

企业定价学

主编 赵改书 唐现杰

现代价格理论与管理丛书

企 业 定 价 学

主编 赵改书 唐现杰

北京经济学院出版社

1992·北京

(京)新登字211号

企 业 定 价 学

Qi ye Ding jia xue

赵改书 唐现杰 主编

北京经济学院出版社出版

(北京市朝阳区红庙)

北京市通县永乐印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

850×1168毫米 32开本 11印张 296千字

1992年3月第1版 1992年3月第1版第1次印刷

印数: 0 001—5 600

ISBN7-5638-0293-3/F·175

定价: 6.00元

《现代价格理论与管理》丛书

总 序

党的十一届三中全会以来，价格问题愈来愈受到人们的重视。价格关系到国民经济各部门、各个地方、各个企业、各所有制经济、国家、集体和个人的经济利益。所以，价格问题自然而然地常常成为人们议论的中心话题之一。

究竟价格不变好，还是变动好；变动幅度小些好，还是变动幅度大些好；哪些商品价格不宜过多变动，哪些商品价格应允许自由变动，等等，一系列价格问题提出来了。价格是国民经济各个方面问题的综合反映，要对所有价格问题作出正确的回答，必须进行科学研究，系统地研究价格形成的内在原因，价格形成的机制，各类商品价格间的相互关系，国民经济各个方面对价格的影响及其相互关系。一句话，价格必须作为一门科学来进行研究。价格学正是在这种形势下产生并发展起来的。

可见，价格学的产生和发展，是和党的十一届三中全会以来实行的改革、开放政策密切联系在一起的。在此之前，虽然国民经济各部门生产的产品也规定价格，商店卖的商品也规定价格，但人们并不像现在那样重视它，关心它。因为，那时对价格实行了“基本稳定，个别调整”的政策，“文革”期间还实行了冻结物价的政策。价格的形成和制定，很少考虑客观经济规律的要求，主要考虑人民生活的安定和经济发展的稳定。而实行这些政策，又是与对社会主义经济认识上和理论上采取“左”的倾向相

联系的,即不承认社会主义经济中的生产资料是商品,不承认价值规律对社会主义生产起调节作用。因此,对价值规律的主要表现形式——价格的形成和制定,往往注重政治影响,不遵循经济规律,特别是价值规律的客观要求。对国民经济各部门的商品价格,管理过于集中,管不好,也管不了。若干商品价格不合理的情况出现了。有些商品价格过低,甚至亏本,严重挫伤了企业和职工生产这些商品的积极性,有的商品在市场上消失了,有的商品须由国家财政补贴,勉强维持生产和经营,且增加了国家的负担。有些商品价格过高,甚至造成严重滞销、积压,造成社会劳动的极大浪费。事与愿违,既不能满足人们生活上的各种需要,保证人民生活的安定,又不能保持国民经济稳定协调地发展。

实行改革、开放之后,在认识和理论上承认社会主义经济是有计划的商品经济,在经济工作和实践中要求遵循社会主义客观经济规律。社会主义经济运行中,生产资料还是商品的本来面目,价值规律在整个再生产过程中,其中包括决定性的生产过程,起着调节的作用。

这样,作为价值规律主要表现形式的价格,就在国民经济发展中占有相当重要的地位。价格的高低,调节着国民经济各部门的生产,调节着各种商品的流通,调节着国民收入消费和积累的分配、国民经济各部门间的分配、各种所有制之间的分配、各地区之间的分配,以及国家、企业和个人之间的分配,调节着生产和生活的消费。于是,中央、国民经济各部门、各省市自治区、各企业、各有关科学研究单位和高等院校等,都开始研究价格问题。

经过多年的实践、研究、再实践、再研究,多次反复,若干问题解决了。有些问题是在实践过程中付出了巨大代价才解决的。

价格变动好,还是不变好?应该认为,价格不变,并不符合客观规律的要求。任何商品的劳动生产率随时都在变动之中。劳动

生产率与商品的价值成反比，因此，任何商品的价值也都在不断变动之中。根据价值规律的客观要求，商品价值的变动必然会引起价格的变动，所以，价格不变是违反经济规律客观要求的。价格以价值为基础，价格随着价值的变动而作相应变动，才有利于经济的正常发展。

价格的变动，有没有规律性呢？有的。这就要从生产商品的劳动生产率变动的规律性去找，而生产商品的劳动生产率变动的规律性，又要从影响劳动生产率变动的客观原因去找。一定时期一定条件下，各个国家由于科学技术发展水平不同，自然条件不同，科学技术的发展克服自然条件的能力不同，各类商品的劳动生产率就呈现出不同的发展水平，从而各类商品价值变动情况也就呈现出不同的变动速度，相应地各类商品价格也呈现出不同的变动规律。

