

CHINA SECURITIES JOURNAL

中國證券報



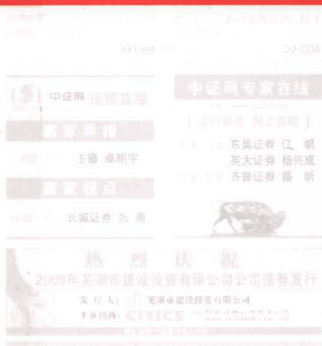
我们亲历 资本风云



中国证券报社 编

中国证券报20年作品选

精品报道篇



新华出版社

我们亲历 资本风云



中国证券报社 编

中国证券报20年作品选 精品报道篇

编委会

主 任：林 晨

副 主 任：王 坚 段国选 马忠志

编 委：卫保川 闻召林 曹志为 门耀超 冯 刚 孔雪松 杨江翰

孙 伶 陆明丽 张德斌 王 军 王 磊 马朝阳

执行主编：马朝阳

副 主 编：周松林 鲁孝年 林 威

编 辑：陶 俊 董凤斌 费杨生 孙 宏 杨 光 卢 铮 张 楠

李少林 吕 强

图书在版编目 (CIP) 数据

资本风云 我们亲历：中国证券报20年作品选/ 中国证券报社编.

—北京：新华出版社，2012.11 ISBN 978-7-5166-0162-4

I. ①资… II. ①中… III. ①新闻-作品集-中国-当代 ②证券市场-中国-文集
IV. ①I253 ②F832.51-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 264398 号

资本风云 我们亲历:中国证券报20年作品选

作 者：中国证券报社

出 版 人：张百新

责任编辑：王 婷

封面设计：燕清创意

责任印制：廖成华

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路8号

邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-63072012

照 排：燕清创意

印 刷：北京凯达印务有限公司

成品尺寸：175mm×230mm 1/16

印 张：71.5

字 数：900千字

版 次：2012年12月第一版

印 次：2012年12月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-0162-4

定 价：120.00元(全三册)

图书如有印装问题，请与出版社联系调换：010-63077101



总序

/ 林晨

中国证券报已经走过 20 年风雨历程。

20 年来，中证报与中国资本市场同行，在发展中成熟壮大；

20 年来，中证报秉持“可信赖的投资顾问”的办报宗旨，诚心诚意为投资者服务，不敢有丝毫懈怠；

20 年来，中证报在记录资本市场发展轨迹的过程中，积累了大量精神财富，值得和大家分享。

这也正是我们下决心出版这套丛书的初衷。

财经媒体尤其是证券媒体是干什么的？不是告诉你怎么操作，而是告诉你怎么发现。发现什么？发现价值。说到底，是帮助投资者在市场上寻找有价值的投资标的，帮助投资者学会从价值角度判断和拓展自己的投资空间。

这是我们的办报理念，也是我们的一贯坚持。

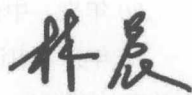
中国资本市场发展轨迹告诉我们，投资理念的成熟不可能一蹴而就。经历了这个市场的起起落落，目睹了各色人等的悲欢离合，听多了一夜暴富又倾家荡产的故事，才有了人们的冷静和理性。作为这个市场发展轨迹的亲历者和记录者，过去发生的事件和故事都应成为后来者的借鉴。

经历了必有感悟。我们在记录历史轨迹的同时也要记录思想的轨迹。中证报一贯重视言论报道。言论是什么？观点的表达。而观点则来自于感悟。这里收集的言论大多来自于基层的草根调研，大多是记者和编辑的有感而发。正是来自于民间，来自于市场，来自于调研，这些言论才在当时产生过影响，有的还是很重大的影响，才能成为现在读来仍能给人以启发的精神食粮。

媒体是一个平台，是社会各种声音的集散地。20年来，有很多专家学者在中证报上发表看法和建议，为资本市场建设鼓与呼。我们在梳理他们的作品时有一个感觉：我们梳理的实际上是中国资本市场改革和开放的历史进程。在中国资本市场发展和改革的每一个重要节点和关键时刻，都有他们的声音。有的声音受到了国家和有关部门的高度重视，成为制定政策的重要参考和依据。

