



马克思主义新视野丛书

# 中国文化的未来

——近代儒学对“中国文化出路”的探索与中国文化建设的再思考

ZHONGGUO WENHUA DE WEILAI  
Jindai Ruxue dui Zhongguo Wenhua Chulu de Tansuo  
yu Zhongguo Wenhua Jianshe de Zaisikao

郭继承〇著



中国政法大学出版社

# 中国文化的未来

——近代儒学对“中国文化出路”的探索与中国文化建设的再思考

郭继承 ◎ 著

中国政法大学出版社  
2013 · 北京

## 图书在版编目（CIP）数据

中国文化的未来 / 郭继承著. —北京：中国政法大学出版社，2013.8

ISBN 978-7-5620-4900-5

I . ①中… II . ①郭… III. ①文化发展—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第190545号

---

书 名 中国文化的未来

出版发行 中国政法大学出版社(北京市海淀区西土城路25号)

北京 100088 信箱 8034 分箱 邮编 100088

<http://www.cup1press.com> (网络实名：中国政法大学出版社)

58908325(发行部) 58908334(邮购部)

编辑统筹 第三编辑部 010-58908289 zonghebianjishi@gmail.com

承 印 固安华明印刷厂

规 格 880mm×1230mm 32开本 9.25印张 220千字

版 本 2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5620-4900-5/G·4860

定 价 29.00元

声 明 1. 版权所有，侵权必究。

2. 如有缺页、倒装问题，由出版社负责退换。

本书为中国政法大学青年教师学术创新团队  
研究成果



## 序 言

郭继承同志的书稿《中国文化的未来——近代儒学对“中国文化出路”的探索与中国文化建设的再思考》即将出版，约我写序，让我对相关情况作些简要的介绍，以供读者朋友参考。

郭继承现为中国政法大学马克思主义学院伦理学研究所教师，2007至2011年在西北大学中国思想文化研究所做博士后研究，由我担任合作导师。一直以来，他专注于对中国思想文化史、中西文化的比较与会通、中国文化发展战略等问题的思考和研究，取得了一些成就，发表了多篇学术文章和出版了多部学术专著。本书就是在他的博士后出站报告的基础上修改完善而

成的，为此他付出了很大精力。

通读书稿，可以感受到作者对中华优秀传统文化的挚爱之情，具有浓郁的文化情结，这是十分可贵的。孔子曾说：人能弘道，非道弘人。中国文化的命运取决于每一个有责任的学人如何为其承担振兴的责任。做学问，某种意义上，不仅仅是一份工作，也包含着研究者的情怀和社会责任。在本书中，作者选取近代儒学作为考察重点，将此与中国文化的发展前途以及中国文化建设的诸多问题联系起来，比较深入地探讨了儒学和现代性的关系，尝试为中国文化发展战略提供参考。应该说，中国文化发展战略的问题是近代以来中国社会面临的重要课题之一，对这个问题的研究，不仅是学术梳理的需要，而且对于中国社会的进步也有着较强的现实意义。

全书包括四个部分，分别涉及近代儒学的时代境遇、对中国文化出路的探索、全球化格局下的现代性与儒学之张力、对中国文化发展战略的尝试性探索等，视野开阔，内容丰富，表达简明扼要，是一本具有理论性探索的著作。

简要地说，本书有以下几个特点：

第一，结合时代精神研究儒学的历史意义。本书以“中国文化出路”为着眼点，对近代儒学与现代性的关系进行了研究，涵盖了自19世纪中晚期至20世纪20年代近代儒学的相关争论与主张，力求发掘其中所蕴藏的智慧和启示，在当代世界多元文化格局中，为中国文化如何继承与创新提供建议。

第二，分析近代儒学与现代性的关系及启示。通过对中

国近代儒学对中国文化出路问题探讨的梳理，作者认为，面对现代性的冲击与挑战，近代儒学经历一个拒斥、学习到反思现代性的完整过程，这个过程与现代性的内在矛盾和冲突相一致。因此，在中国文化发展战略问题上，无论是基于中国特定的国情，还是基于现代性自身的矛盾和冲突，中国文化的未来都不可能是简单地模仿和照搬西方文化，而应是在正视现代性内在矛盾和危机的基础上，努力探求既体现现代文明的时代价值又超越其若干局限的文化发展道路，使之具有中国特色，这些论述都是发人深思的。

第三，论述了中华民族伟大复兴与中华优秀传统文化的关系。作者从中华民族伟大复兴的高度，探讨了中华优秀传统文化的重要意义。任何一个国家的强大，其表现方式是多种多样的，可以是经济的富强、军事的强盛、政治的稳定，但归根结底是文化的智慧。在这种意义上，作者认为，中华民族的振兴必须落实到文化的振兴上，因为文化是民族的眼睛和灵魂。文化发展对民族振兴、国家认同、社会发展至关重要，因而将中国建设成为文化强国，这是民族复兴中的重要内容。