虽然，各类商品价格在一定时期一定条件下，都有自己变动的规律，但人们认识它、掌握它、运用它为国民经济服务，需要有充分的知识、人力和科学技术水平。社会产品有几十万种，每种产品又有多种价格，人们要掌握所有商品价值的变动情况，从而按照它的价值规定价格实际上是不可能的，也是没有必要的。因此，就必须研究大部分对国计民生关系不大的商品价格，由市场去调节。小部分关系国计民生的重要商品价格，仍由国家规定。

价格的放开和调整，都必须逐步地、渐进地、分期分批地、有计划地进行。最近十多年来，在这方面有成功的经验，也有深刻的教训。1985年以前，价格的放开和调整，都采取了比较谨慎、稳妥的方针。从工业小商品价格的放开，到若干电子产品、机电产品价格的放开，以及若干农产品价格的放开，都是十分成功的。这些商品价格放开后，市场上商品丰富多彩了。有的商品虽然价格上涨了一些，但是，过去买不到，或者要排长队才能买到的商品，今天能够随时买到了，人们还是满意的。若干国家调整

的商品，原材料、燃料和人民生活必需品的涨价，都考虑到了消费者（生产性消费和生活消费）承受能力的问题。原材料、燃料的涨价幅度控制在一定的幅度范围之内，使绝大部分消费者不致因此而过多地减少收入，引起轮番涨价。对小部分浅加工的消费品，因原材料、燃料涨价而过多地减少收入甚至亏损的，则允许相应提点价或给予适当的财政补贴。人民生活必需品的涨价，也控制在一定的幅度之内，并相应地提高工资或价格补贴，以免影响居民的实际收入，保证了人民生活的安定。

1985年开始经济体制改革，其中包括价格体制改革，虽然方向是正确的，但失之于过快、过急，求成愿望过于迫切。过快地放开了除粮、棉、油料外的农产品价格，过快地放开了大中城市的副食品、蔬菜零售价格，过快地放开了计划外的生产资料价格。在这些商品供不应求的情况下，价格放开的结果，必然引起相当幅度的价格上涨。从1985年至1987年，全国零售物价每年上涨幅度，均超过了历史上的最高水平。这几年，居民收入虽然有所提高，但其中大多数居民收入增长赶不上消费品价格的上涨，实际收入下降了。在这种情况下，本来应该对1985年以来的经济体制改革，其中包括价格体制改革重新思考，加以适当的改正，向正确的道路发展，然而，正在这时，社会上却刮起了通货膨胀有益论的不正之风。经济体制改革，其中包括价格体制改革急于求成的愿望，与通货膨胀有益论不谋而合了。于是，出现了1988年下半年众所周知的抢购风和提取存款风。这一年全国零售价格指数上涨了18.5%。

造成1988年严重通货膨胀的局面，是很不幸的。如果继续发展下去，后果不堪设想。党中央和国务院，坚决采取严厉的紧急措施，从经济上采取通货、信用双紧政策，许多正在进行的基本建设下马，奖金、行政管理费、一切经费开支严格控制，把积累基金、消费基金减少到最低限度。通货膨胀的势头，立即得到十分有效地控制。1989年12月与1988年12月相比，全国零售物价总

水平只上升了6.4%。

全国物价通货膨胀的制止，在安定人民生活、维护政治稳定 and 国家的声誉等方面，都取得了很大的成果。这是无庸置疑的。但是，随后3年紧接着带来的市场疲软，至今仍未得到根本好转。在此期间，国家已经付出了相当大的财政代价。加上3年来的市场疲软，经济停滞、积压产品增加、财政收入减少、亏损企业增加、部分人民生活水平某种程度的下降，付出的代价不是太大了吗？于是，有理由提出对已经形成的通货膨胀，刹车过急、过快的问題。如果区别不同情况，使紧缩措施的力度合理些，代价会小得多。

改革、开放，给国民经济的发展带来了巨大的活力，使人民的生活更加丰富多彩。但是，在改革、开放的道路上也充满着重重困难，必须克服这些困难，才能取得最后的胜利。其中，价格的改革、放开，就是一个难点。

所以，必须对价格进行科学的研究。只有对价格运动的规律有了透澈的认识和了解，并在改革、开放的实践中遵循它、掌握它、运用它，才能对整个国民经济的发展起到有力的杠杆作用。可喜的是，我国实行改革、开放以来，价格的研究有了广泛的开展。对价格变动的理论分析和价格改革的发展方向等，发表了大量有价值、有分量、有实际意义的文章，还系统、全面、科学地写出了价格学专著数十本。这些论文和专著对于价格的改革、放开，价格工作和经济工作的实践，以及高等院校的价格教学，都起到了重要作用。

