



Culture
and
Industries

文
化
与
产
业

中国产业
与文化变迁的
因应之道

黄桂田 主 编
王曙光 副主编

学术的 / 严谨态度 / 关注 / 中国文化与产业发展
沉潜客观的 / 心态 / 观照 / 中国文化与产业
微观 / 和 / 宏观层面 / 寻找 / 因应之道



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

Culture
and
Industries

文
化
与
产
业

中国产业
与文化变迁的
因应之道

黄桂田 主 编
王曙光 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

文化与产业：中国产业与文化变迁的因应之道 / 黄桂田主编，王曙光副主编。
—北京：北京大学出版社，2017.8
ISBN 978-7-301-28389-9

I. ①文… II. ①黄…②王… III. ①文化产业—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第112380号

- 书 名** 文化与产业：中国产业与文化变迁的因应之道
WENHUA YU CHANYE
- 著作责任者** 黄桂田 主编 王曙光 副主编
- 责任编辑** 于铁红 周彬
- 标准书号** ISBN 978-7-301-28389-9
- 出版发行** 北京大学出版社
- 地 址** 北京市海淀区成府路205号 100871
- 网 址** <http://www.pup.cn> 新浪微博：@北京大学出版社 @培文图书
- 电子信箱** pkupw@qq.com
- 电 话** 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750883
- 印 刷 者** 三河市国新印装有限公司
- 经 销 者** 新华书店
- 660毫米×960毫米 16开本 22.5印张 280千字
2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷
- 定 价** 45.00元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话：010-62756370

序 言

近年来，由于制度创新和技术创新的迅猛推动，中国的产业形态一直处于急剧转型之中，中国的社会文化形态也发生了深刻的变迁。这种急剧的转型与变迁，对于整个国家的发展战略、文化认同以及经济社会结构都构成了极大的挑战。不论是产业界人士还是学术界人士，都必须深刻洞察中国产业转型和文化变迁带来的深远影响，并从微观和宏观层面寻找因应之道。

从微观层面而言，每一个产业都要以创新的姿态重构其运行机制与盈利模式，在技术创新和机制创新中找到新的增长点，推动产业的升级与转型；从宏观层面而言，整个国家需要以更自信的心态，深入挖掘深藏于中国历史与现实之中的文化认同与价值认同，以更高的文化自觉和海纳百川的精神气度，寻找适合于自己并极富竞争力和可持续性的发展模式。

2015年，由北京大学产业与文化研究所主办的《文化与产业》创刊，官方微信平台同步运行。《文化与产业》的宗旨，在于以学术的严谨态度关注中国文化与产业发展，以沉潜客观的心态观照中国

文化与产业变迁，积极推动中国文化与产业的繁荣，致力于中国文化的伟大复兴。创刊以来，获得各界专家的广泛支持，微信平台发布的文章亦得到广大读者的积极评价。值创刊一周年之际，将部分文章结集出版，以回报作者与读者之厚爱，并就正于学界方家。

黄桂田

2016年5月4日

目 录

序 言 / iii

一、发展战略与文化治理

王曙光·文化自觉与中国文化产业发展 / 003

林 坚·文化治理在国家治理体系中的地位和作用 / 023

戴锦华·中国的资本逻辑如何统御文化市场 / 058

黄建钢·“一路”：习近平“全面思维”在海洋上的运用 / 073

周建波·发挥文化软实力在“一带一路”建设中的作用 / 092

张亚光·“一带一路”的历史转换与现实思考 / 096

孙佳山·韩国发展文化产业的“举国体制”及其启示 / 102

二、新兴产业与传统产业转型

来有为·我国电子商务产业的发展特征、问题及对策 / 113

王曙光·互联网金融的哲学 / 140

马达飞·创意农业与美学经济 / 157

潘爱华·发展生物经济，“破解”三农难题 / 166

祝 帅 石晨旭·中国平面设计产业竞争力提升路径探析 / 176

三、影视艺术产业

- 张颐武·游戏改编电影：想象与世界的重构 / 193
- 孙佳山·中国电视剧的产业现状 / 199
- 祝 帅·中国书法产业定位的三个层面 / 210
- 赵卫防·香港电影产业模式对内地的启示 / 227
- 吴闻博·“资本为王”时代的综艺生态 / 243
- 洪淳澈·从韩国的综艺模式现状看电视行业的发展趋势 / 257
- 张慧瑜·从众筹看文艺生产方式新变化 / 265
- 孙佳山·综艺模式的嬗变前夜——广电和互联网的双重变奏 / 269

