

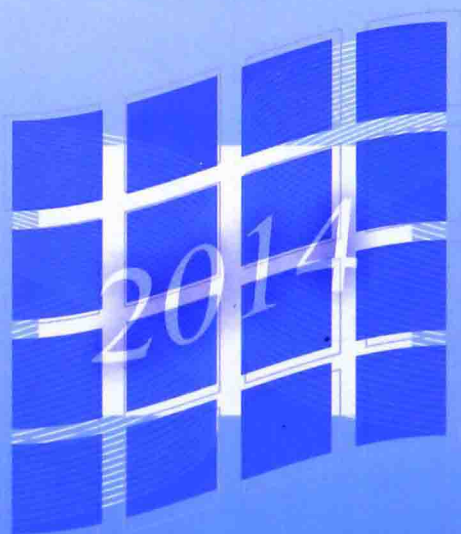


教育部哲学社会科学系列发展报告
MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国文化产业年度 发展报告2014

The Annual Development Report of
Chinese Cultural Industries 2014

叶朗 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



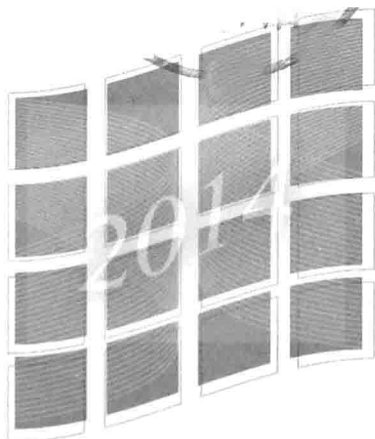
教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国文化产业年度 发展报告2014

The Annual Development Report of
Chinese Cultural Industries 2014

叶朗 主编



G7124
96
2014



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业年度发展报告. 2014/叶朗主编. —北京:北京大学出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 301 - 25163 - 8

I. ①中… II. ①叶… III. ①文化产业—研究报告—中国—2014 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 282061 号

书 名: 中国文化产业年度发展报告(2014)

著作责任者: 叶 朗 主编

责任编辑: 胡利国

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 25163 - 8/G · 3923

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

新浪微博: @北京大学出版社

电子信箱: ss@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753121

出版部 62754962

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

730 毫米 × 980 毫米 16 开本 28.5 印张 497 千字

2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 68.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010 - 62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

总 序

哲学社会科学的发展水平,体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态和文明素质,反映了一个国家的综合国力和国际竞争力。在社会发展历史进程中,哲学社会科学往往是社会变革、制度创新的理论先导,特别是在社会发展的关键时期,哲学社会科学的地位和作用就更加突出。在我国从大国走向强国的过程中,繁荣发展哲学社会科学,不仅关系到我国经济、政治、文化、社会建设以及生态文明建设的全面协调发展,而且关系到社会主义核心价值体系的构建,关系到全民族的思想道德素质和科学文化素质的提高,关系到国家文化软实力的增强。

党的十六大以来,以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视哲学社会科学,从中国特色社会主义发展全局的战略高度,把繁荣发展哲学社会科学作为重大而紧迫的任务进行谋划部署。2004年,中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》,明确了新世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出:“繁荣发展哲学社会科学,推进学科体系、学术观点、科研方法创新,鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用,推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”2011年,党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,把繁荣发展哲学社会科学作为推动社会主义文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强国的一项重要内容,深刻阐述了繁荣发展哲学社会科学一系列带有方向性、根本性、战略性的问题。这些重要思想和论断,集中体现了我们党对哲学社会科学工作的高度重视,为哲学社会科学的繁荣发展指明了方向,提供了根本保证和强大动力。

为学习贯彻党的十七届六中全会精神,教育部于2011年11月17日在北京召开全国高等学校哲学社会科学工作会议。中共中央办公厅、国务院办公厅转发《教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见》,明确提出到2020年基本建成高校哲学社会科学创新体系的奋斗目标。教育部、财政部联合印发《高等学校哲学社会科学繁荣计划(2011—2020年)》,教育部下发《关于进一步改进高等学校哲学社会科学研究评价的意见》《高等学校哲学社会科学“走出去”计划》《高等学校人文社会科学重点研究基地建设计划》等系列文件,启动

