

普通高等教育“十二五”规划教材

丛书主编：石长顺

丛书副主编：何志武



21世纪信息传播与新媒体丛书

出镜记者案例分析

The Case
Study of the
On-camera
Reporter

刘静 邓秀军 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



丛书主编：石长顺
丛书副主编：何志武

博雅

出境记者案例分析

The Case
Study of the
On-camera
Reporter

刘静 邓秀军 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

出镜记者案例分析/刘静,邓秀军编著. —北京:北京大学出版社,2014.10
(21世纪信息传播与新媒体丛书)

ISBN 978-7-301-24172-1

I. ①出… II. ①刘…②邓… III. ①电视新闻—新闻报道—案例
IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 077558 号

书 名: 出镜记者案例分析

著作责任者: 刘 静 邓秀军 编著

丛书主持: 李淑方

责任编辑: 泮颖雯

标准书号: ISBN 978-7-301-24172-1/G·3808

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: zyl@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62767857

出版部 62754962

印 刷 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 17.5 印张 310 千字

2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

总 序

“21世纪信息传播与新媒体丛书”就要陆续与读者见面了。丛书名强调“信息”传播而非“新闻”传播，二者虽一词之差，但内涵和外延却大不相同。我们知道，在相当长的一段时间内，传媒的属性和高等新闻传播教育均注重“新闻”立台和“新闻传播”的教育。虽然在理论概念的阐释中将新闻置于信息传播过程，但其传播主体、传播内容、传播渠道和传播受众等要义均在传统主流意识框架内解读，无法涵盖当代新媒体语境下的传媒现状与发展趋向。

我国自1994年3月获准加入互联网以后，新媒体以罕见的速度向前发展，特别是伴随着数字媒介技术的进步，新媒介的更新速度大大加快，令人目不暇接。从传统报纸的一花独放、广播时代的并驾齐驱、电视时代的三足鼎立，到当代互联网的加入形成四轮驱动，手机媒体参与的五媒相争，此外，还有网络广播电视、移动电视、微博、微信等新兴传播形态的迸发，将我们每个人都卷入信息传播的洪流，并在媒林中穿梭不息，而这些变化都源于数字媒体技术的进步。

新媒体的迅速崛起和5.64亿网民的规模，4.20亿的手机网民市场，使传统媒体再也不能忽视庞大的新兴媒体受众群体。于是，从新旧媒体的简单叠加到全媒体的转型过渡，直至融媒体的资源共享，传媒的改革热潮开始席卷中国媒体业界，如果不思进取、墨守成规，终将被历史淘汰。

新媒体技术正快速地改变着媒介地图，可以预见，一个真正独立和强大的公共传播新媒体一定会出现。“它可能在本质上使所有的社会机构发生转变”，包括新闻与传播教育。为此，所有研究传媒与信息传播教育的人都不能无视当代媒体演变的事实。

在这场媒体运动中，具有鲜明专业特征的传统新闻与传播教育的界限将会逐渐淡化，而正在兴起的新兴媒体将会对未来全媒体记者、全能型记

者、融合型编辑等新媒体人才产生大量需求,以致冲击着传统的教育体系与培养模式。为适应这场媒体变革,曾开创了世界新闻教育先河的美国密苏里大学,顺势而为,于2005年率先开办了融合新闻与新媒体专业教育。在我国,曾于工科高等院校中开新闻学专业先河的华中科技大学,于1998年采用“2+2”办学模式,再次率先创办了网络新闻专业(方向),对推动我国新媒体教育发挥了历史作用。

当新兴媒体的发展高潮再次来临之时,海量的信息对公共信息造成了淹没性的覆盖。过去,在媒体资源相对贫乏、媒介主体垄断话语的时代,人们只能被动地接受信息,别无选择。但在新媒体时代,我们最不缺少的是信息。新媒体提供了多元化的传播渠道和传播载体,媒介新技术使得新兴媒体传播活动的门槛大为降低,各种信息与内容呈爆炸性增长,这正是“信息化”过程的分裂所造成的。为了有效防止“碎片化”的蔓延,强化新兴媒体的公共传播,对媒体专业者提出了新的挑战,其中包括媒体角色的转换,即如何从信息采集者向信息筛选者转变?如何应对由“UGC”引发的“公民记者”“草根记者”“全民记者”群体的诞生?如何培养全媒体运营中呼之欲出的“背包记者”、融媒体管理者等等。未来十年业界需要全新的传媒人才,作为记者摇篮的高等教育院校,能否适应社会急需、媒体紧缺的人才需求,于不变之中因势而动,成为当代教育改革的一项紧迫议题。

