

香港經濟年鑑

1991

香港經濟年報社出版

紅雙喜

高級名煙



精選世界高級煙葉配製
真材實料 品質出眾



南洋兄弟煙草有限公司

香港政府忠告市民：吸煙危害健康 焦油含量中

第二篇 香港經濟概況

工業

一九九〇年的香港工業.....	(1)
各行工業	
食品加工業.....	(4)
飲料製造業.....	(6)
捲煙業.....	(7)
紡紗業.....	(9)
織布業.....	(11)
針織業.....	(12)
漂染業.....	(15)
製衣業.....	(17)
手套業.....	(19)
手袋、旅行用品製造業.....	(20)
皮草製造業.....	(22)
皮鞋製造業.....	(24)
傢俬製造業.....	(25)
紙品業.....	(27)
印刷業.....	(28)
醫藥業.....	(30)
化粧品及清潔劑製造業.....	(31)
蠟燭製造業.....	(33)
橡膠製品業.....	(34)
塑膠業.....	(36)
玩具製造業.....	(38)
玻璃製造業.....	(40)
金屬製品業.....	(42)
機器製造業.....	(44)
電風扇製造業.....	(46)
電子業.....	(48)
錄音帶和錄影帶製造業.....	(51)
電池業.....	(53)
電筒業.....	(55)

電泡業	(57)
修船造船業	(58)
攝影與光學產品製品業	(60)
鏡錶製造業	(61)
珠寶首飾製造業	(63)
製造業	(66)
電影製片業	(68)

貿易、商業

一九九〇年的香港進出口貿易	(71)
一九九〇年的香港商業	(75)
各行商業	-
豬牛羊肉雞鴨行	(78)
凍肉行	(79)
蛋業	(81)
水海產業	(83)
海味業	(84)
米、麵粉業	(85)
食用油及食用糖	(87)
菓菜行	(89)
茶葉行	(91)
罐頭伙食行	(93)
香煙業	(95)
酒業	(97)
飲食業	(99)
藥材業	(101)
超級市場	(103)
液體燃料業	(105)
化工原料業	(107)
西藥行	(109)
建築材料業	(110)
五金業	(111)
傢俬業	(113)
陶瓷業	(115)
電腦業	(117)
辦公室設備業	(119)
書籍文具業	(120)
電器及音響器材行	(122)

汽車行	(125)
布足絲綢業	(127)
工藝品業	(128)
百貨業	(130)
鐘錶業	(132)
珠石玉器金銀首飾業	(134)
樂器行	(136)
攝影器材及沖印業	(138)
眼鏡業	(140)
進出口業	(142)
貨倉業	(143)
廣告業	(146)
花店業	(148)
洗染業	(150)
理髮業	(152)
電影院業	(154)

房地產·建築

房地產業	(157)
建築業	(160)

財政·金融

財政收支	(165)
銀行業	(169)
保險業	(171)
租賃業	(174)
黃金市場	(176)
股票市場	(178)
期貨業	(180)

就業·工資·物價

就業	(184)
工資	(186)
大宗商品行市	(188)
消費物價指數	(192)

旅遊·交通運輸

旅遊業	(195)
-----	-------

海運業.....	(198)
空運.....	(200)
陸運.....	(202)
公用事業.....	(203)

農副業・漁業

農副業.....	(211)
漁業.....	(213)

附錄：

一、1990年香港經濟大事記.....	(215)
二、一九九〇年香港財經法規摘要.....	(225)
三、一九九〇年香港經濟概況.....	(233)
四、一九九一年香港經濟展望.....	(281)

工 業

一九九〇年的香港工業

【概 述】 香港工業，這裏指製造業，或加工工業。不包括水、電、煤氣等公用事業。

第二次世界大戰前，本港的出口製造業規模很小。當時香港的製造業產品以本港內銷為主，用以供應本港的紡織、成衣、飲食和印刷等方面的需求，亦有相當大的比例集中於應付港口的需要。四十年代後期，中國大量移民湧入香港，為香港帶來了發展工業所必需的勞動力和生產技術。一九五〇年，朝鮮戰爭爆發，聯合國對中國實施貿易禁運，本港最重要的轉口貿易遭受嚴重打擊。於是自五十年代開始，香港經濟唯有依賴製造商製造和推銷產品的能力，本港出口製造業經歷重大發展。製造業在六十、七十年代的發展更為迅猛，遂成為了本港經濟中最重要行業。

