

网页设计

与网站建设 从入门到精通



龙马高新教育

◎ 编著



原创：以原创经典案例为核心，全面呈现网页设计与网站建设的核心技术！



高效：集实战案例、经验技巧、职场心得于一体！



全能：与时俱进地将本地学习、网络学习、手机应用进行了全面覆盖，打造跨平台的高效能力！



12小时名师视频教程

教学录像涵盖本书所有知识点，详细讲解每个实例及实战案例的操作过程和关键点，读者可更轻松地掌握书中所有网页设计与网站建设的方法和技巧。

- * Dreamweaver常用快捷键速查表
- * HTML标签速查表
- * JavaScript实用案例集锦
- * 网页配色方案速查表
- * 精彩网站配色方案赏析
- * 网页设计、布局与美化疑难解答电子书

倾力 推荐

网易云课堂资深经理 **董宁**

电脑报资深编辑 **陈平**

微软全球最有价值专家 **周庆麟**

国内专业视频教程分享平台设计软件通联合创始人 **李薇**

同济大学老师 **倪世一**推荐



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

 龙马高新教育

◎ 编著

网页设计

与网站建设

从入门到精通



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书通过精选案例引导读者深入学习，系统地介绍网站建设的相关知识和应用方法。

全书分为7篇，共26章。第1篇“网页知识普及篇”主要介绍读懂网站代码、精通网站样式、精通网站色彩、精通网站技术术语与盈利模式等；第2篇“网站规划篇”主要介绍网站定位分析、网站空间申请、网站域名申请、网站备案等；第3篇“页面制作与布局篇”主要介绍搭建网站建设平台、网站风格及框架规划、网站Logo与Banner的规划与制作、创建网站首页等；第4篇“数据库篇”主要介绍数据库基础知识、SQL语法等；第5篇“网站后台系统构建篇”主要介绍制作会员关联系统、制作在线购物系统、制作网站后台管理系统等；第6篇“网站优化与管理”主要介绍网站发布与SEO、网站营销推广、网站安全维护与数据采集等；第7篇“网站开发实战篇”主要介绍商业门户网站开发实战、电子商务网站开发实战、娱乐休闲类网站开发实战、制作团购商业类网页、手机移动网页开发等。

在本书附赠的DVD多媒体教学光盘中，包含了12小时与图书内容同步的教学录像及所有案例的配套素材和结果文件。此外，还赠送了大量学习内容相关的教学录像及扩展学习电子书等。为了满足读者在手机和平板电脑上学习的需要，光盘中还赠送了龙马高新教育手机APP软件，读者安装后可观看手机版视频学习文件。

本书既适合网站建设初、中级用户学习，也可以作为各类院校相关专业学生和电脑培训班学员的教材或辅导用书。

图书在版编目（CIP）数据

网页设计与网站建设从入门到精通 / 龙马高新教育编著. — 北京：北京大学出版社，2017.12
ISBN 978-7-301-28715-6

I . ①网… II . ①龙… III . ①网页制作工具 IV . ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第219081号

书 名	网页设计与网站建设从入门到精通 WANGYE SHEJI YU WANGZHAN JIANSHE CONG RUMEN DAO JINGTONG
著作责任者	龙马高新教育 编著
责任编辑	尹 毅
标准书号	ISBN 978-7-301-28715-6
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路 205 号 100871
网 址	http://www.pup.cn 新浪微博：@ 北京大学出版社
电子信箱	pup7@pup.cn
电 话	邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62580653
印 刷 者	北京鑫海金澳胶印有限公司
经 销 者	新华书店
	787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 22.75 印张 656 千字
	2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷
印 数	1—3000 册
定 价	59.00 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话：010-62756370



网站建设很神秘吗?

不神秘!

学习网站建设难吗?

不难!

阅读本书能掌握网站建设的方法吗?

能!

为什么要阅读本书

随着社会信息化的发展,与网页设计和网站建设相关的各项技术越来越受到广大 IT 从业人员的重视,与此相关的各类学习资料也层出不穷。然而,很多资料在注重知识全面性、系统性的同时,却忽视了内容的实用性,导致很多读者在学习完基础知识后,不能马上适应开发工作。我们从实用的角度出发,结合实际应用案例,让广大读者能够真正掌握网页设计与网站建设的相关知识,具备解决实际问题的能力。

本书内容导读

本书分为 7 篇,共 26 章,内容如下。

第 0 章 共 3 段教学录像,主要介绍网页设计与网站建设的最佳学习方法,读者可以在正式阅读本书之前对网页设计与网站建设有一个初步了解。

第 1 篇(第 1 ~ 4 章) 为网页知识普及篇,共 15 段教学录像,主要介绍网页设计基础知识。通过对本篇内容的学习,读者可以学习读懂网站代码、精通网站样式、精通网站色彩、精通网站技术术语与盈利模式等操作。

第 2 篇(第 5 ~ 8 章) 为网站规划篇,共 19 段教学录像,主要介绍网站规划。通过对本篇内容的学习,读者可以掌握网站定位分析、网站空间申请、网站域名申请、网站备案等。

