

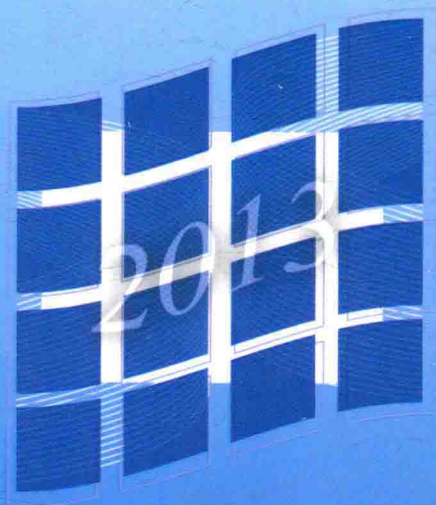


教育部哲学社会科学系列发展报告  
MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

# 中国公益慈善发展 报告2013

Annual Report on China's Civic  
Philanthropy Development 2013

朱健刚 主编



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

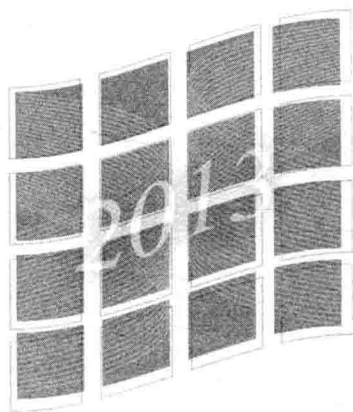


教育部哲学社会科学系列发展报告  
MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

# 中国公益慈善发展 报告2013

Annual Report on China's Civic  
Philanthropy Development 2013

朱健刚 主编



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

中国公益慈善发展报告. 2013/朱健刚主编. —北京:北京大学出版社,2014.9  
(教育部哲学社会科学系列发展报告)

ISBN 978 - 7 - 301 - 24635 - 1

I. ①中… II. ①朱… III. ①慈善事业—发展—研究报告—中国—2013  
IV. ①D632.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 185338 号

**书 名: 中国公益慈善发展报告 2013**

著作责任者:朱健刚 主编

责任编辑:倪宇洁

标准书号:ISBN 978 - 7 - 301 - 24635 - 1/C · 1034

出版发行:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址:<http://www.pup.cn>

新浪微博:@北京大学出版社

电子信箱:ss@pup.pku.edu.cn

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753121  
出版部 62754962

印 刷 者:北京大学印刷厂

经 销 者:新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 18 印张 311 千字

2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

定 价:51.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

编委会主任 李 萍

编	委	梁庆寅	陈春声	颜光美	蔡 禾
		徐信忠	陈少明	郭巍青	刘志伟
		程美宝	王燕鸣	邓启耀	周大鸣
		张和清	吴重庆	李汉荣	刘小钢
		朱健刚	赖建雄	倪 星	

了新一轮“高校哲学社会科学繁荣计划”。未来十年,高校哲学社会科学将着力构建九大体系,即学科和教材体系、创新平台体系、科研项目体系、社会服务体系、条件支撑体系、人才队伍体系、现代科研管理体系和学风建设工作体系,同时,大力实施高校哲学社会科学“走出去”计划,提升国际学术影响力和话语权。

当今世界正处在大发展大变革大调整时期,我国已进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。站在新的历史起点上,高校哲学社会科学面临着难得的发展机遇和有利的发展条件。高等学校作为我国哲学社会科学事业的主力军,必须充分发挥人才密集、力量雄厚、学科齐全等优势,坚持马克思主义立场观点方法,以重大理论和实际问题为主攻方向,立足中国特色社会主义伟大实践进行新的理论创造,形成中国方案和中国建议,为国家发展提供战略性、前瞻性、全局性的政策咨询、理论依据和精神动力。

