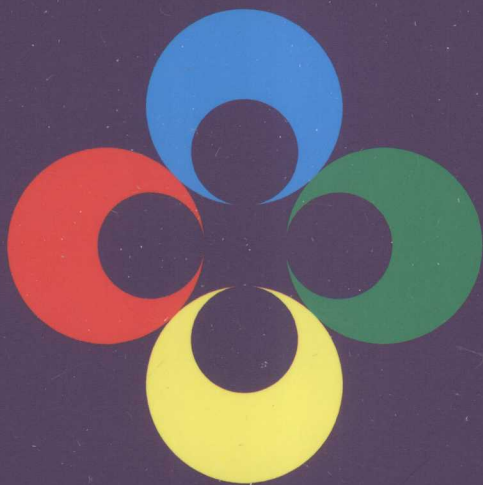


2010 年国家社会科学基金项目：我国社区体育非盈利组织建设与发展研究
(项目编号：10BTY035)

我国社区体育非盈利组织 建设与发展研究

吕万刚 孙立海 著



北京体育大学出版社

2010 年国家社会科学基金项目：我国社区体育非盈利组织建设与发展研究
(项目编号：10BTY035)

我国社区体育非盈利组织 建设与发展研究

吕万刚 孙立海 著

北京体育大学出版社

策划编辑 梁 林
责任编辑 吴光远
审稿编辑 梁 林
责任校对 李志诚
版式设计 小 小
责任印制 陈 莎

图书在版编目 (CIP) 数据

我国社区体育非盈利组织建设与发展研究/吕万刚,
孙立海著. —北京:北京体育大学出版社, 2015. 10
ISBN 978 - 7 - 5644 - 2081 - 9

I. ①我… II. ①吕… ②孙… III. ①社区 - 体育工
作 - 研究 - 中国 IV. ①G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 246688 号

我国社区体育非盈利组织建设与发展研究

吕万刚 孙立海 著

出 版	北京体育大学出版社
地 址	北京海淀区信息路 48 号
邮 编	100084
邮 购 部	北京体育大学出版社读者服务部 010 - 62989432
发 行 部	010 - 62989320
网 址	http://cbs.bsue.edu.cn
印 刷	北京京华虎彩印刷有限公司
开 本	710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张	13.75

2015 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

编者的话

非盈利组织是一个西方舶来词，是对政府与企业之外的非政治组织的统称。20 世纪 80 年代以前，我国政府垄断了体育资源，人们依赖政府体育组织和单位体育开展健身娱乐活动。改革开放以后，国家对体育资源配置的垄断逐渐减弱，单位体育不断弱化，社区体育开始兴起。随着全民健身运动的深入开展，社区成员对社区体育需求不断增加，并呈现出多元化趋势，以基层行政机构为依托的社区体育已远不能满足人们对体育健身与娱乐等的需求，就催生了独立于基层行政机构之外的各种群众体育健身组织。我们把为社会公益或互益服务的社区体育组织统称为“社区体育非盈利组织”。经过多年的快速发展，社区体育非盈利组织已成为我国社区成员开展体育健身、娱乐活动的主要载体和组织保障，但组织建设和相关的理论研究工作滞后，是建设体育强国过程中的基础性薄弱环节。因此，对我国社区体育非盈利组织的研究是摆在我们面前的重要课题。

在这样的背景下，为完善社区体育非盈利组织理论研究内容、推动社区体育非盈利组织建设与发展做出贡献，我们于 2010 年以《我国社区体育非盈利组织建设与发展研究》为题申报了国家社会科学基金立项研究项目。3 年来，在吕万刚教授的主持下，1 位博士生、2 位硕士生及若干对我国社区体育非盈利组织建设与发展的理论与现实命题感兴趣的人，以适应社会经济转型、体育发展需要和满足社区成员体育健身、娱乐需求为逻辑起点，运用文献资料法、资料分析法、问卷调查法、参与观察法、实证与规范分析法等研究方法，对社区体育非盈利组织的演变过程、形成机制、发展现状、组织特征、运行机制和建设措施等进行了系统的研究。