第 3 篇(第 9 ~ 12 章) 为页面制作与布局篇,共 20 段教学录像,主要介绍页面制作与布局。通过对本篇内容的学习,读者可以掌握搭建网站建设平台、网站风格及框架规划、网站 Logo 与 Banner 的规划与制作、创建网站首页等。

第 4 篇(第 13 ~ 14 章) 为数据库篇,共 10 段教学录像,主要介绍数据库的相关知识。通过对本篇内容的学习,读者可以学习数据库基础知识、SQL 语法等。

第 5 篇(第 15 ~ 17 章) 为网站后台系统构建篇,共 8 段教学录像,主要介绍后台系统

构建的相关知识。通过对本篇内容的学习，读者可以掌握制作会员关联系统、制作在线购物系统、制作网站后台管理系统等。

第6篇（第18～20章）为网站优化与管理篇，共15段教学录像，主要介绍网站优化与管理的相关知识。通过对本篇内容的学习，读者可以掌握网站发布与SEO、网站营销推广、网站安全维护与数据采集等。

第7篇（第21～25章）为网站开发实战篇，共26段教学录像，主要介绍网站开发实战。通过对本篇内容的学习，读者可以掌握商业门户网站开发实战、电子商务网站开发实战、娱乐休闲类网站开发实战、制作团购商业类网页、手机移动网页开发等。

选择本书的N个理由

① 简单易学，案例为主

以案例为主线贯穿知识点，实操性强，与读者需求紧密配合，模拟真实的工作学习环境，帮助读者解决在工作中遇到的问题。

② 高手支招，高效实用

每章最后提供有一定质量的实用技巧，满足读者的阅读需求，也能解决在工作学习中一些常见的问题。

③ 举一反三，巩固提高

每章案例讲述完后，提供一个与本章知识点或类型相似的综合案例，帮助读者巩固和提高所学内容。

④ 海量资源，实用至上

光盘中，赠送大量实用的模板、实用技巧及学习辅助资料等，便于读者结合光盘资料学习。

超值光盘

① 12小时名师视频指导

教学录像涵盖本书所有知识点，详细讲解每个实例及实战案例的操作过程和关键点。读者可轻松掌握网页设计与网站建设的方法和技巧，而且扩展性讲解部分可使读者获得更多的知识。

② 超多、超值资源大奉送

随书奉送 Dreamweaver 常用快捷键速查表、HTML 标签速查表、JavaScript 实用案例集锦、颜色代码查询表、网页配色方案速查表、颜色英文名称速查表、精彩网站配色方案赏析电子书、网页设计、布局与美化疑难解答电子书、Photoshop 常用快捷键查询手册、Photoshop 常用技巧查询手册、12小时 Photoshop CC 视频教学录像、通过互联网获取学习资源和解题方法、《手机办公10招就够》手册、《QQ高手技巧随身查》手册及《微信高手技巧随身查》手册等超值资源，方便读者扩展学习。



③ 手机 APP，让学习更有趣

光盘附赠了龙马高新教育手机 APP，用户可以直接安装到手机中，随时随地问同学、问专家，尽享海量资源。同时，我们也会不定期向手机 APP 推送学习中常见难点、使用技巧、行业应用等精彩内容，让学习更加简单有效。扫描下方二维码，可以直接下载手机 APP。



光盘运行方法

1. 将光盘印有文字的一面朝上放入光驱中，几秒钟后光盘就会自动运行。
2. 若光盘没有自动运行，可在【计算机】窗口中双击光盘盘符，或者双击“MyBook.exe”光盘图标，光盘就会运行。播放片头动画后便进入光盘的主界面，如下图所示。



3. 单击【视频同步】按钮，打开【视频教学录像】文件夹，双击要播放文件夹下的视频，即可使用电脑中安装的播放器播放相应的教学录像。





4. 另外，主界面上还包括 APP 软件安装包、结果文件、赠送资源、使用说明和支持网站 6 个功能按钮，单击可打开相应的文件或文件夹。

5. 单击【退出】按钮，即可退出光盘系统。

本书读者对象

1. 没有任何网页设计与网站建设基础的初学者。
2. 有一定应用基础，想精通网页设计与网站建设的人员。
3. 有一定应用基础，没有实战经验的人员。
4. 大专院校及培训学校的教师和学生。

后续服务：QQ 群（218192911）答疑

本书为了更好地服务读者，专门设置了 QQ 群为读者答疑解惑。读者在阅读和学习本书过程中可以把遇到的疑难问题整理出来，在“办公之家”群里探讨学习。另外，群文件中还会不定期上传一些办公小技巧，帮助读者更方便、快捷地操作软件。“办公之家”的群号是 218192911，读者也可直接扫描二维码加入本群，如下图所示。欢迎加入“办公之家”！



创作者说

本书由龙马高新教育编著，左琨任主编，李震、赵源源任副主编，为您精心呈现。您学完本书后，会惊奇地发现“我已经是网页设计与网站建设达人了”，这也是让编者最欣慰的结果。

