



圣才考研网

www.100exam.com

送本书

手机版

摇一摇 找学友互动学习



扫扫本书手机版

国内外经典教材辅导系列·新闻类

方汉奇《中国新闻传播史》

(第3版)

笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编: 圣才考研网

www.100exam.com

买一
送五



350元大礼包

送1 视频课程(18小时, 价值150元)

送2 3D电子书(价值40元)

送3 3D题库【名校考研真题(视频讲解)+课后习题+章节题库+模拟试题】(价值50元)

送4 手机版【电子书/题库】(价值90元) [扫扫右上角二维码获得]

送5 圣才学习卡(价值20元)

详情登录: 圣才考研网 (www.100exam.com) 首页的【购书大礼包】, 刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

送手机版, 摇一摇找学友, 交友学习两不误, 中国第一家!



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·新闻类

方汉奇《中国新闻传播史》 (第3版)

笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《中国新闻传播史》(第3版,方汉奇主编,中国人民大学出版社)的学习辅导书。本书遵循该教材第3版的章目编排,共分为16章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记(含结构脉络图),总结本章的重难点内容,勾勒本章的结构脉络;第二部分是课(章)后习题详解,对该教材的所有习题都进行了详细的分析和解答;第三部分为考研真题与典型题详解,精选详析了部分名校近年的考研真题,并针对该教材的重难点相应整理了典型题。

圣才考研网(www.100exam.com)提供方汉奇《中国新闻传播史》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、3D电子书、3D题库(详细介绍参见本书书前彩页)。随书赠送大礼包增值服务【150元网授班+90元3D电子书(题库)+90元手机版电子书(题库)+20元圣才学习卡】。扫一扫本书封面的二维码,可免费下载本书手机版;摇一摇本书手机版,可找到所有学习本书的学友,交友学习两不误。

图书在版编目(CIP)数据

方汉奇《中国新闻传播史》(第3版)笔记和课后习题(含考研真题)详解/圣才考研网主编. —北京:中国石化出版社,2015.2
ISBN 978-7-5114-3208-7

I. ①方… II. ①圣… III. ①新闻事业史—中国—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 035736 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 20.5 印张 4 彩页 518 千字

2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

定价:45.00 元

《国内外经典教材辅导系列·新闻类》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：肖 娟 娄旭海 史珍珍 肖 萌 张宝霞
段瑞权 倪彦辉 李昌付 钱 忠 赵芳微
黄 顺 邸亚辉 黄前海 涂幸运 余小刚

序 言

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士研究生入学考试)和培训项目作为指定参考书。这些国内外优秀教材的内容一般都有一定的广度和深度,但其课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给广大读者学习专业教材带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套适用于国内外教材的复习资料,整理了各章的笔记和课(章)后习题,精选了部分名校近年的考研真题,并提供了详细的参考答案。

方汉奇主编的《中国新闻传播史》是我国高校采用较多的新闻传播史权威教材之一。作为该教材的学习辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。本书每章的复习笔记均对该章的重难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授该教材的课堂笔记。因此,本书的内容几乎浓缩了该教材的所有知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量新闻传播史相关资料对该教材的课(章)后习题进行了详细的分析和解答,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题,补充典型题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了部分名校近年的新闻传播学考研(博)真题和相关典型习题,这些学校均以该教材作为考研(博)参考教材。所选考研(博)真题基本涵盖了每章的考点和难点,特别注重理论联系实际,凸显当前热点。

要深深牢记:考研不同一般考试,概念题(名词解释)要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像是论文,多答不扣分。有的论述题的答案简直就是份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文,完全需要当作论文来回答)!

购买本书享受大礼包增值服务,登录圣才考研网(www.100exam.com),刮开所购图书封面防伪标的密码,即可享受大礼包增值服务:①18小时网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】(价值150元);②本书3D电子书(价值40元);③3D题库【名校考研真题(视频讲解)+课后习题+章节题库+模拟试题】(价值50元);④手机版【电子书/题库】(价值90元);⑤圣才学习卡(价值20元),可在圣才学习网旗下所有网站进行消费。扫一扫本书封面的二维码,可免费下载本书手机版;摇一摇本书手机版,可找到所有学习本书的学友,交友学习两不误。

与本书相配套,圣才考研网提供方汉奇《中国新闻传播史》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、3D电子书、3D题库(免费下载,送手机版)(详细介绍参见本书书前彩页)。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供考研公共课和全国500所院校考研考博专业课辅导【一对一辅导、网授精讲班等】、3D电子书、3D题库(免费下载,免费升级)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。

考研辅导: www.100exam.com (圣才考研网)

