

2017 “三农” 问题调研报告集

农村改革与发展

NONG CUN GAI GE YU FA ZHAN

浙江省农村发展研究中心 编
浙江省农业和农村工作办公室

2017年度“三农”问题调研报告集

农村改革与发展

浙江省农村发展研究中心 编
浙江省农业和农村工作办公室

目 录

台州促进乡贤回归与乡村善治的探索实践	张 宇 项慧明 (1)
以村落景区创建推进全域景区化的临安路径	陈嫩华 钱霞芳 (5)
加快平湖市农产品电子商务发展的对策建议	平湖市农办 (16)
传承温州柑橘文化提升三垟湿地建设品位的建议	
..... 苏国崇 徐建国 胡 丹 王一光 黄祥俊 许卫丰	(27)
推动莲都区“景镇”深度融合发展思考	尚佐方 留 健 (34)
杭州“拥江发展”中的美丽乡村建设思路研究	戚建国 (42)
德清县莫干山镇返乡农民创业情况调查	
..... 王国树 郑伟雄 何汀源 周 克 沈丰平	(51)
嘉善县大云组团美丽乡村和森林城镇建设实践研究	
..... 凌 微 屠晓波 陈颖潇	(55)
宁波市推进“三位一体”农合联改革的探索实践	
..... 卞银江 虞明富 胡飞白	(68)
深化农村土地制度改革的临安实践	徐开德 钱霞芳 (76)
安吉农村生活垃圾分类处置工作机制调查与思考	
..... 吴婉芳 王 桔 喻 凯	(84)
探索适合农村实际的垃圾污染治理模式	
..... 郑俊杰 严光轶 何 婕	(91)
金东区促进垃圾分类全域提升的实践	傅得芳 (99)
新时代背景下舟山美丽海岛建设的思考	
..... 叶激华 余海芳 倪嵘英	(107)

工商资本投资乡村旅游问题研究	朱益民 (115)
丽水市发展畲家乐畲家民宿促进畲民增收调查 江少伟 张晓红 孙 苗 余爱华 (119)	
新时代余姚“三农”发展定位方向研究	陈江龙 王忠水 (128)
如何看待农业大数据	张亨利 (135)
乡村振兴需要把握的几个问题	娄火明 (140)
以“旧村改造”为抓手推进美丽村庄建设	胡绍军 (150)
缙云烧饼产业发展的现状及对策	胡涌杰 (159)
壮大农村新业态 力促农民稳增收	林先龙 余盛云 程荣龙 (165)
对产业扶贫的思考	朱宜根 (174)
强化种企创新驱动 加快发展现代种业 葛永元 钱加林 张剑锋 (181)	
关于宁波市现代农业领军人才培育的思考	吕 坚 丁世恩 (188)
实现小农户和现代农业发展有机衔接的实践与思考 徐 炯 吴明通 (194)	
温州市改善农村人居环境的探索实践	周建波 朱永明 何必晓 (203)
加快消除经济薄弱村 促进村级集体经济发展调查 邹欢昂 吕永江 谢 军 (210)	
金华市发展美丽经济的探索实践	俞佩芬 胡 宏 王家红 (217)
提升农家乐品质 助推乡村振兴	楼江红 (225)
关于三门县生活垃圾综合处理的调研报告	柯晶贞 (231)
推进农村产业融合发展存在的问题及建议	丁少华 (238)
关于婺城区低收入农户收入倍增工作的思考	黄晓华 (245)
唤醒“沉睡资源”激发农村改革发展新动能 黄志平 姚文峰 俞任飞 (253)	

台州促进乡贤回归与乡村善治的探索实践

张 宇 项慧明

台州市委、市政府积极响应中央、省委号召，以“道德育村、项目扶村、文化治村”为主要内容，在全市开展“万名乡贤帮千村”活动，促进乡贤回归与乡村善治，目前已取得了阶段性成效。

