

普通高等教育“十二五”规划教材



21世纪新闻与传播学规划教材

广播电视学系列

电视节目制作概论

Introduction to
Television Program
Production

杨晓宏 李兆义 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

电视节目制作概论

Introduction to
Television Program
Production

杨晓宏 李兆义 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

电视节目制作概论/杨晓宏, 李兆义编著. —北京: 北京大学出版社, 2015. 11
(21 世纪新闻与传播学规划教材·广播电视学系列)

ISBN 978 - 7 - 301 - 26339 - 6

I. ①电… II. ①杨… ②李… III. ①电视节目制作—高等学校—教材 IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 236885 号

书 名 电视节目制作概论

Dianshi Jiemu Zhizuo Gailun

著作责任者 杨晓宏 李兆义 编著

责任编辑 胡利国

标准书号 ISBN 978 - 7 - 301 - 26339 - 6

出版发行 北京大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址 <http://www.pup.cn>

电子信箱 ss@pup.pku.edu.cn

新浪微博 @北京大学出版社

电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016

印刷者 三河市博文印刷有限公司

经 销 者 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 21.75 印张 390 千字

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

定 价 45.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010 - 62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010 - 62756370

前言

电视是20世纪人类最伟大的发明之一,与书籍、报纸、杂志、电影、广播等其他大众传播媒介相比,电视是当今社会最具影响力的大众传播媒介,已成为人们获取信息、知识的主要渠道,得到娱乐、美感的重要手段。近年来,随着电视节目制作技术的飞速发展,新的制作手段、制作方式和节目形态不断出现,作为高等院校的传媒类专业,其教材内容也需要不断更新,加之目前国内与电视节目制作相关专业的种类和数量日渐增多,对同类教材的需求日益多样化。在此背景下,编写一本适合新闻学、广播电视学、教育技术学、数字媒体艺术、广播电视编导、播音与主持艺术等专业教学需要的电视节目制作概论类教材就显得尤为必要。

电视节目制作概论是新闻学、广播电视学、教育技术学、数字媒体艺术等专业的专业课程,也是广播电视编导、播音与主持艺术等专业的专业基础课程。从目前出版的同类教材看,大致有三种:一种是针对电视节目制作流程各环节编写的教材,如电视节目策划学教程、电视节目编导教程、电视语言文字写作教程、电视摄像艺术教程、电视节目编辑教程、电视新闻节目制作教程等。对于新闻学、广播电视学、教育技术学、数字媒体艺术等专业来说,没有必要,也没有足够的课时来系统学习上述内容。另一种是以电视节目制作设备工作原理和操作使用为主要内容的教材,这种教材大多是技术说明书的翻版,不适合作专业教材使用。第三种是电视节目制作类教材,从教材名称看,似乎可以供新闻学、广播电视学、教育技术学、数字媒体艺术等专业使用,但其内容大多仍以制作技术为主,缺乏对电视节目创作,特别是各种形态电视节目摄制方法与创作技巧的阐述。笔者在对目前出版的同类教材进行充分调研的基础上,根据多年的教学经验,按如下思路编写了本教材。

首先,在内容体系上,本教材以电视节目制作流程为主线,以各种形态的电视节目制作为目标,在全面介绍电视节目基础知识、基本理论与制作方法的基础上,对电视新闻、专题、社教、综艺、广告和谈话六大类基本形态节目的创作特点和编制技巧进行了系统阐述。在编写中,既强调基础性和理论性,也突出实用性和技巧性,特别注重将摄制方法与技巧贯穿其中,使电视节目制作基础知识和电

视节目摄制实践融为一体,以提高学习者的专业素养和实际动手能力,体现了理论与实践相结合的编写原则。

其次,在结构体系上,本教材分为上下两篇。上篇“电视节目制作基础”,按照电视节目摄制的基本流程,分别介绍了电视节目的分类、制作方式、制作流程、创作人员构成、电视节目策划、电视编导与文案、电视画面造型技巧、声音和编辑等各个环节的主要工作及创作方法和技巧,各部分之间相互渗透,逐渐深化;下篇“电视节目制作实践”,选择电视节目基本形态中具有代表性的电视新闻节目、电视专题节目、电视社教节目、电视综艺节目、电视广告节目和电视谈话节目,在界定这几种节目形态概念的基础上,对其节目类型、特点、摄制方法和创作技巧等进行了具体的阐述,各部分既相对独立、自成体系,又有机联系、相互贯通,力求使其更符合教师的教学需求和学习者的认知规律。

