

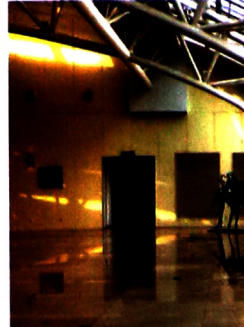
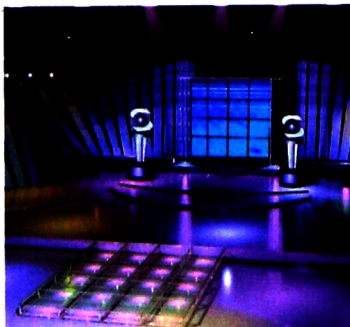
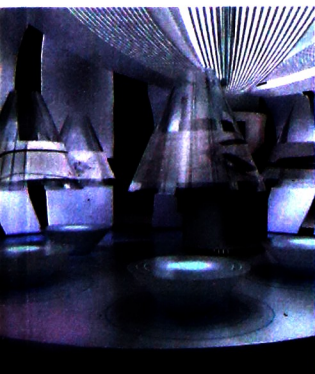


21世纪全国高职高专旅游系列规划教材

会展概论

(第2版)

主 编 崔益红



21 世纪全国高职高专旅游系列规划教材

会展概论(第 2 版)

主 编 崔益红

副主编 王丽萍 李 婷

参 编 韩 宁 赵伟华 戴金枝



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书是高职高专旅游类系列规划教材之一,是会展专业或方向的人门教材。本书首先介绍了会展的概念,会展活动的历史,其次对会议、展览、节事、奖励旅游等会展活动的主要形式作了详细阐述。内容涵盖量大,有利于开拓学生的知识视野。

本书编排合理,内容通俗易懂,将理论讲解与案例教学相结合,突出了实用性。

本书既适用于高等职业教育各类院校会展专业和其他相关专业的会展基础理论课教学,也可供中职、五年制高职学生使用,同时可作为与会展专业相关的企业人员培训的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

会展概论/崔益红主编. —2版. —北京:北京大学出版社, 2015.7

(21世纪全国高职高专旅游系列规划教材)

ISBN 978-7-301-25898-9

I. ①会… II. ①崔… III. ①展览会—高等职业教育—教材 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 121188 号

- | | |
|-------|--|
| 书 名 | 会展概论 (第 2 版) |
| 著作责任者 | 崔益红 主编 |
| 责任编辑 | 刘国明 |
| 标准书号 | ISBN 978-7-301-25898-9 |
| 出版发行 | 北京大学出版社 |
| 地 址 | 北京市海淀区成府路 205 号 100871 |
| 网 址 | http://www.pup.cn 新浪微博: @北京大学出版社 |
| 电子信箱 | pup_6@163.com |
| 电 话 | 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 |
| 印 刷 者 | 北京鑫海金澳胶印有限公司 |
| 经 销 者 | 新华书店 |
| | 787 毫米×1092 毫米 16 开本 14.5 印张 339 千字 |
| | 2011 年 9 月第 1 版 |
| | 2015 年 7 月第 2 版 2015 年 7 月第 1 次印刷 |
| 定 价 | 32.00 元 |

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话: 010-62756370

前 言

全球经济形势放缓,会展行业的人才需求却是逆水行舟,在金融、房产、制作等行业人才市场萎缩的同时,会展行业的招聘职位虽有减少但仍然风光无限。根据前程无忧的数据统计,目前我国会展从业人员约有 100 多万人,会展专业人才岗位空缺与求职者的比例分别为:上海 10:1、北京 8:1、广州 8:1。以中国经济实力为基础,会展人才依然炙手可热。然而会展从业人员中具备专业素质和经过专业培训的工作人员极度缺乏,目前会展从业人员真正经过专业培训的仅占 1%,这与行业快速发展的现状极不相称,据统计人才缺口高达 70%以上,因此可以说,会展人才已成为最新职场的“新贵一族”。

目前各高职高专院校都在积极努力地为会展业培养高技能、应用型人才,既注重理论知识的学习,又注重学生实际能力的培养。为了实现这一教学目标,需要高水平、实用性强的教材作为支撑,而符合这一标准的教材仍比较缺乏。首先,高职高专院校会展专业的学生需要实用的入门教材。其次,很多相关的专业如旅游管理、市场营销、国际商务等也纷纷开设会展专业课或是选修课,急需与之相适应的教材。在此背景下,编者编写了这本书。

