

21世纪高等院校
艺术设计专业“十二五”规划教材

主编 王忆雯

字体

与

ZITIYU
BANSHISHEJI

版式设计



FREE LASH!

This story is about bloggers using social media to increase readers. Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to. This story is about bloggers using social media to increase readers. Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to. Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to.

Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to. Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to. Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to.

Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to. This story is about bloggers using social media to increase readers. Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to.

Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to. This story is about bloggers using social media to increase readers. Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to.

Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to. This story is about bloggers using social media to increase readers. Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to.

Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to. This story is about bloggers using social media to increase readers. Step one for social engagement is to start using networking platforms. Display your social media icons prominently toward the top of your website. Use link shorteners even when you don't have to.

For MTV, the answer is \$10,000 and a country of digitally minded students looking to make a global difference. MTV and mTV are announcing their next step of the "Against Our Will" campaign. The program, calls on students to create an innovative digital tool that will raise awareness and hopefully stop slavery. The rules are wide open, allowing the contestants to build whatever they think will do the most good, whether that's a video game, a text service, a widget or even a clever use of an API. The winning team will get a \$10,000 prize and the chance to develop the idea.

May 18, 2011 | MEDIA BUSINESS | 27



南京大学出版社

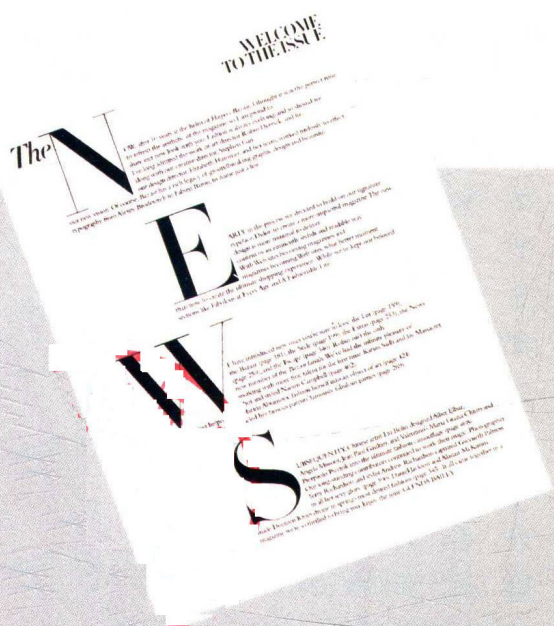
21世纪高等院校

艺术设计专业“十二五”规划教材

字体 ZITIYU 与 BANSHISHEJI 版式设计

主 编 王忆雯

副主编 国 迪 关 荣



南京大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

字体与版式设计 / 王忆雯主编. —南京: 南京大学出版社, 2015.5

21世纪高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-305-14917-7

I. ①字… II. ①王… III. ①美术字—字体—设计—高等学校—教材 ②版式—设计—高等学校—教材 IV. ①J292.13 ②J293 ③TS881

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第065391号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路22号 邮 编 210093

出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 21世纪高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材

书 名 字体与版式设计

主 编 王忆雯

责任编辑 陆 燕 编辑热线 025-83597482

照 排 南京新华丰制版有限公司

印 刷 南京凯德印刷有限公司

开 本 889×1194 1/16 印张 8.25 字数196千

版 次 2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

ISBN 978-7-305-14917-7

定 价 42.00元

网址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

前 言

字体与版式设计是艺术类专业课程，适用于视觉传达设计、艺术设计、包装设计、多媒体艺术设计等专业。本书主要从字体设计基本概念入手，通过对字体设计起源与发展探究，结合编者多年从事本课程教学中总结出的字体设计方法，并参考多本国内外相关教材著作，更好地体现了艺术教育注重技术性和实用性相结合的特点。教材中选用大量优秀国外设计作品作为案例来进行分析，将知识点结合在实训内容中，以期开阔同学们的眼界并提高鉴赏能力。

全书分为概述、字体设计、版式设计三部分，在概述中主要介绍字体设计的基本概念，包括字体设计的目的和意义、字体与版式的关系、字体设计的流变与发展。在字体设计内容中除了介绍汉字与英文基本字体的绘写方法外，重点介绍创意字体设计，包括单独文字的设计和组合文字的设计方法，结合各种载体上字体设计的应用加以图例说明。编者从事字体设计课程一线教学，总结多年教学经验与实战方法，希望能对设计类专业同学或者热爱设计的人们有所启发。第三部分版式设计从概念入手，结合版式设计要点以及编排的形式美法则，重点对编排的网格设计加以阐述。