已经走过的路没有必要重走，但前提是要知道已经走过什么路。我们所做的无非是在走过的路上做个路标。这些路标不一定好看，但我想一定有用。

是为序。



（中国证券报社社长兼总编辑）



序言

/ 段国选

时光真如白驹过隙，转眼间中国证券报已经走过 20 个春秋。看到这部书稿中作者们的名字，想起那些难以忘怀的人和事，不免感叹时光荏苒。

回想 1994 年初我刚调到报社的时候，报社尚蜗居在新华社印刷厂旧楼一隅，报纸也只有 8 个版，人员就那么整天抬头可见的几十个人。近 20 年过去了，报社事业取得了巨大发展。美国《哥伦比亚新闻评论》2008 年、2009 年两度评选中证报为“中国传媒业标杆品牌（金融证券类）”，国内投资界把我们推出的公募基金奖项比作业界的奥斯卡，报社权威地位令人无比自豪。这样的巨大成就，是一批一批曾经和正在报社生活战斗的同事们创造的。20 年间，报社就如一所大学校，一批批对财经新闻、对证券市场有着浓厚兴趣的人们，在此精彩绽放才华。这部书稿中有相当一批就出自现已离开报社的老同事们之手。借此短文，向大家致以深深的问候。

曾有一位研究中国证券市场发展史的博士生，费尽周折查不到 1995 年前的有关史料，向我索要 1995 年前的部分中国证券报报纸。发行部的同事们到存档库里翻出已然发黄的合订本，这位博士生激动地说：“要说记录历史，还得是中证报！”而据我所知，类似的事情对发行部来说已是司空见惯。

记录历史，并试图穿透历史，为读者呈现现象背后的逻辑，正是中国证券报同仁们 20 年来不变的追求。

记得报社初创时候的报道理念是“报道金融证券政策，传播金融证券信息，评析金

融证券市场，普及金融证券知识”，后来不断深化探索，逐步定格为“做可信赖的投资顾问”。

交易场所的初创、327 国债事件，一直到后来的股权分置改革，本书稿件呈现的部分重大史实（和言论），从时间顺序看，基本勾勒出了市场发展的脉络，基本涵盖了市场发展中被时的市场关切。展示中国证券市场 20 年发展的同时，中国证券报与改革开放同命运、与证券市场共发展的生生不息的追求，弥散在字里行间。那些充满激情的对我国新兴市场的礼赞，那些专业细致负责任的剖析，那些凝重执著义愤填膺的鞭挞，那些山高水长细腻温婉的人文关怀……中国证券报的笔触植根于市场，而又不仅限于市场，那些优秀的记者编辑们，在更广阔的历史时空里奋笔求索，始终与中国证券市场，乃至中国经济的改革转型发展，紧紧连在一起。

这是一种精神。一种支撑中国证券报社取得一个又一个成功的精神。

也正是这种精神，在中国证券报 20 年数千期报纸上，留下了一批批珍贵的精品报道。

这些精品就如闪亮的珍珠，在报社 20 年报道这条华丽的河流中熠熠生辉。集结成册，珍视欣赏，进而深思总结，正是报社进取精神的必然要求。更好地面向未来，才是关键。

正如今天的中国证券市场，广度深度已远非当年可比，财经证券新闻报道，也已发生异常深刻的变化。特别是以互联网为代表的新兴媒体的崛起，正在革新着业界传播模式。这几乎是划时代的巨大变化，来得又是如此迅猛、突然。新媒体的快捷、交互、海量，逼迫媒体从业者必须做出反应。

令人欣喜的是，我们已经“在路上”。报社在向新媒体转型上进行了大量的探索，而且已经取得初步成效。就内容建设而言，我们的采编团队，在迎接新媒体时代到来中，形成了越来越清晰的共识。那就是，以服务市场投资者为宗旨的财经证券媒体，有效信息始终是关键，“内容为王”的理念应该被继续坚持。这些内容可以是信息，可以是观点，可以是能提供参考的数据库。这些也正是我们现有采编团队追求的所在。独家新闻、独家信息、有效言论、深度调研等等，正是我们现在着力倡导的，我们为此设计了一系列动态改进中的激励制度，我们期待更多的精品出现。

近日，央行三年半来首次降息，而我们恰在前一天在头版发表评论，在众多媒体认为降息不可能的舆论氛围里，旗帜鲜明地提出：适时降息提振信心。这就是我们倡导的有效信息，这就是我们推崇的精品报道。2011 年央行货币政策有过 10 次重大调整，我们成功预测了 8 次。路透社就此评论说：“中国证券报在宏观政策预测方面有良好记录。”一位新浪网友在看到我们最近这篇降息评论的当天，在博客留言中说：“中证报的评论多半