一、以我国社区体育非盈利组织为研究对象，从总体层面着力解决组织建设与发展的全局性问题

我国对体育非盈利组织的研究最初是从体育社团展开的，随着研究的逐步深入和体育组织的不断变迁，众多学者开始关注社区体育非盈利组织的发展，相关的研究主要分为两类：一类是强调服务性、非盈利性等的社区体育俱乐部（组织）的研究；另一类是对自发性群众性体育组织的研究。总体来说，已有的研究大多停留在社区体育服务的个别服务组织上，是非系统的、一般性探讨。为从整

体层面着力解决社区体育非盈利组织建设与发展的全局性问题,我们结合我国社区体育非盈利组织管理的现实状况和其实际存在形态,选择街道体育协会、社区体育协会、体育类民办非企业单位、社区体育健身团队、腾讯QQ体育群组织作为主要考察对象,重点围绕3方面的问题展开研究。

(一)建设和发展的基础问题。分析社区体育非盈利组织的发展基础,洞悉其存在的不足,是建设和发展社区体育非盈利组织的基本要件。为此,我们从实证和理论基础两个方面展开研究,其中重点从发展现状、组织特征、运行机制和社会资本四个方面分析其现实基础,从理论视角和发展动力两个方面来阐述其发展的理论基础。

(二)政府和社会支持体系研究。我国社区体育非盈利组织还处在艰难的探索发展阶段,其发展还需要国家和社会的大力培育、扶持和引导。我们具体从制度环境、社会资源、组织监管、扶持培育、评估激励、协调沟通等方面研究政府和社会可采取的措施。

(三)组织自身建设研究。相关的研究成果和我们的前期调查均表明,自身建设能力不强是我国社区体育非盈利组织发育不成熟的主要原因之一。加强组织自身建设,是建设和发展好我国社区体育非盈利组织的关键,因此我们将重点从角色定位、组织结构、内部治理、活动开展、筹集资源和沟通协调等方面研究具体的建设措施。相关的研究成果对推动社区体育非盈利组织的建设与发展具有针对性强、可操作性的现实指导价值。

二、建构社区体育非盈利组织的形成模型,用因果关系描述社区体育非盈利组织发展要素之间的联系和结构,解决西方的“政府失灵”“合约失灵”和“志愿失灵”等理论在中国水土不服的问题

20世纪70年代以来,有关非盈利组织的研究开始兴起并受到人们越来越多的关注。经过几十年的发展形成了几种较为权威的理论,如政府失灵理论、合约失灵理论、志愿失灵理论等。学者们常用这些理论来解释非盈利组织的形成原因。其中,美国经济学家伯顿·韦斯布罗德(1974)采用传统经济学的“需求—供给”分析方法,对非盈利组织的产生原因进行了分析,他认为个人的需求是有差异的,而政府提供的公共物品只能满足中位选民的需求。另外,大多数人在私人市场上只会做出社会无效率的选择,正是因为政府和市场在提供公共产品方面都存在着局限,才导致了非盈利组织的产生。美国法律经济学家亨利·汉斯曼(1980)从盈利性组织的局限性入手,论证了为什么某些特定的活动只能由非盈利组织来承担,并提出了合约失灵理论,认为信息不对称导致的合约失灵是非盈

利组织产生的另一原因。赛拉蒙在用市场失灵、政府失灵和合约失灵理论对美国的社会现实进行解释时发现存在着某种程度的局限性，于是提出了志愿失灵理论，认为历史传统文化因素是非盈利组织形成的重要原因。