一、台州促进乡贤回归与乡村善治的主要做法

（一）多措并举，造氛围。一是制定方案。制定出台了《关于开展“万名乡贤帮千村”活动的通知》，明确了总体要求、目标任务、对接内容、实施主体等。各县（市、区）也相应出台了实施方案。二是颁证送榜。给每位乡贤送红榜、颁荣誉证书，在全市范围内形成榜样示范作用。如三门县利用春节期间，敲锣打鼓给乡贤送红榜，让乡贤“荣归故里”有仪式感。三是座谈联谊。召开座谈会、联谊会、茶话会等，聚集乡贤献计献策，共谋家乡事业发展。如仙居县田市镇举办新春恳谈会，中央教育电视台党委书记、副台长柯春晖等 60 多位乡贤集聚该镇，对该镇提出了以整合传统文化、融合足球要素“静动”结合打造文创产业孵化器的建议。

（二）多元挖掘，建队伍。一是建立数据库。全市各地深入开展调查摸底，深入挖掘，将各级干部、两代表一委员、企业家、专业人才、社会名人等纳入视野，立卡建档，建立动态的乡贤人才信息库，并根据乡贤的行业、专长、意愿等进行分类，设立农村经济发展类、扶贫帮困类、公益事业类、参谋指导类、乡村治理类等 5 大组别。目前，全市各类乡贤登记在册总人数达 13164 人。二是建立项目库。以乡镇（街道）为主体，根据当地实际，围绕产业发展、扶贫帮困、公益事业及乡贤的技术、资金、项目优势，加强项目对接。据统计，我市自开展“万名乡贤帮千村”活动以来，落实产业开发、基础设施建设、公益事业发展等各类项目 4200 多个，帮扶资金达 114.2 亿元。三是建立联谊会。各地通过筹建联谊会形式，把散落

的乡贤积极整合起来，致力打造一支永不走的乡村服务队伍。如仙居县按照“五有”标准（即有固定活动场所、有专项工作经费、有完善规章制度、有标准工作台账、有浓厚参事氛围），实现乡贤联谊会乡镇（街道）全覆盖。三门县将乡贤联谊会延伸到村一级，在珠岙岭口村、横渡镇岩下潘村等 28 个第一批重点村建立村级乡贤会。椒江区成立了全市首家县级乡贤联谊会。

（三）多方引导，兴乡事。一是道德育村。各地充分利用文化礼堂、书院等乡村公共平台，创设乡贤馆，修建名人乡贤墙，汇编乡村“微档案”等，通过采集、推广乡贤的感人事迹来教化乡邻。如三门县上潘村被誉为“博士村”，把其中 6 个博士、4 个硕士的人生履历及反哺故乡的感人事迹上墙宣传，并为每位制作二维码。二是项目扶村。各地利用乡村生态、资源优势，积极对接乡贤资金、项目，发展产业项目、兴建工程项目，促进村强民富。如黄岩区北洋镇乡贤张聪按照“泛旅游”理念，投资逾 3 亿元，着力打造集四季采摘赏花、亲子娱乐、农业体验、度假休闲于一体的大型农业休闲综合体——“蓝美庄园”，北洋镇现已成为全省首个特色农业观光小镇。椒江区利用春节假期，上千名乡贤集聚一堂共签约 9500 万元“大礼包”，为该区薄弱村量身定制特色产业项目发展计划。三是文化治村。积极鼓励乡贤参与村庄发展、管理等事务。如仙居县 2017 年村组织换届，400 多名乡贤返乡竞选村官，已有 237 名乡贤能人当选新一届村两委干部。三门县村级乡贤联谊会积极参与村务管理，配合村两委召开民声恳谈会，对矛盾纠纷进行协调化解，如珠岙镇乡贤工作室自三月份成立以来，已开展调解矛盾纠纷 23 起、涉及 67 人，调处满意率达 100%。

（四）多渠道宣传，塑文化。一是与媒体对接。在台州公共财富频道开辟每周一期“风云台商”人物访谈节目。在《浙江日报》开辟专版宣传浙商回归典型案例。在《台州日报》开设“发动乡贤回村里”专栏，大力宣传乡贤的先进事迹，树立现代乡贤典范。二是与中国社科院等研究机构对接。坚持把乡贤文化作为重点课题，不断深化乡贤文化，由中国社科院、台州市农办、临海市永丰镇三个单位联合承担的《乡贤回归与乡村善治研究——台州案例》课题，已立项为 2017 年台州市哲学社会科学规划课题。

二、台州促进乡贤回归与乡村善治的主要成效

(一) 从散落式帮扶走向全覆盖帮扶。在未开展“万名乡贤帮千村”活动之前,乡贤帮扶主要是个别行为,像散落在乡间的珍珠,激不起浪花。目前,全市各地都是有组织、有规划地全面推进。