四、动漫游戏产业

- 中国网络游戏产业发展的现状与反思 / 283
- 沈 策·网络游戏公司的社会责任承担与法律监管的制度构成 / 294
- 林苗苗·网络游戏在媒体营销环节的他律与自律 / 302
- 孙佳山·网络游戏与“第九艺术”的源流和形态 / 311
- 赵贵胜·世界视野下的中国动画民族化 / 325
- 林 品·浅谈日本的媒介融合经验对中国动画产业的借鉴意义 / 333
- 祝 帅·新中国动画的本土化历程及其启示 / 340

—

发展战略与文化治理

文化自觉与中国文化产业发展

■ 王曙光^[1]

本文主要探讨四个问题：第一，文化观的内涵与特性；第二，文化自觉与文化自信；第三，文化产业的层次与定位；第四，中国文化产业发展的系统性政策支持。

一、文化观的内涵与特性

讲到文化观的问题，中外学者对文化的界定很不一致，观点纷纭；但不管怎么样，文化对于人类的发展是极为重要的。1922年，英国著名的哲学家罗素曾经在《中国问题》这本书中讲过一句话：“不管是中国还是世界，文化最重要。”应该说，一个民族、一个国家、一个社会，它的生命力实际上来源于它的文化，只要文化还在、文化不朽，只要国民对自己的文化有信心，这个民族就有希望。近代以来，中国的文化传统遇到了严峻的挑战，文化的冲突异常激烈，

[1] 王曙光，北京大学经济学院教授、北京大学产业与文化研究所常务副所长。

中国文化内在调适变得极为重要，此时中国的仁人志士对中国文化的发展和转型都十分重视。

很多学者对文化问题做出了深入的研究，我们挑选几位有代表性的人物。梁启超先生认为，“文化者，人类心能所能开积出来之有价值的共业”。“开积”就是开发和积累出来的，“共业”是共同的事业，或者人类共同思想的结晶。这个定义强调文化是“共业”，强调文化是人类共同的价值认知。胡适先生对文明和文化也有一个定义，他说“文明是一个民族应付他的环境的总成绩，文化是一种文明所形成的生活方式”。所谓文明，就是一个民族在应对发展过程当中所面临的环境和问题时所给出的共同答案，所选择的共同行为模式，而文化是一切文明的外在显现的生活方式。梁漱溟先生则给出一个非常非常宽泛的定义，他说“文化就是吾人生活所依靠之一切”。这就把文化放大到人类生活的方方面面，衣、食、住、行、思想、政治、社会、国际交流，等等，所有这些都形成我们的文化。钱穆先生的观点跟梁漱溟先生非常接近，他说“文化是指时空凝合的某一大群生物之各部门各方面的整一全体”。也就是说，文化是一个社群、一个族群生活的全部。

综合这些学者的观点来看，文化其实是包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗、习惯等在内的一个复合的综合体。它是一个社群所遵循的共同的生活方式和行为模式，而且经过长时间的创造和积累，所凝结成的一整套的人类生活模式。这里面包括一些纯粹精神性的创造，比如说宗教、艺术和哲学。还有一些是行为化的精神创造，比如各种制度、礼仪、法律，包括各种行为规范。同时，文化也包括一些物化的、可以看得见的精神创造，比如说我们使用的

各种工具，我们所创造的各种器物，人类所建造的各种建筑，等等，这些都形成一个文化的可视的载体。所以我们看到，文化实际上既包括那些无形的、纯粹精神的创造和行为化的精神创造，也包括一些我们能够看得见的、物化的精神创造，这些创造共同构成了人类的文化。

文化这个问题看起来好像非常抽象，非常难以把握，但实际上，在人类的生活当中，在国际交往当中，在一个国家的经济和社会发展过程当中，文化产生了巨大的作用，力量非常大。人文化成，关乎一个国家的发展，关乎一国的命运。

那么文化到底有哪些特性呢？我认为文化至少有这么四大特点：

第一，文化一定具有群体性。就如梁启超先生所讲到的，文化是“共业”，它具有群体性，它是一个地域当中，一个国家当中，一个民族当中，所有人共同认同的一套价值观念、行为模式和生活方式，因此它具有群体性。它不是个别的，它是大家（或大多数人）共同认同的一套价值观和生存模式。