新闻考试: www.100xuexi.com (圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

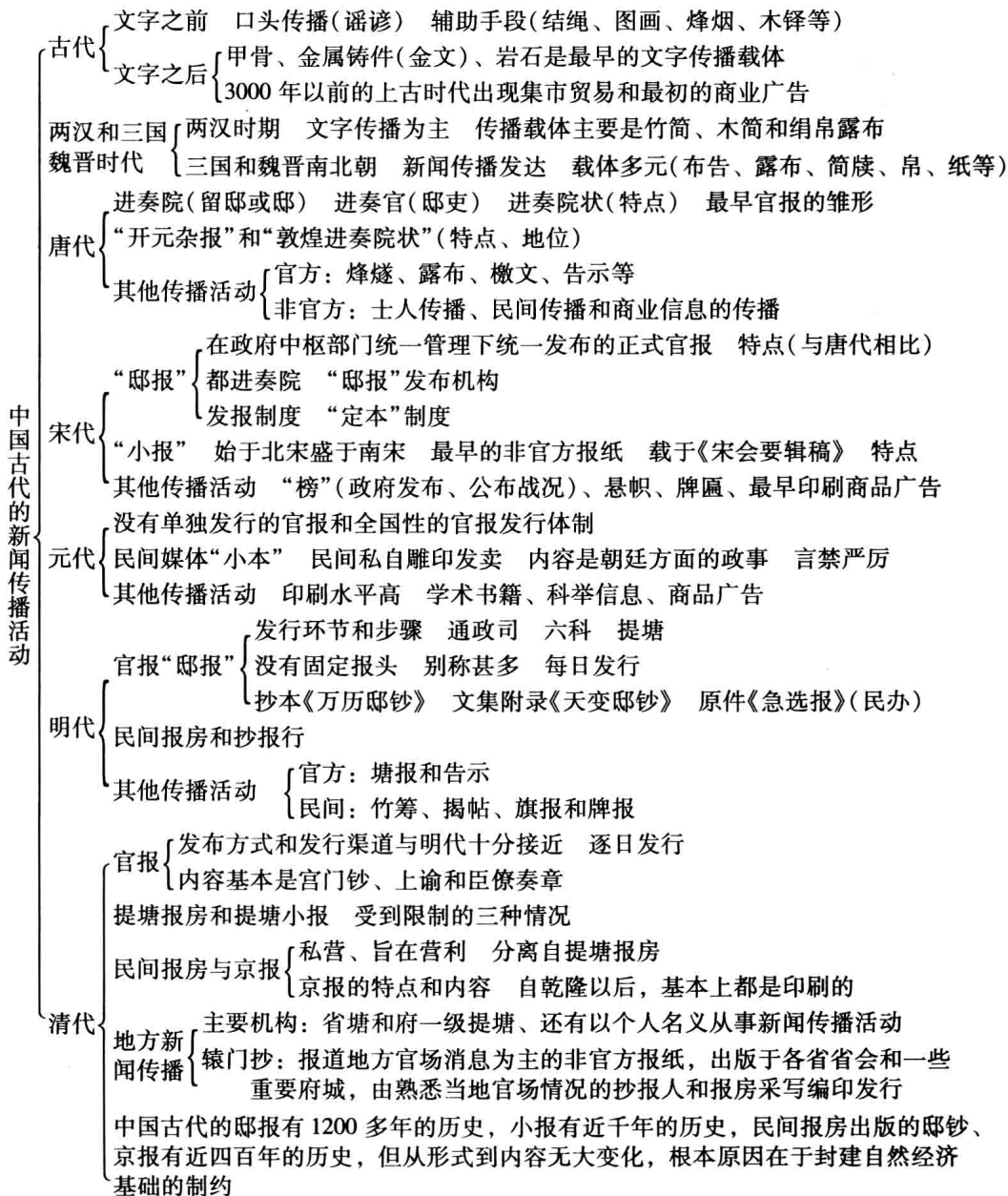
第一章 中国古代的新闻传播活动	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题详解	(8)
1.3 考研真题与典型题详解	(13)
第二章 中国近代报刊的产生与初步发展	(22)
2.1 复习笔记	(22)
2.2 课后习题详解	(28)
2.3 考研真题与典型题详解	(37)
第三章 国人办报活动的兴起与发展	(44)
3.1 复习笔记	(44)
3.2 课后习题详解	(49)
3.3 考研真题与典型题详解	(56)
第四章 清末时期的新闻传播事业	(66)
4.1 复习笔记	(66)
4.2 课后习题详解	(72)
4.3 考研真题与典型题详解	(80)
第五章 民国初年的新闻传播事业	(90)
5.1 复习笔记	(90)
5.2 课后习题详解	(94)
5.3 考研真题与典型题详解	(101)
第六章 五四时期的新闻传播事业	(111)
6.1 复习笔记	(111)
6.2 课后习题详解	(116)
6.3 考研真题与典型题详解	(121)
第七章 中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业	(134)
7.1 复习笔记	(134)
7.2 课后习题详解	(140)
7.3 考研真题与典型题详解	(144)
第八章 十年内战时期的新闻传播事业	(153)
8.1 复习笔记	(153)
8.2 课后习题详解	(160)
8.3 考研真题与典型题详解	(168)
第九章 抗日战争时期的新闻传播事业	(179)
9.1 复习笔记	(179)
9.2 课后习题详解	(184)

