


绅士着装圣经 5

公务商务 着装读本

刘瑞璞 编著
王永刚



THE DRESS BIBLE FOR GENTLEMAN 5
SUCCESSFUL PEOPLE DRESS GUIDE

 中国纺织出版社


绅士着装圣

公务商务
着装读本

刘瑞璞 编著
王永刚



THE DRESS BIBLE FOR GENTLEMAN 5
SUCCESSFUL PEOPLE DRESS GUIDE

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是《绅士着装圣经》套书中的一本。《绅士着装圣经》是追求优雅、品位男士的必备着装指导手册，全套书专业性、知识性和趣味性相得益彰，既有高屋建瓴的理论指导，又有大量风趣盎然的实际案例和精美图片。本书详细深入地阐释了公务、商务人士提高着装修养的核心内容规则、方法和成功案例。包括基于绅士着装规则(The Dress Code)的礼服、西装、衬衫、外套、户外服知识及其相关附属品的权威信息，搭配的经典案例。具有国际化商务公务社交的指导价值和职场形象方案指引。本书各服装类型也配有女装方案的讲解，并在各章配有思考题以备培训之用。读过本套丛书，相信您会成为一个绅士着装方面的专家。

本书可供公务、商务人士，着装专家，男装设计师，服装搭配师和有志于提升男士着装优雅、品位的人士阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

绅士着装圣经. 5, 公务商务着装读本 / 刘瑞璞, 王永刚编著. —北京: 中国纺织出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5180-0840-7

I. ①绅… II. ①刘…②王… III. ①男服—服饰美学—基本知识 IV. ①TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 180699 号

策划编辑: 张晓芳 责任编辑: 张 祎 责任校对: 梁 颖
责任设计: 何 建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京佳信达欣艺术印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 14.75

字数: 158 千字 定价: 39.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

序

从燕尾服的敬畏精神到走出“礼崩乐坏”

2012年诺贝尔文学奖颁给了我国作家莫言，这对国人来讲，真可谓千呼万唤始出来的重大事件。在他启程领奖前的一个多月里，人们的焦点却从他的作品转移到该穿什么去参加盛大的诺贝尔颁奖仪式上，无论是社会、媒体，还是互联网出现了广泛的全民议题。人民网就此进行了题为“你认为莫言参加诺贝尔颁奖应穿什么服装？”的网上调查，参与者达到了8880人，调查结果选择汉服占62.6%，其次是中山装占21.3%，第三是唐装占6%，第四是西装占5%，最后是燕尾服占4%。这组数据既让人思考又耐人寻味，让人思考的是在国民中涌动的民族情结；而耐人寻味的是出现了前所未有的关注国人在世界主流舞台上的国际形象。

就我从1984年开始研究绅士着装密码（The Dress Code）到现在30年，对当今的“莫言事件”（以当今中国争得国际主流社会的话语权而言，在服装上的明智处置，莫言的理性而规范的着装，可认为是“事件”）比常人有更高的敏感度和专业思考。在莫言去瑞典斯德哥尔摩领诺贝尔奖之前的两个多星期，我写了一篇题为“莫言穿什么去领诺贝尔奖是个考验”的千字微博：“……莫言穿什么去领奖只有两种选择，一种是穿燕尾服，另一种是放弃，言外之意，除了燕尾服别无选择。”这就像一个平民想进入中产阶级，一个中产阶级想进入上层社会都要修炼要进入的这个阶层的规则，否则就很难争得应有的话语权，甚至连对话的资格都没有，就不

