



博雅

创业实务教程 (第二版)

Entrepreneurial Practice

2nd edition

李宇红 主 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

博雅

F212
231-2

创业实务教程 (第二版)

Entrepreneurial Practice

李宇红 主 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

创业实务教程/李宇红主编. —2版. —北京:北京大学出版社, 2015.1

ISBN 978-7-301-24200-1

I. ①创… II. ①李… III. ①大学生—职业选择—高等职业教育—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第086388号

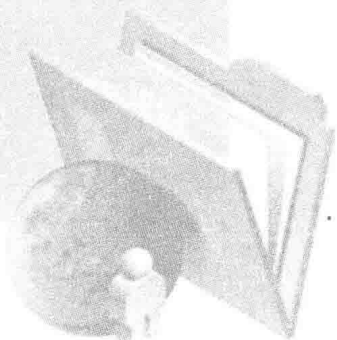
书 名 创业实务教程(第二版)
著作责任者 李宇红 主编
策划编辑 叶 楠
责任编辑 李笑男
标准书号 ISBN 978-7-301-24200-1/F·3939
出版发行 北京大学出版社
地 址 北京市海淀区成府路205号 100871
网 址 <http://www.pup.cn>
电子信箱 em@pup.cn QQ:552063295
新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
印 刷 者 北京溢漾印刷有限公司
经 销 者 新华书店
787毫米×1092毫米 16开本 19.25印张 411千字
2012年1月第1版
2015年1月第2版 2015年1月第1次印刷
印 数 0001—2000册
定 价 38.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370



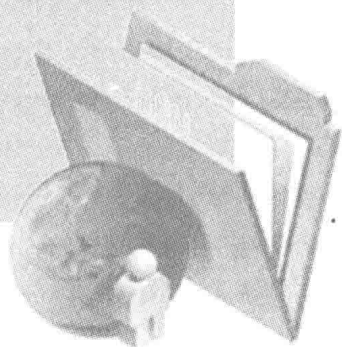
前言

发达国家的高等院校对创业教育非常重视。仅以美国为例,创业教育和教学成为其商学院和工程学院中发展最快的专业学术领域之一。有近千所学院的本科和研究生都开设了与创业相关的课程。近十年来,中国的创业教育教学也随着经济的快速发展和社会就业需求和结构的变化而迅速发展。一半以上的院校都开设了与创业相关的课程。本书正是在这样的背景下,学习了当代创业先进的理念成果,借鉴了国际劳工组织等创业教育理念,参考了人力资源和社会保障部国际创业师资培训体系,结合社会经济发展对创业人才的素质能力需要,对创业学习体系进行了创新性的整合。本书打破传统章节,跳出理论知识框框,以创业典型任务和职业能力分析为依据,按照创业工作过程展开教材内容,以实践活动为核心,带动相关知识学习,边做边学。通过实际创业情景贯穿理论知识点,强化技能训练,通过本书在理论与实践的一体化设计服务于教学整体目标。

本书由北京联合大学负责编著。主编李宇红老师,负责设计本书结构框架、统稿,及第四章理论和实践内容的编写以及全书的内容修订工作;殷智红老师和吕广革老师负责第一章理论和实践内容的编写;陈道志老师负责第二章理论和实践内容的编写;赵玮老师和张苏雁老师负责第三章理论和实践内容的编写;杨洁老师和李亚梅老师负责第五章理论和实践内容的编写;王文媛老师及韩维熙老师负责第六章理论和实践内容的编写;覃永贞老师和敖静海老师负责第七章理论和实践内容的编写;彭爱美老师和殷智红老师负责第八章和第九章理论和实践内容的编写;张苏雁老师负责全书的统校、审核工作。

本教材的设计借鉴了国际劳工组织创业教育理念,并参考了人力资源和社会保障部国际创业师资培训体系,在此鸣谢。同时也感谢许多同行和亲朋好友在本书编写过程中的鼎力相助。感谢本书撰写过程中参阅的著作和文献资料的作者们给予的灵感和构想。

