

品牌 设计

100+1

The Brand Design
100+1

100个品牌商标与
1个品牌形象设计案例

靳埭强

著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记号 图字：01-2015-7442

图书在版编目 (CIP) 数据

品牌设计 100+1：100 个品牌商标与 1 个品牌形象设计案例 / 靳埭强著.

—北京：北京大学出版社，2017.5

(设计艺术场)

ISBN 978-7-301-27801-7

I. ①品… II. ①靳… III. ①品牌—产品形象—设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第285557号

《品牌设计 100+1》(靳埭强著) 简体中文版由香港经济日报出版社 (ET Press) 授权
北京大学出版社出版

- 书 名** 品牌设计100+1：100个品牌商标与1个品牌形象设计案例
PINPAI SHEJI 100+1
- 著作责任者** 靳埭强 著
- 责任编辑** 艾 英 路 倩
- 标准书号** ISBN 978-7-301-27801-7
- 出版发行** 北京大学出版社
- 地 址** 北京市海淀区成府路205号 100871
- 网 址** <http://www.pup.cn> 新浪微博：@北京大学出版社
- 电子信箱** pkuwsz@126.com
- 电 话** 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752022
- 印 刷 者** 北京中科印刷有限公司
- 经 销 者** 新华书店
- 720毫米×1020毫米 16开本 17.5印张 267千字
2017年5月第1版 2017年5月第1次印刷
- 定 价** 96.00元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话：010-62756370

目录

自序

卷一 品牌商标

第一章 城市经济命脉 金融地产篇

- 中国银行 10
- 中保集团 12
- 中国金币总公司 13
- 联合企业 14
- 中建企业 16
- 裕景兴业 17
- 晋江集团 18
- 梁振英测量师行 19
- 友福集团 20
- 新福港地产 21

第二章 潮流风尚 服装首饰篇

- JOYCE Boutique 24
- 芝柏新娘服务 26
- 中国模特大赛 27
- 猛龙牛仔裤 28
- 贝茜时装 29
- CORONA 30
- 飞武 32
- 点睛品 33
- 金至尊 34
- 潮宏基 35

第三章 女为悦己者容 美容化妆篇

- Luveon 38
- 双妹嚶 40
- 蒙妮坦 42
- 百露华 43
- 郑明明 44
- 天绿香 45
- 云都浴品 46
- 素儿 47
- 永芳 48
- 拉芳 49

第四章 食补兼药补 食品保健篇

- 东东云吞面 52
- 富丽轩 53
- 尝乐坊 54
- 福多多茶餐厅 55
- 金悦轩 56
- 安和堂 57
- 福林堂 58
- 和黄健宝 59
- 中国制药 60
- 静心助眠口服液 61

第五章 非物质产业 科技文化篇

- 联合印务 64
- 升彩印务 65
- 星光印刷 66
- 星光传讯 67
- INFA电讯 68
- 运科集团 69
- TZT科技 70
- 凤凰光学 71
- 齐心文具 72
- 东田文化 73

第六章 美满安乐窝 家居篇

- 富洋水族工程 76
- Yumi陶苑 77
- 城市画廊 78
- 五十步铺 79
- 大志灯饰 80
- 通达工业集团 81
- 新基德 82
- GPAUDIO 83
- 金格谷川 84
- 花SHOP 85

第七章 艺术流通的管道 文化传播篇

- 《艺刊》周刊 88
- 繁荣出版社 90
- 《选择》月刊 91
- 《广州日报》92
- 香港书画文玩学会 93
- 水墨会 94
- 中央电视台新闻频道 95
- 《明报》世纪版 96
- 饶宗颐文化馆 97
- 广天藏品 98

第八章 大众消闲生活 娱乐篇

- 香港电台第二台 102
- 十大中文金曲 103
- Bee House 104
- 香港口琴协会 105
- 仕德福酒店 106
- 银河娱乐 107
- 钱柜 PARTY WORLD 108
- 翡翠明珠国际俱乐部 109
- 纯K派对 110
- 香港国旅 111

第九章 群策群力 团体组织篇

- 市政局 114
- 荃湾区议会 116
- 沙田区议会 117
- 香港设计师协会 118
- 任白基金 120
- 香港中华总商会 121
- 香港报业评议会 122
- 市区重建局 123
- 香港三德弘法中心 124
- 个人资料私隐专员公署 125