本港傳統的轉口貿易在八十年代復甦，並帶動了其他經濟行業的發展，如金融及商業服務業等亦見蓬勃增長。不過，工業仍是香港經濟的支柱，佔香港本地生產總值五分之一以上。一九八六年至一九八八年，香港工業經歷了一個連年遞增的飛躍發展，本產出口增長率均達兩位數字。同時帶來了香港通脹高企。隨著中國開放政策的實施，大量工廠遷往中國內地。一九八九年，本港產品出口增長率開始放緩，僅得3%。至一九九〇年底，本港僱用的工人約70萬人，佔本地勞動人口總數的三分之一。

經過三十多年的發展，香港已晉身新興工業國家和地區之列，成為了遠東地區的重要製造業中心，有多種產品在出口數量或出口值上名列世界前茅。

與其他的新興工業國家和地區比較起來，香港工業化的道路是獨樹一幟的。這一方面表現在，港府致力於維持及改善營運的環境，其中包括不斷完善交通、通訊等基礎設施，堅持自由貿易政策以及貨幣自由兌換等，這些是其他國家和地區所不及的。另一方面，港府對工業發展奉行積極不干預政策，基本上不對工業發展提供特別的支持和扶助，包括不制訂工業政策和工業發展路向，不在資金稅務上提供任何優惠等。因此，香港工業具有下述特點：

一、由於缺乏獎勵和刺激措施，雖有外國廠商來港投資，但所佔的比重遠比其

他新興工業國家和地區為小，本地資本的工廠佔絕大部份。是故，香港工業企業以中小型為主。

二，香港製造業結構以輕工業為主，包括紡織業、製衣業、塑膠業電子等，生產以加工及裝配為主，即從外地輸入原料或半製成品，然後加工裝配成品出口，並且主要根據訂單生產，較少見以產品去拓展市場。

三，香港工業發展不像其他發展中國家，經過入口替代及出口導向兩個階段，而是一開始就以海外市場為主，產品九成以上出口，其市場主要集中於歐美發達國家。

四，香港通訊發達，出入方便，香港廠家信息靈通，適應性強，而勞工的工作態度也較好，這是香港工業界能夠爭取訂單的有利條件。

香港製造業的榮衰，主要決定於西方發達國家的需求。因而對其經濟發展的形勢反應極為敏感。

【一九九〇年的產銷情況】

一九九〇年，本港通脹繼續高企，不少工業企業將大部以至全部生產過程遷至中國內地的趨勢有增無已，使得本港工業生產指數下降，本港產品出口值下降，轉口值大幅上升。一九九〇年四個季度的工業生產指數分別為105、121、132、133(一九八六年為100點)，與一九八九年同期相比，其變化分別為下跌3.7%、下跌1.6%、下跌1.5%、及上升3.1%，全年工業生產指數比一九八九年下降0.8%。而塑膠製品業、金屬製品業、紡織業九〇年四個季度的工業生產指數均告下跌；成衣業僅在第四季度有1.7%的上升，其餘三季亦告下跌。食品、飲品及煙草製造業，紙類製品及印刷業，電器及電子用具及光學儀器製造業四個季度卻有2.1%至13.5%不等的增幅。

具體地說，不同的行業間亦有一些差異。其中成衣業經過一九八九年艱難發展，一九九〇年仍未擺脫困境。一九九〇年本港成衣出口701.65億港元，僅比一九八九年增加0.8%。其中47%輸往美國市場。儘管美國在一九九〇年的成衣進口量有所增加，但香港成衣產品在美國的市場佔有率卻逐年下降，一九八八年為17%，一九八九年為16.2%，一九九〇年為14.9%。令本港紡織業舉步維艱的原因是：生產成品高漲、工人短缺、以及歐美市場逐步減縮。這幾個問題在一九九〇年非但沒有改善，反而更趨嚴重。

電子業亦不斷把工廠遷移往中國內地，至今本港已有八成半的電子廠外遷，電子產品轉口值不斷上升。去年電子產品的轉口值已達803.26億元，比八九年增加了23%。令經濟界人士為之驚喜的是，電子業的本港產品出口值一反其他行業的趨勢，不僅沒有不斷下降，反而出現了5%的增長。其中以電子零部件及電腦產品增幅較大。

