



中国企业信息化理论与实践丛书

企业六流匹配 易经卦象及案例分析

Six Flow Matching and Yijing
Map Analysis in Enterprises

王惠芬 主编

周 荔 李柱坚 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



中国企业信息化理论与实践丛书

企业六流匹配 易经卦象及案例分析

Six Flow Matching and Yijing
Map Analysis in Enterprises

王惠芬 主编

周荔 李柱坚 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国·北京



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

企业六流匹配易经卦象及案例分析/王惠芬主编;周荔,李柱坚副主编. —广州:暨南大学出版社,2017.6

(中国企业信息化理论与实践丛书)

ISBN 978-7-5668-2094-5

I. ①企… II. ①王…②周…③李… III. ①《周易》—应用—企业管理—研究 IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 057807 号

企业六流匹配易经卦象及案例分析

QIYE LIULIU PIPEI YIJING GUAXIANG JI ANLI FENXI

主 编:王惠芬 副主编:周 荔 李柱坚

出 版 人:徐义雄

责任编辑:曾鑫华

责任校对:黄志波

责任印制:汤慧君 周一丹

出版发行:暨南大学出版社(510630)

电 话:总编室(8620)85221601

营销部(8620)85225284 85228291 85228292(邮购)

传 真:(8620)85221583(办公室) 85223774(营销部)

网 址:<http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版:广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷:广东广州日报传媒股份有限公司印务分公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:12

字 数:287 千

版 次:2017 年 6 月第 1 版

印 次:2017 年 6 月第 1 次

定 价:35.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题,请与出版社总编室联系调换)

前言

《周易·系辞传》曰：“易有太极，是生两仪，两仪生四象，四象生八卦。”“易有太极”，是天地万物混沌未分的原始阶段，一切元素还没有展现出来，别物正是此物本身。“是生两仪”，是指阴阳两仪，在统一中有了对立。万物开始展现出其最简单的形式。阴阳是中国古人对千变万化的万物最概括、最抽象、最简易的表达方式之一。但面对万物，以阴阳两种方式能否穷尽这个世界？答案当然是否定的。因为阴阳两个概念还不能表达更具体多样的内容，这只是最根本的原理而已。易经虽是由最简单的阴、阳二爻象重叠而成的符号系统，但有着神秘而诱人的规律，千古以来，被称为“无字天书”。

自1990年以来，笔者走访了近50家企业，解剖了众多企业的ERP系统的功能和设计，发现信息系统下的企业有对称美。企业的信息流、物流、资金流等有三流匹配机制，匹配好的地方企业的贪污谋私等现象就能杜绝，匹配不当的地方往往就是管理不到位、企业乱象发生的地方。由此，笔者提出了利用ERP系统实现企业管理模式趋同的模型。2010年出国访问后，笔者接触到符号系统，把信息系统的符号交互特性引入信息系统中来，发现机制尤其是责任流、权力流、利益流匹配机制和信息流、物流、资金流一样，是隐藏的三流匹配。如果企业六流匹配不当，在企业的治理上就会出现管理问题。

根据多年来的ERP系统咨询与诊断研究及一般的企业咨询与诊断经验和对易经的研究，笔者将信息流、物流、资金流、责任流、权力流、利益流六流匹配模型与易经卦象结合生成六流匹配易经卦象。在过去两年来的生活、工作中试用，笔者发现该六流匹配易经卦象诊断工具对为人处世、生活及工作有积极的指导及帮助作用，也对企业咨询有启发。

因此，本书对六流匹配模型的理论原理与应用进行提炼，使晦涩难懂的易经八卦变得简单易用，旨在供同行参考。同时，笔者也希望借此促进符号系统、量子信息及易经研究走向简单化和实用化，使得科学的信息系统表达与传统的易经符号系统融会贯通。

王惠芬

2017年3月

目 录

前 言	1
-----------	---

第一编 六流匹配易经卦象诊断工具

第一章 六流匹配易经卦象诊断工具的提出	2
第一节 六流匹配易经卦象的研究背景	2
第二节 六流匹配易经卦象的表达	2
第三节 六流匹配易经卦象诊断工具的功效	3
第二章 六流匹配易经卦象的诊断步骤及应用	4
第一节 六流匹配易经卦象的诊断步骤	4
第二节 六流匹配易经卦象诊断工具应用案例	7