美国学者约翰·V.帕夫利克在谈到新媒介对新闻教育的影响时曾说过:新媒介将改变新闻和大众传播的教学和科研,改变新闻教育者的工作方式;改变我们讲授的内容;改变新闻院系和其他高等教育机构的结构;改变新闻教育者及其公众关系。^①

为应对21世纪的信息传播与新媒体发展新趋向,我国教育部于2012年公布的本科专业教育新目录中,首次将“网络与新媒体”作为特设专业公布。继而,全国有28所普通高等学校申报并获准开办网络与新媒体专业。那么,网络与新媒体专业的培养目标、课程体系、教学模式是什么?这都需要在实践中不断探索和完善。然而,作为新专业的教学,当务之急是教材先行。本系列教材正是基于全国新闻与传播学学科建设的需求,组织全国

^① [美]约翰·V.帕夫利克.新闻业与新媒介[M].张军芳,译.北京:新华出版社,2005:219.

相关领域的研究专家和教授共同编写的一套既具理论性,又具实践指导性的丛书,希望能得到海内外学者、教师的青睐与指点。

石长顺

2013年4月28日

目 录

第一章 出镜记者概论	1
第一节 出镜记者的界定	1
一、电视出镜记者的溯源	2
二、出镜记者的定义	3
三、出镜记者的分类	5
第二节 电视新闻现场直播——出镜记者的主战场	6
一、现场直播——电视新闻最大优势的体现	7
二、电视新闻现场直播的类型	9
三、电视新闻直播报道手法的日益完善	10
第三节 出镜记者在新闻报道中的功能与价值	12
一、出镜记者的职责	12
二、出镜记者的功能	14
第四节 出镜记者的基本素养和能力	17
一、出镜记者需具备的基本素养	17
二、出镜记者需具备的专业技能	22
第二章 调查类电视新闻节目的出镜记者	27
第一节 目击式报道:《江西抚河唱凯堤决堤之后》	28
一、目击式调查报道中的出镜采访	28
二、目击式调查报道中的出镜报道	35
三、目击式调查报道中的出镜评论	42
第二节 回顾式报道:《农民连续自杀调查》	45
一、回顾式报道中的出镜采访	46

二、回顾式报道中的出镜报道	49
三、回顾式报道中的出镜评论	53
第三节 探索式报道:《虎照疑云》	56
一、探索式报道中的出镜采访	57
二、探索式报道中的出镜报道	62
三、探索式报道中的出镜评论	65
第三章 专题类电视新闻节目的出镜记者	69
第一节 人物类专题:《郭明义:简单中的伟大》	70
一、人物专题中的出镜采访	70
二、人物专题的出镜报道	77
三、人物专题中的出镜评论	80
第二节 情感类专题:《生命美得让人流泪》	82
一、情感类专题中的出镜采访	83
二、情感类专题中的出镜报道	87
三、情感类专题中的出镜评论	92
第三节 社会类专题:《岩松看日本》	94
一、社会专题中的出镜采访	94
二、社会专题中的出镜报道	99
三、社会类专题中的出镜评论	104
第四章 述评类电视新闻节目的出镜记者	108
第一节 社会类:《长江大学救人》	109
一、社会新闻述评中的出镜采访	109
二、社会新闻述评中的出镜报道	113
三、社会新闻述评中的出镜评论	117
第二节 民生类:《安置房成为商品房》	120
一、民生新闻述评中的出镜采访	120
二、出镜报道	124
三、民生新闻述评中的出镜评论	127

