

普通高等教育“十二五”规划教材

丛书主编 石长顺

丛书副主编 郭 可 支庭荣



全国高校网络与新媒体专业规划教材

突发新闻教程

李军 著

大学出版社
UNIVERSITY PRESS

丛书主编 石长顺
丛书副主编 郭 可 支庭荣



全国高校网络与新媒体专业规划教材

突发新闻教程

李军 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

突发新闻教程 / 李军著. —北京: 北京大学出版社, 2015. 11

(全国高校网络与新媒体专业规划教材)

ISBN 978-7-301-25947-4

I. ①突… II. ①李… III. ①突发事件—新闻报道—高等学校—教材 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 132145 号

书 名	突发新闻教程 TUFA XINWEN JIAOCHENG
著作责任者	李 军 著
责任编辑	韩文君 李淑方
标准书号	ISBN 978-7-301-25947-4
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路 205 号 100871
网 址	http://www.pup.cn 新浪微博: @北京大学出版社
电子信箱	zyl@pup.pku.edu.cn
电 话	邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62767857
印 刷 者	三河市博文印刷有限公司
经 销 者	新华书店
	787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 21.25 印张 480 千字
	2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷
定 价	45.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

总 序

国家教育部在 2012 年公布的本科专业目录中,首次在新闻传播学学科中列入特设专业“网络与新媒体”,这是自 1998 年以来为适应社会发展需要,该学科新增的两个专业(其中包括数字出版专业)之一。实际上,早在 1998 年,华中科技大学就面对互联网新媒体的迅速崛起和新闻传播业界对网络新媒体人才的急迫需求,率先在全国开办了网络新闻专业(方向)。当时,该校新闻与信息传播学院在新闻学本科专业中采取“2+2”方式,开办了一个网络新闻专业(方向)班,即面向华中科技大学理工科招考二年级学生,然后在新闻学院继续学习两年新闻学专业课程。首届学生毕业时受到了业界的特别青睐,并成为新华社等媒体报道的新闻。

2013 年,在教育部新颁布《普通高等学校本科专业目录(2012)》之后,全国首次有 28 所高校申办了“网络与新媒体”专业并获得教育部批准,继而开始正式对外招生。招生学校涵盖“985”高校、“211”高校和省属高校、独立学院四个层次。这 28 所高校的网络与新媒体专业,不包括同期批复的 45 个相关专业“数字媒体艺术”和此前全国高校业已存在的 31 个基本偏向网络新闻方向的传播学专业。2014 年,教育部又公布了第二批确定的普通高等学校“网络与新媒体”专业,计有 20 所高校。

过去的一年正是现代互联网诞生 30 周年的年份。30 年的发展,网络与新媒体已成为当代人们生活的一部分,并逐渐走向 21 世纪的商业和文化中心。数字化媒体不但改变了世界,改变了人们的通讯手段和习惯,也改变了媒介传播生态,推动着基于网络与新媒体的新闻传播学教育改革与发展,成为当代社会与高等教育研究的重要领域。尼葛洛庞蒂于《数字化生存》一书中提出的“数字化将决定我们的生存”的著名预言(1995 年),在网络与新媒体的快速发展中得到应验。

据中国互联网络信息中心(2014 年 7 月)在京发布的第 34 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2014 年 6 月,我国网民规模达 6.32 亿,互联网普及率为 46.9%(见图 1),与 10 年前的 8700 万网民^①规模相比,增长了近 7.3 倍,成为中国互联网发展的一大亮点。

网络与新媒体技术正处在一个不断变化的流动状态,其低门槛的进入使人与人之

^① 2004 年 7 月 20 日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布的“第十四次中国互联网络发展状况统计报告”。

间的交往变得更为便捷,世界已从“地球村”走向了“小木屋”,时空概念的消解正在打破国家之间、地域之间的界限。加上我国手机网民数量持续增长,手机网民规模目前首次超越传统 PC 网民规模,达到 5.27 亿用户,网民中使用手机上网的人群比例也由 2013 年的 81.0% 提升至 83.4%,这是否标志着移动互联网时代的到来,让“人人都是记者”成为现实呢?

