

■ 浙江省社科联社科普及课题成果

城市休闲经济

Urban Leisure Economy



付达院 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

■ 浙江省社科联社科普及课题成果

城市休闲经济

Urban Leisure Economy



付达院 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市休闲经济/付达院著. —杭州:浙江大学出版社, 2014. 4

ISBN 978-7-308-13043-1

I. ①城… II. ①付… III. ①城市经济学—消费经济学—研究—中国 IV. ①F299.2②F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 060971 号

城市休闲经济

付达院 著

责任编辑 张凌静(zlj@zju.edu.cn)

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 浙江良渚印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17

字 数 415 千

版 印 次 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-13043-1

定 价 43.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

序 一

即将在我们面前展开的是由浙江大学出版社出版的付达院老师的学术著作《城市休闲经济》，这是付老师近些年来教学、科研互相结合、促进的思辨结晶。该著作是2011年浙江省社科联社科普及课题的结项成果，而其学科背景则是现代经济学。其出版说明了两点：其一，可持续与可循环的经济增长方式具有内生、不可抑制的生命力，这种增长方式体现了科学的经济学效用，是经济学继续发展的唯一正确方向；其二，经济学已经不再是隐逸在高深殿堂中的宝藏，它被引入社会的各个方面，而其学术、理论的普及，正形成、发展于我们的生活之中。

当前，社会发展与改革深化的成果已被人民更多地分享，休闲生活创造的多种方式，被纳入绿色营销与健康消费的理性范畴。经过二三十年的积累凝炼，正需要经济学对休闲经济作出解读：从概念说明到内涵与外延分类，从现象分析到中外案例比较，从国民再分配到政府政策供应，都已经到了一个再行归纳分析、提升整合、更加系统布局、推进其丰富多彩诸多内容的发展新阶段。付达院老师的这本著作在理论、政策、实践方面作出了研究贡献与创新努力。我认为至少在以下三个方面具有较大学术价值：首先，本书清晰梳理了休闲产业的系统与边界，帮助业界、学界确立了一个进一步展开研究和实践推广的框架，将休闲产业置于可持续发展的新起点之上，这方面无论从学术研究或政策研究而言都是基本与必须的，但从经济学的功能发挥看，本书还提供了服务生活、普及大众、引导正确消费的必要知识。其次，城市休闲产业集群的崛起是世界经济进入21世纪以来的普遍经济景观，在中国，特别是东部沿海地区，它正在被最大限度地融入区域经济与合作经济范畴。本著作并未停留于现象描述，而是通过实证与案例，提出了如何避免城市休闲产业误入困境的思路、对策。反思有依据，前瞻有目标，没有就学术而学术。经济学是为生活服务、为人类服务的，所以其学术性必定来源于生活，必须作用于未来生活，而断无其他。要使经济学保有生命力，继续保持“时代显学”地位，从而造福社于人类，吾辈学人就应当有这个体认，并且自觉地坚持这样做。再次，中国的经济学需要与中国当代国情相结合。如果说经济学为生活服务是必要条件，那么与什么样的生活结合，其研究的时空范畴应当如何，这是需要进一步深入思考的问题，本

书在这方面的定位就是城市休闲经济与当代中国国情紧密结合。付老师的这本著作比较充分地展开了动因陈述;比较全面地论述了命题未来趋势,比较乐观地提示了开拓空间;比较实在地讨论了面临的瓶颈;比较科学地建言了培育路径。这样,本著作就在必要条件基础上,升华、发展了充分条件。到此为止,这样一个命题研究方告比较科学地完成。当然,这样的研究仍然是一个阶段性分号;付老师和其他在此领域继续深化研究的学人们(广义的学人包括学者、企业家、社会工作者、政府工作人员,还有广大消费者)将在未来一起划上这项研究的阶段句号。如果说我对付老师有什么希望的话,那就是希望他这样地研究下去,继续努力——我相信,他也必定是乐意而且有志于此的吧!

因此,我为自己能在付老师的书前写几句话而感到荣幸。

全书定稿之日,正好是《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》颁布之日(2013年11月12日)。对照这份纲领性文件,我和付老师在浙江越秀外国语学院阳光普照、花树满园的斑斓秋色中进行了一番讨论。我们达成共识,认为城市休闲经济这一命题研究与应用前景将非常广阔。如果说,从前一阶段看,这一命题是相当需要的话,那么从现在到未来,这一命题研究则是必需的。十八届三中全会的《决定》部署了全面深化改革六个方面的战略性内容,除了国防和军队这一部分外,就经济、政治、文化、社会、生态文明五个方面来看,科学地发展城市休闲经济都应该而且完全可以发挥更大的资源配置功能、产业整合功能、政策试验功能、体制创新功能和生态循环功能。如果这一研究的深化能够助益于和谐社会目标建设、城乡一体化机制建设、开放型经济格局建设,那么城市休闲经济将在未来经济学发展中获得更加科学的基础和地位。所以付达院老师部分牵头的科教团队,已经开始着手必须跟进的工作:将休闲经济作为一门相对独立的经济学分支选修课程开辟出来,并即将很快引入课堂。另外,将在现代经济学、服务经济学学科内容中置休闲经济以更加明确的理论地位,而后一项工作则体现于现代经济学教材的深化改进与编撰之中。上述两项工作,将为培养城市休闲经济后备人才、提升人才结构的竞争力,体现价值与意义。