本书首先回顾了会展活动发生的历史,对会展的概念、特点作了解释。之后全面介绍了会议、展览、节事活动及奖励旅游这 4 种不同形式的会展活动方式。最后对会展场馆的设计、会展活动与其他行业的关系、当今会展经济发展过程中存在的问题等进行了分析。编写过程中充分考虑到高职高专学生的特点和需要,每章都设有知识目标、技能目标、导入案例和复习思考题。在编写过程中为了充分照顾学生学习的便利性,尽量做到高度提炼和归纳各种观点,选取的资料具有一定的代表性和时效性。努力为学生提供一本体系完整、通俗易懂、兼具一定操作性的会展概论教材。本书在内容和体例编排中体现了以下几个特点。

第一,根据高职高专院校的人才培养目标,按照应知应会、适度够用的原则,编排整理了总共 11 章内容,具有针对性。

第二,理论讲解和案例分析相结合。本书所选案例丰富并紧扣章节内容,配合收录的小资料等,增加了教材的可读性,有助于帮助学生理解会展相关理论。

第三,作为会展专业的一门基础课程,本书在编写中注意吸取了目前国内现有会展概论教材的长处,内容完整,自成系统。案例教学和理论教学内容搭配合理,实用性强。

本书由河北邯郸职业技术学院崔益红老师担任主编,邯郸职业技术学院王丽萍老师和山西太原旅游职业技术学院李婷老师担任副主编。邯郸职业技术学院韩宁老师负责全书体系的设计,崔益红老师负责全书编写工作的全局安排,并和王丽萍老师一起负责最后的统稿。各章编写具体分工如下:第 1 章由崔益红老师编写;第 2 章、第 5 章、第 7 章由王丽萍老师编写;第 3 章、第 4 章由河北保定职业技术学院戴金枝老师编写;第 6 章、第 8 章

由韩宁老师编写；第9章由邯郸职业技术学院赵伟华老师编写；第10章、第11章由李婷老师编写。

本书的编写工作得到了河北邯郸职业技术学院同仁的支持和协助，在此表示感谢。特别需要指出的是，由于我国会展理论研究尚处于初级阶段，资料收集较为困难，本书在编写过程中参考了多位国内专家的理论 and 观点，虽在参考文献中尽量详尽地列出，但恐有遗漏，在此表示衷心的感谢。

由于编写时间仓促，加上编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

2015年1月

目 录

1 绪论.....	1	复习思考题.....	109
1.1 会展的起源.....	3	6 展览活动.....	110
1.2 当代会展经济现状.....	9	6.1 展览策划.....	111
1.3 国内外部分知名展会介绍.....	14	6.2 展前工作.....	119
复习思考题.....	22	6.3 展中管理.....	122
2 会展概述.....	23	6.4 展后评估与总结.....	125
2.1 会展的概念.....	24	复习思考题.....	130
2.2 会展的特点.....	28	7 节事活动.....	132
2.3 会展的作用.....	33	7.1 节事活动的功能与发展.....	133
复习思考题.....	35	7.2 节事活动策划的基本工作流程.....	140
3 会展产业与其他产业的互动论.....	36	7.3 节事活动的现场管理.....	148
3.1 会展业与旅游业的关系.....	37	7.4 节事活动评估.....	152
3.2 会展业与酒店业的关系.....	40	复习思考题.....	155
3.3 会展业与餐饮业的关系.....	44	8 奖励旅游.....	157
3.4 会展业与其他产业的关系.....	46	8.1 奖励旅游的功能与发展.....	158
复习思考题.....	53	8.2 奖励旅游的类型与特点.....	163
4 会展构成要素.....	54	8.3 奖励旅游的策划.....	166
4.1 主办商.....	55	复习思考题.....	173
4.2 承办商.....	58	9 会展行业管理.....	174
4.3 参展商.....	62	9.1 国际会展行业管理的组织.....	175
4.4 会展观众.....	66	9.2 我国会展行业管理的法律法规.....	178
4.5 会展场馆.....	70	9.3 我国会展行业管理的问题与对策.....	182
4.6 服务承包商.....	76	复习思考题.....	189
复习思考题.....	80	10 会展场馆设计与经营管理.....	190
5 会议活动.....	81	10.1 国内外会展场馆概述.....	191
5.1 会议的概念、类型和构成要素.....	82	10.2 会展场馆设计的原则和要求.....	198
5.2 会议的策划.....	86	10.3 中国会展场馆经营管理.....	200
5.3 会议的准备.....	91	复习思考题.....	204
5.4 会中服务和会议评估.....	100		