第二编 ERP 系统中的六流匹配分析

第一章 企业管理对称美表达的信息流、物流、资金流三流匹配	18
第一节 财务中心与生产中心的对称美	19
第二节 连接供应中心、生产中心和销售中心的库存模块	20
第三节 采购模块和销售模块的镜像对称	21
第四节 生产中心的生产模块是三流匹配的核心	22
第二章 企业管理对称美的责任流、权力流、利益流三流机制	23
第一节 批判实在论方法分析企业的责任、权力、利益的匹配	23
第二节 以 MZX 公司 ERP 系统实施为例探讨责权利匹配机制	24

第三编 家庭版 ERP 故事中的六流匹配分析

第一章 家庭版 ERP 故事	28
第二章 家庭生活中的六流分析	40
第一节 食材采购流程	40
第二节 生活费（应收款）处理流程	41

第三节 厨具购买（设备采购）流程 43

第四编 企业转型实践逻辑诊断工具——基于四大资本、
习性和场域的六流匹配易经卦象

第一章 布尔迪厄的实践场域理论 46

第一节 什么是布尔迪厄理论 46

第二节 《圣经》通天塔 46

第三节 把布尔迪厄的理论引入企业转型中 47

第四节 布尔迪厄的实践场域理论 48

第五节 布尔迪厄实践公式 54

第二章 基于布尔迪厄实践公式的企业转型六流匹配易经卦象 56

第一节 企业转型实践六流匹配易经卦象 56

第二节 企业转型六流匹配易经卦象诊断工具应用案例 58

第五编 六流匹配易经卦象解说

第一章 一流为阳爻的六流匹配易经卦象 71

一、播/剥卦（山地剥） 71

二、比卦（水地比） 72

三、豫卦（雷地豫） 73

四、谦卦（地山谦） 74

五、师卦（地水师） 76

六、复卦（地雷复） 77

第二章 两流为阳爻的六流匹配易经卦象 78

一、观卦（风地观） 78

二、晋卦（火地晋） 78

三、艮卦（艮为山） 84

四、蒙卦（山水蒙） 85

五、颐卦（山雷颐） 85

六、萃卦（泽地萃） 86

七、蹇卦（水山蹇） 86

八、坎卦（坎为水） 87

九、屯卦（水雷屯） 93

十、小过卦（雷山小过） 93

十一、解卦（雷水解） 100

十二、震卦（震为雷） 100

十三、升卦（地风升） 106

十四、明夷卦（地火明夷）	107
十五、临卦（地泽临）	107
第三章 三流为阳爻的六流匹配易经卦象	109
一、否卦（天地否）	109
二、渐卦（风山渐）	111
三、涣卦（风水涣）	114
四、益卦（风雷益）	114
五、旅卦（火山旅）	115
六、未济卦（火水未济）	115
七、噬嗑卦（火雷噬嗑）	116
八、蛊卦（山风蛊）	122
九、贲卦（山火贲）	122
十、损卦（山泽损）	123
十一、咸卦（泽山咸）	124
十二、困卦（泽水困）	128
十三、随卦（泽雷随）	128
十四、井卦（水风井）	129
十五、既济卦（水火既济）	130
十六、节卦（水泽节）	131
十七、恒卦（雷风恒）	132
十八、丰卦（雷火丰）	132
十九、归妹卦（雷泽归妹）	133
二十、泰卦（地天泰）	133
第四章 四流为阳爻的六流匹配易经卦象	135
一、遁卦（天山遁）	135
二、讼卦（天水讼）	135
三、无妄卦（天雷无妄）	136
四、巽卦（巽为风）	137
五、家人卦（风火家人）	137
六、中孚卦（风泽中孚）	142
七、鼎卦（火风鼎）	142
八、离卦（离为火）	143
九、睽卦（火泽睽）	144
十、大畜卦（山天大畜）	144
十一、大过卦（泽风大过）	149
十二、革卦（泽火革）	149
十三、兑卦（兑为泽）	155
十四、需卦（水天需）	155