了新一轮“高校哲学社会科学繁荣计划”。未来十年,高校哲学社会科学将着力构建九大体系,即学科和教材体系、创新平台体系、科研项目体系、社会服务体系、条件支撑体系、人才队伍体系、现代科研管理体系和学风建设工作体系,同时,大力实施高校哲学社会科学“走出去”计划,提升国际学术影响力和话语权。

当今世界正处在大发展大变革大调整时期,我国已进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。站在新的历史起点上,高校哲学社会科学面临着难得的发展机遇和有利的发展条件。高等学校作为我国哲学社会科学事业的主力军,必须充分发挥人才密集、力量雄厚、学科齐全等优势,坚持马克思主义立场观点方法,以重大理论和实际问题为主攻方向,立足中国特色社会主义伟大实践进行新的理论创造,形成中国方案和中国建议,为国家发展提供战略性、前瞻性、全局性的政策咨询、理论依据和精神动力。

自2010年始,教育部启动哲学社会科学研究发展报告资助项目。发展报告项目以服务国家战略、满足社会需求为导向,以数据库建设为支撑,以推进协同创新为手段,通过组建跨学科研究团队,与各级政府部门、企事业单位、校内外科研机构等建立学术战略联盟,围绕改革开放和社会主义现代化建设的重点领域和重大问题开展长期跟踪研究,努力推出一批具有重要咨询作用的对策性、前瞻性研究成果。发展报告必须扎根社会实践、立足实际问题,对所研究对象的发展状况、发展趋势等进行持续研究,强化数据采集分析,重视定量研究,力求有总结、有分析、有预测。发展报告按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”纳入“教育部哲学社会科学发展报告文库”集中出版。计划经过五年左右,最终稳定支持百余种发展报告,有力支撑“高校哲学社会科学社会服务体系”建设。

展望未来,夺取全面建设小康社会新胜利、谱写人民美好生活新篇章的宏伟目标和崇高使命,呼唤着每一位高校哲学社会科学工作者的热情和智慧。我们要不断增强使命感和责任感,立足新实践,适应新要求,以建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学为根本任务,大力推进学科体系、学术观点、科研方法创新,加快建设高校哲学社会科学创新体系,更好地发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要功能,为全面建设小康社会、推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献。

教育部社会科学司

2012年7月

《中国文化产业年度报告(2014)》编委会

一、指导单位

文化部文化产业司
教育部社会科学司
北京大学社会科学部

二、编撰单位

北京大学文化产业研究院
国家文化产业创新与发展研究基地

三、顾问团队

项兆伦(中华人民共和国文化部副部长)
刘玉珠(中华人民共和国文化部部长助理)
刘 伟(北京大学党委常委、常务副校长)
叶 朗(北京大学文化产业研究院院长、文科资深教授)
王 博(北京大学社会科学部部长、哲学系教授)

四、专家委员会

王一川(北京大学)
陈少峰(北京大学)
向 勇(北京大学)
熊澄宇(清华大学)
金元浦(中国人民大学)
花 建(上海社会科学院)
肖永亮(北京师范大学)
胡惠林(上海交通大学)

张胜冰(中国海洋大学)
范 周(中国传媒大学)
魏鹏举(中央财经大学)
王育济(山东大学)
李 炎(云南大学)
李向民(南京艺术学院)
顾 江(南京大学)
张晓明(中国社会科学院)
祁述裕(国家行政学院)
王向华(香港大学)
李天铎(台湾实践大学)
余日新(台湾暨南国际大学)
李永求(Hankuk University of Foreign Studies, Korea)

五、编委会

主编:

叶 朗

副主编:

陈少峰 向 勇

执行主编:

向 勇 李晓唱

编委(按姓氏笔划排序):

王 欣 王齐国 王莫柔 邓丽丽 刘结成 肖东发 汪 卷 沈望舒
陈 刚 范 颖 林 一 周庆山 周城雄 钮沐联 唐金楠 彭 锋
薛 旻 魏鹏举

撰稿(按姓氏笔划排序):