本书在编写过程中注重总结多年教学经验，遵循教学规律，在图例和文字处理上注重简洁明了，直观通俗，有较强的专业性，内容由浅入深，难度适中，易于自学，可作为艺术设计类专业、视觉传达设计类专业、包装设计及多媒体艺术设计类专业的基础设计教材，也适用于成人专科层次、技校艺术类相关专业以及社会培训机构艺术类专业通用教材。

本书编写历时两年多，编写过程中参阅了大量国内外相关书籍及网站，转载了其中部分图片，在此表示感谢！淮阴工学院设计艺术学院视觉传达专业的同学配合图例的完成，特别是于茜、戴丽莹、徐凯等同学的大力支持，在此一并感谢！

由于编者水平有限，书中难免有不足之处，真诚欢迎使用本教材的同行、专家批评指正。

目 录

▶ 第一章 概述 / 001

- 第一节 字体设计的基本概念 / 001
- 第二节 字体设计的目的和意义 / 002
- 第三节 字体与版式的关系 / 002

▶ 第二章 字体设计的发展 / 004

- 第一节 文字设计的演变和风格变迁 / 004
- 第二节 拉丁文的发展与演变 / 010
- 第三节 世界现代字体设计的发展 / 016

▶ 第三章 基本字体绘写训练 / 019

- 第一节 现代汉字设计的发展状况 / 019
- 第二节 汉字基本造字方法和设计类别 / 020
- 第三节 字体设计制作过程及字体绘写步骤 / 022
- 第四节 汉字绘写的要求 / 023
- 第五节 汉字基本字体的绘写训练 / 027
- 第六节 英文基本字体绘写训练 / 032

▶ 第四章 创意字体设计 / 047

- 第一节 字体设计概念 / 047
- 第二节 创意字体设计的原则 / 047
- 第三节 字体设计的表现 / 048
- 第四节 字体设计主要方法 / 058
- 第五节 字体设计课程实训 / 078

▶ 第五章 字体设计的应用 / 085

- 第一节 字体在标志设计中的应用 / 085
- 第二节 字体在书籍装帧中的应用 / 087
- 第三节 字体在招贴设计中的应用 / 088
- 第四节 字体在包装设计中的应用 / 091

▶ 第六章 版式设计概述 / 092

- 第一节 版式设计概念 / 092
- 第二节 版式设计要点及编排原则 / 093
- 第三节 版式设计基础 / 102

▶ 参考书目 / 126

第一章 概述

▶ 第一节 字体设计的基本概念

字体设计是根据特定的内容,利用创造性的思维方法和有效的设计手段,对文字的字形、字架进行有目的性的艺术加工,从而达到提升字义、强化内容、传播信息的效果。字体设计是视觉传达设计重要的组成部分。它广泛用于现代生活之中,表达社会生活中丰富多彩的内容,集艺术性、思想性和实用性为一体。

字体设计,可以说是一切与文字有关的设计,即 Typography。不同教程对字体设计概念有不同界定,一说是“字形”,一说是“字型”。虽然两个词的读音完全相同,但在用法上却有差异,需要注意。“字形”是一个可辨认的图形符号,它不依赖于任何特定的设计,特指某个字的形状。当一系列的字形具有某种统一风格时,就形成体的概念,可以用“字体”来描述,比如楷体、宋体、黑体。“字型”一词源于铅字印刷,指具有同一基本设计字形图像的集合,在计算机领域特指字体文件,也就是我们常说的“字库”。该词用于铅字印刷时,包含的基本信息有字形、字体、字模尺寸等,不同字模尺寸的相同字体,在铅字印刷领域被认为是不同的字型。而当表示为电脑字库时,包含的基本信息有字库格式、字符集标准、字形、字体。由于人们经常混用“字型”和“字形”,所以需要根据上下文来判断其真实含义。在英文世界里,Type、Font、Typeface也经常被人混用,我们同样需要根据语境来判断其真实含义。为了区分概念,笔者特意找来中英文对照表供参考,如表 1-1 所示。

表 1-1 字形与字型的中英文对照表

英文	大陆译法	台湾译法
Typeface	字体	字體
Font	字库 / 字型	字型
Glyph	字形	字形 / 字型
Character	字符	字元
Character set	字符集	字元集

