

科学发展观

基层领导干部实用能力培训丛书

丛书主编：张全景

副主编：白占群

现代服务业 与现代物流业 知识读本

张汉飞 主编



西南师范大学出版社

人民出版社

科学发展观 基层领导干部实用能力培训丛书
丛书主编：张全景 副主编：白占群

现代服务业 与现代物流业 知识读本

张汉飞 主编



西南师范大学出版社
人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代服务业与现代物流业知识读本/张汉飞主编. —重庆: 西南师范大学出版社, 2009.10

ISBN 978-7-5621-4779-4

I. 现… II. 张… III. ①服务业—中国 ②物流—产业—中国 IV. F719
F259.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第191159号

现代服务业与现代物流业知识读本

张汉飞 主编

责任编辑: 袁 飞

整体设计: 君 阅

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路2号

邮编: 400715

<http://www.xscbs.com>

人民大学出版社

地址: 北京市朝阳区门内大街166号

邮编: 100706

<http://www.peoplepress.net>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 香河华林印务有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 10.25

字 数: 222千字

版 次: 2009年11月 第1版

印 次: 2009年11月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-4779-4

定 价: 26.00元

《科学发展观基层领导干部实用能力培训丛书》

编委会

主任：张全景 中共中央组织部原部长

副主任：白占群 中国领导科学研究会副会长

成 员：(排名不分先后)

李 鹏 徐 珂 洪向华 刘大秀

刘 源 李贵春 李 虎 宋彦峰

青连斌 冯金阔 覃东升 裴轩宇

王 军 丁兆庆 张蕴萍 张汉飞

张汉鹏 单良艳 乌云娜 高宏存

高中华 赵建军 吴思群 余 浩

李向荣 邝云英 刘其辉

前 言

全球产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势，并由发达国家向发展中国家扩展，现代服务业已成为全球社会经济发展的主导产业，其重要性日渐凸显。我国在推进工业化进程中对资源的消耗越来越大，资源能源瓶颈约束日渐加重，对环境的污染也日趋严重，生态环境承载能力明显减弱，这就要求我国经济发展必须调整经济结构，转变经济发展方式，客观上则要促进服务业特别是现代服务业的快速发展，为我国经济发展提供新的动力。

世界经济和科技革命的发展，为服务业提供了新的技术手段和物质基础，使得服务业发生了重大变革。现代服务业不仅在发展规模和发展深度上是以往时代所难以比拟的，而且还带来了结构性变革。一方面，服务业的传统部门发生了革命性的进步；另一方面，促进了众多新兴服务业的崛起。物流产业就是其中一个引人注目的新兴业态。发展物流业是一个国家和地区实现流通现代化的重要途径，也是衡量一个国家和地区流通现代化程度的重要标志，因而，研究物流业尤其是现代物流业的基本理论和发展规律就具有重要的意义。

本书结合我国“十一五规划”以及未来相当长时

前言

期内的发展战略，以“加快发展服务”为主线，突出了“大力发展现代物流业”这个主题，对发展服务业进行了系统的研究。研究中涉及了发展服务业的主要内容，包括发展服务业的一些基本理论问题和现实问题，探讨了发展现代服务业的宏观环境和微观模式，分析了国际现代服务业及我国现代服务业的发展问题，并在新兴的现代服务业领域重点探讨了现代物流业的一些理论问题和实践问题，从而拓宽了现代服务业研究的视野，进一步深化了对现代服务业理论的研究，使其理论不断得到丰富和发展。

本书组织了相关领域的专家学者，先后多次沟通写作框架、写作内容，统分结合，几易其稿，形成现在的稿件。参加编写的有张汉飞、张汉鹏、单良艳、晁先锋、吴琳、卞婧、黄原、孙若凡、赵亚伟。同时，本书在编写过程中，参阅了大量的文献，得到了有关单位与企业的专家、教授和从业人员的大力支持和帮助，借鉴了全国党校系统经济学年会一些参会论文的思想和内容，尤其是得到了中共中央党校科研部洪向华处长的指导和帮助，在此一并感谢。

