

传播学论丛



形象制胜

新闻工作者的形象管理

The Image Management
of Journalists

高贵武 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



形象制胜

新闻工作者的形象管理

**The Image Management
of Journalists**

高贵武 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

形象制胜:新闻工作者的形象管理/高贵武著. —北京:北京大学出版社,
2017.9

(传播学论丛)

ISBN 978 - 7 - 301 - 26316 - 7

I. ①形… II. ①高… III. ①新闻工作者—形象—研究 IV. ①G214

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 229424 号

- 书 名** 形象制胜:新闻工作者的形象管理
Xingxiang Zhisheng: Xinwen Gongzuozhe de Xingxiang Guanli
- 著作责任者** 高贵武 著
- 责任编辑** 胡利国
- 标准书号** ISBN 978 - 7 - 301 - 26316 - 7
- 出版发行** 北京大学出版社
- 地 址** 北京市海淀区成府路 205 号 100871
- 网 址** <http://www.pup.cn> 新浪微博 @北京大学出版社
- 电子信箱** ss@pup.pku.edu.cn
- 电 话** 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753121
- 印 刷 者** 三河市博文印刷有限公司
- 经 销 者** 新华书店
- 965 毫米 × 1300 毫米 16 开本 14.75 印张 212 千字
2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷
- 定 价** 45.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

目 录

引子:为何要学习记者形象管理	/1
第一章 形象概述	/9
第一节 形象	/9
第二节 形象的价值	/24
第二章 形象管理	/37
第一节 什么是形象管理	/37
第二节 形象管理的内涵	/46
第三章 新闻记者的形象管理	/75
第一节 新闻记者形象的特征	/75
第二节 新闻记者的公众形象	/86
第三节 新闻记者的形象管理	/101
第四章 形象管理与社交礼仪	/112
第一节 礼仪概述	/112
第二节 社交礼仪	/127
第三节 社交礼仪的价值	/129
第四节 形象管理与社交礼仪	/137
第五章 新闻记者与社交礼仪	/140
第一节 新闻工作是一种社交活动	/140
第二节 新闻记者掌握社交礼仪的 必要性	/143
第六章 新闻记者的社交礼仪	/149
第一节 新闻记者社交礼仪的前提	/149
第二节 新闻记者的社交(采访)礼仪	/153

第七章 中国记者的媒介形象变迁

——以《人民日报》的相关报道为例 /186

第八章 中国记者公众形象现状与构建路径

——基于调查研究的发现与分析 /199

附录1 《中国新闻工作者职业道德准则》 /212

附录2 美国职业新闻记者协会伦理规约 /216

参考文献 /224

后记 /230

引子：为何要学习记者形象管理

大学的新闻学院为何要开设“记者形象管理”课程？新闻学子为何要学习记者形象管理？要回答这个问题，必须从大学、新闻学院、记者以及形象等几个关键概念入手。

一、大学是什么

一直以来，人们对大学总有着向往、崇敬甚至仰视的情怀，大学生也被称为“天之骄子”，备受羡慕。然而，随着社会的发展，人们对大学的看法开始悄然改变，昔日令人敬仰、羡慕的大学象牙塔也开始受到质疑；生活在象牙塔里的大学生，头顶上的光环正悄然褪色，人们不禁问道：中国的大学到底怎么了？

梁启超曾说：“大学是要为社会培养德才兼备的、有很强的专业技术，同时又有人文关怀的一种人，培养这样的人的才叫大学，如果不培养这样的人就不叫大学。”^①大学教育的根本目的，是培养人格完善的科学人才。一个不容忽视的事实是，在当下中国的大学里，哪个专业比较热门，哪个专业比较好就业，学校便纷纷开设这个专业。以较受社会关注的播音主持专业为例，由于全社会对播音员、主持人的角色普遍存在认识偏差，目前，全国招收播音主持专业的学校或院系已达600多所，许多二本、三本学校每年招收播音主持专业的学生动辄数以

^① 彭林：《礼乐人生：成就你的君子之风》，中华书局2006年版，第21页。

千计,致使教育部不得不在2014年年底对许多地方的播音主持专业亮起了红灯。由于新闻传播学专业学习起来相对容易,加之对应的就业面相对较宽,以至于现在几乎所有的大学(学院)都开设新闻传播学专业。在大学的课程体系中,往往也是偏重专业技能的培训,对于学生人文关怀和品德修养的培养则重视不够。人文关怀的培养,其中很重要的一个方面就是礼仪或形象管理的培养(礼仪与形象管理间的关系后文有专门论述),德是礼的灵魂,敬是礼的核心,礼仪或形象管理体现的是对于人的精神内核的关怀,体现的正是一个人的人文素养。