第四，对于中外文化“会通”的具体研究。现当代，中外文化的交流、对抗、沟通、融会进入到一个新的阶段。我们既要保持本民族文化的精髓和特色，又要使之具有与时俱进的创新性和时代感，这就提出了中西文化会通的问题。会通并非只是一种具体的文化研究方法，而且也是一种辩证的文化观。它强调各个民族、国家之间文化和而不同，彼此尊重，取长补短，共同发展，促进文化的多样性和创新性，形

成良好的文化生态。作者对中外文化“会通”的必要性和途径进行了探讨，这是值得人们重视的。

不过，关于中外文化的会通问题，本书在论述上尚有一些需要深入的地方。关于此，我想对郭继承同志的论点作一些补充。我的浅见是：我们有机会与世界文化多接触、多研究，这有利于对本国文化的研究，在借鉴上会更有深度、更有科学性；在将传统与现代的结合上、在将文化思想精华与古代文化中某些糟粕的剥离上愈加科学化。另外，我们对中国文化研究得越深，那么对外国文化就会越有鉴别力，越能准确地吸收其优质，而不是简单地模仿西方。总之，学术乃世间公器，只有在百花齐放、百家争鸣的过程中，才能更好地促进文化的繁荣和进步。郭继承同志的这本书值得读者们参考。

张岂之  
2013年6月13日



## 前 言

文化是民族的血脉和人民的精神家园。近代以来，面对现代性的冲击和挑战，中国文化何去何从的问题一直摆在中国人的面前。对于中国文化的出路问题，一直被讨论，众说纷纭，但直到今天，也未曾真正得到解决。

曾几何时，在讨论中国文化的方向问题时，有的人“逢中必反”，仿佛只要完全摒弃中国的文化传统，全盘移植西方的文化，中国的一切问题就可以解决；也有的人“言必称传统”，带着宗教的感情看待中国固有的文化，似乎只要回归传统，中国一切的问题都可以迎刃而解。遗憾的是，当今的很多人仍然持这样的看法，在不同

的场合固守着自己的偏见。但中国文化的未来究竟应该怎么走，考验着我们的智慧和格局。

两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山。面对沧海桑田的国内外形势，中国文化的未来早已经不是回归传统或膜拜西方那样简单，而是要实现对传统和西方的双重超越。对于传统的超越，是指我们要看到，无论历史上我们曾经多么辉煌，但是面对人类生存环境的巨大变化，我们要自觉剥离与特定社会环境相适应的那些文化内容和形式，抽离出真正超越时空的中华文化的智慧，并结合新时代的要求使之创造性地发展。对于西方文化的超越，是指我们要从西方文化中总结出体现人类社会发展规律性的潮流，并能够深入分析现代文明在生成与展开过程中所凸显的内在困境和冲突，在奠基以中国文化智慧的同时，超越现代文明的既有理念和模式，为人类的未来提供智慧和应对之策。

基于这种分析，本书力图在总结近代儒学关于“中国文化出路”相关探索的基础上，深入探究儒学和现代性的关系，尝试性地就中国文化发展战略问题作出回答。而且，这种回答既是基于中华文化内在精神与智慧的传承，也是在领悟新时代要求之上的再创造；既是对文艺复兴以来人类现代性潮流的吸纳和学习，也是对现有现代文明理念和模式的超越。简言之，我们对中国文化发展战略的回答，不仅为中国社会发展指出了前行的方向，也为人类社会如何回应和对治现代文明的诸问题提供了智慧和启迪。正是在这个意义上，我们对中国文化发展战略的思考，超越了民族界限而具有世界意义。

## 前 言

当然，对文化的研究既是日新又新，同时也是见仁见智，本书的回答和思考不过是自己的一点浅见，欢迎读者朋友的指教和批评，以期共同促进中国文化的振兴和发展。

郭继承

2013年2月11日



## 内容摘要

文化的重要性正在被越来越多的人所认识。在思考当今中国文化发展走向时，我们应该自觉地接续历史上曾经的探索，并在反思和借鉴历史经验的基础上，制定出既接续传统，又反映时代，同时又能面向未来的文化发展战略；并通过这种探索，不仅为中国的文化发展指出前行的方向，也为人类文明的发展提供智慧和启迪。正是基于这样的考量，本书以近代儒学对“中国文化出路”的探索为中心，以近代儒学与现代性的互动为叙述逻辑，以思想个案研究为论述方法，探究了自 19 世纪中晚期至 20 世纪 20 年代近代儒学关于中国文化出路的种种探索，不仅在学理上揭示了近

代儒学关于“中国文化出路主张”演变的内在原因，并且在总结相关探索得失的基础上，着眼于当下的时代特点与未来社会发展的要求，就中国文化发展战略问题提供了一种尝试性的回答。