第三节 时政类:《当麦子遇到苹果》	130
一、时政新闻述评中的出镜采访	131
二、时政新闻述评中的出镜报道	135
三、时政新闻述评中的出镜评论	140
第五章 特别报道的出镜记者	143
第一节 现场见证型:《日本地震报道系列》	144
一、现场见证型特别报道中的出镜采访	145
二、现场见证型特别报道中的出镜报道	150
三、现场见证型特别报道中的出镜评论	154
第二节 探索揭示型:《“南澳一号”水下考古直播特别报道》	158
一、探索揭示型特别报道中的出镜采访	158
二、探索揭示型特别报道中的出镜报道	162
三、探索揭示型特别报道中的出镜评论	166
第三节 体验印证型:《小撒探“两会”:大学生就业》	170
一、体验印证型特别报道中的出镜采访	171
二、体验印证型特别报道中的出镜报道	176
三、体验印证型特别报道中的出镜评论	180
第六章 纪录片的出镜记者	182
第一节 科学揭秘型出镜记者:《夏日纪事》	182
一、科学揭秘型纪录片中的出镜采访	183
二、科学揭秘型纪录片中的出镜报道	188
三、科学揭秘型纪录片中的出镜评论	193
第二节 社会批判型出镜记者:《华氏 9·11》	195
一、社会批判型纪录片中的出镜采访	195
二、社会批判型纪录片中的出镜报道	200
三、社会批判型纪录片中的出镜评论	206
第三节 自我揭示型出镜记者:《我要超大号》	211
一、自我揭示型纪录片中的出镜采访	211

二、自我揭示型纪录片中的出镜报道	216
三、自我揭示型纪录片中的出镜评论	220
第七章 非新闻类节目的出镜记者	225
第一节 生活服务类节目:《美食宝典——西施故里》	226
一、生活服务类节目中的出镜采访	226
二、生活服务类节目中的出镜报道	230
三、生活服务类节目中的出镜评论	235
第二节 财经服务节目:《生财有道——乡情依旧》	238
一、财经服务节目中的出镜采访	238
二、财经服务节目中的出镜报道	243
三、财经服务节目中的出镜评论	251
第三节 社教节目:《边疆行——景洪》	254
一、社教节目中的出镜采访	255
二、社教节目中的出镜报道	260
三、社教节目中的出镜评论	263
参考文献	267
后 记	270

第一章 出镜记者概论

电视新闻现场直播一般是指在新闻事件的现场,把新闻事实的图像、声音以及记者对事件的报道转化为电视信号并直接发射的报道方式,它是最能体现、发挥电视传播特点和优势的新闻报道方式。在电视现场直播过程中,电视出镜记者充当着不可或缺的重要角色,彰显着主体的职责与功能。

第一节 出镜记者的界定

出镜记者是电视新闻事业发展的必然产物,电视新闻事业的发展促使行业内分工进一步细化,同时日益复杂的新闻现场也迫使记者频频出镜以满足电视受众更高层次的信息需求。

CBS(哥伦比亚广播公司)广播电台记者爱德华·R. 默罗(Edward R. Marrow)于1940年9月21日发自英国的现场直播报道——《这里是伦敦》,一直被视为最早的新闻直播节目,爱德华·R. 默罗(见图1-1)成为美国广播电视新闻直播的“开山鼻祖”。



图 1-1 新闻直播成就了爱德华·R. 默罗

“我们必须找到自己做新闻的方式,我们要找到新的方式来报道新闻,要将新闻和新闻事件本身通过记者立刻传送给听众,传到他们的客厅里,让他们能同步感受到正在发生的事情……这是一个全新的事业。”^①爱德华·R. 默罗的同伴威廉姆·L. 夏勒如此描述《这里是伦敦》给广播电视新闻报道注入的新观念,以及改变广播电视新闻传播方式的新途径。可以说,《这里是伦敦》开启了广播电视直播的新思路和新天地。

一、电视出镜记者的溯源

历史上第一位真正意义上的电视出镜记者应该要属美国哥伦比亚广播公司的丹·拉瑟(Dan Rather)。1963年11月22日下午,丹·拉瑟在肯尼迪总统遇刺不到10分钟的时间里,在电视上以突发新闻的方式报道了这一消息,这位时年31岁的记者一口气进行了17分钟的现场报道。尽管合众国际社才是最早向世界报道这一爆炸性新闻的媒体,不过绝大多数观众还是更加被生动真实的新闻现场所震撼,青睐于电视新闻记者的出镜。后来,丹·拉瑟成为美国最著名的记者型主持人之一。