目前，我国正处在服务业发展的大好时期，现代服

前 言

务业的发展方兴未艾，研究现代服务业的发展任重而道远。由于受作者水平的限制，难免在写作中存在着不足之处。并且，需要郑重指出的是，本书在研究写作过程中参考并借鉴了国内外有关现代服务业研究方面的专著、论文和研究报告，并在注释和参考文献中列出，如有遗漏则深表歉意；同时，对所引用参考的相关文献的作者再次表示真诚的谢意！

作 者

2009年8月

目 录

第一章 现代服务业概述

第一节 现代服务业的界定 /2

第二节 现代服务业的发展规律 /10

第三节 发展现代服务业的意义 /19

第二章 发展现代服务业的宏观环境

第一节 开放经济条件下的国际分工 /26

第二节 现代服务业的国际分工 /36

第三节 国际分工背景下的现代服务业转移 /41

第三章 发展现代服务业的微观模式

第一节 服务外包的基本理论 /62

第二节 服务外包兴起的原因及效应 /66

第三节 服务外包的现状以及发展趋势 /83

第四章 国际现代服务业的发展

第一节 国际现代服务业的发展背景 /96

第二节 国际现代服务业的发展特征 /99

第三节 国际现代服务业的发展趋势 /105

第四节 国际现代服务业的新型业态 /112

目 录

第五章 我国现代服务业的发展

- 第一节 我国现代服务业的发展现状 /118
- 第二节 我国现代服务业的发展政策 /126
- 第三节 我国现代服务业的发展思路和对策 /131

第六章 新兴的现代服务业：现代物流业

- 第一节 现代物流的内涵 /140
- 第二节 现代物流的分类 /154
- 第三节 现代物流的功能 /161
- 第四节 现代物流业的发展定位 /165

第七章 现代物流业的发展内容

- 第一节 物流运输业 /184
- 第二节 物流仓储业 /192
- 第三节 物流配送业 /202
- 第四节 物流流通加工 /212
- 第五节 物流包装业 /219
- 第六节 物流信息业 /228

目 录

第八章 现代物流业的发展模式

第一节 第三方物流 /240

第二节 逆向物流 /250

第三节 绿色物流 /260

第四节 国际物流 /270

第九章 现代物流业的系统管理

第一节 物流战略管理 /282

第二节 物流营销管理 /288

第三节 物流成本管理 /295

第四节 物流设施设备管理 /305

第五节 物流质量管理 /311

第一章

现代服务业概述

现代服务业的发展状况与发展水平，是衡量一个国家和地区经济发展水平的重要标志，也反映了一个国家和地区经济发展的阶段。在结构演进与社会转型过程中，服务业在国民经济中的地位也随着经济水平的提高而不断地上升，成为区域经济发展的加速器和增长点。现代服务业发展是当今经济全球化、产业转移、结构调整的重要方向和内容，得到世界各国政府的高度重视和积极扶持。

第一节 现代服务业的界定

一、现代服务业的内涵

现代服务业初步发展于工业革命到第二次世界大战期间，确立于20世纪80年代。现代服务业的概念最早是由美国社会学家丹尼尔·贝尔提出的，认为工业社会的服务业主要是交通运输业和零售业，后工业社会的服务业应该是现代服务业。在我国，“现代服务业”这一概念是在党的十五大报告中提出的，之后现代服务业这一概念被越来越多地使用。党的十五届五中全会明确提出了“发展现代服务业，改组和改造传统服务业”的发展目标。党的十六大报告中明确提出，“加快发展现代服务业，提高第三产业在国民经济中的比重”，从而使现代服务业成为我国产业发展政策中的一个正式提法。党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十一个五年规划的建议》中明确提出：“促进服务业加快发展。制定和完善促进服务业发展的政策措施，大力发展金融、保险、物流、信息和法律服务等现代服务业，积极发展文化、旅游、社区服务等需求潜力大的产业，运用现代经营方式和信息技术改造提升传统服务业，提高服务业的比重和水平。”2006年3月，

中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要提出，要坚持市场化、产业化、社会化方向，拓宽领域，扩大规模，优化结构，增强功能，规范市场，提高服务业的比重和水平；要大力发展主要面向生产者的服务业，细化深化专业化分工，降低社会交易成本，提高资源配置效率，同时适应居民消费结构升级趋势，继续发展主要面向消费者的服务业，扩大短缺服务产品供给，满足多样化的服务需求。党的十七大报告也使用了现代服务业这一概念。