再次,注重内容更新,尽可能满足各专业的多样化需求。在编写过程中,充分吸收了电视节目制作领域的最新发展和最新研究成果。同时,也针对新闻学、广播电视学、教育技术学、数字媒体艺术、广播电视编导、播音与主持艺术等专业的培养目标,对教材内容进行了精选,使其既可以作为新闻学、广播电视学、教育技术学、数字媒体艺术等专业的专业课教材使用,也可以作为广播电视编导、播音与主持艺术等专业入门导论性质的专业基础课教材使用。

全书分上下两篇,由12章构成。上篇“电视节目制作基础”由6章构成:第一章电视节目制作概述,主要介绍了电视节目制作的方式、电视节目的分类、电视节目的编制流程、电视节目创作人员的构成及素质要求;第二章电视节目策划技巧,重点介绍了电视节目策划的理念、思路、方法、原则、流程以及电视节目策划方案的撰写;第三章电视编导与文案创作,主要介绍了电视节目的总体设计(包括编导阐述、选材、主题、结构)、电视剧本的写作方法和技巧以及蒙太奇思维;第四章电视画面造型与创作,重点介绍了电视画面造型的手段、造型要素和造型技巧;第五章电视节目配音艺术,主要介绍了电视声音的构成元素和电视配音艺术;第六章电视节目编辑技巧,主要介绍了电视节目编辑的流程、思维方法以及电视画面和声音编辑的方法和技巧。下篇“电视节目制作实践”由6章构成:第七章新闻类电视节目制作,在界定电视新闻节目概念的基础上,对电视新闻节目的形态、节目编排的艺术、拍摄技巧、采访技巧和编辑技巧进行了具体的阐述;第八章电视专题节目制作,在界定电视专题节目概念的基础上,重点介绍了电视专题节目的创作特点、选题报告的写作技巧、拍摄要领和编辑技巧;第九章社教类电视节目制作,在介绍社教类电视节目类型的基础上,对社教类节目的叙事方式和编制技巧予以重点叙述;第十章电视综艺类电视节目制作,在阐述综

艺节目类型的基础上,重点分析了综艺节目的视听觉要素、节目创作特点和编制技巧;第十一章电视广告类节目制作,重点介绍了电视广告节目的定位、创意和编制流程;第十二章电视谈话类节目制作,在界定电视谈话节目类型和节目形态的基础上,重点介绍了节目的特点、策划和编制技巧。

全书由西北师范大学杨晓宏教授策划、审定和统稿,并编写了本书第一章,其余章节由宁夏师范学院教师李兆义编写。

本书是作者在多年教学经验的基础上编写而成的,在编写过程中,还参考和引用了许多专家学者、同行公开发表的成果,凡参考和引用部分均在章末附了参考文献,在此向广大作者深致谢意。

希望本教材的出版,能在一定程度上满足新闻学、广播电视学、教育技术学、数字媒体艺术、广播电视编导、播音与主持艺术等专业对电视节目制作概论新教材的期盼,能对广大从事电视节目制作课程教学的教师,以及广大影视爱好者有所帮助。由于时间仓促,加之编者水平有限,本书疏漏和错误之处还望读者不吝赐教。

杨晓宏

2015年5月10日

目 录

上篇 电视节目制作基础

第一章 电视节目制作概述	(3)
第一节 电视节目制作及发展趋势	(3)
第二节 电视节目的类型	(6)
第三节 电视节目制作流程	(12)
第四节 电视节目创作人员	(15)
第二章 电视节目策划技巧	(20)
第一节 电视节目策划概述	(20)
第二节 电视节目策划原则	(30)
第三节 电视节目策划流程和策划方案撰写	(35)
第三章 电视编导与文案创作	(47)
第一节 电视节目构思	(47)
第二节 电视文案创作	(53)
第三节 蒙太奇思维	(63)
第四章 电视画面造型与创作	(73)
第一节 电视画面造型概述	(73)
第二节 电视画面造型手段	(77)
第三节 电视画面造型要素	(82)
第四节 电视画面造型技巧	(94)
第五节 电视画面镜头选择	(106)
第五章 电视节目配音艺术	(117)
第一节 电视声音元素	(117)
第二节 电视配音艺术	(124)