十五、大壮卦（震天大壮）	156
第五章 五流为阳爻的六流匹配易经卦象	157
一、姤卦（天风姤）	157
二、同人卦（天火同人）	163
三、履卦（天泽履）	166
四、小畜卦（风天小畜）	168
五、大有卦（火天大有）	169
六、夬卦（泽天夬）	169
第六章 六流全为阳爻或阴爻的六流匹配易经卦象	172
一、乾卦（乾为天）	172
二、坤卦（坤为地）	172
参考文献	178
后 记	181
鸣 谢	183

第一编

六流匹配易经卦象诊断工具

本编将介绍六流匹配易经卦象诊断工具的提出、诊断步骤及功效，并通过案例说明六流匹配易经卦象诊断的具体应用。

第一章 六流匹配易经卦象诊断工具的提出

第一节 六流匹配易经卦象的研究背景

易经是由最简单的阴、阳二爻象重叠而成的符号系统，有着神秘而诱人的规律。卦象符号是《易经》的真正本源，千古以来，被称为“无字天书”。在《左传》中，多次出现卜官用《易经》占卜的事，六十四卦名或卦象也在《左传》中多次出现。而且，《易经》中的“系辞传”“序卦传”“杂卦传”等，主要也是解说六十四卦的，可见，六十四卦出现时间较早，约在西周末年。而八卦的出现则当更早，因为八卦是六十四别卦的推演条件，六十四卦是由八卦推导而来的，这从六十四卦卦名与八卦卦名的联系就可以得到证明。

笔者从1994年接触易经，发现易经的演变规律，但是解读爻很困难。到2012年读王夫之的《周易外传》，发现六十四卦的排列组合有规律。同时根据多年来的ERP研究和企业管理咨询与诊断经验，笔者将ERP系统实现企业管理模式趋同的模型用到诊断中，针对信息流、物流、资金流三流匹配模型，加上责任流、权力流、利益流三流匹配的机制模型，组合成为六流匹配模型。基于对易经的研究，笔者试着把六流匹配模型与易经卦象结合，进而形成六流匹配易经卦象诊断工具。

第二节 六流匹配易经卦象的表达

卦象符号的拓扑空间随着阴阳重叠度的增加，其拓扑分析的复杂程度急剧上升。六流匹配模型中每个流的多少不是通常意义上的0或者1二进制表示的确定状态，而是日常生活实践中非0非1难以直接判断的符号表示，也就是用太极中的阴阳表示。量子信息中的纠缠度就是对非0非1现象的描述，易经中的太阳、少阳、太阴、少阴等程度描述了不确定性和模糊性，即用阴阳爻象表示模糊性的流量多少。借鉴周易的太极、两仪、四象的衍生规律表达的符号系统——易经卦象，笔者用阴爻或阳爻表示信息流、物流、资金流、责任流、权力流和利益流中每个流的多少，得出六流匹配易经卦象诊断工具。例如，利用信息流、物流、资金流、责任流、权力流、利益流这六流匹配可以表示为企业或者个人某个阶段的卦象。在本书的第二编，笔者将回顾六流匹配模型的发现过程。

六流匹配易经卦象诊断工具将信息流、物流、资金流、责任流、权力流和利益流从上

到下排列组合构成六流，每个流的状态都可以表现为阴、阳二爻之一，阴爻表示流不丰富，阳爻表示流丰富，从而形成每个流上不同的阴阳爻象。六个流上的阴阳爻组合在一起形成一个卦象，六流上每个流的阴阳爻象不同则形成六十四种不同的流象，不同的流象对应于六十四卦的卦象。而参照六十四卦中的卦辞对此卦象进行诊断，则可以得出企业或个人的基本现状、特征以及决策走势等。虽然《易经》晦涩难懂，但用六流匹配易经卦象却能简单方便地为企业或者个人进行诊断。