会变成事实。”确切讲，我们没有内线，央行也绝不可能就降息之类的重大货币政策变动，给某一家媒体“吃小灶”。我们有的，是宏观报道上经年累月的积累，是一批又一批优秀记者的文脉传承，是基于专业分析的负责任的中证报职业精神，正是这种精神和实践，成就了我们宏观报道的可信赖。欣慰的是，宏观报道只是中证报报道的一个方面，一批一批公司、市场、基金、海外、网络报道方面的优秀采编人员，正在勤奋耕耘，更多的精品报道，值得期待。

鉴往昔而知未来。希望读到这部书稿的朋友开卷有益，希望正在书写中证报新历史的同仁们，续写出更多精美的篇章。中证报，无愧于过去的20年，无愧于未来更多的20年。

Handwritten signature of 段国选 in black ink.

（中国证券报常务副总编辑）

目录 Directory

1 总序 3 序言

001 感性财经篇

- | | | |
|-----|--------------|-------------|
| 002 | 《集结号》幕后吹号手 | 陈雪 2007 |
| 006 | 环球同此凉热 | 杜跃进 2008 |
| 009 | 废墟中屹立的营业部 | 孔雪松 周渝 2008 |
| 012 | 寻找“失踪”的岷江水电 | 李宇 万晶 2008 |
| 014 | “土地流转第一拍” | 蔡宗琦 2008 |
| 018 | 办公室最后的关灯人 | 黄俊峰 2009 |
| 020 | 千万富翁理财变“负”翁 | 高改芳 2009 |
| 023 | 会“拐弯”的贷款 | 江沂 钱杰 2009 |
| 026 | 光伏业乱战 | 王进 2009 |
| 028 | 想上创业板的榨菜 | 周婷 2010 |
| 030 | 鄂尔多斯 坚硬的“泡沫” | 万晶 杜雅文 2010 |
| 033 | “转圈粮”谜踪 | 韩晓东 2010 |
| 035 | 去香港打酱油 | 钱杰 2010 |
| 038 | 存款“高息旅游”记 | 张朝晖 2011 |
| 041 | 疯狂的高利贷 | 万晶 2011 |

043 言论及其他篇

- | | | |
|-----|-------------------------------------|-----------------|
| 044 | 科学合理地界定发行底价 | 门耀超 1994 |
| 047 | 重振深市会有时
——关于深圳证券市场昨天、今天和明天的全方位思考 | 孙伶 1995 |
| 055 | 令人深思的白条 | 施光耀 施如海 1999 |
| 061 | 财富效应有多大 | 鲁孝年 1999 |
| 067 | 证券市场“新生代” | 闻召林 陈妩 徐文元 1999 |
| 069 | 国企面临新的发展机遇 | 王坚 1999 |
| 072 | 股票期权不再遥远 | 段国选 1999 |

077	新世纪献辞	段国选 2000
079	中国股票市场非常重要	陈雪 闻召林 2000
080	谁中了“六合彩”	鲁孝年 2000
082	券商织“网”忙 ——网上交易调查系列之一	鲁孝年 陈妩 2000
084	潮平两岸阔 风正一帆悬 ——中国新兴资本市场礼赞	杜跃进 2000
093	资本市场大有可为 ——福建省省长习近平谈海峡西岸繁荣带建设	施如海 2001
095	WTO 国际经济舞台盼中国篇	上官卫国 2001
101	注会执业须谨慎	李巍 2002
104	股改开启破冰之旅	丁韬 2002
108	涨停板敢死队	吴杰 冯刚 沈国亮 2003
112	经济积聚突破能量	上官卫国 2003
116	一盘亟待打破僵局的棋 ——近期理论界及市场人士对全流通问题的思考	赵维 闻召林 2003
122	资本市场面临重大发展机遇 ——十六届三中全会决定系列述评之一	冯刚 2003
124	资本市场不是“扶贫办” ——李青原、波涛、王欧、张宁纵论资本市场如何增加财富	冯刚 徐文元 杨哲宇 2004
130	走向创业板之路 ——写在深交所推出中小企业板块之际	孙伶 2004
138	中国股市的历史方位	孙伶 程胜 2005
146	改革不会停步 ——推进股权分置改革试点述评之一	闻召林 2005
148	是增值而不是流失 ——股权分置改革给国资带来了什么	杜跃进 闻召林 2005
150	要 GDP 更要幸福感	孔雪松 2006
152	大盘重回 2000 点 八成股票待解套	朱向军 彭运年 刘兴龙 李鹏 2006
154	投资主宰景气周期	上官卫国 2006
157	有多少流动性过剩着	于力 2007
160	请保持对资本劣根性的警醒	李蔚 2007
163	6000 点再提股市风险	夏丽华 李侠 2007
166	谁制造了“停牌门”	黄俊峰 2008
168	应尽早停征利息税	韩晓东 2008
170	中国为何交 900 亿学费	董文胜 2008
174	流动性尚缺“惊险一跃”	丛榕 2009
176	中国为什么倡导新货币体系	王栋琳 2009
179	海外并购“宁为玉碎”的尴尬	李若馨 2009
182	创业板 享受成长先要看透风险	申屠青南 2009
184	油价步入“敏感期”	张楠 2009
186	楼市泡沫 经济不能承受之重	王栋琳 2009
189	并购重组迎来快速发展期	张德斌 2010
191	楼市调控当“中央地方一盘棋”	林喆 2010

