



工业企业 经济活动分析

山东人民出版社

工业企业经济活动分析

(增订本)

肖 瑜 章正源 编著

*

山东人民出版社出版

(济南经九路胜利大街)

山东省新华书店发行 山东新华印刷厂德州厂印刷

*

787×1092毫米32开本 16印张 311千字

1980年7月第1版 1983年9月第2版

1983年9月第2次印刷

印数 16,001—29,500

书号 4099·275 定价 1.35 元

再 版 前 言

党的十一届三中全会以来，我国的工业企业经济管理发生了较大的变化，并取得了丰硕成果。为了反映这些可喜的变化，我们趁山东人民出版社决定再版本书的机会，对全书作了较大的增订。

这次增订的主要内容为：

一是，把不断提高经济效益的指导思想贯穿全书，并在经济活动分析原则中，明确指出了不断提高经济效益是经济活动分析工作的出发点和归宿。

二是，增加了两章。一章是“工业企业经营预测”，它为企业进行生产经营决策，选择最佳方案，提供了重要工具。另一章是“综合分析”，它为一个企业或一个部门进行全面的、概括的经济效果的对比分析研究，介绍了方法、内容和如何在提高经济效益上挖潜力求速度，并附有实例，可资借鉴。

三是，对“专用基金的管理与分析”一章作了较大的修改。这一修改，适应了推行经济责任制的要求，将有利于加强专用基金的管理，进一步提高专用基金的使用效果。对其他各章也作了较大的增删。

四是，增加了“附录”，即：《定期公布主要经济效果指标的实施细则》、《十六项主要经济效果指标的 计算方法》。

在增订中，尽管我们已作了很大的努力，但由于水平有限，仍难免存有缺点和错误，诚望读者批评指正。

作 者

一九八三年二月

前 言

经济活动分析，是一门经济管理科学，它是管理社会主义企业经济的一项重要工作。搞好工业企业经济活动分析，对于提高企业管理水平，增加产量，提高质量，降低成本，扩大盈利，促使企业按客观经济规律办事，都具有重要意义。

为了配合整顿企业，搞好企业的全面质量管理、全面经济核算、全员责任制、全员培训等工作，我们编写了这本《工业企业经济活动分析》，供工业企业的计统、财会人员和财政、银行干部阅读。也可作为财经院校有关专业的参考读物。

本书内容的阐述和举例，是以党在当前的方针、政策和现行制度为依据的，力求做到内容切合实际，适合实际工作的需要。但由于我们水平有限，实践经验不足，加之企业管理体制正在变革，如内容阐述与举例同中央指示精神和各地规定不一致，应以中央和各地正式文件的规定为准。

作 者

一九七九年十二月

目 录

第一章 经济活动分析绪论.....	(1)
第一节 经济活动分析的意义和内容.....	(1)
第二节 经济活动分析的原则.....	(6)
第三节 经济活动分析的种类和步骤.....	(16)
第四节 经济活动分析的计算方法.....	(23)
第二章 工业企业经营预测.....	(43)
第一节 产品产销预测.....	(45)
第二节 企业生产要素平衡预测.....	(59)
第三节 成本预测.....	(66)
第四节 利润预测.....	(78)
第三章 生产分析.....	(102)
第一节 产品产量完成情况的分析.....	(103)
第二节 产品品种完成情况的分析.....	(116)
第三节 产品质量指标的分析.....	(125)
第四节 产品成套性和均衡性生产的分析.....	(139)
第四章 劳动计划完成情况的分析.....	(146)
第一节 职工人数计划完成情况的分析.....	(146)
第二节 工资计划执行情况的分析.....	(160)

第三节	劳动生产率完成情况的分析·····	(165)
第四节	劳动时间利用情况的分析·····	(178)
第五章	固定资产利用情况的分析·····	(191)
第一节	固定资产分析的意义和分类·····	(191)
第二节	固定资产利用情况的分析·····	(196)
第三节	固定资产折旧计划完成情况的分析·····	(215)
第六章	物资供应与消耗的分析·····	(223)
第一节	物资供应的分析·····	(223)
第二节	物资消耗的分析·····	(231)
第七章	成本分析·····	(241)
第一节	成本分析概述·····	(241)
第二节	生产费用分析·····	(245)
第三节	全部产品成本的分析·····	(254)
第四节	可比产品成本降低计划完成情况的分析·····	(258)
第五节	主要产品单位成本完成情况的分析·····	(271)
第八章	流动资金的分析·····	(296)
第一节	流动资金分析概述·····	(296)
第二节	流动资金占用情况的分析·····	(310)
第三节	流动资金来源的分析·····	(337)
第四节	流动资金运用效果的分析·····	(347)
第九章	产品销售和利润的分析·····	(372)
第一节	产品销售的分析·····	(372)
第二节	利润完成情况的分析·····	(378)
第十章	企业专项资金的管理与分析·····	(401)