网络与新媒体的发展重新定义了新媒体形态。新媒体作为一个相对的概念,已从早期的广播与电视转向互联网。随着数字技术的发展,新媒体更新的速度与形态的变化时间越来越短(见图 2)。当代新媒体的内涵与外延已从单一的互联网发展到网络广播电视、手机电视、博客、微信、互联网电视等。在网络环境下,一种新的媒体格局正在出现。



图 1 中国互联网发展规模图

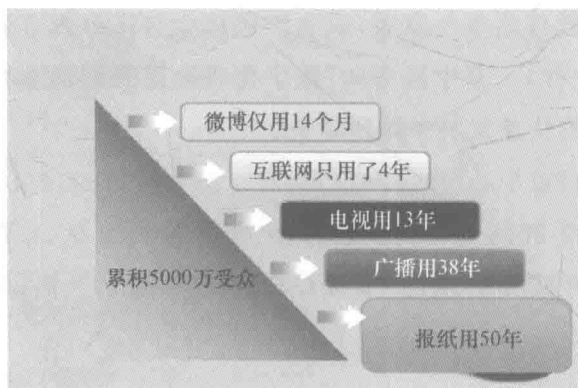


图 2 各类媒体形成“规模”的标志时间

基于网络与新媒体的全媒体转型也正在迅速推行,并在四个方面改变着新闻业,即改变着新闻内容、改变着记者的工作方式、改变着新闻编辑室和新闻业的结构、改变着新闻机构与公众和政府之间的关系。^①相应地也改变着新闻和大众传播教育,包括新闻和大众传播教育的结构、教育者的工作方式和新闻传播学专业讲授的内容。

为使新设的“网络与新媒体”专业从一开始就走向规范化、科学化的发展建设之路,加强和完善课程体系建设,探索新专业人才培养模式,促进学界之间的教学交流,共同推进“网络与新媒体”专业教育,由华中科技大学广播电视与新媒体研究院及华中科技大学武昌分校主办,北京大学出版社承办的“全国高校网络与新媒体专业学科建设”研讨会,于2013年5月25—26日在华中科技大学举办。参加会议的70多名高校代表就议题“网络与新媒体”专业培养模式、“网络与新媒体”专业主干课程体系等展开了研讨,通过全国高校之间的学习对话,在网络与新媒体专业主干课和专业选修课的设置方面初步达成一致意见,形成了“网络与新媒体”专业新建课程体系。

“网络与新媒体”主干课程共14门:网络与新媒体(传播)概论、网络与新媒体发展史、网络与新媒体研究方法、网络与新媒体技术、网页设计与制作、网络与新媒体编辑、全媒体新闻采写、视听新媒体节目制作教程、融合新闻学、网络与新媒体运营与管理、网络与新媒体用户分析、网络与新媒体广告策划、网络法规与伦理、新媒体与社会。

选修课程初定8门:西方网络与新媒体理论、网络与新媒体舆情监测、网络与新媒体经典案例、网络与新媒体文学、动画设计、数字出版、数据新闻挖掘与报道、网络媒介数据分析与应用。

这些课程的设计是基于全国28所高校“网络与新媒体”新专业申报目录、网络与新媒体专业的社会调查,以及长期相关教学研究的经验讨论而形成的,也算是这次首届会议的一大收获。新专业建设应教材先行,因此,在这次会议上应各高校的要求,组建了全国高校“网络与新媒体”专业“十二五”规划教材编辑委员会,全国参会的26所高校中有50多位学者申报参编教材。在北京大学出版社及李淑方编辑的大力支持下,经过个人申报、会议集体审议,初步确立了30种教材编写计划,并现场与北京大学出版社签订了教材编写合同,这套网络与新媒体专业“十二五”规划系列教材,计划近三年内完成。出版教材包括:

《网络与新媒体概论》《西方网络与新媒体理论》《新媒体研究方法》《融合新闻学》《网页设计与制作》《全媒体新闻采写》《网络与新媒体编辑》《网络与新媒体评论》《新媒体视听节目制作》《网络与新媒体技术应用》《网络与新媒体经营》《网络与新媒体广告》《网络

^① [美]约翰·V.帕夫利克.新闻业与新媒体[M].张军芳,译.北京:新华出版社,2005:5.