在我们高校系统,像付达院老师这样优秀的中青年教师正越来越多地涌现出来,成长起来(或者说付老师是这类学界后俊的代表之一)。我在与他们多年的共事中,也学到了不少东西。面对教学与科研两副担子,我们达成一点共识,就是必须将以上两项任务统一起来,结合起来,一定不能将它们看成是分离的工作。以研究促进教学,以教学反馈研究,这是一种历史的,同时又是一种国际的传统。教与研,是我们高校教师“名山事业”的双翼。由于水平高低、能力大小的不同,我们不可能人人都飞到雄鹰的高度,但必须尽人事,努力飞到属于自己的哪怕是燕雀、小鸟的高度。教与学不仅可以相长进,而且还可以相辅成。付老师作出的初步成绩也正好说明了这一点。本著作对付老师来说,是在一个多层次同心圆中展开自己能力与想象力的过程:最小一个圆,是他自己教学与科研相结合的职业岗位;第二个稍大的圆是现代产业经济、循环经济、国际服务贸易等经济学为基础的知识融合;第三个更大的圆是浙江地区、长三角地区经济与国内外产业集聚、人才培养日益紧密结合,所展开的视域。当然不能说本著作的努力已经相当完善,但我明显地看到了一位青年教师所付出的持恒努力;这其中包含着“积极用命”的儒家精神,而这一点,对我们高校教师而言,则一日不可或缺。正因如此,我们大家都视高校的工作岗位为事业,而非职业。

祝愿付老师,祝愿所有中青年教师更加成功、更加有效率地掌握并调节各自教学与科研繁重任务的节奏,严密、科学地理解、把握其内容,明确阶段目标,逐步清晰自己学术生涯最后的拼图。岁月年轮,时空剪影,在学术真理、理论美感、实践需要的感召下,走向更加美丽灿烂的学术人生。

顾卫平

于浙江越秀外国语学院产业与贸易研究所

2013年11月25日 仲秋日

序 二

休闲,首先是放松、适意和愉快,进而可以通过体验或者努力得到充实、丰富和提高。休闲必须在劳动时间以外的闲暇时间进行,是在解除了工作压力和制度束缚的自由状态下的行为选择,因此是人的生命本性的一种表现形式。休闲依赖自由,只有当人解除了紧迫的生存压力(哪怕只是暂时的解除)和任务的约束才能得到。享受休闲不仅依赖社会的经济发展水平和制度安排,而且取决于文化价值观念和生活态度。休闲是在生存需要得到满足之后的发展需要和享受需要,是人类生活的高级形式,因此可以把休闲的质和量看作评价个人自由的一种尺度,也可看作对一个社会发展水平的一种度量指标。

休闲和经济之间存在着复杂的辩证的对立统一关系。一方面休闲依赖着经济:首先,休闲是社会生产方式在经济组织和劳动制度上将工作时间与闲暇时间彼此分割和对立的产物,也就是商品经济普遍化和劳动力成为商品的结果。在雇佣劳动制度下,劳动只是一种谋生手段,工作成了迫于生计而不得不从事的差事,失去了其本身带给人的乐趣,成了负效用,因此使闲暇和休闲变成了稀缺的、需要追求的“奢侈品”。其次,正是商品经济和市场经济下的分工和专业化极大地促进了社会的技术进步和生产力的发展,生活水平显著提高,整个社会不再忧惧最基本的生存条件,从而大大缩短了劳动时间,人们才有可能获得更多的闲暇来享受休闲,大众休闲才成为一种社会经济活动,从而有了所谓的休闲经济。另一方面,休闲和经济又是一种矛盾的对立。经济追求的终极价值是效率,这是一种功利性的目标,经济学理性人的前提假定,就是以功利主义为哲学基础。因此,经济学是一门社会学科,而不是一门人文学科。因为,尽管经济是人类社会生活的基础,但其本身并不是目的,而是一种手段,是任何一种社会活动和社会领域都离不开的必要条件。而休闲作为人的生命存在的高级形式本身就是一种目的,尽管它还只是生活目的的外在形式,而不是内容本身,因为休闲是在享受生活,休闲是一种自由,绝不可能服从于任何功利性目标。