第六章 电视节目编辑技巧	(142)
第一节 电视节目编辑概述	(142)
第二节 电视节目编辑技巧	(150)

下篇 电视节目制作实践

第七章 新闻类电视节目制作	(187)
第一节 电视新闻节目概述	(187)
第二节 电视新闻节目制作	(199)
第八章 电视专题节目制作	(211)
第一节 电视专题节目概述	(211)
第二节 电视专题节目创作	(224)
第九章 社教类电视节目制作	(253)
第一节 社教类电视节目概述	(253)
第二节 社教类电视节目创作	(265)
第十章 电视综艺类节目制作	(277)
第一节 电视综艺节目概述	(277)
第二节 电视综艺节目创作	(284)
第十一章 电视广告类节目制作	(294)
第一节 电视广告节目概述	(294)
第二节 电视广告节目创作	(304)
第十二章 电视谈话类节目制作	(315)
第一节 电视谈话类节目概述	(315)
第二节 电视谈话类节目制作	(325)

上 篇

电视节目制作基础

第一章

电视节目制作概述

【学习目标】

学习完本章,应该能做到:

- 掌握电视节目制作的手段。
- 掌握电视节目制作的方式。
- 了解电视节目制作的发展趋势。
- 知道电视节目的类型。
- 掌握电视节目的制作流程。
- 熟悉电视节目创作人员的组成及素质要求。

电视是20世纪人类最伟大的发明之一,与书籍、报纸、杂志、电影、广播等其他大众传播媒介相比,电视是当今社会最具影响力的大众传播媒介。电视以其丰富翔实的内容,绚丽多姿、饱满动人的声画语言,已经成为人们政治、经济、文化生活的重要组成部分。

第一节 电视节目制作及发展趋势

电视从构想到现实,从机械电视到电子电视,从黑白电视到彩色电视,从广播电视到有线电视,再到卫星电视,从模拟电视到数字电视,从标清电视到高清电视……电视事业的发展不仅日新月异,而且方兴未艾。在新技术革命浪潮的推动下,电视技术、电视节目制作、电视传播都充满了活力。

一、电视节目制作手段

电视节目制作是节目艺术和电视技术二者的天然结合,电视技术的发展经历了黑白、彩色和数字三个阶段。随着数字技术、多媒体计算机技术、网络技术、

虚拟技术、卫星技术被广泛应用到电视节目制作领域,电视节目的制作手段日益多样化。

1. 实况直播

实况直播是指在摄取图像和声音的同时就进行播出。它的特点是制作和播出这两个过程同步进行,可以在演播室内进行,也可以在室外现场实现。实况直播可以使用多台摄像机和转播车,通过设在主控室或转播车里的导播切换台对图像、声音进行即时处理,并用传输设备传送给电视台,然后再发射出去,也可以使用单台摄像机不经切换地将实况图像和声音传送出去。实况直播可分为现场直播和演播室直播两类。

(1) 现场直播 一些重大的节日庆典活动、重大会议、突发性新闻事件、大型的文艺节目、体育比赛、新闻报道等,常常采用现场直播的方式,节目制作和播出的时间与事件现场的时间是同步的。这种方式在制作电视节目时,虽然不能预先进行构思,但需要事先考虑一个周密的计划,拟订一个切实可行的实施方案,把可能遇到的各种情况都估计进去,并预先安排好应急措施,还要建立严密的指挥系统,确立摄制、音响、照明、传送、编导、后勤、保卫等各工作岗位的职责,才能保证高质量的实况直播。

(2) 演播室直播 实况直播方式大量运用在电视演播室中,大多数电视台的新闻节目、访谈节目、教育节目和综合艺术类节目都采用这种方式,在演播室直播中还可插播各种形象资料,并使用电话、计算机等反馈系统,让观众直接参与到节目制作中来。

2. 电视影片制作方式

在录像机出现之前,电视节目制作大量采用电影胶片拍摄和制作,然后通过电视电影机播出。电影摄影机可以单人操作,在缺少电源的情况下也可以灵活方便地工作,电影胶片的图像清晰度优于录像带,在拍摄一些大型或要求较高的节目时,仍采用影片制作手段;缺点是影片拍摄后必须经过冲洗加工、剪辑和配音合成等阶段,新闻的时效性受到限制,由于无法在拍摄的同时知道画面效果,较难控制图像拍摄质量,所以对摄影师的拍摄水平要求很高。