第三节 六流匹配易经卦象诊断工具的功效

六流匹配易经卦象诊断工具是一种简单实用的企业或者个人诊断工具，不懂易经的人通过简单对话就可以做出卦象分析，而且对六十四卦之间的六流演变可以找出路径依赖，为破解易经的卦辞及符号系统的奥秘提供了新的工具。

这是因为六流匹配的空间不仅仅是看得见的物理空间和社会空间，还包括看不见的机制作用空间，尤其是符号空间。符号空间是抽象空间，类似于数学上的拓扑空间。六流匹配易经卦象诊断工具将六流以符号空间的形式表达出来，上面三流是可见的信息流、物流、资金流，下面三流则为不可见的责任流、权力流和利益流。可见和不可见的流相互纠缠形成场域空间，人们在此空间行动、实践，这些实践就形成了卦象。

信息是外在的表现、人类的符号；物质是信息的对象本体流动；资金是驱使物质流动的根本动力。信息流对应责任流也是内在的控制表现，是制度文化；权力流的移交导致物流的转移；利益流的分享决定了资金流的多寡及走势。明的信息流有暗的责任流依托，明的物流有暗的权力流依靠，明的资金流与暗的利益流分享有关系，具体如图 1-1 所示。这六流之间的交互成为权力和利益的交集，流之间的交互成为日常生活实践的表现和控制机制，反映出来是信息流和责任制度。比如应收款流程，之所以产生应收款，是源于利益的交互。利益流的分享驱动着资金和物交易，因而产生应收款。资金流的流动是表象，利益的交割才是机制。物的流动产生应收款，物的流动需要权力驱动。而权力下需要承担一定的责任，引导支配收款的行为者需要在凭证与物、资金匹配的情况下才能收取资金。

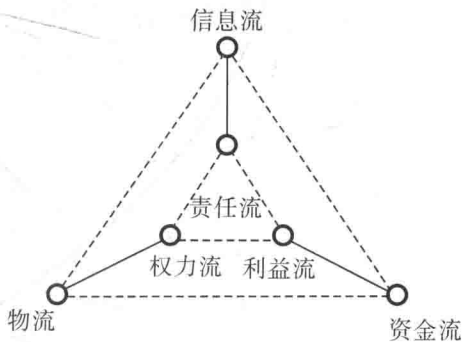


图 1-1 六流匹配关系图

因此，责任、权力和利益分配的空间就是人们之间利益符号关系确立的空间。在符号资本的作用下，往往有许多误识，合法性的存在使得在制度作用下的空间变为抽象的空间，而且存在纠缠现象。纠缠的存在使得符号系统出现涌现，涌现来源于匹配，尤其是六流匹配。

第二章 六流匹配易经卦象的诊断步骤及应用

第一章介绍了六流匹配易经卦象诊断工具的研究背景、表达及功效，本章将介绍六流匹配易经卦象诊断工具的诊断步骤，并通过企业和个人诊断的两个案例说明六流匹配易经卦象的具体应用。

第一节 六流匹配易经卦象的诊断步骤

借鉴周易的太极、两仪、四象的衍生规律表达六流匹配符号系统，具体诊断步骤如下：

步骤一：将信息流、物流、资金流、责任流、权力流和利益流从上往下排列组合构成六流，判断每个流的阴阳爻象。阳爻用“”（实）表示，阴爻用“”（虚）表示。

第一爻对应信息流，针对信息流的多寡，可以分析阳爻或阴爻。个人或者企业信息丰富或者对追逐信息流目标明确为阳爻，否则为阴爻。

第二爻对应物流，针对物流的多寡，可以分析阳爻和阴爻。个人或者企业物质丰富或者对追逐物流目标明确为阳爻，否则为阴爻。

第三爻对应资金流，针对资金流的多寡，可以分析阳爻和阴爻。个人或者企业资金丰富或者对追逐资金目标非常明确为阳爻，否则为阴爻。

第四爻对应责任流，针对责任流的多寡，可以分析阳爻和阴爻。个人或者企业责任心非常强或者追求恪尽职守为阳爻，否则为阴爻。

第五爻对应权力流，针对权力流的多寡，可以分析阳爻和阴爻。个人或者企业拥有重要权力或者对追逐权力的目标非常明确为阳爻，否则为阴爻。

第六爻对应利益流。针对利益流的多寡，可以分析阳爻和阴爻。个人或者企业追逐利益目标很明确，且拥有重大利益并擅于分享利益为阳爻，否则为阴爻。

步骤二：将步骤一得出的六流匹配模型与易经卦象（见图1-2的六十四卦卦象图）相比对，得出六流匹配易经卦象，可参照相应卦象的卦辞解释企业或者个人的六流匹配现状、特征和走势，完成自我诊断，从而制定规避方案和应对措施。

