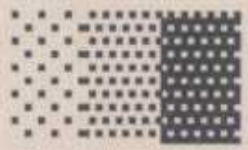


# 知 目

it is JAPAN

知日MOOK Δ 苏静 / 主编

¥ 35.00



萌

特集

# 萌 moe



中信出版社 · CHINA CITIC PRESS





图书在版编目 ( CIP ) 数据

知日·萌 / 苏静主编. —北京 : 中信出版社, 2015.2

ISBN 978-7-5086-4949-8

I. 知… II. 苏… III. 文化研究 - 日本 IV. G131.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 268872 号

知日·萌

主 编 : 苏静

策划推广 : 中信出版社 ( China CITIC Press )

出版发行 : 中信出版集团股份有限公司

( 北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029 )

( CITIC Publishing Group )

承 印 者 : 鸿博昊天科技有限公司

开 本 : 787mm × 1092mm 1/16

插 页 : 6

印 张 : 11

字 数 : 220 千字

版 次 : 2015 年 2 月第 1 版

印 次 : 2015 年 2 月第 1 次印刷

广告经营许可证 : 京朝工商广字第 8087 号

书 号 : ISBN 978-7-5086-4949-8/G · 1170

定 价 : 35.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线 : 010-84849555 服务传真 : 010-84849000

投稿邮箱 : author@citicpub.com



## 特集○萌

- 千姿百态的“萌娘”26选 **4**
- “萌”之9人谈 **5**
- 萌日本！侵袭日常的人气形象 **12**
- 这只萌熊真搞笑 萌神吉祥物  
KUMAMON 不完全档案 **26**
- 把生活过得轻松一些  
San-X 的角色秘密 **30**
- 和“初音”一起，创作未来音乐 **34**
- GOOD SMILE 奇妙而精致的手办工厂 **40**
- Steve Nakamura :Kyary Pamyu  
Pamyu 具备一种超现实主义的可爱 **46**
- 穿自己的水手服 **60**
- 长能丰一：“萌”是喜爱的最高级 **66**
- 柴犬丸子：用“萌”传递幸福 **74**
- 你在“萌”什么？  
——经典美少女“萌元素”解析 **80**
- 搜索军舰出来的全是美少女？  
日本人喜欢“拟人萌娘化”的理由 **88**
- 秋叶原女仆咖啡店打工日记 **92**
- 正经谈谈——不完全的女仆与暧昧的萌 **98**
- 进化吧，颜文字！ **102**
- Hello Kitty 的24件秘话  
Kitty 诞生四十周年 **108**
- 中野：极端文化发烧狂的秘密基地 **112**
- 变化的秋叶原 多面相的秋叶原 **116**
- “萌点”多一点 **124**

## 别册 日和手帖 **133**

### regulars

#### photographer

石冢元太良 横断于记录与艺术之间  
*interview* 石冢元太良  
**137**

#### book

和纸的温柔表情  
**150**

#### magazine

华美工艺 在生活中绽放异彩  
《Art Collectors》之《百花缭乱！！魅力工艺》  
**152**

#### 器

Akae Osara  
**157**

#### manga

只愿记忆在儿时  
**158**

#### 俳句

杀生石  
**160**

#### 料理

奶油炖菜  
**162**

#### 吴东龙的设计疆界

逛看东京新据点  
**163**

#### 虫眼虫语

无缘墓  
**169**

告诉我吧！日语老师  
那些细碎的生活片段

**173**

# 知日

it is JAPAN

ZHI JAPAN. 27

出版人 & 总编辑：苏静

艺术指导：马仕睿

资深主笔：毛丹青

总编助理：张艺

编辑：刘子丹、陈晗、曹人怡、周晓宇、

白云、吴劭

特约记者：姚远（东京）、

platinum（东京）

策划编辑：王菲菲、段明月

责任编辑：段明月、唐颖

营销编辑：李嫣

平面设计：typo\_d

Publisher & Chief Editor:

Johnny Su

Art Director: Ma Shirui

Chief Writer: Mao Danqing

Assistant of chief editor: Zhang Yi

Editor: Liu Zidan, Chen Han,

Cao Renyi, Zhou Xiaoyu,

Bai yun, Wu meng

Special Correspondent:

Yao Yuan (Tokyo),

platinum (Tokyo)

Acquisitions Editor: Wang Feifei,

Duan Mingyue

Responsible Editor:

Duan Mingyue, Tang ying

PR Manager: Li Yan

Graphic Design: typo\_d



## 受访人

**Steve Nakamura** 艺术总监与

1973年出生于美国洛杉矶，毕业于圣马丁艺术学院。主要负责“LAFCA BAZAR”、“NIKE”、“PARCO”等广告宣传，并作为艺人 Kyary Pamyu Pamyu 的艺术总监，担任其出道以来的所有专辑封面及造型设计。

**水手服爷爷** .....

本名小林秀章，1962年出生于东京。常用网名 GrowHair，因穿着水手服走红网络。

**石冢元太良** 摄影师 .....

1977年出生于东京，2001年出版摄影集《Worldwidewonderful》，并于次年荣获 Epson Color Imaging Contest 大奖。2004年荣获日本写真家协会新人奖。

**长能丰一** 摄影师 .....

1974年生于石川县金泽市。2008年开始接触摄影，2014年6月正式从电视广告制作人转型为全职摄影师，目前为日本国内外多种杂志供稿。“能把欢笑的日子记录下来，是人生之幸。”2015年春季个人摄影画廊“トルトコ” (TORUTOKO) 即将开放。

**小野慎二郎** 摄影师 .....

原为公司职员，2011年开始成为爱犬“丸子”的“官方摄影师”。小野慎二郎的目标是希望所有人都热爱宠物。2014年出版了丸子的两部写真集。

## 撰稿人

### feature

**软软冰** .....

早稻田大学在读，资深宅女、跑展狂魔。2013年成立《痛新闻》节目组，以视频的形式介绍日本宅文化，点击量已突破400万。同时是土豆动漫在日记者，爱奇艺、PPTV等视频网站嘉宾主持。

