



那時上海

上海文化出版社



沈国平
编著

明信片珍藏系列

明星





明信片珍赏系列

那時上海

明星

沈国平 编著

 上海文化出版社



图书在版编目(CIP)数据

明星. (那时上海) / 沈国平编著. — 上海 : 上海文化出版社, 2014.8

ISBN 978-7-5535-0289-2

I. ①明… II. ①沈… III. ①明信片—中国—图集 IV. ①G894.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第173811号

出 版 人 王 刚

责任编辑 周雯君

装帧设计 胡斌设计工作室

版面设计 上海云何广告有限公司

书 名 那时上海·明星

作 者 沈国平

出 版 上海世纪出版集团

上海文化出版社

地 址 上海市绍兴路7号

邮 编 200020

网 址 www.cshwh.com

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

印 刷 凯基印刷(上海)有限公司

开 本 889×1194 1/32 印张 7.75

版 次 2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5535-0289-2/J·086

定 价 45.00元

告读者 如发现本书质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-51870060

目 录

Contents



那就是上海——

1 星光梦影 13

早期影星	14
默片时代	28
武侠明星	40
京剧名伶	50

2 群星璀璨 63

童星灿烂	64
舞台姐妹	74
男星争辉	84
八大明星	94

3 风华绝代 105

影舞天成	106
歌影齐名	118
影剧双栖	130
影坛才女	144

4 相映成辉 155

艺术之光	156
生活之门	170
影星剧照	180
明星合影	192

5 梦境花颜 201

旗袍风情	202
时尚精灵	212
发式造型	222
服饰搭配	234

编后记 244

那時上海

上海文化出版社



沈国平
编著

明信片珍赏系列

明星

POSTKARTE. POST CARD. CARTE POSTALE

片信明信片

CORRESPONDENCE

ADDRESS ONLY



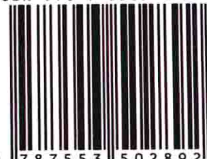
文化社官网



文化社淘宝店

上架建议：民俗 文化

ISBN 978-7-5535-0289-2



9 787553 502892 >

定价：45.00 元



明信片珍赏系列

那時上海

明星

沈国平 编著



 上海文化出版社

那就是上海——

1869年，世界上第一张邮资明信片在奥地利诞生。至19世纪末，印有绘画、摄影作品的无邮资美术明信片相继问世。20世纪以来，随着昂贵的摄影术逐渐普及并成为最重要的新的记录手段，以摄影作品为主的美术明信片开始风靡全球，成为当时人们互相沟通、交流的重要载体。作为当时社会最重要的一种传播、沟通介质，明信片这一兼具时代记录、文化鉴赏与生活实用功能的新鲜方式，也随着西风东渐的脚步，在19世纪末进入中国。

上海，作为当时中国东西方文明的交汇点，自开埠以来，随着城市经济的发展，城市文化也呈现了杂糅包容、时尚开放的特征，并因此逐渐形成独有的海派文化——开放、多元、包容、创新。作为中国近代城市文明的代表性符号，上海始终是当时世界密切关注的一个焦点，清末以降，以上海为主题的摄影明信片大量问世，这些明信片的诞生不仅是上海追随世界时尚潮流的一个标志，也是记录并传播上海城市文明发展的重要手段。时至今日，这些明信片上的历史影像已成为人们探寻上海城市文明进程、感受城市魅力的一个重要途径，与此同时，这些摄影明信片还应该成为我们发现“那时上海”的重要历史文献。

以摄影和明信片的复合方式来记录、传播上海这座城市的经济发展、民俗风情、人文景观，无疑最

为便捷、广泛、有效、时尚。这些明信片上的影像直观生动地再现了近代上海的城市形态变迁、社会风土人情，仿佛就是一台时光轮回机器，可以让我们重回历史情境，感受那时的上海。