最近，王文学、赵改书同志主编了一套《现代价格理论与管理》丛书，共七册，包括《价格学原理》、《企业定价学》、《产业价格学》、《价格管理学》、《现代西方价格学概论》、《价格法概论》和《价格学》。参加写作的同志，主要是在高等院校从事价格教学多年的教师，有的已年过花甲，有的正处于壮年，还有朝气蓬勃的青年。他们老、中、青相结合，吸收了前人研究的科学

成果，并在若干方面提出了自己的见解，在某些方面有所创新，在若干分册体系编排上有新意。尽管现代价格理论和管理包括的内容，还要广泛，但本丛书的出版，是一新的尝试。

丛书的内容，涉及到价格理论的许多重要问题。应该说，敢于提出问题，就包含了一定的意义。有些问题，不一定为所有人接受。本着百花齐放、百家争鸣的精神，应该允许发表各自的见解。有些问题本身的难度就很大，有待于继续深入研究，个别地方提法欠妥也是很难避免的。

总之，《现代价格理论与管理》丛书的问世，对价格学的研究和发展，做出了自己的贡献。我衷心希望有更多的价格科学论著发表，向价格研究的深度、广度发展。

胡昌暖

1991年8月25日于北京

目 录

第一篇 基础理论

第一章 企业定价概述	(3)
第一节 企业定价.....	(3)
第二节 企业定价的种类和作用.....	(10)
第三节 企业定价与国家定价的关系.....	(18)
第二章 企业定价成本	(25)
第一节 社会生产成本.....	(25)
第二节 社会经营成本.....	(34)
第三节 企业成本及其控制.....	(40)
第三章 商品供求与价格	(49)
第一节 商品供求及其影响因素.....	(49)
第二节 价格与供求的关系(上).....	(54)
第三节 价格与供求的关系(下).....	(59)
第四节 商品价格与供求关系的量的测定.....	(64)
第四章 价格要素与理论价格测算	(73)
第一节 生产成本的审定与核算.....	(73)
第二节 商品流通费用的审定与核算.....	(82)
第三节 盈利水平与价格测算.....	(90)

第二篇 定价实践

第五章 企业定价目标和程序	(105)
第一节 企业定价目标.....	(105)

第二节	企业定价程序·····	(110)
第六章	企业定价策略·····	(117)
第一节	薄利多销与厚利少销策略·····	(117)
第二节	与产品生命周期有关的定价策略·····	(122)
第三节	价格折扣策略·····	(127)
第四节	地理定价策略·····	(131)
第五节	其他定价策略·····	(134)
第七章	定价方法·····	(139)
第一节	成本导向定价法·····	(139)
第二节	需求导向定价法·····	(145)
第三节	竞争导向定价法·····	(151)
第四节	贡献定价法·····	(155)
第八章	企业定价技巧·····	(157)
第一节	价格与消费心理·····	(157)
第二节	商品销售中的价格技巧·····	(160)
第三节	商业谈判中的价格技巧·····	(165)
第四节	商品广告中的价格技巧·····	(171)
第九章	企业价格预测·····	(175)
第一节	企业价格预测的意义·····	(175)
第二节	企业价格预测的内容·····	(177)
第三节	企业价格预测的过程和步骤·····	(181)
第四节	企业价格预测的方法·····	(183)
第十章	企业价格决策·····	(198)
第一节	企业价格决策的涵义和内容·····	(198)
第二节	企业价格决策的目标·····	(201)
第三节	企业价格决策的程序·····	(208)
第四节	企业价格定性决策方法·····	(215)
第五节	企业价格定量决策方法·····	(222)

第三篇 企业定价条件和管理

第十一章 企业定价条件	(239)
第一节 社会环境条件.....	(239)
第二节 企业内部条件.....	(245)
第三节 市场及竞争条件.....	(250)
第十二章 企业内部价格管理	(261)
第一节 企业内部价格管理概述.....	(261)
第二节 企业内部价格管理制度.....	(266)
第三节 企业定价权限的管理.....	(271)
第十三章 国家对企业定价的管理	(288)
第一节 国家管理价格的基本原则.....	(288)
第二节 国家对价格管理的基本手段.....	(295)
第三节 企业定价的权利、范围和义务.....	(301)
案例选编	(305)
后记	(340)