鐘錶業經過一九八九年的放緩之後，由於廠家在中國內地設廠的趨勢仍在，因

而包括轉口在內的總出口數值卻在上升。一九九〇年香港鐘錶產品總出口值為183.19億元，比一九八九年增加12%。而對本港鐘錶影響最為深遠的是，一九九〇年十月開始，本港修訂後的鐘錶產地來源標籤條例准予將錶芯的生產地名稱印於錶面。香港生產之石英行針錶大部份配用日本或瑞士機芯。若錶面印有“日本”或“瑞士”字樣，將會有效吸引大量買家的訂單。

玩具業是遷往中國內地設廠勢頭最勁的行業之一。故而本港產品出口值銳減。在一九九〇年，玩具本產值僅得43.06億港元，比一九八九年下降了23.9%。而轉口值卻曾至314.68億港元，比一九八九年增長了31.0%。

香港本地的工業行業發展呈萎縮之勢。而服務業則持續上升。統計署對200間最大的製造業機構的調查顯示，九〇年除六月份的手頭訂單平均數量比八九年同期無大變化外，各月份的手頭訂單平均數均較八九年同期下降1%至3%不等，可見本港製造業形勢之險峻。九〇年首六個月共有142宗強制性清盤案和93宗新的私人破產案，一反自一九八六年以來這類案件的下降趨勢，升幅達46.88%。據香港工業署在一九九〇年六月至八月間，對製造業14類1,954家願意接受調查的廠家進行調查分析後，發現有27.2%已在外地設廠，其中的91.7%設在中國內地，又其中的92.2%設在廣東省。在接受調查1,954間工廠中，有18.1%正在計劃在外地擴充生產，其中的69.7%選在中國。現在，至少有1.4萬廠家在華南設廠，僱用了200萬名工人，為目前本港製造業工人人數的2.6倍。本港約有5萬名技術熟練工人長期在中國內地工作，佔本港工人人數的7%。

隨著製造業外遷，本港製造業的就業人數九〇年各月份比八九年同期下降9%至11%不等。與此同時，服務業卻持續保持與八九年同期有3%左右的升幅。可見，本港製造業僱員向服務業轉移的趨勢仍在繼續，其中以紡織業、塑膠業、金屬製造業等行業的工人流失情況較為嚴重。近三年來，製造業已流失25萬人。

本港失業率一直處於較低水平，八七年開始逐年下降，八九年的失業率達至最低，而九〇年的失業率明顯高於八九年，因此勞工短缺的緊張狀況得以紓緩。另一方面，從九〇年六月製造業的職位空缺情形來看，比對上年同期下降14%，亦在一定程度上反映出製造業外遷造成對本港勞工的需求下降。相對而言，出入口、運輸、金融等服務性行業對勞工的需求卻大增。從這裏可以看到製造業外遷造成工業規模的繼續萎縮，而本港行業結構亦不斷地作出調整，這是本港經濟調整期的重要變化之一。

本港九〇年留用工業設備的價值自一月至七月均比八九年同期下降，八月至九月有輕微回升，十月份升幅較大。本港製造業轉型的進度仍然緩慢。或者說，這亦反映了九〇年廠商對在本港的投資意欲不高。

【新動向】 香港工業經歷了連年的高速發展，終於在近兩年放緩下來。通脹依然高企。香港的經濟結構正在逐步轉型，即工業生產的比重不

斷下降，服務業的比重不斷上升。波斯灣戰爭雖曾給香港經濟帶來了一些消極的影響，但未有構成大的打擊。而一些政治因素的影響，卻令香港經濟的發展蒙上不明朗的陰影。如圍繞新機場問題展開的政治角力，表現在美國是否繼續給予中國最惠國待遇問題上的爭議等，均令香港的工業界在決策上舉棋不定，煩惱不已。國際上，發達國家的貿易保護主義傾向日趨突出。發展中國家亦不斷爭取和要求保障自己的利益。關貿總協定的論爭仍會持續一段時間。而這一切均會對香港的工業發展，或者說對香港的經濟發展造成積極的，或者消極的影響。

香港之外的其他三“小龍”，南韓、台灣、星加坡等亦在努力發展；有所謂新“四小龍”之稱的泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞的發展亦頗為迅速，不能不令人側目。倘若香港的工業，或者香港的經濟，由於種種原因的影響而停滯不前，那麼，香港經濟被其他三“小龍”，或者其他七“小龍”趕上的可能性也並非絕不存在。就目前的國際環境及香港經濟環境來看，本港的工業生產狀況在一九九一年不會出現大的突破，祇會維持緩慢的上升。而上升的速率，則會因上述因素的變化而變化。