与新媒体用户分析》《网络法规与伦理》《新媒体与社会》《数字媒体导论》《数字出版导论》《网络与新媒体游戏导论》《网络媒体实务》《网络舆情监测与分析》《网络与新媒体经典案例评析》《网络媒介数据分析与应用》《网络播音主持》《网络与新媒体文学》《网络与新媒体营销传播》《网络与新媒体实验教学》《网络文化教程》《全媒体动画设计赏析》《突发新闻教程》《文化产业概论》。

这套教材是我国高校新闻教育工作者探索“网络与新媒体”专业建设规范化的初步尝试,它将在网络与新媒体的高等教育中不断创新实践,不断修订完善。希望广大师生、学者、业界人士不吝赐教,以便这套教材更加符合网络与新媒体的发展规律和教学改革理念。

石长顺

2014年7月

(作者系华中科技大学广播电视与新媒体研究院院长、教授)

前言

《突发新闻教程》以全媒体环境为视域对突发新闻传播规律与现象进行研究,立足新闻学,综合运用管理学、社会学、心理学、传播学和政治学的相关理论,探讨了新的传播环境对我国现有突发新闻报道机制的挑战和应对之策;并结合近年来发生的一些重大突发事件,对我国各类媒体突发新闻报道方式以及舆论引导方法和策略进行了分析;为改进和完善我国突发新闻报道体制和机制,提高突发新闻报道质量和提升突发新闻报道研究水平提供了新的视角和思路,力求在突发新闻报道的理论架构上形成一套较为完整的体系,推动全媒体环境下突发新闻报道的有效传播。

培养学生的突发新闻传播能力已成为当代新闻教育工作的一个重要课题。这是因为我国已经进入突发事件的多发时期,突发事件的发生正在由“非常态”转变成为“常态”。我国曾经在较长一段时期内对突发公共事件采用“缓报”或“不报”的做法。这种做法在相对封闭的社会环境和媒介环境下一度“有效”,但随着我国社会开放程度的加深和公众媒介接触能力的增强,“捂着”“盖着”的做法越来越行不通。

全媒体时代的技术革命颠覆了关于突发新闻报道及其管理的传统观念。全媒体环境使突发事件瞬间就能形成“舆论风波”。如何做好突发公共事件新闻报道成为我国新闻媒体面临的新挑战、新课题。本书总结整理了近年来突发新闻传播实践经验,诠释了适应全媒体环境下国家信息开放的管理政策,这成为本书的一个特点。

信息全球化时代,“媒介融合”与业界的全媒体转型已成为国际新闻传播的趋势,对其进行的实践探索与理论研究正成为新闻传播教育领域的主流。在全媒体环境下,突发新闻报道出现了与传统媒体时代显著不同的特点,并成为衡量媒介人员素质及政府各部门工作人员应对能力的试金石。新闻院校必须尽快培养适应全媒体环境特别是能够报道突发新闻的新闻人才。

随着传播突发新闻的主体从传统媒体向手机、社会网站等自媒体转移,“公民记者”队伍像滚雪球似地不断扩大,对其如何加以引导与规范?对这些新的现象必须进行新的研究,以期阐释突发新闻传播的新现象新办法,本书试图为此作出努力。