9.3 考研真题与典型题详解	(191)
第十章 人民解放战争时期的新闻传播事业	(202)
10.1 复习笔记	(202)
10.2 课后习题详解	(206)
10.3 考研真题与典型题详解	(211)
第十一章 基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业	(220)
11.1 复习笔记	(220)
11.2 课后习题详解	(225)
11.3 考研真题与典型题详解	(231)
第十二章 全面建设社会主义时期的新闻传播事业	(239)
12.1 复习笔记	(239)
12.2 课后习题详解	(244)
12.3 考研真题与典型题详解	(247)
第十三章 “文化大革命”时期的新闻传播事业	(254)
13.1 复习笔记	(254)
13.2 课后习题详解	(256)
13.3 考研真题与典型题详解	(258)
第十四章 改革开放以来的新闻传播事业	(261)
14.1 复习笔记	(261)
14.2 课后习题详解	(272)
14.3 考研真题与典型题详解	(282)
第十五章 网络媒体的崛起	(291)
15.1 复习笔记	(291)
15.2 课后习题详解	(294)
15.3 考研真题与典型题详解	(298)
第十六章 1949 年以来台湾、香港、澳门的新闻传播事业	(310)
16.1 复习笔记	(310)
16.2 课后习题详解	(316)
16.3 考研真题与典型题详解	(319)

第一章 中国古代的新闻传播活动

1.1 复习笔记

【结构脉络图】



【重点难点归纳】

一、中国新闻传播活动溯源

1. 中国古代的信息传播

(1) 文字出现之前古代的传播手段

①最早的和最常用的是口头传播，即口耳之间的传播。

②作为口头传播的辅助手段的，还有结绳、图画、雕刻、标识、烽烟、旗鼓等。

③中国古代还有一种特殊的媒介，就是木铎。这是别的国家的传播史上所没有的。

(2)有了文字以后，古代的传播活动渠道更多，手段也更为多样化

①最早的带有文字的传播载体是甲骨和金石。甲骨除少量记事外，多用于祭祀和占卜；金器多用于记录帝王诏书或国家常法；岩刻多用于颂德和纪功。

②早在 3000 年以前的上古时代，我国就已经出现了集市贸易，同时也产生了最初的商业广告。

③古代的中国有着频繁的传播活动，在中国的古代典籍中可以找到大量的有关传播活动的记载。远在春秋战国时代，就有不少杰出的学者和思想家从事传播理论与实践的研究。

2. 两汉和三国魏晋时代的传播活动

(1)两汉的传播活动

①汉代以后，邮驿制度有了进一步的发展，设置传车负责官文书和信息的传递工作。封建政府内部的信息传播体制日趋完善。

②面向全国臣民的政令发布工作，日趋经常化和规范化。

③两汉时代已经进入了以文字传播为主的时代。文字传播的载体，早期以竹和木制造的简和绢帛为主，有关的信息直接用笔墨书写在竹简、木简或绢帛上。造纸术发明以后，才逐渐发展到写在纸上。

④汉代的“邸”，还不具备发布官报的职能。

(2)三国魏晋时代的传播活动

①三国魏晋时代是新闻信息的传播与交流和社会舆情十分活跃和旺盛发达的时代。为了能及时地获得信息和加快信息传递的速度，魏蜀吴三国的驿传活动都深受当局的重视。

②三国和魏晋南北朝时期的主要传播媒介是布告和露布。

③为了及时传递军事信息，烽燧这种传统的报警手段继续被沿用，且有了进一步的发展。

④三国魏晋南北朝时期，作为社会上传播手段被普遍采用的有童谣和谣言。

⑤三国魏晋时代传播信息的载体是多元化的。既有包括木简、竹简、木牋在内的简牍，也有帛和纸。

⑥三国魏晋南北朝时期还没有建立发行官报的体制。

二、唐代的新闻传播与早期的官报

1. 早期政府官报的出现和唐代官报的发行制度

(1)中国的报纸开始出现于唐代，最早的报纸是在封建官僚机构内部发行的政府官报。这些官报经由从地方派遣来的进奏官传发给各藩镇，用来介绍朝廷政事动态和各项消息及书面报告，是最早的官报的雏形。这种雏形状态的官报，在当时并没有固定的名称，其性质接近于宋朝以后的“邸报”。

(2)经由进奏院传发的这些报状，主要涉及以下内容：皇帝的起居活动，皇帝的诏旨，官吏任免事项，臣僚们的章奏和其他军事政治方面的重要信息。此外，这些报状还有以下一些特点：

①不定期地由派驻首都的进奏院向地方传发，其读者主要是地方的藩镇和诸道长官。

②在行文上保留有某种官文书的痕迹，但不同于一般的官文书，所提供的官方信息往往

早于正式的官文书。

③所提供的信息绝大多数属于朝廷的政事活动，有的和收阅者有直接关系，有的无。

④所提供的信息有一些是进奏官们自行采集的，有一些是从获得的朝廷动态消息中筛选出来的。

(3)唐代驻首都的各地进奏院发布的，被当时人称为“进奏院状”、“状报”、“报状”、“上都留后状”、“留邸状报”、“邸吏状”、“报”的这一类物事，已经具有一定的官报的性质。它是一种在当时的政府机构内部发行和传递的“官报”，是一种原始状态的报纸。

2. “开元杂报”和“敦煌进奏院状”