11 会展经济	207
11.1 会展经济概述	208
11.2 会展经济的发展背景	210
11.3 会展经济的宏观效应	213

11.4 会展经济的微观效应	217
11.5 我国会展经济发展中存在的问题 ...	219
复习思考题	224

参考文献	225
------------	-----

1

绪 论



知识目标

- 了解我国会展的起源
- 了解世界会展的起源
- 了解部分中外知名会展活动



技能目标

- 了解我国及世界不同时期会展发展的规律
- 知道我国会展经济活动的现状
- 知道国际会展经济活动的现状

导入案例

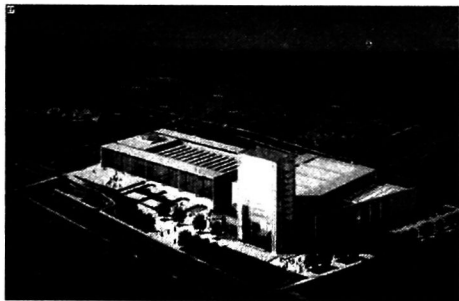
未来展馆竞争将更加激烈

2015年1月15日,第十一届中国经济国际合作论坛在云南省昆明市开幕。中国贸促会副会长王锦珍在开幕式上发布了2014年《中国展览经济发展报告》。对2014年展览业发展进行了回顾和分析,对未来发展态势进行了预估。报告认为,2015年中国展览业将在保持低速增长的同时进行优化和整合,同时各城市展馆之间的竞争将更加激烈。展览经济飞速增长的时代已经过去,中国展览市场将在新常态中进行结构性优化和整合。

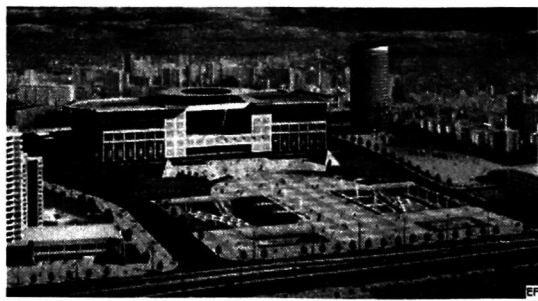
报告指出,我国的场馆建设自2010年进入新一轮的投资周期以来,始终热度不减。不但京沪穗等核心展览城市的大型展馆正在加快改扩建的步伐,一些二、三线城市更是纷纷将兴建展览中心作为推动当地会展业发展、拉动社会经济和城市建设的核心项目。据不完全统计,2014年全国室内可租用面积大于等于5000平方米且举办2个以上经贸类展览会的展览馆共有128个;室内可租用总面积约585万平方米,比2013年增加约13万平方米。



安徽国际会展中心——合肥展馆



青岛国际会展中心——青岛展馆



武汉国际会展中心——武汉展馆

王锦珍表示,展馆作为举办会展活动的核心场所,毋庸置疑,在会展业发展中发挥着巨大作用。但是,特别值得关注的是,展馆并非越多越好,展馆建设必须与会展业发展水平相适应。特别是近年来,在我国的展馆竞争已经十分激烈的情况下,如果场馆供给得不到有效控制,低出租率甚至空置现象将难以避免。伴随着越来越多的新展馆的建成,中国展览业必将面临更加严峻的竞争态势,如何有效解决展馆相对过剩、出租率低下的问题,有可能成为2015年政府以及业界人士共同关注的焦点。

——资料来源:新华网记者李萌 王希,有删减

会展活动历史久远,其产生和发展始终与人类经济的发展一致。会展既是人类社会发展到一定历史阶段的产物,又不断地推动人类社会向前发展,无论在哪个历史阶段都保持着旺盛的生命力。今天,会展活动在世界范围内蓬勃发展,已经形成以欧美为主导的全方位、多元化、高增长的发展格局。会展业和会展经济逐渐成熟,在世界经济中占据越来越重要的地位。在我国,会展业虽然起步较晚,但蕴藏着巨大的发展潜力,已成为国民经济发展中的新亮点。

1.1 会展的起源

会展活动在我国有悠久的历史,封建社会时期,由于我国长期处于自给自足的自然经济状态,农耕文明制约了商品经济的充分发展,历代封建王朝大多采用重农轻商政策,使以商品交换活动为主要基础的会展活动发展缓慢。在漫长的发展过程中,会展的内容、形式、功能以及办展方式都在不断地发生着变化。

1.1.1 我国会展的起源

根据会展活动的产生时期、活动的举办形式等的不同,我国会展活动的发展大致分为4个阶段。

1. 原始阶段(原始社会末期)

在原始社会末期,随着社会化大分工的发展,社会上形成了专门从事农业、手工业和畜牧业生产的部落。人们为了获得自身所没有的物品,在部落的边界上,经常发生习惯性的物物交换,但是这种交换的时间、地点均不固定。尽管如此,它已经具备了展览的基本特征“陈列、展示”,随着青铜工具和铁制工具的使用,大规模的商品交换活动有了可能性,也为集市的出现奠定了良好的基础。

2. 古代阶段(原始社会末期—1840年)