本书编写过程中，我们竭尽所能地为您呈现最好、最全的实用功能，但仍难免有疏漏和不妥之处，敬请广大读者不吝指正。若您在学习过程中产生疑问，或有任何建议，可以通过 E-mail 与我们联系。

投稿邮箱：pup7@pup.cn

读者信箱：2751801073@qq.com

第 0 章 快速上手——网页设计与网站建设技能

 本章 3 段教学录像

0.1 网页设计必备软件 2

0.2 网站建设必备技术 3

0.3 成功网页设计师必备技能——七大修身
技法 4

第 1 篇 网页知识普及篇

第 1 章 读懂网站代码

 本章 5 段教学录像

要想自己动手建立网站，掌握一门网页编程语言是必须的。我们知道，无论多么绚丽的网页都要由语言编程去实现。本章主要为大家介绍常见的几种网页语言，重点介绍 HTML 和 ASP 语言网页编程常用知识点。

1.1 代码基础知识 9

1.1.1 HTML 语言 9

1.1.2 ASP 语言 9

1.1.3 JSP 语言 10

1.1.4 PHP 语言 10

1.1.5 ASP.NET 语言 11

1.2 熟悉 HTML 11

1.2.1 我的第一个 HTML 页面 11

1.2.2 HTML 元素的属性 12

1.2.3 BODY 属性的设置 13

1.2.4 字体属性的应用 13

1.2.5 在网页中插入图像 14

1.2.6 表格的使用 14

1.2.7 框架的使用 15

1.2.8 表单的使用 17

1.2.9 超链接的使用 17

1.3 熟悉 JavaScript 语言 18

1.3.1 JS 简介及特点 18

1.3.2 JS 的数据类型和变量 18

1.3.3 JS 的语句及语法 19

1.3.4 JS 的对象及其属性和方法 23

1.3.5 JS 的事件处理 25

1.4 熟悉 ASP 语言 27

1.4.1 ASP 能为我们做什么？ 27

1.4.2 ASP 的工作原理 28

1.4.3 ASP 基本语法 28

1.4.4 ASP 常用内建对象 29

1.4.5 对象的属性和方法 29

 **高手支招**

◇ JavaScript 中什么时候用 return 语句？ 34

◇ 如何区分 cookie 和 session？ 34

第 2 章 精通网站样式

 本章 4 段教学录像

DIV+CSS 是 WEB 设计标准，它是一种网页的布局方法。与传统中通过表格（table）布局定位的方式不同，它可以实现网页页面内容与表现相分离。本章节将重点学习



使用 DIV+CSS 设置网页样式的技术。

2.1	DIV CSS 初体验.....	36
2.1.1	什么是 DIV CSS	36
2.1.2	了解 DIV 与 CSS 结合的优势.....	36
2.2	CSS 基本语法	37
2.2.1	编辑 CSS 样式的字体格式.....	37
2.2.2	编辑 CSS 样式的文本格式.....	40
2.2.3	编辑 CSS 样式的背景格式.....	44
2.2.4	编辑 CSS 链接格式.....	47
2.2.5	编辑 CSS 样式的列表属性.....	48
2.2.6	编辑 CSS 样式的区块属性.....	50
2.2.7	编辑 CSS 样式的宽高属性.....	52
2.2.8	编辑 CSS 边框属性.....	53
2.3	理解 CSS 定位与 DIV 布局.....	54

 高手支招

- ◇ 如何理解 RAW 的含义? 56
- ◇ 如何设置字体的粗细样式? 56

第 3 章 精通网站色彩

 本章 3 段教学录像

网页浏览者第一眼看到的网站，不是优美的版式或者是美丽的图片，而是网页的色彩。可见网页色彩对于网页设计多么重要，本章节重点学习网页色彩设计与搭配的技术。

3.1	善用色彩设计网页	58
3.1.1	认识色彩	58
3.1.2	网页的安全颜色	59
3.2	网页色彩的搭配.....	60
3.2.1	如何处理色彩	60
3.2.2	网页色彩搭配原理	63
3.2.3	网页中色彩的搭配	64
3.2.4	网页元素的色彩搭配	65
3.2.5	网页色彩搭配的技巧	67

 高手支招

- ◇ 理解网页颜色的使用风格..... 68
- ◇ 网站广告的设计准则是什么? 69

第 4 章 精通网站技术术语与盈利模式

 本章 3 段教学录像

在制作网页时，经常会接触到很多和网络有关的概念，如万维网、浏览器、URL、FTP、IP 地址及域名等。理解与网页相关的概念，对制作网页会有一定的帮助。另外，创建的网站往往需要获取一定的利润才能长期发展，所以网站管理员要知道网站常见的盈利模式。

4.1	网站技术术语介绍	72
4.1.1	因特网	72
4.1.2	万维网	72
4.1.3	浏览器	72
4.1.4	HTML.....	72
4.1.5	电子邮件	73
4.1.6	URL.....	73
4.1.7	域名.....	73
4.1.8	FTP.....	73
4.1.9	IP 地址	73
4.1.10	上传和下载	73
4.2	网站盈利模式介绍	73