各行工業

食品加工業

【概 述】 隨着生活水平的提高，飲食支出雖然在一般家庭開支中所佔比重有下降的趨勢，但從絕對值來看，歷年來仍然不斷地在增長。香港人有不同的飲食愛好，因此諸如麵包、點心、糖果、餅乾、醬油、奶類製品、即食麵、涼果、糕點和罐頭等各類食品均有相當大的市場。

本港食品加工工業適應人們口味和習慣的變化，配合先進的科學技術，為消費者提供了琳瑯滿目的食品。例如，近年來花色品種繁多的急凍點心，無論是本港或是海外，均廣受消費者歡迎。大約在十年前，急凍點心才開始出現於本港市場，但到現在，由於品質的改善，品種的增加以及超級市場的急速發展為之擴大了銷售網，急凍點心產銷已有較大的增長。

另一方面，即食麵在衆多食品類之中，發展亦頗為突出。一位業內人士表示，即食麵市場在港仍有拓展的餘地。他說，在生活節奏緊迫的香港，即食麵為人們帶來方便，且價廉物美。數年前，即食麵處於推廣階段，需求量連年上升，其後牌子越來越多。在激烈的競爭中，現只有數隻牌子的即食麵的銷售較平穩。

在糖果和涼果類中，後者的銷量受到前者迅猛增長的影響。但由於涼果是中國傳統食品，自有一番風味，所以仍有不少市場。香港涼果加工廠最興盛時期有百餘家，現已只剩寥寥無幾，而且大多是以加工糖薑為量大宗，產品主要供出口，而原料則主要從中國內地、台灣、泰國和越南等地買入。

據政府一九九〇年九月底統計的數字顯示，全港共有食品加工廠892家，僱員18,522人，比上年減少51家，但僱員則增加794人。

【產銷情況】

即食麵：一九八五年日本一家食品大公司在太埔工業邨投資設廠意欲進一步拓展香港即食麵市場。經幾年來的拓銷，目前該企業系統生產的即食麵在港佔有率已達75%，而杯碗麵佔有率則高達90%。據統計，港人平均每年約消耗近40包即食麵。

涼菓：本港不少市民愛吃涼菓，每年銷最達8,000—10,000噸，總銷售值達7,000萬元以上。其次以內地來貨為主，佔市場總銷量六、七成，出售的中式涼菓主要包括梅、李、檸檬、杏、金桔、山楂、薑和橄欖等。

西餅：美心、超羣、聖安娜三大西餅集團競爭激烈，各方不時以折扣招徠顧客。大集團相互競爭，各方面並沒有出現遍體鱗傷的情況，但不少小型餅店却大受影響，顧客都被大集團拉去了。

急凍點心：由於經營成本日漸增加，急凍點心的價錢也不斷提高，但商人表示實得利潤並不多。本港市場目前有幾十種急凍點心銷售，年銷售量超過1,000噸，在過去幾年間的年平均增長率達到20—25%，不過近年來已出現放緩的趨勢。

麵包：日、法式麵包予人“新鮮熱辣”的感覺，而且乾淨衛生，越來越受普羅大眾的歡迎。日式和法式麵包店近年越開越多，已有飽和之象，有部份店舖支持不了，不得不倒閉。

曲奇餅：近年港人逐漸喜食即時出爐的熱烘烘的曲奇餅，不少人把它當作日常小食。顧客中，約一半是本地人，另一半則是美國人、英國人和日本人等。即場烘製的曲奇餅的材料多為朱古力和椰子。

香港有各式各樣的食物出口。一九九〇年首十個月即食麵(包括即食米粉)出口28.1萬公斤，貨值334.8萬元，主要市場為英國、澳門、加拿大、中國和美國等地；通心粉、意大利粉、麵條和米粉等共出口325.6萬公斤，值4,513.3萬元，主要市場為美國(1,740萬元)和澳洲(877.6萬元)；餅乾出口777.7萬公斤，值14,369萬元，主要市場為中國內地(3,667萬元)和美國(3,209萬元)。

磨菇罐頭出口1,045萬公斤，值12,367萬元，主要市場為美國(11,525萬元)；糖薑出口90.6萬公斤，值1,212萬元；未列名小菓製品(非罐裝)出口90萬公斤，值2,051萬元；各種蜜餞出口359萬公斤，值8,186萬元；乾瓜子出口11萬公斤，值179萬元。