至于休闲经济,实际是站在商品供给者,也就是企业的立场上提出的一个概念,是指提供休闲商品的一种生产经营活动,这与提供水泥、化肥、纸张和医疗服务等商品的经营活动没有什么实质的区别。企业关注休闲经济,是因为发现了这一新的市场消费热点。中国自1995年实行五天工作周,以及1999年和2007年的两次假日制度改革以来,大众休闲消费已经呈现出井喷之势。一些地方政府敏锐地抓住了这种势头,把休闲经济作为引领城市经济发展的新增长点。因此,国内的研究者普遍把休闲经济当作一个产业,一个新兴或者新型

的产业来对待。

然而,休闲经济并不是一个产业的问题,也不可能简单地放在产业经济学的框架下来讨论。产业的概念建立在产业分类的基础上,而产业分类和对于一个产业判别的标准,首先是根据劳动对象,也就是从原材料到产品的性质和特征加以区分,例如钢铁行业、汽车行业、能源行业、金融行业等;其次是根据生产过程的工艺性质和技术特征,例如采掘工业、冶金工业、航天工业等,也就是依赖从供给角度出发的原则来划分。产业门类如农业、加工制造业、建筑业、交通运输业、商业和服务业等,以及三次产业的划分,无不遵循这一原则。而所谓休闲产业的概念则是从产品功能的角度进行概括和划分,这就违反了产业分类的基本原则。这就是研究者们无法对所谓休闲产业作出准确、严格的界定,也无法解决休闲产业与其他产业相互重叠的根本原因。结果就出现了所谓的休闲产业横跨第一、第二、第三三个产业,似乎囊括了所有产业门类的奇怪现象。这是因为,任何一种物品都可以有多种用途,同一种产品可以用来满足完全不同的需求,例如粮食,既可以用作口粮,也可以当作生产资料;而作为生产资料,既可以当种子,又可以作工业原料,还可以当作饲料;另一方面,由于物品和产品的可替代性,同一种需求又可以用不同的方式来满足。从需求角度来看,经济活动具有相当大的不确定性,因此不能作为判断一个产业的性质和对其进行分类的依据。譬如,体育健身产业被视为一种典型的休闲产业,但是在改革开放前的中国和前苏联、东欧等社会主义国家以及许多发展中国家,体育首先是竞技体育,而不是大众健身体育。

休闲经济对于经济学来说还是一个新课题,虽然早在1899年,凡勃仑在《有闲阶级论》中就已经对有闲阶级的炫耀性消费进行了研究,但是国外对休闲经济研究的兴起是在20世纪60年代以后,在国内成为关注的热点则是进入21世纪以来的事情。经济学对休闲经济的认知还非常有限,正如以上分析所述,休闲经济在一定意义上对经济学构成了一种挑战,很多东西都需要重新认识。当前,休闲经济已经成为中国经济发展的新动力和源泉,休闲经济的兴起是社会生活方式的变化,并且预示着今后演变的方向,因此人们迫切需要加深对它的了解,加强理论研究尤为必要。正是在这种背景下,付达院老师写出的《城市休闲经济》一书非常及时。

这本《城市休闲经济》立足于城市发展,在对休闲经济的相关概念进行辨析的基础上,对休闲经济理论研究状况作了全面系统的介绍,勾画出了一幅人类社会休闲和休闲经济发展的宏观图景,有利于广大读者对休闲经济的了解和休闲经济知识的普及。作者对休闲经济的许多问题进行了新的探索和尝试,仔细地区分了休闲、休闲活动、休闲经济和休闲产业等概念,提出了个人休闲和社会休闲、公共休闲和商业休闲的区分,试图针对休闲产业勾勒出一个理论框架,这些都能启发读者的进一步思考,有利于对休闲经济的深入研究。本书还具有课题研究报告的特点,对地方政府和城市发展休闲经济进行了谋划,提出了自己的政策建议和主张,可供有关决策者借鉴参考。但是,这本书是以产业经济学为理论框架来研究休闲经济的,因此也就无可回避地遭遇到了上文中所提到的那些矛盾和困扰。

付达院毕业于浙江财经大学,是我指导的硕士研究生。他那一届是浙江财经大学培养的首届研究生,学校非常重视,为使之成为往后研究生教育的标杆,采取了很多措施,而他们也以浙江财经大学的“黄浦一期”自许,因此普遍十分努力,都取得了好成绩。付达院有志于学术,又很刻苦,在毕业后短短的几年里就完成了这样一本学术专著,我自然欣喜,欣然为之作序。

周冰

2013年11月

前言

休闲经济是人类社会发展到大众普遍拥有大量闲暇时间和剩余财富时期而产生的一种社会现象。休闲经济兴起既是人类社会发展的必然,也是人类社会进步的标志。随着城乡居民生活水平不断提高、闲暇时间增长以及可支配收入增加,近年来休闲经济在中国得到了高速发展。2011年,中国居民休闲消费规模达到28568亿元,相当于社会消费品零售总额的15.53%,GDP的6.05%。中国社科院发布的《休闲绿皮书:2012年中国休闲发展报告》指出,随着国家战略逐步转到以“民生”为主轴的发展方向上来,一系列惠及休闲发展的新政策陆续出台;受政策方面的有力支撑,中国休闲发展正在走向内生性转型、机制性增长、资本性驱动、科技性引领和持续性发展的新路径;随着收入增长,中国国民休闲需求逐步多样化,休闲消费呈现新高。