具有商业性质和展览会雏形的集市,大约出现在公元前11世纪的商、周时期,并在唐宋以后得到大规模发展。集市是由农民(包括渔民、牧民等)以及其他小生产者交换产品而自然形成的市场。集市有多种称法,比如集、墟、场等。在中国古代,常被称作草市;在中国北方,一般称作集;在两广、福建等地称作墟;在四川、贵州等地称作场;在江西称作圩;还有其他一些地方称谓,一般统称作集市。在我国古代城市里,“集市”一般也被称作“市”,是人们交换产品的场所。西周时期是官府控制的场所,市的设立或撤销由官府来决定,市坊制曾一度流行,市是商业区,坊是住宅区,市区不建住宅,坊区不建店铺。到宋朝,市的时间、地域都被打破,官府控制的市逐渐消亡,市进入了一个新的发展阶段,随着货币和商人的介入,逐渐发展成了商业区,商业色彩逐渐浓厚,如市中先后出现零售性质的肆和批发性质的邸店。

除了城乡各具特色的集市外,还有一种城乡共有的定期集市——“庙会”。我国庙会的历史悠久,在唐朝就已流行,宋朝继之,明、清盛行。最初,宗教节日时,寺庙及祭祖场所因有很多人云集求神拜佛,一些小生产者、商贩便借此兜售烟火、供品等产品。后来,逐渐百货云集,形成比一般集市规模更大、货物更多的大型集市。这种集市是因宗教事件并在宗教场所产生、发展起来的,因此一般称作庙会,也称庙市。庙会的内容比集市要丰富,除商品交流外,还有文化、宗教、娱乐等活动。广义的庙会还包括灯会、灯市、花会等。北宋时期,庙会非常繁荣,在《东京梦华录》卷三里有这样的记载:“相国寺每月五次开放,万姓交易。大三门上皆是飞禽猫犬之类,珍禽奇兽,无所不有。第三门皆动用什物……殿后资圣门前,皆书籍、玩好、图画及诸路罢任官员土物、香药之类。”到了明清时期,在京城,甚至在各个中小城市和乡村都有了庙会。明代,城隍庙、隆福寺、护国寺、白云观等地是定期庙会的场所。明代还与北方少数游牧民族进行国家控制的互市,即茶马市。清代,北京的白塔寺、隆福寺、护国寺是著名的三大庙会。庙会作为商品交换的媒介,对促进商品流通、沟通城乡联系等具有重要的经济意义。图 1.1 为北京地坛庙会,它每年都会举办,图 1.2 的庙会小吃吸引了无数中外游客。



图 1.1 北京地坛庙会



图 1.2 庙会小吃

在我国古代历史上,有组织的展览活动也曾出现过。在《旧唐书》卷一百五“韦坚传”中记载:唐代天宝初年(公元 782 年),陕郡太守、水陆转运使韦坚开槽渠引渭水至长安,在宫苑墙外造广运潭,广集各地酒舟所载的地方特产供皇帝观览,展示茶米油盐、山珍海味、奇珍异宝、纸笔砚墨等。就规模和形式而言,它已具备了博览会的雏形。同时,也出现过多种专业性的展览形式,如唐代时,为了鼓励农具创新,曾收集各地收割用的农具陈列于殿堂,以供宫廷王公大臣参观;元代时,为了纪念纺织专家黄道婆,在她去世后,将其生前所用的织机、纺车等纺织用品汇集于一起,立庙展览。

3. 近代阶段(1840—1949 年)

清朝末年,一批清醒的中国人最先想到的是睁眼看世界,他们摆脱守旧的心态,试图努力去学习西方。中国人通过参与的方式,开始与世界博览会建立起千丝万缕的联系。1840 年,中国社会经济的发展处于较为落后的状态,但在西方列强的舰炮下被迫打开了门户,参加世界博览会成为我国早期参与国际性活动的重要形式,它也是中国近代会展活动的开端。1851 年,中国商人徐荣村和一些在中国经商的英国官员和商人以私人身份带着丝绸、



茶叶、中药材等一些传统的中国出口商品参加了在伦敦举行的首届世界博览会，其中“荣记湖丝”获得金银大奖。1876年，中国政府第一次自派代表，以国家身份参加了美国费城世界博览会，李圭作为中国工商业者代表参加，他是中国代表团中唯一的中国人，这也是中国人第一次正式参加世界博览会，他写过一本《环游地球新录》的书，书中详细记录了此次博览会的盛况。在那次展览会上，“中国赴会之物，计七百二十箱，值银约二十万两。陈物之地，小于日本，颇不敷用。此非会内与地不均，盖我原定仅八千正方尺，初不意来物若是之多也。”那是中国人“睁眼看世界”的一件重大事件。此后，我国官方或民间商人又以组团参展、寄物参展、派员参观等形式，先后参加了法国巴黎(1878、1900)、美国新奥尔良(1885)、日本大阪(1903)等20余次世博会。1905年，清朝商部颁行《出洋赛会通行简章》20条，被认为是“中国政府正式登上世界博览会的开端”，对出国参加国际性博览会做出了统一规定，并鼓励各省商家踊跃参赛。