《礼记·大学》篇曰:“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善”^①,开宗明义地道出大学乃是塑造心灵、培养情怀、培养善仁之地。尽管古语中的大学与今日之大学在概念上不完全一致,但作为让人接受高等教育的阶段却也完全配得上“多多学习”的含义。

在中国古代六艺“礼、乐、射、御、书、数”中,形象管理或礼仪(礼仪是形象管理的重要方面和操作路径之一)历来排在首位,而数、算等专业技术内容则排在最后,足见中国传统教育中对礼的重视。无论未来从事何种职业,对于礼的了解、学习和培养都是不可或缺的。对于记者而言,其工作需要传播理念、信息,进而影响别人、影响社会,礼仪的学习对于将担此重任的新闻学子们来说至关重要。

二、记者是什么

记者是什么?按照当下较为通行的定义,记者是新闻传媒机构中专门从事采写新闻报道的专业人员。另一种广义的解释认为,新闻界的从业人员,包括编辑、主笔、主编、广播电视播音员、节目主持人等均为记者。在没有明确特指的情况下,本书所使用的记者或新闻记者一词一般取其广义,即凡在媒体从事与新闻报道相关工作的人均统称为记者。

记者采写新闻报道的目的在于传播信息,传播信息的作用在于倡导、塑造正确的理念,传递正能量。有学者把媒体与记者的社会责任

^① 多多学习的目的,在于彰明内心美善的德性,在于使人自新,在于使人处于最美善的道德境界。

总结为六个方面,即提供真实的报道内容、保障受众的知情权、维护社会稳定、捍卫社会公共利益、为公众发表重要的意见、正确教育和引导受众。^①因此,优秀的记者除了能够妙手著文章之外,还需铁肩担道义,勇于承担社会责任。如果说“妙手著文章”是指记者的专业技能与专业技巧,那么“铁肩担道义”无疑是梁启超所讲的人文关怀和社会责任感。记者的这些责任实践的情况究竟怎样?《北京青年报》2004年10月针对北京、上海、广州三地居民所做的调查发现,大约59.2%的受访者表示记者的使命完成得一般。^②

尽管西方有新闻媒介乃“第四权力”之说,记者往往也被誉为“无冕之王”,但是国人有时对其的理解却存在重大偏差。第四权力是指相对于公权的监督权,而不是个人便利、个人私权。2013年10月《新快报》记者陈永洲案发;2014年六七月间,央视财经频道郭振玺、芮成钢、李勇等多人被检方带走调查;2014年9月21世纪网“新闻敲诈”案发;2015年年初,一篇名为《记者们在病房外,焦急地等待着她的死亡》的文章,再次让公众对某些记者的所作所为感到愤慨,并引起了关于记者职业伦理的讨论。短短两年间,一系列的记者涉嫌“新闻寻租”,这表明我国记者在形象管理和道德意识培养方面任重道远。

记者曾经是令全社会向往的光荣职业,报考新闻专业曾经是许多参加高考的学子们梦寐以求的第一志愿,现在,记者职业却被涂抹上了诸多负面色彩,高考志愿中不要填报新闻专业甚至成了某些专业记者对学子们的谆谆告诫。据《现代快报》2014年6月27日消息,2013年江苏省高考理科“状元”吴呈杰原本对北大新闻专业很感兴趣,但“这两天,所有采访我的记者都不建议我考新闻”,于是小伙子矛盾了,“我在考虑要不要读金融”。^③记者职业光环的褪去,有外在的客观原因,也有记者自身方面的原因。有人说中国的新闻工作者群体处于一

① 刘建明:《新闻学前沿——新闻学关注的几个焦点》,清华大学出版社2005年版。

② 《京沪穗三地调查:58.4%的人认为记者属高危职业》,《北京青年报》2004年10月14日。

③ 《记者为何劝高考“状元”莫报新闻学》, <http://news.nandu.com/html/201406/27/1030278.html>。

种撕裂的状态,他们是一个缺乏共同目标、共同操守、共同价值观的群体,更有人把当下中国的新闻从业者分成四类:体制内的既得利益者、体制外的理想主义者、犬儒主义者和权力寻租者。^①但无论哪一种类型,记者的形象都笼罩上了一层暗淡之色。