**静电场朔** .....

毕业于中国传媒大学，于东京进修硕士毕业。自由插画师，设计师，模特，新浪微博官方微表情 cubecat 原创形象作者。在杂志《东京流行通讯》中连载“东京视野”专栏，长期穿梭于各大美术馆，致力于发掘身边一切有趣事物。



中国国籍。北京大学毕业后进入中国社，1987年留日定居，做过鱼虾生意，当过商人，游历过许多国家。2000年弃商从文，中日文著书多部。现任神户国际大学教授，专攻日本文化论。

**刘联恢** .....

旅居日本多年，现为北京第二外国语学院汉语学院教师，专职教授外国留学生汉语和中国文化，每年为日本京都外国语大学等学校的暑期访华团做中国文化讲座。

**吴东龙** .....

从事设计观察的作家、讲师、设计师，也是课程与书籍的规划者。在多面向的设计工作里，长期关注日本的设计场域，著有《设计东京》系列书籍，作品见于两岸三地。现在是“东喜设计工作室”、创意聚落“地下连云企业社”负责人。

**李长声** .....

旅日作家、日本出版文化史研究专家。曾任日本文学杂志副主编，著有《哈，日本》《日下书》《枕日闲谈》《纸上声》等。

**客心** .....

原名邱月仙，上海人，漫画家，2004年第一届金龙奖中夺得“金龙奖年度动漫榜中榜”的“内地年度最佳漫画单行本”和“内地年度最佳漫画家”两项大奖。代表作有《MINOR 未成年》《人偶师未来》《天使图书馆》等，绘本《乐宝日志》正在筹备中。

## 特别鸣谢

- KUMAMON Official Site ● 日本 San-X 株式会社
- RM Enterprises ● Crypton Future Media ● Good Smile Company ● STEVE NAKAMURA ● 小林秀章
- 长能丰一 ● 小野慎二郎 ● 边土研究会 ● フォト秋葉原
- 石冢元太良 ● Ota Fine Arts ● 见附正康 ● 夏天

## 联络知日 ZHI JP

订阅、发行、投稿、建议

zhi.japan@gmail.com

微博

http://weibo.com/zhijp

豆瓣小站

http://site.douban.com/113806/

加入知日

408693831@qq.com

商业合作洽谈

(010) 84407279

发行支持

中信出版集团股份有限公司

北京市朝阳区惠新东街甲4号

富盛大厦2座

100029



# 特集・萌

## 最萌の娘達26選

千姿百态的「萌娘」26选

周晓宇 / edit

知日资料室 / picture courtesy



## 2007 动画最萌选拔赛

## 2008 动画最萌选拔赛

## 2009 动画最萌选拔赛

## 2010 动画最萌选拔赛

## 2011 动画最萌选拔赛

## 2012 动画最萌选拔赛

## 2013 动画最萌选拔赛

冠军 古手梨花



作品 寒蝉鸣泣之时 (ひぐらしのなく頃に)

类型 同人游戏

原作 龙骑士07、7th Expansion

首次亮相 2002年 Windows 平台

●古手家第八代独生女，在每年6月古手神社举行的绵流祭中担任巫女一职，被视为御社神大人转世，受到敬畏。平时的性格如同爱恶作剧的小猫，喜欢以摸头的方式安慰面临不幸与挫折的人。随着系列发展，她的身世也会一步一步大白于天下。

●点睛之萌：发言不多，但却有多到出奇的口头禅，比如句尾的“なのです”(的说)、“みい”(咪)、“には”(呢喃)等；兼具了巫女、腹黑、贫乳这些颇具特点的属性，还喜欢以“僕”(Boku)称呼自己。

亚军 三千院凪 (三千院ナギ)



作品 旋风管家 (ハヤテのごとく!)

类型 少年漫画

原作 畑健二郎

首次亮相 2004年《周刊少年Sunday》

●三千院财团的千金，典型的大小姐，在公园里差点被诱拐时，误把男主角綾崎颯的话当成表白，而后又为颯所救，因此替他还清了家里的欠债，作为回报，让他在三千院家担任管家，能够说8国语言，歌喉了得，甚至精通经济学知识，不过性格倔强，总是不能坦率地表达谢意，也就是典型的“傲娇”表现。

●点睛之萌：虽然能力出众，但是家务活却极具毁灭性，尤其擅长奇怪的黑暗料理，在意自己的丰胸，虽然嘴上不乐意，但其实每天早上都会喝牛奶。

冠军 柊镜 (柊かがみ)



作品 幸运星 (らき☆すた)

类型 四格漫画

原作 美水镜

首次亮相 2004年《月刊Comptiq》

●陵樱学园高中的学生，在柊家是排行老三的女儿，有一个双胞胎妹妹柊司。主角四人组里，只有她被分在单独的班级中，对此颇有不满。学习和生活起居都很优良，虽然爱好动漫，没有到宅的程度，但也能跟上主角巢此方的逻辑。爱看轻小说，不擅长做菜，通常担任吐槽的角色。

●点睛之萌：怕寂寞的“傲娇”，心里的想法被点破时，会有各种羞涩夸张的表情；爱在晚上吃甜食，不过每次称体重时就会绝望，因此对体重计很反感。

亚军 柊司 (柊つかさ)



作品 幸运星

类型 四格漫画

原作 美水镜

首次亮相 2004年《月刊Comptiq》

●在柊家是排行老四的女儿，是柊镜的孪生妹妹。不管是性格还是学习上都和姐姐完全不同，是个天然呆，没有体育天赋，不过很擅长做菜。因为对动漫了解不够深，因此面对泉此方与柊镜的对话，常常陷入发呆状态。

●点睛之萌：不知为何，常常把意大利香醋(バルサミコ酢)作为口头禅挂在嘴边；运动会上的跨栏比赛，可以从一开始就跑错节奏，最后“华丽”地倒在最后一道栏之前。

●点睛之萌：幼儿园时期就会打响板，剧情中出现有边打板边喊“UN-TAN~”的场景；会给自己的吉他“吉太”穿衣服，甚至抱在床上一起睡觉。

冠军 逢坂大河 (ナージャ)



作品 TIGER×DRAGON! 龙与虎 (とらドラ!)

