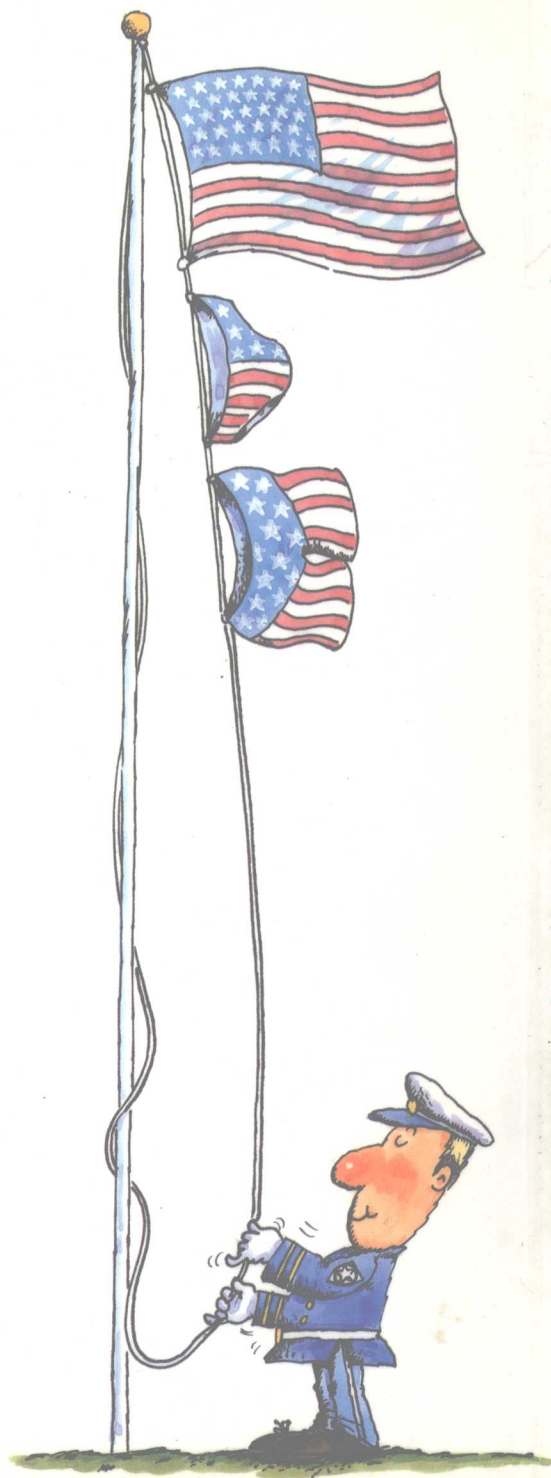


總統大人， 請問你穿什麼內褲？

許佑生

當前熱門流行文化的「最高機密」
秘笈大公開：男人的內褲裡藏有什麼玄機？
性虐待遊戲搔到現代人癢處、
電腦變成九〇年代的性愛夢土、無人倖免的偷窺欲……
超級領航員許佑生，帶引你進入本世紀流行魔宮！

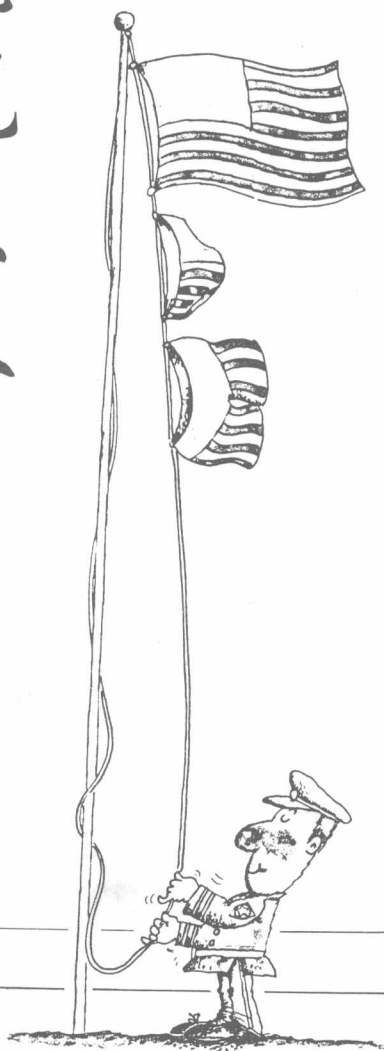
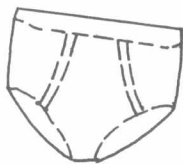


