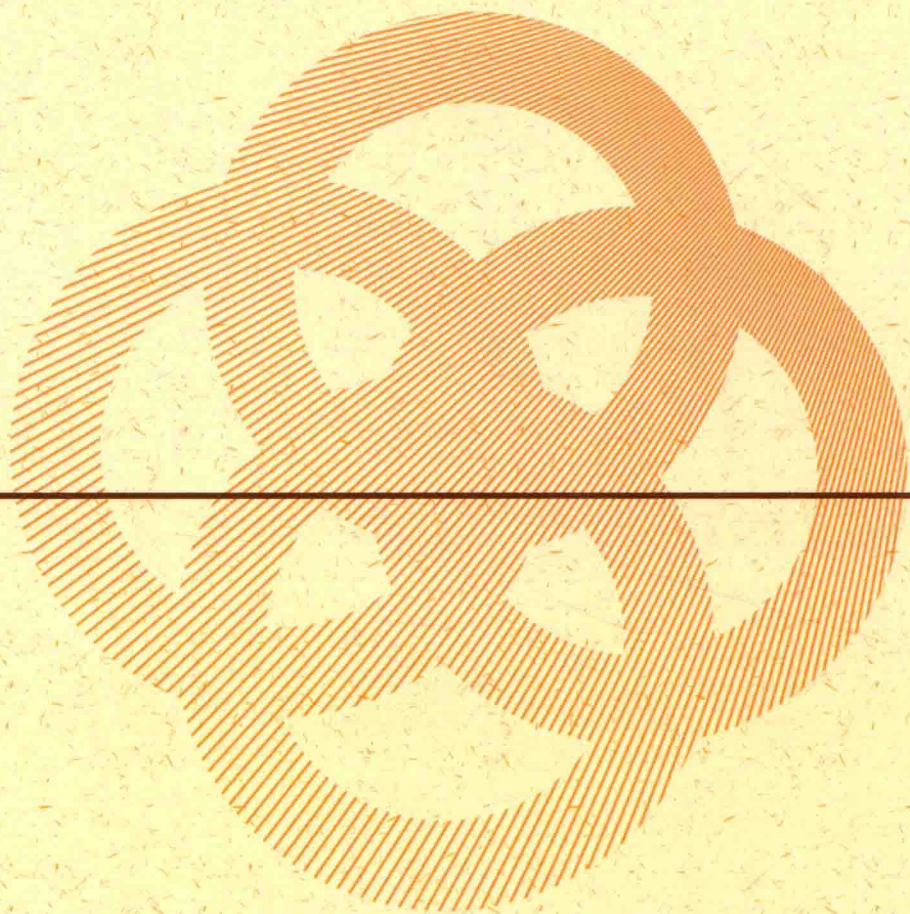


主 编 邹绍清 陈 亮  
副主编 胡白云 吴艳东



# 思想政治 课堂教学实录

SIXIANG  
ZHENGZHI  
KETANG  
JIAOXUE  
SHILU



西南师范大学出版社  
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

主 编 邹绍清 陈 亮

副主编 胡白云 吴艳东

# 思想政治 课堂教学实录



西南师范大学出版社  
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目(CIP)数据

思想政治课堂教学实录 / 邹绍清, 陈亮主编. — 重庆: 西南师范大学出版社, 2017.8  
ISBN 978-7-5621-8895-7

I. ①思… II. ①邹… ②陈… III. ①政治课—课堂教学—教学研究—中学 IV. ①G633.202

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第181069号

## 思想政治课堂教学实录

邹绍清 陈 亮 主 编  
胡白云 吴艳东 副主编

---

责任编辑: 钟小族 周 瑶

装帧设计: 喵喵

排 版: 重庆大雅数码印刷有限公司·张祥

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路2号

网址: <http://www.xscbs.com>

邮编: 400715

印 刷: 重庆美惠彩色印刷有限公司

开 本: 720mm×1030mm 1/16

印 张: 15.25

字 数: 266千字

版 次: 2017年9月 第1版

印 次: 2017年9月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-8895-7

---

定 价: 48.00元

---

高中篇

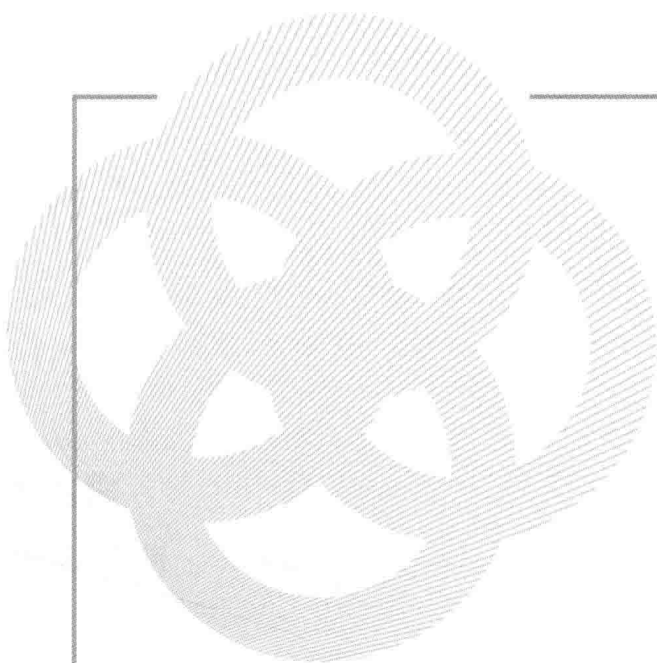
---

|                 |          |
|-----------------|----------|
| 价格变动的影响·····    | 谭超跃/ 3   |