(1)最早的有关唐代官报的文字记载，见于孙樵《经纬集》卷三所收的题为《读开元杂报》一文。这篇文章对“开元杂报”的外观和内容，都作了详细的描述。

(2)现在还被保留下来的仅存的两份唐代的官报，是1900年在敦煌莫高窟出土的两张“进奏院状”的残页。这两份“进奏院状”，都是唐僖宗时期由驻地在沙州的归义军节度使张淮深派驻朝廷的进奏官发回沙州的。它们实际上已经成为我国，同时也是世界上仅存的年份最早的两份原始状态的报纸了。这两份“敦煌进奏院状”证实了唐代进奏院状的以下特点：

①没有报头，开端和结尾部分还保留着官文书的痕迹。

②发报方式是由各藩镇派驻朝廷的进奏官们直接发给他们的长官的。

③所有的信息，都是进奏官们自行采集的。

(3)以“开元杂报”和“敦煌进奏院状”为代表的唐代的报状，是一种从官文书游离出来的传播载体，是一种和宋朝的邸报相类似的新闻传播工具。它以传报来自朝廷的信息为主要内容，由地方一级军政单位派驻首都的进奏官向地方传发，因而带有官方的性质，属于古代官报的范畴，但还不是中央政府统一下发的正式官报，与宋以后的“邸报”还有一定差别。

3. 唐代的其他传播活动

(1)唐代官方的传播活动，除了上述由各地进奏官传发的“报状”、“进奏院状”等之类的官报外，还有烽燧、露布、檄文、榜文和告示等。

(2)唐代非官方的传播活动，主要有士人之间的传播活动和民间的传播活动。

①士人传播活动是指发生于士人之间的人际交往与信息传播活动。当时他们所使用的传播手段，主要有书信、著述、赋诗等。

②民间的传播活动，主要是流传于贩夫走卒野老牧童之间，口耳相接的歌谣谚语，街谈巷议和俗讲、变文等民间说唱文学作品。民间商业信息的传播活动也有所发展，其载体主要是“灯笼”和“旗帜”，目的在于招徕。

三、宋代官办的“邸报”和流行于民间的“小报”

1. 宋代官办的“邸报”和“邸报”的发行制度

(1)宋代开始出现了在政府中枢部门统一管理下统一发布的正式官报：“邸报”。负责“邸报”发布工作的机构是都进奏院。在都进奏院的管辖下，负责信息采集和传报工作的是进奏官。

(2)比起唐代的进奏院状，宋代的“邸报”具有更多的报纸的特征和封建政府官报的色彩。

①唐代进奏院状只是一种由派驻首都的进奏官们向自己的藩镇长官们报告朝廷信息的新闻信，而宋朝的“邸报”是一种在封建中枢部门统一管理下，按一定制度，统一编发给诸路

州郡，向地方官员们传报朝廷信息的中央一级官报。

②已经完全从官文书中分离了出来，成为一种官方的新闻传播工具，成为当时社会上传播朝廷政事信息的重要载体。

③由不定期发行转为定期发行。信息量逐渐加大，新闻的时效性也有所加强。

(3)“邸报”的内容，主要有“朝廷政事设施、号令、赏罚、书诏、章表、辞见、朝谢、差除、注拟”等几项。见于宋人记载的，至少包括以下内容：①皇帝的诏旨；②皇帝的起居；③官吏的任免；④臣僚的章奏；⑤军事情报；⑥刑罚。

(4)“定本”制度

为了加强“邸报”传报活动的管理，使有关限制传报的禁令得到贯彻，宋代还实行过“定本”制度。“定本”是指根据进奏官采集来的各种发报材料，经本院监官编好，送请枢密院或当权的宰相们审查通过后产生的“邸报”样本。进奏官们必须根据这一“邸报”样本进行发报。

“定本”制度的制定和执行，加强了当局对“邸报”的控制，迫使进奏官们只能按照当局允许发布的内容进行传报活动，使“邸报”能够更好地贯彻皇帝和当权派宰相们的意图，为巩固他们的统治秩序服务。

2. 宋代的“小报”和官方对“小报”的查禁

(1)“小报”始见于宋代，是中国历史上最早出现的非官方报纸。和“邸报”一样，“小报”并没有固定的报头和名称。

(2)“小报”的基本情况

①“小报”是一种以刊载新闻和时事性政治材料为主的不定期的非官方报纸，没有固定的报头和固定的名称。

②“小报”肇始于北宋，盛行于南宋。

③“小报”的发行人包括邸吏(进奏官)、使臣(地方各州军郡临时派驻首都的官员)、在省寺监司等政府机关内工作的中下级官员和从事书籍印售工作的“书肆之家”。

④“小报”的内容主要：朝廷动态报道、官吏任免消息、皇帝的谕旨诏令、时事性政治材料。

⑤“小报”有手写的，也有印刷的。

⑥“小报”的读者范围很广。

(3)“小报”本身并没有言论，只是通过它所选刊的文件和消息来表示它的倾向。它突破了官方对新闻传播的垄断和封锁，打破了官方“邸报”的一统天下，满足了一部分士大夫知识分子对朝廷政事信息的需求。“小报”的出版，触犯了封建统治者的议论朝政之禁和新闻泄露之禁，因此受到各时期封建政府和当权派官员的查禁。