我国既有社区体育非盈利组织发展的历史源流，又有其存在和发展的现实空间，用现有的西方理论解释我国社区体育非盈利组织的生成和运作时必然会存在理论上的局限性。因而，我们立足国情，以重大的社会变革为节点，以不同时期社会体育组织的发展过程作为主要的分析对象，参照党史对建国以来的历史阶段划分，系统梳理了我国社区体育非盈利组织纵向发展和演变脉络，并从外生结构动力、内生环境动力、形成过程模型和实证分析等四个方面探讨了推动社区体育非盈利组织形成的力量结构体系及其过程机理。研究结果显示，我国社区体育非盈利组织是在外部结构动力和内部环境动力的共同作用下逐步形成的，其中体制变革是形成的最初诱因，制度需求是形成的前驱动力，公共空间是形成的逻辑基础，经济发展是形成的基础保障，社区服务是形成的必要契机，体育政策法规是形成的制度保障，社会体育人员是形成的主体条件，体育场地设施是形成的物质载体，体育舆论宣传是形成的重要推力，体育供需矛盾是形成的内源动力。由于外部结构动力和内部环境动力的作用方式和程度不同，才导致了组织形态和形成路径的不同。这些研究结果，既能很好地解释我国社区体育非盈利组织兴起、演变和发展的原因，又能为进一步建设和发展社区体育非盈利组织提供理论参考。

三、注重实证调查研究，对我国社区体育非盈利组织的发展现状进行了全面而深入的调查研究，调查结论真实、客观地反映了组织发展的现实状态

在课题研究阶段，我们设计了《我国社区体育非盈利组织建设与发展现状调查问卷》，依据大陆31个省、自治区和直辖市的地理分布，选择东北区的辽宁、西北区的陕西、甘肃；华北区的北京、内蒙古和山西；华东区的上海、浙江和江苏；中南区的湖北、湖南、广东和河南；西南区的四川和贵州为调查省（市）。在每一选中的省（市）选择省会城市（大城市）和2个市（县），总计41个城市作为调查地点，在每一选中的城市中随机选择2个街道（镇或社区居委会）；在所选定的区域内随机选择4~6个社区体育非盈利组织作为组织发展现状的调查和访谈对象，同时在每个组织里随机选择3~5名组员进行交谈，从侧面进一步了解情况。共发放470份调查问卷，回收457份，有效问卷439份。同时，借助QQ聊天平台，加入61个网络体育群组织，通过互联网发放现状调查问卷61份，回收46份，有效问卷40份。另外，1位博士生和2位硕士生还就近就便加入了5个社区体育非盈利组织，经过3个多月的实际参与，获得了大量的第一手资料。

调查研究发现,现阶段我国社区体育非盈利组织数量众多,规模庞大,形态多样,不同类型组织在基本生存条件、社会资源状况、组织稳定程度等方面存在较大差异。从组织的活动开展状况看,93.11%的社区体育非盈利组织有固定的活动场地,且大都能有序地开展活动,活动内容丰富、活动频次较高。在资源获取方面,社区体育非盈利组织既有积极主动的一面,又表现出高度的依赖性,导致获取资源的整体能力不足,组织资源缺乏。在组织联系和治理方面,社区体育非盈利组织的纵横向联系不畅通,以柔性管理为主,缺乏有效的外部监管,整体上处在有组织的无序发展状态。从组织参与者的情况看,组织负责人的产生方式与组织形成过程和组织类型有密切的关联,组织成员构成具有同年龄段人群相聚的群体性特征,但成员之间的结合松散。趣缘和地缘是社区成员申请加入组织的主要原因,但随着组织规模的扩大,加入组织的限制性条件增多。目前,我国社区体育非盈利组织已积累了庞大的社会资本存量,但组织网络联系的不畅通和社会关系网络联系的不稳定,导致社区体育非盈利组织的社会资本更新速度慢、规模效益体现不充分。

现阶段,我国社区体育非盈利组织并不发达,整体发育还不充分,相关的理论研究也很滞后。建设和发展社区体育非盈利组织,既需要科学的理论给予指导,又需要有切实可行的建设措施。正是基于这样的事实和思考,我们从理论研究和实践操作2个层面对建设与发展我国社区体育非盈利组织作了系统的研究。相关的研究或许存在这样或那样的不足,但研究成果既丰富了相关的研究内容,也为组织建设和发展提供了现实的参考。