豬油出口值982萬元；蠔油出口1,571萬公斤，值16,702萬元；味精出口52萬公

斤，1,088萬元；醬油出口981萬公斤，值6.870萬元；未列名調味汁出口1,224萬公斤，值14,084萬元。

【新動向】 香港食品加工業今後發展的方向，應和今後飲食生活的改變方向相一致：1. 社會化：食品生產社會化，逐步提供人們更方便、快捷、便宜和種類繁多的食品；2. 科學化：要求食品加工不斷改進生產技術，謀求各類食品富有營養價值和特有風味。

香港人年食雪糕約1,600萬公噸，零售值達1.5億港元，尚未包括酒店自製及雪糕屋銷售的。最近，香港出現一種新食品，叫“乳菓”是美國製的新口味。它是酸乳酪的改良品，却不帶一般酸乳酪的異味，猶如雪糕一樣，但却又含低脂肪和低膽固醇，也就是說吃後不易發胖，因此逐漸受香港人的歡迎。

飲料製造業

【概述】 香港飲料製造業已有一百多年歷史，產品可分兩類：非酒精類及酒精類。前者包括汽水、礦泉水、果汁和豈品類等。後者包括啤酒及中式酒。

非酒精類飲品的銷量以汽水最大，據統計，太古汽水廠的飲品約佔全港汽水市場的三分之二。其餘香港豈品、屈臣氏、聯合及永南都是香港極具規模的非酒精類飲品製造商。這一行業競爭激烈，除其本身所生產的色香味兼具的軟性飲品互相競爭之外，無味的蒸餾水與傳統的中國熱茶也是不可忽視的對手。各廠不斷在廣告宣傳、擴大推銷網以及改良包裝方面下功夫，其中最顯而易見的是飲品包裝的變化，從傳統的玻璃樽裝進展到鋁質包裝，近年還有短樽裝、紙包保鮮裝、巨型膠樽裝等，並有各種不同的形狀和容量。

本港酒精飲品製造商以啤酒廠商為主。業內人士據各啤酒商每年向港府繳交的稅額計算其市場分配：生力啤是最大供應商；嘉士伯次之；藍帶啤酒居第三位。事實上，本地的啤酒市場不算大，一九九〇年全港的啤酒總銷量大約為二億公升，全年平均每人約消費三十公升左右，在亞洲列第二名，僅次於日本，但如果同歐美相比，消費量則僅及西德和澳洲的五分之一。而本地啤酒市場主要為本地啤酒佔據。入口啤酒以美國產品最受歡迎，其次為中國大陸和南韓。不過進口啤酒的市場佔有率並不大。這是因為進口啤酒只依賴批發商找尋市場，分銷網過於狹窄。反觀本地啤酒廠都有自己的車隊上門銷售，而進口啤酒的價格也較本地啤酒貴，再加上本地啤酒的質素相當高，不像其他亞洲國家，進口及本地啤酒的質量相距甚遠。如此種種，進口啤酒自就難以打入香港市場。

第二篇 · 6

據統計處統計，一九九〇年九月本港飲料製造廠共28家，比上年增加3家；僱員4,871人，亦比上年增加626人。

【產銷情況】 據統計，一九九〇年全港啤酒的消耗量為二億公升左右。香港製造的飲料以本銷為主，出口為數不多。

據香港政府統計處發表的數字顯示，一九九〇年飲料出口值約為3.32億元。其中，非酒精類飲料首十個月出口量為2,400萬公升，值10,329.7萬元。這類產品以各種汽水及250毫升至360毫升的包裝飲料為主。主要出口市場為中國、美國和澳門等地。

啤酒一九九〇年首十個月出口量1,637萬公升，值9,345.6萬元，主要出口市場為中國、新加坡和澳門。

一九九〇年香港飲料入口值為41.79億元，比上年增20.3%。轉口值則為15.45億元，亦比上年增58.5%。

【新動向】 在非酒精類飲品市場競爭相當激烈，消費者可能每天要接受逾40個廣告訊息。因此，要在同類商品脫穎而出是相當困難。港人對健康愈來愈重視，這有利於蒸餾水、礦泉水等健康飲料的銷售。現時消費者傾向於選擇味道較淡且含天然成份的飲品享用。在競爭白熱化的情況下，飲料製造商正積極進行產品多元化，以迎合市場的需要。