3. 宋代的其他传播活动

(1)两宋时期社会上的各种传播活动十分活跃，除官办的“邸报”和民办的“小报”外，还有榜文、檄文、诏书、大臣章疏、边报、传单、名人诗文、科举范文、出自名家的书信、制词、行状、碑传、铭志，出自临安、福建、四川等地书肆的各种版本的书籍。

(2)在各项传播活动中，最值得注意的、影响最大的是“榜”。“榜”是一种由政府部门发布的、以张贴的方式公布信息的新闻传播手段，其形式类似唐以前的布告。

(3)两宋时期的商业传播活动，也有比较大的发展。使用最普遍的是用棉纺织品制作的悬帜和用竹木等原料制作的牌匾。北宋时期已经出现了纸质印刷的商品广告。

四、元代的新闻传播活动

1. 元代官方的信息传播

元代的驿传制度非常发达，这一制度为军情和官文书的及时传送提供了保证。元代官方的新闻传播活动主要集中于中书省，负责官文书的收发工作。

2. 元代的民间新闻传播媒体“小本”

元代流行于民间的新闻传播媒体，主要是“小本”。这种“小本”由民间私自雕印发卖，内容主要是来自朝廷方面的政事消息。和宋代比较起来，元代的言禁更严。

3. 元代社会上的其他传播活动

元代印刷术已经达到了相当高的水平。利用印刷和其他手段来传播信息的活动十分普遍。元代虽然没有发行官报的体制，但类似宋代“小报”的出版物仍然得到延续，民间的传播活动还是大量存在的。

五、明代的新闻传播事业

1. 明代官报的抄传和发行制度

(1)明代的官报由封建中央政府统一安排发布和抄传等事宜。发自首都的官报，仍被习惯地称为“邸报”。明代“邸报”的抄传和发行工作主要通过三个环节：

①通政司。通政司以通政使为主官，是朝廷政事信息的总汇。

②六科。指吏、户、礼、兵、刑、工六科，六科官员经常参与朝廷的各项重大政事活动。

③提塘。明代不设进奏院，没有进奏官，提塘官所从事的工作，十分接近于唐宋时代的邸吏或进奏吏。提塘的办公地点通称提塘报房，简称报房。“邸报”的各项内容，是提塘官们从六科发抄的各项谕旨和章奏中摘抄出来的。

(2)明代“邸报”抄传活动的全过程：

①通政司汇集各类章奏和地方上报的消息；

②六科收集和发布有关的诏旨和章奏；

③提塘将这些诏旨和章奏从六科抄出，经过筛选和复制，传发到省，再传到府县，通过辗转抄录，在官绅中传阅。

2. 有关明代“邸报”的几个问题

(1)明代的“邸报”和唐宋时代的“邸报”一样，也有很多别名。常见的有：“邸抄”、“朝报”、“除目”和“京报”。

(2)明代的“邸报”，其内容大体包括：①皇帝的谕旨；②皇帝的起居言行和有关皇室各类消息；③官吏的任免和觐见；④臣僚们的章奏，这是“邸报”中所占篇幅最多，信息含量最大的一部分内容；⑤军事信息；⑥社会新闻；⑦“邸报”中还附有“鼎甲单”，及时报道有关科举方面的最新信息。

(3)明代的“邸报”基本上每日发行。明代中叶以前的“邸报”，大多是由各级抄报人用手写的方式辗转抄传的。中叶以后，部分“邸报”开始使用印刷。抄写与印刷两种复制手段并存。

(4)明代“邸报”的读者主要是政府官员和士大夫知识分子。不少士大夫知识分子还注意收藏报纸，作为修史和从事文学创作的参考资料。

3. 明代的民间报房和抄报行

(1)明代中叶以后，首都北京等地开始出现了民间的报房和从事抄报工作的专门行业。

有人以经营报房“博锱铢之利”，有人以“送邸报为业”，有人定期地向送报人支付“邸抄之费”，社会出现了“抄报行”这一公开的行业，并因利薄而受到官方的减免税费的待遇。

(2)明代早期的民办报房，多数情况下，是从官方的提塘报房分离出来的。民办报房问世后，它的官方消息仍然得自六科或间接地得自提塘报房。它们所发行的报纸，都被称为“邸报”。

2008年12月在北京潘家园发现的一份明代“邸报”原件，是迄今为止能够看到的最早的民间报房印发的“邸报”。

(3)除抄传和发行“邸报”外，民间报房还从事报录、印卖缙绅录、鼎甲单，出版临时编印的时事小本等类的活动。

(4)北京是当时民间报房最集中的地方。

4. 《万历邸钞》、《天变邸钞》和《急选报》

(1)明抄本《万历邸钞》共32册，这部抄本是将万历一朝的“邸报”按照时间的先后顺序摘录而成的。抄录者在摘录的过程中，作了一些编辑整理的工作。它只是部分地反映了当年“邸报”的面貌。

(2)《天变邸钞》是被一些明人的文集当作附录保存下来的一篇有关一次特大灾异事件的报道。《天变邸钞》关于北京灾异事件的报道，并非官方发布的，而是抄报人自己编写的。从这一点看，它出于民间报房的可能性较大。