编者于北京昌平
2014年12月

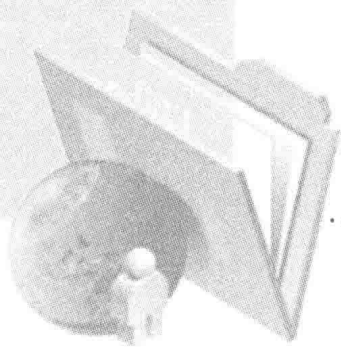


目 录

第一章 创业者评估	1
创业情境 1	3
第一节 创业的概念	4
第二节 创业精神与创业意识	6
第三节 国内外大学生的创业发展进程	9
第四节 创业素质评估	15
第五节 创业条件评估	24
任务训练	30
第二章 了解创业	47
创业情境 2	49
第一节 企业及其类型	49
第二节 企业法律常识	51
第三节 创业政策	68
第四节 创办企业准备	70
任务训练	71
第三章 分析创业环境	75
创业情境 3	77
第一节 创业的外部环境	77
第二节 创业环境的分析方法	82
第三节 创业信息的收集方法	83
任务训练	87

第四章 分析顾客和市场	89
创业情境 4	91
第一节 了解顾客	91
第二节 哪些是你的顾客	92
第三节 评估目标市场	97
第四节 收集竞争对手信息	101
第五节 确定盈利模式	102
任务训练	105
第五章 确定经营策略	111
创业情境 5	113
第一节 产品或服务策略	113
第二节 价格策略	120
第三节 渠道策略	124
第四节 促销策略	134
任务训练	139
第六章 创业财务分析	145
创业情境 6	147
第一节 创业资金需求	147
第二节 流动资金预算	150
第三节 销售预测分析	152
第四节 利润计划	157
任务训练	160
第七章 制订创业计划	165
创业情境 7	167
第一节 创业计划书的构思与构成	167
第二节 创业计划书的编写案例	168
第三节 创业计划书的编写说明	176
第四节 创业计划书的评估	177
任务训练	177
第八章 开办企业	185
创业情境 8	187
第一节 办理工商登记	187
第二节 办理税务登记	191

第三节 购买商业保险	193
任务训练	194
第九章 创业企业管理	263
创业情境 9	265
第一节 组织构建和管理	265
第二节 建立制度和 workflows	277
任务训练	288
参考文献	295



第一章

创业者评估

创业情境 1

张伟和王军的创业历程(1)

张伟和王军是一对要好的朋友,在大学期间,他们参加了大学生创业实践,其“×××创意U盘网建设”项目获得全国大学生科技创业大赛一等奖。大一刚入校时,张伟就决定以后要自己挣钱交学费并养活自己。张伟先是在校园里当代理,赚到了人生的第一桶金。张伟说:“很多人都想创业,只是不知道从何入手。”他的创业是从校园中的“小买卖”做起的。张伟发现,现在大学生喜欢网上购物,但不愿或缺时间取货,他就通过努力当上了“校园最后一公里”的代理,得到700份左右订单,挣了六七千元,淘到了自己的第一桶金。后来,一个偶然机会,张伟看到教务处贴的征订下学年教材的通知,学生可自愿购买教材。他从中发现了商机,跑到书城、旧书市场联系资源。由于价格便宜,他出售的教材很受学生欢迎,“做得最好时,一年能挣六七万元”。王军因为一次旅游产生了创业的想法。上大学期间时,王军组织班上同学出去旅游时认识了旅行社的经理,从此王军做起了旅行社的校园代理业务。事后,他组织了60人游欢乐谷,其中每人可得到5元提成,这300元是他人生赚得的第一桶金。

通过自身创业与共同参加竞赛,两人认识并结成好朋友。临近毕业时,他们处于就业打工和自己创业当老板的选择中。作为学生,他们有较强的技术研发能力和项目管理能力,有闯劲,不怕吃苦,但在财务、企业策划、税费等方面缺乏相关知识和经验,对创业的认识和对自身的认识还存在不足。要完成创业,他们必须客观地认识、评价自己的创业精神和创业意识,了解创业是一项伟大的事业,同时有决心、信心去弥补不足。张伟和王军他们能顺利完成创业项目吗?