 高手支招

- ◇ 网站广告如何摆放..... 79
- ◇ 常见的网站广告类别有哪些..... 79

第 2 篇 网站规划篇

第 5 章 网站定位分析

 本章 4 段教学录像

规划对于达成事情预期效果起到决定性的作用，网



站制作也不例外。规划网站主要包括项目可行性分析、企业网站定位分析、网站定位的具体操作和确定网站的面向对象等。

5.1 网站项目的可行性分析	83
5.1.1 社会可行性	83
5.1.2 经济可行性	83
5.1.3 技术可行性	84
5.2 企业网站定位分析	84
5.3 网站定位操作	85
5.3.1 网站类型定位	85
5.3.2 网站目标用户定位	86
5.3.3 网站诉求点定位	86
5.3.4 网站 CI 定位	88

 高手支招	
◇ 把握未来几年网购的发展趋势	88

第 6 章 网站空间申请

本章 5 段教学录像

在网站没有发布前，首先需要考虑网站存放的空间。空间对于网站运营的影响是非常大的。选择一个好的空间，在后期网站运营中将会省事很多。本章重点学习网站的基本知识、空间对网站运营的影响、选择空间的要点和空间申请和绑定的方法。

6.1 空间基础知识	90
6.2 空间对网站运营的影响	90
6.3 选择空间的要点	92
6.3.1 独立主机和虚拟空间	92
6.3.2 安全稳定	93
6.3.3 双线高速	94
6.3.4 连接数	94
6.3.5 备份机制	95
6.3.6 自定义 404 页面	95
6.3.7 服务	96
6.4 空间申请及绑定	96



高手支招

◇ 理解空间支持 URL 重写的好处	102
◇ 如何选择虚拟空间和虚拟主机?	102

第 7 章 网站域名申请



本章 5 段教学录像

多数网站建设者以为只要网站架构好、设计好、用户体验好、网站内容好就能取得好的投入回报。这样的观点是相当错误的。域名就好比产品的品牌，对于网站这个产品来说也是至关重要的。

7.1 选取域名的原则	104
7.2 选取域名的技巧	106
7.3 选取域名的要点	109
7.3.1 域名的选择及命名规则	109
7.3.2 域名后缀的分类	111
7.3.3 域名的选择	112
7.4 申请域名	112



高手支招

◇ 购买别人注册好的域名时需要注意的问题	116
◇ 理解选择域名的误区	116

第 8 章 网站备案



本章 5 段教学录像

网站完成后，需要为网站在互联网中申请一个合法的身份，就是进行网站备案。这里将本章讨论网站备案以及不同类型网站备案的方法和注意事项。通过学习能对网站备案有个完整系统的了解。

8.1 什么是网站备案	118
8.2 完整的备案流程	118
8.2.1 注册过程	118
8.2.2 备案过程	120
8.3 经营性网站备案	122
8.3.1 经营性网站备案须知	122
8.3.2 经营性网站名称规范	122
8.3.3 经营性网站备案基本流程	122



8.4 安装备案电子标识 124

高手支招

◇ 非营业性网站备案的常见问题 124

第 3 篇 页面制作与布局篇

第 9 章 搭建网站建设平台

本章 4 段教学录像

Dreamweaver 是一款网站建设必备的网页编辑软件，也是是业界领先的网页开发工具。通过该工具能够有效地开发和维护基于标准的网站和应用程序。通过本章的学习要对 Dreamweaver 网页设计软件有一个整体的认识，能够运用 Dreamweaver 软件对网页页面进行设置，并能搭建服务器平台。

9.1 Dreamweaver 简介 127

9.2 熟悉 Dreamweaver 128

9.2.1 添加文本 129

9.2.2 使用图像 129

9.2.3 添加媒体 130

9.2.4 添加链接 130

9.2.5 制作表单 132

9.2.6 添加表格 134

9.3 搭建服务器平台 137

9.3.1 安装 IIS 137

9.3.2 配置 Web 服务器 138

高手支招

◇ 如何设置页面的标题 140

◇ 如何设置页面的属性 140

第 10 章 网站风格及框架规划

本章 6 段教学录像

网页的设计主要是网页设计软件的操作与技术应用的问题。但是要使网页设计、制作得漂亮，必然离不开对网页进行艺术加工和处理，这就要涉及美术的一些基本常识。本章节重点学习网站风格和框架的规划知识，供读者

在进行网站制作时参考。

10.1 风格定位 142

10.2 版面编排 142

10.3 线条和形状 143

10.4 布局网站板块结构 144

10.5 定位网站页面色彩和框架 146

高手支招

◇ 如何理解封面型网页布局 147

◇ 如何理解 Flash 型网页布局 148

第 11 章 网站 Logo 与 Banner 的规划与制作

本章 5 段教学录像

一个网站的成功与否，能否给人留下深深的记忆是很重要的一个评审指标。本章将详细讨论与网站标识相关的知识。通过学习，能对网站标识 Logo 设计、网站广告以及网站 Banner 等领域有个较完整的认识。