自20世纪80年代,世界上出现第一家全天24小时播出新闻的有线电视网——美国有线电视新闻网CNN开创全球24小时新闻频道,开创了电视新闻的新时代,经过20多年电视媒体的迅速发展,电视新闻频道已成为国际媒体竞争的重要战场。电视新闻事业的发展,促使行业内分工进一步细化,电视现场直播中的重要角色——出镜记者逐渐崭露头角。出镜记者聚集的地方,也是名牌栏目诞生的地方。如美国的老牌新闻节目《60分钟》、日本NHK的《朝日新闻》、中国香港地区凤凰卫视的《时事直通车》等,这些栏目都拥有一大批个人特色鲜明、勇于创新的出镜记者。^②

1992年10月1日《中国新闻》开播,记者高丽萍站在天安门广场向观众作现场报道。她告诉观众今年的国庆节有什么样的人来到广场,人们在做什么,人们的愿望是什么,天安门广场又发生了怎样的变化。这条长达三分钟的新闻,几乎没有有什么解说词,基本上都是现场同期声,高丽萍的现

^① 鲍勃·爱德华兹. 爱德华·R. 默罗和美国广播电视新闻业的诞生[M]. 上海:复旦大学出版社,2005:28.

^② 熊唯,孙蔚,曾真. 电视新闻出镜记者初探[J]. 当代电视,2006(06).

场采访一气呵成,如行云流水。从那时起,真正意义上的出镜报道这一报道形式开始在我国电视新闻报道中出现了。1996年,随着中央电视台的《新闻调查》栏目的开播和发展,我国电视新闻报道中采用出镜记者逐步进入常态化。在随后的香港回归、澳门回归等大型的直播活动中,出镜记者成为现场报道中的重要组成部分。2003年7月1日,中央电视台新闻频道正式开播,引领了全国越来越多的新闻事件现场直播,也催生出了一批中国出镜记者。

与起步较早的西方国家相比较而言,我国的出镜记者比西方国家晚了近20年,不过现在已经被新闻从业人员大范围采用,并受到了普遍的欢迎。在我国电视新闻事业高度发展的今天,出镜记者成为万众瞩目的焦点。出镜记者是电视新闻事业行业分工进一步细化的产物。新闻记者的频频出镜,也是我国各大电视新闻媒体之间竞争激烈的表现,同时也满足了电视观众对新闻事件直接、快速、深入了解的高层次需要。

二、出镜记者的定义

对于现在的电视受众来讲,出镜记者这个概念可谓是耳熟能详。但“出镜记者”是个外来词语,我国的《现代汉语词典》《辞海》中对“出镜记者”没有明确的解释。在英文资料中,“出镜记者”原文为“On camera correspondent and reporter”,直译就是“上镜的通讯员和现场记者”。其基本内涵和要求是:记者在镜头前通过连线,向演播室内的主持人或者向观众报告现场正在发生的新闻事实,向新闻当事人提出观众想提出的问题,并找出答案。^①

明确清晰地给出镜记者下一个定义有助于该职业的专业化和职业化,有助于电视栏目的创新创优,也有助于有针对性地对这一特殊的记者群体作相应的选拔和培养。在朱羽君和雷蔚真合著的《电视采访学》中,有关出镜记者的定义是:“出镜记者是指在电视采访中出现在镜头里的记者和主持人。”^②宋晓阳在《出镜记者现场报道指南》中,对出镜记者下的定义是:“在新闻现场,在镜头中从事信息传达、人物采访、事件评论的电视记者和

① 百度百科. 出镜记者定义. <http://baike.baidu.com/view/294814.htm?fr=aladdin>.

② 朱羽君,雷蔚真. 电视采访学[M]. 北京:中国人民大学出版社,2003:13.

新闻节目主持人(新闻主播)的总称。”^①

以上两个定义都从出镜记者的性质和功能来进行概括和归纳,但是前者将出镜记者的工作范围仅仅局限在采访的环节上,对于出镜记者的具体功能和职责概括得不够全面;而后的定义中将出镜记者仅限于新闻类节目中的记者和新闻主播,忽略了非新闻类节目的电视出镜记者,从而缩小了电视出镜记者的外延。其实根据出镜记者的直译,一些访谈节目和外景节目的主持人也可归入出镜记者一类,如中央电视台《面对面》栏目的主持人。《面对面》的嘉宾,也就是采访对象,一般都是当下的焦点人物,比如学雷锋的志士郭明义,或与重大新闻事件相关的关键人物,在节目中主持人与他们的沟通交流往往能传递给受众很多新鲜的信息。一些外景节目(如《美食宝典》)的主持人往往以记者身份出现,去探寻当地的美食文化和人文地理,同样能够进行信息的传递和观点的评述。