(二) 从简单的捐资、扶困走向全方位参与乡村振兴。过去乡贤帮扶大都着眼于捐资扶贫,而目前各方乡贤人士集聚乡村,全方位参与经济发展、基层治理、文化引领,共谋共建共治共享美丽乡村,对接内容更加丰富。

(三) 从个体自发性回归走向政府引领制度化推动。过去,乡贤回归都是“乡与贤”的自发磨合和对接,但当前,各级党委政府高度重视,建立制度化推进机制,利用春节、清明等节点召开部署会、座谈会,建立县、镇、村三级乡贤数据库项目库,有的地方还建立了乡贤榜、乡贤墙、乡贤馆、乡贤会、乡贤基金、乡贤顾问团等。

三、当前台州乡贤回归与乡村善治面临的主要困难

(一) 乡村社会缺乏吸引力,精英对家乡认同感降低。随着城镇化、工业化的发展,部分村落内生性发展动力缺失,收入来源缺乏,乡村日渐“空心化”。传统“恃田而食,恃土而居”的乡村特征已不复存在,基层党委政府、村两委等“碎片化”组合,治理主体庞杂,导致合作困难。村庄内部的乡情纽带逐渐断裂,村庄外部的乡村精英及其后代对乡村的适应性和认同感降低。据抽样调查,200名台州乡贤子女中,愿意回乡发展的只有7人,只占3.5%。

(二) 外部监督力量缺位,制约乡贤组织良性发展。基层政府对于乡贤会等社团组织审批慎之又慎。例如临海市已登记在册3536名乡贤,获准注册的只有3个乡贤会近300名乡贤,占总数8.5%。满腔热情的“乡贤会”难以正名合法。未获注册的乡贤组织以“草根”形式存在,把资金账号开户在个人名下,在外部监督缺位的情况下,依靠道德自觉进行约束,缺乏稳定性和可持续性。一些乡贤会由于法律身份不明确、权威的不恰当运用等问题,导致农村基层民主得不到有效发挥,制约了乡贤组织良性发展。

(三) 常态机制不够健全,配套服务体系有待完善。各地在建立乡贤工作机构方面还不够完善,在对接乡贤积累的资本、人才、信息、技术等过程中,缺乏常态化服务团队,造成乡贤与乡村信息不对称。有些地方虽然

成立了乡贤会等组织，但尚未树立反哺乡贤的理念，没有出台“留贤”的政策措施，无法形成“乡、贤”互哺的良性互动。

四、进一步做好台州乡贤回归与乡村善治的打算

（一）完善乡贤数据库。坚持“宁缺毋滥但不漏掉一个”的原则，进一步开展乡贤资源排摸工作，全面收集和掌握乡贤信息资源，细分乡贤学历、专长、回报桑梓的需求等，对数据库进行充实完善，建立体例统一化、维护常态化、检索高效化的数字化运行系统。加强对接，将项目回归作为乡贤回归的主要载体，以乡镇（街道）为主体，立足当地需求，围绕产业发展、乡村治理、扶贫帮困、公益文化事业，制定每年的项目对接清单。加强联动，积极推进县域数据共享，既当好“管家”，列出重点招商项目文本；又做好“店小二”，为项目落地提供便利和服务。

（二）培育乡贤先进典型。积极培育经济发展、扶贫帮困、公益事业、参谋指导、组织建设等各类乡贤先进典型，探索“乡贤+道德”、“乡贤+项目”、“乡贤+文化”、“乡贤+村干部”等乡村治理新模式。在此基础上，做好以点带面促进工作，总结提炼富有台州特色的乡贤内容，加大宣传推广力度，讲好乡贤故事，形成示范效应，打响品牌。

（三）塑造乡贤特色文化。建立乡贤文化研究机构，深化对乡贤文化的挖掘研究，做好乡贤文化与和合文化的深度融合。坚持把乡贤文化作为重点课题，加强与中国社科院等研究机构对接力度，开展拓展研究，提高理论层次和指导实效。每年举行一次乡贤文化论坛，邀请全国知名专家进行深入研讨，扩大知名度和影响力。