第一节	专用基金的管理与分析.....	(401)
第二节	经济责任制的管理与分析.....	(418)
第三节	专项借款的管理与分析.....	(442)
第十一章	综合分析.....	(447)
第一节	综合分析的意义、任务和范围.....	(447)
第二节	综合分析的经济效果指标.....	(450)
第三节	综合分析在实践中的应用.....	(463)
第四节	经济活动分析报告.....	(478)
附 录		(482)
	(一) 定期公布主要经济效果指标的实施细则.....	(482)
	(二) 十六项主要经济效果指标的计算方法.....	(488)

第一章 经济活动分析绪论

第一节 经济活动分析的意义和内容

一、经济活动分析的意义

为了把我国建设成为现代化的社会主义强国，我们在努力发展技术科学的同时，必须努力发展现代经济的管理科学。只有这样，才能使各种劳动资源得到最充分、最有效的使用，为满足社会需要提供更多更好的产品和取得最好的经济效益。物质技术科学的发展，为国民经济提供先进的装备、最好的产品设计和工艺技术，对于加速进行社会主义现代化建设，是非常重要的物质基础。但是，如果不同时加强对经济的科学管理，没有一支管理现代经济的干部队伍，那末，在社会主义建设过程中，就难以合理地组织劳动，就不能充分调动广大职工的积极性，先进的技术装备和物质资源就难以得到最充分的利用，甚至造成人力、物力、财力的巨大损失，阻碍社会主义现代化建设的进程。

经济活动分析是管理社会主义企业的重要方法之一。它是以马列主义、毛泽东思想为指导，以党的路线、方针、政

策和社会主义基本经济规律为依据，运用一定的分析方法，对企业的全部经济活动进行分析，以总结过去、控制现在和预测将来，促使企业有计划地组织生产经营，以最少的劳动占用和劳动消耗，生产出符合社会需要的产品和为社会积累更多的资金。

开展经济活动分析，对于认识企业生产经营的规律，自觉贯彻党的路线、方针、政策，发动职工参加企业管理，提高经营管理水平和经济效益，全面完成企业计划任务等，都有着十分重要的意义。

第一，有利于提高企业管理水平

工业企业管理有着多方面的内容，如厂部、车间、班组的三级管理；按计划、生产、劳动工资、技术装备、供销、财务成本等职能划分的专业管理。各个管理部门和各项管理工作，组成企业管理的体系。企业管理总的任务，都是在党和国家统一领导下，有计划地组织生产，谋求以最少的劳动占用和劳动消耗，生产出更多更好的产品和取得最好的经济效益。同时，各个管理部门和各项管理工作，又有着各自的具体任务，分工协作，相互配合，组成企业管理体系，共同完成企业的任务。

任何一个企业管理水平的高低，对于产品是否适销对路，产量的多少和质量的高低，劳动力、设备、材料的合理使用，成本和利润水平等，都起着重大的影响作用。根据当前情况，我国各地区、各部门、各单位之间，劳动生产率、设备利用率、资金周转率、成本水平和利润水平有着很大的

差距，在很大程度上反映了这些单位管理水平的不同。因此，我们提出向提高经济管理水平要人力、要设备、要资金、要产品产量和质量、要节约额和利润，是有充分根据的。许多企业的潜力是很大的。开展经济活动分析，就是要发掘企业潜力，变潜力为实力。只有总结经济活动中的经验和教训，充分肯定成绩和根露存在的问题，才能发扬成绩和提出改进管理的措施，全面提高企业管理工作水平，谋求取得最好的经济成果。

第二，有利于按经济规律组织生产经营

企业的生产经营活动，受着客观经济规律的制约。例如：企业产品的产销情况，决定于社会消费对产品的需求、企业产品在市场上的占有率、企业的生产能力、主要原材料和能源的供应情况，等等。如果不是根据消费需求组织生产，就不能实现产品的使用价值，就会导致社会各种劳动资源的损失。如果不考虑人力、设备、物资的平衡，就会积压一部分社会劳动而不能形成生产能力，阻滞生产的发展。开展经济活动分析，是对企业生产经营是否遵循客观经济规律的检验，有利于及时改变违背客观经济规律的生产经营方法，从最好经济成果出发，控制当前的生产和消耗，并安排好今后的生产经营。