三、形象是什么

改革开放 30 多年来,我国的经济建设取得了举世瞩目的成就,大部分地区已基本达到小康水平,但当今社会的某些风气、精神文明状况却也存在与经济发展不匹配的现象,影响着整个社会的文明程度。

我国虽有礼仪之邦的美称,但当今少数公民的礼仪现状却有些人难堪。《北京青年报》2002 年 10 月 16 日报道:40 万平方米的天安门广场上竟有 60 万块口香糖残渣。时至今日,媒体也有多次报道,中国游客出境旅游时,因不文雅、不礼貌行为而被贴上影响国家声誉的标签,这些“少数人的不雅行为,冲击了国际文明规范和文化氛围”。

2015 年 9 月 3 日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年大会之后,手机微信朋友圈里广泛流传的一条微信透露:阅兵结束后,观礼台上人走后垃圾最多的方阵是媒体记者方阵,年轻记者的形象实在让人不敢恭维。

有学者指出,从某种意义上讲,对形象的追求与塑造已成为维系个体、群体、企业、政府、事业单位以及城市、区域、国家等社会组织生存发展的一种基本目标与手段;形象的触角已延伸到社会生活的各个角落,人类正在步入一个形象制胜的时代。^②早在 2004 年 8 月,我国有关部门就已宣布,对人的整体形象进行塑造的形象设计师正式成为我国社会的新职业。^③当今社会,上至一个国家,下到普通百姓,大家越来越重视形象的设计与维护。习近平总书记强调,要重点展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象,政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国

^① 《撕裂与弥合——中国新闻工作者的现状与出路》, <http://www.fangkc.cn/2008/11/chinese-journalists/>。

^② 秦启文、周永康:《形象学导论》,社会科学文献出版社 2004 年版,封底。

^③ 周光凡:《领导者的形象驾驭能力》,清华大学出版社 2008 年版,第 165 页。

形象,坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任大国形象,对外更加开放、更具有亲和力,充满希望、充满活力的社会主义大国形象。中国日报网2014年12月17日报道,根据哈佛大学肯尼迪政府管理学院艾什中心官方网站当天公布的对世界主要国家领导人形象的全球公众调查结果显示,在受访者对本国领导人认可度、三十国受访者对十国领导人认可度,以及受访者对本国领导人正确处理国内及国际事务信心度方面,中国国家主席习近平都排名第一。

一个国家和民族的发达程度,并非只有科学技术和物质生产可以衡量,也并非只有GDP一个单向度的指标,国民精神生活状况也是重要的衡量指标,它包括国民受教育的程度、道德文明水准、人文关怀的有无、礼仪文化等,其中礼仪文化是至关重要的构成元素。没有礼仪的社会,不可能是和谐社会,不懂得礼仪文明的人,不是严格意义上的文明人。^① 由于缺乏形象管理系统理论的支持,中国目前对组织形象的设计、定位、传递、修复等环节都没有相对科学的理论指导,致使形象管理几乎处于原始的非理论、非自觉状态。^②

作为即将走向社会、谋求事业发展、迎接未来挑战的大学生,学会维护和管理个人形象,其意义更加重大。

四、礼仪是什么

中华民族是礼仪之邦,但当今中国社会保留的中国传统礼仪文明的东西已经越来越少。社会普遍缺少相互尊重和相互信任的氛围,老人摔倒后扶还是不扶,甚至成了一个颇具争议的社会话题。从礼仪的角度来讲,如果社会中的每一位成员都能够尚礼、知礼、懂礼、习礼,人与人之间就会多一些宽容,少一些摩擦。中国古代在对礼的本质和功能的认识上,有“不学礼,无以立”“人有礼则安,无礼则危”的说法。中国古人很早便懂得,进入社会,成为一个社会人,不学礼,或者不知礼、不习礼,则难有立足之地。