11.1 网站标识设计 150

11.1.1 网站 Logo 设计标准 150

11.1.2 网站 Logo 的标准尺寸 150

11.2 制作网站 Logo 151

11.2.1 Logo 的规划 151

11.2.2 Logo 的制作步骤 152

11.3 网站 Banner 154

11.3.1 网站 Banner 简介 154

11.3.2 Banner 尺寸规范的益处 156

11.3.3 网站 Banner 的国际标准尺寸 157

11.4 网站 Banner 设计指南 157

11.4.1 Banner 设计的注意要点 158

11.4.2 Banner 在网站广告设计中的运用 158

高手支招

◇ 设计 Banner 需要注意的问题 159

◇ 如何重复利用设置好的渐变色 159



第 12 章 创建网站首页

本章 5 段教学录像

在网站首页制作过程中，根据网站框架结构，把整个首页分为五个组成部分，分别是顶部（top.asp）、中左侧分类导航（left.asp）、中上搜索框（search.asp）、中部主体（middle.asp）、底部（help.asp,bottom.asp）。

12.1 制作网站头部框架	162
12.1.1 收藏.....	162
12.1.2 导航.....	162
12.2 制作网站左侧部分	164
12.3 制作网站主题	165
12.4 制作网站产品展示版块	166
12.4.1 幻灯广告区	166
12.4.2 精选热销	168
12.4.3 商品品牌区	168
12.4.4 新品特价区	168
12.5 制作网站帮助与版权区	170

第 4 篇 数据库篇

第 13 章 数据库基础知识

本章 5 段教学录像

目前，信息已成为各个部门的重要财富和资源。建立一个满足各级部门信息处理要求的行业有效的信息系统也成为一个企业或组织生存和发展的重要条件。本章重点学习数据库的基本概念和数据的常见操作等技能。

13.1 认识数据库	173
13.2 常见的数据库	175
13.3 数据库创建过程	176
13.3.1 创建一个空白数据库	176
13.3.2 利用模板快速创建数据库	177
13.4 创建数据表	178
13.4.1 使用表模板创建数据表	178
13.4.2 使用字段模板创建数据表	179
13.4.3 设置主键	180



高手支招

- ◇ 使用表设计创建数据表 181
- ◇ 如何删除主键？ 182

第 14 章 SQL 语法

本章 5 段教学录像

SQL 不仅具有丰富的查询功能，还具有数据定义和数据控制功能，是集查询、DDL（数据定义语言）、DML（数据操纵语言）、DCL（数据控制语言）于一体的关系数据语言。它充分体现了关系数据语言的特点和优点，是关系数据库的标准语言。

14.1 认识 SQL.....	184
14.2 数据库的基本操作	185
14.2.1 数据插入	185
14.2.2 数据删除和修改	185
14.3 数据库查询	186
14.4 ASP 操作数据库	195
14.4.1 数据库连接	196
14.4.2 显示数据库记录	196
14.4.3 增加数据库记录	197
14.4.4 删除一条记录	197
14.4.5 关于数据库的查询	198



高手支招

- ◇ 如何在 Access 中输入 SQL 语句 200
- ◇ Access 中什么样的查询必须用 SQL 语句 200

第 5 篇 网站后台系统构建篇

第 15 章 制作会员管理系统

本章 2 段教学录像

会员中心也是购物网站中的常用功能。它不仅可以记录会员信息，而且可以提供订单管理，在订单没有被商家确认之前，进行订单的撤销，查看订单处理状态。会员中心可以增加用户对网站的黏合度。



15.1	制作会员登录	203
15.1.1	会员注册	203
15.1.2	会员登录	204
15.2	制作会员中心	206
15.2.1	会员中心	206
15.2.2	修改信息	206
15.2.3	修改密码	207
15.2.4	订单明细查询	208
15.2.5	收藏夹	210

第 16 章 制作在线购物系统

本章 3 段教学录像

在前面的章节中已经讲述了购物网站首页的布局 and 关键代码知识点，同时介绍了会员管理系统制作中的关键技术点。本章将继续学习在线购物系统的制作方法，包括电子商城的列表页、内容页和购物车的实现过程。

16.1	制作商品列表页	212
16.1.1	分页实现	212
16.1.2	浏览历史的实现	214
16.2	制作商品内容页	215
16.3	制作网站购物车	216
16.3.1	制作购物车	216
16.3.2	制作结算中心	217
16.3.3	制作生成订单	218

第 17 章 制作网站后台管理系统

本章 3 段教学录像

在动态网站制作的过程中，网站后台是必不可少的。前台页面的信息都是通过后台的操作进行维护更新，所以网站后台在满足功能的同时需要考虑安全性。

17.1	制作后台登录	220
17.2	制作商品管理	222
17.2.1	制作商品分类管理	222
17.2.2	制作添加商品	225
17.2.3	制作商品管理	225
17.3	制作订单管理	226
17.3.1	制作订单管理	226

17.3.2	制作订单搜索	228
17.3.3	制作订单打印	228

第 6 篇 网站优化与管理

第 18 章 网站发布与 SEO

本章 4 段教学录像

将本地站点中的网站建设好后，接下来需要将网站发布到远端服务器上，以供 Internet 上的用户浏览。另外，网站发布完成后，还需要提升搜索引擎中的排名，从而让更多的用户搜索到上传的网站。

