

# 近代洋货进口与 中国社会变迁

王敏 著 ■



文化发展出版社  
Cultural Development Press

# 近代洋货进口与 中国社会变迁

王敏 著 ■



文化发展出版社  
Cultural Development Press

## 图书在版编目(CIP)数据

近代洋货进口与中国社会变迁 / 王敏著. —北京: 文化发展出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5142-1560-1

I. ①近... II. ①王... III. ①进口贸易-关系-社会变迁-研究-中国-近代 IV. ①F752.95②K250.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第270954号

---

# 近代洋货进口与中国社会变迁

著 者: 王 敏

责任编辑: 肖贵平 罗佐欧

责任校对: 郭 平

责任印制: 孙晶莹

排版设计: 辰征·文化

---

出版发行: 文化发展出版社(北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: [www.wenhuafazhan.com](http://www.wenhuafazhan.com)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京建宏印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

字 数: 210千字

印 张: 18.25

版 次: 2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷

定 价: 48.00元

I S B N : 978-7-5142-1560-1

---

◆ 如发现任何质量问题请与我社发行部联系。发行部电话: 010-88275710

# 前言

—

改革开放以后，随着国门的打开，中国经济取得举世瞩目的成就，计划和凭票供给慢慢淡出中国人的日常生活，众多来自全球市场的洋货随之进入中国市场。在计划经济体制下，绝大部分中国人穿一样的衣服、吃一样的饭菜、喝一样的饮料。因此，五花八门的洋货对经历了“文化大革命”，听惯了“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”“扎紧裤腰带干革命”等口号的中国人产生了强烈的视觉和心理冲击。国人对众多洋货从开始的厌恶—好奇—试用，发展到后来的喜爱，甚至在社会上产生了明显的崇洋心理，促使国人的生活方式和社会习俗发生了重

要的变化。可以毫不夸张地说，中国经历过并仍在继续着一场消费革命，洋货不再是帝国主义糖衣炮弹的象征，而成为新式生活的必需品，“能挣会花”成为新的社会信仰。在此意义上，洋货使中国人迎来了更新更好的生活，也促使中国加快经济发展的步伐，更快地融入世界经济体系，这一幕与 19 世纪中叶的中国何其相似！

1840 年，影响中国近代史的中英鸦片战争爆发，英国凭借坚船利炮轰开了大清王朝紧锁的国门。一向以泱泱大国自居的中国眼睁睁地一步步沦为西方“蛮夷”的殖民地，忍受西方列强对中国社会的野蛮侵略，使有着几千年积淀的中华文明的自信心遭受沉重打击。近代中国人内心的挣扎与彷徨是前所未有的，整个近代史成为中国人上下求索、奋发图强的血泪史。此外，过去中国人心目中朦胧混沌的“泰西”逐渐固定成坚船利炮的强大形象。事实上，直至 15 世纪，中国都是世界上最强大的国家，“在 1400 年时，欧洲国家在技术上落后于中国约 200 年。1400 ~ 1500 年间突然跃起，迅速地赶上中国，与中国同处于世界前列，随后就超过中国。1400 年，中国的 GDP 是欧洲的 1.59 倍，人口是 1.44 倍，人均 GDP 是 1.2 倍。1500 年，相应的数据是 1.38 倍、1.43 倍、1 倍。”<sup>[1]</sup> 因此，在漫长的历史中，中国人都以天朝上国的姿态俯视蛮夷，洋货历来只能以贡

[1] 赵德馨：《中国近现代经济史（1842 ~ 1949）》，郑州：河南人民出版社，2003 年，第 66 ~ 67 页。

品的形式存在于中国人的眼中。中国人承认洋货制作精美，但更愿意把洋货划入“奇技淫巧”的范畴。“奇技淫巧”四字本身具有赞美和不屑两层含义，“奇技”是物质意识，“淫巧”是精神意识。在中国人的观念中，“形而上者为之道，形而下者为之器”，对“道”的推崇使斥责“器”成为社会舆论主流。天朝上国一方面相信天朝在物质上“无所不有”，另一方面坚持“从不贵奇巧”。

西方对中国市场的渴望使其一直通过各种方式，努力打开中国自由贸易的大门。从17世纪五六十年代开始，以荷兰为代表的西方国家开始频频进入中国。但中国历来信奉的是中国居于世界的中心，没有平等交往的近代国家观念，只有接受中国的朝贡制度才有资格与中国发展贸易往来，将这些来华的西方国家纳入传统的朝贡体系成为顺理成章的事情。