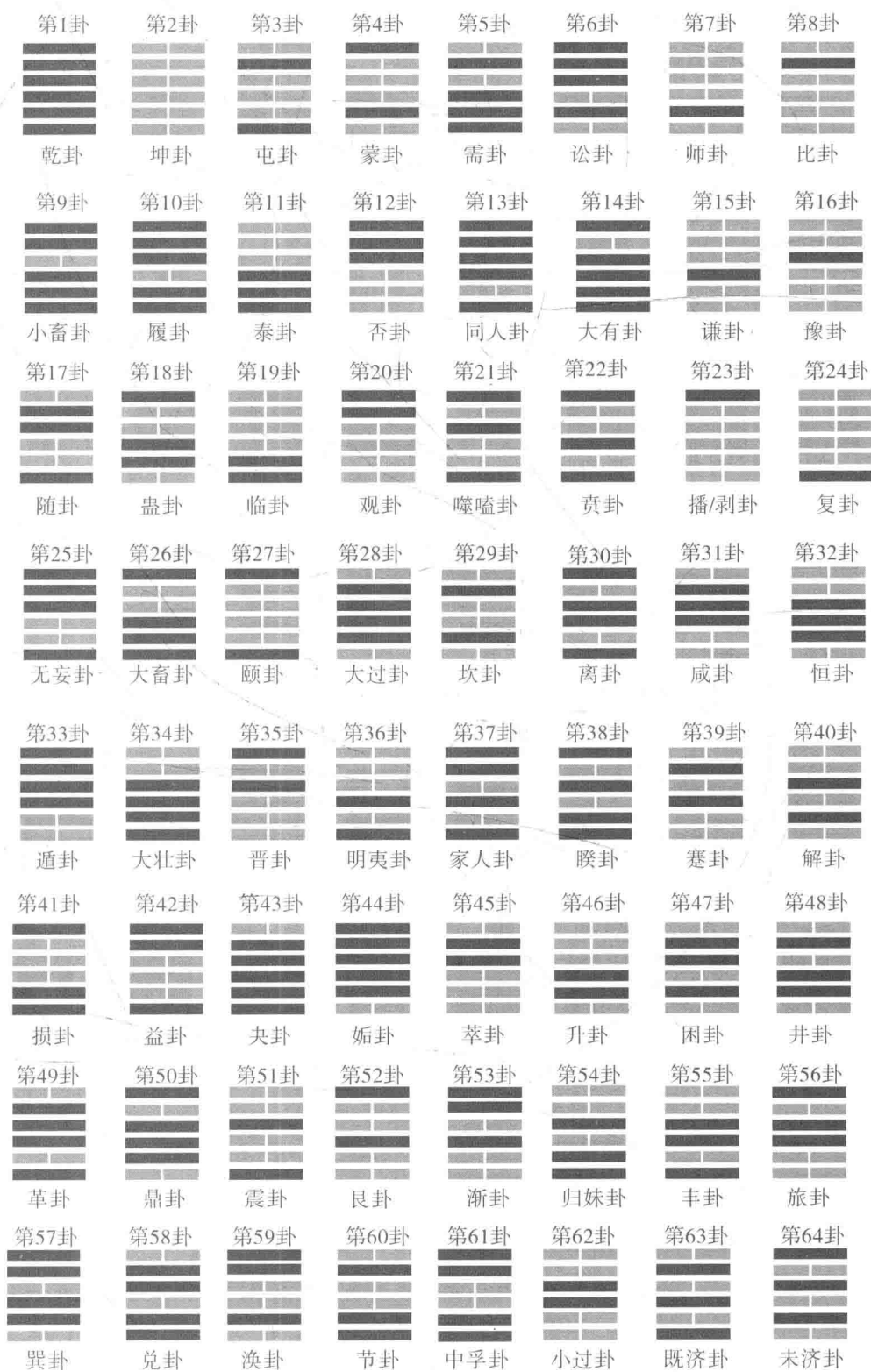
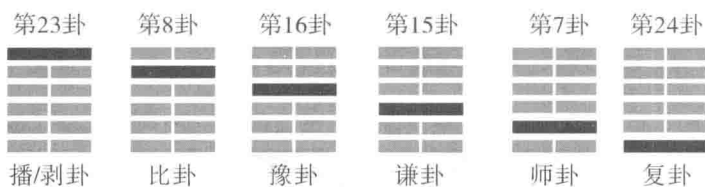