3. 录像制作方式

录像制作方式是指采用摄像机拍摄,将光学信号转变为电信号并以磁带记录制作电视节目的方式。录像磁带代替了电影胶片成为图像和声音信号录制、储存和播放的载体。与电视影片制作方式相比,录像制作方式的优点是声画同步,在拍摄时可以在监视器上同步监测并及时地调整和控制画面构图、色彩、光线、声音等效果,保证拍摄质量。此外,录像磁带可以反复使用,相对于一次性使

用的电影胶片来说,能够节省制作费用。录像制作的普及尤其是 ENG(电子新闻采集)和 EFP(电子现场制作)等方式的应用,给电视节目制作及其表现手法带来了质的飞跃。现在能够记录和存储现场录制节目的介质除了录像带外,还有存储卡、硬盘、光盘等。

4. 电子制作方式

电子制作方式是以数字摄录机摄取信号,以计算机为工作平台,采用非线性编辑手段制作电视节目的方式。电子制作方式的优点是可以制作出高质量的图像和声音,而且,数字信号可以大量储存和长时间保存,信号传送更加快捷方便。

随着电视制作技术的发展,电视节目制作的手段也在不断变革。首先,前期采访实现了摄像机、录像机由分体向摄录一体机工作模式的转变;其次,后期编辑实现了由模拟记录向数字记录格式、线性编辑向网络化非线性编辑方式的转变;再次,节目制作由串播向一次合成和日常性直播乃至跨地区直播转变。

二、电视节目制作方式

1. 电子新闻采集(ENG)方式

ENG(Electronic News Gathering)方式是指采用便携式摄像和录像设备进行现场素材采录的制作方式。该方式是一种单机采访方式,以满足新闻采集的运动型、灵活性和时效性,不仅适用于新闻采访,也可以在专题节目、电视纪录片、戏剧小品等节目中普遍使用。ENG方式使用的设备一般为便携式摄录设备,体积小、重量轻、操作方便、机动灵活,可以快速低成本地获取素材,提高新闻节目的时效性;有些新闻节目,将摄录设备、发射装置和传送系统相连接,可以实现现场直播;对一些重大的新闻事件或紧急新闻事件,一般采用 ENG 车即新闻采访车,也可以采用磁带等作为记录媒体记录或通过微波链路将实况素材直接传送给节目制作中心,在编辑设备上加工处理,然后再进行播出。

2. 电子现场制作(EFP)方式

EFP(Electronic Field Production)方式是指在演播室之外的节目现场通过多台便携式摄像机同步拍摄,利用特技台进行现场切换而形成的多机位、多视角的同步电视节目制作方式。EFP 方式主要采用 EFP 车(电视转播车、直播车、录像机)进行外景实况录制,它能够把几个小时的节目内容,包括画面、声音、字幕、特技切换等一次制作完毕,也可以把现场录制的节目带回到台内进一步加工修改和补充后进行播出。EFP 方式既可用于现场节目录制,也可以实现现场实况转播,适用于文艺、专题、体育等节目的制作,它能够让观众看到事件发生发展的真实过程,更贴近生活原貌,能够从多个角度、多个侧面展示现场实况,节目的时

效性、可信性和现场感较强。

3. 电子演播室制作(ESP)方式

ESP(Electronic Studio Production)是指利用电视演播室及其配套设备进行节目制作的方式。电视演播室有专门的拍摄空间和控制制作室,配备完备的电视制作系统,包括自动化的灯光系统,高清晰度的广播级摄像机系统,完善的背景道具,精良的监控切换系统,特技、动画、字幕制作系统,拾音系统等,是一种较为理想的制作方式。ESP方式可以先摄录,后编辑,也可以即摄即播,它综合了ENG和EFP方式的优点,手段灵活,可用于各类节目的制作,现已成为电视台大、中、小型自办节目的主要制作方式。

ENG、EFP、ESP三种方式都可以用来制作新闻节目、专题节目或电视剧等,具体方式的选择取决于节目的类型、节目对时效性的要求、制作设备、人员和经费等。

三、电视节目制作的发展趋势

1. 数字化与虚拟化

随着数字技术的发展,数字摄像机、数字录像机、数字特技机、数字切换台、数字转播车、数字地面广播、数字卫星直播、数字电视机等大批应用数字技术的设备应运而生,使得电视节目制作从前期拍摄、后期制作、发射与接收已全面实现数字化。计算机技术、多媒体技术与数字电视技术的完美结合,非线性编辑系统、虚拟演播室系统在电视节目制作中的应用,能够将计算机制作的背景图像和演播室拍摄的人物完美地结合在一起,提供逼真的虚拟空间,从而增强电视屏幕的艺术效果。

