

新技术革命与管理现代化丛书

张振铭 胡乃武 江一舟 宋九如

企业提高经济效益与管理

现代化

70
3

中国财政经济出版社

新技术革命与管理现代化丛书
企业提高经济效益与管理现代化

张振德 胡乃武

江一舟 宋九加

•
中国财政经济出版社 出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店 经售

天津新华印刷厂印刷

•
787×1092毫米 32开4,5印张90,000字
1986年12月第1版 1986年12月天津第1次印刷
印数: 1—12,000
统一书号, 4166·723 定价: 0.80元

新技术革命与管理现代化丛书

主 编	薛藻鼎	郑友敬
副主编	张宗溥	陈栋生
编 委	薛藻鼎	郑友敬
	张宗溥	陈栋生
	施礼明	张振铭
	邬凤祥	吴大新
	朱翰玉	

前 言

当代科学的迅猛发展，特别是微电子技术的广泛应用，将带来技术结构、技术政策以及管理方法、管理手段的重大变化。这种技术与管理的变化必将以惊人的速度创造出巨大的生产力，引起社会经济的巨大变革。为迎接这场声势浩大的新技术革命，我们将要做许许多多的工作，但在这许许多多的工作中，我们认为，人员素质的培养与提高将是关键之关键。

在崛起的信息时代，社会财富的增长和积累，不是主要靠体力劳动，而是要靠科学技术、靠信息、靠智力、靠效率。为此，我们的发展战略，从现在起直至今后若干年，都应把人员素质的培养与提高，包括专业培训与在职培训、强制性教育与自觉性钻研等等，视为社会经济发展动力之动力。

如果说在过去的若干个世纪里，社会生产力的发展主要是靠增加劳动力和大量耗费各种自然资源取得的，那么从现在起到今后相当长的时间里，社会生产力的发展与文明程度的提高，将主要是靠人的脑力劳动，提高资源的利用率；如果人类历史上几次大的社会变革，主要是靠技术的发明、革新与改造，那么今后社会的发展、劳动生产率的提高将更是依靠技术与管理两个方面。这后一个方面在当代的中国以及在今后的社会经济发展中都将起着极其重要的作用。

我们知道，科学技术的发展是与技术经济政策、经济管理制度密切相关的。我们要引进新技术、掌握新技术，同时还要结合我国的基本国情改进与发展新技术，创造具有中国特色的技术经济体系。为此，我们就要不断地学习新知识，运用新知识，掌握先进的科学技术，遵循社会主义经济规律，为加快发展我国社会生产力，搞好文明建设作出应有的贡献。

为达此目的，我们北京技术经济和管理现代化研究会根据广大企业领导、经济管理人员和工程技术人员的要求，组织各方面的专家、教授、学者编写了这套《新技术革命与管理现代化丛书》。丛书的主编是本研究会理事长薛葆鼎和副理事长兼秘书长郑友敬，副主编是本研究会副秘书长张宗溥和陈栋生。

这套丛书的编写出版得到了中国财政经济出版社的热情支持，在此表示衷心感谢。

由于时间仓促，编写人员水平所限，丛书中缺点错误在所难免，敬希读者予以指正。

北京技术经济和管理现代化研究会

1984年8月

目 录

引 言	(1)
第一章 企业提高经济效益的战略意义	(3)
第一节 全面理解企业经济效益的含义	(3)
第二节 提高企业经济效益与实现经济发展 总目标的关系	(7)
第二章 企业经济效益的评价问题	(17)
第一节 评价企业经济效益的重要原则	(17)
第二节 衡量企业经济效益的指标体系	(27)
第三章 影响国民经济效益和企业经济效益 的因素分析	(32)
第一节 影响国民经济效益的因素分析	(32)
第二节 影响企业经济效益的内部因素分析	(39)
第四章 企业提高经济效益的基本途径(上)	(49)
第一节 依靠科学技术进步	(49)
第二节 搞好企业经营决策	(58)
第三节 健全成本控制系统	(75)
第五章 企业提高经济效益的基本途径(下)	(85)
第一节 加强企业管理的基础工作	(85)
第二节 完善企业组织机构	(96)
第三节 正确运用法律手段	(108)
第四节 努力提高全员素质	(122)