现代字体设计以印刷字体为基础，强调字形结构美观的同时，在一定程度上对印刷字体进行形式上的装饰和变化，力求摆脱印刷字体的字形、结构和笔画的制约。字体设计的形式与内容紧密结合，也就是说，根据特定的文字内容，融入相应的文字形式，运用新的设计形式和手段强化字体的特征，丰富文字的内涵。

► 第二节 字体设计的目的和意义

文字是社会文化积累、传承和发展的载体。作为一种有效的信息传播手段，发展到今天，文字已成为一种独特的文化艺术形式。人们将文字语言与视觉语言相互融合，使文字以千姿百态、异彩纷呈的面貌融入到现代生活的方方面面。

字体设计是艺术设计重要的基础课程之一。它的目的是探讨文字的造型和视觉规律，把现代设计的思维方法、构成理念、形式美感与文字的造型、结构、笔画有机地结合起来，并能够根据特定的主题和环境采用相应的形式进行系统的、准确的表达，以满足社会和视觉审美的需求。信息时代的文字既要具备自身的语言功能，同时又要具有通过有效视觉传达来满足人们快速阅读要求的功能。作为视觉传达的有效手段，字体广泛用于社会宣传和商业活动之中，广告设计、书籍装帧设计、包装设计以及现代数字媒体设计等都离不开富有创意的字体。字体创意设计的优劣，直接关系到整个设计的成败。优秀的字体设计可焕发出时代的光彩。

► 第三节 字体与版式的关系

版式艺术设计是一种以视觉为主的艺术设计，是指在限定的空间中，将需要的所有视觉元素在遵循视觉规律与视觉美感的基础上进行有机的排列组合。版面构成的视觉要素有：文字、插图、装饰线面及色彩，还包括对采用的媒质（如纸张、板材等）的选择的综合设计。

版面是由字体与图形共同构成的、平面化的视觉形态，是设计作品整体展示时的第一视觉印象。对于成功的平面设计作品来说，字体设计在版式与篇章设计中起着不可估量的作用。

有着精准细致的字体表述内容的版式设计给人清晰、明朗和高贵的感觉，信息量大而规划考究的版面同样可以达到令人过目不忘的境界。很多人忽略了字体设计对于

版式设计的重要性，认为版面的成功是由诸多综合因素共同构成的。这种说法本身并没有错误，尤其是在图文并茂的情况下。但是，如果文字占有版面的绝大部分面积，尤其是在只有文字没有图形的情况下，版式设计的好坏几乎全仰仗对文字的巧妙处理了。成功的版式设计给受众最直接的第一印象就是：版面清晰、排列有序、阅读舒畅、富有美感。

从构成的角度上来分析文字分布区域在版面上的视觉心理作用，可以得知：在平面化空间状态下，点、线、面的大小、位置、数量和色彩等主要信息决定着设计作品的水准。字号小，少量的字体疏朗的排列，给人以点的感觉；成行的字体由于视线调整，连缀成为版面上的线条；成段的字体形成版面上的面。经验告诉我们，平面设计作品首先就要符合人们的视觉需要，视觉心理的满足永远是平面设计的基本标准。

现代版式设计已涵盖了从平面设计、多媒体设计到产品设计的各个领域，如书籍、报纸、杂志、广告、招贴、产品宣传册、展示艺术版面、网页、产品设计的视觉界面等诸多的设计门类。当今社会的发展，科学技术日新月异，经济建设突飞猛进，人类已进入一个全新的信息社会，大量的视觉信息依靠各种传媒渗入社会的各个角落，影响并改变了我们的生活。各种媒体在传播文字、图像时都有一个版面安排的问题：怎样把版面安排好，让各种元素的排列组合达到一定的科学性和艺术性；怎样准确地、艺术地传播信息，从而吸引读者、引导读者、打动读者；怎样使读者有秩序、有节奏地进行阅读，以达到版式设计的目的。

第二章 字体设计的发展

▶ 第一节 文字设计的演变和风格变迁

一、文字的起源

文字是人类文明的重要组成部分，它随着人类的发展而发展。早在远古时期，人类社会已出现了结绳记事和刻木记事等多种记事形式，人们试图通过这种简单的方式记录信息，进行沟通。这种原始简单的记事方式，对文字的形成起到了积极的作用。