类型 轻小说

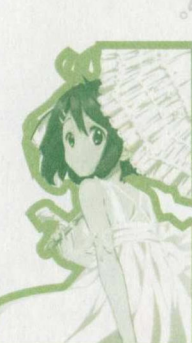
原作 竹宫悠由子

首次亮相 2006年电击文库

●缺少自立能力的“傲娇”高中生，因为性格暴躁，而身形小巧，再加上名字“大河”的日文读音近似于英语中的Tiger，因此被称作是“掌中老虎”。系列之初，暗恋同班的北村佑作，却意外将情书塞进男主角高须龙儿的书包中，由此阴错阳差，开始了一段欢喜冤家的校园恋爱故事。

●点睛之萌：误将情书塞错书包的当晚，就拿着木刀杀进了龙儿家中，具有强大的行动力；不过最后却发现自己忘记往信封里放情书，是一个十足的冒失鬼。

亚军 平泽唯 (けいおん!)



作品 轻音少女 (けいおん!)

类型 四格漫画

原作 kakify

首次亮相 2007年芳文社《Manga Time Kirara》

●樱丘高中轻音部的带头人，也是吉他和主唱成员。其实在故事初期，甚至不知道轻音的实际含义，加入轻音部后才开始学读谱、练吉他。拥有绝对音感，但却经常脱线，属于天然呆晚期。常常黏着轻音部里的后辈中野梓，也有一个似乎更加懂事的妹妹平泽忧。曾联合轻音组成员为两人创作歌曲，一旦用心，会有超强的潜力。

●点睛之萌：幼儿园时期就会打响板，剧情中出现有边打板边喊“UN-TAN~”的场景；会给自己的吉他“吉太”穿衣服，甚至抱在床上一起睡觉。

冠军 中野梓 (あずちゃん)



作品 轻音少女

类型 四格漫画

原作 kakify

首次亮相 2007年芳文社《Manga Time Kirara》

●樱丘高中轻音部成立后第二年加入的后辈，被平泽唯亲切称作“梓喵”(あずちゃん)。性格认真，常常担任唯的监护职责，不过也时常要忍受唯突如其来热情拥抱。在“放学后茶会”(放課後ティータイム)其余4人毕业后，成为轻音部的副部长。

●点睛之萌：加入轻音部时，被顾问老师佐和子要求佩戴猫耳、学猫叫，成为“梓喵”称呼的由来；很容易晒黑，甚至会让周围人认不出是谁。

亚军 三千院凪

冠军 巴麻美 (バマミ)



作品 魔法少女小圆 (魔法少女まどか☆マギカ)

类型 魔法少女动画、黑暗奇幻动画

原作 Magica Quartet

首次亮相 2011年日本电视台

●市立见泷原中学二年级学生，有着成熟的外表和内心，在故事初期引导主人公了解魔法少女的职责，希望引导她们加入队伍。战斗中以华丽的枪械作为对抗魔女的武器，不过经过电视版第3话的冲击剧情，在讨论热度上节节攀升，至今仍是动漫爱好者乐于调侃的话题。

●点睛之萌：战斗最后使用潇洒的必杀技“Tiro Firak”结束任务，然后悠闲地喝着红茶；电视版第3话的尾声部分。

亚军 佐仓杏子 (さくら)



作品 魔法少女小圆

类型 魔法少女动画、黑暗奇幻动画

原作 Magica Quartet

首次亮相 2011年日本电视台

●因某种原因而从外地来到见泷原的魔法少女，因为身世原因，坚持以现实和利己的原则来使用魔法。性格直爽，常常凭借直觉采取行动，故事初期，与另一位主角美树沙耶加相互敌视，但是最后成为了共赴苦难的挚友。作战时使用可以变形为多节棍的长枪对抗敌方，剧中也有爱吃零食的场景表现。

●点睛之萌：在电视版第9话中，解下长发，使用灵魂宝石的魔力，完成了最让人动容的一战；标志性的红色长发、飒爽英姿和可爱虎牙之间的反差。

冠军 园城寺怜 (まろ)



作品 天才麻将少女阿知贺篇 episode of side-A (咲-Saki-阿知贺編 episode of side-A)

类型 麻将漫画

原作 小林立

首次亮相 2006年《YOUNG GANGAN》杂志

●千里山女子高校麻将部先锋成员。身体娇弱，常常住院，不过也因此得到了麻将部其他队员的关心和照顾。曾在场大病中经历生死瞬间，因此获得预知的能力，不过连续使用会消耗大量体力，也因此比赛中晕倒。自称纯粹的麻将实力一直还是维持在千里山三军水平，不过实际已经成为日本全国首屈一指的王牌选手。

●点睛之萌：因为体弱的关系，喜欢膝枕，还会对每个人的大腿做评价，目前是最中意清水谷龙华。

亚军 松实玄 (まろ)



作品 天才麻将少女阿知贺篇 episode of side-A (咲-Saki-阿知贺編 episode of side-A)

类型 麻将漫画

原作 小林立

首次亮相 2006年《YOUNG GANGAN》杂志

●阿知贺儿童麻将教室实力第一的学生，后进入阿知贺女子学院担任先锋。有着将宝牌集中在手的能力，被称为“Dragon Lord”。但若将宝牌打出，则一段时间都无法得到宝牌。家中经营旅馆“松实馆”，经姐姐松实实介绍进了麻将部，两者能力不同，但实力旗鼓相当。

●点睛之萌：喜欢胸大的女生，将其称作是“打糕”(おもち)，并且乐于“亲自”测量大小；小时候保护受男生欺负的姐姐，而在麻将部征战失利时，又会寻求姐姐的安慰。

冠军 鹿目圆 (鹿目まどか)



作品 魔法少女小圆

类型 魔法少女动画、黑暗奇幻动画

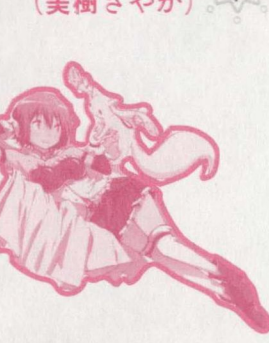
原作 Magica Quartet

首次亮相 2011年日本电视台

●作品的第一主角，市立见泷原中学二年级学生，有一个幸福的四口之家。在遇到白色生物QB(キューベエ)的时候，生活发生很大变化。不过因为性格温和，不喜欢冲突，因此虽然不断被催促签订契约，但在成为魔法少女的选择上依旧犹豫不决。随着故事的发展，鹿目圆逐渐转变为救济的角色。