本书共分7章和附录2大部分,其中,附录包括调查问卷和课题组成员在项目研究过程中陆续公开发表的部分研究成果。

书中不足、不当之处,诚挚地希望得到各界同仁的批评、指正,让我们共同促进我国社区体育非盈利组织的建设与发展。

第一章 绪 论	1
第一节 选题背景	1
一、社区体育非盈利组织在构建和谐社会中大有可为	2
二、社区体育非盈利组织是建设体育强国的重要力量	2
三、建设社区体育非盈利组织是完善公共体育服务体系的必然要	3
四、建设和发展社区体育非盈利组织需要科学的理论指导	3
第二节 研究意义	4
一、理论意义	5
二、实践意义	6
第三节 相关的文献综述	6
一、非盈利组织研究综述	6
二、社区体育非盈利组织研究综述	12
第四节 研究对象、研究方法与技术路线	20
一、研究对象	20
二、研究方法	21
三、技术路线	22
第二章 社区体育非盈利组织的概念、属性与分类	24
第一节 社区体育非盈利组织的界定	24
一、社区体育	24
二、社区体育非盈利组织	25
第二节 社区体育非盈利组织的基本属性	27
一、非盈利性	28
二、非政府性	28
三、志愿公益（互益）性	29
第三节 几个相关概念及其之间的关系	30
一、社区草根体育组织	30
二、基层民间体育组织	30
三、自发性群众体育组织	31
四、社区体育组织	31
第四节 社区体育非盈利组织分类	32

第三章	我国社区体育非盈利组织形成机制研究	34
第一节	我国社区体育非盈利组织形成的外生结构动力	34
一、	体制变革—社区体育非盈利组织形成的最初诱因	34
二、	制度需求—社区体育非盈利组织形成的前驱动力	36
三、	公共空间—社区体育非盈利组织形成的逻辑基础	37
四、	经济发展—社区体育非盈利组织形成的基础保障	38
五、	社区服务—社区体育非盈利组织形成的必要契机	40
第二节	社区体育非盈利组织形成的内生环境动力	41
一、	体育政策法规——形成的制度保障	41
二、	社会体育人员——形成的主体条件	43
三、	体育场地设施——形成的物质载体	45
四、	体育舆论宣传——形成的重要推力	47
五、	体育供需矛盾——形成的内源动力	48
第三节	社区体育非盈利组织的形成过程模型	50
第四节	社区体育非盈利组织形成的实证分析	52
第四章	我国社区体育非盈利组织的历史演进	56
第一节	社区体育非盈利组织的萌芽阶段 (1949—1978)	56
一、	基层运动队和锻炼小组的建立和蓬勃发展	56
二、	基层体育协会的建立和突击发展	58
三、	社会群众团体的作用发挥	59
第二节	社区体育非盈利组织的兴起阶段 (1978—1992)	60
一、	基层职工体育组织的发展与演化	60
二、	街道社区体育组织的形成与发展	62
三、	自发性健身团队的兴起与发展	62
第三节	社区体育非盈利组织的探索发展阶段 (1992 年至今)	64
一、	制度条件与发展新举措	64
二、	组织创新与发展新动向	66
三、	社区体育健身组织网络与发展新格局	70
第五章	我国社区体育非盈利组织的发展现状	72
第一节	社区体育非盈利组织的基本状况	72

一、数量规模	72
二、登记注册情况	74
三、基本办公条件	75
四、活动开展状况	76
第二节 社区体育非盈利组织的组织特征	79
一、组织目标：提供体育公益（互益）服务	79
二、组织成员：异质性与群体性特征明显	80
三、组织结构：扁平化与多中心	81
四、组织管理：柔性化管理与自发秩序相结合	82
五、互动过程：开放性和排他性并存	83
六、组织边界：模糊与多变相伴	84
七、前瞻分析：社区体育非盈利组织的组织特征	86
第三节 社区体育非盈利组织的运行机制	88
一、社区体育非盈利组织运行机制的内涵	88
二、社区体育非盈利组织的运行过程模型	89
三、社区体育非盈利组织的运行现状分析	90
第四节 社区体育非盈利组织的社会资本	96
一、社会资本的概念与特性	97
二、社区体育非盈利组织的社会资本构成与功能	98
三、社区体育非盈利组织的社会资本调查与分析	98