第十章 木铎启新 教育院校篇

- 香港正形设计学校 128
- 赛马会体艺中学 129
- 香港浸会大学 130
- 香港公开大学 132
- 长江艺术与设计学院 133
- 香港中文大学周年纪念 134
- 香港中文大学专业进修学院 135
- 晨兴书院 136
- 善衡书院 137
- 校园艺术大使计划 138

目录

卷二 香港城市大学品牌

第十一章 前提与背景

- 关于品牌形象 142
- 大学品牌形象 143
- 香港城市大学的视觉形象演变 144
- 香港城市大学的发展背景 146
- 香港城市大学形象为什么更新? 149

第十二章 品牌策略的初探

- 工作计划如何拟订 154
- 城大与香港其他大学的比较 155
- 城大品牌应是什么形象 158
- 城大旧校徽的局限 160
- 城大品牌架构与形象更新方法 161
- 品牌形象工作计划 162
- 设计顾问公司能做什么? 166
- 投标与委约 167

第十三章 设计方向的前期探讨

- 视觉形象应用审视 172
- 从多元角度了解城大 175
- 调研之后的总结 176
- 找出城大的实况 178
- 城大市场定位的初探 180
- 更新城大品牌定位方案 183
- 城大品牌的新定位 187

第十四章 校徽设计初探与第一次提案

- 国际案例的研究 190
- 城大校徽设计初探 197
- 城大品牌色彩初探 202

第十五章 设计方案的选择

- 城大品牌形象深化探索 206
- 设计方向的初选 212
- 设计方案的选择 214

第十六章 选定方案的深化设计

- 选定新校徽设计的修改 218
- 辅助图形的设计 220
- 品牌视觉形象应用系统 222

第十七章 视觉形象方案定稿与试用

- 视觉形象方案的选定 232
- 让学生参与建立大学新形象 233
- 新品牌形象的发表 234
- 30周年纪念视觉形象设计 235

第十八章 视觉形象系统设计手册

- 最后决议选用新校徽 240
- 设计手册的编辑 241
- 基本视觉识别系统的标准 244
- 文具系列的应用设计 253
- 活页夹、小册子与单张的应用设计 257
- 视像文件编排格式 259
- 市场推广媒体的应用设计 261
- 报刊广告与大学刊物的应用设计 263
- 衣饰、车身、礼品与包装的设计 268
- 环境视觉形象与标识的设计 272

结语 276

目录

卷一 品牌商标

品牌设计

The Brand Design 100+1

卷二 香港城市大学品牌

目录

自序

卷一 品牌商标

第一章 城市经济命脉 金融地产篇

- 中国银行 10
- 中保集团 12
- 中国金币总公司 13
- 联合企业 14
- 中建企业 16
- 裕景兴业 17
- 晋江集团 18
- 梁振英测量师行 19
- 友福集团 20
- 新福港地产 21

第二章 潮流风尚 服装首饰篇

- JOYCE Boutique 24
- 芝柏新娘服务 26
- 中国模特大赛 27
- 猛龙牛仔裤 28
- 贝茜时装 29
- CORONA 30
- 飞武 32
- 点睛品 33
- 金至尊 34
- 潮宏基 35

第三章 女为悦己者容 美容化妆篇

- Luveon 38
- 双妹嚶 40
- 蒙妮坦 42
- 百露华 43
- 郑明明 44
- 天绿香 45
- 云都浴品 46
- 素儿 47
- 永芳 48
- 拉芳 49

第四章 食补兼药补 食品保健篇

- 东东云吞面 52
- 富丽轩 53
- 尝乐坊 54
- 福多多茶餐厅 55
- 金悦轩 56
- 安和堂 57
- 福林堂 58
- 和黄健宝 59
- 中国制药 60
- 静心助眠口服液 61

第五章 非物质产业 科技文化篇

- 联合印务 64
- 升彩印务 65
- 星光印刷 66
- 星光传讯 67
- INFA电讯 68
- 运科集团 69
- TZT科技 70
- 凤凰光学 71
- 齐心文具 72
- 东田文化 73