第二，文化具有适应性。所谓“化”，就是适应，慢慢地适应，慢慢地创造，每个民族适应它的外在环境，适应它的内部结构，开发出来一套生存的模式，这就是文化。英国著名的历史学家汤因比讲到，所有民族的发展历史其实很简单，可以概括为“挑战—应对”模式。每个民族都受到内在、外在的挑战：内在指的是一个国家、一个社群内部的冲突和矛盾；外在挑战体现为自然环境、外来民族的挑战等。一个民族适应外在挑战，它要改变自身的行为方式，要在这个挑战当中获得生存的能力和竞争的能力，就必须具有适应性。每一种能够保存到现在的文化都有适应性，这说明它经历了长时期

的适应、调试，不断地更新，自身不断地嬗变，成功地应对了内在和外在的各种挑战，从而形成了今天这样的文化。

第三，文化具有传承性。文化是随着时间不断演变、不断传承的东西，每一个民族的文化都是薪火相传，后面的人继承前面人的文化特征、行为方式，每个人其实都活在这样一个文化的延续当中和传承当中。换句话说，每个人生下来就不可能生活在真空当中。你必须生活在某种既定的文化氛围和文化环境里面，这个环境是已经形成的，你想摆脱也摆脱不了。同时，文化又要不断地繁衍，不断地演化，不断地传承，能够使它生生不息，延续下去。

第四，文化具有选择性。一个民族选择什么样的生活方式，选择什么样的文化，实际上跟它面临的外在和内在的冲突和挑战是分不开的。一个民族要生存下来，必然要选择一种对自己有利的文化，有利于它的生存，有利于它的繁衍。因此，一种文化生存到现在，说明这个族群，这个社群，是主动选择了这种文化，它觉得对其有利才选择这种文化。因此，某种文化存续到现在，一定有它存在的道理，这就是文化的选择性。当一个民族面临挑战的时候，它有可能面对不同的文化模式和行为模式，在多种文化模式当中，它会选择一种最有利于自己生存和发展的模式。

以上所说的文化的四个特性，对于我们理解文化的发展、演变都非常有帮助。同时我要特别强调，文化是一个国家、一个民族最大的竞争力所在。因为一个国家千百年来所有的物化和非物化的东西都凝结在文化上，这就形成一个国家对外的形象和竞争力。我们不要认为一个国家的军事实力、经济实力才是它的核心竞争力，实际上在这后面还有文化作为支撑。没有有力的文化作为根基，强大

的军事实力也不能保障一个民族在竞争中获得成功。文化并不是虚的东西，它无外乎是这个民族千百年来物化和非物化的各种竞争力的融合，所以文化是一种软实力，而且这个软实力发出来的力量是非常强大的。

二、文化自觉与文化自信

中国的文化源远流长，但是在最近的一二百年以来，中国的文化受到了极大的冲击与挑战。在这种巨大的冲击和挑战面前，中国的文化出现了极大的危机，中国人对自身文化的看法也出现了极大的分裂。同时，由于中国积贫积弱，我们对于自身文化的信心也产生了动摇，受到了挑战。我认为现在我们对于中国的文化应该有一个重新的认知，要建立我们自己的文化自觉和文化自信。

中国文化从春秋以来经历了五个不同的阶段。

第一个阶段，我们称之为轴心时代。春秋战国时期，诸子百家争鸣，中国的文化达到了空前的繁盛。在诸子百家当中，儒、墨、道、法这几个主要的学术流派对于后来两千多年的中国思想史和中国文化史产生了深远的、不可替代的影响。两千多年前诸子百家争鸣的时代所造就的辉煌，中国文化在那个时候所形成的独立性、自主性、主体性，直到今天我们也仍然没有超越那样的高度。所以中国实际上在轴心时代已经形成极有特色、非常有体系、非常精深的一套文化，无论是在政治哲学、社会、伦理、经济各个方面都形成了中国独特的学术传统和文化传统。这套文化，放在整个世界的文化史中，都是极为独特而辉煌的。

第二个阶段，儒家思想文化主体地位逐步确立的时代。儒家作为一个主流文化的地位的逐渐确立是在战国后期到汉代。到了汉代，罢黜百家，独尊儒术，儒家的主体地位就确立了。这个主体地位的确立是不是仅仅由政府、由统治者主观上确立的呢？我认为不是。实际上儒家成为中国的主流文化经历了长时间的历史选择。我们刚才讲文化具有选择性，人类经过长时间的理性选择，才形成一种比较稳定的主流文化。儒家文化主体地位的确立到现在大概两千年左右，我们也必须承认，在儒家成为主体的、主流的思想文化之后，仍然有像道家这样的文化跟儒家文化并驾齐驱，同时并存。应该说儒道两家一明一暗，相辅相成，成为中国人民精神世界当中两个不可或缺的部分。