引 言

我国企业是国民经济的实体，是社会主义现代化建设的主要承担者。在我国城市中，工业、建筑业、交通运输业、商业、服务业的企业，已有一百多万个。还有一支为数众多，遍布全国的乡镇企业。企业作为自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者，在国家计划、政策、法令的指导、管理和调节下，充分发挥生产经营的多样性、灵活性和进取性，具有自我改造和自我发展的能力，从而使社会经济效益不断提高，这对加速我国现代化建设的进程，具有决定性的意义。

应当看到，我国企业面临着一场世界新技术革命的严重挑战。当前，国内外都在密切注视和研究世界新的技术革命，寻求相应的对策。这场以电子技术和信息处理技术为中心的新技术革命，对企业的生产经营活动正产生一系列的深刻影响。在这种历史背景下，我国企业面临一个如何从我国国情出发，开创提高经济效益新局面的转变。新技术革命的浪潮，来势迅猛，正在唤起人们的紧迫感。我国广大企业工作者，以及从事企业管理研究工作的同志，正以极大的热情，学习现代科学技术知识和管理知识，为加快我国企业管理现代化的进程，使经济效益更上一层楼，贡献力量。

近年来，对于企业提高经济效益问题，我国经济理论界

作了广泛的研究和探讨。但是密切联系企业的经营管理实践活动，深入探讨提高经济效益的具体途径，还有大量工作要做。与此同时，企业在实现管理现代化和提高经济效益的活动中，又遇到了许多新的课题，要求从理论与实际的结合上得到解决。本书就是为了力求适应企业这种迫切需要而编写的。

必须说明，本书的写作目的，不在于介绍管理现代化的技术方法，而主要是试图在经济体制改革的新情况下，探讨企业提高经济效益与实现管理现代化的指导思想和基本途径。

全书共分五章。第一章说明企业提高经济效益的战略意义。这是在思想上、政治上同中央保持一致的一个重大问题。第二章说明企业经济效益的评价问题，包括评价的重要原则和指标体系。第三章是对影响企业经济效益的内外因素进行较全面的分析。第四、五两章是本书的主要部分。以较多的篇幅，从企业的现实情况出发，探讨企业提高经济效益的基本途径，介绍一些企业“转轨”、“变型”的具体措施。

由于我们的水平所限，缺乏实际经验，本书中会有许多不足之处，希望广大读者多提宝贵意见。

参加本书写作的同志有：张振铭（引言，第一章，第五章第三、四节），胡乃武（第二章，第三章第一、三节），宋九如（第三章第二节，第四章第一、三节，第五章第一、二节），江一舟（第四章第二节）。全书由张振铭、江一舟通纂修改。

第一章 企业提高经济效益的战略意义

第一节 全面理解企业经济效益的含义

企业是从事经济活动的盈利性组织。这里所说的“经济活动”，包括生产活动、流通活动、金融活动、消费活动等。每个企业，可能是只从事社会再生产总过程中的某一个方面或某几个方面的经济活动。这里所说的“盈利性的经济组织”，是指企业进行独立核算，以自己的经营收入抵消各项开支并实现盈利的要求。

国内外一切企业家，若要成功地创办企业，最重要的素质是要有经济头脑。办好我国社会主义企业，要求企业家在坚持四项基本原则的前提下，更要有精明的经济头脑。这是因为，社会主义企业的全部经济活动，不仅要实现本企业的赢利，而且作为社会主义国民经济的基本单位，还必须为全社会的赢利（即国民经济的积累）履行义务。这个道理似乎是不言而喻的，但是获得这个认识，是经过历史的曲折，付出了重大代价的。什么是“精明的经济头脑”呢？结合我国建国以来三十多年经济建设的实践来看，最集中的表现就是讲求经济效益，从而增加社会财富，使整个国民经济能

够健康、持续地发展。

党的十一届三中全会以来，在我国企业领导人员和广大职工中，讲提高企业经济效益的人越来越多了。然而，什么是经济效益？人们的认识并不都是很明确的。比如：有人认为“产量增加就是经济效益”，有人认为“把钱抓到手就是经济效益”，等等。经济效益作为经济科学的一个重要概念，不仅是一个重大的理论问题，而且是一个重要的实践问题。如果对它认识得不正确或不全面，那么端正办企业的指导思想便无从谈起。尤其值得注意的是，世界新的技术革命，更加促使经济发展趋向集约化方式，资源开发的广度和深度日益扩大，需要花费更多的人力、物力和财力。为了在科学技术进步和管理现代化的基础上更加合理有效地利用各种资源，企业提高经济效益的问题，就显得更为重要了。同时，随着社会生产和经济科学的发展，经济效益这个概念的内容也在不断完善，对经济效益的评价将要求更加具体化和系统化。