① 彭林:《中国古代礼仪文明》,中华书局2013年版,第91页。

② 雍天荣:《形象管理:一个全新的领域》,载《中国商贸》2012年第6期。

2001年12月16日上海《劳动报》上刊登了一篇题为《上海记者上虞“恶梦一日游” 宋元及其律师下周赴绍兴递诉状》的“焦点报道”，报道了《新民周刊》记者在上虞采访时遭到该市地方法院副院长等人野蛮殴打一事。新闻记者在采访中遭到殴打确实让人气愤和同情。但“这里不得不提一下宋元当天的穿着：用在乡下收购的土布做的米白色的中式对襟外套，宽大无比的牛仔褲，另外宋元还剃了个光头，上唇留了短髭。上述多少有点另类的形象究竟在整个事件中起到了多大的作用，目前还不得而知。但上虞地方法院副院长徐孟勇事后对人说：“我一看他就不像个记者……”记者穿得“不像个记者”就得遭到殴打的说法虽属理屈词穷的辩解，但话说回来，近年来，我们个别年轻记者对自身形象确实很不在意。有的爱剃光头；有的爱留胡子，年纪轻轻的蓄着一撮山羊胡子，也真有点不伦不类之感；个别女记者还穿得很“暴露”。如果在家或休闲，如何打扮都无可非议，但是如此穿着打扮外出采访，总有些不太妥当！这里且不说军警对制服着装的严谨，即使是一家有“品牌”的企业、公司，也会十分注重员工的衣着和礼仪。为此，我希望媒体的老总们，在抓业务、抓稿子的同时，不妨顺便也关心一下记者的衣着和自身形象。因为记者毕竟是被公众所关注的一族。^①

因此，基于新闻记者在社会上的声誉及形象的考虑，未来的新闻工作者需要从现在开始，有意识地培养良好的礼仪修养。

2010年的记者节，环球网做了一个关于记者形象在你心中是正面还是负面的在线投票，一共有8664名网友参与投票。结果显示，其中认为记者形象为负面的高达73%，远远高于对记者持正面意向者的27%。^②

2012年，复旦大学传媒与舆情调查中心在《新闻记者》杂志上发表了上海市民眼中的新闻职业形象调查分析报告，报告显示，人们认为：新闻工作是一个很辛苦的职业；新闻工作是一个高风险的职业；新闻工作是一个令人羡慕的职业；新闻工作是一个很风光的职业。前两种

① 莫之：《请注意记者的形象》，载《新闻记者》2002年第6期。

② 《调查称七成受访网友认为中国记者形象“负面”》，环球网，2010年11月10日。

基本上带有某些负面色彩的情绪,其得分分别是 4.20 和 3.43,都大于 3,超过中间数,这说明记者的形象总体还是负面的。后两个指标得分分别是 3.09 和 2.73,分数亦不高,表明人们对于记者积极的一面并不十分赞同^①(见表 1)。复旦大学的研究同时也针对新闻工作者的表现做了调查,结果是 3.61,亦属于及格线以上的中等水平,离优秀(5 分)似乎还有不小的距离(见表 2)。

表 1 上海市民心目中的新闻工作职业形象(%)

	不赞同	不大赞同	一般	比较赞同	非常赞同	均值 (1—5 测量)
新闻工作是一个很辛苦的职业	1.7	2.0	9.8	47.5	39.1	4.20
新闻工作是一个高风险的职业	10.4	11.8	20.9	38.0	18.9	3.43
新闻工作是一个令人羡慕的职业	14.4	15.7	27.8	31.1	11.0	3.09
新闻工作是一个很风光的职业	20.0	22.0	29.3	22.0	6.7	2.73

表 2 上海市民对新闻工作者表现的评估(%)

	很差	较差	一般	较好	很好	均值 (1—5 测量)
敬业精神	1.7	3.7	35.4	42.5	16.7	3.69
业务水平	1.7	1.7	46.2	40.0	10.3	3.56
职业道德	2.8	4.8	40.3	37.9	14.1	3.56
专业水准	2.1	3.4	44.5	40.4	9.6	3.52
公信力	3.5	8.3	43.4	30.9	13.9	3.43
总体评估	1.4	2.7	42.6	40.5	12.8	3.61

在一般人眼里,传统礼仪保存相对较好的我国台湾地区情况也不乐观。2007 年,世界经济论坛公布全球 60 余个国家和地区,针对 8 种职业的调查结果,“新闻记者”在台湾地区的不受信任人群当中,排名