兹辱执事遣使航海，申之珍遗，远来悃款，实用嘉悦，但稽外域来宾，必奉国主之命，循朝贡之期，进多册以崇体，具符节以征信，然后达之朝廷，优以礼数，此荒服之制而柔远之经也。今执事以贸易私请，我朝功令森严，可否定夺，出自睿断，非两藩所敢擅便。执事若晓新朝德意，其转达吧主，遵三年或贰年一朝之制，任土修贡，则夹板船无过三只，自洋入境，即预行启报，以便引入广省，渐达京师，永着为例可也。若仅以贸易为言，我

大清敦诗说礼，贵五谷而贱珠玉，又何利焉。<sup>〔1〕</sup>

顺治十三年（1656）2月22日，最先来到北京的欧洲国家大型使团——荷兰使团从广州起程赴京，并于5月26日进入北京城。8月15日，使团在手执灯笼的卫兵的引导下从午门进入紫禁城，与其他朝贡使团一样以三跪九叩之礼觐见了顺治皇帝。中国政府将荷兰纳入中国传统的朝贡体制中，允许其八年一贡。由于中国的强大，中西贸易关系一直以中国认可的方式进行。直到1753年，英国为获得更大限度的利润和贸易自由，向粤海关监督李永标提出改革广州贸易制度的要求，其内容在今天看来是十分正当合理的，但在当时被视为无理要求而严加拒绝：

1. 取消保商制度。
2. 在缺货时提供更高的效率。
3. 免去通事和买办向官员进呈礼物的负担。
4. 维护秩序，以防止外国货物在水上被抢劫。
5. 制止海关低级官吏的勒索和粗暴态度。
6. 禁止张贴敌视外国人的告示。
7. 英国商人可以自由谒见中国高级官员。

〔1〕《明清史料》丙编，第四本，北京：北京图书馆出版社，2008年，第336～337页。

到18世纪晚期，英国这个人口仅有800万的岛国率先实现工业革命，成为西方第一强国。当时的中国仍然呈现出盛世的繁华景象，英国期望以和平外交的方式与中国进一步发展贸易关系，梦想这个世界上最大的市场能够为他们带来丰厚的利润。“我们的刀、叉、匙，及个人生活用得上千件小物品，特别为大家接受，可能很快有大量有需求，尽管政府肯定讨厌新玩意儿，希望拒绝享用并非绝对需要的东西，但高档货比法律的力量更强，正是财货的力量从国外引进国内所缺的商品。”<sup>[1]</sup>1792年，英国派遣使者来到中国给乾隆皇帝庆贺八十大寿，由于我们坚持朝贡体制，而英国使团拒绝三跪九叩之礼，英国使团很快来了又去了，就像天际匆匆划过的流星没有在中国社会带来任何改变。“中西的关系是特别的。在鸦片战争以前，我们不肯给外国平等待遇；在以后，他们不肯给我们平等待遇。”<sup>[2]</sup>中国就这样跨入了自己的19世纪。

1840年，当英国人向中国宣战时，中国仍然停留在封建君主专制时代，生产劳动仍然依靠人力和畜力，而英国已经确立了资本主义的政治经济制度，并完成了以蒸汽机和机器生产为标志的工业革命。这个时候的中国就像一个拄着拐杖的迟暮老人，而西方列强则是一个操着机关枪的锐气青年，双方决斗的

[1] [英]马戛尔尼：《马戛尔尼使团使华观感》，何高济等译，北京：商务印书馆，2013年，第10页。

[2] 蒋廷黻：《中国近代史》，上海：上海古籍出版社，1999年，第17页。



胜负可想而知。鸦片战争带来的直接结果是西方人作为战胜者大模大样地进入中国，通过签订一系列不平等条约，中国被迫开放通商口岸。在战争失败背景下，洋货彻底摆脱了贡品的身份，开始以商品的面目出现在中国人的生活中。

## 二

鸦片战争后，中国被迫开放通商口岸，从一口通商变为五口通商再到百口通商。此后，西方殖民者运用各种手段增加通商口岸，快速打开中国市场。在中国被迫开放的初期，中国对西方物质文明仍然采取鄙视的态度，视其为“奇技淫巧”，主流舆论更是试图让中国人从道德层面抵制洋货进入中国。但随着时间的流逝，作为现代工业文明的产物，洋货逐渐深入到中国人的日常生活中。毫无疑问，洋货比手工制品更加坚实、精致、适用，能够使人们的生活质量得到提高。如火柴取火一擦即燃，远比旧式火石方便；洋针比土针更坚硬锐利；肥皂比传统皂荚去污力更强。因此，洋货很快受到中国人的青睐，替代传统用品成为人们的日常生活用品。

19世纪70年代以后，随着洋货输入量的增加，人们所用所见的洋货数量日多，花色品种也越来越多样，几乎遍及中国大地的每一个角落。人们对洋货由最初的陌生、新奇，甚至是害怕与排斥，逐渐发展到试用、接受，甚至是普遍使用。城市里可供选择的洋货数量和品种不断增多，开始出现大型综合性