图画比文字出现要早，在世界很多地方都发现了原始的洞穴壁画和岩画。这些简练概括的画图方式，具备了符号传达的特点，无疑是象形文字的雏形。

总之，文字起源于远古记事符号和原始图画。从原始符号和原始绘画算起，汉字已有六千多年的历史，但原始符号和原始绘画并不能记录语言用来交流，只能作为记事符号，经历了漫长的发展时间文字才真正成为传达信息的载体。

二、汉字的历史发展及其风格演变

汉字的发展是一个自然流变和改革的过程。汉字的自然流变是指汉字在长期、连续、缓慢、自然的变化过程中，慢慢演变而来。汉字自然流变的时间性和地理性导致汉字字形、字音、字义的多样化。为了满足人类社会发展的需要，人们阶段性地改革汉字，使汉字更加统一、规范。汉字的发展大致经历了甲骨文、金文、大篆、小篆、隶书、草书、行书、楷书等几个演变阶段。

1899年，在河南安阳小屯村发现的殷商时期的甲骨文是现今发现最早的文字。甲骨文又称为“殷墟文字”、“王八担”、“殷契”，文字刻在龟甲兽骨上，用来记载占卜吉凶的卜文，距今已有三千多年的历史。甲骨文继承了陶文的造字方法，大部分是象形字或会意字。目前发现的甲骨文大约有15万片甲骨，4500多个单字，从甲骨文已识别的1500多单字来看，它已经具备了“象形、指事、会意、形声、转注、假借”的造字方法，展现了中国文字独特的魅力（图2-1）。

比甲骨文稍晚出现的是金文，金文也叫钟鼎文。商周时期是青铜器的时代，青铜器

的礼器以鼎为代表,乐器以钟为代表,“钟鼎”也渐渐成了青铜器的代名词。金文就是铸造或刻在钟鼎铜器上的铭文,内容主要是记录统治者的祀典、赐命、诏书、征战、围猎、盟约等活动或事件。金文字体古朴厚重,比甲骨文更加整齐美观,丰富多样。周宣王时期铸成的毛公鼎上的金文很具有代表性,其铭文的字体结构严整,瘦劲流畅,布局不弛不急,行止得当,是金文中的佼佼者(图2-2)。

大篆,因其着录于字书《史籀篇》而得名。《汉书·艺文志》:“《史籀》十五篇,周室王太史籀作大篆。”故其又称籀文、籀篆、籀书等。在陕西陈仓发现的周宣王时期所作石鼓文最为著名,石鼓文是我国最早的石刻文字,称“石刻之祖”(图2-3)。它处于汉字承前启后的时期,是古字向小篆过渡的一种汉字字体。

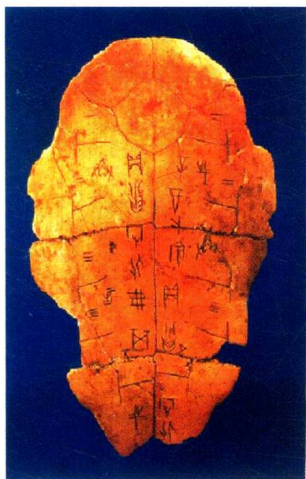


图 2-1 甲骨文



图 2-2 毛公鼎上的铭文

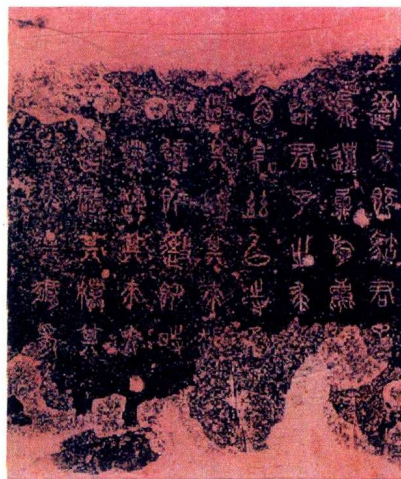


图 2-3 石鼓文

公元前 221 年,秦始皇下令规定以小篆为全国统一的书体,并命李斯、赵高、胡毋敬分别编写了《仓颉篇》、《爰历篇》、《博学篇》等,作为标准的文字范本,小篆迅速在全国推行,文字得以统一。小篆由大篆简化而成,字体呈长方形,文字构架协调美观、笔画规范、线条匀称,基本上脱离了图画文字,具备了方块字的特点(图2-4)。