第三，有利于依靠广大职工参加企业管理

企业的生产经营活动，是由企业广大职工分工协作共同进行的，生产经营结果的好坏，与能否依靠广大职工参加企业管理有密切关系。在贯彻各种经济责任制的条件下，企业要

把全厂的各项经济技术计划指标，分解成若干个小指标，并按可控程度落实到部门、车间、班组以至个人，明确部门、车间、班组和个人的经济责任，并把任务完成好坏和职工切身利益结合起来。开展经济活动分析，可以从部门、车间、班组、个人角度了解经济技术指标完成的好坏；可以使广大职工了解自己在生产经营中的问题，提出改进经营管理的措施。从直接生产者、从最基层的班组、车间、部门，改进企业生产经营管理，是最切实可靠的增产节约措施。从最基层进行分析和改进管理，才能使企业管理工作有最广泛的群众基础。

第四，有利于贯彻党的路线、方针、政策和国家法令、制度

社会主义企业的一切生产经营活动，必须坚持社会主义方向，正确处理企业与各方面的经济关系。党的路线、方针、政策和国家法令、制度，是指导企业生产经营坚持社会主义方向和正确处理企业与各方面经济关系的准绳。通过经济活动分析，可以了解企业过去在生产经营过程中，对党的路线、方针、政策和国家法令、制度的执行情况，以正确评价企业的成绩；在日常分析中，控制和监督企业正确贯彻党的路线、方针、政策和正确执行国家法令、制度，随时纠正生产经营中偏离社会主义方向的经济活动，防止违反国家法令和纪律的行为。

二、经济活动分析的内容

工业企业经济活动分析的对象，总括地说，是指工业企业再生产过程的全部经济活动。企业再生产过程的经济活动，其内容非常广泛。为了企业管理工作的需要，必须将整个经济活动按相同的经济内容归纳为若干项经济指标，每项经济指标反映着企业经济活动的一个侧面。一系列相互联系的经济指标，组成企业经济活动的指标体系，反映着企业再生产过程的全部经济内容。企业的管理工作，正是运用这些经济指标，进行计划、核算、考核和分析，进行调查、研究、预测和控制，使企业再生产有条不紊地进行和顺利地发展。

企业再生产过程的主要经济指标及其组成体系，是由国家以制度形式统一规定的，并分别体现在计划、统计、财务、会计等制度之中。同一经济内容的经济指标，无论反映在计划、统计、财务、会计等工作中，还是反映在经常的业务工作中，都应该保持同一的口径，才能相互配合、协调一致地组织生产经营活动。经济指标的具体内容，将在以后各章节中具体阐述。

在本书中，对工业企业经济活动分析的内容，着重研究：供、产、销综合平衡的预测分析；产品产量、品种、质量的分析；劳动生产率和劳动工资的分析；固定资产利用分析；物资供应与消耗分析；成本分析；流动资金利用分析；产品销售和利润分析；专用基金分析；工业企业经济活动的

综合分析。

第二节 经济活动分析的原则

企业进行经济活动分析，要以正确的原则为指导。只有这样，才能促使企业在生产经营过程中，坚持社会主义道路，按经济规律要求组织生产，对企业生产经营作出正确评价，不断提高经营管理水平，谋求取得最好的经济效果。经济活动分析的主要原则有以下几项：

一、坚持政治观点、生产观点、群众观点的原则

（一）坚持政治观点

政治是经济的集中表现。在阶级社会里，一切经济事物都关系着一定阶级的利益。在社会主义企业管理工作中，在经济活动分析工作中，要坚持无产阶级的政治观点，就是要在企业生产经营的一切经济活动中，维护无产阶级的根本利益。在现阶段，党提出的总任务是：团结全国各族人民，自力更生，艰苦奋斗，逐步实现工业、农业、国防和科学技术现代化，把我国建设成为高度文明、高度民主的社会主义国家。这是一个伟大的政治经济任务，体现了全国人民的根本利益。工业企业的一切生产经营活动，都应该围绕建设现代化的、高度文明、高度民主的社会主义强国的总任务。这是坚持无产阶级政治观点的首要标志。

