊教授及李小轩博士生审阅、校对与统稿。

译 者
2017年5月

前 言

创业的萌芽为经济带来了新的生命力。创业企业带来了新产品、新服务、已有产品和服务的新应用以及经商的新方法。创业企业的大量出现打乱了现有经济体的秩序,促使一些老旧企业模式走向消亡。未能适应这种改变的现存企业自然也丧失了市场上的竞争力,退出了商业舞台。

在最广泛的定义中,创业者存在于全世界所有的企业中。因为任何一家企业,无论大或小,如果想让自己幸存下来并且繁荣发展就一定要有创业的动力。本书集中在开创、发展独立的新企业,它基于百森商学院和全世界所有大学所教授的创业课程。

创业教育者经常被问的一个普遍问题就是:创业能够被教学吗?我们的回答是:任何一个想成为创业者的人如果参加了一个学习如何开创、发展新企业的课程,那么他的成功潜力就会更大。自1985年在百森商学院参加过创业课程培训的学生中,大概30%已经在各自的职业生涯中走上了创业的道路,许多人还创办了不止一家企业。

虽然本书能够使潜在创业者学会如何开创、发展新企业,但事实上还有更大的意义。任何阅读了本书的学生能够了解整个创业过程,以及创业企业在整个经济中所扮演的角色。我们相信,所有的商科学生不论是否创业都能从本书中受益。毕竟,创业企业和小企业在美国经济中创造了许多工作岗位,其经济产出几乎占了GDP的一半。这些企业无处不在,而且对于经济来说是不可或缺的,几乎每个学生毕业后都很有可能在初创企业和小企业工作。本书对学生很有帮助——不但帮助学生开创自己的小企业,而且帮助学生学会处理企业与投资者、银行家、会计师、律师、顾客、供应商、员工、房东等其他人员的相关事宜。

自20世纪70年代以来,一场创业革命改变了整个经济。这次变革的中心就是信息科技,尤其是个人电脑和网络。信息技术极大地改变了企业的运营方式,创业企业更是如此。当今的学生都是在个人电脑大量普及以后出生的,他们生于网络时代。我们相信他们需要一本创业方面的教科书,本书自始至终都结合了信息技术。

第1章讨论创业精神在美国经济体中的角色,并纵观全世界各地区的创业竞争力。第2章对创办一家新企业并使之发展为成功企业的关键因素进行了概述。

第3章—第8章具体阐述了潜在创业者在创业之前需要做什么。这部分从寻找机会和评估机会开始,解释了如何建立一个切实可行的商业模式,涉及市场、战略、团队组建、财务预测、商业计划等诸多方面。学完这部分,学生会知道如何撰写一份商业计划书,以及创办

自己的企业需要多少启动资金。

第9章—第11章讨论了融资业务。第9章回顾了在美国及全世界创办企业及企业成长所需的资金来源有哪些。第10章讨论了筹资的具体细节,尤其是为了创办新企业和发展新企业所发行的普通股。第11章讲述债权融资以及资金的其他来源。

第12章探索了法律和税务知识。创业者必须了解组建新企业相关的法律与税务知识,还必须知道如何保护人才资本。

任何人都能创业,但是只有少数创业企业能够成长为一家大企业。第13章讨论了发展成为一家既能够为创业者提供资金回报,也能够为雇员提供好工作的健康企业应该如何做。

第14章讨论了社会创业。当今的许多学生关注一些不但能够赚钱,而且能够解决某个社会问题的商业想法。

每章最后都附有一个实际创业案例供读者参考与学习。我们很仔细地挑选案例,标准如下:

- 创业者及其创业企业能够代表各种经营场景,并尽可能广泛地涉及多种产业。
- 大多数案例发生在21世纪,一些最近的案例发生在2012年。
- 创业过程的各阶段(从创业前到创业成熟期)都覆盖到。
- 案例中大部分创业者为20—30岁,其中一些是应届毕业生。