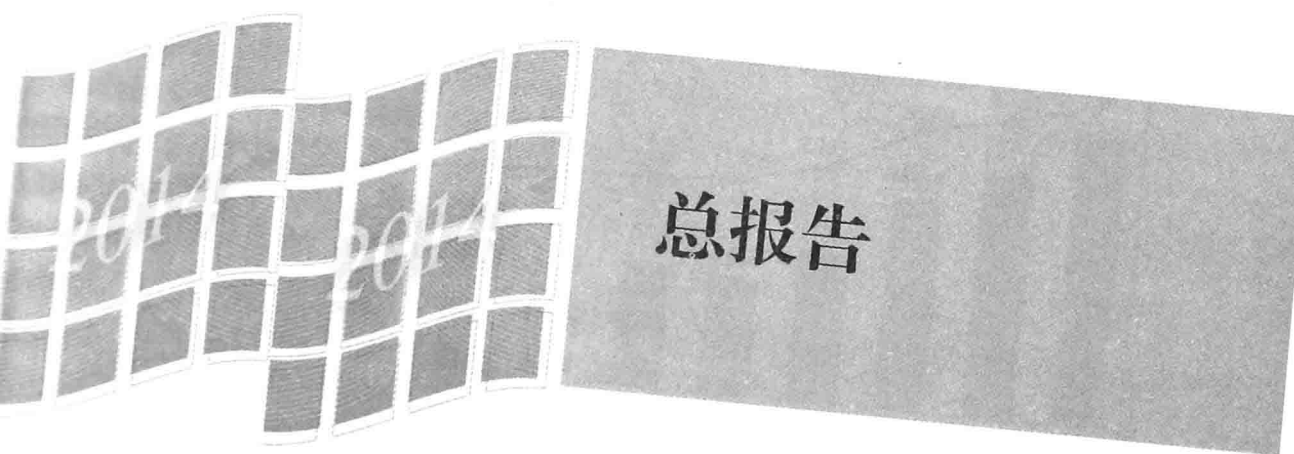
王欣怡 王 娜 王铁山 王 爽 王 晨 田文聪 付 冰 安 铮
阳 烁 花 建 苏晓芳 李育菁 李美智 李晓唱 杨 鹏 吴忠谚
吴昱萱 吴晶琦 邱志勇 何 群 张 伟 张奕淳 周正兵 胡金妍
赵 晴 柏定国 皇甫晓涛 洪 波 秦 晴 贾 莹 徐思颖 徐 堃
彭亚希 谢亦晴 谢学芳 谢雅卉 廖中圣 谭 坤 董婧嘉

目 录

Contents

总报告	1
致辞一 发展并完善文化市场,促进文化创意产业发展	19
致辞二 版权的价值与实现	25
致辞三 用改革释放文化的力量	29
致辞四 深化文化体制改革,部署北京文化产业	33
行业报告	37
行业报告一 新闻出版业年度发展报告	39
行业报告二 电影产业年度发展报告	52
行业报告三 广播电视产业年度发展报告	71
行业报告四 2013 年中国动漫游戏产业发展报告	85
行业报告五 网络新媒体产业年度发展报告	104
行业报告六 广告行业年度发展报告	135
行业报告七 艺术品经营业年度发展报告	148
行业报告八 演出产业年度发展报告	163
行业报告九 会展节庆行业年度发展报告	179
行业报告十 文化旅游产业年度发展报告	190
行业报告十一 设计产业年度发展报告	209
行业报告十二 教育培训产业发展年度报告	220
行业报告十三 体育产业发展年度报告	231

区域报告	243
区域报告一 北京市文化产业年度发展报告	245
区域报告二 华北地区文化产业年度发展报告	257
区域报告三 上海市文化产业年度发展报告	272
区域报告四 华东地区文化产业年度发展报告	286
区域报告五 华中地区文化产业年度发展报告	300
区域报告六 东北地区文化产业年度发展报告	310
区域报告七 西北地区文化产业年度发展报告	328
区域报告八 西南地区文化产业年度发展报告	347
区域报告九 华南地区文化产业年度发展报告	366
区域报告十 台湾、香港、澳门文化产业年度发展报告	381
专题报告	397
专题报告一 以上海自贸区建设为契机,推动更高水平的文化 对外开放	399
专题报告二 韩国文化内容产业进军海外市场战略	412
专题报告三 自媒体时代的“免费”商业模式探析 ——以文化内容的展示平台为例	418
专题报告四 新型城镇化与文化旅游产业联动发展问题研究	428
附录	435
编写说明	436
2013 年度文化产业大事记	440