| 价格变动的影响 ·····   | 彭小蓉/ 13  |
| 消费及其类型 ·····    | 富新泉/ 23  |
| 消费及其类型 ·····    | 田建龙/ 36  |
| 发展生产,满足消费 ····· | 白丽娟/ 46  |
| 公司的经营 ·····     | 李 艳/ 58  |
| 储蓄存款和商业银行 ····· | 徐 辉/ 66  |
| 股票、债券和保险·····   | 马孝遵/ 74  |
| 股票、债券和保险·····   | 石 伟/ 82  |
| 收入分配与社会公平 ····· | 周 辉/ 91  |
| 国家财政 ·····      | 周 瑜/ 99  |
| 面对经济全球化·····    | 王博学/ 106 |
| 面对经济全球化·····    | 郭苏叶/ 116 |

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| 人民民主专政:本质是人民当家作主 .....      | 刘清华/ 125 |
| 政府的职能:管理与服务 .....           | 黎 玲/ 134 |
| 民族区域自治制度——适合国情的基本政治制度 ..... | 张 洪/ 143 |
| 人的认识从何而来 .....              | 李 鑫/ 151 |
| 联系的普遍性和客观性原理 .....          | 方 华/ 164 |
| 用发展的观点看问题 .....             | 王 婉/ 172 |

## 初中篇

|                 |          |
|-----------------|----------|
| 老师,您好 .....     | 孙 晓/ 181 |
| 家的意味 .....      | 解亚伟/ 190 |
| 对不良诱惑说“不” ..... | 王 宇/ 198 |
| 自我保护 .....      | 江 维/ 206 |
| 礼仪展风采 .....     | 李彦言/ 215 |
| 责任与角色同在 .....   | 冯家乐/ 221 |
| 地球村的形成 .....    | 鄢仕成/ 231 |
| 后记 .....        | 238      |