尽管出镜记者主要是以在新闻现场进行报道的电视记者身份存在,但本书为了更全面深入地探析电视出镜记者在镜头前的报道技巧和有效途径,将带有出镜记者性质的主持人也纳入研究对象的范围。因此,我们不妨将电视出镜记者定义为:在新闻现场或外景场地的报道中,能够引领电视频镜头,从事信息传达、人物访谈、事件评论的电视记者和节目主持人的总称。出镜记者的定义主要包含以下几个要素:

第一,新闻活动现场或外景场地。这里所谓的新闻活动现场,既包括新闻事件发生的现场,如灾难发生的现场,举行各种仪式、庆典、重大活动的现场,还包括新闻当事人所在的现场。如将新闻当事人邀请到特定的地点进行采访,并通过电视镜头报道给观众。在新闻报道中常常邀请嘉宾进行演播室采访。而外景场地主要指为了达到节目播出的收视效果所选择的特殊场景,如旅游节目中出镜主持人所要介绍旅游胜地等。

第二,通过电视镜头呈现。这个可以从“出镜记者”这个名词可以得来。也就是相对于一般的文字记者和广播节目中的记者而言的。因为要通过电视镜头直接向观众呈现,所以对记者的语言表达能力、外在形象及专业素养方面提出更高的要求。

^① 宋晓阳. 出镜记者现场报道指南[M]. 北京:中国广播电视出版社,2008:29.

第三,进行现场报道。这里的现场报道包括信息的传达、人物的采访、事件的评论。在电视新闻报道中,新闻播音员的作用是播报新闻信息;新闻节目主持人的作用是把握节目进程;出镜记者的作用则除了将新闻现场的最新信息以最快的速度传达给受众之外,还要链接新闻背景,点评新闻事件,因此,出镜记者的作用远远超过现场报道形式本身。

三、出镜记者的分类

任何事物的产生、成长到成熟过程,必然是一个分类逐渐细致、明确,各类特点逐渐明显,功能逐渐强化的过程。出镜记者的发展情况也不例外。现今,活跃在各大电视台新闻栏目的出镜记者由于所做节目不同,再加之个人素质和个人风格的差异,逐渐分化为不同类型的出镜记者。

对出镜记者进行分类有着十分重要的意义。第一,有助于不同类型的新闻报道选择不同类型的出镜记者。第二,有助于不同类型的出镜记者分类培养。第三,有助于我们更好地认识出镜记者发展的历程和发展的趋势。第四,有助于我们从各个角度、各个层面去研究出镜记者工作的特点以及出镜记者在传播过程中的地位、作用以及对受众的影响。第五,有助于出镜记者个人的成长发展。每个人的才能、学识、个人形象气质和特质总是难以涵盖所有的领域,一般在某一方面或某几方面较能发挥出优势。而出镜记者在长期的采访报道中,也积累了某一类型新闻的丰富知识,从而形成了最适合某类新闻节目的语言风格及非语言风格的特点。^①

在对出镜记者进行类型划分时,首先要确定分类原则。就社会分工而言,可以从出镜记者的工作形态、报道形式、节目类型等方面作若干类型区分,而且出于不同的角度和标准,又可作些细分。

(一) 按工作形态来分

我们借鉴《中国应用电视学》中提到的“四大类别”来对出镜记者进行分类,可以分为:第一种,独立型。出镜记者独立承担整个节目的采编播工作。第二种,单一型。出镜记者主要或仅仅从事话筒前的报道工作。第三种,参与型。出镜记者参与节目的采编播各个环节。第四种,主导型。出

^① 胡霜霜. 出镜记者研究[D]. 乌鲁木齐:新疆大学,2011.