在小篆产生的同时,一种适合书写的扁字形字体隶书形成。相传隶书为秦时程邈所创。据记载:“下杜人程邈为衙吏,得罪始皇,幽系云阳十年,从狱中改大篆,少者增益,多者损减,方者使圆,圆者使



图 2-4 小篆

方。奏之始皇，始皇善之，出以为御史，使定书。或曰程邈所制，乃隶书也。”在当时隶书虽然用之甚多，但重要的文本还是以小篆为主，隶书只起到小篆的“辅佐”作用，因此，隶书又称“佐书”。隶书把小篆粗细相等的均匀线条变成平直而有棱角的横、直、点、撇、挑、捺、钩等笔画，便于毛笔书写，完全脱离图画文字，使得在秦代以前象形兼表意的文字转变为表意兼表音的文字，并确定了从这以后几千年的汉字形体。

汉以后隶书变得更加规范，波势挑法更为明显。由于它的撇、捺两个笔画向两边分散，像个“八”字，故其又称“八分书”。隶书产生于秦代，到汉代成熟，两汉四百年中广泛使用（图 2-5）。

草书主要是在应用中快速书写和不断简化产生的（图 2-6）。篆草指的是大篆和小篆的草书。隶草为古隶草，后发展成章草。今草有真书草和狂草。篆草、隶草和章草书写较快，易于认读，实用价值较高。今草中出现了上下连笔，文字难以辨认，丧失了阅读价值，成为纯粹的艺术欣赏品。

行书亦称“行押书”，始于汉末。行书是介于草书与楷书之间的一种字体，行笔快速流畅，避免了草书的不易认读，又比楷书更加生动活泼，因而成为现今实用性最强的字体（图 2-7）。

真书也叫正书、楷书（图 2-8）。它是由隶书自然流变而来，有 1700 多年的历史，西汉宣帝时开始萌芽，东汉末成熟，魏以后大盛。真书形体结构与隶书有较大区别，



图 2-5 汉隶



图 2-6 草书

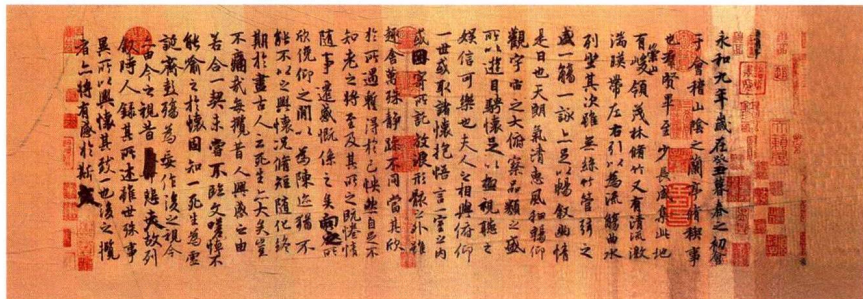


图 2-7 行书 兰亭序

一改隶书的平直方正的特点，放弃了笔画的波势挑法，字之体势向内集中。汉字基本笔画结构从此被固定下来，偏旁部首和书写笔顺也得以确定，至今并无大变化。真书后因成为学习书法的入门范本，故又称为楷书。

唐宋两代是我国封建经济发展的鼎盛时期，经济的发展带来了科学技术和文化艺术的发展，唐代出现了雕版印刷。目前我国发现最早的雕版印刷品是公元 868 年印刷的《金刚经》，其印制的精美程度真实地反映出当时印刷技术的高超水平。公元 11 世纪中叶毕升发明了活字印刷。印刷技术的发明使汉字发展进入了一个崭新的时期，印刷刻字用的雕刻刀影响和改变了汉字的形体，真书被进一步发展和规范，成为一种字形方正，横轻直重的印刷字体，后人称之为宋体字。此后宋体字成为中国应用最广泛的字体之一。宋体字萌芽于宋代，明代以后成熟，并传入日本，因此也被称作为明体字。