没有任何东西能够比在实际创业过程中所获得的经验更珍贵,但是我们相信通过完成本书的案例学习,学生能获得创业者多年来不断试错而总结的教训和智慧。

每章章末附有一个机会日志。学生能够在此反思学习的内容,思考如何将学到的知识运用到自己的创业企业或职业生涯管理中。最后,我们在每章主要概念的基础上配套了一个网络练习。

新版本的的不同之处

我们完全更新和强化了第3版。自第2版出版后,美国和全世界经历了一个不断发展的混乱局面:经济大萧条、伊拉克和阿富汗持续不断的战争、“阿拉伯之春”运动、墨西哥海湾的重大石油泄漏事故、海地和智利的地震,以及持续不断的关于环境变化的争论等。因此,我们注意到更多的学生不但对创业感兴趣,而且对解决社会问题越来越感兴趣。于是我们增加了一个全新的第14章——社会创业,由我们的同事Brad George和Candida Brush撰写。Brad和Candida提供了一个区分社会创业企业的分类,从非营利性组织到以盈利为目的且具有强烈社会责任感的企业;他们还提供了超越传统资产估值的度量方法,以此估计社会创业的影响。

除此之外,我们替换了一些旧案例。Vera Bradley案例经历了整个创业过程,两位创始人利用她们所熟知及热衷的创建了一个标志性品牌。尊巴健身案例见证了三位南美创业者开创一个新商业模式的创业激情。由于他们努力想为自己的企业打造最好的商业模式,因此该案例探索了创业者本身。从余仁生国际有限责任公司案例中,我们看到一家非常成功的新加坡企业如何发展并进入新的全球市场,特别是中国和美国市场。该企业要考虑这些

市场的顾客有何不同,以及能够接触到顾客的最恰当的渠道。从 Zeo 案例中,我们看到了三位大学时代的创始人如何组建其创业团队。他们招募人员组成一个科学咨询委员会,并寻找、聘请 CEO 以帮助企业渗透并建立自己的市场。Meta Carta 案例详细地描述了在好时期或坏时期筹集资金的过程,生动阐述了稀释的影响,尤其是在估值较低的融资中。Tessera 案例展示了一家较小的创业企业是如何为自己的技术申请专利、获得许可并保护其知识产权以避免被其他公司窃取。最后,Year up 案例说明了一项通过提供导师和实习机会而与生活水平低下的少数青少年一起工作的社会企业的创造。这家企业正努力发现一个能够帮助边缘青年的最好方法。有了这些改变,我们相信第 3 版不但延续了我们教授年轻创业者的使命,而且加强了该使命。

教学资源

采用本书的教师可填写书后的信息反馈表索取相关的教学资源。

教师手册

教师手册的设计目的是帮助教师做课程计划,包括以下内容:

- 评判事例。基于授课频率与持续时间给出划分章节内容的建议。
- 综合章节纲要。主要标题提供了所有章节内容的一个快照。
- 案例教学笔记。细节的教学笔记深入分析了每章结尾的案例。它们包括讨论问题、课堂活动、案例中相关企业和企业家的补充信息。

这个综合资源能够在教师指南网站上找到,网址是:www.wiley.com/college/bygrave。

教学课件

一个完美的教学课件能够完善课堂教学、给该章节材料造成强有力的视觉冲击。总共 150 页幻灯片可以从 Instructor and Student Companion Site 上下载获得。

习题库

每章配套 60 道习题,包括选择题、判断题、不同难度的简答题。电子版的习题库也能够在 Instructor Companion Site 上获得,因此你能够个性化地设置小测验与期末考试。

额外的案例

除了本书的 14 个案例,网站上还有额外的案例补充,能够给予教师更多的选择,给学生展示更多的真实例子。这些案例包括:

- Adam Air
- Andres Galindo
- Ajay Bam
- Alexander Norman and Toni Randolph-Norman

- BladeLogic
- Clear Vue
- College Coach
- Matt Grant
- Enox
- CardSmith
- Makers Mark
- Vayusa (the Ajay Bam second case)
- Beautiful Legs by Post
- Living Patio Rooms
- Malincho
- Neverfail
- Matt Coffin
- Jon Hirschtick
- SolidWorks (the Jon Hirschtick second case)
- David Pearlman
- StudentCity. Com
- Nancy's Coffee
- Earth Watch