2013年,全国设立网络与新媒体专业的有28所高校。在首届全国高校网络与新媒体专业学科建设研讨会上,已将“突发新闻报道”列为应开课程。随着大家对于突发新闻报道越来越重视,必将越来越重视此课程的教学。实际上,这一课程可以在新闻传播学各专业中开设。

由本人领衔负责的全媒体时代突发新闻传播能力培养及教学模式研究课题,以本教材为核心内容,已申报立项为湖北省教育科学十二五规划2013年度课题,课题申报报

告中已提出本课程应成为高校本科新闻专业的主干必修课。

突发新闻传播能力的培养是当代新闻教育的重要课题。这种能力的内容体系可以从突发事件演变为突发新闻的转换过程、发现过程、传播过程,归纳出思维、沟通、写作等三大方面的九种能力,具体表述为:快速反应能力、观念更新能力、道德坚守能力,人际交往能力、信息采集能力、价值判断能力,语言表达能力、叙事模化能力、体裁掌握能力。本书正是以此种能力构成体系来进行系统阐述的。

新闻传播学本身是一门实践性很强的学科,突发新闻传播因其独特的传播效应更强调了其实践性要求。本教材充分考虑到这一特点,以大量篇幅对突发新闻传播的实际操作进行了归纳,其中也融入了笔者从事 30 余年新闻工作的实践经验。希望本书能给同学们的学习增添裨益。

李 军

2014 年 12 月 30 日

目 录

前 言	1
-----------	---

转换篇

第一章 绪 论	3
第一节 突发事件概述	3
一、什么是突发事件	3
二、突发事件分类	4
三、突发事件特征	6
第二节 突发事件与突发新闻	7
一、突发新闻与突发事件的区别	7
二、突发事件转换为突发新闻的特点	7
三、突发事件转换成突发新闻的关键在于真实性	11
四、全面提升记者的突发新闻传播能力	12
第三节 突发新闻传播的媒介形态及相互影响	14
一、突发新闻传播的媒介环境	14
二、新媒体突发新闻传播特点	17
三、媒介形态的变化对突发新闻报道的影响	19
第二章 我国突发新闻报道历史回顾与分析	23
第一节 我国突发新闻报道的历史回顾	23
一、1949—1978 年的突发新闻报道	23
二、1979—2003 年的突发新闻报道	25
三、2003 年以来我国突发新闻报道	29
第二节 突发新闻报道“左”倾现象批判	30
一、突发新闻报道中的“左”倾现象	30
二、突发新闻报道“左”倾现象发生的原因	32
三、突发新闻报道“左”倾现象发生的控制	32
第三节 灾难性报道与人文关怀	34

一、人文关怀和灾难性报道	34
二、灾难新闻报道中缺失人文关怀现象	35
三、灾难新闻报道中如何体现人文关怀	37
第三章 全媒体时代突发新闻报道新特点	39
第一节 重视突发新闻报道与尊重受众知情权	39
一、尊重受众知情权	39
二、突发事件报道是突发新闻传播活动的重点	40
三、尊重受众突发事件知情权是大众传媒的社会责任	41
第二节 媒体新技术革命改变突发新闻报道格局	42
一、媒体新技术出现使突发新闻传播改变以往缓报瞒报格局	42
二、新媒体环境下突发事件再也捂不住了	44
三、突发新闻传播在新媒体语境下的新特点	45
第三节 公民记者出现推动突发新闻传播模式发展	47
一、自媒体时代下的公民记者	47
二、公民记者现象所体现的新闻理念的转变及其影响	49
三、参与式新闻理念推动了新的传播模式的发展	51
四、由公民记者到参与式新闻理念的发展趋势及其启示	52
第四章 突发新闻的传播模式和机制改革	57
第一节 传统的突发新闻传播模式	58
一、信息传播的概念和模式	58
二、传统的突发新闻传播模式	61
三、传统突发新闻传播模式分析	64
第二节 新媒体环境下的突发新闻传播模式	65
一、新媒体环境下的突发新闻传播模式	65
二、新媒体在群体性突发事件处理过程中的影响	67
三、新媒体突发新闻传播模式分析	69
第三节 媒介融合环境下的突发新闻传播模式	72
一、媒介融合背景下传播模式的变化	72
二、媒介融合背景下的传播模式	73
三、媒介融合背景下突发新闻传播模式分析	76
第五章 突发新闻报道的快速反应机制	80
第一节 突发新闻传播必须建立快速反应机制	80
一、突发新闻报道中的快速反应机制	80