可能进入你要进入的这个集团的视线。

那么诺贝尔颁奖仪式为什么强调男士穿燕尾服？这就是敬畏平等的精神和尊重创造的精神。从燕尾服要遵守一整套一以贯之的行为规范来看，影射出国际主流社交维系一个稳定而秩序的基本规则——The Dress Code。诺贝尔章程规定男士穿燕尾服或本民族礼服，就燕尾服而言，它是国际主流社交钦定的晚间第一礼服，“第一”是表达对发明者以最高礼遇与尊重，自然就带来一种强制性和排他性，平等精神便由此而生，因为强制性和排他性也必须接受不同政见、种族、阶层、地域的分别。因此燕尾服从第一届诺贝尔颁奖仪式到现在一百多年来，作为来自不同背景男士标志性礼服就从来没有改变过，所有获该奖的华人无一例外地着规范燕尾服领奖，莫言当然也不会打破这个规矩。“第一”和“晚间”组成一个词时，这就意味着颁奖仪式后要举行由国王参加的盛大晚宴，这样一个场合，除燕尾服之外没有任何一种服装可以胜任，这就决定了燕尾服中的任何细节是被严格计算的，并承载着记录历史的传统密码，这种密码至今仍散发着强大的内聚力，无论任何人一旦穿上这套装备立刻变得优雅而矜持，这让我们想象崇礼尚乐的孔子时代。

北京大学的一位社会学教授在凤凰卫视大讲堂中提到：就现在的社会风气来看，我们似乎正处在第二次“礼崩乐坏”，因此我们需要构建一个新的礼制社会。就服装规制而言，旧秩序被打破新秩序又未建成，我们不可能恢复旧秩序，随着改革开放的深入和争取主流国际外交的话语权，接受国际惯例是必然的选择。然而人民网的网上调查显示，从汉服、中山装到唐装，支持民族服装的高达91%，而被调查的人群的衣橱中可以相信这类服装几乎为零。所以“民族情结”远远大于理性的职场行动，而职场行动恰恰又缺少权威的、专业的、成功的案例指引。值得注意的“莫言事件”不要误读为公务商务只有礼服的场合才需要构建现代社交的规制，恰恰相反，越是常态的社交越能体现一个成熟、理性的社会秩序，甚至在公务商务以外的个人休闲空间，对着装的有所节制和讲究便成为了这个社会主流的自觉行为。这种在休闲、运动场合中的有所节制和讲究的规制，或许是本书最有价值，甚至成为当今重塑中国人形象全面进入国际社交的启蒙读本。

WZ (9.19.14)
2012年6月26日 (于北京服装学院)

| | | |
|-------|-----------------------------------|----|
| 第 1 章 | 从公务员制度到着装规则 | 1 |
| 1.1 | 现代公务员制度的特点 | 1 |
| 1.2 | 公务员制度与绅士着装规则 (The Dress Code) | 2 |
| 1.3 | 欧美国家和日本公务员着装规制 | 4 |
| 1.4 | 我国公务员着装现状 | 4 |
| 1.5 | 学习 The Dress Code 的快速方法——阅读品位着装框图 | 5 |
| 第 2 章 | 品位着装从 The Dress Code 开始 | 8 |
| 2.1 | 从绅士着装规则到社交的国际准则 | 8 |
| 2.2 | 从英国贵族俱乐部到社交的普世准则 | 9 |
| 2.3 | 从绅士的修养到成功人士的标签 | 11 |
| 2.4 | 绅士着装规则具有不能抗衡的文明特质 | 12 |
| 2.5 | 日本的成功实例——从引进绅士着装到 TPO 计划 | 13 |
| 2.6 | 发达与文明社会的绅士着装规则指标 | 15 |
| 2.7 | 从“无知者无畏”到“甚知者颠覆” | 16 |
| 2.8 | 规划成功者衣橱的路线图 | 18 |
| | 思考题 | 22 |
| 第 3 章 | 学习礼服知识从认识细节开始 | 23 |
| 3.1 | 礼服细节的成功者秘籍 | 23 |
| 3.1.1 | 礼帽的讲究 | 24 |
| 3.1.2 | 领结、领带与阿斯克领巾 | 25 |