自2010年始,教育部启动哲学社会科学研究发展报告资助项目。发展报告项目以服务国家战略、满足社会需求为导向,以数据库建设为支撑,以推进协同创新为手段,通过组建跨学科研究团队,与各级政府部门、企事业单位、校内外科研机构等建立学术战略联盟,围绕改革开放和社会主义现代化建设的重点领域和重大问题开展长期跟踪研究,努力推出一批具有重要咨询作用的对策性、前瞻性研究成果。发展报告必须扎根社会实践、立足实际问题,对所研究对象的发展状况、发展趋势等进行持续研究,强化数据采集分析,重视定量研究,力求有总结、有分析、有预测。发展报告按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”纳入“教育部哲学社会科学系列发展报告”集中出版。计划经过五年左右,最终稳定支持百余种发展报告,有力支撑“高校哲学社会科学社会服务体系”建设。

展望未来,夺取全面建设小康社会新胜利、谱写人民美好生活新篇章的宏伟目标和崇高使命,呼唤着每一位高校哲学社会科学工作者的热情和智慧。我们要不断增强使命感和责任感,立足新实践,适应新要求,以建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学为根本任务,大力推进学科体系、学术观点、科研方法创新,加快建设高校哲学社会科学创新体系,更好地发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要功能,为全面建设小康社会、推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献。

教育部社会科学司

2012年7月

## 序言一

2013年对每一位关心中国公益慈善事业的人而言,都是令人振奋和鼓舞的。党的十八届三中全会公布了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,提出“要改进社会治理方式,激发社会组织活力”“推进国家治理体系和治理能力现代化”。相应的,政府在变更社会组织注册登记制度、地方官办慈善会去行政化、退出慈善市场以及向社会组织购买服务等方面,都加大了改革力度。这一系列社会制度建设的举措,对进一步发展中国公益慈善事业,乃至推进中国社会转型,具有高屋建瓴的深远意义。

作为公益慈善领域的学习者、研究者和行动者,我深感未来十年对中山大学中国公益慈善研究院既是机遇,也是挑战,肩负时代赋予的重任。这部《中国公益慈善发展报告2013》正是体现了一群有理想、有社会责任感的年轻学者,在中国公益慈善领域的最新研究成果。围绕着“公益转型推动社会转型”这个主题,全书向读者展现了2013年中国公益慈善领域的发展趋势,包括公益慈善组织自身的创新,社会组织体制的改革,以及中华传统慈善文化的传承与创新。

纵观全书,我以为其中提及的一点新趋势尤为值得关注:互联网思维进入中国公益慈善领域,正在改变该领域原有的范式结构。以往公益活动和慈善救助,将互联网看作一个工具,借助这个新渠道来进行筹集和分配资源,发起和推广项目。这在一定意义上提高了资源聚集和配对的效率及公众参与的热情,也提升了社会组织信息公开和问责的意识。互联网思维则以用户体验为中心,强调体验过程的开放、平等、协作和分享原则。基于这种精神,阿里巴巴旗下的淘宝商城和支付宝平台向公益机构开放,鼓励其开设公益店,将支付系统、海量企业资源、移动社交媒体、物流系统以及阿里云计算,与公益慈善活动的利益相关各方连接起来。将互联网的精神运用到公益慈善,每一个用户都能够在实践公共利益的过程中,体验跨界协作、平等参与、资源分享和互动沟通。这种全新的公益慈善方式将打破行业间的信息和资源壁垒,改变固有的关系格局。

在我看来,2013年中国公益慈善已经出现了范式转变:从原来的计划慈善转向去中心化的公民公益。历经数十年,慈善重新回归到其基本精神:公民之间志

愿、平等的利他和互惠行为,情感交流以及践行公共利益。尽管政府和官办社会组织在捐赠市场中仍然处于主导地位,但是网络捐赠已经成为广受年青一代追捧的新方式。中国公益慈善领域自 2008 年起,经历了井喷式发展阶段后,在 2013 年进入深层次的结构变化。

公益慈善领域迸发的创新和活力,在很大程度上推动了社会体制的改革。1978 年,改革的重心是将原有的计划经济体制转变为市场经济体制。三十多年过去,改革的重心已经转向“社会”,创新社会治理体制是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。如果说建立有中国特色的市场经济体制,是中国的第二次革命,那么未来十年我们也许将迎来第三次革命。

《中国公益发展报告》(2013)在今年更名为《中国公益慈善发展报告 2013》,作为研究院编写的“公益蓝皮书”系列第三本,付梓在即,衷心感谢研究院全体同仁为编写此书付出的辛劳,也再次感谢为此书出版给予支持的同仁,更希望此书所展示的新成果、新观点和新实践,能够鼓舞公益慈善领域的同仁们齐心协力,为推动中国社会转型,促进社会公平继续努力。