●点睛之萌：在电视版结局中华丽变身，从不自信的初中女生化身救世主，虽然是粉色头发，但是没有出现腹黑等刻板印象中常有的发展。

亚军 美树沙耶加 (美樹さやか)



作品 魔法少女小圆

类型 魔法少女动画、黑暗奇幻动画

原作 Magica Quartet

首次亮相 2011年日本电视台

●市立见泷原中学二年级学生，主角小圆的挚友。虽然平日性格活泼，但面对恋爱问题却并不积极，暗恋自己的青梅竹马土条恭介，甚至为了帮助他实现愿望，才选择魔法少女的道路。在战斗中，与佐仓杏子不打不相识，成为挚友，但自身却因感情与身份而痛苦，慢慢堕入阴暗面，促成了她日后让人唏嘘的命运。

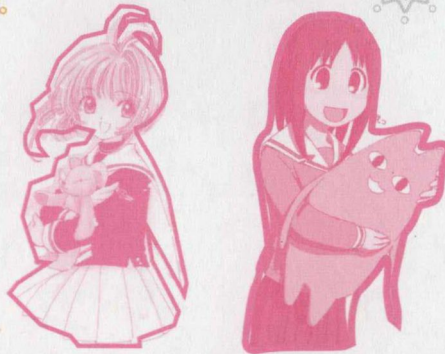
●点睛之萌：剧中名言“我真笨蛋”(あたしって、ほんとバカ)；变身后的服装配饰充满了音乐元素，这些都来源于她对土条恭介的感情(后者是小提琴手)。



# 千姿百态的“萌娘”26选

## 2002 动画板块最萌选拔赛

冠军 **木之本樱** 亚军 **春日步**



**作品** 百变小樱魔术卡 (カードキャプターさくら) **作品** 笑园漫画大王 (あずまんが大王)

**类型** 少女漫画 **类型** 四格漫画

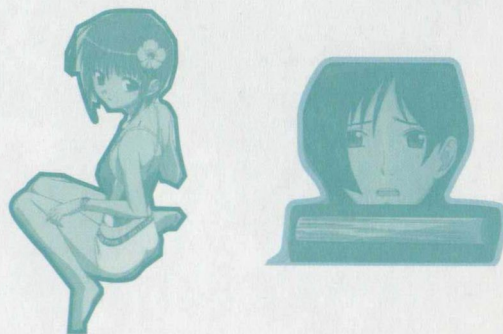
**原作** CLAMP **原作** 东清彦

**首次亮相** 1996年讲谈社《なかよし》(Nakayoshi) 杂志 **首次亮相** 1999年《月刊comic电击大王》(月刊コミック電撃大王)

● 昵称“小樱”，友枝小学一位擅长转指挥棒与轮滑的魔法少女。  
● 点睛之萌：频繁的换装秀，惊讶时发出“ほえ〜(hoe)的口癖；拥有无敌咒语“絶対だいじょうぶだよ”(绝对没问题)。  
● 从大阪转学而来的关西女高中生，通称“大阪”，不擅长学习，也不擅长运动，只有猜谜是唯一特技。  
● 点睛之萌：打喷嚏时发出“へーちょ”(heicho)的奇怪声音；幻想一名角色千代的双马尾是翅膀。

## 2003 秋春季动画新番最萌选拔赛

冠军 **原田梨红** 亚军 **原素子**



**作品** 天使怪盗 (D・N・ANGEL) **作品** 高机动幻想 (高機動幻想ガンパレード・マーチ)

**类型** 少女漫画 **类型** 模拟游戏

**原作** 杉崎由绮琉 **原作** 株式会社Alfa System

**首次亮相** 1997年《月刊ASUKA》 **首次亮相** 2000年Play Station平台

● 红色短发的健康女孩，是主人公丹羽大助的班同学兼恋人。有着强势的一面，但偶尔也会流露出的腼腆表情，让人心头一动。  
● 点睛之萌：被大助帮助时嘴上的倔强与脸上的羞涩；两情相悦时要求大助呼唤自己的名字。  
● 5121小队3号机的机械师。外表看上去是一名成熟冷酷的美女，因此在团队很受欢迎。在小队里，是难得“有常识”的成员。  
● 点睛之萌：擅长做菜，尤其对腌菜有特殊的要求；与外表相比，意外地也有不成熟的一面，也会欺负自己的后辈。

## 2004 动画最萌选拔赛

冠军 **露诗玛莉 (ローズマリー)** 亚军 **娜佳 (ナージャ)**



**作品** 明日之星娜佳 (明日のナージャ) **作品** 明日之星娜佳

**类型** 少女向动画 **类型** 少女向动画

**原作** 东映动画 **原作** 东映动画

**首次亮相** 2003年朝日电视台 **首次亮相** 2003年朝日电视台

● 热爱唱歌跳舞的金发女孩，是弹地狮子剧团的舞者。虽然成长在孤儿院，但在寻母之旅中，得知自己的身份是贝林明谢公爵的孙女。  
● 点睛之萌：拒绝贵族身份，选择了剧团与旅行人生的决心；浪漫与纯真的性格在旅途中博得不少男孩的欢心。  
● 与主人公娜佳一样，在孤儿院里长大的女孩。从小就幻想着自己是一位公主。在得知娜佳的贵族身份后，因为嫉妒心而堕入黑暗面，沉溺在了谎言与阴谋之中。  
● 点睛之萌：作为至今为止日本萌战中唯一一位反派萌王而引起注目；金发碧眼的外表与人物性格转变有着巨大反差。

## 2004 动画最萌选拔赛 (in投票所)

冠军 **春日步** 亚军 **玛姬·梅 (マギー・ムイ)**



**作品** ROD-THE TV **作品** ROD-THE TV

**类型** 科幻动画

**原作** 仓田英之

**首次亮相** 2003年富士电视台

● 三姐妹侦探社中排行老二，来自香港的擦纸师，身材高大，但却更愿意躲在狭小地方。从书本上学到的知识，可以立刻达到熟练的实践水平，为此做菜也相当厉害。  
● 点睛之萌：仿佛对印刷品中毒一般，是重度的藏书狂人；怕生，常常躲在大姐来雪儿的身后。