当今的中国是创业者大展宏图、实现自己创业梦想的时代,如果你选择了做创业者,具备充分的创业条件,那么不论你的年龄大小、学历高低,有什么样的出身,都有机会获得成功。问题是:你想不想去创业?敢不敢于创业?敢不敢承担风险?在你决定创业之前,应该分析评价一下自己,看看自己是否具有创业精神和创业意识。通过第一章的学习,你要确定以下几个方面:

- 你是否了解创业?
- 你的创业精神是什么?它有哪些优势与不足?
- 你的创业意识是什么?它有哪些优势与不足?
- 你的就业观念是什么?
- 你如何选择创业项目?

当打开电视或翻开报纸或杂志时,时常会有关于创业的信息跃入眼帘,从中央电视台的《赢在中国》、东方卫视的《我为创业狂》以及上海电视台第一财经频道的《谁来一起午餐》等创业节目受到大众的追捧中可以看出,创业俨然已成为当今社会的一个热门话题,特别是有关大学生创业的信息和故事,更是时常见诸各类媒体之上。

当今的世界,创业已经成为一国经济稳定发展、持续繁荣的强大动力。而在中国,从来没有那个时代能像今天这样为创业者提供如此广阔的活动舞台和发展空间。这是一个创业者的黄金时代。

在充满生机的大学校园里,更是有 96.4% 的年轻人有创业的冲动,对创业的向往成为这一代大学生最大的梦想。然而,现实和理想终归是有距离的,这些满怀激情的大学生们,究竟有多少人愿意踏出这一步,步上创业的征程,把自己的理想转化为现实? 麦可思研究院对全国大学毕业生的一项跟踪调查显示,2008—2011 届大学毕业生自主创业比例仅为 1% 左右,究竟是什么把 95% 以上的拥有创业梦想的大学生挡在了创业的“门外”?

对成功的渴求和对失败的恐惧在心头博弈,这使得很多大学生在创业和就业之间徘徊,然而当他们发现之前的大学生们创业的成功率仅为 1% 左右时,大部分人选择了就业。尽管国家不断地给出优惠政策,高校给予积极的鼓励和扶持,依旧无法提高大学生自主创业的意愿。大学生创业真的这么难吗? 其实,创业既没有想象得那么难,也没有想象得那么容易,关键在于是否具备创业意识和创业精神。

第一节 创业的概念

一、什么是创业

创业既是一种精神,也是一种意识,更是一种行动。然而关于什么是创业,可谓仁者见仁、智者见智,至今没有统一、标准的定义。

(一) 创业的概念

“创业”两字,自古有之。如《出师表》中“先帝创业未半而中道崩殂”、《资治通鉴·唐纪》中的“创业与守成熟难?”等处均出现过“创业”这两个字。但古文中的“创业”更接近辞海中“创立基业”的解释。而今天所讲的创业,其内涵要丰富许多。

“创业”的本义是“创建基业”、“创建功业”。《辞海》(1989 年版)的解释为“创立基业”。在英文中“创业”有两种表示方式,一个是“venture”,另一个是“entrepreneur”。“venture”一词的最初意义是冒险,在企业创业领域,被赋予了“冒险创立企业”,即“创业”这一新的特定内涵。“entrepreneur”则可翻译为“企业家”,也可翻译为“创业者”。“entrepreneur”源于德语“unternehmen”和法语“entreprendre”,字面的意思都是“开始工作”。后来,经济学家扩展了这一概念,把 entrepreneur 定义为“为了创新而承担风险和不确定性的人”。本书将这个单词翻译为“创业者”。

（二）创业的内涵

创业者即创业主体,是整个创业活动的核心。没有创业主体,创业就无从谈起。个人、团体乃至组织都可以成为创业者。国外对于创业者的研究主要是研究创业者的基本职能、行为特征、个性特征等问题,以及从心理学、行为学、社会学等角度分析创业者的心理特征,进而分析其认知行为。如 Kirner(1979)认为“创业者具有一般人不具有的能够敏锐地发现市场机会的洞察力”;Woodward(1988)认为“成功的创业者往往花费大量的时间去建立个人的社会网络以帮助新创企业的成长”;Sternberg(1999)提出“成功的创业者需要创新技能、实践技能和分析技能,其中,创新技能会引导创业者产生新想法,实践技能可以帮助创业者找出实施这些想法的方法,最后,创业者用分析技能来评价这些想法,并决定它们是否值得去做”。