當今流行文化現象

總統大人， 請問你穿什麼

內褲？

許佑生／著



國立中央圖書館出版品預行編目資料

總統大人，請問你穿什麼內褲？／許佑生著．--
初版．--臺北市：

探索文化出版；臺北縣新店市；學英總經銷
，1995 [民84]

面； 公分．--（人生探索）

ISBN 957-9167-25-7（平裝）

855

84000450

人生探索

總統大人，請問你穿什麼內褲？

作 者：許佑生

社 長：劉秋鳳

責任編輯：黃淑貞、吳永佳

校 對：黃裕美、吳永煊

出 版 者：探索文化事業有限公司

聯絡地址：台北市長春路20號8F-5

聯絡電話：(02)5221902（代表號）

傳 真：(02)5221925

總 經 銷：學英文化事業有限公司

地 址：台北縣新店市民權路130巷6號

電 話：(02)2187307

登 記 證：局版臺業字第6430號

排 版：上統電腦排版有限公司

初 版：1995年2月

定 價：180元

※如有缺頁、破損、倒裝、請寄回更換／著作權所有・翻印必究

ISBN 957-9167-25-7

購書劃撥帳號：05786905 學英文化事業有限公司

自序

大膽多管閒事！



好大的膽子，多管閒事，竟然管到總統大人穿什麼內褲去了！

其實，「流行」二字人人朗朗上口，可是真正懂流行者鳳毛麟角。

我當然不是屬於詳諳流行、走在流行前綫的稀有品種，但幸好也不是盲目趕流行潮的一尾江鯽。這幾年來，我樂於將自己定位在這兩種極端中間的「流行觀察者」，仗的不是別的，正是「好大的膽子」和「多管閒事」，助我行走江湖。

面對這頓豐盛的流行大餐，我這個平日葷素不忌的傢伙，居然反而挑嘴起來。我偏愛的流行，不是多數人豎起大姆指喊讚的模範生，而是我行我素、自成一幟的性格派。諸如此類的流行現象，比較不按

牌理，如果沒有一顆好大的膽子，準對它們敬而遠之，更談不上靠近去觀察了，又如果不是多管閒事心情作祟，我也不會數年下來還樂此不疲待在觀察行列裡。

大學時代，我唸的是中國文學系，經史子集大堆頭古書，壓得人透不過氣。很多人因此以為唸中文出身的，不是學究，就是老古板。我却是一個不稱職的中文系學生，龐大精奧的古典文學令我好生敬畏，遠遠地陪著笑臉不敢喘大氣，一心對覺宮外頭瞬息萬變的當代流行文化萌生親近感，四年之間一顆心始終不安定。

退伍後，我的第一件差事是「文星雜誌」編輯，整輯這些個個來頭不小，真才實料的文史哲作者的大作，祇恨自己當學生時古籍墨水不多吸幾口。後來轉戰「中央日報」副刊，在道道地地的純文學園地，祇有更加勤奮耕耘的份。這兩份差事，彷彿都有諸子百家，當代大儒坐鎮，收束得我每一根腦筋不敢動不正。

直到七年前，我進入「自立晚報」擔任新象版主編，完全按照自己的意思規畫版面個性，走前衛、獨特流行文化的路線，這下總算如魚得水，身上的那根作亂的逆骨終於再也拗不住，隨它的興發作了。主掌這塊版面的期間，我充分發揮了「好大的膽子」和「多管閒事」兩種本領。

說好聽一點，我偏愛去搔文化、美學禁忌的癢，以及去捧獨樹一格流行的場，但有時看在稍微保守的人眼中，可能會覺得此人「愛搞怪」！我退役的隔年正好台灣社會宣布解嚴，等於我的「社會人身分」是和台灣活力在同一個時期相會，迸出火花；或者說我是和這個長久一元化的台灣社會一塊兒學習如何開放心靈，容納異質，欣賞多元，進而豐富自我。身爲一個報紙流行版面的主編，我自覺需要比一般人擁有更寬廣的心眼，才能看見未來可能的遠景、趨勢，轉而將新資訊介紹給讀者。於是，我著實努力了許久，逼迫自己從傳統的「定