休闲的普及已经成为推动区域经济发展的重要力量,休闲与经济互动也已成为现代社会经济大潮的显著特点,发达的休闲服务和成熟的休闲市场愈来愈成为城市繁荣的重要特征之一。本书旨在清晰地揭示“休闲——休闲活动——休闲经济——休闲产业”的理论与实践及其发展脉络,翔实地展现中国城市休闲经济发展的现状及动态,并对中国城市休闲经济面临的问题和发展前景进行深入反思和客观前瞻,最后从政府、企业和个人三大角度提出如何合理用“闲”激发城市新活力,促进城市经济社会的可持续发展。希望本书的出版能为提升公众休闲素养和提高城市文明水平服务,同时也为休闲经济的深入研究起到抛砖引玉的作用。本书共分三个部分:

第一部分,包括第一章至第四章,主要研究“休闲——休闲活动——休闲经济——休闲产业”理论与实践及其发展脉络。其中,第一章“‘休闲’的内涵及其划分”:在介绍“休闲”的词源及其演变、“休闲”涵义的多学科阐释、“休闲基本概念及其界定的基础上,重点展示休闲的脉络层次及其划分,特别是劳动时间和闲暇时间、休息与休闲、个人休闲与社会休闲、公共休闲与商业休闲之间的区别和联系。第二章“从‘休闲’到‘休闲经济’”:以休闲活动为中介,通过对产业革命前和之后的大众休闲活动演进轨迹的介绍,从休闲过渡到休闲经济,重点阐述休闲经济的形成及发展、休闲经济理论的发展历程、休闲经济的界定及其本质、与休闲有关的新经济等。第三章“休闲经济发展与城市蜕变”:在探索城市起源、发展及其本质的基础上,进一步挖掘休闲与城市功能延伸、休闲与城市发展互动以及休闲经济与城市的耦合关

系,并在剖析城市发展中面临突出矛盾的基础上,得出休闲经济已经成为促进城市进步新动力和引领城市发展新潮流的结论。第四章“走向未来的城市休闲产业”:通过对目前休闲产业界定中存在的问题及其原因的分析,构建广义休闲产业体系的基本构成以及狭义休闲产业体系的具体构成框架,清晰地展现休闲产业的全貌,探析城市休闲经济规模与产业化发展、休闲产业扩张与城市休闲产业集群的崛起、休闲产业集群的竞争优势与区域竞争力的提升等方面的内容。

第二部分包括第五章和第六章,结合经济发展现实,翔实地展现中国城市休闲经济发展的现状及动态,并对中国城市休闲经济面临的问题和发展前景进行深入反思和客观前瞻。其中,第五章分别从休闲第一产业(包括休闲农业、休闲林业、休闲畜牧业和休闲渔业)、休闲第二产业(包括休闲工业和休闲建筑业)、休闲第三产业(包括休闲旅游产业、休闲娱乐产业、文化传播产业和体育健身产业),详细探讨中国休闲经济发展的现状及动态,并深度解析中国公共休闲产业发展面临的公益性与经济性的取舍困境。第六章是对中国城市休闲经济发展的反思与前瞻,主要包括中国城市休闲经济发展的动因、中国未来城市休闲经济发展的趋势、休闲经济的发展与城市休闲空间的开拓、中国城市休闲经济与休闲产业发展的瓶颈,以及面向未来的城市休闲产业的培育路径等。

第三部分即第七章“合理用‘闲’激发城市新活力”,从政府、企业和个人三大角度,共十八个要点,详细解读如何合理用“闲”,以顺应休闲经济发展新潮流。

本书在以下六个方面进行了新的探索并有所创新:一是休闲的脉络层次及其划分,特别是对个人休闲与社会休闲、公共休闲与商业休闲等概念的提出及其区分;二是在梳理休闲产业界定的基本原则的基础上,重点结合产业界定与市场的无关性原则,纳入公共休闲产业,系统提出广义休闲产业体系的基本构成以及狭义休闲产业的具体构成框架,并展示休闲产业体系的全貌;三是从全世界范围考察,休闲的发展轨迹始终沿着“休闲活动——休闲经济——休闲产业”的轨迹运行,形象地勾勒出休闲发展路径图,以加深对这一客观经济现实的认识;四是揭示城市休闲经济规模与产业化的联系、休闲产业扩张与城市休闲产业集群的崛起,休闲产业集群的竞争优势与区域竞争力的提升等;五是结合经济发展现实,系统全面地展现中国休闲经济发展现状与动态,并对公共休闲产业发展面临的困境进行深入剖析,反思与前瞻中国城市休闲经济发展的动因及趋势、中国城市休闲经济与休闲产业发展的瓶颈及面向未来的城市休闲产业培育路径等内容亦具有借鉴意义;六是从政府、企业和个人三大角度提出合理用“闲”激发城市新活力的原则、方法和思路。