（四）强化乡贤要素保障。坚持以问题为导向，选择2个试点县，积极探索破解乡贤工作的瓶颈制约问题，制定出台有关政策。把乡贤工作作为各级党委政府年度考核的内容，每年举行表彰总结活动，对工作成效突出的县（市、区）及乡镇（街道）进行表彰鼓励，在各级各部门形成促进乡贤回归与乡村善治工作的良好氛围，在全社会形成回报桑梓、反哺乡村的美好风尚。

（作者单位：台州市农办）

以村落景区创建推进全域景区化的临安路径

陈嫩华 钱霞芳

浙江省第十四次党代会提出,要按照把省域建成大景区的理念和目标,深化美丽乡村建设,推进万村景区化建设,全面建成“诗画浙江”中国最佳旅游目的地。近年来,临安以“绿色家园、富丽山村”为特色品牌,扎实推进美丽乡村建设,经历了“绿富家园”布点、“一廊十线”串线、全域景区化覆盖三个阶段。临安十四次党代会更是提出了城市国际化、产业现代化、全域景区化“三化”建设目标,将村落景区建设锁定为实现全域景区化目标和争创全省美丽乡村示范县的重要载体。

一、村落景区概念的提出

乡村旅游在我国发展已经有了很长一段时间,但村落景区是一个新提法,为此需要作出一定的界定,提出初步的定义。

(一) 村落景区概念提出的背景。村落景区概念的提出和村落景区的建设不是标新立异,应有着充分的前期实践基础和理论分析,有着社会、经济、行业发展的大背景。

1. 旅游业态从观光旅游向休闲旅游转变对乡村旅游的新要求。随着中国社会发展水平和城镇化水平的提升,长三角等经济较为发达的地区整体上已经进入到中等偏上发达国家水平,旅游需求向观光旅游向休闲度假旅游转变,旅游者更注重旅游过程中的体验性、舒适度,更追求丰富多元的休闲度假旅游产品。然而,现阶段乡村旅游大多是属于景区依托型,因此提供旅游核心产品的是景区,而景区周边的村落则提供餐饮、住宿等辅助性服务,部分村落逐渐过渡到依托优越的生态环境而为旅游者提供农家乐型低端乡村休闲度假产品。民宿作为农家乐的升级版,虽然品味、品质提升了,但农家乐的小、散及功能不配套的问题还是难以解决。而一些观光休闲农业园区是以农业生产为主体功能的,旅游是辅助性的延伸产品,

因此在旅游服务功能上往往难以满足休闲旅游者的需求。因此,无论是农家乐、民宿还是观光休闲农业这些独立型发展的乡村旅游形式,都不可避免存在产品单一重复、公共服务产品缺乏、功能分工协作不足等问题,都需要通过转型升级、整合配套、层次分化、整体协作的方式来加以完善提升。

2. 中国快速城镇化老龄化进程引发的回归自然和乡村的需求。中国社会目前正处在快速的城镇化和老龄化进程中。城镇化使人口集中到城镇的同时,也为乡村旅游的发展储备了规模越来越大的客源市场,并且由于城市生活节奏快、工作压力大及环境没有乡村自然生态,因此在城镇化的同时,居住在城镇的居民也有在周末和节假日离开城市回归乡村田园生活的需求。而老龄化则意味着有闲暇时间、稳定退休收入的退休人员越来越多,乡村显然是退休老年人休闲养生的重要去处。在城镇化、老龄化这两大趋势下,乡村旅游潜在需求市场不断扩大。乡村已经不仅仅是一个旅游目的地的概念,而是带有第二居所的含义了。因此,对开发乡村旅游村落在综合服务上提出了内容更多、更具生活化服务的要求,需要在基础设施、综合配套服务上加以提升才能满足这些新的需求。

3. 美丽乡村建设内涵提升、成果利用和成果巩固的需求。以 2003 年在全省范围内启动实施“千村示范、万村整治”工程为标志,浙江开始了系统性美丽乡村建设。后来临历“三改一拆”、“五水共治”、“文化礼堂建设”等具体举措,全省美丽乡村建设已经取得了显著成果。临安区是“文化礼堂”的首创地,在“两美浙江”的框架下,临安创新实施了“绿色家园、富丽山村”、“三美临安(山川秀美,城靓村美,生活和美)”等创建行动,2017 年又启动了《临安市美丽乡村提升三年行动计划》。临安持续的美丽乡村创建活动,为临安进一步按照科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美的目标要求,全面建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村打下了良好基础。同时,临安区在多年的创建实践活动中,形成了建设美丽乡村与发展乡村旅游的良性互动机制。乡村旅游为美丽乡村建设提供了一定的经济支持和原生动力,通过乡村旅游使美丽乡村建设成果得以利用、维护、巩固、提升。村落景区的建设可以从更高、更广层