中山大学中国公益慈善研究院 院长

李萍 于康乐园

2014 年 5 月 30 日

## 序言二 现代国家文明的新维度:公益慈善力

2013年,中国公益慈善领域以及社会治理体制发生了重要的变化。由中山大学中国公益慈善研究院组织编写的《中国公益慈善发展报告2013》(下文简称《报告》),对过去一年的发展进行了细致的分析、总结和展望,这是非常有意义和价值的工作。

公益慈善领域的实践者和研究者,都十分关注与推动每年的公益慈善报告,希望通过微观的观察和超越微观层面的宏观评估,去勾勒中国公益慈善发展的曲线,并探索其对推动中国社会转型的要点和意义。同时,也为全球公益慈善发展与社会变迁,提供自身的经验和行动力证明。

《报告》首先指出,2013年中国公益慈善事业经历了一场深刻的转型。在青年新生代及互联网的相互推动下,公益慈善不再被单纯理解为好人好事,而是转变为现代公民践行权利和责任意识觉醒与行动。过去个人的道德与慈善行为,正在逐步转变成具规模、有组织的公益慈善行为;公益也从过去单方面的施与受的行为模式,逐渐发展出公民之间进行结社互动自治的共同互惠构建公共空间的行为模式。《报告》还观察到,2013年这场自下而上的公益慈善事业的转型,正在带动社会组织和社会治理体制自上而下的初步变化。2013年,各地政府在公益慈善领域开展了有益的探索,改革主要包含以下几个方面。

一、转向全面开放社会组织直接登记。2013年,先后有广东、云南等19个省、市政府响应十八大精神,取消主管部门,登记制度尝试由双轨制转变为向单轨制,从制度上明确了公益组织登记管理制度的未来变革方向。最近,广州的社会团体和民办非企业单位的注册资金由“实缴制”改为“认缴制”,尤其具有进步意义。

二、政府向社会组织购买服务成为趋势,广东、上海、山东等地政府通过文件颁发,试图在公益慈善领域增加政府购买服务的力度,并且试点程序公开。2013年各地用于购买服务的资金达150亿元。在此过程中,有些城市探讨新的模式,避免改善购买服务中容易导致的政府与社会组织的“老板与伙计的关系”,培养契约关系,进一步激发社会组织的活力。



三、逐步开放公募权。2013年,云南省政府退出公益募捐市场,为公益领域由市场配置资源迈出了关键性的示范性步伐。有些城市的探索,更是先行一步。广州2011年通过《广州市募捐条例》,规定红十字会、慈善会、公募基金会尤其是官办慈善组织,同样需要备案。另一方面,公益性的社会组织团队、民办非企业单位可以通过申请项目公募资格,进行公募。这种行为对未来公募权的改革有非常大的意义。

除此之外,全国各地也开始探索官办慈善组织的“去行政化”和“去垄断化”。多个地方政府放低商会等行业协会的登记门槛,并且允许行业逐步实现一业多会。另外,国家层面颁布了国务院机构改革和政府职能转变方案,进一步把配置资源的职能转让给社会和市场,促使政府向现代职能型政府转变,实现政社分开,权责明确。

中国目前正在发展的公益慈善事业,不仅成为推动中国社会转型的助推力,也为理解和评价一个现代国家的文明程度,提供了一个重要而崭新的维度。现代公益慈善力,是一个国家现代化水平的软实力标志。中国自1978年选择改革开放的道路,历经三十多年的变革,经济发生了根本性的变化。在经济总量上,中国已经一跃成为世界第二大经济体。尽管GDP的增长并不必然意味着现代文明的进步,但是国家财富积累,为积极公民的出现提供了现实条件。公民通过自由结社的形式,建立多种形式的社会组织,依赖自己的社会责任感、行动力和智慧构筑公共空间,实现公共利益。公益慈善力代表着一个国家公民的道德水平和自我治理的能力,以及社会整体的多元性、开放度和理性力。因此,中国要成为真正的现代文明国度,还需要更大力度上提升公益慈善力。从这个意义上讲,中山大学的同行,记录中国公益事业发展的变迁,为社会改革贡献自己的力量,虽然才刚刚开始,但值得社会各界之公益先驱们加以鼓励和期待。