193 社会融资总量成货币调控新考量
 195 辩证看待现金分红
 197 3 万亿外汇储备亟须“去美元化”
 200 加强制度创新 突破基金业困局
 203 当前 A 股市场不宜过分看空
 205 拐点上的拼搏：证券业寻求突破

任晓 2011
 李阳丹 2011
 卢铮 2011
 王军 2011
 丛榕 2011
 林晨 蔡宗琦 2012

213 财经人物篇

214 死刑犯最后的自白
 217 公正，你为何如此难
 ——聆听一位资深注册会计师的心声
 223 挑战信息不对称
 ——访 2001 年诺贝尔经济学奖得主斯宾塞教授
 228 从报人之子到中国风险投资之父
 234 老骥伏枥赤子之心
 ——记著名经济学家于光远
 238 悲情阆治东
 243 “阿里巴巴”神话缔造者马云
 248 山高水长董辅初
 256 胡祖六 今夜月白风清
 261 刘益谦 法人股囤积第一人
 267 周梅森 弄潮股改勇者无惧
 275 赵新先 谁为“药王”开药方？
 281 格林斯潘
 ——一个时代的背影
 289 李青原：尽心做事 纯心做人
 296 法兰克·纽曼和他的中国同事们
 306 飞乐音响：新中国“第一股”这样诞生
 312 尉文渊：那些激情燃烧的日子
 319 “327”：无法忘却的记忆
 328 杨百万：一个普通人的传奇
 336 李扬：做学问永不退休

张京华 周保华 1994
 陈雪 2000
 王坚 李巍 2002
 卢怀谦 2003
 卢怀谦 2003
 程胜 2003
 高改芳 2004
 卢怀谦 2004
 黄立锋 2005
 黄俊峰 2005
 李良 2005
 程胜 2005
 卢怀谦 2006
 马朝阳 2006
 陈雪 2007
 黄俊峰 2008
 周松林 2008
 李中秋 2008
 周松林 2008
 任晓 2012

343 零点调查篇

344 富翁遭血洗展开农民式维权
 内地“钱多人傻”成游猎乐园？
 362 百亿游资豪赌“小产权房转正”
 371 另类“庄家”酣战大宗交易
 379 涨停板“梦工厂”大起底 惊现短信荐股“食物链”
 386 担保公司变身金融捐客 信贷“漂白”流入股市楼市

杜雅文 蒋家华 2009
 杜雅文 万晶 2009
 李中秋 2009
 钟正 2010
 张朝晖 2011



手号知似幕《号註業》

85-21-1108 第百一

感性财经

篇

「感性财经」这个词，在财经界中，是一个比较新的名词。它是指一种以感性为基础的财经观念。这种观念认为，财经活动不仅仅是数字和数据的堆砌，更是一种感性的体验。它强调人与人之间的沟通、理解和情感交流，认为只有在这种感性的基础上，才能建立起真正的信任和合作。这种观念的出现，反映了现代社会对人际关系和情感价值的重视，也体现了财经活动从单纯的物质追求向精神追求的转变。

在传统的财经观念中，人们往往只关注利益的得失和数字的增减，而忽略了人与人之间的互动和情感。这种观念容易导致人与人之间的冷漠和疏离，甚至引发一些不道德的财经行为。而「感性财经」的出现，则为人们提供了一种新的视角和思维方式。它提醒我们，在追求利益的同时，也要关注人的情感和需求，要以一种更加人性化、更加感性的方式来处理财经事务。