^① 复旦大学传媒与舆情调查中心:《新闻工作是一个很辛苦的职业——上海市民眼中的新闻职业形象调查分析报告》,载《新闻记者》2012 年第 12 期。

第二,而排在“第一位”的是政治人物。^①

因此,无论从新闻学院的人才培养,还是从社会建设以及国家管理的角度,记者形象管理的问题都应该引起足够重视。作为“无冕之王”、舆论的监督者,记者本身的形象及公信力如果处于让人忧虑的境地,社会未来的发展则可想而知。

当然,对于那些已经走上工作岗位、已在各类媒体中担任记者角色的职业传播者来说,记者形象管理不仅是需要了解和掌握的基本职业素养,而且是每时每刻都应付诸实践的职业行为。

^① 宋佳易:《社交媒体对政治传播的影响——以2012年美国总统大选为例》,上海师范大学2014年硕士学位论文。

第一章 形象概述

第一节 形 象

一、形象

(一) 形象的含义

形象一词,古已有之。形象一词的出现,最早可以追溯到《尚书·诰命》的注疏,其内容大意是:殷王武丁梦见天帝送给他一个助手来辅佐他,于是醒来后回忆梦中所见,令百工“刻其形象”,“使百官以所梦之形象”去民间寻找,这里的形象显然指的是人的样貌。提及形象,不同的人会给出不同的解释。有人认为形象是某个人在穿衣打扮过程中呈现出的外在状态,也有人认为形象是某个人的道德涵养等内在素质的外在呈现,是一个人的学识、修养等品质综合起来在他人脑海中所留下的印象。

形象,简言之,就是某人或某物在他者或自己心中所留下的印象。一个人如果对某人(物)印象好,说明某人(物)形象不错;印象不好,则说明某人的形象尚有不足之处,可能存在某些问题。这里的印象,就是人们在一定条件下对某人(物)的一种初步或大致的判断和评估。就一个人而言,形象包括先天、外在的方面。提及某人时,如果较为熟悉,只要闭上眼睛,脑海中就会出现其形象。此形象首先基于一个人的长相、穿着等外在方面。大体而言,人的直觉或感觉对于形象的理解有一定的准确性。形象当然也包括后天、内在的方面,如人们同样

会对某些人形成诚恳、友善、勤奋的印象判断，等等。

1. 中国古代对形象的理解

众所周知，中国的古文通常都是单音节词，因此在中国的古文字当中并没有今天我们所使用的“形象”一词，古文中的“形”和“象”不论是单独出现还是联合出现都是作为两个不同的词汇。《说文解字》对“形”和“象”的解释是这样的：“形，象形也”；象，有时亦写作像，“像，象也，从人从象。”《说文解字》对于形和象的解释，今天的人们已经不太容易理解，也很难把握其精髓，只能从一些实际的语境来了解它们的具体含义。如中国古人常说“兵无常势，水无常形”，意思是说就像水不存在一成不变的形状一样，军队在作战时也不可能存在一成不变的态势。从中可以领略到，形即是一种形体、形貌，或一种形状、样态，是人们可以发现和审视的客观实在。而在另一个词汇“大象无形”中，则既出现了形，又出现了象。如果“水无常形”中的形指的是一种样态，一种面貌，一种可观察、可感知的东西，那么“大象无形”中的“象”则是一种非形非貌，只可意会、不可观察和感知的抽象物，是某种只存在于思维和意识领域里的感觉图景。

虽然“大象无形”一词中同时出现了“形”与“象”两个字，但实为并列关系，并不是简单地组合在一起使用。明代作家魏学洢曾写过一篇散文，名为《核舟记》，其中出现了“刻其形象”的说法，与前文《尚书》注疏中出现的形象完全一致。魏文中，“刻其形象”意指把船的样貌刻在桃核上面，这个意思与时下人们对形象的一般性理解已经非常接近。

通过《说文解字》的解释，以及以上所列古文中的常见词汇，基本可以总结出，中国古代对于形象的理解大致包含这样几个主要方面。

首先，形象是一种形状或相貌，是人和事物外在呈现的样貌。比如一条线是直线还是波浪线，线的状态、样子或相貌，就是线的形象。其次，形象又是能作用于人的感官，使人在意识领域和心理世界产生意识活动的某些物质。如中国古人经常讲观天象或星象，夜空中星辰的排列样貌谓之形；从星辰排列的样貌中所得关于未来或凶或吉的预知与判断，则称为象。以此来看，形象又是具体与抽象的统一。