1915年，“中华民国”政府派员40余名，参加了在美国旧金山召开的“巴拿马·太平洋”博览会，共获得1211个奖项，其中包括大奖章57枚，金牌奖章258枚等，在全部的31个参展国家中独占鳌头。特别是在此次博览会上，中国的茅台酒及张裕酿酒公司的“可雅白兰地”获奖，茅台酒被评为世界第二大名酒，与获第一名法国的“柯涅克白兰地”和第三名的英国“苏格兰威士忌”并称为世界三大名酒。其中“可雅白兰地”获得4枚金质奖章和最优质奖，于是更名为金奖白兰地。自1926年美国费城博览会后，由于国内战乱和动荡，中国长久地离开了世博会的舞台。从我国参加的历届博览会来看，其展出的商品多是传统的产品，如丝、绸缎、茶叶、器皿等，鲜有科技含量高的工业品等。但在参展过程中，进步的中国人看到了自己国家的落后，并认识到世界博览会对经济发展的重要作用，从而开始发展中国国内的会展业。1929年6月6日至10月10日，中国在浙江杭州举办了西湖博览会，其盛况与1926年美国费城博览会相比毫不逊色，博览会的展馆所分为8馆2所，由于要展出飞机、舰船模型和活动火车头等大型展品，主办者在浙江杭州西子湖畔建造了一座我国最早的展览馆——工业馆(口字厅)，共展出展品约15万件，观众达到了2000万人次。此次博览会的宗旨是提供国货，奖励实业，振兴文化。但由于当时经济的发展为战乱阻碍，各行业一片萧条，为了刺激经济的发展，西湖博览会以纪念国民革命军北伐胜利为目的举办，其实质内容却无法与国外博览会相比，这主要是由于我们当时的经济、科技等明显落后于其他发达国家。

1935年11月至1936年3月，中国艺术国际展览会在英国伦敦举办，这是中国第一次出国办展。我国政府从故宫、河南博物馆等处挑选了3000多件展品，有铜器、瓷器、书画、织绣、景泰蓝等，此次会展参观人数达到了42万人次，使得中国的瓷器、绸缎、茶叶畅销一时，中餐馆生意兴隆，在英国乃至整个欧洲引起了巨大轰动。

抗日战争时期，在国民党统治区，主要举办的展览会有迁川工厂出品展览会、四川省物产竞赛展览会和重庆工矿产品展览会等。在解放区，比较有名的是陕甘宁解放区举办的三届农工业展，也称工业展。这些展览会相当于欧洲的国家工业展览会，但由于当时我国国力不强，政局动荡、战争频繁，在展览规模和展示手法上比较落后，会展活动的发展始终没有与世界发达国家同步，会展活动对整个社会经济发展的影响仍然十分有限。但这一

时期的大胆尝试,对发展国家经济、提高国际地位、增强国际交流、开阔国民眼界和振奋民族精神起到了巨大的促进作用。

4. 现代阶段(1949 年至今)

从中华人民共和国成立至 20 世纪 80 年代初期,中国的展览会主要为国家的单独展览。

1951 年,我国政府组团参加了“莱比锡春季博览会”,标志着新中国会展业的开端。从 1951 年至 1985 年,我国共举办了 427 个出国展览。1953 至 1978 年间,我国共接待了 112 个外国单独来华举办展览会。这一时期的会展活动数量少、规模小、组织水平和专业化程度较低,同时受计划经济体制的影响,各类会展活动带有浓厚的政治色彩,主要为宣传新中国的经济建设成就服务。

20 世纪 80 年代后期,中国的会展业逐步发展。1982 年,我国参加了在美国田纳西州诺克斯维尔市举办的“能源”专业博览会,这是我国 56 年后重返世博会的舞台。此后,我国参加了历届世博会。伴随经济的持续快速发展,社会主义市场经济体制的建立和不断完善,我国的会展活动在内容和形式上都发生了质的变化。首先,从展览举办数量来看,从 1985 年到 1996 年,仅北京的中国国际展览中心举办的展览会就达 821 个。仅 1995 年,北京、上海、广州就举办了 469 个国际展,展览面积 28.1 万平方米。有关统计数字还显示,1997 年全国举办博览会总数约为 1063 个,1998 年为 1262 个,1999 年为 1326 个,2000 年迅速上升到 1684 个,其中国际展览约占 48%,国内展览约占 52%。其次,从行业办展情况看,专业展目前较成熟且在国内外影响较大的有:北京的国际机床展、汽车展、国际通信展、纺机展、印刷展、冶金铸造展等,展览面积均为 4 万~6 万平方米。这些展览在同类中占有重要的地位,在亚洲乃至世界均有一定的影响,吸引了大批观众。最后,从国际化程度看,1993 年 5 月 3 日中国正式加入国际展览局,成为该组织的正式成员。1998 年仅贸促会组织的出国展览团组就有 400 个,参展面积为 12 万平方米。同时,我国也先后承办了一些大型国际会展活动,如昆明世界园艺博览会、上海 APEC 会议、博鳌亚洲论坛等,