「感性财经」不仅仅是一种观念，更是一种实践。它要求我们在财经活动中，要用心去感受，用情去交流，用爱去经营。只有当我们真正理解了人的情感和需求，才能真正建立起一种和谐的财经关系，实现财经活动的真正价值。



《集结号》幕后吹号手

/ 陈雪 2007-12-25



“听不到号声，你就是打到最后一个人，也得给我打下去！”就是这一声军令，九连在打退敌人三次进攻后，连长谷子地之外的 47 人，全都阵亡。

抹掉眼角泪水，我看到《集结号》片尾打出的字幕：金融合作方——招商银行。

曹珂说，《集结号》既是冯小刚对拍摄战争商业大片的一次尝试，也是招商银行在创新之路上的新探索。

曹珂是招商银行的客户经理。2006 年 8 月 29 日，在经过两个多月的尽职调查后，给《集结号》贷款 5000 万元的报告终于通过了终审并放款。曹珂也开始了与出品人华谊兄弟的亲密接触，成为国内首位“触电”的银行人。

稍有风吹草动就格外警觉

5000 万，对于每年有 3000 多亿对公贷款的银行来说，只是小意思。但曹珂觉得，这是他干过的最累的活：相关的文件打印出来足足六七十分厚，华谊总部和外景地跑了 N 多次，往来电话传真无数。

“拍电影不像修高速公路，投多少钱，铺多少路，看得见摸得着。”曹珂说，“电影投入1%和99%的资金，产出都是一样的，只要不完工，那就是一堆废胶片。而且，哪怕是同样的人马拍不同的电影，卖不卖座，可能有天壤之别。所以，银行对风险的控制没有经验可循。”

而风险可控，正是信贷业务追求的不二法则。为此，招行每年否决掉的贷款是获批贷款的5倍到7倍。因而，探索出一套对文化产业投资的风险控制机制并积累相关经验，是招行此次投资的根本目的所在。从总行到深圳分行再到曹珂所在的南油支行，招行建立了一支上下联动的业务操作和风险控制团队，成为《集结号》背后非比寻常的“吹号手”。

“那时候，我们可真是高度关注剧组的一举一动，稍有风吹草动，就格外警觉。男主角从葛优换成张涵予，我们专门向导演咨询原因。还有一次，看到张涵予从马上摔下来的报道，我吓坏了，赶到婺源外景地，眼见他健步如飞才算放心。”

曹珂介绍，对电影的贷款主要有三个风险点：拍摄许可风险、拍摄完工风险、影片销售风险。“《集结号》是一部对战争中的人性进行真实刻画的影片，一反过去我国电影对英雄人物高大全的表现手法。冯小刚曾把档期定在八一建军节，作为献礼片，所以我们并不担心拍摄许可证这个风险。”

以《集结号》的版权和全球票房作为质押，招行将风控的重点放在了拍摄和销售过程。“十几份贷款合同，以往的合同文本根本不适用，都是我们专门为《集结号》重新起草，总行法律部一一认可后才跟华谊签的。关于版权质押，我们还请教了国家版权局。”

没有第三方担保，风险约束手段是控制现金流，循环报账制。通俗地讲，就是分批花钱，报完这次的账，才给下一笔钱。曹珂也因此了解到一部影片背后资金的投入规律。在这部总投资1个亿的影片中，华谊自有的5000万先投入，招行的贷款后投入并进行封闭管理。去年8月底贷款出账时，华谊已先期投入了3500万，主要用来购买器材、定制道具、租赁武器，以及预付部分片酬和保险金等等，而这时电影还没有开拍。华谊余下的1500万，被要求放在招行的专项账户上，双方共管。

“当初我是自己给自己下了套。我在贷后管理报告上写：逐笔审核票据。

这 3500 万的账一报过来我就傻眼了，连 10 块钱盒饭的票都贴在那里，害得我用计算器足足加了两个小时。过后，只好重新修改贷后管理报告，对 3 万元以下的小额支出采取直接列表的方式报账，辅之现场抽检。再把这个报告报总行重新审批。”

而华谊兄弟作为第一个“吃螃蟹”的电影公司，起初也感到用银行的钱有些不自在。他们最不理解的是，明明 3500 万花的是自己的钱，却要让银行查账，其中 2900 万的票据还被打了回来。为此，华谊的财务总监特地飞到深圳，跟招行解释每笔钱是怎么花的，为什么要花那么多，除了提供部分佐证外，不得不补充了几百万的票据。