(3)《急选报》是保存至今的一份明代报纸的原件。它采用雕版印刷，它的被发现说明中国至晚在万历八年即公元1580年前后就已经有了雕版印刷的报纸了。

5. 明王朝对“邸报”抄传活动的限禁

明代的言论出版之禁历来很严。严厉限制“邸报”抄传活动，使很多章奏不能发抄，使广大依靠“邸报”获知朝政和国家大事的官员和在野的士绅们耳目闭塞、信息不灵。

6. 明代的其他新闻传播活动

除了“邸报”和报房出版的各种抄印件外，明代还曾经出现过不少其他的新闻传播媒体。其中，属于官方的有塘报和告示；属于官方体制以外的，则有竹筹、揭帖、旗报和牌报等。

(1)塘报是一种由下到上，由地方向中央逐级汇报军情的文报，是有关军事信息的重要传播工具。经塘兵探访和下级官员们整理后上报的军事情报，即称塘报。明代的塘报无定期，有时数日一发，有时一日数发。塘报传报的内容主要是军事信息，个别塘报还有关于邻国情况的报道。

(2)告示是一种由上而下，由中央到地方，逐级向公众公布信息的官方的新闻传播载体。告示的发布单位是中枢部门以下的各级政府机关。皇帝和各级政府长官有时也以个人的名义发布告示。明代的告示，就性质而言，是一种以官方名义发布的公报。它能为公众提供一定的信息，因而具有新闻传播媒体的性质。

(3)竹筹、揭帖、旗报和牌报主要流行于明代的农民起义队伍中，是他们的重要新闻传播手段。

①竹筹大约是一种写有各种紧急信息的竹签。

②揭帖的形制近似于近代的小字报或传单。有手写的，也有印刷的。

③旗报渊源于古代的露布，明末农民起义者所使用的旗报，就类似这种露布。旗报通常由专人扛着骑在马上，在敌前敌后奔驰传送，供沿途的军民人等阅览。

④牌报是一种写在木牌上的新闻传播工具。牌报由农民起义军的营、镇、各军都督府和大顺政权的地方行政机构等各级军政部门分别发出。牌报的内容十分庞杂，包括起义军的战报，政策法令和声讨明王朝的政治檄文。

六、清代早期和中期的新闻传播活动

1. 清代的官报和官方的新闻传播活动

(1)清代“邸报”的发布方式、发行渠道和明代的十分接近，即经由通政使司、六科、提塘三个环节。

①通政使司是收受臣僚章奏的机关。它的职责“掌受各省题本，校阅送阅。”

②六科是发抄皇帝谕旨和臣僚章奏的机关。它最主要的任务就是负责谕旨章奏的发抄工作。

③提塘主要负责官报的抄传发行工作。六科发抄的明降谕旨和应发章奏，是由各驻京提塘官抄录传送到地方的。

(2)清代官报的内容，基本上由宫门钞、上谕、臣僚章奏三部分组成。宫门钞主要报道皇帝起居、大臣陛见陛辞以及礼宾祭祀赏赐等朝廷动态消息。臣僚章奏部分只选刊少量折件原文，大部分折件只刊出目录，供阅者参考。

(3)清代官报的读者，主要是各级政府官员。

2. 清代的提塘报房和提塘报房出版的小报

(1)清代的提塘分京塘、省塘两种。

①京塘指各省设在北京的提塘。京塘的任务主要有收受和转呈地方上报中央的各类公文、收受和下达中央各部院发给本省的一般公文、发行邸报。

②省塘是指驻在各省省会的提塘。

(2)为了及时处理“邸报”的誊录发行等工作，从清代初年起，就出现了提塘自设的报房。这些报房，有时也被称为抄房。

(3)清代的提塘官们还曾经发行过一种小报。小报又称小抄，所刊载的主要是提塘官们和提塘报房的工作人员自行采录的消息。提塘小报受到当局的注意和限制，是因为出现了以下三种情况：①先于部文到达地方，泄露了司法机密，影响了对获罪官员的惩处；②刊发了严重不实的信息；③刊发了未经六科发抄的章奏。

3. 清代的民间报房与京报

(1)清代的民间报房主要集中在北京。早在清代初年，北京城内就有以私人名义从事抄报活动的人。他们所刻发的报纸主要刊载一般的谕旨和章奏，因而也被混称为“邸报”。但其显然带有私营性质，并非官报。他们的办报活动，是清代民间报房活动的先声。

(2)北京民间报房所出的报纸，通称京报。这些报房因而也被称为京报房。它们所出的京报，有时也被混称为邸抄或邸报。

①早期民间报房所出报纸，有的有封面，有报头，有的没有。同治以后各朝民间报房所出的报纸，在形式上加上了封面和报头。

②民间报房所出的京报，大多是印刷的。

③京报的内容基本上是宫门钞、皇帝谕旨和臣僚章奏三大部分。

④京报的全部稿件都来自内阁和科抄，没有报房自己采写的新闻，也没有任何评论。编辑工作简单，无须标点，也不加任何标题。

⑤报房出版京报，旨在营利。报费是他们的主要进项。

⑥报房京报的读者，在清代的早期和中期，绝大部分是朝野的官绅和士大夫知识分子，市井小民中订阅京报的只是少数。

4. 清代的地方新闻传播活动和辕门抄

(1)在清代的地方新闻传播活动中，各地的提塘起了十分重要的作用。清代各省的提塘通称省塘，驻地在各省的省会，负责辖区内的塘务工作，是官报在当地发行工作的主要承担者。