隨着通貨膨脹的上升，以及原料價格僱員薪酬的調整，一九九一年第一季飲品零售價格已比一九九〇年底上升8.5%左右。預計一九九一年不含酒精類飲品市場，以容量計算仍有3—5%的增長。本港各主要飲品製造商都看好本地市場，相繼擴展生產設施。佔本港不含酒精類飲品市場的55%的太古汽水廠，已將荃灣廠房移往沙田，並建成全球最高的汽水廠。

捲煙業

【概述】 香港人吸煙的歷史可追溯到十九世紀，那時中國人用吸管吸食俗稱的“水煙”。二次大戰後西風東漸，“煙仔”才廣為流行，而香港捲煙業也以六十年代初為最旺盛時期。當時，香港共有捲煙廠五家，至一九七〇年時，有兩家捲煙廠先後宣佈停業，現時本港祇剩下南洋、香港和英美三家煙廠。

港產香煙與進口煙售價不同，港產煙以低價招徠，故在市場上有一定的銷路。目前港產煙有六、七成是供香港市場銷售的，其餘供出口，在香港市面上常見的八十多個牌子香煙中，港製煙約佔三十多個，其中流行的牌子包括有南洋煙廠的“紅雙喜”、香港煙廠的“良友”，以及英美煙廠的“萬寶路”、“雲士頓”、“三個五”和“希

爾頓”等。

香港煙草業協會於一九八四年一月一日成立。該協會由五名普通會員及兩名名譽會員組成。五名普通會員分別為五家跨國煙草機構即英美煙草、雷諾士、菲利浦奧里斯、國際煙草及日本煙草。五家煙草公司代理的香煙，銷量約佔本港市場的80%以上。

【產銷情況】 據統計，一九九〇年香港出口的香煙及其製品值30.17億元，比一九八九年增49.9%。而進口的各種煙草及其製品則值94.32億元，比上年增48.3%。

由於幾年來港府不斷增加煙草稅，使得各類香煙零售價大幅提高。煙民為節省消費開支，都紛紛改吸港製香煙，使港製煙的銷路在近年來有顯著增加。實際上，港製香煙的品質與外國貨相差不大。目前香港的捲煙廠已大部份使用全自動化設備進行生產，切煙絲時可使煙絲切得極為柔軟而幼細，捲煙時煙絲捲得均勻而不鬆不緊。製煙葉的方法亦科學化，故此品質不差。而在價格上又比進口香煙便宜，因而在競爭上佔有優勢。

然而，近年港府大力推行的反吸煙運動成績良好，本港吸煙人數正在逐漸減少，使香煙的銷量出現下降。據統計，一九八二年本港香煙銷量達高峯時，共銷售89億枝，其後不斷下降，到一九八六年銷量已跌至60億枝。據港府公佈的調查數字顯示，本港日常吸煙者的比例已持續下降，由一九八二年佔總人口23.3%降至一九八八年的16.8%。一九九〇年初步估計的數字是，男性吸煙人數為63.58萬人，女性吸煙人數為5.61萬人，合共69.19萬人，比一九八八年下降4.4%。這種連續下降的趨勢，煙草商所受的打擊可想而知。

不過，一九八八年以來，香港香煙銷量却出現突然大幅激增。如一九八八年香煙銷量高達60.57億枝，比一九八七年增七成以上。業內人士認為，這主要拜臺灣遊客激增所致。因臺灣一九八七年底開放大陸政策，放寬臺灣人士往內地探親，而這批遊客取道香港時多購買香煙回鄉作為禮品，及帶香煙回臺灣等，故導致本港銷量激增。

【新動向】 自一九九〇年十二月一日起，香煙廣告便不能再以直接或間接的形式於香港電子媒介(包括電視和電臺)中播放。據有關調查機構發表的統計數字，一九八九年香煙廣告的開支共2.8億港元，其中1.7億港元用於電視媒介，這數字約佔電視廣告總收益的8.0%。

在一九九一年二月公佈的財政預算案中，大幅增加煙草稅達200%，令香煙零售價在一夜之間由原來的每包12元左右暴增至24~25元，已接近一包五公斤裝的食米零售價(約30元)。自港府宣佈大幅增加煙草稅後，香港香煙銷量在兩星期內下跌50%，即各大公司共約損失3億多元。但深圳海關內的免稅品店生意立即滔滔，銷量驟增40~60%，並有大量香煙由內地走私進入香港。