因此,创业必须具备如下几个方面的能力:

- 诚信——创业立足之本;
- 自信——创业的动力;
- 勇气——视挫败为成功之基石;
- 领袖精神——创业的无形资产;
- 社交能力——借力打力觅捷径;
- 合作能力——趋利避害形成合力;
- 创新精神——创业成功的维生素;
- 魄力——该出手时就出手;
- 眼光——识时务者为俊杰。

二、从创新到创业

“创业”和“创新”并不是两个可以等同的概念,尽管创业活动必然要涉及某些创新活动,但创新活动并不一定就是创业,两者既有区别,又有密切的联系。

创新(innovation)是一个经济学概念。狭义的创新概念:创新是从新思想的产生到产品设计、试制、生产、营销和市场化的一系列行动。广义的创新概念:创新表现为不同参与者和机构(包括企业、政府、学校、科研机构等)之间交互作用的网络。在这个网络中,任何一个节点都可能成为创新行为实现的特定空间。创新行为因而可以表现在技术、体制或知识等不同侧面。在此所讨论的“创新”,是指他们作为一个独立的个体,能够善于发现和认识有意义的新知识、新思想、新事物、新方法,掌握其中蕴含的基本规律,并具备相应的能力,为将来成为创新型人才奠定全面的素质基础。因此:

- 创新是创业的基础;
- 创新的成效,只有通过未来的创业实践来检验;
- 创业是创新的载体和表现形式,创业的成败在根本上依赖于创新教育的根基扎实程度;
- 创新是对人的发展的总体把握,创业着重于对人的价值的具体体现。

二者相互促进又相互制约,是密不可分的辩证统一体。创新与创业内容的相似,并不说明二者可以相互替代,因为,仅仅具备创新精神是不够的,它只是为创业成功提供了可能性和必要的准备,如果脱离创业实践,或者缺乏一定的创业能力,创新精神也就成了无源之水、无本之木。创新精神所具有的意义,只有通过创业实践活动才能有所体现。创业与创新二者的目标同向、内容同质、功能同效、殊途同归。要围绕创业实践,通过多种途径,使创业与创新实现有机融合。

三、创业与学业

现在,很多大学生由于创业而荒废了自己的学业,而当年从哈佛辍学创立微软的比尔·盖茨却建议大学生要努力完成自己的学业,而不是模仿他本人中途辍学创业,因为学业对创业也很重要。学业是积累知识、增强能力、提高素质、培养创新精神和实践能力的过程,是创业的基础。不同类型的创业需要创业者具有不同的学习经历。具有不同学习经历的人,在现实生活中会选择不同的创业项目。因此,我们不赞同辍学创业。学习经历是创业者选择创业项目的基本前提,创业是人生追求的目标。

四、创业与就业

刚毕业的大学生,时常会徘徊于就业和创业之间,其实创业即就业。就业是指在现成的岗位中找到适合自己的工作岗位,是人们所从事的为获取报酬或经营收入所进行的活动。就业是一个成年人生活的一个重要组成部分。只有通过就业,人们才能在社会中找到自己的位置,在对社会做出贡献的同时,获得自己生活的来源。而创业是积极的就业,它不同于就业之处在于解决个人就业的同时会为他人提供就业岗位,在为社会贡献更多力量的同时也使自己获得更多的回报,在更高一层的平台上充分发挥自己的才能,实现自己的人生理想。

第二节 创业精神与创业意识

创业是一项伟大的事业,需要付出艰辛的努力。审视那些知名成功创业者(如马云、史玉柱、牛根生、俞敏洪等人)的创业故事,尽管他们的创业背景、创业动机存在不同,但他们都具有一种共同的品质,即创业精神。