镜记者是整个节目的策划者、组织者、采编者、体现者。^① 我们可以这样认为,单一型的出镜记者是出镜记者的早期形态,也是发展不成熟时期的形态。出镜记者今后的发展趋势将朝着独立型和主导型的方向发展。即朝向记者作为节目的核心,记者负责制的方向发展。^② 特别是全媒体时代对于出镜记者的主体性有更高的要求。

(二) 按报道形式来分

还可以将出镜记者现场报道形式分为出镜记者独立完成型、出镜记者现场采访嘉宾型、出镜记者与演播室主持人问答型、现场体验说明型四种。

第一种,出镜记者独立完成型。指现场报道整个过程包括目击报道、事后总结,信息的传达者都由出镜记者一个人利用有声语言完成。第二种,出镜记者现场采访嘉宾型。指现场报道整个过程是以出镜记者采访相关人员作为信息传达手段,出镜记者与被采访人之间的对话是全部报道内容。第三种,出镜记者与演播室主持人问答型。指整个报道通过演播室的新闻主播(主持人)与身在新闻现场的出镜记者一问一答的方式来完成。第四种,现场体验说明型。要求出镜记者亲身深入现场,边体验边讲述评介的报道方式。^③

(三) 按节目类型来分

另外,根据新闻节目的类型来分,主要可以分为:时政类新闻节目的出镜记者、民生类新闻节目的出镜记者和娱乐类新闻节目的出镜记者。根据出镜记者报道的事件性质分,可以分为灾难报道中的出镜记者、常态情景报道中的出镜记者和预见性报道中的出镜记者。根据新闻录制的形式分,可以分为直播类新闻节目的出镜记者和录播类新闻节目的出镜记者。

第二节 电视新闻现场直播——出镜记者的主战场

要发挥电视的特性,需要我们充分认识和善于应用电视现场直播的传播方式。尤其是对那些最需要而且唯有电视现场直播才可能迅速、及时地

① 朱羽君等. 中国应用电视学[M]. 北京:北京师范大学出版社,1993. 6.

② 翟延峰. 我国电视新闻直播中的出镜记者素养研究[D]. 开封:河南大学,2009.

③ 王诗文. 出镜记者[M]. 北京:中国广播电视出版社,2009:68—80.

展现事物发展过程和风貌的新闻事件,应不遗余力地使用电视现场直播,而非录播后播出的传播方式。^①只有电视现场直播在视听结合的基础上所带来的即时、新鲜、丰富、全面的新闻报道,才能给受众以真实、客观、权威的传播效果,真正让受众感受到“第一时间、第一现场”的震撼。

一、现场直播——电视新闻最大优势的体现

(一) 现场直播的概念

所谓电视新闻现场直播,是以新闻现场的多机位拍摄、现场编辑、与卫星传播直接相连的实时报道系统,呈现出以现场新闻即时传送为主体,综合背景资料介绍,演播室串联、评述,记者现场采访等多现场切换交流的综合状态。^②这是最能体现和发挥电视新闻魅力和优势的一种传播方式。

电视新闻直播是相对于录播而言的。录播是指在新闻节目播出之前就摄录好完整的新闻目录像带,并在预定时间播出的一种播出方式。相比录播,直播具有独特的优势和魅力。

(二) 现场直播集中体现电视新闻传播的本质特征

首先,电视的媒介特性决定了直播是电视的本体特质之一。在事件发生的时候让观众直接感受到现场的氛围,与事件同步前行,是媒介的职责和功能所在。电视新闻现场直播能与新闻事件正在发生的现实做到基本上的时空平行,能够直接摄取新闻现场的形象、音响和环境氛围,将现场人物、事件作为传播符号同步制作播出,并在收视终端还原、延伸生活的视像、声音和新闻人物的心态、情绪及现场氛围等,保留运动的延续性、过程的可体验性和事件的不可预知性。所以说,电视新闻现场直播节目最充分地发挥了电视媒介的特性。

其次,现场直播节目能够最大限度地满足人们的共时需求。一般说,人都渴望在事件发生的同时共时感知,在过程中同步体验。当全世界的人都在为同一件事欢呼或悲恸,为同一个画面激动不已的时候,个体的生命便在与集体的交汇中产生了巨大的能量。因此,现场直播节目的出现既符合了人类自身的社会化天性,也满足了人类在传播中所追求的人性化审美理想。

^① 吴信训. 新编广播电视新闻学[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2006: 11.

^② 石长顺. 当代电视实物教程[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2008: 269.