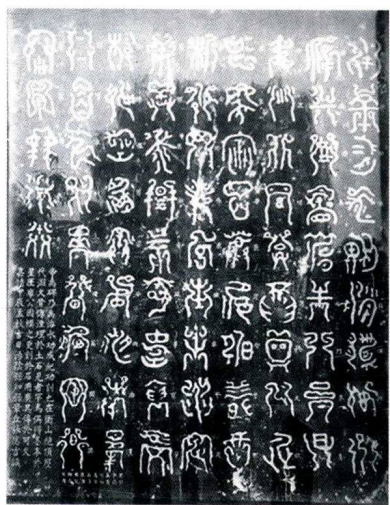
在汉字发展过程中，人们也不断对汉字进行有目的的设计创新，形成了丰富多彩的创意字体设计。商周时期的青铜器和印章中，经常出现形式各异、特色鲜明的美术字体，如：长方大篆、鸟书、蝌蚪文、凤尾书等。图 2-9、图 2-10 中可以看出早在 3000 多年前，我们的祖先就开始以独特的审美方式，对字体进行再创造了。随着汉字的普及化，民间出现了大量的富有创意的字体形式，这些字体反映了老百姓的生活愿望和审美追求。图 2-11、图 2-12 的汉字属于表意文字书写系统的词素音节文字。西方文



图 2-8 真书



图 2-9 蝌蚪文

图 2-10 鸟书
汉中山王刘靖墓出土的中山靖王壶局部

献也认为，汉字在公元前两千年左右就由象形文字转变为意音文字，汉字是当今世界上唯一仍被广泛采用的意音文字。

中华人民共和国成立后，国家陆续对汉字进行简化。简化的目的是使汉字更加简练清新，易写易记，目前简化字已成为我国普遍使用的文字。



图 2-11 日进斗金



图 2-12 福

三、中国民间汉字风格

中国现代工业文明的发展是建立在“日出而作，日落而息”，“周而复始，生生不息”的传统农业文明基础之上的。勤劳、智慧的祖辈们以顽强、乐观的精神，在日常劳作中创造着美好的生活。根植于大地，来源于民间，并得以在民间广泛流传。具有坚实群众基础的民间汉字艺术是汉字文化中特有的艺术表现形态，传承着世俗的精神信仰，形成独特的民间文化。民间文字是世俗百姓的民俗文化，婚丧嫁娶、礼仪庆典等习惯对日常生活的反映。因而民间字体被民间艺术家们表现得千姿百态，极富传统情趣美。

即使是目不识丁的农妇，在从事家务劳作时，也会自觉地将美好的愿望寄托赋予文字，运用灵巧的双手剪出一幅幅质朴的富有吉祥寓意的主题作品。当我们揣摩民间汉字艺术的样式时，寄寓美好情感的意趣性是造就其字体表现的一个永恒主题。它通过吉祥的借喻、比拟、谐音或是象征的表现手法，创造了民间字体的艺术特质。如“福禄寿喜”、“益寿延年”、“五福临门”的祝颂词和“蝙蝠”同“福”的双关语等，均为民间字体常用的表现素材。

由于要将良好的祝愿寄于字态的造型上，因此民间字体的造型必定要体现出一种祥瑞之态。那么，追求完美自然的艺术美表现，是民间汉字造型的基本法则。古代的瓦当、铜镜、印章上文字的组合，在有限的方圆外形框架中，不论字体多少，均体现出布局结构饱满均衡的图案美。特别是具有鲜明中国传统文化特征的印章字体的组合，通过红白相映，文字线条长短、粗细的变化，布局疏密对比，表达了其文字的丰满严谨，具有完美的艺术表现力。图 2-13 中黄金万两运用笔画共享的原理，将四个字设计成一个字，端庄和谐。

民间字体艺术表现，还体现在浓郁的图案美的装饰性方面，也就是亦画亦字的表现方式。它们将真挚美好的情感，通过寓意与吉祥的图形形象，融入汉字的形象里，形成

独具装饰美的特征。如民间花鸟字经过装饰图案特点的变化，使文字具有强烈而美好的装饰性（图 2-14）。

另外，民间剪纸艺术对汉字装饰图案化的发展，具有不可忽略的贡献。民间剪纸字体的表现手法，充分显示了艺人们的装饰美化能力。他们将日常生活中自然物象的素材，信手拈来，用大胆夸张的想象力、朴实生动的表现技巧，融入到不同的文字造型里。在我国广大的地区，喜字窗花的表现形式，因地域不同、民族文化的差异性，更是创造了异彩纷呈的式样，使汉字字体在与剪纸艺术的交融中，焕发出纯真的装饰美（图 2-15）。