第三个阶段，文化的多元发展与转型时期。这个转型时期是从魏晋到宋明时代。在这个时代，中国引入了佛教，并使得佛教成为中国化的宗教形式，全面改造了佛教的精神和仪轨，使之成为中国文化的一个有机组成部分，这使得中国的文化逐渐多元化。佛教，包括后来发展出来的禅宗，对中国文化产生了巨大的影响，尤其是宋明以来，禅宗的文化应该说深刻影响了中国的思想、文化、艺术和物质生活。在这个阶段，中国的文化开始慢慢地出现多元化，开始出现转型。到了宋明两代，理学发展，出现了中国的文艺复兴，实际上就是建立了中国独特的儒家思想的一套形而上体系。这样，中国的文化既有儒家的主体地位，同时也大量吸收了外来的文化，形成一个内在非常多元化、非常具有适应性，也非常具有包容性调适性的独特文化体系。

第四个阶段，文化的危机与调适期。这个阶段是从清朝后期以

来到 20 世纪末期。这个时期，中国在外来的西方文化的冲击之下，出现了深刻的文化危机，民族自信心受到严重挑战和动摇。在这样的时代，很多的学者和文化界人士都对中国文化做出了深刻反思，有些反思甚至出现了若干过激的言论，比如说全盘西化的主张。但是不管怎么样，这个时期对我国传统文化的批判和反思都是非常必要的；如果没有这些批判和反思，我认为就不会有中国文化的自觉，也不会有中国未来的文化转型。所以我想文化危机实际上是中国文化发生更新和提升的重要契机，它既是挑战，也是一个重要的机遇。没有这样的反思，没有西方与中国的文化的相互关照，我们就不会有文化的自觉，也不会有对自我文化的真正认知和认同。很多人到了国外才真正认识到中国文化的独特性，因为你有了一个清晰的参照物，有了一面镜子，你才能有更清晰的自我认知和文化身份感。

第五个阶段，从 21 世纪初期到现在我们所面临的文化自觉与文化复兴时期。这个时期中国由于经济的持续发展，改变了百年以来积贫积弱的情况，在这种情况下，我们对中国文化的看法也在逐渐发生微妙的变化，我们的文化自信也慢慢地开始确立，文化自觉也慢慢地开始苏醒。因此，我们认为，我们目前正在经历一个中国文化复兴的阶段。

不可否认，中国近代以来面临的主要问题就是文化与伦理的断裂。这个断裂主要有三次。第一次是“五四运动”时期对中国文化的批判性反思，这个阶段是中国现代化的启蒙阶段，有些批判性反思当然是非常有价值的，但有些反思应该说是有点过犹不及，把中国固有的文化贬得一无是处，民族文化的自信心丧失殆尽。“五四”精神的精髓是科学和理性，但是在对待我们自己的文化传统的问题

上，却并不科学，并不理性，当时的很多思想是过激了，造成中国文化与伦理道德体系的严重断裂，至今遗患犹存。

第二次文化与伦理的断裂是发生在20世纪50年代至70年代。由于新中国建立初期大力创立一种新的文化和意识形态，而对于传统文化的尊重与传承方面注意不够，造成传统文化在那个特殊的年代受到了很大的冲击和破坏。

第三次文化与伦理的断裂是在20世纪80年代之后，由于中国实行改革开放，在商品经济大潮的冲击之下，在西方文化的冲击之下，导致我们的文化与伦理出现再一次断裂，从而出现了文化断层、社会失序、伦理混乱这样的情况。

我认为这种社会失序与伦理混乱的情况是中国在现代化过程中不可避免的。美国政治学家亨廷顿曾经说过一句话：“现代性孕育着稳定，而现代化过程则滋生着动乱，从传统到现代的过渡时期就是一个克服社会动荡和政治衰朽的阶段。”这种文化的断裂、动乱，实际上是一个国家现代化发展过程中绕不过去的阶段，这一点实际上在二十世纪三四十年代之后，比如说梁漱溟先生、费孝通先生等等他们都注意到了，中国在那个现代化的启动阶段，即出现了文化失调的情况。梁漱溟先生在《东西文化及其哲学》当中讲到，中国问题的根本在于文化的重建，就是要重新构造中国文化的主体地位。费孝通先生也提到，中国出现这么多的社会问题，根本原因起于文化的失调。

这就涉及中国人如何看待我们自己的文化，归结为四个字，就是“文化自觉”。这个自觉就是对自己文化的深刻反思、系统梳理和客观认知的过程。费孝通先生的一本书《反思·对话·文化自觉》中说：