# 高中篇

GAO ZHONG PIAN

>>>





## 一、课题名称

价格变动的影响

## 二、教材分析

### (一)教材地位与作用

“价格变动的影响”是人教版高中思想政治必修1《经济生活》第一单元第二课第二框题的内容,本框题包含的一些经济理论是以后政治学习中不可缺少的一部分,具有重要的地位。同时,这一框题的知识为学习树立正确消费观这部分内容打下基础,起到了过渡的作用。此外,这部分知识对提高学生参与经济生活的能力有重要作用。

### (二)教学内容

- 1.价格变动对生活的影响。
- 2.价格变动对生产的影响。

### (三)教学重难点

#### 教学重点

价格变动对生活、生产的影响。

#### 教学难点

- 1.需求法则。
- 2.需求弹性问题。
- 3.供给法则。

## 三、教学目标

### (一)知识目标

#### 识记

替代品和互补品的含义。

#### 理解

- 1.价格变动对消费需求的影响。
- 2.价格变动对生活必需品和高档耐用品需求的影响。
- 3.价格变动对生产的影响。

#### 运用

结合本节课所学知识联系实际问题,针对日常生活中某种商品的价格变动,解释导致该商品价格变动的原因,并说明价格变动对企业的供给量和消费者的需求量会产生怎样的影响。

### (二)能力目标

本课着重培养学生分析问题的能力,使其能够运用价格变动影响消费生活的有关理论,分析相关生活现象以及解决实际生活问题,能够根据商品价格变动对生产经营的影响,对企业的生产决策提出合理的建议。

### (三)情感态度价值观目标

通过本课的学习,使学生掌握经济学的一些基本常识,知道在何时、何地、何种情况下购买商品比较经济合算,从而提高其参与经济生活的理性意识。

## 四、学生情况分析

高一学生对经济生活的内容很感兴趣,对经济生活中的现象有一定程度的关注和了解,上网收集资料的习惯正慢慢养成,动手能力也在不断提高,有利于教学活动的开展,但学生缺少对现象本质的深刻分析,而且建构学科知识与生活现象、理论逻辑与生活逻辑有机结合的能力仍有待提高。

本着以学生为本的理念,着眼于学生的终身发展,在传授知识的同时,更加注重学习的过程以及能力的培养,因而我采用了新课程提倡的自主学习、合作学习和探究学习的方法,充分发挥学生的主体性作用。

## 五、教学方法选择

情境教学、合作探究、启发引导、分组讨论。

## 六、教学工具

多媒体。

## 七、课堂教学过程

### 【导入新课】

让学生列举生活中商品价格忽高忽低的现象,对这些现象进行概括并引出本节课的内容(通过刚才同学列举以及老师列举的现象,我们发现无论是普通消费者还是精明的生产者,都会受到商品价格变动的影响,价格变动到底对我们的生活、生产会产生怎样的影响呢?这就是本节课我们要探究的内容——价格变动的影响)。

## 【讲授新课】

### (一)对生活消费的影响

2012年电商大战余波未平,2015年风浪又起,8月份京东、国美、苏宁再次引爆电商大战,在原本平淡无奇的家电销售行业中激起千层浪。8月15日、8月18日两日出现峰值,全网日交易额高达70多亿元,而降价前全网日交易额最高不过两三亿元。

**问题1:**从这则材料中,你有什么发现?你能够得出什么结论?(学生分析材料并阐述自己的观点)

**总结:**一般情况下,当某种商品价格上涨时,人们就会减少对它的购买;当某种商品价格下降时,人们就会增加对它的购买。由此可得出这么一个结论:在其他因素不变的情况下,商品价格与商品的需求量呈反向变动。

**问题2:**是不是所有的商品价格变动都会和需求量呈反向变动呢?请同学们说说,生活中有没有这样的商品,当价格上涨时,人们会增加对它的需求;当价格下降时,人们会减少对它的需求,甚至暂时不会购买?(学生思考并举例)

**引导:**这是不是违反了我們刚才说的价格变动与需求量呈反向变动的规律呢?(学生思考)我们说的经济学原理都只是针对一般情况而言,生活中总是有特例的。因此,一般说来,当某种商品价格上涨时,人们就会减少对它的购买;当某种商品价格下降时,人们就会增加对它的购买。这就是经济学上的“需求法则”。