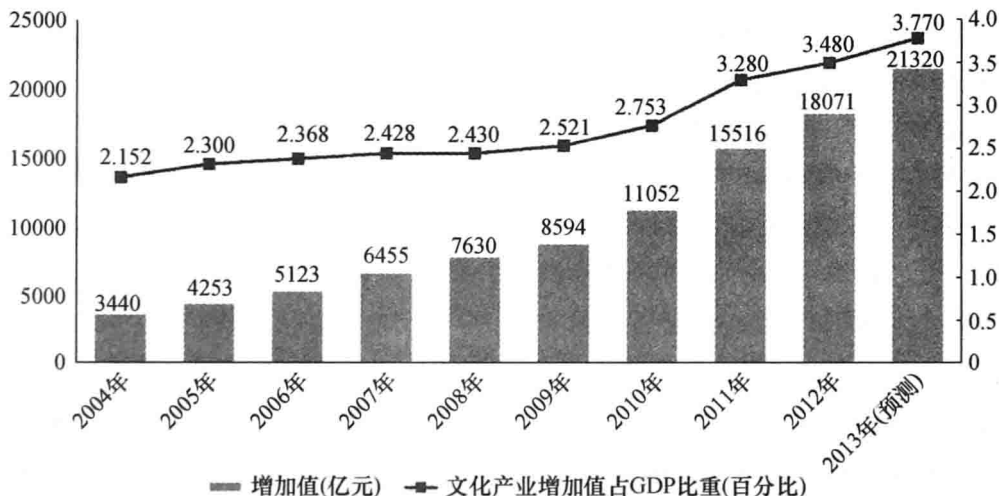
总报告



2013年,党中央、国务院继续深入贯彻落实党的十八大精神,坚持稳中求进的工作总基调,统筹稳增长、调结构、促改革,探索创新宏观调控方式,经济社会发展稳中有进、稳中向好。在文化领域,进一步明确了文化建设在现代化建设中的重要地位,继续鼓励和支持文化产业发展,推动社会主义文化大发展大繁荣。

一、产业数据

根据年度宏观环境与市场发展现状,结合2004年至2012年我国文化产业增加值的测算情况,本研究对2013年我国文化产业增加值做出以下预测:预计本年度文化产业增加值将达到2.1万亿元,约占GDP比重的3.77%,比2012年增加0.3个百分点,文化产业在社会经济发展中的作用将越来越大。



2004—2013年中国文化产业增加值测算情况

数据来源:国家统计局网站, <http://www.stats.gov.cn>。

注:2004—2008年的测算范围包括法人单位、产业活动单位和个体户,从2009年以后只测算文化产业法人单位增加值。

从近10年的测算结果来看,我国文化产业增加值呈现出持续上升的趋势,且发展较为平稳。相较于2004—2010年各年的增加值,2011年的增加值有较大幅度的上升,原因在于统计口径的改变:2012年,我国颁布了新的《文化及相关产业分类(2012)》方法,根据新的口径,国家统计局将2011年文化及相关产业增加值由原来的13479亿元修订为15516亿元,将当年GDP之比由2.85%修正为3.28%。在新的口径之下,我国文化产业增加值占GDP的比重首次突破3%,并在2012年又提高了0.2个百分点,在这种趋势下,2013年的文化产业增加值将进

一步增加,所占 GDP 比重也将进一步提升。

2013 年全国文化系统共有艺术表演团体 2055 个,博物馆 2638 个。全国共有公共图书馆 3073 个,文化馆 3298 个。有线电视用户 2.24 亿户,有线数字电视用户 1.69 亿户。年末广播节目综合人口覆盖率为 97.8%;电视节目综合人口覆盖率为 98.4%。全年生产电视剧 441 部 15783 集,电视动画片 199132 分钟。全年生产故事影片 638 部,科教、纪录、动画和特种影片 186 部。出版各类报纸 478 亿份,各类期刊 34 亿册,图书 83 亿册(张)。年末全国共有档案馆 4122 个,已开放各类档案 12059 万卷(件)。^①