18.1	网站发布前的准备	231
18.1.1	注册域名	231
18.1.2	申请空间	231
18.1.3	测试网站	231
18.2	网站发布	234
18.2.1	使用 Dreamweaver 上传网站	234
18.2.2	使用 FTP 工具上传网站	237
18.3	SEO 策略	239
18.3.1	关键词策略	239
18.3.2	网站架构策略	240
18.3.3	与搜索引擎对话的策略	241
18.3.4	网站目录和页面优化策略	242
18.3.5	内容发布和链接布置优化策略	243

高手支招

◇ 正确上传文件	244
◇ 设置网页自动关闭	244

第 19 章 网站营销推广

本章 5 段教学录像

网站做好后，需要大力的宣传和推广，只有如此才能让更多的人知道并浏览。宣传广告的方式很多，包括利用大众传媒、网络传媒、电子邮件、留言本与博客、在论坛中宣传，效果最明显的是网络传媒的方式。

19.1	营销推广常用方法	246
19.1.1	网站营销实用策略	246



19.1.2	大众传媒推广	246
19.1.3	网络媒介推广	247
19.1.4	其他形式推广	247
19.2	微博营销.....	250
19.2.1	微博信息发布	251
19.2.2	学习别人成功经验	251
19.2.3	在商不言商	251
19.2.4	瞄准目标用户	252
19.3	微信营销.....	252
19.3.1	微信营销的特点	253
19.3.2	微信营销的优势	253
19.3.3	微信营销的缺点	254
19.4	SNS 营销	254

 高手支招

- ◇ 微博怎么有效增加粉丝
- ◇ 如何利用好微博推广淘宝店网址

第 20 章 网站安全维护与数据采集

 本章 6 段教学录像

网站数据采集技术不仅能帮助网站收集数据生成内容，还能对内容进行统计和分析，这对维护自己网站数据的安全有一定的帮助。

20.1	网站维护基础知识	258
20.1.1	网站的维护与安全	258
20.1.2	网站硬件的维护	259
20.1.3	网站软件的维护	259
20.1.4	常见网站攻击方式	260
20.2	网站安全防御策略	261
20.2.1	检测上传文件的安全性	261
20.2.2	设置网站访问权限	263
20.2.3	查看网站的流量	264
20.3	了解网络数据采集技术	267
20.4	网站数据采集软件	268

20.4.1	火车采集器	268
20.4.2	网络神采	269
20.4.3	网络矿工数据采集软件	270
20.4.4	易采网站数据采集	270
20.5	网站数据的采集与反采集技术	271
20.5.1	普通的反采集技术	271
20.5.2	优秀的反采集技术	272

 高手支招

- ◇ 网络安全性的解决方法

第 7 篇 网站开发实战篇

第 21 章 商业门户网站开发实战

 本章 7 段教学录像

商业门户网站又称为企业宣传网站，它把企业的各种相关信息及时发布到互联网上，通常这些信息包括企业的新闻、产品、企业介绍、联系方式。对于频繁更新的信息，如企业新闻、产品等一般使用标准化程序模式，通过后台快速维护，而联系方式等不常变化的页面使用静态页。

21.1	页面构成和实现效果	277
21.1.1	页面构成	277
21.1.2	实现效果	277
21.2	设计思路 and 实现步骤	280
21.2.1	设计思路	280
21.2.2	实现步骤	281
21.3	设计数据库表	281
21.4	书写层叠样式表	282
21.5	企业信息页面的实现	285
21.5.1	企业新闻列表页	285
21.5.2	企业新闻内容页	287
21.6	信息管理	288
21.6.1	企业新闻添加修改实现	288
21.6.2	企业新闻管理	293
21.7	商业门户其他功能的实现	294



第 22 章 电子商务网站开发实战

本章 6 段教学录像

电子商务类网站的开发主要包括电子商务网站主界面制作、电子商务网站二级页面制作和电子商务网站后台的制作。本章以经营红酒为主要产品的电子商务网站为例进行介绍。

22.1 网站分析及准备工作	298
22.1.1 设计分析	298
22.1.2 网站流程图	298
22.1.3 数据库分析	298
22.2 网站结构分析	300
22.3 网站主页面的制作	301
22.3.1 管理站点	301
22.3.2 网站管理主页面的制作	301
22.4 网站二级页面的制作	304
22.4.1 企业新闻列表页	304
22.4.2 企业产品展示列表页	304
22.5 网站后台分析与讨论	306
22.6 网站成品预览	306

第 23 章 娱乐休闲类网站开发实战

本章 6 段教学录像

娱乐休闲类网战的制作方法 with 调整技巧。娱乐休闲类网战类型较多，结合主题内容不同，网战风格差异很大。通过本章的学习，读者能够掌握娱乐休闲类网战的制作技巧与方法。

23.1 网站分析及准备工作	312
23.1.1 设计分析	312
23.1.2 网站流程图	312
23.1.3 数据库分析	312
23.2 网站结构分析	314
23.3 网站主页面的制作	315
23.3.1 管理站点	315
23.3.2 网站主页面的制作	315