2. 网络化与信息化

利用组网技术将分散的多台非线性编辑系统、虚拟演播室系统、动画工作站、音频工作站等各类以计算机为操作平台的系统组成网络,进行网络化制播,实现资源共享,提高工作效率。作为客户端的消费者不仅可以通过网络来收看各个电视频道的节目,还可以实现数据信息的查看和点播,真正实现了人机交互。

第二节 电视节目的类型

对电视节目进行分类不仅有利于传播机构(电视台)从宏观上控制各类节目、栏目的总体设置,完善制作机构,便于进行量化分析,不断掌握动态平衡,也有利于观众根据自己的喜好和不同需要选择节目和栏目。

一、电视栏目和节目

电视栏目是电视节目的编播方式。“栏目”是从报刊的编辑中借用过来的,报纸版面的一个“栏目”,是由同类主题、题材、体裁、风格的一些稿件组成,形成一个有相对集中主题的板块,并加以标题名称。“电视栏目”指的是电视台定期、定时编播的具有特定内容或特定对象的某类电视节目,体现了一种板块化的组织方式,是电视制作和播出中的基本衡量单位之一。

电视节目涵盖了电视台和其他电视制作机构制作的、供播出或交换而录制的具有特定内容和形式的视听作品,它是电视传播内容与形式相结合的基本单位。电视节目和电视栏目是既有联系又有区别的两个概念,一个栏目可以由内容、性质、功能或形态相近的若干节目编串组成。

二、电视节目的分类

我国电视媒体逐步走上了社会效益和经济效益并重的发展道路。然而到目前为止,电视行业仍未形成一个相对系统、科学的节目分类标准和体系,下面综合各个学者和机构的观点以及大家普遍比较认同的电视节目分类体系,从不同角度、不同侧面对电视节目的分类进行叙述。

(一) 按节目制作方式划分

1. 直播节目

直播节目是指现场拍摄、直接播出的电视节目。在录像设备出现之前,早期的电视节目只能直播;现在的现场直播则是谋求迅速的即时传递。

2. 影片节目

影片节目是指借助电影摄影机和胶片拍摄和制作,而用电视设备播出的节目。

3. 录像节目

录像节目是指播出内容预先录制在磁带上,在需要时通过磁带重放播出的节目。

(二) 按节目的构成或组合方式划分

按节目的构成或组合方式分为专题节目和综合节目。专题节目是指那些有一个专门主题的节目,它通常从政治、经济、军事、法律、文教、卫生、艺术、体育等不同方面的内容中选取问题的一个侧面、一个角度组织材料,相对集中地阐明一个主题,形成各种类型的专题,诸如政治、经济性专题、文化教育专题、体育专题、服务性专题、对象性专题等。一般来说专题节目主题单一、集中,每次都是围绕

社会的热点问题,组织专门的采访报道,如《东方时空》《焦点访谈》等。综合节目是指包含多个主题的节目,一般以栏目和频道的方式出现,如中央电视台的CCTV-1、新闻频道等。

(三) 按节目的性质与功能划分

1. 新闻类节目

新闻类节目是指利用电视手段对正在发生或新近发生的事实的报道或评论,是电视屏幕上播出的各类新闻性节目的总称,一般包括消息类、专题类和言论类,按照形式又可以分为以下几种:

(1) **综合新闻消息节目** 是我国电视新闻节目的主流,采用电视消息、口播新闻、现场报道、连续报道等体裁对最新的新闻事实进行报道,一般都是重要新闻消息的总汇,每条新闻的长度往往只有一分钟或几十秒,主要包括中央、省、市电视台黄金时间播出的《新闻联播》、全省新闻、城市新闻以及早、午、夜间的综合新闻消息节目和专业新闻频道中的正点新闻节目。

(2) **分类新闻消息节目** 是指各种报道和观众细分化的新闻消息。包括法制、体育、财经、娱乐、农业、军事、科技、教育、儿童等新闻消息节目,如《经济信息联播》《中国电影报道》《体育新闻》等。