中国扶贫基金会执行会长

何道峰

2014年7月4日

# 目 录

<b>2013 公益转型年:公益转型带动社会转型</b> .....	(1)
一、民间公益的转型:走向公民公益 .....	(2)
二、公民公益带动社会体制改革 .....	(6)
三、华人慈善文化传统的现代转型 .....	(11)
<b>从政府单一主体到多元治理格局:转型期中国社会救助体制</b> .....	(13)
一、导论 .....	(13)
二、1949 年至 20 世纪末中国社会救助体制 .....	(16)
三、转型期的中国救助体系新格局 .....	(18)
四、政策建议 .....	(23)
<b>中国政府购买社会组织服务研究报告</b> .....	(26)
一、中国政府购买社会组织服务的发展历程 .....	(27)
二、中国政府购买社会组织服务的探索实践 .....	(29)
三、中国政府购买社会组织服务过程中遇到的问题与挑战 .....	(40)
四、对中国政府购买社会组织服务的建议 .....	(46)
<b>慈善经济:宁夏的探索与创新</b> .....	(50)
一、“黄河善谷”规划概述 .....	(50)
二、关键概念和逻辑分析 .....	(52)
三、“黄河善谷”规划的落地与实施 .....	(56)
四、问题与建议 .....	(63)
<b>专业化民间救灾机制建设:壹基金联合救灾行动案例研究</b> .....	(67)
一、问题提出 .....	(67)
二、联合的目标:凝聚本土救灾组织、媒体、企业和公众 .....	(69)
三、联合的策略:救灾行动网络的专业化道路 .....	(71)

四、背后的壹基金:联合救灾网络的重要支持者 .....	(73)
五、联合的力量:救灾网络的行动数据 .....	(74)
六、总语 .....	(76)
<b>2013 年公益报道与公益媒体年度观察 .....</b>	<b>(78)</b>
引言 .....	(78)
一、传统媒体转型背景下的公益报道 .....	(79)
二、新媒体时代的公益传播与公益新媒体 .....	(82)
三、公益传播机构动态及其主要活动 .....	(85)
四、结语 .....	(88)
<b>建设中国现代社会组织体制:问题、实践与改革方案 .....</b>	<b>(89)</b>
一、引言:背景与缘起 .....	(89)
二、建设现代社会组织体制需要破解的核心问题 .....	(91)
三、地方实践 .....	(96)
四、现代社会组织制度改革建议 .....	(107)
<b>浅析地方慈善会的改革发展之道</b>	
——以广东省 S 区慈善会为例 .....	(111)
引言 .....	(111)
一、S 区慈善会基本概况 .....	(112)
二、S 区慈善会的改革实践 .....	(113)
三、S 区慈善会面临的困难与挑战 .....	(117)
四、地方慈善会改革的思路和建议 .....	(119)
<b>建立现代社会组织制度:云南 2013 的探索 .....</b>	<b>(122)</b>
一、调研背景 .....	(122)
二、调研方法与过程 .....	(125)
三、调研发现 .....	(125)
四、结论与建议 .....	(140)
<b>中国官办公益慈善组织转型研究报告</b>	
——以 F 市红十字会为例 .....	(146)
一、F 市红十字会的基本状况 .....	(146)