二、快速反应机制研究的内容	82
三、如何研究快速反应机制	83
第二节 快速思维能力的培养	84
一、快速思维能力的培养	84
二、变化思维的变化形式	85
三、变化思维的原则	87
第三节 快速思维的运行机制	88
一、思维接通媒介的转换	88
二、思维方向的转换	91
三、思维形式的转换	93

发现篇

第六章 突发新闻的信息发现与采集	101
第一节 突发新闻信息发现与新闻敏感	101
一、新闻发现与新闻敏感	101
二、新闻思维的跃动性	104
三、跃动思维的原则	105
四、强化潜控制能力	105
第二节 突发新闻信息搜集	107
一、突发新闻信息搜集的障碍	107
二、突发新闻信息搜集的原则	110
三、突发新闻信息采集注意事项	111
第三节 突发新闻信息采集中的提问	113
一、“三么”模式	113
二、提问策略	114
三、提问技巧	115
四、提问过程	116
第七章 突发新闻的信息处理	119
第一节 突发新闻信息失实分析	119
一、突发新闻传播特征带来的影响	119
二、全媒体时代虚假新闻产生的原因	120
三、现代传播条件带来的影响	121
四、记者个人采访作风的影响	122

第二节 突发新闻信息的核实	122
一、采用现代手段核实	122
二、坚持权威新闻源核实	125
三、传统方法核实	126
第三节 突发新闻信息的处理	129
一、突发新闻信息的处理	129
二、突发新闻信息的储存	132
三、突发新闻信息的输出	135
 第八章 突发新闻采访的特点与技巧	138
第一节 突发新闻采访的困难与准备	138
一、突发新闻采访自然条件的困难	138
二、突发新闻采访人为条件的困难	139
三、突发新闻采访前的准备	140
第二节 突发新闻采访与记者的职业精神	142
一、记者要有顽强的意志力	142
二、记者要有大无畏的奉献精神	144
三、记者要有“铁肩担道义,辣手著文章”的勇气	147
第三节 突发新闻采访的特殊技巧	148
一、第一时间赶赴现场	148
二、突发新闻采访现场攻略	149
三、现场采访五字诀	154
 第九章 突发新闻采访对象快速接触策略	157
第一节 突发新闻采访对象的复杂性	157
一、突发新闻采访活动是社会活动	157
二、地位差别是人际沟通的首要障碍	158
三、沟通障碍的原因分析	158
第二节 突发新闻采访社会学思考	159
一、沟通角色对等的原则	159
二、社会行为是一种商品交换	160
三、沟通双方角色对等不是绝对的	162
第三节 突发新闻采访的角色转换	162
一、突发新闻采访的记者角色转换	162
二、利用社会关系转换角色	165
三、利用时空变化转换角色	167

四、扮演新角色转换角色	170
第十章 突发新闻采访对象情绪调控策略	175
第一节 新闻采访与情绪调动	175
一、情绪与沟通	175
二、情绪和情感的唤起	177
三、情绪的两极性和三因素	178
第二节 通过认知因素调动情绪的策略	181
一、通过认知因素调动采访对象情绪的策略	181
二、通过认知因素调动采访对象情绪的内容	181
三、通过认知因素调动采访对象情绪的注意事项	183
第三节 通过环境因素调动情绪的策略	183
一、采访环境对采访效果的影响	184
二、采访时选择环境的注意事项	185
三、在不可选择的环境采访时要注意的事项	187
第四节 通过生理因素调动情绪的策略	188
一、采访对象生理状况对采访的影响	188
二、改善生理性原因引起的不佳情绪	189
三、排除社会性原因引起的不佳情绪	190