对于经济效益的概念，国内外有多种多样的表述。在我国的经济理论界，有这样一些提法：经济效益是投入与产出的关系；经济效益是所费与所得的关系；经济效益是费用与效用的关系；经济效益是最小（劳动消耗）与最大（劳动成果）的关系；经济效益是同一消耗与不同效果的关系；等等。这些表述，可以说是大同小异，没有实质性的差别，只是从不同的角度、不同的范围提出问题而已。

按照我们的理解，经济效益的基本含义，一般是指劳动成果与劳动占用、劳动消耗的对比关系。用简单的理论公式来表示，则是：

$$\text{经济效益} = \frac{\text{劳动成果}}{\text{劳动占用} + \text{劳动消耗}}$$

对上述理论公式需作一些解释。劳动成果（包括产品和劳务）是质与量的统一。在质的方面，劳动有“无效劳动”和“有效劳动”的区别；在量的方面，则有大小的不同。劳动为什么要区分“无效”与“有效”，以及怎样区分“无效”与“有效”呢？我们知道，在社会再生产总过程的各种经济活动中，要达到预期的目标，总要付出一定的代价，力求用尽可能少的代价，获得尽可能满意的成果。这样，就必须严格考核劳动的有效性，大量增加有效劳动，把无效劳动减少到最低限度。能否符合社会需要，是区别有效劳动与无效劳动的基本标志。凡是符合社会需要的劳动，就是有效劳动；凡是不符合社会需要的劳动，就是无效劳动。因此，企业从事一切经济活动，所提供的劳动产品和劳动服务，如果是社会所需要的，是符合有支付能力的社会需求的，就是有效劳动。这种有效劳动量越多，对国民经济的发展和人民生活的改善就越有利；反之，无效劳动量越多，浪费就越大，甚至会造成一种“灾难”。

在经济效益的理论公式中，劳动成果量应是符合社会需要的劳动量，即有效劳动的劳动量。劳动消耗量，是指劳动过程中实际消耗的劳动量，包括活劳动消耗和物化劳动消耗。劳动占用量，一般是指劳动过程中占用的物化劳动量，包括劳动用房、设备以及为保证劳动正常进行所必需的物资储备。从一定的意义上讲，劳动占用量也是一种劳动消耗量，但两种物化劳动消耗的具体形式有所不同。前者所说的物化劳动消耗，包括原料，燃料和辅助材料等，从投入、转

换到产出的物质生产全过程中，基本上是部分投入、全部消耗。后者所说的作为劳动占用的物化劳动消耗，在物质生产全过程中，是全部投入、部分消耗。当我们理解经济效益的基本含义时，把两种物化劳动消耗区别开来研究，更有利于具体地分析在企业全部经济活动中各种因素对经济效益的影响，避免在企业经营管理中出现重视劳动消耗、忽视劳动占用的片面性错误。

提高经济效益的基本要求，就是以较少的劳动占用和劳动消耗，取得较多的有效劳动成果。因此，经济效益实际上是人们对为达到某一经济目标而进行的经济活动所作的关于劳动占用、劳动消耗节约程度的评价。在生产领域里的经济效益，则是对于等量劳动所生产出来的有效产品量的评价。在商品流通领域里的经济效益，则是对于等量劳动所实现的有效产品的价值量和使用价值量的评价。在运输领域里的经济效益，则是对于等量劳动所提供的合理流向的客货运输量的评价。概括地说，企业之间，如果有效劳动成果是相等的，那末劳动占用和劳动消耗越小的企业，其经济效益越好；如果劳动占用和劳动消耗量是相等的，那末有效劳动成果越大的企业，其经济效益越好。具体到每个企业，经济效益是和它的有效劳动成果成正比的，而和它的劳动占用、劳动消耗则成反比。