於一尊」的觀念禁錮中解放出來，慢慢對新鮮、有個性、實驗創意的流行文化從驚恐、驚異轉變到驚豔、驚喜。

這些年頭，我本身其實學到很多，逐漸也培養出一套個人風格的流行文化觀，主流或者風行得一塌糊塗的我儘量少碰，反正台灣媒體多的是這類的地盤；爭議性高或者非主流或者容易被有色眼鏡化的我則興致勃勃，因為說不定連我這個怪胎都不去用好大的膽子多管閒事的話，別人恐怕理睬都不屑，那麼，有些流行資訊的門戶，就永遠沒有機會打開。

這本書的書名「總統大人，請問你穿什麼內褲？」顯然就是這個調調，收錄的是當今頂尖的、牛鬼蛇神的流行文化現象，它絕不是大眾文化中適合全家老少觀賞的那一類，而是專給也是「好大的膽子」及「愛管閒事」的少數族群奇文共欣賞。

寫作這本書整整一年，我在歐洲旅行，在美國各地流連，在紐約

讀書，一邊也沒閒下，車翻西找，左瞧右看，就是在蒐集這類流行文化現象，視野比以前更廣，恐怕膽子也更大了，以致管到總統先生內褲裡的最高機密。

當然，希望各「有關單位」千萬不要用有色眼光閱讀這本書。

總統大人，請問你穿什麼內褲？

目次

自序：大膽多管閒事！

總統大人，請問你穿什麼內褲？

001

◎男性內在美風光起來

閣下皮癢嗎？

007

◎SM性虐待遊戲大行其道

女人酷起來才真叫酷！

013

◎戀物癖族流行風來了

男人真命苦，沈思還得光屁股

019

◎出版界男人下海褪衣衫

剃光名人，壯大自己

025

◎社會大眾的偷窺欲

牛頭對上了馬嘴

◎電腦合成技術作弄人

跟電腦「相打電」

◎日新月異的電腦性服務

百分之百來「電」！

◎電子漫談革命了九〇年代人際關係

都是命根子惹的禍

◎男人女人的戰爭

從法庭戲演到床戲

◎「閨夫案」男主角演成人電影

夢見女神

◎瑪丹娜大鬧出版市場

養「影迷」不教誰之過？

◎詹姆斯狄恩死後不得安寧

0
3
7

0
4
3

0
5
1

0
6
7

0
7
7

0
8
5

0
9
5

把白宮漆成粉紅色

◎九○年代的訊息使者露波

封面「男」郎，魅力大對決

◎世界首席男模特兒法畢歐V.S.史蒂夫

搞什麼鬼嘛？

◎余契爾夫人回憶錄脫線版

自己美給自己看

◎「這是藝術嗎？」運動有看頭

戰火下的雛菊

◎塞拉耶佛的「邊緣明信片」

親愛的，我把它們變不見了

◎消失中的美國日常用品

甘心被「套」牢！

◎小兵立大功的保險套

1
0
1

1
0
7

1
1
3

1
1
9

1
2
5

1
3
1

1
3
7

在死神隔壁家開店

1 4 5

◎愛滋病的生意經

死神的素描

1 5 1

◎愛滋病出版品掃描

請愛用「天使牌」靈丹！

1 6 1

◎天使熱燒遍全美

街頭運動的好兄弟

1 6 7

◎T恤文化發燒中

怎麼一個「喵」字了得！

1 7 3

◎貓書稱霸美國書店

露一手瞧瞧！

1 8 9

◎「貓畫」藝術豔驚四座

花不溜丟的大蘋果

1 9 5

◎紐約壁畫的愛與憎

跟偉人高唱反調！

◎「壞蛋」郵票大大冒頭

消費毛澤東，人人有責

◎政治圖騰流行的年代

老毛的私人整容「密醫」

◎張宏圖的「物質毛」創作觀

猜猜我是誰？

◎會廣智「長征系列」

你愛毛主席嗎？

◎趙建海「信息行為藝術」

迷你，學問更大！

◎小型高爾夫球魅力無窮

高爾夫球是一門社會學

◎「現代派藝術敲竿」展

2
0
1

2
0
5

2
1
3

2
1
7

2
1
9

2
2
3

2
2
9

總統大人，請問你穿什麼內褲？

男性內在美風光起來

近日，男性內褲著實表現「突出」，風光了一陣，從吳奇隆在銀幕上裹著小內褲的處男秀，到美國柯林頓總統坦白招認穿什麼底褲，真是出盡鋒頭。尤其後者更上了國際新聞版獨領風騷。