由于笔者科研水平的局限,行文之间难免有失偏颇,权当一家之言。若有粗疏之处,敬请批评指正。笔者真诚地希望在各位读者的批评和帮助下改进,再改进。

付达院

2014年2月

目 录

第一章 “休闲”的内涵及其划分	(1)
第一节 “休闲”的词源及其演变	(1)
第二节 “休闲”的涵义的多学科阐释	(3)
第三节 休闲的基本概念及其界定	(7)
第四节 休闲的脉络层次及其划分	(10)
第二章 从“休闲”到“休闲经济”	(17)
第一节 大众休闲活动的演进轨迹	(17)
第二节 休闲经济的形成及其发展	(23)
第三节 休闲经济理论的发展历程	(32)
第四节 休闲经济的界定及其本质	(39)
第五节 与休闲经济相关的新经济	(44)
第三章 休闲经济发展与城市蜕变	(52)
第一节 休闲与城市功能的延伸	(52)
第二节 休闲与城市发展的互动	(58)
第三节 休闲经济与城市的耦合	(60)
第四节 休闲经济引领城市发展潮流	(64)
第四章 走向未来的城市休闲产业	(67)
第一节 城市休闲产业的内涵及其外延	(67)
第二节 城市休闲产业体系的构成	(73)
第三节 城市休闲经济规模与产业化发展	(88)
第四节 休闲产业扩张与城市休闲产业集群的崛起	(99)
第五节 休闲产业集群的竞争优势与城市竞争力提升	(115)
第五章 中国城市休闲经济发展:现状与动态	(121)
第一节 休闲第一产业	(121)

第二节	休闲第二产业	(133)
第三节	休闲第三产业	(139)
第四节	公共休闲产业	(175)
第六章	中国城市休闲经济发展:反思与前瞻	(181)
第一节	中国城市休闲经济发展的动因	(181)
第二节	中国未来城市休闲经济发展趋势	(184)
第三节	休闲经济的发展与城市休闲空间的开拓	(190)
第四节	中国城市休闲经济发展面临的瓶颈	(203)
第五节	面向未来的城市休闲产业培育路径	(207)
第七章	合理用“闲”激发城市新活力	(212)
第一节	政府篇	(212)
第二节	企业篇	(225)
第三节	个人篇	(231)
参考文献		(245)
索引		(255)
后记		(259)

第一章

“休闲”的内涵及其划分

在科学技术进步和经济全球融合的大背景下,世界已经进入地球村的崭新发展时代。我们每天都在接触各种各样的新鲜事物,铺天盖地的商业广告、琳琅满目的休闲商品、眼花缭乱的数字网络、目不暇接的时尚新潮等,流行内容转换之快可谓前所未有。即使在中国一些中小城市,这种物质文化意识也正逐步渗透到街头巷尾,扎根在人们的心灵深处。然而,在物质生活极大丰富的同时,我们却又陷入了另一种困惑。随着社会竞争的加剧,在城市高节奏的生活和工作模式下,人与自然的疏离、人与社会的疏离以及人与自我的疏离,导致人际隔阂、感情抑郁等问题频繁出现。如何摆脱困境呢?我们有必要探寻“休闲”。本章在介绍“休闲”的词源及其演变、“休闲”的涵义的多学科阐释、“休闲”的基本概念及其界定的基础上,重点展示“休闲”的脉络层次及其划分,特别是劳动时间与闲暇时间、休息与休闲、个人休闲与社会休闲、公共休闲与商业休闲之间的区别和联系。

第一节 “休闲”的词源及其演变

追根溯源,休闲是与人类的诞生和发展同在的。即使在原始社会赤贫的物质生活环境中,我们的先人也在利用一切可以利用的时间编织色彩斑斓的休闲生活。中国早期的图腾文化、祭祀活动以及绘画工艺便是古人休闲生活的真实记录,“采菊东篱下,悠然见南山”更能让人感受到古人闲暇生活的意境。语言是人类文明的活化石,考察“休闲”的词源及其演变,不仅有助于我们了解古人的思维方式、认知模式和生活诉求,而有更有助于我们秉承历史,探寻和借鉴古老的人类文明中合理的休闲主张。

一、“休闲”在中国的词源及其演变

何为“休闲”?根据《文渊阁四库全书》所藏文献,“休闲”词源可以追溯到中国先秦时期,在国内古代典籍中具有相当高的使用频率。“休闲”在古代汉语中可以拆分为两个词,即“休”和“闲”。