## 2005 动画最萌选拔赛

冠军 **高町奈叶 (高町なのは)** 亚军 **苍星石**



**作品** 魔法少女奈叶 (魔法少女リリカルなのは) **作品** 蔷薇少女 (ローゼンメイデン)

**类型** 魔法少女动画、战斗少女动画 **类型** 青年漫画

**原作** 都筑真纪、ivory **原作** PEACH-PIT

**首次亮相** 2004年各大电视台 **首次亮相** 2002年月刊《Comic Birz》

● 拥有异色瞳孔，是作品中登场的第四人偶，翠星石的双胞胎妹妹。缺乏表情，少言寡语，是典型的“无口”角色。使用名为“园丁之剪”的武器，能够除去妨碍心之树成长的杂草。  
● 点睛之萌：以男性装扮示人，就连自我称谓也是男性化的“僕”(Boku)；虽然多展现成熟的一面，但偶尔会对姐姐翠星石撒娇。  
● 第一次登场时，是海鸣市私立圣祥大学附属小学三年级的9岁女孩。一次意外中，邂逅来自异世界的少年尤诺，由此成为一名魔法少女，并结识了日后挚友菲特·泰斯塔罗沙。  
● 点睛之萌：伴随“全力全开”的口头禅，放出星光爆裂的绝招；随着系列的推进，9岁少女会成长为19岁的成熟教官。

## 2006 动画最萌选拔赛

冠军 **翠星石** 亚军 **菲特·泰斯塔罗莎 (フェイト・テストロツサ)**



**作品** 蔷薇少女 **作品** 魔法少女奈叶

**类型** 青年漫画 **类型** 魔法少女动画、战斗少女动画

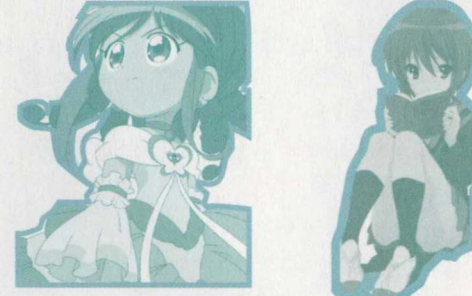
**原作** PEACH-PIT **原作** 都筑真纪、ivory

**首次亮相** 2002年月刊《Comic Birz》 **首次亮相** 2004年各大电视台

● 蔷薇少女中的第三人偶，异色瞳孔的颜色与苍星石正好相反，常常穿着巴伐利亚风格的服装。心地善良，只是嘴上不留情，也喜欢做一些恶作剧。所使用的“园丁之剪”，能帮助心之树成长，与“园丁之剪”合称“梦之园丁”。  
● 点睛之萌：典型的傲娇系角色，爱对樱田纯恶作剧，但又会因为纯与真红要好而嫉妒；喜爱父亲大人，但这远比不过她对妹妹苍星石的爱，也就是“妹控”。  
● 主角高町奈叶的青梅竹马，系列初期同样是9岁的魔导师少女。作战时擅长快攻，甚至能够陷害叶于苦战，在收集圣石之种时，与奈叶的3次对决中以2胜收尾。虽然作战勇猛，但本人实际上是位讨厌争斗的温柔女孩。  
● 点睛之萌：金发双马尾的造型与黑色着装，激发一部分人的“萌点”又是一位将会成长为19岁的“原”小学生。

## 2006 动画里界最萌选拔赛

冠军 **莲音 (レイン)** 亚军 **长门有希**



**作品** 双子星公主 (ふしぎ星のふたご姫) **作品** 凉宫春日系列 (凉宫ハルヒシリーズ)

**类型** 奇幻动画 **类型** 轻小说

**原作** 株式会社 Birthday **原作** 谷川流

**首次亮相** 2005年东京电视台 **首次亮相** 2003年角川 Sneaker 文库

● 太阳国8岁的小公主，名字“Rein”的含义代表着清秀、纯洁。遇事冷静，常常把“だいじょうぶ”(没关系，没关系)挂在嘴边。在皇家神奇学园担任广播员，解答着大家的各种烦恼。  
● 点睛之萌：作为公主，却无所畏惧，对于暗处和妖怪都有免疫力；花痴，看到帅气男生就难以自持，会陷入妄想之中。  
● 北高一年级学生，文艺部的唯一成员。真实身份是“信息统合思念体”制造的“对有机生命体接触用形接口”，简单说就是外星人，也正因为这一身份加入了凉宫组织的SOS团。在团队活动中多次发挥能力救火，被男主角阿虚称为“长门大明神”，不过也曾暴走导致凉宫春日的消失。  
● 点睛之萌：无表情、沉默寡言，感情波动不大，因此是典型的“三无”角色；爱书，文静的“眼镜娘”（仅初期佩戴），和阿虚之间的重要回忆也是在图书馆里发生。

“萌”的世界千奇百怪，尤其是在“宅之天国”日本，不仅仅是少女、萝莉，就连舰船、枪械，甚至城堡古迹也能抓出“萌点”来，想必提出这些关键字，资深一些的萌属性爱好者，就已经能在眼前浮现出具体的角色来。不得不说，日本那种“万物皆可萌”的理念让人不得不佩服。这里的萌角色，依旧是正统的卡通少女们，而且是日本在2002年兴起的最萌大赛中，脱颖而出的各届萌王冠军与亚军。让我们领略一下，这些经典角色的魅力，以及日本宅人不断变换的口味吧。



# 9人が語る萌

## 「萌」之9人谈

陈晗、曹人怡、周晓宇 / edit



### 瓜皮的id酱

猫奴一只，喜欢二次元星人。

#### 你是如何接触到「萌」文化的？

好像不知道从什么时候开始，网络上大家看到可爱的、令人心动的东西就会加说一句「好萌啊！」，接触多了、看到多了，自己也跟着说「好萌啊！」，之后慢慢地也变成日常用语了。