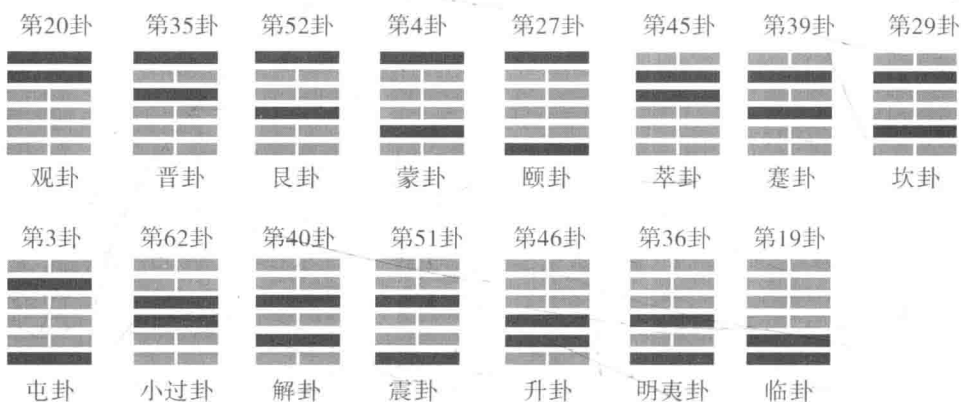
图 1-2 六十四卦卦象图

六十四卦卦象图根据阳爻和阴爻的多少可分为七组。

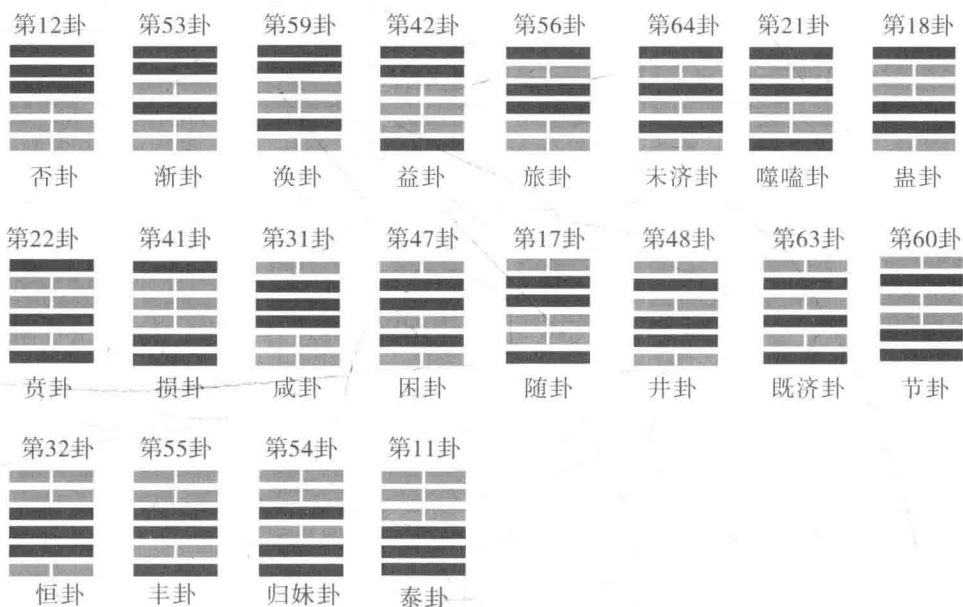
第一组：一流为阳爻，其余流为阴爻的卦象。



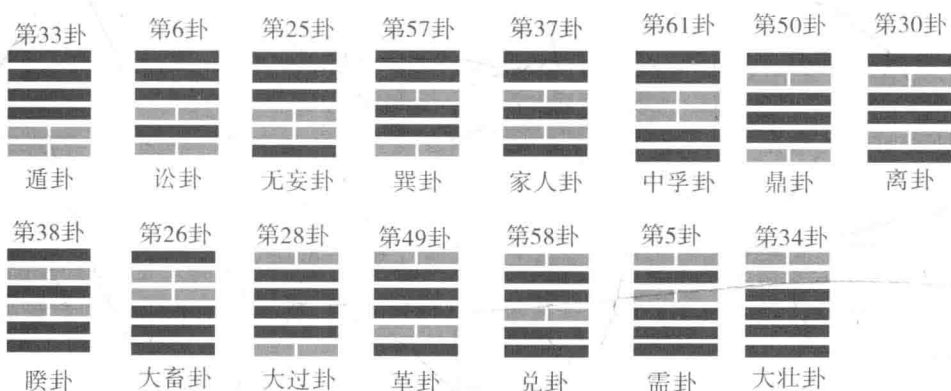
第二组：二流为阳爻，四流为阴爻的卦象。



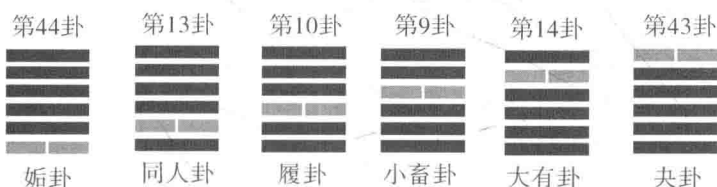
第三组：三流为阳爻，三流为阴爻的卦象。



第四组：四流为阳爻，二流为阴爻的卦象。



第五组：五流为阳爻，其余流为阴爻的卦象。



第六组：六流为阳爻，没有阴爻的卦象。



乾卦

第七组：没有阳爻，全部为阴爻的卦象。



坤卦

第二节 六流匹配易经卦象诊断工具应用案例

上一节介绍了六流匹配易经卦象诊断工具的诊断步骤，本节将通过对企业和个人诊断的两个案例的详细分析来说明六流匹配易经卦象的具体应用。

【案例 1-1】利用六流匹配易经卦象诊断 INJ 公司的运营

一、公司简介

INJ 公司是一家台湾私人企业，主要从事镜片生产，包括个人防护镜片、工业防护镜片以及安全帽、头盔等塑胶产品。