第六章 建设和发展体育非盈利组织的理论基础

一、和谐社会理论	103
二、资源依赖理论	104
三、自组织理论	105
四、多中心治理理论	106
五、新公共服务理论	107

第七章 建设和发展社区体育非盈利组织

第一节 面临的困难与存在的问题	109
一、社会资源不足，发展基础薄弱	109
二、多重管理限制，发展空间受限	110

目 录

三、政策执行不力, 配套措施缺乏	111
四、专业能力不足, 多元力量分散	112
五、协调沟通不畅, 利益表达受阻	114
六、社会监督乏力, 评价激励缺失	115
第二节 我国社区体育非盈利组织发展的条件分析	116
一、社区体育非盈利组织发展的机会分析	116
二、社区体育非盈利组织发展的约束条件	118
第三节 建设社区体育非盈利组织的基本思路	119
第四节 社区体育非盈利组织建设的达成目标	120
一、确定建设社区体育非盈利组织达成目标的依据	120
二、建设社区体育非盈利组织的达成目标	121
第五节 促进社区体育非盈利组织发展的建设措施	123
一、落实完善法规政策, 营造良好制度环境	123
二、增加建设投入力度, 丰富组织社会资源	124
三、建立沟通协调中心, 健全组织联系网络	126
四、加强现场组织管理, 建立利益诉求机制	127
五、构建扶持培育体制, 建立完善扶持体系	128
六、加强组织自身建设, 提高组织自治能力	129
七、建立评估激励机制, 促进组织健康发展	130

参考文献	132
------------	-----

附 录	145
-----------	-----

附录一 前期部分研究成果	145
我国社区体育非盈利组织发展现状的调查研究	145
机会与约束: 我国社区体育非盈利组织发展的条件分析	159
建设和发展我国社区体育非盈利组织的四维理论视角透析	166
我国社区体育非盈利组织的运行机制研究	174
我国社区体育非盈利组织的组织特征透视与前瞻	186
附录二 我国社区体育非盈利组织建设与发展现状调查问卷	198
附录三 访谈提纲	207

后 记	208
-----------	-----

第一章 绪 论

第一节 选题背景

非盈利组织 (Nonprofit Organization) 一词来源于美国国内税法^[1], 它是在西方社会背景下孕育和发展起来的, 是政府与企业之外的非政治组织的统称。基于不同的研究需要或视角, 有的学者也称之为非政府组织 (Non - Governmental Organization)、第三部门 (third sector)、公民社会组织 (Civil Society Organization)、志愿组织 (voluntary Organization)、慈善组织 (voluntary Organization)、免税组织 (tax - exemption Organization)、公益组织 (Commonweal Organization) 或社区组织 (community Organization)。我国官方在 2006 年之前将这类组织称作民间组织, 之后用“社会组织”取代^[2]。自 20 世纪 70 年代以来, 非盈利组织作为一种重要的社会力量, 无论是在国际社会还是在国家内部, 都以惊人的速度蓬勃发展, 并在各国的经济、社会发展和全球事务中扮演着越来越重要的角色。美国约翰·霍普金斯大学的莱斯特·萨拉蒙教授 (Lester M · Salamon, 1995) 的研究表明, 在世界几乎所有的国家都存在一个庞大的非盈利部门。这个部门的平均规模大约是: 非盈利支出占各国 GDP 的 4.6%, 非盈利就业占非农就业人口的 5%, 占服务业就业人口的 10%^[3]。在国际非盈利组织迅猛发展、我国经济体制转轨、政治体制改革和社会组织转型的共同影响下, 我国非盈利组织逐步形成和不断发展壮大, 并成为影响我国经济社会发展进程的重要力量。

[1] 美国国内税法 (Internal Revenue Code, IRC) 第 501 条第 C 项第 3 款规定, 符合免税条件的慈善组织 (charitable), 包括教育、宗教和科学等范围, 且必须致力于公共事务利益, 而不是为了增加私人利益的团队给予免税待遇, 符合此规定的组织称为“非盈利组织”。这一概念在后来被学者们普遍接受而成为最常用的名称。

[2] 2006 年在党的十六届六中全会作出的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中首次出现“社会组织”一词, 并在 2007 年党的十七大报告中得到进一步确认, 替代之前广泛使用的“民间组织”一词

[3] 王名. 非营利组织管理概论 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2002: 1.