而从具体行业的发展情况来看,各行业均有不同程度的增长态势,同时也呈现出各自不同的特点。

(一) 文化旅游业仍居于文化产业整体市场规模的主导地位,同时也呈现出与新兴平台相结合的新趋势。

首先,从 2013 年的整体发展状况来看,以旅游业为代表的传统文化产业仍然是民众进行文化消费的主要方式和对象。2013 年中国旅游市场呈现出“三升一降”的特点。根据国家统计局发布的《2013 年国民经济和社会发展统计公报》显示,2013 年我国旅游业保持健康较快发展,全年实现旅游总收入 29475 亿元,比上年增长 14%。国内旅游市场方面,2013 年国内旅游人数 32.62 亿人次,比上年增长 10.3%;国内旅游收入 26276 亿元,同比增长 15.7%。入境游方面,2013 年入境旅游人数 1.29 亿人次,比上年下降 2.5%。其中,外国人 2629 万人次,下降 3.3%;香港、澳门和台湾同胞 10279 万人次,下降 2.3%。在入境游客中,入境过夜游客人数 5569 万人次,同比下降 3.5%;旅游外汇收入 517 亿美元,增长 3.3%。出境旅游方面,中国公民 2013 年出境总人数 9819 万人次,比上年增长 18%。其中,因私出境 9197 万人次,增长 19.3%。赴台人数 292 万人次,同比增长 11%。

其次,传统行业受网络新媒体等新兴产业的影响越来越大,积极实现二者结合是未来发展的主要趋势。在线旅游方面,据艾瑞咨询数据显示,2013 年中国在线旅游市场交易规模 2204.6 亿元,同比增长 29%;中国在线旅游 OTA(空中下载)市场营收规模 117.6 亿元,同比增长 26.2%。

^① 国家统计局:《2013 年国民经济和社会发展统计公报》, http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201402/t20140224_514970.html。



(二) 以网络新媒体和游戏为代表的新兴产业发展迅猛,技术和平台两种因素在文化产业发展中的作用越来越重要。

首先,随着智能手机和无线网络的持续发展和普及,手机继续保持上网第一大终端的地位,网络平台在文化产业发展中的作用显著。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第33次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,截至2013年12月,中国网民规模达6.18亿,其中手机网民达到5亿,互联网普及率为45.8%。《报告》显示,我国手机网民数量的持续增长和高流量手机新应用成为一大亮点。截至2013年12月,中国手机网民规模达到5亿,年增长率为19.1%,继续保持上网第一大终端的地位。在3G网络进一步普及、智能手机和无线网络持续发展的背景下,视频、音乐等高流量手机应用拥有越来越多的用户。截至2013年12月,我国手机端在线收看或下载视频的用户数为2.47亿,增长率高达83.8%。此外,2013年微博、社交网站、论坛等互联网应用的使用率较2012年有所下降。^①

其次,游戏产业一方面具有内容、科技产业的特点,另一方面,由于一款知名游戏往往拥有大量的付费用户,也赋予了其“平台”的特点,因此科技和平台的双轮驱动使得游戏产业得以持续繁荣发展。根据中国版协游戏工委(GPC)与国际数据公司(IDC)、中新游戏(伽马新媒CNG)联合发布的《中国游戏产业报告(2013)》显示,2013年中国游戏产业继续保持快速增长,整个游戏市场出现网络客户端游戏、网页游戏游、移动游戏等多形态共同繁荣的局面。2013年中国游戏市场实际销售收入831.7亿元,较2012年增长38%,其中客户端游戏仍是市场主力,市场销售收入为536.6亿元,占市场总额的64.5%。网页游戏销售收入127.7亿元,移动游戏、社交游戏和单机游戏收入分别为112.4亿元、54.1亿元和0.89亿元。同时,2013年整体用户规模持续扩大,达4.9亿人,同比增长20.6%,游戏越来越成为国民生活不可或缺的组成部分。