二、F市红十字会面临的问题及原因 .....	(149)
三、F市红十字会的改革措施:以服务促转型	
——以红十字会医院学校项目为例 .....	(156)
四、对官办公益慈善组织转型的思考 .....	(160)
五、官办公益慈善组织转型的路径设计 .....	(162)
<b>广州市社会组织发展现状调研报告 .....</b>	<b>(169)</b>
一、引言 .....	(169)
二、新政策下广州市社会组织的发展现状 .....	(171)
三、广州市社会组织发展的政策瓶颈	
——以公益慈善类社会组织为例 .....	(174)
四、关于进一步激发广州市社会组织活力的讨论 .....	(179)
<b>促进中国环保非政府组织发展的财税政策探析 .....</b>	<b>(182)</b>
一、中国环保非政府组织概念与特征 .....	(183)
二、中国环保非政府组织的分类 .....	(185)
三、中国环保非政府组织的发展现状 .....	(186)
四、中国环保非政府组织的财税政策 .....	(189)
五、国外支持环保非政府组织发展的经验借鉴 .....	(192)
六、促进中国环保非政府组织发展的财税政策建议 .....	(193)
七、结语 .....	(198)
<b>华人慈善的传统再造:以汕头存心善堂为例 .....</b>	<b>(199)</b>
导言 .....	(199)
一、存心善堂的发展历史 .....	(201)
二、存心善堂的发展现状 .....	(202)
三、华人慈善的传统再造 .....	(205)
<b>人类学视野下的华人社会、公益慈善与文化认同 .....</b>	<b>(211)</b>
一、华人慈善的文化传统 .....	(212)
二、华人社群、公益慈善与地方认同 .....	(216)
三、跨国网络、公益传统与侨乡建设 .....	(219)
四、结语 .....	(224)

## 中国家庭捐赠行为调查报告

- 基于全国劳动力动态调查数据的发现 ..... (225)
- 一、研究背景与意义 ..... (225)
- 二、数据与方法 ..... (228)
- 三、分析结果 ..... (229)
- 四、总结与讨论 ..... (259)

## 行动、认知与现实感的培养

- 广州青年公民行动调研报告 ..... (264)
- 一、青年公民行动家的成长环境 ..... (265)
- 二、青年公民行动家的组织行为和政治认知方式 ..... (267)
- 三、结论与政策建议 ..... (274)

## 2013 公益转型年:公益转型带动社会转型

朱健刚\*

2013年在中国的改革史上极具里程碑意义。十八届三中全会的召开,一系列改革政策得到落实,扫除了一年大部分时间的猜疑和揣测,尤其是公益慈善领域的改革政策鼓舞人心。仅仅是“激发社会组织活力”<sup>①</sup>和“完善慈善捐助减免税制度”<sup>②</sup>这两条,就让人们看到国家进行公益慈善事业改革的决心。王振耀指出,这个决定标志着社会体制改革时代的到来,他甚至指出未来政治的重心将是“社会”<sup>③</sup>。但是,2013年中国社会领域的变化不仅如此,看起来雄心勃勃的改革遇到的却是更加迅猛的社会转型。2008年“5·12”地震救灾打破了原来公益慈善界的小圈子以后,社会各阶层开始纷纷卷入。2011年郭美美事件带来了整个行业的公信力危机,同时也推动了公益慈善界出现跨界合作、策略联盟和专业转型的新趋势<sup>④</sup>。2013年,在青年人的带动下,中国的民间公益组织开始颠覆性转型。在这个互联网时代,积累已久的民间公益经验在很短的时间就被公益青年们所舍弃,代之以互联网思维、跨界公益、社会运动等新动力。这让中国的公益慈善界呈现出前所未有的不确定,但也让公益的影响力很快扩展到公众层面,甚至超越了慈善的传统界限,与整个社会转型密切连接。2013年,传统的计划慈善正在往“公民公益”的方向快速发展。

更重要的是,在2013年我们观察到公益转型开始带动社会组织和社会治理

---

\* 作者系中山大学社会学与人类学院教授,中山大学中国公益慈善研究院执行院长。

① 2013年11月,第十八届三中全会公布了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,《决定》第48条提出“要改进社会治理方式,激发社会组织活力,创新有效预防和化解社会矛盾体制,健全公共安全体系”。

② 《决定》第44条也提出,“完善以税收、社会保障、转移支付为主要手段的再分配调节机制,加大税收调节力度。建立公共资源出让收益合理共享机制。完善慈善捐助减免税制度,支持慈善事业发挥扶贫济困积极作用”。

③ 见《华夏时报》对王振耀的采访, <http://www.chinatimes.cc/hxsb/special/rendaocishan/131120/1311201943-132012.html>。

④ 朱健刚:《2012中国公益发展报告》,社会科学文献出版社2013年版,导论。

体制的转型;2013年可以称为中国的公益转型年,公益慈善的转型正在带动整个社会转型。本书的各个报告将按照公益与转型这个主题,从公益慈善自身的转型、公益带动社会组织体制和政策的转型,以及华人的公益慈善文化与传统的转型三个方面分别展开论述。