一、创业精神

创业精神既是创业的动力源泉,也是创业的精神支柱,更是成功创业的前提条件。没有创业精神一般不会有创业行动,也就无从谈起创业。即使已经开始创业,也会因为创业道路上的困难和荆棘半途而废,因此,创业精神对成功创业是至关重要的。

创业精神(entrepreneurship)是一个过程,即某个人或者某个群体通过有组织的努力,以创新和独特的方式追求机会、创造价值和谋求增长,不管这些人手中是否拥有资源。

创业精神包括发现机会和调度资源去开发这些机会。哈佛大学商学院将“创业精神”定义为“追求超越现有资源控制下的机会的行为”,认为创业精神代表一种突破资源限制、通过创新来创造机会的行为。创业精神隐含的是一种创新行为,而不是一个特别的经济现象或个人的特质表现。创新精神是指在创业者的主观世界中,那些具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等。

创业精神有三个层面的内涵:哲学层次的创业思想和创业观念是人们对于创业的理性认识;心理学层次的创业个性和创业意志是人们创业的心理基础;行为学层次的创业作风和创业品质是人们创业的行为模式。

关于创业精神的定义包括三个重要的主题:

- **对机会的追求** 创业精神追求环境的趋势和变化,而且往往是尚未被人们注意的趋势和变化。

- **创新内涵** 创业精神包含了变革、革新、转换和引入新方法,即新产品、新服务或者是做生意的新方式。

- **发展内涵** 创业者追求发展,他们不满足于停留在小规模或现有的规模上,创业者希望他的企业能够尽可能地发展,员工能够拼命工作。因而他们在不断寻找新趋势和机会,不断地创新,不断地推出新产品和新的经营方式。

创业精神这个概念最早出现于18世纪,其含义一直在不断演化,很多人仅把它等同于创办个人工商企业。但大多数经济学家认为,创业精神的含义要广泛得多。

20世纪的经济学家约瑟夫·熊彼特(Joseph Schumpeter)专门研究了创业者创新和追求进步的积极性所导致的动荡和变化。熊彼特将创业精神看做是一股“创造性的破坏”力量。创业者采用的“新组合”使旧产业遭到淘汰。原有的经营方式被新的、更好的方式所摧毁。

管理学专家彼得·德鲁克(Peter Drucker)将这一理念更推进了一步,称创业者是主动寻求变化、对变化作出反应并将变化视为机会的人。只要看一看传播手段所经历的变化——从打字机到个人电脑到互联网,这一点便一目了然了。

今天的大多数经济学家都认为,创业精神是在各类社会中刺激经济增长和创造就业机会的一个必要因素。在发展中国家,成功的小企业是创造就业机会、增加收入和减少贫困的主要动力。因此,政府对创业的支持是促进经济发展的一项极为重要的策略。

二、创业意识

创业意识是指在创业实践活动中对人起驱动作用的个性心理倾向,包括需要、动力、兴趣、思想、信念和世界观等心理成分。创业意识集中表现了创业素质中的社会性质,支配着创业者对创业活动的态度和行为,是创业素质的重要组成部分。

当今的创业时代是信息经济时代,每一个创业者都必须培养和具备现代创业意识和品格。因此,创业者应该具有以下几方面的创业意识。

1. 创业主体意识

创业是艰难的事业。过去中国的百姓没有创业的条件和可能,更无法想象能成为创业的主体。但是改革开放的深入发展、下岗再就业大潮的推动和党的富民政策,将人力资源的潜能最大限度地发挥了出来,使普通人成为了创业的主体。

这种创业的主体意识、主体地位、主体观念,成为创业者在风口浪尖上拼搏的巨大力量。这种力量会鼓舞他们抓住机遇,迎战风险,努力实现自身的价值,同时也会使他们承受更多的压力和困难。因此,这种创业主体意识的树立,就成了创业者在创业中必须具有的、十分宝贵的内在要素。

2. 迎战风险意识

风险经营意识是中国企业在国际接轨中应着重增强的一种现代经营意识,也是创业企业和创业者急需培养和增强的一种重要的创业意识,创业是充满风险的。

创业者对可能出现和遇到的风险准备和认识不足,是我国当前群体创业活动中的一个普遍现象。这种创业风险意识的缺失,突出表现在以下四个方面:

- 在心理准备上表现为:对创业可能出现和可能遇到的困难准备不足;
- 在决策上表现为:不敢决策,盲目决策,随意决策;
- 在管理上表现为:不抓管理,无序管理,不敢管理;
- 在经营上表现为:盲目进入市场,随意接触客户,轻率签订商务合同。

这种没有风险经营意识的做法,恰恰是创业者无正确风险经营意识的典型表现。正确的做法是要从害怕风险、不敢迈步之中解放出来,敢于去市场经济的大潮中劈风斩浪,又要在经受商海的历练和锻打中,善于规避风险、化解风险。

3. 知识更新意识

创业者创业后面对的第一个,也是最普遍的问题就是发生知识恐慌,因为原有的知识底蕴和劳动技能,已经不足以支持他们应对创业中大量的新情况和新问题。这就使创业者面临着知识更新的繁重任务。因此,创业者应该随时注意进行知识的更新,才能适应和满足繁重的创业需求。

4. 资源整合意识

任何一个创业者也不可能把创业中所涉及的问题都解决好,更不可能把一切创业资源都备足,因此,要学会进行资源整合。资源整合的原则不仅是创业设计中的一个重要原则,也是在创业中借势发展、巧用资源、优势互补、实现双赢的重要方法。

5. 创业战略策划意识

策划是一种智力引进,是一种思维的科学。它是用辩证的、动态的、发散的思维来整合行为主体的各种资源和行动,使其达到效益或效果最佳化的一个智力集聚的过程。大到企业发展战略,小到一句广告语,都要经过策划的过程。因此,从本质上讲,策划就是进行战略设计的过程,同时也是对每一个具体事件和行动进行战略思索的过程。可是,相当多的创业者习惯忙于“两眼一睁,忙到三更”,却不善于研究企业发展战略,不善于进行市场策划,因而走弯路的例子屡见不鲜。

6. 开发信息资源意识

信息是资源,也是财富。但是,很多的创业者都不懂得信息的价值和信息资源的重要性,不会寻找和利用信息资源,更不懂得去开发信息资源中的价值。

正如一个创业者所讲的:“刚创业时,我不懂得查寻信息,不懂得找商机。每天只懂得‘傻愣愣地站着,傻愣愣地喊’。结果,一天下来,腰酸腿疼,还不挣钱。”后来经过创业培训,这个创业者学会了如何在浩瀚的信息海洋筛选出对自己有用的信息。从对这些信息的筛选中,她获知国际上需求超薄型针织服装,她立刻加紧运作,从香港地区引进了用细羊绒和蚕丝制成的冬暖夏凉而重量又十分轻的超薄型针织面料,还添置了先进设备,培训员工,充实了技术人员,很快就让自己生产的春、夏、秋、冬四季超薄型针织服装上市,深深尝到了开发信息资源的甜头。

7. 寻找和抓住创收点的意识

创业者创业是为了挣钱,但是,相当多的人却不知道怎么去挣钱。这一点突出地表现在经营中抓不住创收点上。

创收点是企业的获利点。现代商业中知识和科技的含量越来越高,已经成为重要的获利点。创业者一定要认识到:商机是商业模式设计的着眼点,创收是经营运作的落脚点。好的创业模式都必须能够最大限度地创造商业价值才行。

8. 确立挑选优化环境意识

创业环境是重要的创业要素,也是创业企业快速崛起的重要支撑要素。一个十分优越的创业环境,对于创业企业的快速发展和崛起具有十分重要的意义和作用。

第三节 国内外大学生的创业发展进程

一、国内外大学生创业研究

国外对创业的研究始于20世纪中后期,主要的研究成果都集中在以美国为首的西方国家。1947年,哈佛商学院的Myles Mace教授通过整合了一些创业方面的研究成果和实践经验,率先开设了一门创业课程:新创企业管理(Management of New Enterprises),这可以被认为是最早对“创业”理论进行系统性研究、整理和传播的活动。但在此后的很长一段时间内,对创业的研究一直停滞不前。直到20世纪60年代,硅半导体技术的飞速发展催生了大量新创企业和小企业,仙童公司以及由其分拆出来的ITEL、AMD等企业的创业活动更是成为全球瞩目的焦点,硅谷地区迅速形成了硅半导体产业集群,并催生了专业的创业投资行业,由此引发了学术界对创业活动的系统研究。1970年,在美国的普度大学召开了第一次创业学术会议,有40多位专家和学者针对创业成功的案例进行了分析和交流,其主要的研讨内容就是“硅谷的启示”。