MT 公司是一家美国的高科技开发企业。公司开发的一款新产品中的一个叫 Visor 的部件需要用到 INJ 公司的生产工艺技术。因此，双方合作建立了一个新厂区专门为 MT 公司生产定制 Visor。MT 公司提供产品设计及资金，INJ 公司提供工艺制程技术及负责生产运营管理。

二、问题提出

MT 公司研发定制的 Visor 的工艺制程要比 INJ 公司以往生产的产品复杂得多，品质要求也要严格得多。由于 INJ 公司生产运营管理及制程技术等原因，全制程良率在成立当年 1—3 月期间才 7%~20%，并且非常不稳定。此外，由于产线规划的问题，各工站产量极其不平衡，产品到处积压，生产在制品控制混乱，不能及时发现不良品并进行实时改善，从而造成制造成本大幅提升，生产效率严重下降，完全不能满足 MT 公司的品质要求和出货需求。

三、利用六流匹配易经卦象对 INJ 公司的诊断

信息流：由于良率太低及出货不能满足客户需求，MT 公司派了一组工程人员驻厂参与与工艺制程改善及生产运营管理。INJ 公司也从其他项目调入技术及管理人员参与。工艺制程改善及生产运营管理的指令来自各个方面（信息太多），信息流为阳爻。但由于没有统一窗口进行控制、传达及执行，整体运营混乱，制程改善效果非常差。