#### 你对日本「萌」文化的理解？

就是能打动人心的可爱的治愈的事物。也许是看到了一只可爱的小猫咪，也许是目睹了一段人与人之间温暖的小故事。

#### 你心中的「萌」元素有哪些？

猫咪、狗狗、正太、萝莉等等，总之看到心里会「扑腾」一下的都算是吧。其实不仅仅是指人啦，小动物啦，比如一个可爱的毛毡作品、一幅打动人的画作，甚至一个小小的颜文字(=^\_^=)，「萌」元素简直无处不在，不知道从何说起。

#### 怎么看待「萌」文化从日本到国内的流行？

是部分国人对日本文化的一种认可和喜欢吧，是中日文化的融合。相信未来这种文化传递会出现得越来越多，日本的文化可以影响中国，中国的文化也能影响日本。



### 姚奇

卡通形象《想念熊》作者，乐于接受一切可爱的事物。

#### 你是如何接触到「萌」文化的？

杂志、电视和漫画里不断地出现这个字，就渐渐了解了它的意思。

#### 你对日本「萌」文化的理解？

对日本「萌」文化理解其实不深，因为听说在日本文化里，「萌」好像不仅仅是作为「可爱」而注释的。「萌」文化在中国的发展让我感觉对「萌」的理解是：用可爱的态度面对世界。

#### 你心中的「萌」元素有哪些？

软绵绵、猫耳、呆毛、星星眼。

#### 怎么看待「萌」文化从日本到国内的流行？

可能需要被治愈的人太多，所以「萌」才会比较受欢迎，而且大部分人都很乐意接受可爱的事物，像人们对小动物的喜爱一样，「萌」也会有自己的受众。



### 山新

配音演员，北斗企鹅工作室主要成员。代表作有《十万个冷笑话》、《仙剑奇侠传五前传》、「VOCALOID」(洛天依)等。

#### 你是如何接触到「萌」文化的？

最早应该是从ACG(动画、漫画、游戏)中接触的吧。不知从什么时候开始，ACG圈的小伙伴们都开始对



自己心动的东西大喊:「萌え!」(好萌啊!)动画和漫画作品里也开始出现这个词……于是慢慢就了解了。(´ε`)

### 你对日本「萌」文化的理解?

我理解的「萌」是形容一种精神状态,比如看了一部动画,有些角色从造型到声音都会让人感觉像含了水果糖一样心里甜甜的、柔柔的!甚至觉得自己整个人都温暖了起来!这样我就觉得是自己被「萌」到了。(〇〇)

### 你心中的「萌」元素有哪些?

猫耳、黑长直、粉色、大蝴蝶结、制服、甜甜软软的声音等等。比如猫耳和猫爪,每次看到后都感觉被治愈了!甜甜软软的声音也就是我心中的「萌音」啦,会给人舒心的感觉。总之,每次说被戳到「萌点」的意思,就是自己看到或听到后浑身会很舒服的感觉。(´▽`)

### 怎么看待「萌」文化从日本到国内的流行?

我相信每个人都会有喜欢可爱事物的心,包括一些男孩子(哈哈)。比如很多男孩子也会去养猫猫、兔子之类的,「萌」没有年龄地域的界线,加上中日两国文化还是有很多相似的地方,所以「萌点」也会有很大重合,流行到国内也是必然的啦。(´▽`)



## 大象 ROV

画一堆软绵绵的动物漫画的男青年

### 你是如何接触到「萌」文化的?

因为我接触的东西都属于「萌物」,本职工作是画可爱风格的漫画,养了一堆猫,喜欢的卡通形象也是像阿拉蕾和哆啦A梦这样全身上下都是「萌点」的。所以对和「萌」文化有关的一切都很关注。

### 你对日本「萌」文化的理解?

我觉得日本的「萌」更像是一种对生活的轻松态度吧,喜欢用「萌」的方法来表达。比如他们每个县都有自己的吉祥物,产品包装也有很多可爱风格,有工おo丕之主题的飞机,甚至还让猫猫做火车站长。感觉他们想把一切都变得「萌萌哒」!

### 你心中的「萌」元素有哪些?

喜欢的一切事物都可以「萌」啊,最喜欢猫、狗(尤其是金毛),还有其他一切没攻击性的动物。

### 怎么看待「萌」文化从日本到国内的流行?

只要能让更多人被「萌」到,被治愈就很好。我希望「萌」文化可以越来越流行,美好的事物总该被更多人看到。(●♡△♡)ゞ



## 李牧阳

水木动画 COO (首席运营官)

### 你是如何接触到「萌」文化的?

和其他人一样,都是通过日系ACG接触「萌」文化的。在这之前只听过「好可爱」之类的说法,从何时开始流行说「萌」就不记得了。记忆深刻的,大概是《天才电视君》(天才てれびくん)里的Sagisawa Moe遇到危险就大喊「MOE!」的时候吧。

### 你对日本「萌」文化的理解?

「萌」文化和日本其他商业流行文化类似,是一个时代的产物。日本ACG从剧情文化到角色文化,「萌」是吸引观众、产生对角色的爱,并引申到周边产品的手段之一。事实上从近几十年日本动画、漫画最受欢迎的女主角前50名来看,例如曾经的冠军幽灵公主「サシ」,和这些年「萌系」女主角完全就是两种风格吧。日本是流行之都,「萌」称霸日本这么多年,在未来也一定会被另一种文化取代。但是不管怎么说,「萌」如



同字本意一样，带给人的是一种自然、愉悦的感受，如「大萌神」乔巴、 $\kappa\epsilon\upsilon\omega$  一样。

### 你心中的「萌」元素有哪些？

说起来，最「萌」的还是「拟人萌」吧。我最喜欢的是乔巴和  $\kappa\epsilon\upsilon\omega$ ，家里也有不少它们的周边产品。背负着要成为万能药这种沉重希望的乔巴，依旧可以笑着，被称赞时装作不在意，生气地喊着笨蛋的样子，并不是装出来的，也不是靠嘟嘴就可以的「萌」啊。而  $\kappa\epsilon\upsilon\omega$ ，不管什么时候都是懒洋洋的，很适合忙碌于生活和事业的现代人，轻松点吧，不要走得太快，不要忘记一些事，忘记一些人，不要忘记带上我啊，是可以让人宽心下来的「萌」。