| | | |
|-------|------------------------|-----|
| 3.1.3 | 礼服衬衫细节 | 27 |
| 3.1.4 | 礼服背心与卡玛绉饰带 | 27 |
| 3.1.5 | 礼服裤子的搭配避免错乱 | 31 |
| 3.1.6 | 鞋和袜子的细节 | 34 |
| 3.2 | 礼服知识的学习与实践 | 34 |
| 3.2.1 | 学习礼服知识的路径 | 34 |
| 3.2.2 | 预测礼服流行趋势的技巧 | 35 |
| 3.2.3 | 如何识别国际化礼服请柬 | 47 |
| 3.3 | 全天候礼服——黑色套装的搭配规则与技巧 | 49 |
| 3.4 | 女士礼服体系 | 53 |
| 3.4.1 | 女士第一礼服 | 53 |
| 3.4.2 | 女士正式礼服 | 58 |
| 3.4.3 | 女士准礼服 | 58 |
| 3.5 | 准礼服(西装类)配置方案 | 59 |
| 3.6 | 民族化全天候礼服——中山装和旗袍 | 64 |
| | 思考题 | 67 |
| | | |
| 第4章 | 西装知识是公务商务人士成功的秘籍 | 68 |
| 4.1 | 西装的误读与解读 | 68 |
| 4.1.1 | “商务西装”——混乱的概念 | 69 |
| 4.1.2 | “请着正装”——社交的误读 | 69 |
| 4.1.3 | 西装的“三剑客” | 71 |
| 4.2 | 西服套装表达进入职场的一切信息 | 71 |
| 4.2.1 | 进入职场的基本训练从西服套装开始 | 72 |
| 4.2.2 | 西服套装的基本配置和职场语言 | 75 |
| 4.3 | 运动西装保有纯粹贵族血统的绅士符号 | 79 |
| 4.3.1 | 有条件搭配的社交密码 | 83 |
| 4.3.2 | 徽章和金属纽扣的特别提示 | 87 |
| 4.4 | 夹克西装——行走在职场休闲路线上的全天候西装 | 87 |
| 4.5 | 西装从基本配置到升级和降级配置的技巧 | 98 |
| 4.6 | 女士职场服装的配置 | 100 |
| | 思考题 | 110 |

| | | |
|-------|----------------------------------|-----|
| 第5章 | 品位着装——深度体验细节 | 111 |
| 5.1 | 不要忽视经典服装中的每一个细节 | 111 |
| 5.2 | 如何判断优雅、得体、适当和禁忌的服装状态 | 117 |
| 5.3 | 领带的讲究 | 118 |
| 5.4 | 鞋与袜在社交中最不能被忽视的地方 | 122 |
| | 思考题 | 126 |
| 第6章 | 成功人士的衬衫 | 127 |
| 6.1 | 白衬衫——从贵族血统到白领标签 | 128 |
| 6.2 | 衬衫细节的职场取向 | 129 |
| 6.2.1 | 衬衫经典领型的暗示 | 130 |
| 6.2.2 | 衬衫袖克夫的讲究 | 131 |
| 6.2.3 | 衬衫棉的纯度暗示绅士的纯度 | 131 |
| 6.2.4 | 合适的衬衫考验白领的技术修养 | 133 |
| 6.3 | 衬衫的礼仪级别 | 133 |
| | 思考题 | 138 |
| 第7章 | 外套——绅士的最后守望 | 139 |
| 7.1 | 能够守住外套的人 | 140 |
| 7.2 | 绅士外套的贵族——柴斯特菲尔德 (Chesterfield) | 143 |
| 7.3 | 头衔最多的全天候外套——巴尔玛肯 (Balmacaan) | 146 |
| 7.4 | 出身英国、发迹美国的出行外套——波鲁外套 (Polo Coat) | 154 |
| 7.5 | 绅士外套的一座丰碑——堑壕外套 (Trench Coat) | 160 |
| 7.6 | 成也英伦败也英伦——达夫尔外套 (Duffel Coat) | 164 |
| | 思考题 | 169 |
| 第8章 | 户外服是社交中最需要启蒙的知识 | 170 |
| 8.1 | 户外服历来是该出手时就出手的社交艺术 | 171 |
| 8.2 | 户外服“厚重”与“轻盈”的智慧 | 172 |
| 8.3 | 巴布尔夹克优雅休闲的绅士标签 | 173 |