物流：工艺制程设计严重不平衡，造成产品到处积压，工厂物流控制混乱。不能及时发现不良品及进行相应的改善。物流为阴爻。

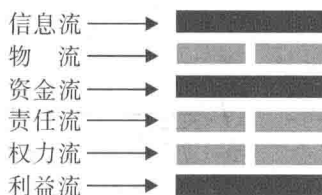
资金流：所有费用都由 MT 公司出，INJ 公司不用考虑成本及资金问题。对于 INJ 公司来说资金流为阳爻。

责任流：由于 INJ 公司不用考虑成本，在产品全制程良率低下时，通过增加设备投资及产品投入量来提高产出。INJ 公司缺少责任心和动力对工艺制程进行改善。责任流为阴爻。

权力流：由于 MT 公司人员的介入太多太深，INJ 公司缺少权力对工艺制程及生产运营管理进行改善。权力流为阴爻。

利益流：由于所有费用都由 MT 公司出，产品质量差但 INJ 公司照样赚钱。对 INJ 公司来说利益流为阳爻。而 MT 公司的利益则被严重损害，这样的利益分配对合作来说是极为不利的。

对照六十四卦卦象图，得出卦象为六十四卦中的第 21 卦：噬嗑卦。



根据噬嗑卦卦辞，对 INJ 公司的卦象进行分析。《象辞》说：本卦下卦为震为雷，上卦为离为电，雷电交合是噬嗑的卦象。先王观此卦象，取法于威风凛凛的雷、照彻幽隐的电，思以严明治政，从而明察其刑罚，修正其法律。得此卦者，事不遂心，纷争难免，诸事被阻，宜坚守常规，不为利诱，可保平安。噬嗑：代表如鲠在喉、难以决策。主吉凶未定，是个状况卦，有点偏小凶。也如同鸡肋一般，食之无味，弃之又可惜！这是需要坚决下决心的时候了！

对噬嗑卦的为人处世等可以看下面的规诫：

事业：困难与阻力十分大，应以坚强的意志、果敢的行为、公正无私的态度去战胜种种厄运，争取事态好转。为早日化险为夷，必要时可采取强硬手段，甚至诉诸法律。

经商：处于不利的时候，头脑冷静，明察形势，寻求机遇，不为眼前小利所诱，不谋非分之财。认真听取忠告，遵守法纪，秉公办事，不得徇私情，更不得触犯刑律。

决策：个人发展不平坦，会遇到挫折和磨难，但应看作对企业的考验，应认真总结经验教训，以更为坚强的意志，不屈不挠，继续前进。经过锻炼，各方面都会有较大的进展，终将进入光明境地，取得重大成就。

四、利用六流匹配改善 INJ 公司问题

信息流：协调 MT 公司及 INJ 公司的沟通方式，减少指令窗口，增加信息协调控制及执行力。减少 MT 公司工程人员对生产运营管理的介入，减少信息量，将信息流改为阴爻。

物流：通过工艺流程再造，由推式生产改为拉式生产，减少在制库存，及时发现不良品及进行现场实时改善，保证生产的持续性。帮助 INJ 公司建立首件全制程验证程序及生产现场看板系统，对生产线各个制程进行实时监控并对生产异常进行实时处理，避免批量性不良品的产生，将物流改为阳爻。

资金流：MT 公司指派专员现场控制成本，将 INJ 公司的资金流改为阴爻。杜绝没有价值的生产及工程费用，杜绝乱花钱的现象。

责任流：增加 INJ 公司的责任，建立责任及利益相嵌套的驱动机制。充分利用 INJ 公司在工艺制程技术上的优势，推动其工艺流程的研究及改善，提高产品的制程良率。将 INJ 公司的责任流改为阳爻。

权力流：增加 INJ 公司对制程进行改善的权力。充分授权 INJ 公司对制程工艺进行改善。将权力流改为阳爻。

利益流：建立责任归属机制，将利益流改为阴爻。杜绝浪费，利益分担。