### 怎么看待「萌」文化从日本到国内的流行？

「萌」文化从日本到国内流行是很自然的事情，首先「自然萌」本身就是一件很美好的事情，再次，不管是随身听还是 PlayStation，日本流行出去的不仅仅是在中国，即使在欧美，大家也学会了对着可爱的女生喊「MOE！」。然而，鸡蛋很「萌」，但鸡蛋壳不见得「萌」，饱满的橘子很「萌」，但橘子皮不「萌」。只有靠「卖萌」的「萌」是无法打动人心的。中国的漫画和动画里也塑造了一些「萌」的角色，街头也能看到很多女生打扮成很「萌」的样子。几十年前的动画、漫画里（尤其国内），只有性格、品质，没有气质（「萌」），这些年好像反过来了啊，变成了只有「萌」没有别的了。

「萌」并不是万能药啊。不过，让人开心的是，像笔者这种呆呆的属性，自从「萌」文化入侵后，有时候也被称为「呆萌」，也是好事之一吧。



## 修丢丢

自由插画师

### 你是如何接触到「萌」文化的？

最早接触「萌」文化是看动画片、漫画书，特别期待出现 Q 版的场景。少女或者热血漫画中突然出现的 1:2 大头 Q 版让我觉得好可爱，顿时就觉得「哇！好萌呀！」。

### 你对日本「萌」文化的理解？

日本的「萌」已经深入骨髓了吧，随处可见。不管是动漫、服装打扮、设计包装还是广告都充满很多「萌」的元素。「萌」文化让人很轻松愉快。

### 你心中的「萌」元素有哪些？

首先想到的是可爱的小动物元素——毛茸茸、兽耳、肉肉的粉色爪子、短短的小尾巴、肥肥的屁股都让人觉得「萌萌的」。有很多像起司猫、龙猫、Hello Kitty、Melody 等动物卡通形象都让女生看一眼就大呼「好萌！」。人物的话，一定要有无辜的大眼睛、大大的蝴蝶结、呆毛、白色南瓜裤，再来一个斜挎的小书包，突然摔倒也会觉得很「呆萌」（捂嘴笑）。所以《花丸幼稚园》里的小朋友个个都是我的「菜」。

### 怎么看待「萌」文化从日本到国内的流行？

必然的，好的东西总是会流行的嘛。日本的动漫这么发达，首先依附于动漫的「萌」被人们接受后，不管「萌」依附到哪里，都让人更易于接受了，即使是广告。看过日本很多「萌萌的」广告，小柴豆的广告让我印象很深刻。觉得国内以后应该会慢慢多一些可爱点的广告，而不是千篇一律的明星代言，或者靠枯燥乏味的重复语言来刺激观众。「萌」的东西，总让人接受得比较自然舒服吧，不会产生抵触情绪。所以现在很多品牌、企业都在推出自己的吉祥物。我也在努力让自己变「萌」，让自己的画变得更「萌」！



## ttdz

日本动漫旅行达人，资深游戏人

### 你是如何接触到「萌」文化的？

我算是看动画片、玩游戏长大的一代，「萌」其实是指喜欢，应该是个动词，其实喜欢的东西会有特点和共性，



喜欢的特点就变成了「萌点」，共性就带来了同好和文化。追喜欢看的动画片，买喜欢的周边，和可以理解彼此的同好交流，这应该就算是接触了。

### 你对日本「萌」文化的理解？

「萌元」集中在二次元领域居多，而且非常私人化，每个人「萌」的点不同，不过现在泛用的趋势就是喜欢的点。

### 你心中的「萌」元素有哪些？

其实太多了，这点萌娘百科和百度百科有个特别详细的论述。如我所说这个是私人化的，而且随着进步还有不断扩充的势头。

### 怎么看待「萌」文化从日本到国内的流行？

人都有喜欢的东西，只是我们之前没机会看见。非常正常。



## Jimmy

和邪社社长

### 你是如何接触到「萌」文化的？

如果说最早接触「萌」这个文化，还是在大学时代空余的时间比较多，接触了大量日本动画和漫画，自己慢慢变宅后才开始接触到的。虽然回想起来，小时候看的《神奇宝贝》啊，《百变小樱魔术卡》啊，也可以算是「萌」，但那时候完全没那个意识。就好比我看《灌篮高手》时觉得，流川枫和樱木花道是没有任何「基情」的，但现在去看就会发现，我当年是多纯洁啊，这满满的「基情」……

### 你对日本「萌」文化的理解？

当年把「国民岳父」韩寒捧红的就是一本叫「萌芽」的杂志，这个「萌」就是「萌」的本意，而我们「萌」文化中广义上来说，「萌」可能就是「可爱」、「可以让你爱得起来」的东西都可以称为「萌」。《轻音少女》里的阿梓很「萌」，《AKB005》里的渡边麻友很「萌」，《爸爸去哪儿》里的娃很「萌」，隔壁家的小萝莉很「萌」。「萌」文化已经不仅仅在二次元里大行其道，任何主流媒体都能找到「萌」的痕迹。「萌」已经是被主流所接受的文化。而日本文化中的「萌」更多的还是和ACGN（动画、漫画、游戏和轻小说）有关，其中更多的是男性对二次元「软妹

子」的「萌动之心」。所以，为了讨好受众，于是就有了「卖萌」这种说法。如何「卖萌」呢？妹子可以穿上可爱的衣服，做可爱的动作，说「杀必死」的台词等等，只要能击中「阿宅」的心，让他们萌发爱的行为都是「卖萌」。「萌」做形容词，比可爱要潮，做动词，比「爱」的程度要低，这也是「萌」能流行的一个原因。