但是，至今经济界和理论界对现代服务业的定义也没有形成一致的认识。如有的学者认为，现代服务业是与传统服务业相对而言的，是指以生产型服务为主的服务业形态，即为生产、商务活动和政府管理而非直接为最终消费者提供的服务，主要包括金融保险业、不动产业（即房地产业）、信息咨询服务、科技开发、技术服务、商务服务、教育培训等行业。另有学者认为，现代服务业是传统服务业的对称，与传统服务业相比，它具有高技术性、知识性、新兴性三大基本属性；并表现出三个重要的基本特征，即高人力资本含量、高附加值和高技术含量。有的学者认为现代服务业是在传统服务业的基础上，依托信息技术和现代化管理理念发展起来，以不生产商品和货物，融信息和知识于一体的服务业。也有学者认为，现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的，是指工业产品的大规模消费阶段以后出现快速增长的服务行业，主要依托信息技术和现代化管理手段发展起来的、信息和知识相对密集的服务业，包括那些不生产商品和货物的产业。

我们认为，现代服务业是以现代科学技术，特别是网络和信息科学技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务流程和管理方式基础上的技术和知识密集型的服务产业。它既包括随着技术发展和社会进步而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的

改造和提升。换句话说，现代服务业是指在工业化比较发达的阶段产生的，主要依托信息技术和现代化管理理念发展起来的、信息和知识相对密集的服务业。其主要包括：为生产者提供服务的产业，诸如金融保险、商务、信息、教育等高增长服务产业；网络服务、第三方物流服务等新兴服务产业；一部分被新技术、新经营方式改造过的传统服务产业。由于现代服务业具有高智能含量、高技术含量和高附加值以及新技术、新业态和新增长方式等特点，其所涵盖的内容非常广泛。与传统服务业相比，更突出了高科技知识与技术密集的特点。

可以看出，现代服务业是与传统服务业相对应的、伴随着工业化进程以及信息技术和知识经济的持续发展，以现代知识、技术、先进管理手段和方法以及组织形式等为依托而发展起来的知识、技术和信息密集型服务部门，是向社会提供高知识和科技含量、高附加值、满足更高层次精神享受的服务型产业。其发展状况反映出服务业的发展水平，也决定着服务业的竞争力水平。现代服务业既包括新兴服务业，也包括对传统服务业的技术改造和升级，其核心是发展信息、知识和技术密集的现代生产型服务业，其本质是实现服务业的现代化。同时，必须指出的是，服务业概念是在三次产业划分的基础上提出的。随着经济的发展又提出了现代服务业的概念，这是社会经济发展和转型的必然结果。半个世纪以来，全球各主要发达国家不断将发展现代服务业作为其产业发展的战略重点和保持竞争力的核心任务，产业结构呈现出由“工业型经济”向“服务型经济”的迅猛转变。据世界银行统计，当前全球服务业产值比重平均已超过了60%，发达国家甚至超过了70%，其中，现代服务业产值已超过了服务业总产值的50%。这种转变促进了产业的专业化分工，推动了企业的规模化发展，改善了生产和经济发展环境，极大

地提高了经济社会现代化的水平,使得现代服务经济成为现阶段世界经济社会发展的核心力量。现代服务业是一个发展的概念,随着人类实践活动的不断丰富,以及人类的认识活动逐步深化,对现代服务业的认识也会不断深化,并使其内涵更加丰富。

二、现代服务业的特征

现代服务业是相对于传统服务业而言,适应现代人和现代城市发展的需求,而产生和发展起来的具有高技术含量和高文化含量的服务业。可见现代服务业是一个充满活力的产业,其流动性很大,而且是在不断转移中实现增值的。现代服务业具有“三新四高”的时代特征。一新:新服务领域——适应现代城市 and 现代产业的发展需求,突破了消费性服务的领域,形成了新的生产性服务业,智力知识型服务业和公共型服务业。二新:新技术手段——现代信息技术、网络技术,以及现代管理观念为现代服务业提供了强大的技术支撑。三新:新服务模式——现代服务业通过服务功能换代和服务模式创新,而产生新的服务业态。四高:(1)高文化品位和高技术含量;(2)高增值服务;(3)高素质、高智力的人力资源结构;(4)高感情体验、高精神享受的消费服务质量。^①具体分析,现代服务业包含以下几个显著特征:

第一,现代服务业与传统服务业的关联性。现代服务业的发展离不开传统服务业这个基础,也可以说现代服务业是在传统服务业的基础上逐渐发展起来的。

第二,现代服务业具有的现代性。现代服务业是现代工业化发展的必然产物,也可以说是在工业化中后期出现的新兴服务业;

^① 《大力促进现代服务业又好又快发展》,载于《电子商务》2008年第3期,第18页。

工业现代化水平越高，现代服务业就会凸显出更快发展的态势。

第三，现代服务业的知识技术密集性。现代服务业仍属于服务业的范畴，其服务过程和服务活动是依靠现代高新技术，特别是信息通讯技术而进行的；同时，现代服务业主要是以现代科技手段和现代知识为支撑，提供专业性的服务，具有较高的知识技术含量，是知识技术密集的服务业。

第四，动态性。现代服务业是在传统服务业发展演进中形成的，是受高新技术的作用和现代市场因素影响而不断演化出来的新兴服务业态，其内涵随着经济社会的发展而不断丰富。

第五，产业的融合性。现代服务业主要是为企业等提供中间服务的生产性服务业，尤其是专业性的生产性服务业在现代服务业中具有重要的地位，突出表现在服务业与制造业等生产性行业的融合。

第六，高附加性、资源消耗少、环境污染轻。现代服务业通常处于产业链的高端，如在整个价值链中的研发、创意、设计、咨询、销售、物流、仓储、售后服务等服务活动的价值含量日趋增加。现代发达国家的计算机、汽车行业的绝大部分利润来自于服务环节，而制造业只能获得较少的利润。可以看出，现代服务业能够使服务过程产生知识的增值，形成较高的收益。

第七，高聚集性。现代服务业能够产生服务的规模效应，以及形成多种服务相互融合的聚集效应，尤其在大中型城市，其融合的程度较高，从而带动大中型城市服务经济产生规模效益，推动现代服务业的迅速扩张，并加速专业分工的日益细化。

三、现代服务业的分类

现代服务业的发展本质上来来自于社会进步、经济发展、社会分工与协作等需求，研究现代服务业的一个重要方面就是确定现代服

务业的构成。由于目前理论界对现代服务业内涵的认识不统一，所以对现代服务业的构成认识也不统一，存在着一些分歧。如有的学者把现代服务业包含的产业部门划分为狭义和广义两大类。其中狭义的现代服务业包括房地产业、金融业、保险业、信息服务业等部门；而广义的现代服务业还包括教育、社会保障、文化体育娱乐、卫生等公共事业部门。总体来看，经济界和理论界在金融业、保险业、咨询业、信息服务业、房地产业、现代物流业、商务服务业、法律等行业是现代服务业这一认识上比较一致，而对旅游业、教育、社会保障和社会福利、卫生、文化、体育娱乐业是否属于现代服务业的问题上存在着一定的分歧。

现行的国民经济行业分类中也没有形成现代服务业及其相对应的具体分类目录，而人们通常将现代服务业看作为大体上相当于现代第三产业，而第三产业是指除第一、第二产业以外的其他行业。国家统计局曾在1985年《关于建立第三产业统计的报告》中将第三产业的构成界定为：一是流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、物资供销和仓储业、商业饮食业；二是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、咨询信息服务业、旅游业、公用事业、居民服务业及各类技术服务业等；三是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、科研事业、广播电视事业、生活福利事业等；四是为社会公共需求服务的部门，包括国家机关、军队和警察、社会团体等。

我们认为，现代服务业是指那些不生产商品和货物的产业，现代服务业大体相当于现代第三产业，主要有信息、物流、金融、会计、咨询、法律服务等行业。现代服务业可以分为4类：

第1类，基础服务（包括通信服务和信息服务）；

第2类，生产和市场服务（包括金融、物流、批发、电子商