柯林頓是在MTV電視台主辦的青少年論壇上，被一名十七歲的女孩問道：「你究竟是穿緊身內褲 (brief)，還是寬鬆的四角短褲 (boxer)？」日理萬機、什麼大場面沒見過的柯林頓居然登時像個大男孩臉紅，有點囁嚅回答：「我較喜歡穿緊身內褲。」他說他不敢相信她會問這種問題。

爲何不呢？內褲雖小，學問可大著哩！最近一期「新聞週刊」，

專欄作家傑利·艾德勒即語帶輕鬆，卻狀似嚴肅寫道：「內褲，可以被視為權力的象徵，及為現代總統所代表的符號下定義。」

他巧妙地將內褲哲學與前幾任美國總統連成一氣。例如，詹森曾經在主持辦公室會議中途，有一回內急跑進洗手間，一邊從裡面傳話，顯示即使他的內褲褪到膝蓋蹲馬桶，依然向眾人顯示是「敵人」在統治美國。卡特時代，高失業率和經濟不景氣，使得美國人經常在聽他演講時，一口咬定他那副令人怎麼看怎麼不舒服的表情，八成裡面穿的是茸毛內褲。人們癢了良久後，終於挨到迎接穿絲質內褲的雷根入主白宮。畢業於耶魯大學的有錢子弟布希，則百分之百穿高價位的四角短褲。內褲，果真說明不同領導者的性格。

傑利指出，如果有一個人是在某個位置上，掌理政府（就像目前柯林頓所作的事），那麼選民自然應該知曉他是「坐」在什麼上面。言下之意，內褲象徵一個公眾人物的底細，領導者的開誠布公必須「從

裡做到外」，才能讓社會大眾祛疑去慮，全心信賴。如此看來，這區區之物還真攸關社稷大事，小覷不得！一縷貼身物，遮遮掩掩跟隨男主人，哥倆好鬧蕩江湖多年，今日終於挨到出頭天，可喜可賀。

兩年前，洛杉磯頗受歡迎的脫口秀主持人湯姆·雷吉斯，在節目中提及自己沒有穿內褲的習慣，立即引來聽眾兩極反應，反對者責備他缺乏「謙虛」，一副自恃有本錢的樣子。結果他乾脆開放頻道，讓聽眾在空中討論內褲的功能。歸納而言，穿著內褲的男士佔多數，他們所持的理由有謙遜、清潔、正派、保健和以免被拉鏈夾到。這些大致涵蓋了從古至今內褲誕生的原因，頂多加上保暖、美觀（萬一有意外反應）。

早在古希臘、羅馬時代，男性內褲已躍上歷史舞台。一些風格化的希臘男人在寬鬆的衣袍下，從腰際縛了一條亞麻細帶，垮垮地繫著像枕套的底褲。羅馬帝國時期，達官貴人的寬外袍裡，則是一條長及

膝蓋的內褲。文明的修養，已經讓當時人們察覺到男性僅著一件布質鬆軟的衣袍，鼠蹊部的外形有時「家醜外揚」，實在不雅觀。

中世紀宗教的禁慾主張，和僧侶制度的盛行，規定男性都必須穿上內褲。爲了達到肉體自懲，及禁止體內淫魔蠢動，內褲質料多採植物茸毛或動物羊毛，令人扎癢難耐。

保守的維多利亞時代，男女的身體都被視爲性的象徵，而裹得密不通風，每個人穿衣綑綁渾似小蜈蚣。男性往往被兩條內褲夾擊，動彈不得：一條短的貼牢臀部，再加上一條連身的，下半截跟現代的冬季衛生長褲沒啥差別，直到本世紀初的二十年間，都還在流行。

一九三四年由法國廠牌改良而成的緊身內褲，在美國問世。它最早在芝加哥一家百貨公司亮相，想不到祇是在櫥窗展示，竟出乎意料吸引來大批人潮，一週內賣出一萬二千打，一戰成名，簡直祇能以「一夕之間」形容，西方男士們的內在美改頭換面了。