第一篇 基础理论

第一章 企业定价概述

第一节 企业定价

一、企业定价及其现状

企业定价是指在国家法规允许的范围内，由企业自行确定或协商确定的价格。

许多同志认为，我国企业定价概念的产生大概可以追溯到1984年前后。中国共产党第十二届中央委员会第三次全体会议，在1984年10月20日通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，总结了我国社会主义建设正反两方面的经验，特别是城乡经济体制改革的经验，认为：必须按照把马克思主义基本原理同中国实际结合起来，建设有中国特色的社会主义的总要求，进一步贯彻执行对内搞活经济、对外实行开放的方针，加快整个经济体制改革的步伐，以利于更好地开创社会主义现代化建设的新局面。决定明确指出，增强企业活力是经济体制改革的中心环节，具有中国特色的社会主义，首先应该是企业有充分活力的社会主义。随着增强企业活力是经济体制改革的中心环节、所有权同经营权分离问题的讨论，经济改革逐步深入，企业权限的内容和如何行使逐步被人们认识。按照经济体制改革要增强企业活力的要求，在服从国家计划管理的前提下，进行商品生产和经营，企业应拥有如下正当权利：企业有权选择灵活多样的经营方式；有权安排自己的产、供、销活动；有权拥有和支配自留资金；有权依照规定自行任免、聘用和选择本企业的工作人员；有权自行决定用工办法和

工资奖励方式，有权在国家允许的范围内确定本企业产品的价格等等。企业定价正是在这一背景下，开始成为人们谈及的热门话题。企业定价的概念在此基础上逐步形成。

实际上，议购议销价格作为我国农产品的一种市场调节价格形式，虽然已被人们习惯于称作“议价”，而非“企业定价”，但它确实是企业定价，是我国经济体制改革以来最早的企业定价。在《中国共产党第十一届中央委员会第三次全体会议公报》中指出的，应该坚决实行按经济规律办事，重视价值规律作用的精神指导下，1979年春全国各地粮食系统首先开展了议购议销业务。目前也还有许多议价中的具体问题在探索中。1979年以后，各地又先后多批放开了工业品中的小商品价格和服务收费，实行了市场调节价格。这些都是名符其实的、较早的企业定价。

不过，我们从对企业定价问题的认识及其逐步深化，到形成企业定价观念，的确是在《中共中央关于经济体制改革的决定》发表之后才开始的。自此以后，经济理论的讨论和经济体制改革的实践，相互促进，很有进展。价格理论、价格管理体制和价格运行机制等问题的探索，更为经济界所关注。

从企业定价概念的形成到企业价格行为的完善还将经过一段较长的历程。

目前，大多数企业的企业定价工作还处在以下两种状态：一种是完全沿用国家定价的方式方法，并没有真正实行企业定价。企业定价与国家定价既有联系又有区别，完全按国家定价的方式进行定价，势必达不到企业定价的目的和作用，形不成合理的价格运行机制，它实际上只是形式上的企业定价。另一种是完全让市场自发调节，企业没有自己的价格行为规范。国家允许某种类商品企业定价，企业就按照市场上的“自由”价格水平定出价格，盲目性很大，往往过高或过低。这也是形式上的企业定价，而实际上企业没有能力定价。

本学科建立的目的，旨在适应我国经济体制和价格管理体制

改革的需要，从企业定价理论、定价行为、定价条件和价格管理几个角度，阐明企业定价领域的基本问题。

二、企业定价的客观必然性

（一）企业定价是商品经济及其理论发展到一定历史阶段的客观要求。价格属于商品经济范畴，研究我国社会主义经济中的价格，无论是国家定价还是企业定价，无论是计划价格还是非计划价格，都与商品经济的发展水平和商品经济理论的讨论紧密地结合在一起。

长期以来，由于国内外学者对经典作家关于社会主义社会的商品经济问题的论述有着不同的看法，所以计划经济与商品经济、计划调节与市场调节的关系等问题，一直都没有定论。作为和商品经济联系在一起的价值规律、价格问题，包括定价主体问题也自然在不断探索中。归纳起来，商品经济和计划经济有关问题的讨论大体上经过了以下几个阶段。

商品“外壳论”阶段。从1953年国民经济第一个五年计划开始，到1976年“四人帮”被粉碎为止。在这个阶段，即所谓著名的商品“外壳论”阶段，多数学者认为：社会主义两种公有制之间交换的产品、国家卖给职工的个人消费品，是商品；全民所有制企业之间交换的产品，则基本上不是商品。在这个阶段，计划经济的运行方式实际上是遵循产品经济的法则。

生产资料商品论阶段。粉碎“四人帮”反革命集团的历史性胜利，结束了长达10年的国内动乱局面，经济建设刻不容缓地摆到了中华民族的面前。长期深深地悬念在全党和全国人民心目中的实现四个现代化的宏伟目标，得以成为伟大的社会实践。伟大的社会实践需要有正确的理论进行指导。按照经济规律进行经济建设，成为统一全国人民的理论指南。1978年12月22日通过的《中国共产党十一届中央委员会第三次全体会议公报》，突出强调了长期以来被否定和歪曲了的价值规律的作用。公报指出，应该坚决按经济规律办事，重视价值规律的作用，注意把政治思