在字面上,“休”乃人依木而息。《诗·周南·汉广》有“南有乔木,不可休思”,“休”即休

息。《诗·大雅·民劳》有“民亦劳止，汔可小休。惠此中国，以绥四方”，这里的“休”与“劳”相对，强调“休”与摆脱劳作的自由、“休”与社稷安定的关系，表明周朝士大夫们也已认识到“休”是治国安邦的重要谋略。但在先秦汉语中，“休”并非只有“休息”这一唯一涵义，还有“吉庆、美善、福禄、喜悦”等意蕴，这与现在我们对“休”字的理解相去甚远。“休”早在《康熙字典》中即被解释为吉庆、欢乐，《诗·商诵·长发》“何填之休”中的“休”释为吉庆、美善，《左传·襄公二十八年》中的“以礼承天之休”中的“休”释为福禄。随着汉语言文字的发展和演变，“休”的字意逐步有了一定扩展，《汉语大辞典》中逐渐加入了“休假、停止”之意。

与“休”相比，“闲”在《说文解字》中训为“闲，阑也，从门中有木”，即把门关上后，插在门内使门推不开的木棍，今俗称“门闩”。《辞海》中亦有将“闲”解释为“木栏之类的遮拦物”。由此引申而来，首先，“闲”被指为道德、法度。《论语·子张》中有“大德不逾闲，小德出入可也”，《汉书·武五子传》中有“制礼不逾闲”，均取此意。其次，以“范围”为基础，“闲”又可表示限制、约束之意。《易·家人》中有“闲有家”。孔颖达疏：“闲邪存其诚者，言防闲邪恶，当自存其诚实也。”“治家之道，在初即须严正立法防闲。”可见，“闲”与行为规范相关，具有伦理道德的涵义。此外，亦有“闲”通“娴”的说法，具有娴静、纯洁与安宁之意。

而“休闲”一词最早出现于三国时代曹植的《吁嗟篇》，而后“休闲”引申为三种含义：一是官员退休，类似于“致仕”一词；二是作动词用，指休闲行为，与古代的“消闲”一词意思相近；三是劳动之余一种放松的状态，如宋代陈造在《次韵杨宰捕蝗宿允岩四首》中有“归来闻道颇休闲，蝗事今随暑气残”^①。实际上，这三种含义都可以统一到放松、悠闲、自由的生活状态层面上。由此，休闲重在表达人们如何度过闲暇之意，从一般意义上来说，是社会劳动时间以外的一种放松形式。休闲是为了扩大自我多方面的能力和进行各种创造、体验和欣赏所必需的状态，不仅表达了人类生存过程中劳动与休憩之间的辩证关系，而且预示着物质生命之外的心灵和精神感受。

二、“休闲”在西方的词源及其演变

在西方，英语中的休闲“leisure”一词来源于古法语“leisir”，指“人们摆脱生产劳动之后的自由时间”，而古法语“leisir”又来源于希腊语“skole”和拉丁语“scola”。希腊语“skole”指的是闲暇、休息及教育活动，即发展娱乐从中受益，并与文化水平的提高相辅相成。拉丁语“scola”指的是“学习和教育的场所”，在当时称这种场所为“闲暇”，而不是我们今天所说的“学校”。在古希腊，人们不仅认为休闲时间是休息时间，而且把休闲当做学习和接受教育的时间。亚里士多德认为，休闲是哲学、艺术和科学诞生的基本条件之一，休闲中的积极交流碰撞出思维的火花，乃是探寻世界奥秘的有效方式。无论是闲暇、休息及教育活动，抑或是学习和教育的场所，这种涵义均以一定的受教育程度为前提，至今还存在，并将有社会价值的娱乐区别于其他娱乐。由此可见，英文“leisure”中休息的成分很少，消遣的成分也不大，主要是指“必要劳动之余的自我发展”，表明“休闲”一词所具有的独特的文化精神底蕴。^②

在人类文明的早期，休闲在中西方的语言体系中有不同的文字表达形式。但透过这种表象差异，我们可以发现隐藏于其中的某些具有普遍意义的内涵。首先，休闲表现着合规律

① 陈造：《江湖长翁集》卷三，文渊阁四库全书本。

② 罗歇·苏：《休闲》，商务印书馆1996年版，第18页。

性的人类生活范式。休闲不排斥休息,必要的休息是人类存在的内在需要和人类发展的必然规律;但休闲亦不等同于休息,而是一种积极进取的生活方式。其次,休闲体现着合乎道德的人生价值追求。在领略生活真谛的同时,人们还可以通过休闲提升道德品质。在中国古代汉语中,“休”有“美善”之意,“闲”有“限制约束”之意,休闲是一种美好的合乎道德的生活。在古希腊,不能有助于精神升华和发掘心灵洞见的东西是人们所不屑的,享受休闲生活的道德性要求是获得与保持城邦的至善。此外,无论在中国还是在西方,休闲不仅体现着规律性和道德性,还体现着一种合乎快乐性的人生审美境界。休闲可以通过外在感知和内在体验,使人们获得更多的幸福感,因而休闲与快乐密不可分。