| | | |
|------------|-----------------------------------|------------|
| 8.4 | 品位休闲生活不能不记住它们 | 176 |
| 8.4.1 | 年轻成功者的利发尔 (Reffer Jacket) | 177 |
| 8.4.2 | “不好惹”的瑟法里夹克 (Safari Jacket) | 178 |
| 8.4.3 | 叛逆年轻贵族最爱的摩托夹克 (Motorbike Jacket) | 180 |
| 8.4.4 | 崇尚体育和团队精神的斯特嘉姆夹克 (Stadium Jacket) | 182 |
| 8.4.5 | 牛仔裤不拒绝任何人的职场新贵——李维斯 (Levi's) | 184 |
| 8.4.6 | 品质 Polo 衫最值得解读的地方 | 185 |
| 8.4.7 | 钓鱼背心 (Fishing Vest) 的品质最重要 | 187 |
| 8.4.8 | 休闲背心职场的调节功能 | 188 |
| 8.4.9 | 休闲裤的职场个性表现 | 189 |
| 8.4.10 | 从地位卑微走向休闲经典的羊毛衫 | 191 |
| 8.5 | 品位休闲社交的户外服配置 | 192 |
| 8.5.1 | 基本配置 | 194 |
| 8.5.2 | 升级配置 | 199 |
| | 思考题 | 205 |
| 第9章 | 职业女装的社交智慧和技巧 | 207 |
| 9.1 | 历史、规则、细节——学习 The Dress Code 的三个途径 | 207 |
| 9.2 | 现代职业女装发展的有力推手 | 213 |
| 9.3 | 无法而法 | 215 |
| 9.4 | 逆向思维 | 217 |
| 9.5 | 最不能犯的社交禁忌 | 220 |
| 9.6 | 色彩规律是几分钟就可以掌握的知识 | 220 |
| | 思考题 | 224 |
| | 参考文献 | 225 |
| | 后记 | 227 |

第1章 从公务员制度到着装规则

国际惯例（规则）有什么作用？其实它是人类文明、开放、进步的一个重要标志，具有发达社会指标性的意义。18世纪，英国使臣马格尔尼拜见乾隆帝时，因拜见礼仪争执不下，这使大清和大英当时世界上两个最大的帝国在外交友谊上大打折扣，甚至播下战争的种子。时至今日，中国和英国的学术界，还在为当初是行三拜九叩首礼，还是行单膝跪拜礼各执一词。今天的国际交往中，很少会出现这种情况，这是因为有了一个大家相对遵守的国际惯例，它几乎成为国际社会是否按常理出牌的标杆，而且有意无意地成为主流社会判定和划分发达国家和欠发达国家的标签。

随着我国改革开放的深入和加入WTO后市场经济向更加成熟发展，建设“以人为本服务社会”的服务型政府成为现代政府行政改革的必然方向，而构成服务型政府的主体国家公务员的形象也引起了社会的广泛关注。与之相比，欧美和日韩等发达与中等发达国家的公务员形象建设已相对完善，但他们都不是以牺牲民族文化为代价，如美国的牛仔裤、日本的和服、韩国的高丽服等仍被保护得很好，值得借鉴。其中，做好绅士着装规则(The Dress Code)的系统引进是成功的关键，同时，它与国家公务员制度的建设也是同步的。

1.1 现代公务员制度的特点

“公务员”一词来源于英文“Civil servant”或“Civil service”，有文职人员、文官、文职公务员的含义。它始于18世纪初叶的英国，是工业化和城市化发展、

政府管理和服务功能增强的必然产物，后为法国、德国、美国和日本等发达资本主义国家所采用。随着世界政治管理现代化的发展，我国于1993年10月1日正式推行公务员制度。