(2)辕门抄是一种以报道地方官场消息为主的非官方报纸。出版于各省省会和一些重要的府城，由熟悉当地官场情况的抄报人和报房采写编印发行。

5. 清代早期和中期的其他传播活动

(1)除利用官报外，清朝的封建统治者还广泛地使用过榜、帖示、告示等传播媒介来发布官方消息。

(2)这一时期的民间报房，除出版发行京报外，也附带出版和发售一些其他的出版物。其中有的以传播新闻信息为主，是报房京报的汇总和延伸，有的则以传播文学艺术信息为主。

(3)清初到中叶这一段时期，书籍、年画、历书、商业传单、商品包装纸等出版印刷品也大量问世，为清代中叶以后商品广告的发展作了铺垫。

中国古代官办的“邸报”有1200年左右的历史，民办的“小报”有近千年的历史，民间报房出版的邸抄、京报有近400年的历史。上述两类报纸，虽然历史很长，但发展缓慢，固然是受封建君主专制制度的影响，但最根本的原因在于封建自然经济这一基础的制约。

1.2 课后习题详解

1. 中国的新闻传播事业起始于什么时代？中国的古代报纸是怎么诞生的？

答：(1)中国新闻传播事业的起始时代

中国的报纸开始出现于唐代，最早的报纸是在封建官僚机构内部发行的政府官报。这些官报经由进奏官传发给各藩镇，用来介绍朝廷政事动态和各项消息及书面报告，是最早的官报的雏形。所以，中国的新闻传播事业起始于唐朝。

(2)中国古代报纸的诞生

中国最早的报纸是在封建官僚机构内部发行的政府官报。唐代中叶以后，开始实行藩镇和节度使制度，各藩镇节度使纷纷在长安设立办事机构，称上都知进奏院，简称进奏院，也被简称为留邸或邸。进奏院的负责人简称进奏官，有时也被社会上泛称为邸使或邸吏。唐代的进奏官是由地方派遣的，因此只对派遣他们的藩镇长官负责，不受朝廷的管辖。这些进奏官们既为所代表的地方藩镇呈递章奏，接受和代转朝廷下达的文书，也为地方了解、汇集和通报各项政治消息。

经由进奏官传发给各藩镇、用来介绍朝廷政事动态和各项消息的书面报告，就是最早的官报的雏形。这种雏形状状态的官报，在当时并没有固定的名称。当时人称“进奏院状”、“报状”、“留邸状报”等，这种原始状态报纸的出现便标志着中国古代报纸的诞生。

2. 前报纸时代的中国新闻传播活动都有哪些特点？

答：前报纸时代的中国新闻传播活动是指在报纸诞生之前，即唐朝之前的新闻传播活动，这一时期新闻传播活动的特点有以下几个方面：

(1)文字出现之前，传播手段十分原始。

最早和最常用的是口头传播，即口耳之间的传播。文字出现以前，作为口头传播的辅助手段的，还有结绳、图画、雕刻、标识、烽烟、旗鼓等。后两项通常用于军事。还有一种特殊的媒介，就是木铎，在夏商周时期，有一种被称为遭人的政府官员，摇动木铎，巡行于各地，既宣达政令又进行必要的采风，与新闻的发布和采集活动相近。

(2)有了文字以后，古代的传播活动渠道更多，手段也更为多样化。

①最早的带有文字的传播载体是甲骨、金属铸件和岩石。这些传播媒介垂之久远和传于后世的考虑较多，现实的传播作用和传播的时效性还不算太大。

②早期的口头广告、音响广告和悬帜广告随集市贸易的出现而出现。

③关于传播功能、传播效果、传播心理、传播技巧、传播道德乃至受众需求等方面的分析和论述的理论著作和思想家开始出现。

(3)汉代以后，传播体制日趋完善，传播载体开始多元化。

汉代以后，随着邮驿制度的进一步发展，封建政府内部的信息传播体制日趋完善，面向全国臣民的政令发布工作也日趋经常化和规范化。传播载体逐渐以竹简、木简、绢帛和纸为主，传播距离扩大，时效性增强。

(4)三国两晋时代军阀割据，战乱频繁，新闻信息的传播与交流和社会舆情十分活跃和发达。

三国和魏晋南北朝时代的主要传播媒介是布告和露布，载体是多元化的，既有包括木简、竹简、木牍在内的简牍，也有帛和纸。烽燧这种传统的报警手段继续被沿用，童谣和谣言也是社会上普遍采用的传播手段。

3. 唐代官报的编辑发行工作都有哪些环节？由哪些部门负责？

答：(1)唐代官报的背景

唐朝由于实行藩镇制度和节度使制度，各藩镇都在中央设立“邸”这一行政机构，用来向中央传递信息，同时也便于了解中央政府机关决策和活动。邸演变为进奏院，这种机构的负责人称为邸吏，或者是进奏官。唐代官报便是经由进奏官传发给各藩镇、用来介绍朝廷政事动态和各项消息的书面报告。