面实现美丽乡村建设“环境更美、产业更强、农民更富”的目标。

4. 旅游景区拓展与转型升级对周边村落融合的需求。临安旅游业发展首先以景区发展为起点、为核心,经历了景区旅游带动周边乡村旅游、景区旅游与乡村旅游相互支撑、景区旅游与乡村旅游逐渐融合发展的过程。当前正处旅游业向休闲转型过程中,临安原有景区大多山谷或山体观光型景区,场地空间比较狭窄,休闲度假需要功能配套的旅游综合体,原来的景区自身较平缓的场地少,从利用场地条件看,景区也有向周边村落拓展的需求。景区利用其在旅游经营管理、客源市场、投资资金的优势,通过租赁、合股等投资形式对周边乡村旅游进行改造、提升,将村民更多地纳入景区就业,促进了乡村景区化。而景区借此又进行了空间拓展、业务扩充、产品升级。这是景区与村落双方发展需求的对接,是景区转型升级与美丽乡村建设的对接。

(二) 村落景区化的几个转变。村落景区化给乡村带来了以下几个主要转变。

1. 产区变景区。村落在经济上原是以农业生产为主体功能的空间地域。由于旅游的介入,村落使用群体从单纯的村民到村民+市民,功能定位作相应的调整,村落建设要求指标作相应的改变。为吸引旅游者的到来,村落环境卫生、基础设施、景观美化等上村民有更强的愿望、更高的要求、更大的动力去推进,对乡村传统文化的保护与挖掘更加重视,使美丽乡村建设上升到美丽乡村景区建设。一些农业生产场地、场景和过程旅游景观化、旅游产品化,产区变景区也将促进田园风光等改造、改善,进一步资源化、产品化、效益化。使村落在生产物质性农产品的同时,也生产非物质性美丽景观旅游产品。

2. 产品变商品。以往村落农产品销售需要通过几经周折才能销售到外地,多由于交通不便、环节偏多,加上农产品往往需要保鲜等特点,作为农产品生产者的村民获利少,效益低。通过发展乡村旅游,将旅游者吸引到村落景区,村落农产品即可加工成餐饮或土特产等商品就地销售,甚至通过旅游者扩大外销渠道。即使旅游者返回居住城市,还可以通过乡村电子商务的方式,继续购买农产品。因此村落变景区的同时,村落也成了就

地销售市场和对外销售的网络销售点。

3. 劳动变运动。农业生产的劳动活动形式多样,劳动强度有大有小;有相对枯燥的,也有很有趣的。劳动强度不大而有乐趣的农业劳动,可以设计成有趣的旅游体验项目;即使是平时劳动强度较大、相对较枯燥的农业劳动,作为一时性而不是持续性的农村生活体验活动,也是可以让旅游者参与而成为旅游活动。由于城市居民多缺乏体力劳动和运动锻炼,养花、种菜、采摘等农业劳动既有乐趣、调节身心,又能起到运动健身的效果。

4. 打工变创业。村民外出打工在我国广大乡村非常普遍,开展乡村旅游的村落则将部分村民重新拉回家乡就业。本地村民回乡参与乡村旅游后,由于有资源、资金和劳力的投入,不管是独立经营还是合股经营,实际上村民都不同程度地参与了创业。而村落景区化背景下,需要引进外来经营资金和智力,甚至会吸引城市居民来乡村创业,民宿旅游就显示了这种苗头。但民宿旅游创业只是这种创业形式的一种形式,村落景区化将在纳入原有村民创业实体的基础上,在全村落范围和更大规模上来开发村落景区,带动村民创业上新的台阶。