在1982年3月举行的全国工业交通工作会议上，赵紫阳总理明确地指出：“我们讲效益，首先应明确这样一个主要观点，就是要以尽可能少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品”。这个重要论述，对于经济效益的基本含义和讲求经济效益的基本内容，作了科学的概括。

第二节 提高企业经济效益与实现 经济发展总目标的关系

我国是社会主义国家。我国社会主义经济，是在公有制基础上的有计划的商品经济。企业的经济效益如何，与国家经济发展总目标的实现有着直接的关系。因此，从根本上说，提高企业经济效益与实现经济发展总目标，是局部与全局的关系问题。

中央领导同志提出，要议大事，懂全局，管本行。这个观点，应当成为企业提高经济效益的指导思想。重视国家的大事，懂得国家的全局，是做好本职业务工作的前提；同时，只有立足本职，一步一个脚印地前进，才能真正把“议大事，懂全局”落到实处。作为一个社会主义企业，必须自觉地把企业的经济效益同实现国家经济发展总目标紧密地联系起来。只有这样，企业对国家和人民才能全面地尽到经济责任和社会责任。这是社会主义企业的本质所要求的，也是社会主义制度优越性的一个重要方面。

在本世纪末以前，什么是我们国家的大事？简要地说，党的十二大提出的到二〇〇〇年工农业年总产值翻两番的奋斗目标，建设有中国特色的社会主义；从我国实际情况出发，走出一条速度比较实在、经济效益比较好、人民可以得到更多实惠的新路子，就是我们国家的大事。

党的十二大提出的社会主义经济建设的纲领和一系列正确方针，正在动员全国人民，把近期的目标同长远的发展紧密地联系起来，充满信心地迎接新的经济振兴时期的到

来。

提高经济效益在实现经济振兴的过程中处于什么地位呢？在党的十二大文件中，精辟地回答了这个问题。胡耀邦同志代表党中央提出今后二十年经济建设的战略目标，强调工农业年总产值翻两番要以不断提高经济效益为前提，要求我们把全部经济工作转到以提高经济效益为中心的轨道上来。以提高经济效益为中心，就是要求我国的各个部门、各个地区、各个企业，考虑一切经济问题，必须把根本出发点放在提高经济效益上。这是我国经济工作指导思想的重大转折。从我国国民经济和社会发展的战略上来理解，就是要把提高经济效益，自觉地贯穿到实现经济振兴的战略目标、战略重点、战略步骤和一系列方针、政策中去。

首先，实现经济振兴的战略目标，要求速度与效益的统一，以效益求速度。这就是说，企业总产值的增长速度要服从于经济效益的全面提高。企业采用总产值这个指标计算或测算一定时期的增长速度，是为了考察一定时期内生产的总规模及其对劳动力、生产资料的需求，它本身不是我们力求达到的战略目标。而且，总产值指标受转移价值的影响较大，不能准确地反映企业生产经营活动的经济效益，不能直观地反映出一定时期为社会创造的新价值。这些局限性，已为事实所证明。企业要实现经济振兴的战略目标作贡献，固然要保持一定的增长速度，否则不利于满足整个社会不断增长的物质文化生活需要，不利于国家实现财政经济状况的根本好转，不利于为经济振兴积蓄力量。但是，离开不断提高经济效益这一前提，速度就会失去意义，搞得不好，甚至会产生相反的结果，出现“负效益”。从一定的意义上讲，效

益就是速度。只有坚持不断提高经济效益，才能为判断经济发展速度的有效性提供科学的标准；只有坚持不断提高经济效益，才能为加快经济发展速度的现实性提供坚实的基础。由此可见，党的十二大提出的“翻两番”，是力争实实在在的“翻两番”，是使社会财富得到相应增加、使国家得到实利、使人民得到实惠的“翻两番”，是保证我国社会主义建设持续稳定发展的“翻两番”。历史上，我们有过单纯追求速度，忽视经济效益的沉痛教训。如一九五八年也讲过钢铁“翻番”，但不以提高经济效益为前提，生产的1,070万吨钢，大约只有800万吨是质量比较合格的，至少有270万吨是废品；在比较合格的800万吨中，又有相当一部分规格、型号、品种不符合社会需要，是“结构性废品”。据统计，大约浪费200亿元，是无效增长，是“负效益”。就是说，那种不讲求经济效益的“翻番”，是生产了大量的无效产品，白白浪费了大量的人力、物力和财力。鉴于这种历史教训，我们这次要在提高效益的前提下“翻番”。换句话说，要搞有效产品的增长，不能搞无效产品的增长。所以，把不断提高经济效益作为前提，争取适当的发展速度，是我国建国三十多年来社会主义经济建设正反两方面经验的总结，是党的十一届三中全会以来实践经验的积累。它是符合我国的实际情况的，是符合经济发展规律的客观要求的。