社区体育非盈利组织是非盈利组织的一个重要组成部分。当前,随着我国经济和政治领域改革的深入以及大众体育需求的日渐强烈,社区体育非盈利组织具备了广阔的发展空间;“单位体制”松动、“社区体制”建立^[1]和全民健身活动的开展,促进我国社区体育非盈利组织有了较快地发展,但由于我国非盈利组织整体基础比较薄弱,以及体育管理体制改革尤其是体育社会化改革尚不深入,导致我国社区体育非盈利组织发育不成熟。建设和发展社区体育非盈利组织,既是我国体育事业发展的必然选择,也是我国经济社会建设的必然要求,其发展意义不仅在于有利于促进竞技体育和群众体育协调发展,满足社会分化后多元群体的体育需求,也在于与中国未来大社会所需的体制相一致,实现承接中国体育微观管理和服务职能,形成政府与社会共同对体育的“善治”,并成为制约体育行政部门权利的社会力量。在我国全面建设和谐社会、逐步完善公共服务体系、实施体育大国向体育强国迈进战略和社区体育非盈利组织迅速发展壮大的背景下,针对社区体育非盈利组织的建设与发展问题进行研究,就显得尤为必要和迫切。

一、社区体育非盈利组织在构建和谐社会中大有可为

构建社会主义和谐社会,是这个时代的鲜明主题,是建设中国特色社会主义的重要内容。和谐中国、和谐社会最根本的是人的身心和谐、人际和谐。参加体育健身活动,关乎身心健康,健康关系生活幸福,因而,群众健康已成为衡量幸福社会的标准之一。社区体育非盈利组织是群众身边的组织,它以服务或满足大众体育方面的需求为宗旨,通过宣传、组织和服务等形式,促进社会成员广泛参与体育活动,愉悦身心,增进健康水平,促进个体身体和精神健康发展;引导社会成员体验和享受积极健康的生活方式,促进社会成员加强交流、沟通感情、亲和社会,从而有利于在全社会形成和谐、文明的社会氛围和人际关系。所以,大力建设和发展好社区体育非盈利组织,广泛开展群众身边的活动,可为和谐社会培土,为和谐中国助力。

二、社区体育非盈利组织是建设体育强国的重要力量

推动我国由体育大国向体育强国迈进,是中国体育今后的发展方向。体育强国就是由体育基础实力(体育基础设施、体育人口数量、体育人才的数量和质量、体育教育、科技文化的发展水平、体育市场和体育消费的规模和水平等)和核心表现(在国际综合性和单项比赛中的竞赛成绩、具有国际声誉的体育明星数量、品牌赛

[1] 王凯珍. 社会转型与中国城市社区体育发展 [D]. 北京: 北京体育大学, 2004: 4.

事和品牌俱乐部的数量、在国际体育组织中的影响力和具有话语权的体育媒体等)所构成的体育综合实力和国际影响力名列前茅的国家^[1]。当前,我国体育发展的总体状况可概括为:竞技体育大中有强,群众体育大而不强,体育产业既不大也不强。建设体育强国,就是要在提高体育核心表现力的同时,全面提升体育基础实力。我国群众体育的发展实践表明,社区体育在满足多元化的体育需求、推动群众体育发展、培育和发现竞技体育人才、促进体育消费等诸多方面发挥着重要的作用。社区体育非盈利组织是社区体育的最重要的载体,因此,建设和发展好社区体育非盈利组织,既可以推动群众体育由大向强转变,又能为竞技体育的可持续发展奠定坚实的群体基础,还可促进体育产业的发展,是建设体育强国的重要推动力。