图 2-16 中的字多见于陕西省一些面馆的牌匾中，此字笔画繁多、结构复杂、文化味浓。



图 2-13 黄金万两：将几个汉字或汉字的部分组合在一起，相互借用，具有早期道教秘文的神秘色彩，到今已变为民俗。

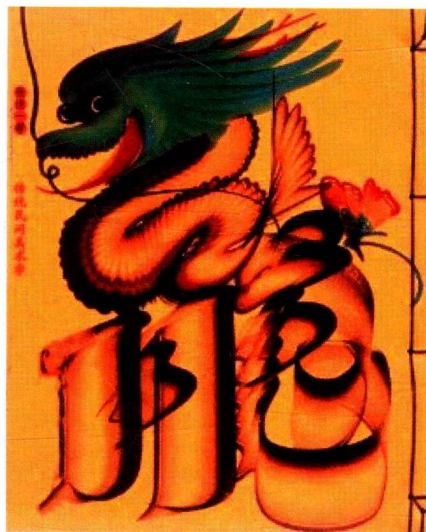


图 2-14 民间花鸟字



图 2-15 各种寿字



图 2-16 这个奇繁无比的字常见于陕西省一些面馆的牌匾中。音为“biang”第四声。当地人对这个字的写法有一段顺口溜：“一点顶破天，黄酒两头弯；八字张大口，言字往里走。你一扭、我一扭、你一长、我一长；中间坐个马大王。心字底，月字旁，一个钉钉挂夜裳；坐个车车到咸阳。”

▶ 第二节 拉丁文的发展与演变

拉丁文字是世界上应用最为广泛的文字，我国的汉语拼音采用的也是拉丁字母。同中国的汉字一样，拉丁文字的产生、发展也是人类社会进步发展的印证。在原始的人类活动中，人们通过一些简单的图形来传递信息，这就是我们今天所说的象形文字，但是一些较为抽象的想法就难以用这种形式表达，为此便出现了将象形文字进行组合来表达较为抽象概念的文字——表意文字。大约在公元前 1600 年，以商贸著称的民族——腓尼基人发明了一种全新的方式：以符号代表发音，不仅是代表意思和物体。例如“A”这个表音字母都出现在“aleph”第一个重音上，代表 OX（食物）；“B”出现在“beth”中，代表房子……他们从已有的象形或者表意符号中提取字首作为发音字母，共有 23 个字母。

一、楔形文字

大约公元前 4000 年，在底格里斯河与幼发拉底河流域的美索不达米亚（大致是今天的伊拉克），苏美尔人就开始尝试创造文字。和大多数文字一样，起初，楔形文字只是胡乱涂鸦，不久被刻于陶土之上，这便开创了一套象形文字体系，即用图形来表达。举个例子，表示“鸟”的这个字，其雏形是一个鸟的简笔画。图 2-17 展示这一抽象或者理性化过程。最后，表示事物的图形具有了既代物又表音的功能。显然，比起一种仅仅具备表物或表意功能的语言符号，兼具表音功能的体系会使用更少的符号。我们使用 26 个字母（拉丁语仅使用 23 个字母就创造了举世闻名的文学巨库）。

BIRD					GRAIN				
FISH					ORCHARD				
DONKEY					PLOUGH				
OX					BOOMERANG				
SUN					FOOT				

图 2-17 楔形文字

二、埃及——神的文字

埃及人发展了我们熟知的一种类似的象形文字体系。与楔形文字相似，古埃及象形文字（Hieroglyphic，字面意思为神圣的铭刻）始于图形，而后同样的图形同时表音（图 2-18）。观察一下埃及象形文字不同字体形状，我们便能更好地理解如何将这些表物

的文字一步步抽象出来。你可能熟悉铭文雕刻(lapidary inscriptions)上的埃及象形文字。然而,书写方法、书写目的和书写对象等因素影响了象形文字,使之发展了不同的字体。

文字书写的顺序可以自左而右,可以自右而左,可以自上而下,还可以左右开弓。在碑铭体的图形符号中,字序的方向是以图形符号中各种人物和动物的面孔朝向决定书写和阅读的方向,面孔朝向哪一边,文字就从哪一边开始。