第六章 美满安乐窝 家居篇

- 富洋水族工程 76
- Yumi陶苑 77
- 城市画廊 78
- 五十步铺 79
- 大志灯饰 80
- 通达工业集团 81
- 新基德 82
- GPAUDIO 83
- 金格谷川 84
- 花SHOP 85

第七章 艺术流通的管道 文化传播篇

- 《艺刊》周刊 88
- 繁荣出版社 90
- 《选择》月刊 91
- 《广州日报》 92
- 香港书画文玩学会 93
- 水墨会 94
- 中央电视台新闻频道 95
- 《明报》世纪版 96
- 饶宗颐文化馆 97
- 广天藏品 98

第八章 大众消闲生活 娱乐篇

- 香港电台第二台 102
- 十大中文金曲 103
- Bee House 104
- 香港口琴协会 105
- 仕德福酒店 106
- 银河娱乐 107
- 钱柜 PARTY WORLD 108
- 翡翠明珠国际俱乐部 109
- 纯K派对 110
- 香港国旅 111

第九章 群策群力 团体组织篇

- 市政局 114
- 荃湾区议会 116
- 沙田区议会 117
- 香港设计师协会 118
- 任白基金 120
- 香港中华总商会 121
- 香港报业评议会 122
- 市区重建局 123
- 香港三德弘法中心 124
- 个人资料私隐专员公署 125

第十章 木铎启新 教育院校篇

- 香港正形设计学校 128
- 赛马会体艺中学 129
- 香港浸会大学 130
- 香港公开大学 132
- 长江艺术与设计学院 133
- 香港中文大学周年纪念 134
- 香港中文大学专业进修学院 135
- 晨兴书院 136
- 善衡书院 137
- 校园艺术大使计划 138

目录

卷二 香港城市大学品牌

第十一章 前提与背景

- 关于品牌形象 142
- 大学品牌形象 143
- 香港城市大学的视觉形象演变 144
- 香港城市大学的发展背景 146
- 香港城市大学形象为什么更新? 149

第十二章 品牌策略的初探

- 工作计划如何拟订 154
- 城大与香港其他大学的比较 155
- 城大品牌应是什么形象 158
- 城大旧校徽的局限 160
- 城大品牌架构与形象更新方法 161
- 品牌形象工作计划 162
- 设计顾问公司能做什么? 166
- 投标与委约 167

第十三章 设计方向的前期探讨

- 视觉形象应用审视 172
- 从多元角度了解城大 175
- 调研之后的总结 176
- 找出城大的实况 178
- 城大市场定位的初探 180
- 更新城大品牌定位方案 183
- 城大品牌的新定位 187

第十四章 校徽设计初探与第一次提案

- 国际案例的研究 190
- 城大校徽设计初探 197
- 城大品牌色彩初探 202

第十五章 设计方案的选择

- 城大品牌形象深化探索 206
- 设计方向的初选 212
- 设计方案的选择 214

第十六章 选定方案的深化设计

- 选定新校徽设计的修改 218
- 辅助图形的设计 220
- 品牌视觉形象应用系统 222

第十七章 视觉形象方案定稿与试用

- 视觉形象方案的选定 232
- 让学生参与建立大学新形象 233
- 新品牌形象的发表 234
- 30周年纪念视觉形象设计 235

第十八章 视觉形象系统设计手册

- 最后决议选用新校徽 240
- 设计手册的编辑 241
- 基本视觉识别系统的标准 244
- 文具系列的应用设计 253
- 活页夹、小册子与单张的应用设计 257
- 视像文件编排格式 259
- 市场推广媒体的应用设计 261
- 报刊广告与大学刊物的应用设计 263
- 衣饰、车身、礼品与包装的设计 268
- 环境视觉形象与标识的设计 272

结语 276

自序

《品牌形象 100+1》是我为香港经济日报出版社写作的 100+1 系列丛书中的一本，由北京大学出版社刊行简体版。这本书可以说是《设计心法 100+1》^[1]的延续。《设计心法 100+1》第六章“视觉形象是……”和第七章“品牌包装是……”，共有二十篇文章，详述了很多案例，分析、说明了不同的企业和机构怎样建立品牌的视觉形象。读者可以从各种不同的实例中理解：什么是品牌形象？设计师怎样为不同的服务对象塑造各类品牌的视觉形象？