(三) 村落景区的基本概念。乡村旅游目前在全国已经形成燎原之势,但普遍存在小、散、弱及旅游产品同质化、服务档次不高、设施不配套等问题,民宿作为乡村旅游的高端形式也难以系统解决这些问题。而村落景区是农家乐、民宿、观光农业园等乡村旅游形式的组合版、升级版,是对旅游业态休闲化、生态化、健康化转型的响应。表现为在环境景观上进一步优美化、在设施上进一步便利化、在旅游功能上进一步配套化、在管理运营上进一步组织化、在空间上进一步融合化等多方面的特征。因此村落景区化呈现出一个复杂而多元的动态过程。对此,可以将村落景区初步理解为在城乡一体化背景下,具有自然生态或传统文化、农业产业等优势与特色的村落或村落区域,凭借村落农舍、庭院、物产等资料和农事活动等形式,为城市居民提供观光游览、休闲保健、文化体验、农事参与等旅游产品和项目,通过进一步完善基础设施、规范操作和提升服务水平、提高管理组织化程度而形成的人居环境改善与乡村旅游发展相结合的农旅融合

型乡村旅游景区。

二、临安村落景区建设的演变路径

临安是浙江也是中国较早开展乡村旅游的县级市，是中国优秀旅游城市。美丽乡村建设也取得了骄人的成绩，连续十二年获得“千村示范、万村整治”先进单位，获得浙江省美丽乡村创建先进县称号。临安在乡村旅游和美丽乡村的建设中，深切地感受到将两者有机地融合起来发展带来的多重效益，村落景区是两者融合发展的一种自然结果。

（一）多年快速发展和不断提升的乡村旅游为村落景区建设打下产业基础。临安乡村旅游起源于1994年的天目山脚下天目村，属浙江省较早发展乡村旅游的县市。此后到现在大致经历了三个阶段：

1. 一户带一户、一村带一村农家乐自发性、探索式发展。该阶段的特点是仅为旅游景区提供餐饮、住宿、购物等配套服务，对景区的依附性比较强。

2. 从2003年到2013年，临安区乡村旅游在政府部门的推动和规范下步入规模化发展阶段。开展了以农家乐为重点的旅游特色村建设。并于2006年在全省率先编制了《临安市农家乐乡村旅游发展规划》。据统计，到此阶段末的2013年底，临安区农家乐提供总床位超2万多张，餐位数近6万个。发展农家乐的村达到39个，遍布市11个镇街。以太湖源镇白沙村、天目山镇天目村为代表的农家乐点成为浙江乃至全国各地参观借鉴的样板。

3. 农家乐向民宿、乡宿转型升级阶段。随着农家乐发展壮大，虽推动了乡村旅游发展，但也给乡村环境保护带来了压力，乡村旅游急需处理好保护与开发的关系。而较低端、单一、同质化的农家乐旅游产品虽规模大，但效益不高，特别是难以满足城市白领阶层对高端休闲乡村旅游产品的需求。为此在2014年临安区启动了农家乐专项管理提升工作，引导农家乐向民宿、乡宿转型。

（二）持续不断的美丽乡村建设的成果使乡村环境和基础设施不断改善。美丽乡村建设首先从环境整治开始，以2003年全省范围内的“千村示范、万村整治”工程为标志，临安区以创建中心村、精品村、特色村、历

史文化名村为载体，系统实施了道路硬化、村庄绿化、路灯亮化、庭院美化、垃圾收集、围墙透绿、立面改造、下山移民、河道整治、农村生活污水治理、农村清洁能源建设、农村改水改厕等工程；按照“串点连线、连线成面”思路，重点推进“一廊十线”工程建设。外围美丽公路、美丽河道、美丽庭院建设等都为村落景区建设打下了较好的环境和基础设施条件。

（三）文化礼堂、好家风建设为村落景区建设奠定乡土文化与和谐社会氛围。文化和社会风气是软件，临安区在狠抓环境整治和基础设施改善的同时，创造性地抓了乡村文化建设和社会人文环境建设，2011年在浙江率先提出，于2012年开始实施乡村“文化礼堂、精神家园”建设，取得了显著成果，为全省文化礼堂建设提供了示范。全省统一部署下的“好家风”建设在临安区也取得了明显成效，而且带动了乡风、民风的建设，为区域整体和谐、社会风气形成做出了贡献。旅游目的地和谐的社会风气是旅游发展的重要基础，和谐的社会风气就像春风、像雨露滋润着每个人的心田，令旅游者对旅游地爱恋、留恋和依恋，与优越的生态环境构成旅游目的地基础性吸引力。