23.4 网站二级页面的制作	318
23.5 网站后台分析与讨论	319
23.6 网站成品预览	320

第 24 章 制作团购类商业网战

本章 3 段教学录像

团购这一名词是最近几年才出现的，而且迅速火爆。有关团购的商业类网站也如雨后春笋般蓬勃发展。比较有名的团购网站有聚划算、窝窝团、拉手网、美团网等。本章就来制作一个典型的商业团购类网站。

24.1 整体布局	324
24.1.1 设计分析	324
24.1.2 排版架构	325
24.2 模块组成	325
24.3 制作步骤	326
24.3.1 样式表	326
24.3.2 网页头部	329
24.3.3 分类及区域选择	330
24.3.4 新品展示	331
24.3.5 中间侧边栏	334
24.3.6 热门城市索引	338
24.3.7 网页底部	339
24.3.8 JavaScript 脚本	340

第 25 章 手机移动网战开发

本章 4 段教学录像

随着移动设备的发展，网站开发也进入了一个新的阶段。常见的移动设备有智能手机、平板电脑等。平板电脑与手机的差异在于设置网页的分辨率不同。下面就以制作一个适合智能手机浏览的网站为例，来介绍开发移动网站的方式。

25.1 网站设计分析	342
25.2 网站结构分析	342
25.3 网站主页面的制作	343
25.4 网站成品预览	345

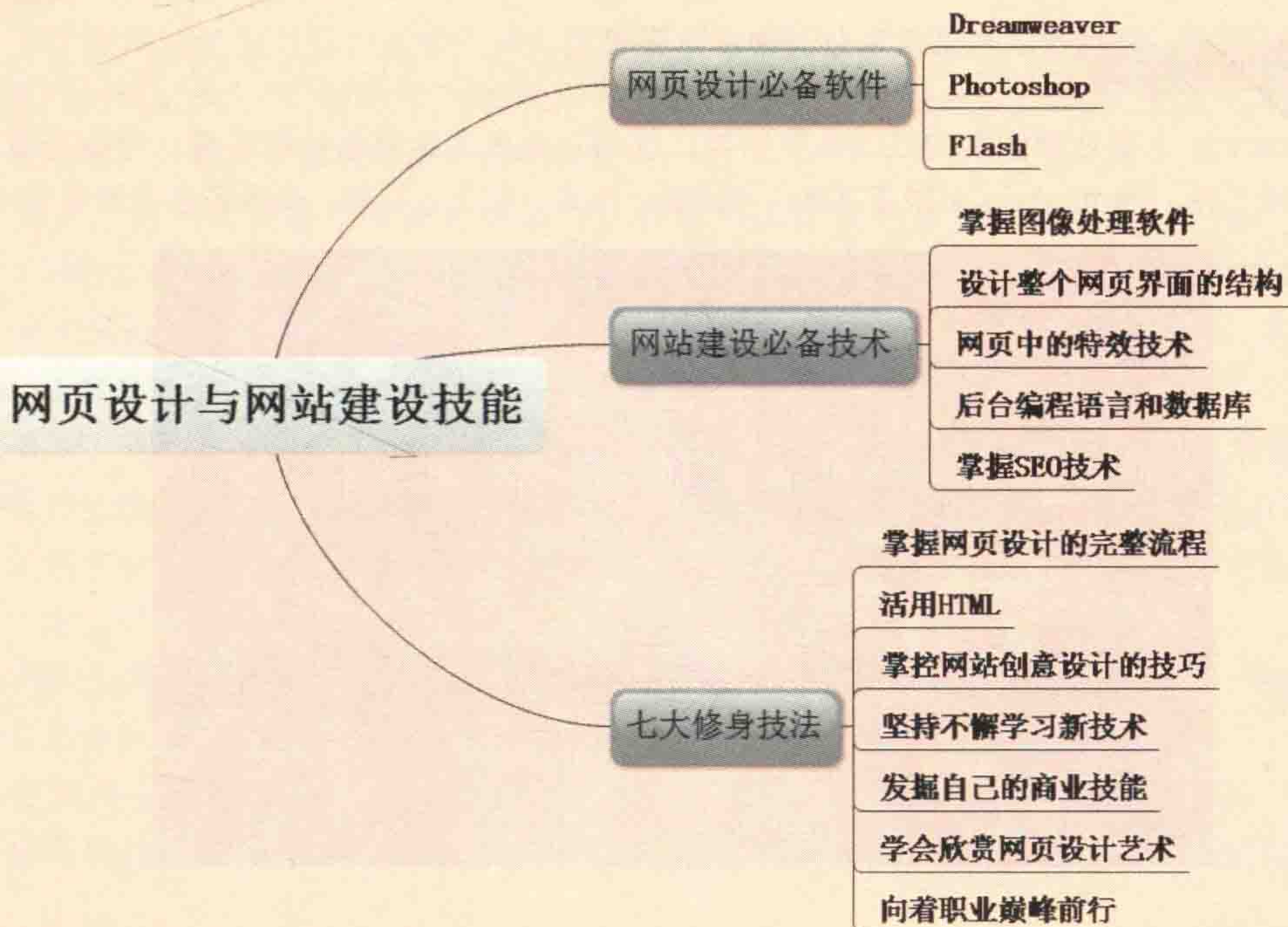
第0章

快速上手——网页设计与网站建设技能

本章导读

随着互联网的高速发展，网页设计和网站建设的需求也日益增加。越来越多的人开始关注和学习网页设计与网站建设技能。如何才能节省时间，以最快的速度掌握网页设计与网站建设的核心技术，是每个初学者的心愿。本章将学习网页设计的必备工具、网站建设的必备技术和网页设计的必备技能。