传播篇

第十一章 突发新闻写作的模式化	197
第一节 突发新闻写作概论	197
一、突发新闻写作特点	197
二、突发新闻写作的结构	199
三、突发新闻写作应趋向模式化	201
第二节 突发新闻写作结构的原则	202
一、突发新闻的快速写作应遵循模式化的原则	202
二、模式化的关键在简单化和标准化	203
三、简单化和标准化要概括出规律	204
第三节 突发新闻写作结构的方法	206
一、线状法	206
二、板块法	210
三、交叉法	213

第十二章 突发新闻写作的主要报道形式	218
第一节 滚动报道写作	218
一、滚动报道概述	218
二、滚动报道的特点	219
三、滚动报道的写作技巧	222
第二节 现场报道写作	225
一、现场报道概述	225
二、细节是现场报道成败的关键	227
三、现场报道写作技巧	228
第三节 深度报道写作	230
一、深度报道概述	230
二、深度报道特色	231
三、深度报道写作技巧	232
第十三章 突发新闻写作的语言与表达	236
第一节 突发新闻写作的语言特色	236
一、突发新闻写作的语言特点	236
二、突发新闻写作的语言要素——客观	239
三、突发新闻写作的语言要素——确切	240
四、突发新闻写作的语言要素——简练	241
五、突发新闻写作的语言要素——朴实	241
第二节 突发新闻写作的笔法	242
一、笔法概说	242
二、粗笔	243
三、细笔	244
四、跳笔	247
第三节 突发新闻写作的故事化	249
一、突发新闻的核心就是讲故事	249
二、突发新闻讲故事中的叙事	250
三、突发新闻写作的故事化技法	252
第十四章 突发新闻写作叙事模式	255
第一节 突发新闻叙事模式概说	255
一、突发新闻叙事理论	255
二、叙述者与叙事角度	256
三、叙事角度的作用	258

第二节 四类突发事件新闻报道模式演变	259
一、自然灾害事件报道	259
二、事故灾难事件报道	260
三、公共卫生事件报道	262
四、社会安全事件报道	263
第三节 四类突发事件新闻叙事模式	264
一、突发新闻报道基本叙事模式	264
二、自然灾害事件叙事模式	265
三、事故灾难事件叙事模式	266
四、公共卫生事件叙事模式	268
五、社会安全事件叙事模式	270
第十五章 突发新闻报道的策划、编辑和评论	275
第一节 突发新闻报道的策划	275
一、突发新闻报道的策划特点	276
二、突发新闻报道的策划依据和原则	276
三、突发新闻报道的策划过程	277
四、突发新闻报道的策划内容	279
第二节 突发新闻报道的编辑	282
一、全媒体时代突发新闻编辑角色定位	282
二、突发新闻编辑理念更新	284
三、突发新闻编辑技巧	285
第三节 突发新闻的评论	291
一、突发新闻评论概述	291
二、不同媒体突发新闻评论的特点	294
三、突发新闻评论的功能	296
四、突发新闻评论技巧	297
第十六章 突发新闻报道的舆论引导	302
第一节 全媒体时代突发新闻舆论的特点	302
一、舆论的定义及其特点	302
二、突发新闻舆论引导的意义和媒体作用	304
三、突发新闻舆论引导原则	306
第二节 突发新闻舆论引导策略	309
一、突发新闻舆论引导的艺术	309
二、危机应对策略	310

三、危机过后的反思与建议	311
第三节 主流媒体巧借微博微信平台引导舆论	312
一、传统媒体借助微博在突发新闻传播中引导舆论	313
二、传统媒体借助微信在突发新闻传播中引导舆论	314
三、主流媒体利用微博微信进行舆论引导的策略	315
参考文献	319
后 记	322