尽管很多国家把政府中从事公务活动的人员称为“公务员”，但公务员的概念及所指范围却不尽相同。大致有三种类型：第一种是小范围概念，仅指中央政府中非选举产生和非政府任命的事务官，这些事务官是经过公开考试择优录用，不与内阁共进退，没有过失可以长期任职的文职人员，英国的公务员属于这种类型；第二种是中等范围概念，指中央政府的所有公职人员，包括政务官与事务官都被称为公务员，美国的公务员属于这种类型，美国把公务员称为“政府雇员”，是范围很广的一种称谓，它包括了除军事人员以外的所有政府雇员；第三种是大范围概念，把从中央到地方政府机关的公职人员、国会工作人员、审判官、检察官、国有企业和事业单位的工作人员统称为公务员，有“国家公务员”和“地方公务员”之别，日本、法国的公务员属于这种类型。我国《公务员法》将公务员定义为依法履行公职、纳入国家行政编制、由国家财政负担工资福利的工作人员，范围包括：中国共产党和各民主党派机关工作人员；各级人大机关工作人员；各级国家行政机关工作人员；各级政协机关工作人员；法官、检察官等。我国公务员制度基本属于第三种类型。

面对政府管理的现代化发展，我国采取了建设服务型政府的举措，其关键是建立现代公务员制度，培养积极主动、精明能干的公务员队伍，建设以职业化体系为核心的公务员制度。自《国家公务员暂行条例》出台以来，我国公务员制度初步形成。面对开放的深化和交往的国际化、规范化，公务员逐渐成为政府形象的代言人，其个体形象直接代表了国家形象，因此，公务员形象在外交事务中显得尤为重要。与发达国家相比，我国公务员着装形象与我国的经济的发展以及公务员制度建设不相适应，呈现出着装形象的发展落后于经济、政治的发展的现状。如何建立一个与更有效、反应快速、有责任感以及更有服务品质的公务员体制相符合的国际化政府形象规制，是我国政府亟待研究的新课题。

1.2 公务员制度与绅士着装规则（The Dress Code）

政治制度与着装规则相结合并不是现代社会的产物，中国在周代便形成了“舆服制”，即贵族按等级使用车马和服装的制度。尽管这种制度带有明显的封建色彩，但从服饰发展史的角度来看，它表明了中国很早就进入了服饰番制时代。服饰的

使用被列入国家制度之中意味着服饰已经具有了政治、文化和行政的内容，而不仅仅是穿着服装的个人行为。从国家行政制度建设来说，“舆服制”构成了较完整的着装规则传统，但是它的封建色彩较为浓厚。

具有现代意义的绅士着装规则（The Dress Code）始于19世纪中叶的欧洲，其中“Dress”是“穿衣、打扮、装扮”的意思，并暗含特定时间、地点与场合；与“The”结合就有了“法定、规定、约定”的意义，可见它不是指普通的、随意的装扮，而是指讲究的、适宜的、有约定的着装；“Code”是法规、规范、规则、密码或代码的意思，直译的话应为“约定的着装密码”，可以说它是欧洲社会成熟的法律体系的产物，在这里，对于我们而言译为“规则”更为合适。因此，从服装行业及社会制度综合考虑，“The Dress Code”译为“绅士着装规则”更符合我国的现实意义。在具有国际权威的维基百科（Wikipedia）中，“The Dress Code”解释为“一种不成文的但为社会（团体）所有成员理解的着装规则”，可见这一规则具有潜伏性、集团性和阶级性。正是这些特性激发了服装社会学专家的研究兴趣，例如美国服装专家 Birgit Engel 撰写的 *The 24-Hour Dress Code for Men*（《完美男人24小时着装搭配指南》）一书全方位介绍了男士在不同时间、地点和场合的适宜着装。同样，日本早在20世纪70年代就系统地出版过 *The Dress Code*（《服装法典》）一书，是当时的社交着装指南。20世纪80年代，欧美、日本等发达国家建立了相应的咨询机构和形象设计师的培训机制，致力于为包括国家公务员、工商管理人员以及白领阶层，提供具有权威性、建设性的形象咨询、设计和实施方案，涉及内容包括色彩、服饰、妆容、心理、行为的社交规则和个案指导性文献与实务。服装是公务员们社交表现和行为规范的物化形式，它由绅士着装规则（The Dress Code）支配，由国际社会外交、公务、商务的服务型特点决定的。因此，服装构成的元素与表现形态有明显的标志性、符号性，而这些标志性和符号性又植根于贵族的生活方式和社交文化，这就决定了这种制度具有高贵的血统。