视频案例

书中的一些案例有配套的视频,这些视频能够吸引学生并给予他们机会接触创业者的第一手记录。在 Instructor Companion Site 网站上,这些视频不但是理想的讲座材料,而且是吸引学员课堂注意力的好方式。视频案例包括:

- Alison Barnard
- Jim Poss
- College Coach
- P'kolino
- DayOne
- Feed Resource Recovery

中英术语汇编

扫描二维码,读者可以获取本书的中英术语汇编。

注释

扫描每章后注释的二维码,读者可以获取相关的内容。



致谢

一个关于创业精神的综合性教科书涉及了范围很广的学科,需要专业知识,因此本书的一些章节是我们邀请的权威专家所著。

- 创业团队是一个新兴的学术学科,两位该领域的权威专家——百森商学院的 Abdul Ali 和 Kathleen Seiders 共同撰写了第 6 章。
- 百森商学院的 Joel Shulman 专攻创业金融领域,撰写了第 11 章。
- 当创办一家新企业时,法律、税务与知识产权紧密相关, Richard Mandel 不但是百森商学院的一位教授,而且是一家专门针对小公司的法律事务所 (Bowditch and Dewey) 的合伙人,他与专利律师 Joseph Iandorio 和 Kirk Teska 一起撰写了第 12 章。
- 百森商学院的 Donna Kelley 教授和 Edward Marram 教授共同撰写了第 13 章——创业企业的成长。Kelley 是创业研究方面的专家, Marram 专攻成长型企业。
- 百森商学院的 Brad George 教授和 Candida Brush 教授一起撰写了第 14 章。

我们向所有作出贡献的作者致以诚挚的感谢,他们的奉献使得本书具有更珍贵的价值。

我们还感谢与我们分享了创业过程的经验与智慧的每一个人,包括创业初学者与成熟的创业者、非正式投资者、天使投资人、风险投资家、银行家、律师、房东,也就是实际创业过程中涉及的每个人。我们从他们身上学到了许多。我们特别感谢几年来与我们一起工作的学生和校友,他们的反馈帮助我们形成了讲授的内容与方法。

我们相信成功创业的创业者天生就是好教练、好老师;如果他们想发展、鼓励员工,他们也确实要这样做。他们愿意与潜在创业者分享自己的诀窍证明了他们的慷慨。一个重要的体现就是他们同意我们编写关于他们及其公司的案例,然后走进课堂供大家讨论。

特别感谢在本书案例的研究中起到重要作用的当事人。他们是 Alberto Aghion, Alison Barnard, Barbara Baekgaard, DoungBrenhouse, Gerald Chertavian Tom DiStefano, Jason Donahue, Shane Eten, Richard Eu, Dan Hermann, Igor Khandros, RegMathelier, Patricia Miller, Joel Pedlikin, Alberto “Beto” Perez, Alberto Perlman, Jim Poss, Ben Rubin, J. B. Schneider, Eric Shashoua, Antonio Turco-Rivas, Andrew Zenoff。

我们感谢所有案例作者,他们研究并编写了本书及网站上的所有案例。我们也感谢研究助理,他们帮助在大众报纸中搜罗相关事例,阅读初稿并提出意见,努力制作教学支持材料。他们是在读和已毕业的百森商学院 MBA 学生: Alexey Amerikov, Rich Enos, Don Gourley, Sara Gragnolati, Mark Itkovitz, Mahmoud Mattan, Henry McGovern, Richard Raeke, Ge Song, Brian Zinn。

作为百森商学院 Arthur M. Blank 创业中心的成员,我们感到很荣幸。我们的同事给予了很多灵感,他们是创业学教育的先驱者,一直在创新教学方式。百森商学院拥有一群非常了不起的学者,我们称之为“pracademics”——实践型学者,他们是创业者、风险投资家、天使投资人、律师,以及其他与创业、运营企业相关的学者。Candida Brush 是创业管理系的主任,