#### 1.需求法则

在其他因素不变的情况下,商品价格与商品的需求量呈反向变动。

PPT展示需求曲线:

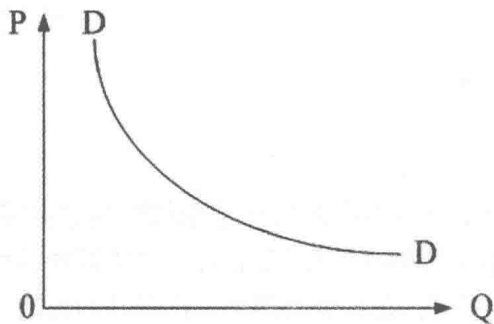


图1 需求曲线图

**问题3:**既然价格变动会引起需求量的变动,那么所有商品对价格变动的反应程度都一样吗?请同学们结合下列数据分析,前后桌相互讨论。

表1 汽车降价前后月销量对比

| 品牌名称     | 价格1(万元) | 销量1(万辆) | 价格2(万元) | 销量2(万辆) |
|----------|---------|---------|---------|---------|
| 大众速腾     | 15      | 0.25    | 13.5    | 3       |
| 东风标致 308 | 11.8    | 0.17    | 8.6     | 1.04    |

表2 天猫大米价格变动前后的月销量情况

| 调价前月销量情况 |      |       |       |
|----------|------|-------|-------|
| 品牌名称     | 产品包装 | 价格(元) | 销量(斤) |
| 葵花阳光     | 散米   | 7     | 15210 |
| 十月稻田     | 散米   | 6     | 8000  |
| 萃林       | 散米   | 7     | 500   |
| 谷怡斋      | 散米   | 5     | 334   |
| 雪龙瑞斯     | 散米   | 7     | 328   |
| 调价后月销量情况 |      |       |       |
| 品牌名称     | 产品包装 | 价格(元) | 销量(斤) |
| 葵花阳光     | 散米   | 8.50  | 15115 |
| 十月稻田     | 散米   | 7     | 7895  |
| 萃林       | 散米   | 6.35  | 526   |
| 谷怡斋      | 散米   | 3.50  | 362   |
| 雪龙瑞斯     | 散米   | 7.50  | 328   |

**总结:**柴米油盐酱醋茶以及其他与衣食住行相关的商品,属于人们基本的生活资料。这类商品的需求量也受到价格变动的影响,但是受价格变动的影响较小。价格涨了,为了满足生存的需要,也不得不买;价格跌了,也不能买很多

放在家里,因为会变质。汽车、别墅和黄金等商品的价格昂贵,属于高档耐用品(举例:“中国大妈”疯狂抢购黄金的热潮)。对人们的生活来说,高档耐用品并不像生活必需品那样重要,买不买无所谓,价格合适就去买,价格不合适就不买,它们的需求量比较容易受价格的影响。这说明,不同商品的需求量对价格的反应程度不同,需求是有弹性的。

## 2.需求弹性(不同商品的需求量对价格的反应程度不同)

需求弹性是指需求量对价格变动的反应程度。

PPT展示需求弹性图:

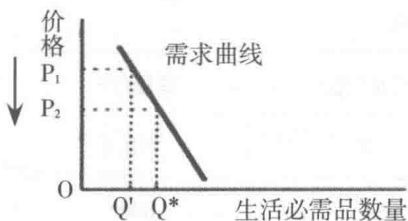


图2 需求弹性图(1)

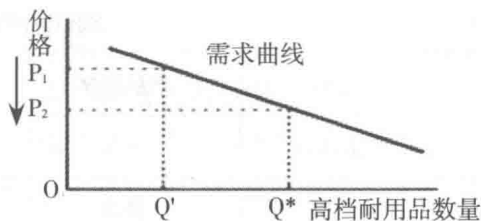


图3 需求弹性图(2)