国家公务员制度规定要对公务员进行定期的形象礼仪培训，要求公务员保持高效率的工作状态、良好的精神面貌、文明礼貌的服务等。国际绅士着装规则（The Dress Code）正是塑造公务员们良好的文明素质和人文修养的有效方法。公务员制度和公务员形象仪态规制是内容和形式的关系，两者有着异曲同工之妙，国家公务员制度与国际绅士着装规则（The Dress Code）相结合是时代发展的必然产物，它应该成为一种国家意志，具有现代文明发达国家的经验在反复证明这一点。

1.3 欧美国家和日本公务员着装规制

欧美国家本身就是绅士着装规则的发源地，英国的绅士文化则是它的核心价值。政府公务员乃至每一个社会成员都受其影响，潜意识地成为一种社会追求和集体意志。可以说，对绅士着装规则的运用已经成为其文化基因，成为社会是一种下一阶层向上一阶层奋斗的目标与规范。即使如此，文明的政府还是提倡通过社交、书籍、网络、影视作品等多种渠道来影响和塑造社会的成功形象。

日本对于国际着装规则的研究与实践已经走在了世界的前列，早在19世纪，明治维新运动在贵族和工商富贾中展开，规范的英制着装被视为标志。在第二次世界大战之前，它已经成为皇室、贵族和工商界精英的“定番”（Basic Item）。1963年的TPO计划即是日本对于国际着装规则的本土化、理论化系统建设的全民化实践与推广，其目的是为迎接1964年东京奥运会，在日本公众的头脑中尽快树立起最基本的现代男装国际规范和标准。这一计划不仅在1964年的东京奥运会上为日本国民呈现了良好的国际形象，并且成为日本国家形象考察的重要指标（整体国民形象和素质甚至高于欧美国家）和成功案例（不限于社会中上层社会的案例），受到了国际社会的普遍认可。可以说基于绅士着装规则的“社交番制”发端于英国、发迹于美国、完善于日本。

1.4 我国公务员着装现状

2005年8月19日，香港特区政府公务员事务局向全体公务员发出“合宜的办公室着装指引”，要求公务员在办公室内，不能穿拖鞋及短裤。公务员着装应配合场合，整齐得体。若出席重要会议、正式会议或正式招待会时，男士应穿西装、打领带，女士需穿西装配裙或西裤。类似的规定也出现在韩国，2009年9月25日，韩国政府颁布了《公务员着装指南》，允许公务员在不失风度的前提下自行择装，除了出席会议、会见宾客等庄重的场合外，可以不系领带，但不允许公务员穿拖鞋、短裤、牛仔裤以及过分暴露和华丽的服装，以免给人留下纪律涣散的印象。这种偏低的公务员着装标准和要求，从一个侧面反映出其与发达的公务员绅士修养的距离，它不是靠单纯的制度约束，优雅修养是一种高贵阶层的普世价值，规定不穿拖鞋、短裤在发达文明的社会集团中（上流社会）是不可思议的。

在我国，对于绅士着装规则（The Dress Code）的研究虽然没有引起学术界

的足够重视，但在民间对国际社交规则的吸纳意识很强。这种现象与我国的发展水平和国家政治制度建设不相符合，即使经历了2008年的北京奥运会，在公众心目当中，在社交界，对于国际着装规则存在着集体无意识，我国现代公务员着装仍处于一种国际社交番制的盲区。

我国自古就是礼仪之邦，极为重视服装对于一个人形象、品德的塑造。在古代经典书籍《弟子规》中就有记录“冠必正，纽必结；袜与履，俱紧切；置冠服，有定位；勿乱顿，致污秽。”其中，“置冠服，有定位”明确告诉人们服装要与人的身份、地位相称，并规定得很具体。今天，国家公务员着装就是它的集中体现，但是却没有一整套服装规制作指引。