(2)唐代官报的编辑发行工作及负责部门

①唐朝官报所提供的信息，有一些是进奏官们自行采集的，有一些则是从他们获得的朝廷动态消息中筛选出来的。编辑工作分为采、编两个环节，进奏官既是唐朝官报的记者又是编辑，编辑工作的负责部门是进奏院。

②唐朝官报的发行方式是由各藩镇派驻朝廷的进奏官们直接发给他们的“当道”，即他们的主官。负责部门是唐朝覆盖全国的邮驿系统。

4. “开元杂报”和“敦煌进奏院状”的性质如何？为什么称它们是中国最早的报纸？

答：(1)“开元杂报”和“敦煌进奏院状”的性质

以“开元杂报”和“敦煌进奏院状”为代表的唐代报状，是一种从官文书中游离出来的传播载体，是一种和后来的邸报相类似的新闻传播工具。它以传报来自朝廷的信息为主要内容，由地方一级军政单位在首都的派驻机构向地方传发，因而带有一定的官方性质，但还不是中央政府统一审定发布的正式官报，与宋以后的邸报有很大的差别。这些报状还残留有某些官文书的痕迹，但已不同于官文书，而属于一种由官文书向官报转化过程中的传播工具。从某种意义上看，它们与16世纪诞生于欧洲的“新闻信”相似，但比作为西方近代报纸远祖的“新闻信”早诞生大约800年。

(2)“开元杂报”和“敦煌进奏院状”被称为中国最早报纸的原因

①中国的报纸开始出现于唐代，最早的报纸是在封建官僚机构内部发行的政府官报，即进奏院状。最早的有关唐代官报的文字记载，见于孙樵《经纬集》卷三所收的《读开元杂报》一文，这是唐代人详细记述唐代报纸情况的唯一一篇文献。从孙樵在《读开元杂报》一文中提供的情况看，他当年在襄汉地区所看到过的那几十页“杂报”，很可能就是开元年间长驻首都的山南道的邸吏们，根据当时中枢部门“条布于外”的材料，传发给山南道地方长官的“报状”或“留邸报状”，是这一类官报的残件或抄件。多数的学者都认为它是一种报纸，是一种近似于“进奏院状”、“邸吏报状”之类的报纸。

②“开元杂报”的原件早已失存。现在还被保留下来的仅存的两份唐代的官报，是1900年在敦煌莫高窟出土的两张“进奏院状”的残页。这两份“进奏院状”，都是唐僖宗时期由驻地在沙州的归义军节度使张淮深派驻朝廷的进奏官发回沙州的。它们是驻首都的各地进奏院发布的，是一种在当时的政府机构内部发行和传递的官报。它们实际上已经成为我国，同时也是世界上仅存的年份最早的两份原始状态的报纸了。

5. 宋代“邸报”的发行制度有哪些特点？进奏官在“邸报”编发工作中处于什么样的地位？

答：宋代“邸报”是在政府中枢部门统一管理下统一发布的正式官报。负责“邸报”发布工作的机构是都进奏院。

(1)宋代“邸报”的发行制度的特点

①宋代“邸报”已经不像唐代进奏院状那样，只是由派驻首都的进奏官们向自己的藩镇长官们报告朝廷信息的新闻信，而是一种在封建中枢部门统一管理下，按一定制度，统一编发给诸路州郡，向地方官员们传报朝廷信息的中央一级官报。

②宋代“邸报”已经完全从官文书中分离了出来，成为一种官方的信息传播工具。它的读者已经不像唐代的进奏院状那样仅限于少数藩镇长官，而是逐渐扩展到京朝官、地方各级行政官员和广大的士大夫知识分子。

③宋代“邸报”已经由不定期发行转发为定期发行。刊期的每一次调整，都基本上做到按期连续发行。信息量逐渐加大，新闻的时效性也有所加强。

(2)进奏官在“邸报”编发工作中的地位

①进奏官带有官报记者的性质。“邸报”的稿件，大部分是进奏官从门下省等政府部门抄录下来的。抄录过程也是选择和采集的过程。

②进奏官在一定范围内承担编辑职能。在宋朝实行统一管理以后，“邸报”的发报工作仍由各州进奏院和进奏官们负责，稿件的采集、编辑、整理、审定等环节，则逐步由中枢部门接管。进奏官的参与，主要表现在传报的环节上，经审定允许传报的稿件，到了进奏官手里，还会作一些筛选和删节。

6. 宋代“小报”具有哪些特点？为什么屡禁不绝？

答：(1)“小报”既是宋代社会动荡不安、内忧外患的产物，也是受宋代朝报商品化直接影响的结果。根据史料，可以把“小报”这种民办报纸的特点概括为以下几点：

①“小报”是一种以刊载新闻和时事性政治材料为主的不定期的民办报纸。没有固定的报头和固定的名称。“小报”和“新闻”都是当时读者对它的称呼，用以区别于官报。

②“小报”开始于北宋，盛行于南宋。北宋末年以前的“小报”只是偶尔以“别录单状”等方式出现，北宋末年才逐渐地实行专业化。社会上开始有一些人以出版“小报”为业，“坐获