**过渡:**需求量的变动不仅受到商品自身价格因素的影响,还会受到消费者的个人收入、偏好、预期以及相关商品价格的影响。那么,相关商品价格的变动对商品的需求量,又有怎样的影响呢?我们一起来看两则材料。

材料1:河池网讯(覃楚芳 通讯员 李曲曲 陈琳)9月14日,记者从国家统计局河池调查队获悉,今年8月,河池市居民消费价格总水平同比上涨1.3%,涨幅比上月扩大0.7个百分点,为2015年以来最高涨幅。

材料2:由于受到今年6月份强暴雨的影响,河池市大化养猪场,一夜之间有一万多头肉猪被淹死,导致猪肉市场供应量急剧减少,目前河池市猪肉市场批发价已经高达56元/千克,市民纷纷表示猪肉太贵,吃不起,同时记者从市场了解到,近期买鸡肉、鸭肉等其他肉类产品的人越来越多。

**思考:**为什么猪肉价格一涨,买鸡肉、鸭肉的人就多了?

总结学生的意见后继续追问:猪肉和鸡肉这两种商品存在什么关系?你怎么判断?(学生结合教材思考,代表发言)

**引导:**通过刚才同学们的分析,我们发现猪肉和鸡肉存在替代关系,那么同学们能不能归纳出存在替代关系的两种商品,一种商品价格的变动,会对另一种商品的需求量产生怎样的影响?(学生小组讨论后派代表发言)

**总结:**(PPT展示互为替代品的图示)互为替代品的两种商品,当一种商品的价格下降时,人们会增加对该商品的需求,它的替代商品的需求就会减少。相反,一种商品价格上升,人们将会减少对该商品的需求,转而消费另一种商品,导致对另一种商品需求的增加。

**PPT展示:**乒乓球降价,小明买乒乓球的时候连球拍也一起买了。

**想一想:**小明买乒乓球,为什么连球拍也买了?它们存在着什么关系?(学生独立思考并回答问题)

**引导:**两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要,这两种商品就是互补品。根据同学们对上面问题的分析以及对互补品的了解,存在有互补关系的两种商品,一种商品价格的变动会对另一种商品需求量产生怎样的影响?(学生小组讨论后派代表发言)