三、建设社区体育非盈利组织是完善公共体育服务体系的必然要求

自改革开放以来,随着我国行政管理体制改革的不断深入,政府的公共服务职能不断得到加强,公共服务体系建设全面展开。《2001—2010年体育改革与发展纲要》提出要“要构建起面向大众的多元的体育服务系统”。国家体育总局局长刘鹏在2011年全国体育局长工作会议上指出,目前“我国公共体育服务覆盖面、均等化还有待加强,全民健身场地设施、组织建设、科学指导等方面都有较大差距,仍然是建设体育强国过程中的基础性薄弱环节”,因此,“加快完善公共体育服务体系,提高公共体育服务水平”已被确定为我国体育事业发展在“十二五”时期的总体目标之一。由此不难看出,建立和完善面向大众的公共体育服务体系,促进群众体育与竞技体育协调发展,将是新时期发展体育事业的一项重要工作内容。实践和理论研究都已证明,政府部门和市场在提供公共服务方面都存在失灵现象。从国内体育发展现状看,体育的职业化和市场化发展之路还处在艰难的探索过程,体育市场无力承载更多的公共体育服务职能;体育管理体制改革的举步维艰,政府部门履行公共体育服务职能的能力还有待加强,而扎根于基层的各级、各类群众性体育组织在迅速发展壮大,它们不仅可直接为广大民众提供着多样化的体育服务,而且在公共体育服务体系中发挥着桥梁与纽带作用。因此,完善公共体育服务体系,迫切需要社区体育非盈利组织的积极参与。

四、建设和发展社区体育非盈利组织需要科学的理论指导

近30年来,体育非盈利组织在我国的发展可谓突飞猛进。民政部民间组织管理

[1] 鲍明晓. 体育大国向体育强国迈进的战略研究[J]. 南京体育学院学报, 2009(6): 3.

局的统计数据显示,截止2009年底,在民政部门登记注册的体育组织达到了19 244个,其中体育社团12 623个,体育类民办非企业单位6 591个,体育基金会30个^[1]。加上免于登记的体育非盈利组织和社区成员在体育健身娱乐实践中自发形成的体育健身团队或组织,我国已形成庞大的体育非盈利组织体系,并且随着基层备案制的创新,社区体育非盈利组织具有更广阔的发展空间。然而,我国社区体育非盈利组织并不发达,它们在政府的双重管理和市场挤压下艰难地生存和发展,难于发挥出其应有的作用。究其原因,既与缺乏针对性强的政策支持体系有关,也和社区体育非盈利组织体系庞杂、边界模糊、定位不明确和自身建设能力不强等有关。因此,社区体育非盈利组织的规范化建设和持续性发展等一系列问题暴露出来,而从西方舶来的理论无法有效地解决中国现实的问题,这促使我们对社区体育非盈利组织的建设和发展问题进行系统的研究和科学谋划。

第二节 研究意义

当今世界主要体育发达国家一方面重视保障公民的体育权益,大力推动大众体育的发展,另一方面,重视发展竞技体育,追求在重大国际比赛中取得优异的成绩。在2008年的北京奥运会上,我国体育军团历史性地登上金牌榜榜首,昭示我国竞技体育取得了辉煌成就,进一步地唤起了我国建设体育强国的信心和勇气;在2010年的广州亚运会上,中国竞技体育一枝独秀,反衬出我国大众体育的薄弱,从而再次激发了人们对改变我国体育发展失衡问题的讨论和思考。社区体育非盈利组织是社会成员进行体育健身、娱乐活动的主要载体和基本组织形式,是提供公共体育服务、推动大众体育发展的基础性力量。然而,我国社区体育非盈利组织的组织建设薄弱,导致组织发育还不成熟,相关的研究仅停留在一般性的理论探讨或是对个别类型组织的调查研究上,缺乏从宏观层面对社区体育非盈利组织的建设与发展问题进行系统地研究。所以,在建设体育强国和完善公共服务体系的大背景下,本文针对社区体育非盈利组织的建设与发展问题进行系统地研究,具有较强的理论意义和实践价值。

[1] 中国社会组织管方网站. 统计资料. [DB/OL]. <http://www.chinanpo.gov.cn/yjzlk/index.html>.