商场，以供人们集中消费。郑观应在 19 世纪 90 年代历数当时常见的各色日用洋货，涉及食物、用物、玩好等洋货共 57 种：“如洋药水、药丸、药粉、洋烟丝、吕宋烟、夏湾拿烟、俄国美国纸卷烟、鼻烟、洋酒、火腿、洋肉铺、洋饼饵、洋糖、洋盐、洋果干、洋水果、咖啡，其零星莫可指名者尤夥。此食物之凡为我害者也。洋布之外，又有洋绸、洋缎、洋呢、洋羽毛、洋线绒、洋羽纱、洋被、洋毯、洋毡、洋毛巾、洋花边、洋纽扣、洋针、洋线、洋伞、洋灯、洋纸、洋钉、洋画、洋笔、洋墨水、洋颜料、洋皮箱篋、洋磁、洋牙刷、洋牙粉、洋胰、洋火、洋油，其零星莫可指名者夥。此用物之凡为我害者也。外此更有电气灯、自来水、照相玻璃、大小镜片、铅铜铁锡煤斤、马口铁、洋木器、洋钟表、日晷、寒暑表，一切玩好奇淫之具，种类殊繁，指不胜数。”<sup>[1]</sup>到市场上采购衣食住行方面的用品，已经成为大部分中国人的生活习惯。正如陈旭麓在《近代中国社会的新陈代谢》一书中所说，“在这个过程中，正是来自西方的商品改变了中国社会的面貌。它没有大炮那么可怕，但比大炮更有力量，它不像思想那么感染人心，但却比思想更广泛地走到每一个人的生活里去。”<sup>[2]</sup>

因为洋货价廉物美，中国人慢慢舍弃千百年来使用的土

[1] (清)郑观应：《盛世危言》，北京：华夏出版社，2002年，第339～340页。

[2] 陈旭麓：《近代中国社会的新陈代谢》，上海：上海社会科学院出版社，2005年，第231页。

货，乐于购买洋货。数十年间，日用洋货大规模地走进中国人的日常生活，很少有人能从物质文明进步的角度反对消费洋货。洋货的流行使人们的生活更加方便，可以有更多的时间和精力用于其他活动，也使人们的生活有更多的选择，满足人们不同方面的购物需要。此外，人们把购买洋货当成炫耀富有的一种标志，逐渐在社会上形成崇尚洋货的风气，洋货受到人们的追捧。首先是在通商口岸尤其是各大租界，各式各样的洋货以其新颖时髦的外表，使无数时髦的青年男女都以拥有洋货为荣，逐渐在社会上形成了崇拜洋货的消费风气，并日趋严重。“自清末外侮凌夷，民气沮丧，国人鄙视国粹，万事以洋事为尚，其影响遂立即反映于建筑。凡公私营莫不趋向洋式。”<sup>[1]</sup>

当然，由于中国自然经济的坚守、传统消费习惯轻易不能动摇等原因，近代洋货在华市场经历了由小到大、由沿海向内地逐渐发展的过程。在此过程中，洋货不断挤占土货市场，使中国民族工业的发展受到重创。尽管如此，洋货对中国的影响并非全是负面和消极的，也为某些传统工业的发展提供了近代基因。

### 三

鸦片战争以后，西方的坚船利炮打到中国时，林则徐首当

[1] 梁思成：《中国建筑史》，北京：生活·读书·新知三联书店，2011年，第146页。

其冲，他亲身感到世界在缩小，距离和壁垒再也不能一厢情愿地将外国隔开，只能被迫接受西方文明，他被誉为“开眼看世界的第一人”。越来越多的聪明的中国人，在挨打之后也慢慢明白只有国家强大才不会挨打的道理，懂得了要“制夷”必先“师夷”，只有向西方学习才能强大。此后，为改变中国贫弱的现实，争取国家富强和民族独立，中国进行了多次改革尝试。在此过程中，中国人从物质层面到制度层面，再从制度层面到精神文化领域，全面接受西方文明。“与外界隔绝是保存旧中国的首要条件，而当这种隔绝状态在英国的努力下被暴力所打破的时候，接踵而来的必然是解体的过程，正如小心保存在密闭棺木里的木乃伊一接触新鲜空气便必然要解体一样。”<sup>[1]</sup>与之相伴的是，中国人开始睁眼看世界，从接受西方先进文明到学习西方先进文明，开启了百年中国现代化历程。尽管中国的现代化是在外力的驱迫下进行的，又由于长期以来只是形似而神不似，就像老太婆走路，摇摇晃晃，但毕竟不断前行，而且速度越来越快，程度越来越深，逐渐改变传统中国的社会面貌。