我不喜欢用艰深的理论，只以浅白的语言说明问题，分享我们的经验。我很高兴知道《设计心法 100+1》这本书受到读者的喜爱，这给了我继续写作的动力。

鉴于大中华地区市场的发展状态，从生产力主导转向设计创意主导，并进入品牌策略主导的营运，品牌形象的建立成为重要的工作。无论是私营企业还是公共机构，地区、城市或国家，都不约而同地提倡设计创意，以文化建设品牌形象。因此，我就将“品牌设计”作为简体版 100+1 系列丛书的第二种题材。

延续《设计心法 100+1》的内容，《品牌设计 100+1》全书

[1]《设计心法 100+1》，2010 年香港经济日报出版社出版，2013 年北京大学出版社出版简体版。

分为两个部分：第一部分写 100 个商标或徽志，分十个章节，以不同的行业分类，阐述商标设计的各种手法，以及视觉形象设计实务的核心要点；第二部分是一个品牌形象设计案例，以最详尽的内容，将香港城市大学品牌形象设计的每一个步骤的细节公开，让读者能深入了解品牌形象的策划、营运和设计过程。全书呈现的设计作品，都是我或我与公司团队合作的成果。

或许从没有设计师愿意这样写一本书，尤其是卷二的“香港城市大学品牌”——将自己的整个运作与创作过程全部披露，以高透明度的方法，把我们严谨的专业态度与读者分享。在我的设计生涯中，香港城市大学品牌形象设计项目可以算是压轴个案，也是我所做的学术机构的形象更新设计作品中最具前瞻性的。希望读者可从中领悟设计师是怎样关心和了解各方面相关人员的需求和期盼，并在不同的观点与角度中思考、分析问题，从而探索最具突破性的创新空间，达成共同的愿景与目标的。

在 1990 年代和新世纪初，我曾先后编著了香港设计丛书和中国平面设计丛书，其中的《企业形象设计》^[1]是比较全面地论述品牌形象设计的著作，还以香港乃至大中华地区设计师的代表作为例，让读者从更广阔的视野交流学习。我也诚意推荐此书给各位延伸阅读，作为更丰富层面的探索。

谨向各合作者致衷心谢意！并请各界多给予我的写作以支持和指导。

[1] 中国平面设计丛书第三辑《企业形象设计》，2000 年上海文艺出版社与香港万里机构联合出版。

卷一 100 品牌商标

CHAPTER
1

城市经济命脉 金融地产篇

第一章

中国银行
中保集团
中国金币总公司
联合企业
中建企业
裕景兴业
晋江集团
梁振英测量师行
友福集团
新福港地产

中国银行



中国银行的商标。1981

1981年，我想不到有机会为中国五大银行之一的中国银行^[1]设计商标。

我在1979年应邀到广州美术学院讲学，任香港设计家与设计教育工作者交流代表团副团长，结识了香港新华社属下美术社社长尹先生，他是那次交流团的领队。这是改革开放后的首次设计交流活动，非常成功。

1980年，中国银行联合香港十家中资银行，建立计算机化联营服务，委托中资广告与美术工作室设计形象标志，以内部比赛形式征稿，但并不成功。后来决定通过国营公司美术社，邀请专业设计师负责设计；结果我成为选定的设计师。

我直接与中国银行当年的项目负责人洽商，了解情况后便开始进行创作。创作集中围绕中国、银行业、联营、现代化等主题范畴构思，设计出五个方向不同的徽志初稿。

初稿交予中国银行香港分行负责人，进行十三家联营银行的内部咨询研究。他们总结意见后，交我进行深化发展。一方面选定了两个方向的初稿，集中探索设计造型的变化；另一方面，进一步完善最受认可的设计方案，做最后审定的准备。



概念来自铲形钱的设计初稿

[1] 中国银行 成立于1912年，当时获得孙中山的批准。中华人民共和国成立后，中国银行成为中国外汇外贸专业银行；2004年，中国银行股份有限公司挂牌成立；2006年，先后在香港联合交易所和上海证券交易所挂牌上市，成为第一家在中国内地和香港发行上市的中国商业银行。