**总结:**(PPT展示互为互补品的图示)一种商品价格的下降不仅使该商品的需求量增加,也使它的互补品的需求量增加;相反,一种商品价格的上升,其需求量减少,会引起它的互补品的需求量减少。

### 3.相关商品价格变动对商品需求量的影响

#### (1)互为替代品

若A与B互为替代品

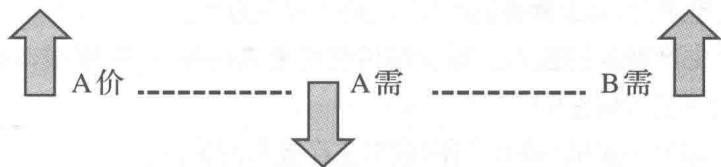


图4 互为替代品

#### (2)互为互补品

若A与B互为互补品



图5 互为互补品

**过渡:**商品价格的变动不仅影响着我们的日常生活消费,同时也深刻地影响着我们的生产经营活动。

## (二)对生产经营的影响

**探究活动:**热烈祝贺高一(1)班果宝公司成立。

**公司简介:**2015年初,高一(1)班果宝公司成立,公司拥有葡萄种植基地、水果罐头和果汁加工等产业,在以班长为董事长、全班同学为股东及智囊团的全体成员共同努力下,公司在市场竞争中取得辉煌的业绩。

**问题1:**葡萄,以得天独厚的口感远销国内外。2015年2月,果宝公司市场部报告:由于某些原因,市场上葡萄严重缺货,供不应求,形成抢购之风,价格一升再升,价格涨至36元/千克。作为公司董事长及股东,你该做出怎样的决策?为什么?

**问题2:**紧急情况!2015年9月,市场部报告:由于种植葡萄的农户过多,导致市场上葡萄供应量大量增加,严重供过于求,价格跌至6元/千克。针对此种情况,董事长及股东又应该做何决策?

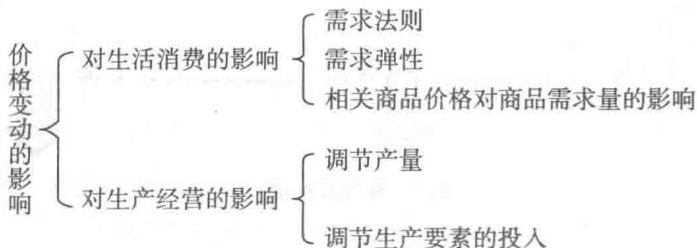
请同学们小组讨论,拿出方案后,派代表发言。

**总结:**

- 1.价格上涨时,扩大生产规模,增加葡萄产量,增加市场供给,赚它一把。
- 2.供过于求时,减少葡萄的产量,以防止损失过大。
- 3.调节生产要素的投入。减少涨价生产要素的投入,实现成本最小化,为企业赢得更高的降价空间。

对生产经营的影响:调节产量;调节生产要素的投入。

## 八、板书设计



## 九、教学反思

从本次授课情况看,总体还是取得了较好的教学效果,达到了预期的教学目标,有收获,也存在一些欠缺。

### (一)内容简介

1.通过“电商大战”创设情境,让学生从复杂的经济现象中找出一般规律(需求法则);再通过图表数据变化,设置探究活动,让学生在讨论中归纳总结出“需求弹性”;然后通过对时政热点的解读引出价格变动对相关商品的影响;最后通过对这三个问题的总结得出价格变动对生活消费的影响。

2.设置探究活动,假设高一(1)班成立果宝公司以及该公司的市场运行状况,通过课堂互动,一起分析价格变动对生产经营的影响。

### (二)成功之处

1.注重从生活中的经济现象入手,激发学生的学习兴趣。新课程理念倡导政治课教学要坚持“三贴近”原则——贴近生活、贴近学生、贴近实际。本人在教学设计过程中,从日常生活中的经济现象入手,既接近学生的实际情况,又能增强学生对生活的思考,关心生活,激发学生的学习兴趣。

2.践行新课程理念,在教学过程中充分发挥学生的主体性作用。通过设置三个探究活动,充分调动学生参与课堂的积极性,同时发挥教师的主导作用。在本节课的教学中,本人较好地做到了对学生的引导,注意引导学生思考和鼓励学生运用已有知识去探索,帮助学生培养良好的学习习惯,从而增强学生的学习动力和兴趣,让学生在合作探究、交流讨论中生成知识、建构知识。同时也能较好地与学生进行互动,整节课的教学氛围比较浓厚。

3.巩固知识,进行教学反馈。在本节课中,分别在分析完价格变动对生活与生产的影响后,让学生自主进行知识点的归纳,提高学习有效性。此外,在课堂中也结合相应的练习题帮助学生理解,以达到教学反馈的作用。

### (三)存在的不足

1.对个别学生回答问题的引导、启发不够。

2.对学生的关照不到位,忽略了边缘位置的学生,使得部分学生成了课堂活动的看客。

3.课堂时间掌握有所欠缺,出现前松后紧的现象。

#### (四)改进措施

1.将成功之处及时总结和发扬。

2.完善不足之处,积极探索更好的教学方法,要进一步突出新课改理念,充分发挥学生的主体性,进一步提高学生课堂参与度,提高教学水平。

3.课堂在做到贴近生活的同时要高于生活,准确地分析和归纳生活中的经济学常识。