并成功举办了 2008 年北京奥运会(图 1.3 为中国代表团入场)和 2010 年上海世博会,进一步成为我国会展发展史上具有里程碑意义的事件。我国会展业也培育出一批有中国特色的大型展览会,除传统的“广交会”外,新兴的如“昆明商品交易会”“华东商品交易会”“深圳高新技术商品交易会”等。杭州“西湖博览会”、北京“高新技术产业国际周”、大连“国际服装节”、珠海“国际航空展”等也效果显著。同时也形成了以北京、上海、广州等有国际知名度的会展热点地和以省会城市为代表的国内会展集中

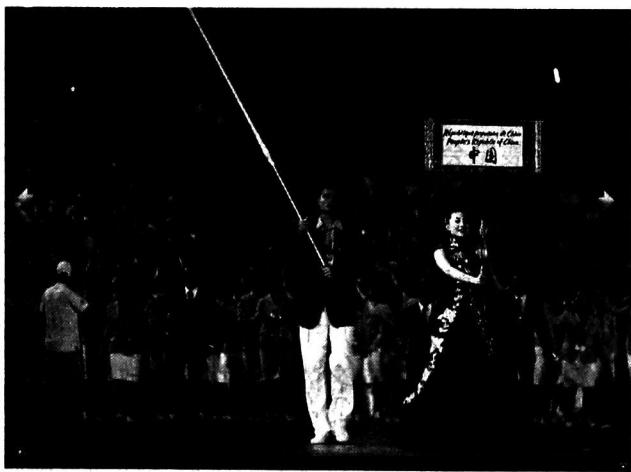


图 1.3 2008 北京奥运会中国代表团入场

地。

自 20 世纪 90 年代以来,我国会展业以年均 20% 以上的速度递增,从会展的环境、设施、规模、种类、水平、作用、影响等来看,我国已成为亚洲展览大国,正逐步成为亚洲区域性的“会展中心”,我国目前现有的展会大多为经济贸易类展会。据统计,2013 年,经贸类展会总面积为 9206 万平方米,占全国展会总面积的 89%;全国 10 万平方米以上的大型展会已超过 90 多个;信息产业、文化产业、服务业等新型行业展会数量增多,其中服务业展览会总面积已超过 1000 多万平方米,约占全国展览会总面积的 11%。截至目前,中国内地获得国际展览业协会(UFI)认证的国际性专业化展览会已达到 58 个,位居世界第四。全世界都看好中国的展览大市场。

1.1.2 世界会展的起源

展览和会议自产生之日起就与人类社会的经济和文化交流密不可分。尽管几千年来展览活动的基本原理——通过展示来达到产品交换的目的没有改变,但在经济全球化的今天,展览和会议早已超出传统的物物交换或宣传展示的范畴,参展商和与会者大都将其作为展示产品、开拓市场、交流信息的手段。根据产生时期、举办形式等的不同,世界会展活动大致可分为 4 个时期。

1. 原始时期(原始社会末期)

原始社会末期,人类早期的原始集市活动、宗教祭祀活动、国家间的政治会盟以及分封活动等都是会展活动的萌芽。会议作为人类交流信息的形式自古有之。考古学家在考察古代文化时,发现许多原始遗址都是古人类用来讨论公共事务的场所。如在古罗马,就有许多专门用来进行辩论和会议的场所。集市则是展览会的雏形,规模较大的定期集市称为展览会。

2. 古代时期(奴隶社会—17 世纪)

从历史角度看,欧洲的集市源于希腊,最初是交换、买卖奴隶的场所。到了古奥林匹克时期(公元前 700—前 800 年),希腊有了常规的集市,与奥林匹克运动会同时进行。早期的集市大都是一年一次或一年两次。在古罗马,民众每隔 8 天就集会一次,开始出现固定的集市,伴随罗马帝国的扩张,罗马集市也随之被带到欧洲其他地区。