社会主义企业的生产经营，必须坚持社会主义道路，贯

彻党的路线、方针、政策。这是搞好企业生产经营的保证。经济活动的分析，不仅是对经济技术指标的分析，同时也是对企业是否坚持社会主义道路的分析。评价企业生产经营情况的好坏，与评价企业对党的路线、方针、政策的执行情况是分不开的，控制和组织企业生产经营的进行，也是贯彻和执行党的路线、方针、政策的过程。企业的生产经营活动，只有在坚持社会主义道路，贯彻党的路线、方针、政策的前提下，才能对发展社会主义经济、实现社会主义现代化做出贡献，才表现为符合无产阶级的根本利益。

坚持无产阶级的政治观点，要贯彻党委集体领导，职工民主管理，厂长行政指挥的原则。企业的党组织，要加强对经济活动分析工作的领导和监督，把经济活动分析工作列入党委的议事日程，布置工作要有对经济活动分析的要求；检查工作要有对经济活动分析的内容；总结工作要有经济活动分析的成果。企业的党组织可以凭借经济活动分析所提供的资料，了解企业生产经营情况和对党的路线、方针、政策的执行情况，了解生产中的重大问题和改进经营管理的办法与措施，使一些重大问题能够及时得到解决，保证企业在坚持社会主义道路的前提下，全面完成和超额完成国家计划。

（二）坚持符合社会需要的生产观点

社会主义工业企业的根本任务，就是要在不断提高技术、劳动生产率和经济效益的基础上，全面完成国家计划，为社会生产必需的工业产品，为国家积累资金，为不断满足人民日益增长的物质和文化生活需要做出贡献。所以每个企

业都必须坚持符合社会需要的生产观点。这就是说，生产出来的产品只有符合社会需要，企业的生产活动才有经济效益。否则，如果产品不为社会需要，生产越多，浪费就越大，劳动消耗就得不到补偿，成了无效劳动。所以，组织经济活动分析，必须坚持符合社会需要的生产观点。在此前提下，促进企业全面完成生产任务。还要促使企业在原有生产水平的基础上，扩大品种、增加产量、提高质量、降低消耗，为社会提供更多更好的适销对路产品，加速生产发展。因此开展经济活动分析，就不是单纯对企业的经济活动和经济效果作出客观评价的问题，而是全面分析各项经济技术指标完成得好坏及其对整个企业生产经营的影响；分析产生各种不同影响的程度和原因，提出改进生产经营管理的意见和措施，并落实到企业的有关职能部门，达到发扬成绩、克服缺点、发展生产的目的。

（三）坚持群众观点

组织经济活动分析，应该十分重视专业人员的骨干作用，要培养和提高一批精通经济活动分析业务的专业人员。对从事经济活动分析工作的专业人员，要求能全面掌握企业经济活动的资料，了解企业供应、生产、销售等业务情况，了解党对经济工作的各项政策，懂得组织经济活动分析工作的方法，能够针对企业生产经营存在的问题，提出改进企业管理的意见。另外，专业人员还要提出改进措施，具体帮助有关部门落实改进的措施，并及时检查经济效果。要开展好经济活动分析，仅仅依靠专业人员进行是不够的，还必须放

手发动群众，充分发扬民主，实行专业人员分析和群众分析相结合的原则。

群众路线，是党的根本路线。群众参加企业管理，是社会主义企业管理的一项根本制度。在工业企业里，广大群众是参与整个生产经营活动的主体。凡是产品的生产、设备的利用、原材料动力的消耗、资金的使用和周转、成本的降低、盈利的实现等等，无一不是广大群众辛勤劳动的结果。他们最关心自己的劳动成果。他们对自己从事的生产经营活动，哪里有潜力，哪里有问题，怎样挖掘潜力，怎样解决问题，心里都有数。只有真心实意地相信群众、依靠群众、解放思想，采取专业人员与群众相结合的分析方法，才能揭露矛盾，挖掘潜力，寻找原因，发扬成绩，克服缺点，把经济活动分析搞得生气勃勃，起到改善企业管理、促进生产发展的作用。也只有专业分析人员和群众相结合，才能掌握生产经营过程的第一手材料，结合统计、会计资料，对经济活动作出中肯的分析，提出切实有效的措施。

二、坚持唯物辩证法原则

企业经济活动成果的好坏是各种因素综合作用的结果。分析各种因素在全部生产过程中的作用和影响情况，必须坚持唯物辩证法的原则。

评价企业生产经营活动的基本情况，要根据企业生产经营的全部经济技术指标的完成情况，作出综合的评价。不能以个别经济技术指标的完成情况，来说明企业整个生产经营