现今，大多数国民认为公务员只要穿西装、打领带就可以应对一切场合，其实这是对国际着装规则没有当成“知识系统”去研究引进的结果。例如，在我们看来，西装只是一种笼统的称谓，在国际着装规则中还细分为西服套装（Suit）、运动西装（Blazer）、休闲西装（Jacket）三种形式及其相应的习惯性组合要素。不同的西装适合不同的时间、地点、场合，有不同的配服、配饰，会产生不同的风格、功能和社交气氛。简单地说，西服套装适合公务、商务正式场合，运动西装具有个性化的暗示，而休闲西装则体现了一种休闲的态度，用在公务、商务的“休闲星期五”。如果不了解这些，就难免会出现乱穿衣现象。比如在正式办公时间的公务场合，穿西服套装不穿白衬衫、不系领带，更有甚者，上班时间穿T恤、凉鞋，还有女士着超短裙、拖鞋等现象，这与其说是制度问题不如说是修养问题，关键是如何培养这种修养。

公务员着装和办公室着装的制度改革越来越受到许多地方政府的重视，他们也颁发禁令，然而，这些禁令或改革往往都局限在规定禁止穿什么的简单层面上，并没有建立起一套指导性规制和操作方法，更不可能从专业的绅士着装规则出发来指导人们着装，这也就不能从根本上取得实质性效果。

1.5 学习 The Dress Code 的快速方法——阅读品位着装框图

提高职场形象已经不单指公务员着装修养了，而成为主流社会文明的风向标，引入国际绅士着装规则系统知识和解读其密码是关键所在。我国职场着装大致分为两种：一种是制式服装，像军人、警察和执法人员是统一按照国家规定进行着装；另一种是非制式服装，即代表政府、事业单位从事公务和企业商务活动的白领着装。对于后者，国家或单位并没有对其着装进行强制性规定，因此具有较大

的选择性和自主性，但缺乏指导性方案和有效指引，“公务商务着装读本”就试图填补这个空缺。

制式着装通过标志、色彩与图案的识别系统区别着装者的级别和工作内容，非制式着装则要靠个人的服装知识和修养。源于欧洲贵族和绅士文化的国际着装礼仪的知识系统正是提高个人职场着装修养的指导性原则、方法和成功案例。

对绅士着装规则知识系统的把握从五个知识点进行展开才能有效地加以运用，包括每种类型的标准款式、标准色、标准搭配、标准面料和 TPO 实务，如图所示。由此举一反三，知识系统里的任何一个类型都可以按照这样的框架结构建立起来。因此，要对绅士着装规则要求下的着装知识进行系统的了解，因为它通过近两百年的积累形成的。另外，作为非国际服装规则发源地的我国，从它的蒙学方式开始是十分重要的。

对于初识绅士着装规则的公务员和商务人士，如何有效地学习和运用？本书根据绅士着装规则的社交惯例，设计了一整套从礼服、常服到休闲服（户外服）着装的操作流程框图，即以绅士着装规则明确的（有专属的服装称谓）服装类型为一个基本单元，如塔士多礼服（Tuxedo）、西服套装（Suit）、休闲西装（Jacket）、巴尔玛肯外套（Balmarcan）、巴布布夹克（Barbour Coat）等。在每个框图单元中，根据社交的级别和个人条件（职业、性格、风格取向）的不同，划分出优雅、得体、适当和禁忌四种提示。▲符号表示优雅，它所构成的五个知识点有一种最佳的组合，即黄金组合，这种组合在社交中最保险，也最可能丧失个性，因此创造性、与时俱进地运用黄金组合是要有智慧的，但这需要从“必然王国”到“自由王国”行走的时间。△符号表示得体，这是低于优雅而又可以接受的选择，因为它有更多个性发挥的空间而且不会落入无知的尴尬。框图中空格部分有两种提示，一表示适当，二表示禁忌，对于初识者不建议选择，特别是刚参加工作的公务员或商务新兵，他们很难拿捏尺寸，但对于精通绅士着装规则的人士来说倒是剑走偏锋（见后图和本书所提供服装类型的全部框图）。不过要想达到这种境界还得从绅士着装规则的基础知识一步步学起。