通过对近代儒学探索中国文化出路的梳理，我们会发现：面对现代性的冲击与挑战，近代儒学经历了一个拒斥现代性，学习西方文化，到反思现代性的历程；而这个过程也与现代性内在矛盾和冲突的自显相一致。因为，在现代性生成与展开的历史进程中，其内在的矛盾和积弊也越来越多地得以凸显。在这样的背景之下，中国社会已经不可能无视现代性生成与展开过程中所暴露的种种问题与现代性既有模式的种种局限而走上所谓“全盘西化”的道路。因此，我们可以得出这样的结论：在中国文化发展战略的问题上，无论是基于中国国情的特殊，还是基于现代性自身的矛盾和困境，中国文化的未来，都不可能是简单地模仿和照搬西方的现代性模式，而应该是在正视现代性内在矛盾和危机的基础上，努力走出一条既体现现代文明的时代价值，又超越其若干局限的文化发展之路。我们能否走出这样一条文化道路，决定了我们能否站在人类文化发展的前沿，既为中华民族的振兴提供文化助力，又能够对人类的文明发展做出更大贡献。



## 目 录

序 言 .....	1	
前 言 .....	5	
内容摘要 .....	8	
引 言 永远敞开的历史话题 .....	1	
第一章 现代性的冲击与挑战：近代儒学的 时代境遇 .....		5
第一节 现代性的生成与展开 .....	5	
一、从现代化到现代性——当代中国 对现代文明的认知深化 .....	6	
二、现代社会的起点 .....	8	
三、现代性的实质 .....	9	

第二节 近代儒学对现代性的认识进程 ..... 14

第二章 从拒斥现代性到反思现代性：近代儒学对中国文化 出路的探索 .....	18
第一节 拒斥现代性：以倭仁为代表的保守思潮 .....	19
一、立国之道，在尚礼仪，正人心 .....	20
二、不通“中西”的僵化保守派 .....	22
第二节 学习西方：张之洞——“旧学为体， 新学为用” .....	26
一、“劝学”主旨：世运之明晦，人才之盛衰， 其表在政，其里在学 .....	27
二、中国文化应对之策：旧学为体，新学为用 .....	29
三、中国文化之未来——中西会通 .....	34
四、“体”“用”思想评析 .....	40
五、张之洞：近代思想史上的过渡者 .....	45
第三节 反思现代性：梁漱溟——独树一帜的新儒家 .....	46
一、从佛学起家的儒者 .....	48
二、“三教圆融”与梁漱溟的儒家意旨 .....	50
三、从“形而上”之道探究文化 .....	52
四、西方近代文明之根本 .....	56
五、何谓“文化”及人类文化之类别 .....	58
六、人类文化发展之自然进程 .....	60
七、评价文化合理性的尺度：契机 .....	62
八、人类文化的未来与儒家思想之价值 .....	64

九、中国文化的“当下”与“未来” .....	67
十、抽象继承与具体超越 .....	71
十一、梁漱溟思想形成的时代原因 .....	73
第四节 近代儒学探索“中国文化出路”的启发 .....	80
一、近代儒学的历史延伸 .....	81
二、近代儒学探索“中国文化出路”的历史启迪 .....	88
第三章 检讨与反思：全球化格局下的现代性与儒学之 张力 .....	98
第一节 从人性观看现代性与儒学的根本差异 .....	99
一、“何以为人”——儒学与现代性之根本区别 .....	99
二、制度设计与社会心理之差异——儒学与现代性的 直接冲突 .....	105
三、在价值观层面：“小我”与“大我”之别 .....	107
第二节 现代性冲击之下的儒学困境 .....	107
一、人性能否“超越”：现代性冲击下儒学的 根本困境 .....	108
二、历史观的缺憾 .....	112
三、“理念”与“制度”层面的挑战 .....	117
第三节 现代性的内在矛盾与困境 .....	124
一、西方思想家对现代性的反省 .....	125
二、现代文明问题的主要表现 .....	129
三、现代性问题的根源 .....	135
四、中国文化的应对思路 .....	138

第四节 现代性冲击下的儒学生命力 .....	142
一、“道”、“器”与“体”、“相”、“用”的启示 .....	143
二、儒学的内在层次 .....	146
三、儒学的当代生命力问题 .....	154
第五节 互动与超越：儒学与现代性冲突之趋向 .....	159
第四章 何以重生：对中国文化发展战略的尝试性探索 …	163
第一节 对改革开放以来学界讨论“中国文化出路”的 回顾 .....	167
第二节 制定中国文化发展战略的坐标和依据 .....	170
一、中国文化建设的坐标系 .....	171
二、制定中国文化战略的依据和尺度 .....	171
第三节 中国文化发展战略的文化资源 .....	185
一、如何深化对中国文化的研究 .....	186
二、如何深化对马克思主义的研究 .....	193
三、如何深化对西方文化的研究 .....	198
四、中西文化何以会通 .....	201
第四节 中国文化发展战略的目标：重构现代性 .....	220
一、重构现代性——中国文化发展之方向 .....	220
二、中国文化建设的基本架构 .....	226
三、中国文化建设的体制与机制 .....	231
第五节 中国文化发展战略的实现路径：内部生成 .....	233
一、“内部生成”是对人类文化发展史的经验总结 .....	234
二、“内部生成”奠基于对中西文化的理性分析 .....	237