## 一、民间公益的转型:走向公民公益

2011年以来,中国公益慈善事业呈现民间化、问责化和专业化三大潮流。在2013年,这三股潮流又与互联网思维、市场经济改革以及公民运动交织在一起。这使得中国的民间公益慈善事业的转型呈现出颠覆性的特征:原有的自上而下的秩序和结构被打破,取而代之的是自下而上、多元的自组织的秩序和方向。

颠覆性之一体现在公益慈善的主导思维上:理性公益和专业公益颠覆了以前强调感性公益和好人好事的传统,成为公益慈善的新的主流。在很长一段时间,公益慈善很容易让人们联想到的是奉献爱心、感动感恩。虽然这种情感性慈善仍然令人尊重,但是在2013年,公益慈善组织越来越强调理性、契约和自下而上的组织化特征。2013年最具有标志性的社会事件是雅安地震救灾,在雅安抗震救灾这个大平台上,呈现出公益组织前所未有的理性和有序。来自灾区和全国各地的草根组织、行动网络、公募和非公募基金会、大学乃至中国红十字会,第一次实现了各种层级、各类领域的联合作战。由周如南、李健强和李弘撰写的《专业化民间救灾机制建设》对壹基金的联合救灾行动进行了充分的描述。报告指出一种参与、共享和开放的救灾平台正在实现。尽管这个平台在沟通与协调能力上存在大量的挑战,但是2013年雅安地震救灾,无论是志愿参与和跨界合作,还是在联合行动和策略联盟方面都构成了理性公益的新局面。它与2008年汶川地震救灾明显不同,体现出中国公益慈善事业正在转型和成熟。

正是因为理性公益的主流化,有效公益和专业公益成为2013年越来越多的公益组织普遍选取的方式。对于如何界定公益慈善的专业化,公益界内有着重大争议。一部分人认为向企业学习,学习企业最先进的理念才是有效公益的体现。2013年由基金会中心网举办的基金会秘书长培训体现出这一方向:向企业学习。这个培训希望展现的是公益商学院的精神,认为现有的公益界内的知识已经不能应对公益慈善发展的需求,因此需要向企业系统地学习。另一部分人则担心这样的企业化思维可能会使得志愿精神丧失,也可能使得公益组织失去在社区扎根的能力,而日益疏离服务对象的真实需求。2013年,脱胎于ICS的黄埔公益领导人



培训走过了第三个年代,依旧将培养扎根社区的公益领导人作为自己的使命。无论如何,公益的有效性在 2013 年屡屡被提起和讨论。

不过就在大家讨论公益组织的专业化是否就是企业化的时候,更值得注意的是,互联网思维已经对现有的企业组织和公益组织都提出了严峻的挑战。颠覆性的思维方式正跨越边界,对企业和公益组织产生了深远的影响。因此,互联网思维带来的对公益人思维方式的重大变化是颠覆性转型又一特征。公益界的互联网思维可以理解为是在移动互联网、大数据和云计算等 IT 技术背景下,对公益产品和服务、筹款、公益价值链以及对整个公益生态重新审视策划的思维方式。这种新思维表现在如下三个方面。

其一,以往的公益慈善思维或者集中在社区的服务对象,或者集中在基金会等几个重要捐款资助方上,但是互联网思维则强调基于用户原则,强调应该顾及千万普通“屌丝”用户,强调他们的参与体验的原则,这就突破了少数人的局限。在 2013 年,互联网思维集中表现在互联网募捐的兴起,哪怕是每人捐款一元钱,在互联网的“网聚效应”下也会带来可观的捐款收入。这一方面是因为网络支付平台、网络银行等快捷支付方式逐步被大众接受;另一方面是因为电子数据处理的精准性、大数据分析的合需性得到广泛应用。据 2013 年《中国网络捐赠研究报告》<sup>①</sup>不完全统计,截至 2013 年 9 月 10 日,中国网络捐赠平台总共筹集善款超过 5.2 亿元。阿里巴巴平台、腾讯网捐款平台、新浪微公益平台以及支付宝 E 公益平台的筹款总额均超过 1 亿元,成为中国网络捐赠的主要通道。而在网络捐赠参与度方面,仅在腾讯网捐款平台,参与人数超过 1600 万人。同时,代表网商参与的公益宝贝数据显示:2011 年至 2013 年 8 月,公益宝贝成交超过 3.7 亿笔。虽然在总量上,大部分捐赠仍然是走传统的方式,但是网络捐赠已经成为新一代年轻人的热捧方式。