“那时上海”系列丛书，系从我多年收藏的 10000 余张老上海经典明信片中精心编选而成。为了便于阅读，我依据上海城市发展的最具代表性的元素符号，将丛书分编为 7 种，共选入 1600 多张别具价值的明信片，其中收入的数百张清代明信片，堪称精品。这 7 种图书分别为《明星》、《外滩》、《南京路》、《城·乡》、《世象》、《水岸》、《众业》，涵盖了城市形态、社会万象、时尚人物等方面，更多地依据了城市文明和社会生活的视角，以利于真实还原历史情境和时代风貌。

“那时上海”系列的 7 种图书，依据我对历史的探究与理解，对材料做了精心梳理，冀望每一部分的编辑都能呈现某个角度的上海情景。在做分门别类的简要阐释的基础上，我对每一张明信片也做了单独介绍，尽可能多地呈现图片所包含的综合信息，最终以散点透视的方式，完成那时上海城市风貌风情的立体拼图，帮助读者便捷、形象地了解近代上海这座城市及其包蕴的历史文化。

其中，《明星》依据以电影为主体的上海时尚文化产业发展主线，聚焦包括电影话剧、流行歌曲、戏曲舞蹈等在内的明星，并为此表征，展示当时社会时尚风潮的变迁。《外滩》则以建筑物功能演变与地理位置为双重坐标，根据从历史与经济的角度，对作为上海象征的外滩作了一次类别化的梳理，以便于透过建筑的外观形态见识其历史内涵。《南京路》根据地理坐标和街道变化的双重历史演进线索，在呈现景象变化的同时，也展示了其地理坐标所包含的特殊现象。《城·乡》展现了在城市近代化过程中

上海老城厢以及周边地区的历史场景，这种在内外压力之下、城厢内外的变化凸现了中国近代城市发展的艰难历程。《水岸》依从了文明发展的一个基点：逐水而居，从上海水岸不同场景变迁的角度，直观再现了城市建设综合发展的嬗变。《世象》主要呈现了人与城市、城市与人的交织关系，梳理了当时社会风俗风貌、各色人等及其生活情态。《众业》则从包括市政、学校、医院、工厂以及其他公共设施等城市文明标志入手，历史而综合地再现了城市文明的各个向度的发展。

在直观呈现历史的同时，“那时上海”系列丛书的7种分册也特别注意了立足图像的历史比较，这种直观的历史的图像比较不仅饶有趣味，能活色生香地还原历史场景，使上海不再成为一个臆想、抽象的符号。也许，从影像史学的角度出发，我们能找到一个城市文明研究的新视角。

外力压迫与自主发展共生，繁华摩登与市井鄙俚并存……“那时上海”究竟是怎样的一座城市？这是一个极难用简单文字来表述的话题，毕竟每个人都会有自己的解读。

“那时上海”，它已经存在，它无法湮灭……

透过明信片上的影像，我真诚祝愿每一个人都能找到自己心中的“那时上海”。

沈国平



20 世纪二三十年代的上海，影戏歌舞、休闲娱乐，独占鳌头；行为举止、生活习惯，已成引领；是名副其实的时尚之都，而“上海”更成了当时社会品位、气质、个性的代名词。

有明星，才有时尚。

那时上海，从话剧到电影，从流行歌曲到传统戏曲，从时装表演到生活休闲，各个领域都诞生了不少光华灼灼的明星。其中，电影作为综合艺术，是明星主要的诞生地，王汉伦、张织云、阮玲玉、胡蝶、周璇、金焰、赵丹……他们就是时尚，从言行举止到服饰打扮的各个方面，他们就是当时社会大众崇尚和效仿的方向。

明星，就是那时上海的城市名片。

目录

Contents



那就是上海——

1 星光梦影 13

- 早期影星 14
- 默片时代 28
- 武侠明星 40
- 京剧名伶 50

2 群星璀璨 63

- 童星灿烂 64
- 舞台姐妹 74
- 男星争辉 84
- 八大明星 94

3 风华绝代 105

- 影舞天成 106
- 歌影齐名 118
- 影剧双栖 130
- 影坛才女 144

4 相映成辉 155

- 艺术之光 156
- 生活之门 170
- 影星剧照 180
- 明星合影 192

5 梦境花颜 201

- 旗袍风情 202
- 时尚精灵 212
- 发式造型 222
- 服饰搭配 234

编后记 244