此后,针对创业的研究如火如荼地开展:1973年在加拿大多伦多召开了第一届创业研究国际会议;1974年,“创业研究兴趣团队”在美国管理学会年会上正式成立;1980年

在美国贝勒大学召开了“第一届当前创业研究发展水平研讨会”,该会议在此后的每5年召开一次;1981年,在创业研究领域享有盛誉的“百森创业研究年会”在美国百森商学院召开了第一次会议;1987年,美国管理学会把创业研究纳入管理学科的研究领域。至此,“创业学”正式确立了其在学术研究领域的地位。

国外大学生的创业最早开始于美国。美国大学生从来没有分配或推荐工作的概念,学生毕业后基本都是自谋职业,政府、社会和学校更大力提倡他们进行自主创业。在美国,大学生自主创业遍及全国,成功的故事很多。苹果、雅虎、网景、戴尔等一大批高科技公司都是在美国高校的创业氛围中诞生的。大学生创业已经成为美国经济发展的重要驱动力。

美国大学生自主创业主要源于美国高校中十分流行的创业计划竞赛。美国的大学生创业计划竞赛是以实际技术为背景、跨学科的优势互补的团队之间的综合较量。竞赛的意义也不局限于大学校园,从某种程度上说,创业计划竞赛是高校和社会、大学生和企业之间的一种重要的沟通与互动。

美国大学校园的创业计划竞赛源于1983年,当时得克萨斯州立大学奥斯汀分校的两位MBA学生希望借鉴法学院“模拟法庭”的形式举办商业计划竞赛。两位创业计划竞赛创办人经历千辛万苦,终于成功举办了世界上首次大学生创业计划竞赛,并引起了媒体和企业界的关注,许多著名高校争相效仿。麻省理工学院、斯坦福大学和哈佛大学等一流高校先后创办了类似的竞赛,其中又以麻省理工学院的创业计划竞赛最为著名。

麻省理工学院的“10万美金创业计划竞赛”已有近20年的历史,影响巨大。那些从麻省理工学院创业竞赛中诞生的公司绝大部分发展迅速,年成长率通常在50%以上。最近一项统计表明,美国高科技行业表现最优秀的100家公司中有46%出自麻省理工学院创业计划大赛。

据麻省理工学院的统计,自1990年以来,该校毕业生和教师平均每年创建超过150家新公司。麻省理工学院已经累计创办了上万家企业,雇用了数百万人,创造出数千亿美元的销售业绩,称得上是“富可敌国”,对美国经济的发展做出了卓越贡献。

我国大学生创业活动的开展比较迟,虽然早在20世纪80年代就有学者开始探讨创业的问题,但创业大潮真正开始出现还是源于1998年5月在清华大学举行的中国首届大学生创业计划大赛。在这次大赛上,来自清华大学和北京其他高校的300多名学生组成90多个竞赛小组,递交了100多份创业计划书,开始了我国高校大学生创业探索的步伐。

1999年3月,清华大学科技创业者协会又举办了第二届创业大赛,这次大赛更加火爆,北京大学、中国人民大学等高校的学生也纷纷参与,共组成60个参赛小组,3000多人参加大赛的各项活动。这次大赛的一些参赛学生后来都注册了自己的公司,开始了真正的创业。同时,清华大学还专门为学生创业开辟了“清华创业园”。

同年,共青团中央、中国科学技术协会、全国学生联合会决定把创业计划竞赛推向全国,并于1999年3月到2000年1月举办了全国首届“挑战杯”大学生创业大赛。这种创业大赛实际上是学生自主创业意识的启蒙。通过竞赛,创业的意识深深根植在参赛者的