(三) 以电影、动漫、艺术品为代表的内容产业在保持持续发展的同时,呈现出理性回归的发展趋势。

首先,2013年电影产业取得了突破性进展,全年票房高达217.69亿,其中,国产影片票房收入127.67亿元,进口影片票房收入90.02亿元。除票房之外,2013年院线和银幕增长势头更加强劲,电影类型尝试增多,更加多元化,发

^① 中国互联网络信息中心:《中国互联网络发展状况统计报告》,http://www.cnnic.net.cn/hlwfyj/hl-wxzb/。

行营销也与新媒体更加紧密结合,二、三线甚至四线城市成为助推国产影片的主力。

其次,根据商务部和中国拍卖行业协会发布的《2013 年中国拍卖行业经营状况分析及 2014 年展望》蓝皮书显示,2013 年拍卖业年拍卖成交金额首次突破 7000 亿元,较 2012 年增长 22.23%。数据显示,2013 年文物艺术品拍卖市场在调整中企稳。全年共举办文物艺术品拍卖会 2450 场,成交额 313.83 亿元,较 2012 年增长 11.67%。

再次,2013 年的中国动漫产业在保持持续发展的同时,也呈现出回归理性的发展趋势。结合 2013 年中国动漫产业的整体发展态势,预测 2013 年的中国动漫产业总产值为 906.15 亿元,同比增长 19.24%。在动画电影方面,2013 年国产动画电影票房快速增长,2013 年内地院线共上映 33 部动画电影,国产动画电影 24 部(包含 2 部合拍),进口动画电影 9 部(好莱坞动画电影 6 部)。全年动画电影总票房约为 16.4 亿元,国产动画电影约为 6.28 亿元,占动画电影总票房的 38%,所占份额比 2012 年提高了 9 个百分点。好莱坞动画电影约为 9.28 亿元,占动画电影总票房的 57%,其他进口动画电影约为 0.84 亿元,占动画电影总票房的 5%。在电视动画方面,2012 年,国产动画产量首次出现了负增长,表明中国国产电视动画片的生产状态有回归理性的迹象。2013 年,我国国产电视动画片的生产制作有望延续这一状态,制作量将继续减少,预计国产电视动画片产量约 19 万分钟,比 2012 年下降 14.7%。逐渐告别“以量取胜,量多质差”的畸形发展状态,注重品质、创制精品已然成为中国国产电视动画片发展的当务之急。

(四) 2013 年我国对外文化贸易成绩斐然,在促进对外文化交流、推动中华文化走出去、提升国家文化软实力、提升开放型经济水平等方面发挥越来越大的作用。

党的十六大以来,党中央、国务院高度重视发展对外文化贸易,作出了一系列重要决策部署,有力地推动了对外文化贸易工作,我国对外文化贸易规模不断扩大,结构逐步优化,文化出口企业数量不断增加,文化领域境外投资步伐不断加快。2003 年至 2013 年,我国文化产品进出口从 60.9 亿美元攀升至 274.1 亿美元,年均增长 16.2%;文化服务进出口从 10.5 亿美元增长到 95.6 亿美元,年均增长 24.7%。同时,我国对外文化贸易在对外贸易中的比重偏低,核心的文化产品和服务贸易逆差仍然存在,文化企业参与国际竞争的能力还较弱,有待进一步改



善和加强。^①

二、宏观环境

(一) 政治环境

2013年,针对我国文化产业发展的新情况新问题,国家各部门深入贯彻落实党的十八大精神,坚持稳中求进工作总基调。在进一步深化文化体制改革、加快转变文化行政部门、加强对文化产品创作生产的引导等方面,从宏观部署和微观调整等层次提出各项措施,推动文化产业健康快速发展。