三、临安村落景区建设的形式选择

临安从美丽乡村、旅游村演变而来的雏形村落景区也有多种形式，形式具有较大的涵盖面，具有较好的代表性。临安通过《村落景区临安标准》对市现有乡村旅游村落进行评价，按照创建型村落景区、培育型村落景区的建设循序进行推进。2017年重点建设的第一批创建型村落景区有天目山村落景区等10个，培育型村落景区有大龙湾村落景区等9个。这些计划建设的村落景区可以归纳成5种基本类型。

（一）景区依托型。临安乡村旅游首先就是作为景区功能补充和配套服务发展而来的，现在临安区开展乡村旅游的村落也主要集中分布在天目山景区、太湖源景区、浙西大峡谷景区、柳溪江景区周边就是乡村旅游在发展渊源上的反映。景区依托型村落景区在休闲度假旅游为主导的当下，这类村落景区与景区的关系也在演变之中，目前已形成了相互支撑、支持的态势。这类村落景区有天目山村落景区、太湖源头村落景区、大峡谷村落景区、白水涧村落景区、柳溪江村落景区、大龙湾村落景区等。

(二) 城市依托型。乡村旅游的客源基本来自城市, 都需依赖城市来发展。而城市依托型是指纳入城市外围游憩圈的乡村旅游村落, 如杭州梅家坞。旅游村落以“环城市乡村旅游”为主要发展模式, 主要指依托于城市的区位优势、市场优势, 在环城市区域发展具有观光、休闲、度假、娱乐、康体、运动、教育等功能的旅游产业。随着杭州西扩、临安撤市建区、交通区位条件的改善, 临安东部板块乡村旅游村落逐步纳入杭州环城游憩带的范围, 成为市民周末等闲暇时间休闲度假、户外运动、乡村体验的经常性旅游空间。这类旅游村落在临安刚显露头角, 像临安高虹镇龙门秘境村落景区、锦南街道云秀横岭村落景区, 这类村落景区数量在临安东部旅游板块还在不断生长中。

(三) 产业带动型。产业带动型村落景区主要指以产业化程度高的优势农业、农产品销售业为依托, 通过拓展农业观光、休闲、度假和体验等功能, 开发“农业+旅游”产品组合, 带动农副产品加工、餐饮服务等相关产业发展, 促使农业向二、三产业延伸, 实现农业与旅游业的协同发展, 比如特色庄园带动周边村落旅游模式。临安太阳镇太阳公社村落景区、昌化镇白牛淘宝村落景区属于这一类型。

(四) 传统文化型。乡村是传统文化的根基和保存地, 传统文化内涵很丰富, 有些村落在整体上传统文化保存完整, 有些村有某些特征明显的传统文化, 有些村是历史上有个重要影响的农耕文化现象的原址所在, 这些村落都具有发展传统文化型村落景区的文化资源基础。结合美丽乡村、文化礼堂等工程的建设, 将传统文化通过乡村旅游得以继续保护、传承和发扬光大, 临安在这方面也做了有益的探索。清凉峰镇忠孝文化村落景区、於潜耕织图村落景区、文武上田村落景区、石庐小镇村落景区, 属于这一类型。

(五) 特色资源型。村落(尤其是山区村落)立地环境具有多样性, 一些村落利用这些局部性立地资源而发展具有特色、甚至垄断性高端乡村旅游。这类村落比较少, 但一旦开发往往特色比较明显, 市场关注度高, 效益比较好, 需要下力气重点开发。临安作为浙西典型山区, 地质、地貌、气候、植被条件比较复杂, 一些村落具有特殊而独特的立地环境和资源,