思维导图

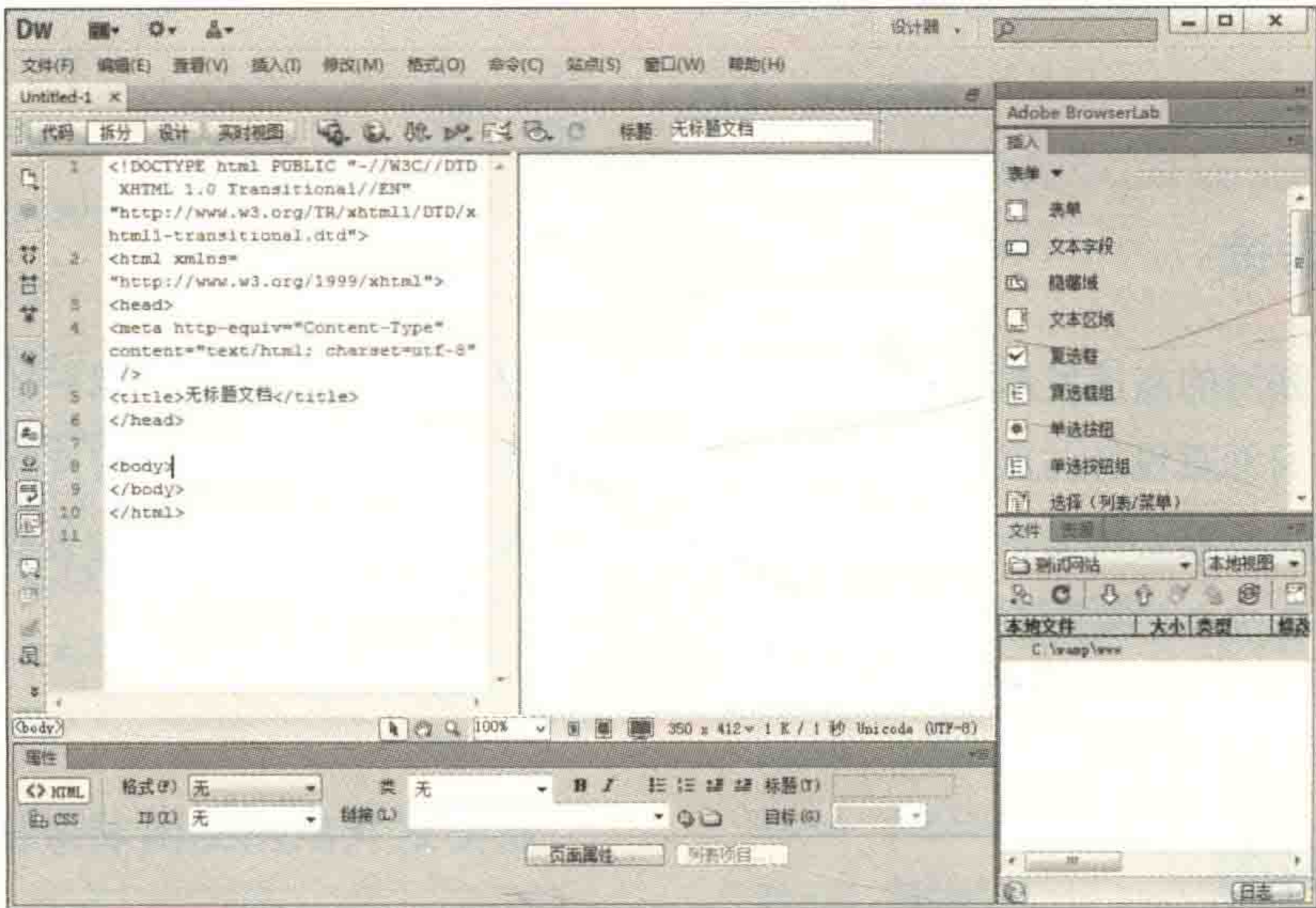


0.1 网页设计必备软件

在网站建设过程中常用到的 3 个工具，是 Dreamweaver、Photoshop 和 Flash。

1. Dreamweaver

Dreamweaver 是集网页制作和网站管理于一身的所见即所得网页编辑器，是第一套针对专业网页设计师特别开发的视觉化网页开发工具。利用它可以轻而易举地制作出跨越平台限制和跨越浏览器限制的充满动感的网页。



2. Photoshop

Photoshop 主要处理像素构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。Photoshop 有很多功能，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及。