中国追求现代化的过程，始终与洋货存在密切联系。正是洋货的侵入，使中国人看到了西方的“奇技淫巧”怎样使国家变得国富民强，从而改变传统观念，使得“商战”“商为国本”等近代观念出现。随之，众多中国人通过各式各样的洋货，亲

[1] [德] 马克思、恩格斯：《共产党宣言》，《马克思恩格斯选集》（第1卷），北京：人民出版社，1972年，第253页。

身体会到西方物质文明的优势。在洋货的强势进攻下，中国人日常生活中使用的洋货越来越多，在不经意间，众多的中国人首先折服于西方的物质文明，继而主张向西方学习。在此过程中，中国人有了“师夷长技以制夷”的现代化诉求，希望通过学习西方先进技术让中华民族摆脱耻辱，走上现代化的道路。这样，“洋货”所表现出来的先进性和现代性的一面被凸显出来，使中国开始了物质层面的现代化过程，并重塑了中国人的观念，以此为始点，波及思想观念、制度及艺术领域的现代化。从此，“实现现代化”就成了中国人百余年来为之奋斗不休的崇高目标。

当时的口岸城市成为展现西方现代化文明成果的窗口，无数中国人在口岸城市受到极大的震撼。如康有为初到香港，“览西人官室之瑰丽，道路之整洁，巡捕之严密”，“乃始知西人治国有法度，不得以古旧之夷狄视之”；在上海，目睹“上海之繁盛”，“益知西人治术之有本”，离开时购买大批的介绍西方文化的书籍，“自是大讲西学，始尽释故见”。

因此，通商口岸在中国现代化的初期阶段扮演了重要的角色，作为传播西方文明的窗口，成为中国人实现现代化的样本。客观上让中国加速融入西方物质文明进步的潮流之中，改变了中国人传统的生活生产方式。

当然，亡国灭种的民族生存危机，使中国的现代化从启动之初就带上了沉重的枷锁，经受着巨大的困难和耻辱。中国人

对现代化的渴求背后是深深的自卑与自傲。鲁迅有一段绝妙的话，很能代表近代中国人复杂的心路历程：

因为多年受着侵略，就和“洋气”为仇，更进一步，则故意和这“洋气”反一调：他们活动，我偏静坐；他们讲科学，我偏扶乩；他们穿短衣，我偏着长衫；他们重卫生，我偏吃苍蝇；他们壮健，我偏生病……这才是保存中国固有文化，这才是爱国，这才不是奴隶性。（鲁迅《从孩子的照相说起》）

前言 / I

Chapter 1 从贡品到洋货

---

第一节 朝贡体系下的贡品/004

- 一、从畿服制度到朝贡体系/004
- 二、明代朝贡体系的完善/009
- 三、清朝朝贡体系的强化/018

第二节 中国传统经济“霸主”地位/030

- 一、中国古代经济的辉煌/030
- 二、西方与中国扩大贸易的尝试/035

第三节 鸦片战争与《中南南京条约》的签订/049

- 一、鸦片战争爆发的历史背景/049
- 二、《中英南京条约》与洋货的入侵/063

## Chapter 2 洋货的普及与接受

---

### 第一节 鸦片战争后洋货在华市场的发展/075

- 一、从五口通商到百口通商/075
- 二、洋货入侵对土货市场的影响/087

### 第二节 对洋货的接受与喜爱/094

- 一、日常生活中的“洋货”/094
- 二、洋货消费时尚/107

## Chapter 3 洋货与传统生活方式变迁

---

### 第一节 洋装与中国近代服饰变迁/120

- 一、传统服饰方式/120
- 二、西式服饰的引进/130

### 第二节 西餐与中国近代饮食文化的变迁/139

- 一、中国传统饮食文化/139
- 二、西餐的传入与接受/143
- 三、西餐对中餐礼仪与卫生观念的改变/153

### 第三节 洋房与近代中国建筑的变迁/160

- 一、中国传统建筑文化/160
- 二、西式建筑的引入/165



#### 第四节 近代交通工具变迁/171

- 一、传统交通工具与老旧中国/171
- 二、西式交通工具/175

### Chapter 4 洋货与中国的现代化

---

#### 第一节 中国的现代化诉求/194

- 一、何为“现代化”/194
- 二、鸦片战争与中国的现代化历程/200

#### 第二节 洋货与中国经济观念的现代化/209

- 一、传统的义利观/209
- 二、洋货与商战、富强观念的出现/211

#### 第三节 洋货与中国世界观的现代化/218

- 一、传统的“中央之国”/218
- 二、近代“中国”观念/222

#### 第四节 洋货与生活观念的现代化/225

- 一、消费观念的现代化/225
- 二、时空观念的现代化/229
- 三、“洋货”与人际关系的现代化/238

后记/251

参考文献/255