### 你心中的「萌」元素有哪些？

如果秉承着「萌即正义」的原则，基本上万事万物都可以「萌」。漂亮的妹子可以「萌」，「那么可爱一定是男孩子」的也可以「萌」，可爱的猫咪和可怕的怪兽可以「萌」。如果说自己最「萌」的一些元素，普通点的，就是「傲娇」。「蹭得累」，在前几年的动画作品里是一个必不可少的元素，当年钉宫理惠配了大量的「傲娇」角色，也被冠以「傲娇女王」的称号，喜欢上钉宫理惠声音的人也被说得了「钉宫病」。「傲娇」的「萌点」就在于，你明明知道对方「口嫌体正直」（嘴上说谎，身体诚实反应想法），但你很享受她那种状态（说起来还有点「M」的感觉，最后再揭穿她，享受她被揭穿后的害羞（从「M」变成了「S」）。另一种「萌点」可能会有点绅士，那就是「绝对领域」、「双马尾」、「白丝」等，这里就不展开了，反正你懂的。

### 怎么看待「萌」文化从日本到国内的流行？

可能是一直都作为一个动漫媒体人，其实对于日本「萌」文化流入中国已经觉得很正常了，况且「萌」文化到了中国后也算是产生了一种「有中国特色的萌」，正如我前文中所说的，我们的「萌」已经稀释了、主流了。不过「萌」化，在中国变得非常流行，比如绿坝娘、歼·21都有「萌娘」的形象，而且现在很多品牌为了互联网宣传也不采用真人明星代言，而是用二次元的形象，可见「萌」文化是非常亲民的。



## 宋磊

国家新闻出版广电总局发展研究中心首席动漫专家、中国动画学会研究部主任、动画影评俱乐部会长

### 你是如何接触到「萌」文化的？

我自己不是特别喜欢「萌」文化，因为我没有这种心理



需求。对正太、萝莉以及后来愈发细分的「萌」文化的各种子类别，都没有太多的实感。虽然我去日本留学了一年时间，亲身感受了日本的动漫文化，也常去秋叶原观摩各种「萌」，但我自己还是对「萌」这种东西兴奋不起来。所以很遗憾，我不是「萌」文化的消费者。

### 你对日本「萌」文化的理解？

我在《解码外国动漫：源流·创作·观念·营销》一书中对「萌」文化有过专门的讲述。

「萌」作为一种集体性的文化现象被确认出现是在2003年左右，那时日本动漫的爱好者开始频繁使用这个词汇。《读卖新闻》对其的解释是：「萌」本来是发芽的意思，但近来在以动画和游戏为中心的「御宅族」的世界中，它指那些特定的角色，「它们」或身着制服、佩戴眼镜，或操持着一口关西腔，但总之能让观看者处在一种很强烈的喜爱与思恋的状态中。

这段解释虽有些拗口，但是它却说到了一个关于「萌」文化的关键点，就是它一定要激起观看者的爱恋之情。简单地说，「萌」就是对人们爱恋之情的一种激发状态，「萌」现象就是人们对动漫角色产生爱恋之情的一种现象，「萌」文化就是人们与卡通形象相爱的一种文化。

现在有些人把「萌」简单地等同于可爱、卡瓦伊，这是不确切的理解。「萌」文化其实是人们对卡通形象隔空恋爱现象的一个产物。它源起于日本经济萧条所导致的失业率和离婚率上升的社会现象，很多人谈不起恋爱，不敢谈恋爱，于是只能与动漫作品中的人物进行隔空恋爱了。日本动漫创作者为这些人群创作了很多符合他们心理需求的形象，让读者看到这些形象的时候就能刺激其性激素的分泌，这种感觉才叫作「萌」。

### 你心中的「萌」元素有哪些？

我觉得人物还是要Q一些，即头身比大一些，才会「萌」。动画片中经常有这样的对白，说「看到你这张脸就忍不住想要去掐一下」，这种脸就应该是「萌」的脸。而这样的卡通人物通常身材不高，你很难想象一个像赤木冈宪似的篮球队员会让人感觉「萌」，因为他太阳刚了，无法激发观众荷尔蒙的分泌。

### 怎么看待「萌」文化从日本到国内的流行？

「萌」文化的流行同时体现出两种文化形态的特征：一是中立文化传播的无国界性。「萌」是一种中立文化，对卡通形象的隔空恋爱不是日本人特有的癖好，而是全世界的人类都有可能存在的一种情感，这决定了它能跨国界、跨文化进行传播。二是小众文化传播的局限性。

中国的国情和日本有很大不同，中国人普遍还比较传统，并且能接触到日本流行文化的本身就是少数，因此能认同「萌」文化的族群必然是小众群体。「萌」文化在中国永远不会成为大众文化。但中国的人口数量决定了即使它是百分之一人口或者千分之一人口的小众文化，也是有很大市场空间的。









ZHI JAPAN. 27

# 萌特集





# 萌えるニッポン！ 日常を襲う人気キャラ ラクター

## 萌日本！

侵袭日常的人气形象

曹人怡 / text

呼延恩歆、张艺 / photo

知日资料室 / picture courtesy





完全无法  
避开  
卡通形象呀！

倘若身处日本，也许你会冒出这样一句感叹。日本的日常生活真的离不开各式卡通形象，它可以是企业的形象代言人，可以是动漫人气角色，也可以就是路边的指示牌。不管是印象中多么严肃的机构，都有可能用一个“萌萌的”卡通形象来代表。打开电视，不只是动画片里会出现卡通人物，就连不少严肃的新闻节目都会有一个

制定的卡通形象。这些“萌萌的”形象作为吉祥物，给人们带来了极高的视觉记忆度，不知不觉中，就为自己的代言获得了很多曝光量，让无法直接开口说话的商品、栏目和机构有了表达的窗口。卡通吉祥物软绵绵的形象，还让大众对商品、栏目和机构的不满情绪得到一定缓冲。卡通吉祥物的出现，满足了日本人“圆滑处事”的期望，成了日本文化的一部分。

卡通形象堪称无孔不入。电视上播出的动漫节目，是“萌之国”日本的一大招牌。如果动漫中的人物造型高度讨喜，甚至会脱离作品本身而单独展开活动。

不同于别国执着于邀请真人代言，日本的各类企业在为自己的产品寻求代言人时，更偏爱制作一个极具特色的二次元的形象作为自家的招牌。不管是美丽还是可爱，甚至是帅气、搞怪的形象，都能从不同的角度展现出“萌”的那股力量来。



△ 侵袭日常的人气形象





△ 牛奶妹 Peko 与 樱桃小丸子