曹珂说，“我们必须保证支出的真实、合法。很多大片最后都超出预算，无米下炊。还有一些诸如演员纳税问题，对银行资金来说都是风险。在国外，保险公司会提供‘拍摄完成险’，还有演员的各种保险，但国内没有类似的避险工具，只能靠自己多加小心。比如，我们就要求剧组提供工资薪酬的完税证明，以免有人偷漏税导致被查封冻结资金。”

第一个 3500 万的账，招行和华谊磨合了两三个星期；第二笔 1500 万，用了 1 周多时间。此后，招行的贷款共分 4 笔放款，最少 800 万，最多 2000 万，再审查票据环节就顺畅很多了。

“我记得，花钱最多的时候是剧组调迁。去年 11 月，为了拍一场初春的景色，剧组从沈阳宽店调迁到江西婺源，光是请军车拉那几台大餐车，就花了很多钱，而且群众演员也非常多。”曹珂当时赶到现场探班，“我们经常要看看拍摄进度是否正常，演员是不是尽职，包括导演是不是能掌控全局。我发现，冯小刚是个认真细致的人，对现场的控制力很强，很有权威。”

透过情节看到的是资金流动

2007 年 3 月，《集结号》终于杀青。在剪辑的同时，华谊兄弟与国内 36 条院线签署了放映协议。紧张了大半年的曹珂，此时总算松了一口气。“通常一部大片的收入主要来自三块，国内院线票房是大头，其次是海外代理发行和音像制品。冯小刚最近把国内票房收入的预测提高到了 2 亿，与影院分账后，大概有 60%-70% 归华谊。”

此时，根据招行与华谊兄弟签的协定，票房收入的回款也将陆续打入招行的专项账户。曹珂说，看这样子，票房应该不错，虽然招行放的是两年期的贷款，但

华谊可能提前还款。“还本付息后，华谊对《集结号》的投资回报应该相当高，因为它不需要和别的投资商分享收益。”

“你完整地看过这部影片吗？”“呵呵，还没有。”曹珂说，剪辑时剧组曾给他展示过很多镜头，告诉他每个特技是怎么制作的，子弹打到墙上和铁器上声音有什么不同，电影开篇的巷战场景是怎么用一砖一瓦垒起来的。“他们要告诉我的，都是关于钱是怎么花的。我所关心的，也只是风险怎么控制。做完这笔贷款，我们知道自己走了哪些弯路，哪些是控制风险的关键点，以后怎么做才会更好。”作为一个银行人，曹珂没有忘记他的职责，透过情节看到的是资金的流动。

2006年国产电影票房在中国市场上只占到略高于50%的份额，为14.4亿元。而同年美国市场电影票房为95亿美元，影视出口额285亿美元。5000万人口的韩国，2005年票房收入为中国同期的4倍。13亿中国人均电影年消费才1元钱，这意味着资金力量在影视行业大有可为。而我国的商业银行，在这方面的介入极少——招行之前，仅有深圳发展银行为《夜宴》提供过担保贷款。

集结号，攸关48名士兵生死。《集结号》，冯小刚的战争商业大片新尝试。而银行家们，你们听到向文化产业进军的冲锋号了吗？



环球同此凉热

/ 杜跃进 2008-04-07



当北京的政策制定者们正在努力寻求 GDP 与 CPI 之间的平衡时，他们恐怕没有想到，在地球的另一半，与北京同一时区却相距 8000 多公里之遥的一座外国小镇上，人们也在关心着同样的问题。

“中国的通货膨胀形势怎么样？”

“中国的经济增长速度会慢下来么？”

向我这位远方来客提问的，不是经济学家，也不是跨国公司高管，而是位于澳大利亚西北部小镇纽曼的一位普通居民艾伦。今年 36 岁的他，是当地矿山一名负责社区工作的员工。

艾伦告诉记者，过去几年里，随着他所在的必和必拓公司在当地铁矿石生产规模的快速扩张，越来越多的外地人来到这。使原来以土著居民为主的这一地区，人口迅速翻了一番。无论他们来自哪里，都为着同一个目标：把埋藏在这片土地下的铁矿石发掘出来，销往中国、日本、韩国等地。

不少乐于生活在东南部沿海的澳大利亚人，也难于抵御矿业公司提供的高工资和高福利。在矿山工作的一名普通工人，