紡紗業

【概述】 紡織工業是香港戰後工業的先鋒，它帶動了香港整個紡織工業的發展。

本港首間紡織廠成立於一九四九年，當時投產紗錠為5,000錠。到一九七一年投產錠數已達90.47萬錠。但近二十年來，由於西方對紡織品進口採取嚴厲限制措施，業內勞工短缺、原料價格上揚以及同業間的競爭加劇，特別是由於本港部份紗廠轉向發展地產，紗錠數量自八十年代初期已大量減少。至一九八六和八七年間，因牛仔布及成衣業務旺盛，各廠利潤理想，都樂意再投資，購進新型空氣紡紗機及布機，生產優良高級布匹。效率提高導致產量大增。自一九八七年至八八年間，香港棉紗產量基本上是增加的。至一九九〇年底香港紗廠的紗錠設備共29.84萬枚，比上年減少23.3%，投入生產的紗錠為26.54萬枚，比上年減少24.3%。

毛紡方面，香港首家較大型的毛紡廠於一九四八年設立，五十年代全港只有兩三家毛紡廠，紡錠僅幾千枚。所產毛紗主要供本港毛織廠使用。一九七〇年是該業最昌盛時期，全港共有13家毛紡廠，紗錠8.3萬枚。之後，一些毛紡廠為適應海外市場的變化，減少純毛紡，增加生產毛、棉、人造纖維紡紗的設備。

【產銷情況】 對紗廠來說，一九九〇年是艱巨的一年，原因是原棉價格高企，而市場對棉紗需求偏低，導致紡紗生產量出現全面下跌。

一九九〇年本港棉紡業生產疲弱，開工率比正常水平低，估計平均開工率只及正常水平七成左右，比一九八九年平均開工率低一成，本來一九八九年開工率已經偏低，而一九九〇年開工率比上年更低，生產弱勢已很明顯。

棉紡業人士認為，多年以來，香港棉紡業偏重於空氣紡棉紗生產，佔整個生產比重65%，主要原因是環錠紡棉紗不能與中國內地產品競爭，除了高級精梳棉紗仍有生產外，普遍環紡粗支紗及中支紗多已放棄生產。誰料一九九〇年空氣紡棉紗實銷較弱，年內個別紗廠將機械調配，減紡空氣粗紗而增紡環錠幼紗，藉以壓縮生產量，亦有若干紗廠遷移廠房，暫時停產，只是在第四季，因趕配額而略為好轉。上半年港產空氣紡棉紗售價下降，幅度雖然不大，但與棉花價格相比，紗價實在偏低，每件比正常售價低250元，即相差10%。

但棉花價格則不斷上漲，一九九〇年七月以後，內地棉花供應本港數量日減，內地一向是本港空氣紡低價原料來源，一旦來量收緊，本港紗廠要買入貴價的巴棉及其他棉花代替，成本開始提高。其次，內地減少出口棉花，不等於減少出口空氣紡紗。由一九八九年底開始，本地市場上比較好銷的中國棉紗，依然是空氣紡紗，正因如此，也使本地紗廠再次經歷近兩年來的最大競爭，因為本港的空氣紡紗價一直徘徊每包1,900元左右。

一九九〇年春交會以後，內地短纖維棉花停止出口，本港紗廠只能依賴入口其他地區高價棉花。美棉在一九九〇年年中升至接近每磅0.9美元水平，刺激全球棉價高企。雖然其後棉價回落，但亦於事無補。業內人士表示，本地紗價不前，原因是不少布廠內遷，直接在內地尋求紗源。不過，本港入口內地紗跌價的同時，內地一些供貨卻直接找到當地的外資企業買家，形成上半年除空氣紡以外的入口棉紗數量下降。

業內人士認為，一九九〇年以來空氣紡錠收縮，是近兩年來少有的現象。因為過去本港紡織業轉型，環錠設備一直被空氣紡所更替。但一九九〇年空氣紡錠設備都減少10%左右，情況顯示紗廠方面的經營日益困難。過去中國內地生產中幼支紗品質居中，香港生產粗支空氣紡紗和高級精梳幼紗，但目前本港高技術的產品，已因內地近兩、三年來不斷加添新設備，本身則盲目添置之下形成了過大的生產力。