中世纪,欧洲集市开始繁荣。集市的规模较大,举办时间较长,功能齐全,具有零售、批发、国际贸易、文化娱乐等功能。如法国北部的香槟集市是最有名的集市,是 12~13 世纪法国香槟伯爵领地内 4 个城市轮流举行的集市贸易的统称。许多现代闻名的欧洲大型综合性博览会都是在这个时期建立的。德国莱比锡博览会,号称最古老的博览会,始建于 1165 年,于 1890 年由传统的集市转变为样品博览会。德国法兰克福博览会是在 1240 年经王室授权后开始举办的。

14 世纪,随着城市商业和运输业的发展,行商逐渐减少,大部分商人开始集中精力固

定在一个地方经营,欧洲集市的作用逐渐削弱,集市开始被挤向边远地区。此时,批发商的兴起和工业的迅速发展改变传统集市的经营方式,生产者为了寻求大批销售货物的机会,便与批发商选择订购产品,纷纷采用提供样品和图样的方式进行贸易。这样,传统的集市逐渐发展成样品博览会和展览会。



小资料

香槟集市

11世纪末至12世纪上半叶,随着城市商人的兴起,西欧出现了大量的集市。在这些大大小小的集市中,香槟集市是最大的集市。香槟伯爵领地同德意志、佛兰德、罗退林几亚和法国相毗邻,并处于低地国家、佛兰德与意大利之间,以及德意志与西班牙之间的两条交通要道交叉点上。因此,从意大利运来的东方货物,从英国运来的羊毛、从佛兰德运来的呢绒,以及从斯堪的纳维亚半岛及低地国家运来的货物都在此交易。同时,香槟伯爵又竭力保障集市上商人的安全和通往香槟道路的安全。于是,香槟集市成为全欧性的商业中心,并在13世纪后半叶达到全盛期。香槟集市,包括香槟伯爵领地内4个城市轮流举行的6个各为期至少6周的集市。在每次集市之间至少间隔1~2周,以便商人运转货物,这样香槟伯爵领地内全年都有集市。香槟的每个集市都是经过严格组织的,并由市民一人和骑士一人组成的集市法庭来裁决纠纷。集市的第一周是各地商人来城内街道上设置货摊,接着是10天布匹呢绒交易和11天皮革交易,再接着是19天其他各种杂货的交易,最后几天用于结账。在香槟集市上,商人的结算及商业债务,已使用清偿余额划汇结算的办法,期票、汇票等信用凭证也已使用。香槟集市对推动西欧商品货币经济的发展起过重要作用。

——资料来源: <http://www.souku.com.cn>

3. 近代时期(17—19世纪)

1640年开始的工业革命推动了欧洲的经济的发展。随着社会生产力的提高,科学技术的进步,国际交通的发展,使举办世界性展览的条件已逐渐成熟。1667年,法国举办了第一个艺术展览会,这是一个纯展示性质的展览会,不以商品交换为目的。这种新的展览形式对以后展览会的发展产生了很大影响。1798年法国举办了工业产品大众展,这是世界上第一个由政府组织的国家工业展览会。此后的50年时间里,许多国家都模仿法国举办过工业展览会,然而,由于当时保护主义盛行,这些工业展基本没有外国参展商。

1851年,英国在伦敦举办了“万国工业展览会”(The Great Exhibition of the Industries of All Nations)。当时,工业革命使英国成为“世界工厂”,为向世界展示其强大国力,举办了此次盛会。该展览会在海德公园的水晶宫举行,展出面积达到10万平方米,参展商有1.7万多家,其中约50%来自国外,观众超过630万人次。这是第一个发展到国际规模的工业展览会,亦即第一届世界博览会。首届世界博览会取得巨大成功,并产生了深远的社会经济影响,奠定了日后各届世博会的基本模式。

4. 现代时期(19世纪末至今)

现代展览表现为市场性和展示性相结合。贸易展和博览会应运而生,成为产品流通的重要渠道,这一阶段的标志是1894年的德国莱比锡样品博览会。样品博览会以展示作为手段,交换作为目的,是现代贸易展览会和博览会的早期形式。两次世界大战期间,综合性质的贸易展览会和博览会迅速发展成为主导形式。在德国,从1919—1924年,贸易展览会的数量从10个增加到112个。到1924年,欧洲已有214个贸易展览会。1928年11月,来自31个国家的政府代表在巴黎签订了《国际展览公约》,规定了世界博览会的类型、举办周期、主办者和参展者的权利和义务等。1931年,正式成立了《国际展览公约》的执行机构——国际展览局(The Bureau of International Expositions, BIE),其总部设在巴黎。国际展览局是政府间的国际展览组织,成员为各缔约国政府,负责协调和管理世界博览会,并决定世博会的举办国。第二次世界大战以后,贸易展览会和博览会朝专业化方向发展,到20世纪60—80年代,在世界范围内急剧发展,成为一个庞大的行业,并形成完整的体系。