第二节 “休闲”的涵义的多学科阐释

随着历史的发展,“休闲”的初始底蕴虽然在某些领域被部分沉淀,但“休闲”本身的涵义已经大大拓宽,被人们赋予了多方面的性质和意义。从不同的学科看,“休闲”具有不同的内涵。从社会学角度来看,休闲可以看作是一种社会建构及人的生活方式和态度;从行为学的角度来看,休闲是人的一种普遍存在的行为方式;从经济学角度来看,休闲侧重于休闲和经济的内在联系,以及从中提升消费、提高生产和促进就业,以利于社会经济的良性循环;从神学角度来看,休闲是一片寄托灵魂的美好田园;从审美的角度来看,休闲是愉悦身心的文化审美活动,取决于每个个体的经济条件、社会角色、宗教取向、文化背景及其他相关因素;而从哲学角度来看,休闲是一种现实存在,通过人的外在形式表现出来,并由特定历史时期的人们对其面临的生活历程和抱有的生活理想而确立起来的文化样式和生活方式、价值取向所决定。

一、社会学家对“休闲”的阐释

社会学视野中的休闲是一种社会建构以及人的生活方式和生活态度,社会学家研究休闲旨在不断提高人们有关休闲的知识、信念、态度、行为、技能等方面的能力,从而最终促进其个性的充分发展。休闲成为社会学的重要分支,近一个世纪以来取得了丰硕的成果,其中集大成者有杜马兹迪埃(Dumazedier)、卡普兰(Kaplan)、约翰·凯利(John Kelly)、杰弗瑞·戈比(G. C. Godbey)等。

社会学家主要采用社会学的理论和方法对有闲阶层及其在休闲时间的行为进行研究,如休闲时间数理与结构的调查;经济趋势与休闲的关系;各阶层对休闲时间的利用;休闲对社会生活各方面,如工作、家庭、社会治安的影响;未来社会人们对休闲价值的认识;休闲生活的设计和休闲文化的发展如何指导人们对休闲行为作出价值判断和选择;评价休闲活动、确定休闲行为的目的和标准方面的能力,以及合理使用休闲时间的重要性的认识。法国学者杜马兹迪埃(Dumazedier, 1967)出版了其开创性著作——《走向休闲的社会》,并指出休闲是为了休闲、消遣或培养与谋生无关的智慧,以及为了自发地参加社会活动和自由地发挥创造力。美国学者卡普兰(Kaplan, 1960)撰写的《美国的休闲——社会调查》代表了20世纪60年代休闲社会学研究的最高水平,把休闲当做一个多维度的概念加以剖析,而强加的外在价值标准将限制人们的休闲潜力。约翰·凯利(John Kelly, 1987)在其颇有影响力的著

作《走向自由——休闲社会学新论》中,以严谨的逻辑推理及翔实的调查数据,对休闲的本质及休闲现象进行了深入探究。

除此之外,美国宾夕法尼亚州立大学教授杰弗瑞·戈比(G. C. Godbey, 1999)认为休闲是“从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活,它使个体能够以自己喜爱的、本能地感到有价值的方式,在内心之爱的驱动下行为并为信仰提供一个基础”^①。德国学者皮普尔曾认为“休闲的心态不是要忙于找寻休闲,而是要对任何事物都能持有一种开放的心态;不是紧抓不放,而是松松地牵着缰绳,无拘无束、轻松自在——这种状态和入睡的过程很像”^②。休闲将闲暇上升到文化的范畴,是指人在完成社会必要劳动时间之后,为不断满足人的多方面需要而处于一种文化创造、文化欣赏、文化建构的生命状态和行为方式。休闲的价值不在于实用,而在于文化。它使你在精神的自由中经历审美的、道德的、创造的、超越的生活方式。休闲包括情感、理智、意志、生理、价值、文化等组成行动感知领域的一切,也包括生活方式、价值观、语言、思维方式、角色定位等,它是一种对社会发展具有校正、平衡、弥补功能的文化精神力量。某种意义上,休闲又被誉为“是一种文化基础”、“是一种精神状态和灵魂存在的条件”。

二、心理学家对“休闲”的阐释

心理学家从获得愉悦的心理体验和产生美好感受等角度阐释休闲,着重研究休闲动机、休闲行为和休闲心理,其中代表性学者有米哈里·齐克森哈赖(Mihaly Csikszentmihalyi)、伊索郝拉(Iso-Ahola)和纽林格(Neulinger)等。

米哈里·齐克森哈赖(Mihaly Csikszentmihalyi, 1990)发表了《畅:最佳体验的心理学》^③,从心理学角度对休闲体验的性质进行深入研究,并指出休闲从根本上是一种有益于个人健康发展的内心体验,而不是用什么外在标准界定的具体活动;体验“畅”的能力使人能够超越“工作—休闲”的断然划分,因此无论工作还是闲暇都能更积极地寻求最佳的心灵体验。美国马兰里大学教授伊索郝拉(Iso-Ahola)在中止(disengagement)、积极(activity)和持续(continuity)三个核心概念的基础上,提出人的一生休闲参与模式。在1980年发表的《休闲与娱乐的社会心理学》^④中,他提出根据自由选择和在动机两个变量对工作之外的时间进行划分,休闲最终为实现自我、追求高尚的精神生活、获得“畅”的心灵体验提供了机会。美国学者纽林格(Neulinger, 1981)提出休闲体验是由两个基本的维度——自由与内在动力相结合而产生的,并认为,“休闲就是做自己,显示你的天赋、才能和潜力”^⑤。