第一,十八届三中全会胜利召开,为全面深化文化体制改革做出总体部署。

2013年11月12日,十八届三中全会闭幕,全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干问题的决定》(以下简称《公报》),《公报》指出“要紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国深化文化体制改革,加快完善文化管理体制和文化生产经营机制,建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系,推动社会主义文化大发展大繁荣。”全会为全面深化改革提出了总体目标,做出了系统部署,进一步论述了文化建设在现代化建设中的重要地位。全会提出,文化建设要以激发全民族的文化创造活力为中心环节,其中中心环节的提出,反映了文化事业和文化产业的关系。文化事业是文化产业发展的源泉,文化产业是文化事业发展的动力,二者共同构成了文化建设的全面发展。此外,《公报》从完善文化管理体制、建立健全现代化文化市场体系、构建现代化公共文化体系等方面对今后的文化体制改革提出了总体指导方针,文化产业的未来发展值得期待。

第二,国家新闻出版广电总局成立,大部制改革弱化文化产业条块分割问题,权力下放促进文化行政部门的职能转变。

2013年3月18日,国家将原来的“国家新闻出版总署”和“国家广播电影电视总局”撤销,成立新的国务院直属的“国家新闻出版广播电影电视总局”(随后更名为“国家新闻出版广电总局”),职能的强化和统一将加快文化产业的整体发展。两部委的整合,预示着文化领域的行业分割问题将显著弱化,原先图书、报纸、有线、影视等行业将逐步实现统一监管,有利于减少职责交叉,提高管理效率,有利于统筹新闻出版广播影视资源,促进新闻出版广播影视业繁荣发展。2013

^① 《商务部解读〈加快发展对外文化贸易意见〉》, <http://www.chinairn.com/news/20140320/153642118.html>。

年7月,国务院办公厅发布《国务院办公厅关于印发国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》(以下称“三定方案”)。新的“三定方案”取消和下放了国家新闻出版广电总局的27项审批权限,进一步明确和加强了在提供公共服务、著作权保护等方面的职责,积极推动数字出版,三网融合,新媒体、文化与科技融合方面的发展。2013年8月,文化部出台《网络文化经营单位内容自审管理办法》规定,网络文化经营单位应当建立内容审核制度,对拟上网运营的文化产品及服务内容进行事前审核。文化部计划首先将网络音乐、移动游戏行业的审查备案工作交由企业自审,在总结经验的基础上再扩大自审范围,逐步减少政府审查事项,降低审查层级,提高工作效率。根据这一办法,原来主要由政府部门承担的网络文化产品内容审核和管理责任将更多地“放权”交由企业承担。一方面,有利于建立自我约束机制,提升企业自我管理能力;另一方面,加强了政府对企业的服务和后续监管,推动政府由办文化向管文化转变。

但是,在当今互联网快速发展的情况下,合并后的国家新闻出版广电总局与文化部、国务院信息化办公室之间的关系如何处理,都是下一步需要关注的重点。

第三,国家颁布多项限制措施,加强对文化产品创作生产的引导。

2013年7月,针对歌唱类选拔节目总量不断增多的现象,为避免电视节目形态单一雷同,为观众提供更多收视选择,满足人民群众多样化的电视文化需求,国家新闻出版广电总局对歌唱类选拔节目实施总量控制、分散播出的调控措施,即各上星综合频道在调控期内不再投入制作新的歌唱类选拔节目;尚未开播的节目将推迟播出,合理安排,避开暑期播出高峰;已开播的节目将调整播出时间,错时安排播出,避免同类节目扎堆播出。10月,国家新闻出版广电总局再次下发通知,确定了2014年的上星综合频道调控政策,要求每年播出的新引进境外版权模式节目不得超过1个;每季度总局通过评议会择优选择一档歌唱类选拔节目安排在黄金时段播出。此外对各类电视节目的播出时间也做出规定,2014年上星综合频道,新闻、经济、文化、科教、生活服务、动画和少儿、纪录片、对农等公益性节目播出时长每周平均不少于30%。其中,平均每天6时至次日1时之间至少播出30分钟的国产纪录片;平均每天8时至21时30分之间至少播出30分钟的国产动画或少儿节目;道德建设类节目需安排在6时至24时之间播出。

2013年8月,为落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定的重要举措,针对文艺晚会、节庆活动等奢华浪费的现象,中宣部、财政部、文化部、审计署、国家新闻出版广电总局联合发出通知,要求各地各部门要制止豪华铺张,提倡节俭办晚会和节庆演出。坚持少而精的原则,切实在丰富思想内涵、引领价值