(3) **新闻专题类节目** 是指各电视台就重要新闻事件或公众普遍关心的话题展开比较全面、详细和深入的分析而制作的深度报道新闻栏目和节目,如专题新闻(《焦点访谈》等)、专题报道(《世界报道》等)、专题调查(《新闻调查》等)、电视专访(《高端访问》等)、新闻纪录片(《两会专题报道》等)、新闻杂志(《东方时空》等)等。

(4) **新闻谈话节目** 主要指主持人和记者邀请有关人士及观众,围绕公众普遍关注的话题,展开讨论的群言式的言论节目,如电视讲话、电视论坛、电视述评、电视评论、本台评论、评论员评论等。

(5) **国际新闻类节目** 包括国际新闻节目(我国电视媒体采用国外电视机构提供的新闻素材制作的节目或我国记者自己采制的国际新闻栏目和节目)和对外新闻节目(我国电视机构制作的外语新闻节目和华语新闻节目,主要收视对象是外国观众和海外华人)。

(6) **大型新闻节目** 对重大新闻事件报道的栏目和节目,包括大型新闻事件报道节目和大型新闻活动节目,如《感动中国年度人物评选》《嫦娥三号飞天报道》等。

2. 文艺娱乐类节目

文艺娱乐类节目是指利用电视手段满足人们感性生活需求的融知识性与娱

乐性于一体的节目,可以分为:

(1) 电视文艺节目 电视文艺节目涵盖了电视屏幕上的一切电视文学艺术样式,主要包括:

① 电视文学节目。运用电视的技术和艺术手段,将文学节目电视化,从而给人们以文学审美情趣的电视艺术作品,包括电视小说、电视散文、电视诗、电视报告文学等。

② 电视艺术节目。主要指运用电视艺术特有的思维方式和审美意识,兼容其他艺术样式所构成的,着重体现屏幕艺术美的电视艺术作品。主要包括电视风光艺术片(如《西藏的诱惑》等)、电视风情艺术片(如《香格里拉探秘》等)、电视音乐艺术片(如《好大的风》等)、电视歌舞艺术片(如《巴蜀神曲》等)、电视专题艺术片(如《艺苑风景线》等)、电视文献艺术片(如《邓小平》《百年恩来》等)、电视民俗艺术片(如《喜歌》等)等。

③ 电视戏剧节目。依据戏剧的构成方式或电影的时空转换,通过电视的传播媒介、制作方式和艺术手段独立制作的、充分电视化的屏幕艺术作品。主要包括:一是电视小品,电视小品从宏观上可分为特色小品(如魔术小品、戏曲小品、音乐小品、哑剧小品、口技小品、体操小品等)和语言小品(相声小品和喜剧小品等)两大类;二是电视短剧,又称电视栏目剧,电视屏幕上短小的电视剧;三是电视单本剧,由一个完整的情节构成的,有故事的开始、发展、高潮和结局的完整脉络,而且一次性将戏演完的电视剧艺术样式,它不一定一集演完,三集以下均称电视单本剧;四是电视连续剧,指分集播出的多部集电视剧;五是电视系列剧,指分集播出的电视剧,它的几个主要人物贯穿全剧,但故事本身并不连贯。

④ 电视文艺节目。以文艺演出为构成形态,经过电视艺术的二度创作,其总体结构、表现方式和艺术手法等均具有电视文艺独特的审美形态,具有电视文艺形式美的电视文艺节目。主要包括:一是电视节日文艺晚会,指在重大节日期间,为营造欢乐的气氛、丰富观众的精神生活、组织的电视综合文艺晚会;二是电视专题文艺晚会,指为了达到某一方面宣传教育的目的,突出某一个鲜明、统一的主题,运用电视传播的手段,采取文艺演出的形式,具有鲜明的目的性、宣传性、知识性、观赏性的电视综合艺术晚会形式;三是电视音乐节目,指以各类音乐演奏、歌曲表演为基本构成框架,运用电视技术和艺术手段,给观众以音乐审美情趣的电视文艺节目形态;四是电视舞蹈节目,指以各类舞蹈表演为基本构成框架,运用电视技术和艺术手段,给观众以舞蹈审美鉴赏的电视文艺形态;五是电视戏曲节目,指运用电视技术和艺术手段,将传统戏曲艺术搬上电视屏幕所构成的电视节目形式;六是电视曲艺杂技节目,指运用电视技术和艺术手段,将带有