也是百森商学院 Arthur M. Blank 创业中心的主任,感谢他的大力支持。与百森商学院一些教师的交谈使我们受益匪浅,他们是 Brian Abraham, Rob Adler, Abdul Ali, Matt Allen, Fred Alper, Lakshmi Balachandra, Craig Benson, Jean-Luc Boulnois, Dennis Ceru, Les Charm, Alan Cohen, Andrew Corbett, Caroline Daniels, Mary Gale, Brad George, Len Green, Patricia Greene, Mike Gordon, Howard Gross, Tim Habbershon, John Halal, Neal Harris, Bill Johnston, Donna Kelley, Julian Lange, Nan Langowitz, Bill LaPoint, Ray Marcinowski, Tim Marken, Ed Marram, Maria Minniti, Christopher Mirabile, Diane Mulcahy, Kevin Mulcahy, Kevin Mulvaney, Heidi Neck, Eric Noyes, Ernie Parizeau, Elizabeth Riley, Angelo Santinelli, Joel Schulman, Yasu Yamakawa。我们还要感谢三位最大的支持者和导师——Glenn Kaplus、Jeffry Timmons 和 Natalie Taylor。虽然他们在本书早期版本出版的时候已经去世,但是他们对百森商学院长期的贡献与深远的影响是无价的。我们非常想念他们。

百森商学院的管理部门及员工也支持了我们的工作。前校长 Leonard Schlesinger、前教务长 Shahid Ansari、现任校长 Kerry Healey、现任教务长 Dennis Hanno 在创业教育上给予我们热情的激励。前教务长 Michael Fetters 鼓励我们撰写本书并允许我们将这些案例纳入书中;创业管理系前系主任 Fritz Fleischmann 批给我们公休假期以减轻我们的教学工作量;前系主任 William Lawler 为一些案例的写作提供了资金支持;David Wylie 帮助编辑了一些案例;Valerie Duffy 帮助收集所有案例的最新发展。

我们感谢 Frederic C. Hamilton 与 John H. Muller, Jr.提供的资金支持。

我们非常感谢 Wiley 出版社及其隶属机构给予的所有帮助。执行编辑 Lise Johnson 和项目编辑 Brian Baker 给予我们持续不断的鼓励,Kathleen Pepper 和 Lisa Gee 编排了图片,Walsh & Associates 有限公司的 Kathy Whittier 出色地完成了手稿的排版。

许多评论者为我们完善本书提供了发人深省的建议。我们感谢他们中的每一个人:

Richard Benedetto, *Merrimack College*

Lowell Busenitz, *University of Oklahoma*

Pat H. Dickson, *Georgia Institute of Technology*

Hung-bin Ding, *Loyola University*

William Gartner, *Clemson University*

Todd A. Finkle, *University of Akron*

Vance H. Fried, *Oklahoma State University*

Jeffrey June, *Miami University of Ohio*

Mark Lieberman, *USC Marshall School of Business*

Heidi Neck, *Babson College*

William R. Sandberg, *University of South Carolina*

P. K. Shukla, *Chapman University*

最后,我们同样非常感谢家人,耐心支持我们的妻子和我们漂亮、聪明的孩子。感谢你们对我们在完稿前忘我工作的理解。

目 录

Contents

第 1 章 创业的力量	001
美国的创业企业和小企业	002
创业变革的诱因	013
全球创业观察	020
全球创业观察的主要发现	020
21 世纪的经济：盎格鲁-撒克逊或社会模式	027
案例 Alison Barnard	030
第 2 章 创业过程	044
创建新企业的关键性因素	044
评估新企业的机会	051
确定资源需求和获取资源	056
盈利潜能	061
初创企业的成功要素	063
案例 Vera Bradley	065
第 3 章 机会识别、塑造和修正	075
从灵光一现到行动：我怎样才能有一个好的创意呢？	075
你的创意是一个机会吗？	081
机会清单	097
我一个机会也没有	098
案例 Jim Poss	100
第 4 章 商业模式与开发战略	112
商业模式	112