一、理论意义

（一）通过透析社区体育非盈利组织发展的理论视角、形成机制和演变过程，为建设和发展社区体育非盈利组织奠定理论基础

我国的社区体育非盈利组织是在中国特定的社会环境中逐步孕育和发展起来的，既具有非盈利组织的一般属性，又表现出明显的个性特征。因此，照搬西方的非盈利组织理论，无法解决中国本土的现实问题。本文从明晰社区体育非盈利组织的概念、属性与分类入手，以时间为序，对我国社区体育非盈利组织的发展演进过程和形成机制进行了历史梳理和系统分析，其中在其形成机制研究方面，从我国社会经济发展、体育发展和社区服务3个层面，建构社区体育非盈利组织的形成模型，用因果关系描述社区体育非盈利组织发展要素之间的联系和结构，解决西方的“政府失灵”“合约失灵”和“志愿失灵”等理论在中国水土不服的问题，进而从资源获取、组织演变、组织治理和公共服务4个视角透析建设和发展我国社区体育非盈利组织的理论基础。

（二）通过研究社区体育非盈利组织的发展现状、组织特征、社会资本和运行机制，为建设和发展社区体育非盈利组织奠定现实基础

对社区体育非盈利组织的建设与发展问题进行研究，必须基于现有的实证研究成果。本文采用问卷调查和参与观察等研究方法，对不同类型的社区体育非盈利组织的发展现状进行了研究，并对其组织特征、社会资本和运行机制进行了深入地分析，这些研究成果既为建设和发展社区体育非盈利组织奠定现实基础，又提供了新视角和新思路。

（三）通过对和谐社会理论、资源依赖理论、多中心治理等理论的应用和研究社区体育非盈利组织的社会资本，拓宽体育社会学的研究领域，进一步丰富和完善我国体育社会学理论体系

社区体育非盈利组织是介于政府体育组织和市场体育组织之间的社会体育组织，在政府和市场“双重失灵”情况下，在为社区成员提供公益（互益）性体育服务方面具有不可替代的作用，特别是在我国大力推进和谐社区、和谐社会建设的时代背景下，社区体育非盈利组织的价值功能将更加凸显。本文从整体层面，对社区体育非盈利组织的建设与发展问题进行系统地研究，既实现了研究视角和研究内容的创新，又引入和谐社会理论、资源依赖理论、多中心治理等理论，并对其社会资本状况进行了理论研究和调查分析，这些研究拓宽体育社会学的研究领域，丰富和完善

我国体育社会学理论体系。

二、实践意义

(一) 对社区体育非盈利组织的建设与发展问题进行专题研究,是深入贯彻落实《全民健身条例》《全民健身计划》(2011—2015)《体育事业“十二五”规划》的具体体现,是建立和完善公共体育服务体系的迫切需要。

(二) 现阶段,我国的社区体育非盈利组织并不发达,既需要国家和社会的大力扶持和培育,又需要加强组织自身建设,不断提高组织自身建设的能力。所以,建设和发展社区体育非盈利组织是一项复杂的社会系统工程。一套系统的针对社区体育非盈利组织发展的国家、社会和自身组织建设的目标和措施研究,可为有关部门制定发展社区体育非盈利组织的政策支持体系提供参考;为社区体育非盈利组织加强自身建设出谋划策。

(三) 社区体育是社区服务的重要内容,对社区体育非盈利组织进行研究,有利于为社区成员提供更好的健身娱乐场所和信息交流平台,增进社区成员之间的相互信任、理解、支持与合作,促进和谐社区形成。

第三节 相关的文献综述

一、非盈利组织研究综述

20世纪70年代以来,有关非盈利组织的研究开始兴起并受到人们越来越多的关注。经过几十年的发展形成了几种较为权威的理论,如政府失灵理论、合约失灵理论、志愿失灵理论等。我国对非盈利组织的研究一开始是在西方相关理论的指导下展开的,随着研究的深入,逐步从单纯的西方概念引介和国外研究视角的模仿转向本土的实证研究与理论思考。为全面了解非盈利组织的研究状况,笔者查阅、整理和遴选出110余篇(部)相关的学术论文和专著,现依据这些文献资料,重点从概念与分类、特性与作用、与政府之间的关系、兴起的原因与动力机制、治理机制、面临的困境与解决对策等方面,对近年来的研究成果作综述,旨在为研究社区体育非盈利组织提供理论支撑和借鉴。

(一) 非盈利组织的概念与分类

非盈利组织并非是一个具有明确内涵和外延的术语。由于知识背景、研究立场和关注的侧重点不同,学者们对如何界定非盈利组织持多种观点。综合起来,主要