20世纪90年代以来,以信息技术为核心的新一轮科技革命,使世界市场的时空距离大大缩短,为全球贸易的开展提供了更为便捷的手段。网络技术不断完善,并在展会的策划、组织、宣传、交流等环节上获得了广泛的运用。伴随着网上会展的日渐推广,电子商务日益普及。通过互联网络,使用虚拟技术组织的虚拟展览会为现代会展的发展注入了新的活力。1996年11月,由英国虚拟现实技术公司和英国《每日电讯报》电子版联合举办了世界上第一个虚拟博览会。包括美国IBM公司在内的世界各国约100家计算机公司参加了展出,展期为一年。自此,网络展览作为展览的新形势,在全世界迅速推广起来。如今,会展业已经成为一个在全球国民经济中占有相当比例,并对各国经济发展产生重要影响的经济部门。



小资料

每年秋季的法兰克福书展是世界各地出版商、书商及作家的聚会场所,号称国际出版人“朝圣的麦加”,也是全球图书文化的盛会。该书展从1949年起一年一度在法兰克福举行,至今已蓬勃发展了半个多世纪,成为世界上规模最大的书展,100多个国家的9500多家出版社将其书籍及顶尖管理人员送来这里参展。书展对自己的定位是“一个无限制的、自由交易的平台”。

每两年一次的法兰克福国际汽车博览会(IAA)也是世界最大的汽车展之一,迎来的参观人数最多,是世界及汽车公司展示新产品的舞台。梅赛德斯-奔驰、宝马、奥迪、欧宝、保时捷在这里都设有专门展厅,展品及陈列品令人目不暇接,汽车业巨头的品牌震撼力一览无余。

1.2 当代会展经济现状

一些大型的、具有国际影响的会展活动可以增进国家之间的交流与了解,改善国际

关系,促进国际的和平与发展。它们与高度发达的交通、通信一起,使人们超越时空的限制,交流日益频繁,合作日趋紧密。因此,会展经济的发展对推动全球经济的发展具有重要意义。

1.2.1 我国会展经济现状

我国会展业是随着改革开放的不断深入及社会主义市场经济体制的建立和完善而迅速发展起来的一个新兴行业,经过十几年的积累和发展,目前已经初具规模,成为服务行业中一个新的亮点,甚至成为一些城市的支柱产业和带动地区经济发展的新的经济增长点,尤其以北京、上海、广州、大连、成都五大会展城市最为活跃,形成了“环渤海、长三角、珠三角、东北、中西部”5个会展经济产业带。

“环渤海会展经济带”以北京为中心,天津、廊坊等城市为重点,其会展业发展早、规模大、数量多,专业化、国际化程度高,门类齐全,知名品牌展会集中,辐射广。“长三角会展经济带”以上海为中心,南京、杭州、宁波、苏州等城市为依托的会展产业带已经形成。该产业带起点高、政府支持力度大、规划布局合理、贸易色彩浓厚,受区位优势、产业结构影响大,发展潜力巨大。“珠三角会展经济带”以广州为中心,以广交会为助推器,形成了深圳、珠海、厦门、东莞等会展城市群,国际化和现代化程度高,会展产业结构特色突出、会展地域及产业分布密集的会展经济带。

特别提示

与世界上会展业发达的国家相比,尽管当代中国会展业的起步比较晚、起点比较低,但发展很快。随着中国会展业的快速发展,展会经济也成为经济发展中的一个亮点,在中国会展业进军中东、沙特等新兴市场的同时,境外的许多展览企业也大举进入中国市场。

目前,中国会展业与国外主要展览大国相比,有以下5个特点。

1. 展览项目持续增长,数量扩张明显

中国会展业“起步晚,发展快”。我国1997年的展览项目数首次突破1000个,到2001年突破2000个,2002年就超过3000个,2005年约为3800个,2013年7851个。就展览项目国际比较而言,我国已居亚洲第一,世界第二,项目数仅比美国少一些,已成为一个“展览大国”。但是,我国的展览项目绝大多数是中小项目,规模大的项目和品牌项目屈指可数。尽管这些展览的总展出面积也是一个巨大的数字,但就展览收入而言,我国还不是一个展览强国。

2. 展馆建设方兴未艾,成为城市必要设施

近年来中国会展业快速发展的另一个显著现象是,在发展城市会展经济热潮的带动下,各地大建展览场馆的势头一浪高过一浪。目前,我国的展览场馆数量在全世界范围内排在第3位,仅比美国和英国少一些。展览场馆的总面积也在全世界范围内位居前列,但出租率比展览发达国家要低得多。