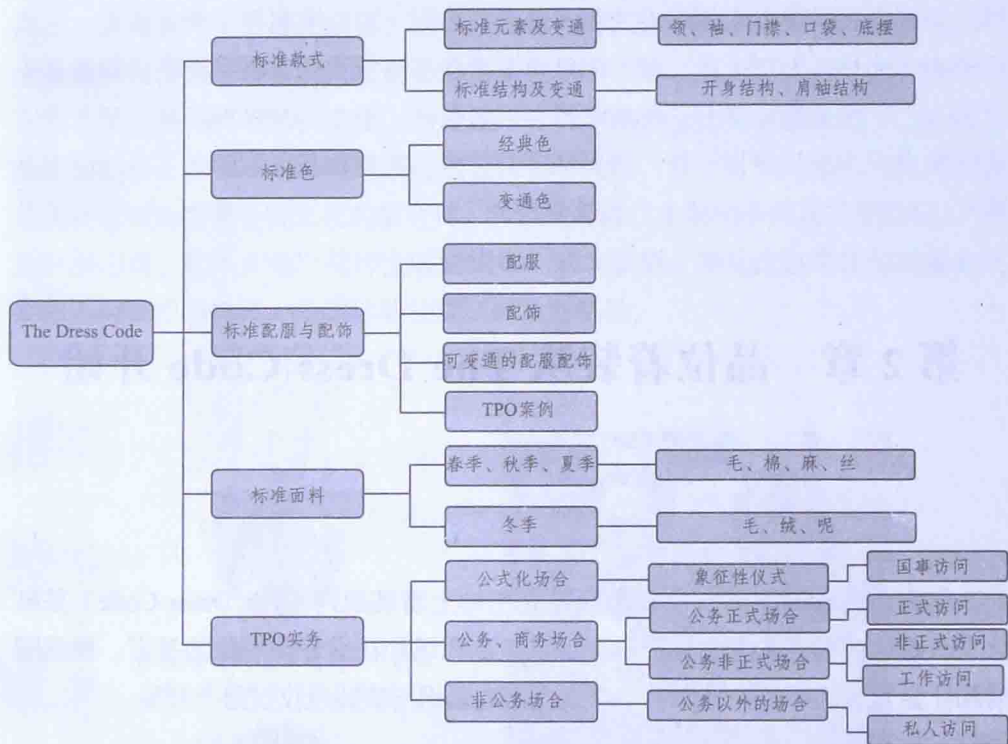


图 绅士着装规则 (The Dress Code) 的五个知识点及相关信息

第2章 品位着装从 The Dress Code 开始

作为公务和商务的品位着装应建立在绅士着装规则（The Dress Code）基础之上，对这一规则本身的认识和了解是提高职场和社交着装形象的基石。根据国情和社会发展的历史阶段来看，今天全面地认识与实践也仅仅是个开始。

2.1 从绅士着装规则到社交的国际准则

代表国家形象的公务员如何才能不断提高自身的着装修养？一方面要靠社交场合中的多次历练，通过亲身参与、体会和学习积累着装经验；另一方面通过学习绅士着装规则系统的着装知识提高着装修养，可以自觉应对各种社交场合，而不至于每次都临阵磨枪或冒险走太多弯路。

绅士着装规则是我们提高着装修养的法宝，它产生于盛产绅士的英国，并且经过两个多世纪的发展而不断完善，现已成为国际性的着装指引。究其原因，首先，它植根于英国的贵族法律制度，体现着贵族法律化的优雅生活方式，因此，英国成为世界主流社会追随绅士标准的国度，从古至今的名绅几乎都诞生在英国（图 2-1），像布鲁梅尔、柴斯特·菲尔德、诺夫克伯爵、英王爱德华七世、温莎公爵、查尔斯王子等，英国建立了一个由名绅为代表不同历史阶段的绅士体制。其次，19 世纪，英国首先开始的工业革命使其成为真正的“日不落帝国”，从而把这一着装规则带到了世界各地。工业革命加快了男装的现代化进程发展，以人为本的人本主义思想和崇尚科学的实证主义精神使男装较早摒弃了华而不实的装束而选择了简洁并适合人体结构的服装样式，从而确立了英国男装在全世界的领导地位。