由此可见，中国古代对于形象的理解，既强调具体的含义，又包括

抽象的意味,既包括相貌和形状之类的外在样态,即水无常形中“形”的意思,又包括印象、判断、感觉等抽象的意蕴,即“大象无形”中之“象”的意思。同时,中国古代对形象的理解也强调形象乃是具象和抽象的统一,即形是象的基础,象是形的升华。

2. 当今中国对形象的理解

现代中国人对形象的理解跟古代的理解总体上是一脉相承的。有学者指出,中文的形象乃是形与象的结合。“形”即形状相貌,是一种实在的具体的表现形态。“象”即象征、印象,是一种虚在的、抽象的精神状态。^①《现代汉语词典》对“形象”的解释则是:“能引起人的思想和感情活动的具体形状或姿势。”因此,形象在现代汉语语境中主要有以下两层含义。

首先,形象是能引起人的思想和感情活动的具体形状或相貌,即“天地自然之象”。比如说到一个人的形象,首先是说他的高鼻梁、大眼睛、小嘴巴等特征,这是一些外在的相貌。还有一些形状的东西,比如直线、曲线、方的、圆的,这也是对形象的理解。

其次,现代人对形象的理解也包括心理的表象,即古人所云“人心营构之象”。一些抽象的东西,即人们对感知过程的外在刺激在头脑中再现。如某些心理医生或催眠师,为患者描述一个花园,花园里面有小桥,有流水,有绿草、鲜花、蓝天、白云,这时患者脑海中是不是出现了一些形象?这种形象当然只能是你自己感知的,是别人无法体验的。

除了以上两层含义,形象在当今的中文语境里有时也指一些用艺术手段创造出来的存在于人的脑海中的人与物,如鲁迅在小说中塑造出来的阿Q、祥林嫂等文学形象在现实生活中并不存在,他们的具体形象人们在现实中也无法感知,但人们在读了鲁迅的小说,或者看了一些影视作品之后脑海中就会形成特定的影像。通过艺术再现达到的形象塑造,是形象理解所包含的又一层含义。

也有人从哲学的层面将形象的含义分为五个层次,即个体形象、

^① 杨魁、李惠民、董雅丽:《第五代管理:现代企业形象管理与策划》,兰州大学出版社2007年版,第36页。

类形象、组织形象、艺术形象和创造形象等。^①

3. 西方社会对于形象的理解

如果从翻译角度看,英文中有诸多词汇都可以对应中文的形象一词,如 image、figure、form、identification,这四个词在某种特定的情景和场合之下,都可以翻译成形象。但是,在英文中这四个词却是不同的词汇,每个词皆有不同的含义。如 image 在英文中一般指的是图像、图片,即由某种实物映照出来的一种图像,包含有影像、镜像等含义。figure 一词一般则指形状。form 指的是外在的形式。identification 则是指某种显著的、标识性的东西,或一种容易识别的东西。可见这四个英文单词都包括某些形象的意思。

从这四个英文单词可以看出,西方对于形象的理解大概集中在以下几个方面。一是把人、动物、事物的可视相似物视为一种形象,也就是 image 的含义,如事物可以通过照片的方式映射出来,可以形成一种形象,也就是说它跟实体是可以分开的。比如研究国家形象或者媒介形象的时候,一般用的是 image,这个词跟它的实物之间有某种等同关系,但是在表现和载体上是分开的,物体的图像可以说是以照片的方式描画出来的。除了图像之外,还有其他形式,比如一个模型、一个雕塑,或者一部动画或漫画等。二是指大脑的反映,或者人脑中所形成的观念、概念等。这一理解同时包括在 image 和 figure 的含义里。

一个非常有意思的现象是,关于形象的研究在市场营销学领域比较多,同时企业管理、经济管理研究领域(这从一个侧面说明了形象的经济价值)对形象的关注比较多,而对于媒介这样用于传播形象、塑造形象的重要载体和渠道,其对自身形象的塑造和管理却关注得极少,甚至几乎没有。被称为营销之父的科特勒说:形象是什么,形象就是指人们所持关于某一对象的信念、观念或者印象。^②虽然这是从市场营销和经济管理的角度给形象下的定义,但是,科特勒首先提到形象是一种印象,这种印象可能是直接的,也可能受到其他因素的影响。

① 罗长海:《关于形象五层含义的哲学思考》,载《社会科学辑刊》2002年第3期。

② 转引自秦启文、周永康:《形象学导论》,社会科学文献出版社2004年版,第3页。