其二,互联网思维强调社会化思维,以网络为核心将利益相关方连接在一起,网络、枢纽、去中心化、平台、众包、众筹、公益 APP 等方式在一年之间席卷了整个公益慈善界的年轻人。本书中,《2013 年公益报道与公益媒体年度观察》一文指出,2013 年虽然传统媒体开办《公益周刊》和公益版面的增速有放缓之势,但公益新媒体持续高走。社会化媒体已经把媒体从传统媒体时代单纯的传播者转化为公益的参与者,它提供的高效、便捷、多元、低成本的传播平台,为公益媒体、公益

<sup>①</sup> 2013 年 9 月,《中国网络捐赠研究报告》由电子商务服务商阿里巴巴和公益咨询机构瑞森德联合发布,是国内第一份呈现民间组织网络筹款的专题报告。



组织和公益人提供了一个发声的渠道。“真爱梦想基金会”“让候鸟飞”等行动都是 2013 年用社会化媒体和互联网思维来运营的典范组织和项目。由于社会化媒体的大量应用,互联网不再只是公益慈善组织用来筹款或者传播的工具,它成为公益慈善事业不可缺少的生态条件。2013 年,在慈善界大放光彩的不再是明星汇集的芭莎晚宴,抑或民政部的慈善大会,而是腾讯微信、阿里巴巴的淘宝、新浪微博。它们的力量不在于自身做了公益,而是成千上万的人用它们做了公益,这就是互联网公益。

其三,互联网思维要求产品简约、极致,让用户体验超过期待,这对提升公益慈善界的公信力起到了极其重要的作用。在过去,信息披露和建设问责机制都需要组织付出诸多成本,效果还往往挂一漏万。互联网思维下的公信力机制依赖网络平台的搭建以及用户的参与。比如,免费午餐就是利用“爱盟”开发的平台,让每一个捐款人比较容易地知道自己的钱去了哪。这种参与式平台的使用,使得过去一直难以解决的公募资金的公信力问题迎刃而解。2013 年公益行业透明指数的工作继续进行,继基金会透明指数之后,9 月在第二届深圳慈展会上,壹基金等机构基于 USDO 自律吧又发布了“中国民间公益透明指数(GTI)”,专门针对一线民间公益组织进行行业自律。

可以说,互联网思维不仅仅颠覆了公益慈善界的传统思维方式,而且在互联网背景下,公益慈善开始不再局限于第三部门,而是出现了公益界和商界、媒介等多方合作。所以 2013 年颠覆式转型的特征之三是:跨界颠覆了公益慈善界原有的泾渭分明的部门界限,使得在市场和政府跨入公益慈善的同时,公益慈善的理念也开始跨入政府和企业领域。

2013 年年初,马云在亚布力论坛上的讲话似乎成为企业家参与公益的宣言,更多社会问题的爆发和复杂交织的态势促使以马云、王石、冯仑等为代表的知名企业家纷纷集体性进入公益慈善圈,企业家参与公益的形势从未像 2013 年这样风起云涌。其中北京 SEE 企业基金会尤为引人注目,阿拉善协会不仅在各地纷纷成立分中心,吸引企业家投身环境公益,而且他们和 GGF 合作的劲草同行计划也让企业家可以直接和公益组织一起来探讨项目的执行。这些企业家发表的很多公益观点都引起热烈的传播和讨论。人们在他们的头上开始冠以“公益企业家”的称号。

在 2013 年以前,商界向公益慈善捐赠、捐款并不令人感到奇怪,但是在 2013 年,海航工会将其所持价值约 80 亿元的股权捐赠给慈航基金会,使得慈航基金会成为海航集团控股股东,却让我们嗅到新的气息。这是中国目前最大一笔捐赠,