以此发展特色乡村旅游。此类村落纳入村落景区的有湍口镇湍口温泉村落景区、太湖源镇红叶指南村落景区、潜川镇深山渔村村落景区、锦北街道养生泥川村落景区。

四、临安村落景区建设的探索实践

2017 年以来，临安聚焦“城市国际化、产业现代化、全域景区化”“三化”建设，以村落景区建设，探索推进全域景区化的临安路径。

（一）主要做法。1. 搞好政策设计。在原“绿色家园、富丽山村”建设领导小组基础上，优化成立了以区委副书记、区政府分管副区长任正、副组长的临安区美丽乡村建设领导小组，办公室设在农办，统一组织协调示范县创建和村落景区建设各项目标任务。制定《美丽乡村提升三年行动计划》和《2017 年度美丽乡村提升工作计划》，确定美丽乡村提升特别是村落景区建设三年总体布局和今年创建计划，争取用三年时间创成 15 个 3A 级村落景区、2—3 个 4A 级村落景区，努力在杭州地区创成首个 5A 级村落景区，创成全省美丽乡村示范县和全域旅游示范县。同步建立了村落景区规划项目库，制定《临安市村落景区创建竞争性申报制度》，明确了自主申报基础上的优选程序，解决了“要我建”还是“我要建”问题。

2. 出台临安标准。确定了三年总体布局和今年创建计划，建立了村落景区规划项目库，综合美丽乡村示范县创建标准、旅游景区质量等级评定标准、桐庐县等先行地区经验和我市美丽公路、好家风等特色标准做法，制定了《村落景区临安标准》，涉及环境、交通、设施、服务、人文、经济、安全七大指标体系，共计 28 条。同时，按照创建等级制定了 2A、3A、4A 级村落景区实施细则，分别有 65 条、85 条、89 条具体计分要求。省农办相关领导高度肯定《村落景区临安标准》，指出“让村落景区有标可对、有准可守”。

3. 创新推进方式。通过竞争性申报确定了今年 10 个村落景区创建和 9 个村落景区培育计划，形成了“135”工作推进新机制：一张军令状：10 个村落景区所在镇街、村层层签订责任状，明确创建目标、创建范围、完成时间、镇街配套政策和奖惩措施。三个工作组：每个村落景区配套市领导包保组、规划设计组、镇村工作组，全程参与做好指导、服务、实施工作，

坚决做到验收不通过绝不收兵。五项工作制度：工作通报制度、部门项目整合制度、财政奖补资金绩效导向制度、村落景区企业化运行制度、村落景区物业化管理制度等在探索中抓好落实。

4. 量身定制规划。按照“规划成熟一个、开工建设一个”的要求，严把规划设计关。采用公开招投标方式在政府招标网上征集规划设计单位，前后共征集 18 家规划设计单位。在明确 10 个创建型村落景区后，组织召开了镇街与规划设计单位对接会，开展了双向选择，10 个村落景区与 9 个规划设计单位成功对接，由所在镇街与规划设计单位签订正式合同，承担从规划、设计到施工的服务和技术指导。出台《关于做好 2017 年度村落景区规划设计工作的指导意见》，从基本要求、重点内容、指导价格、质量评定、时间节点要求等方面予以明确，并且从调查研究、规划思路和规划成果三大环节进行把握，力求在每个村落景区的个性定位、规划思路、项目支撑等方面实现唯一性、先进性和可操作性。同时，按照“以规划定项目，以项目定预算，以项目来落实奖补资金”的原则，经过多次匹配对接，10 个村落景区下达 2017 年度建设项目 307 个，总投资 4.5 亿元，撬动社会资金 2.8 亿元。

5. 建设运营并行。围绕全域景区化目标和村落景区建设，同步做好招商引资、运营、宣传等工作，由市农办牵头村落景区建设工作，由市旅游局牵头同步开展村落景区招商、运营、宣传等工作。在浙报集团国际会议厅举行“临安全域旅游招商推介会”，东方园林、尖风户外、红牌集团以及 10 家村落景区运营项目投资单位与我市签订了总价值 50 亿元的合作协议；与省旅游集团签订《临安市全域旅游战略合作框架协议》，在旅游投资发展基金、旅游小镇和市民农庄开发、大健康医疗打造等方面进行全方位合作；筹建“临安旅游投资发展有限公司”，为承接全域旅游投资建设打好基础。坚持“专业的人做专业的事”，村落景区企业化运营招商工作取得了重大突破，目前，10 个村落景区已引进 9 个专业公司，与村集体合作开展运营管理，实现了村集体、村民和企业各方共赢发展。

（二）问题与反思。1. 工作不平衡的问题。镇街工作不平衡。各个创建点工作不平衡。如太阳镇、於潜镇在主要领导重视后，工作推进快速、