虽然古埃及悠久的历史在世界文明史上占有重要的地位,但古埃及的圣书字却近乎于“一国独用”,没有像美索不达米亚的楔形字那样广泛地传播开来形成一个文化圈。

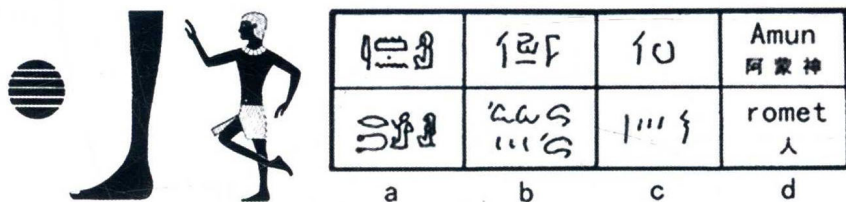


图 2-18 埃及文字

1. 埃及僧侣体(也称草体)

象形文字有一种字体多现连笔,称为僧侣体(hieratic)(图2-19)。该类字体会让执笔者运笔自如,下笔如风,行云流水。

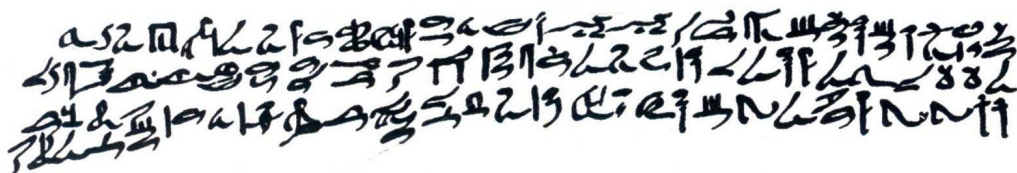


图 2-19 埃及僧侣体

2. 世俗体(也称人民体)

不久之后,代表埃及象形文字最抽象的字体——世俗体问世(图2-20)。尽管该体大多用于草纸笔墨书写,但是黑色玄武石碑“罗塞塔石碑”(Rosetta Stone 公元前196年)却使之闻名于世。据说,1799年拿破仑远征埃及,随行学者发现了它,为解读古埃及象形文字带来了关键性资料。石碑上镌刻着两种语言、三种字体:两种埃及字体(僧侣体与世俗体)和古希腊文。

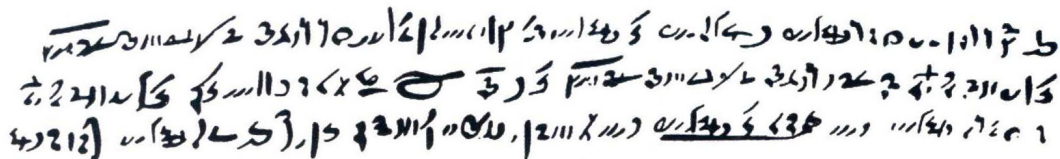


图 2-20 埃及世俗体

3. 圣书体（也称碑铭体或正规体）

西方语言“圣书体”一词的拼法（英 hieroglyph、法 hi é roglyphe），源自希腊文单词 $\iota \epsilon \rho \omicron \gamma \lambda \acute{\upsilon} \phi \omicron \varsigma$ ，“hiero-”（ $\iota \epsilon \rho \acute{\omicron} \varsigma$ ）意为“神圣的”，“glyph”（图 2-21）。

圣书体并不是象形文字，而属于意音文字，因为这种文字主要由音符、意符和限定符构成，表意、表音和表形相结合。

古埃及人把文字看作是神圣的，是上帝的文字，故称“神圣书体”。



图 2-21 埃及圣书体

三、玛雅文字

1. 起源

玛雅文字是美洲玛雅民族在公元前后创造的象形文字，盛行于 5 世纪中叶。玛雅人是美洲唯一留下文字记录的民族，玛雅人也是玛雅文明的创造者。

玛雅文字最早出现于公元前后，但出土的第一块记载着日期的石碑却是公元 292 年的产物，发现于提卡尔。从此以后，玛雅文字只流传于以贝登和提卡尔为中心的小范围地区。5 世纪中叶，玛雅文字才普及整个玛雅地区。当时的商业交易路线已经确立，玛雅文字就是循着这条路线传播到各地。玛雅人是美洲唯一留下文字记录的民族。在公元初期，他们创造了象形文字，是世界上最早的五种文字之一。

2. 分类

现存的玛雅文字分为如下两类（图 2-22）：

一类是写本。玛雅人用人的头发制成的笔，书写在用无花果树的树心嫩皮制成的