与心理学家相比,行为学家研究休闲,主要集中于休闲这种行为方式的驱动、体验以及由此产生的生理及心理感受。法国学者杜马兹迪埃(Dumazedier)认为,休闲应包括“一系列在尽到职业、家庭与社会职责之后,让自由意志得以尽情发挥的事情,可以是非功利性的增

① G. C. Godbey, *Leisure in Your Life: An Exploration*, State College, Venture Publishing, 1999, p. 12.

② 杰弗瑞·戈比:《你生命中的休闲》,康肇译,云南人民出版社2003年版,第309页。

③ Csikszentmihalyi, *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. New York: Horper Perennial, 1990, p. 3.

④ Iso-Ahola S. E. *Social Psychological Perspectives on Leisure and Recreation*. Springfield: Bannerstone house, 1980, p. 213.

⑤ John Neulinger. *The Psychology of Leisure: Research Approaches to the Study of Leisure*. Charles C Thomas Publishers, 1974.

长知识和提高技能,也可以是对社团活动的主动参与”^①。伴随着现代市场经济、尤其是过剩经济的出现,人们的消费结构发生了明显的变化。而休闲消费行为,希望达到的是对文化精神产品的拥有,满足的不是外在的东西,而是内在的心理满足、欣赏和愉悦,由我对“物”的消费,到“物”对我的完善,而且这个完善过程是由表及里的。人的休闲需求是普遍存在的,但必须通过一定的休闲行为来实现,并由此产生良好的归属感、情感、尊重和效率意识。目前消费者的“兴趣逐渐转移到更为广泛的、多种多样的休闲目标上去——从慈善事业到野外冒险”,此时休闲行为也会随之发生转移。^②

三、经济学家对“休闲”的阐释

西方发达国家的历史表明,休闲与经济的关系密不可分,一方面休闲参与“买来”休闲,它是回报的一部分;另一方面休闲可以被用来娱乐、消费,以支持社会的参与,正是这种消费的“再创造性”使休闲变成一种新的社会经济形式。与传统的经济形式不同,整个社会的运营机制,不再仅仅是“生产——分配——交换——消费”这样一个简单的循环结构,而是由于人的消费行为使劳动者的能力获得增长。休闲经济给人们带来了新的生活态度、新的价值观念和新的行为方式。也正是由于休闲消费的普遍存在,各种休闲产业才能不断诞生,不仅为解决就业创造了条件,促进了社会的良性循环,而且能够调节国民收入的再分配,降低贫富梯度。

经济学考察休闲侧重于休闲与经济的内在联系,甚至部分经济学者把休闲本身看作是一种产品,研究这种产品的价格、生产及其消费的数量。20世纪90年代之后,休闲经济学的研究主要聚焦于时间分配、劳动供给和家庭生产这三个方面。首先,从时间利用角度来看,Biddle和Hemermesh、Solberg和Wong及Jenkins和Osberg都对休闲进行了不同侧重点的研究。Biddle和Hemermesh(1990)^③提出不同于标准时间利用模型的睡眠需求理论,运用20个国家的宏观数据、跨部门的微观数据以及一个家庭面板,得出了劳动市场时间的增加会减少睡眠时间的结论。Solberg和Wong(1992)^④把时间分成市场工作时间、家庭生产时间、纯休闲时间及与工作相关的旅行时间等四个部分,并利用相关数据对模型进行计量,结果表明与旅行相关的工作对家庭时间的利用具有重要影响。Jenkins和Osberg(2003)^⑤构建与20世纪90年代英国职业夫妇的行为保持一致的时间利用模型,并在《没有人一起玩?休闲协调的意义》中强调在个体工作时间决策中,外部性起到重要作用。其次,从劳动供给角度来看,研究的侧重点大多在于通过建模探索劳动时间、休闲时间与工资率、

① J. Dumazedier. *Toward a Society of Leisure*, Trans. by S. McClure. The Free Press, 1967, p. 16-17.

② 托马斯·古德爾·杰弗瑞·戈比:《人类思想史中的休闲》,云南人民出版社2002年版,第118页。

③ Biddle J. and Hemermesh M. Sleep and the allocation of time. *Journal of political Economy*, 1990, 98(5):255-277.

④ Solberg E. J. and Wong D. C. Family time use: leisure, home production, market work, and work related travel. *Journal of Human Resources*, 1992, (27).

⑤ Jenkins S. and Osberg L. Nobody to play with? The implication of Leisure coordination. IZA Discussion Paper, 2003, 850.