其次，经济振兴的战略重点是实现战略目标的几个根本环节。它是以不断提高经济效益为前提，统筹全局，对国民经济各个部门进行科学分析和综合平衡，从而找出对当前和长远发展具有决定意义又是突出薄弱环节的部门，作为发展的重点。农业、能源和交通、教育和科学正是这样的一些部

门。它们互相联系、互相影响，都是制约我国社会主义建设一的经济效益和发展速度的全局性、基础性的决定因素。比如，当前制约我国经济发展的一个重要因素，是能源紧张，煤油、电、气的供应严重不足。而我国的能源问题，又在很大程度上和运输紧张有密切关系。如果说能源在全国平衡是一个相当紧张的问题，那末能源在地区平衡上是一个更为紧张的问题。从我国的现状出发，要两手抓：一手抓紧能源和交通建设。能源和交通两者比较，交通建设要先行；另一手抓紧以节能为主要目标的现有企业技术改造。抓住战略重点，决不意味着可以忽视其它部门的发展，恰恰相反，重点部门和其它部门都要以对方的有效配合和相应发展互为条件。正确的战略重点是为了求得客观必需和水平更高的国民经济综合平衡，带动整个经济健康发展，使近期速度与长远速度妥善衔接，使经济效益不断提高。

再次，经济振兴的战略步骤是实现战略目标的切实可行的发展阶段。它是以不断提高经济效益为前提，在全面分析国民经济实际情况和发展趋势的基础上，对打好基础和经济振兴两者的关系进行技术经济论证，从而作出的重大决策。要分两步走，各以十年为期，就是对这个战略步骤的形象的说法。有了正确的指导思想，经过前十年的艰苦奋斗，把我国各方面的关系理顺，将使我国的经济结构趋于合理化，企业的技术改造取得重大进展，经济体制改造取得显著成效，重点部门的建设获得重大发展，又红又专的人才茁壮成长，这样就能为九十年代经济的全面高涨打下牢固的基础。后十年，我国将开创一个新的经济振兴时期，经济效益将全面提高，经济建设将持续、健康发展，到本世纪末实现我国经济振兴的战略目标。

从1981年末党中央、国务院提出经济工作要以提高经济效益为中心的方针以来，各部门、各地区和各企业做了大量工作，经济效益一年比一年有所提高。但是，纵观全局，经济效益不高，仍然是我国经济建设的一个“致命”弱点，迄今没有得到根本的改善。许多企业经济效益不高，依然是一个值得严重注意的问题。

企业是国民经济有机整体的细胞。提高企业经济效益，是提高国民经济全局的经济效益的基础。“涓涓细流，汇成江河”。没有企业的微观经济效益，国家的宏观经济效益将成为无源之水。在全国一盘棋的原则下，提高企业经济效益，确实是社会主义经济建设的重大问题，也是关系到企业兴衰成败的核心问题。

企业在提高经济效益方面存在的问题很多。首先，是指导思想问题。中央一再强调“转轨”，即“把全部经济工作转到以提高经济效益为中心的轨道上来”。可是，现在有相当多的企业在指导思想上还没有根本转变过来，仍然不重视经济效益，对提高经济效益缺乏紧迫感。在世界新的技术革命面前，安于现状，无所作为。时常出现一些对于经济效益问题的模糊认识。比如：有的企业领导者认为“生产上去了就什么都有了，经济效益也有了。”这种看法有一定的代表性，应当加以剖析。当然以增加生产有效产品来提高企业经济效益是必要的，但若只此一着，便失之于片面。由于我们现行的价格政策、税收政策还存在不合理因素以及其它原因，很多产品的价格严重背离其价值，有些产品的生产无需下什么硬功夫，就能获得百分之几十的销售利润。有的企业夺高产，是靠拚体力（牺牲工人的必要休息时间）、拚设备