以下為一九九〇年香港紗廠的生產情況：

類別	1989年	1990年
	產量(噸)	產量(噸)
原色棉紗	214,107	191,847
混紡棉紗	7,793	6,603
人造(短)纖維紗	3,800	7,793

港產棉紗的出口情況：

類別	1989年		1990年	
	出口值(萬元)	出口量(萬公斤)	出口值(萬元)	出口量(萬公斤)
15支以下棉紗	13,390.7	947.78	14,886.4	915.84
16—40支棉紗	19,566.5	527.45	19,428.7	647.05
41支以上的棉紗	323.8	5.77	—	—
零售用非原色棉紗	3,699.9	14.63	226.1	6.84
粗梳毛紗(85%以上)	75,337.2	121.67	6,503.4	92.52
粗梳毛紗(85%以上)	73,532.9	83.55	7,105.6	86.56
粗梳毛紗(85%以下)	32,199.0	43.84	4,359.2	54.21
精梳毛紗(85%以下)	7,153.0	16.21	935.5	11.08
零售用毛紗	610.3	0.78	14.52	0.09

【新動向】 踏入一九九一年國際原棉價格不斷上漲，但其升勢並不刺激棉紗價格向上，相反由於棉紗市價交投淡靜，價格經已偏軟。

業內人士指出，一九九一年首季部份主要產棉國家的出口量顯著下降，原因與當地紡織業需求增長有關，其中包括中國及巴基斯坦，因此，港商須轉購美國、巴西及印度等地的棉花。棉花價格上漲，對棉紡業構成一定壓力。

香港紗廠業務除受香港內部勞工短缺、地價高漲，致使生產成本提高的影響外，外地來貨對其影響也很大。過去中國供銷香港的棉紗不斷增加，且價格更低，對香港生產的棉紗造成很大影響。但由今年開始，中國外貿公司需要自負盈虧和統一價格，致使輸港的棉紗出現貨源減少價格上升的混亂情況。若情況維持下去，只要香港製衣出口增加，香港紗廠無疑會有一個空隙擠上去的。

織布業

【概述】

織布業是香港一門古老行業，目前該業的主要產品是牛仔布、燈芯絨、斜紋布、帆布等。貿易保護主義對香港紡織品打擊很大，織布業亦難以倖免。幸而香港廠商靈活多變，織布業能很快地適應市場需要。自一九七三年開始出現牛仔布服裝熱潮，至一九七八年織布廠即迅速增加。其後，由於牛仔服裝潮低落，市場需求銳減，數年間不少中小型的織布廠倒閉。隨着海外市場需求增加，織布業在八十年代末期又恢復活力；不過，由於受配額限制，生產並未見很大發展。此外，由於需提高產品質量，加強競爭能力，香港織布業近年已在應用大量的現代化機器，包括圓桶機及附設有電腦輔助的提花機等。

根據統計顯示，香港共有12,942台織布機，其中投產佔89.6%以上即11,590台。

【產銷情況】

一九九〇年本港織布業產銷持續疲弱，業內人士認為是自一九八七年以來產銷最弱的一年，究其原因。主要是牛仔布滯銷，全年平均生產率只及正常的七成，比一九八九年降低一成。很多布廠只開日班、停夜班、星期日全日休息，並且一部份織布機改織其他規格棉布，藉以維持開工。

由於牛仔褲及其他牛仔布服裝訂單注入減少，織布業生產自然受到一定影響。本來通常到每年八月，淡季結束，旺月開始，但一九九〇年竟然反常，織布業生產率反而下降，很多布廠開日班、停夜班、星期日全日休息，估計平均生產率只及正常水平七成，比一九八九年同期的生產率低15%。於是一部份原來織牛仔布的60吋闊封機，改織128×60卡其胚布，以及改織68×54輕身學生布。學生布的生產過程與牛仔布接近，同是先染紗、後織布，並且是淺藍色的，主要供應恤衫料、褲料、裙料。

九月也沒有明顯好轉迹象，十月因趕配額刺激略有好轉，亦屬短暫性。

織布業陷困境，原因是多方面的，其一是生產成本上漲；隨着工人工資上漲及廠房租金上升，使得生產成本不斷增加，目前在香港生產同一重量(13.5安士)的牛仔布每碼售價要15.5元至16元才夠皮費，但中國內地生產同等質量的牛仔布每碼皮費只為12.5元，比香港便宜20%左右。

其二、是鄰近地區競爭，特別是中國內地，近年生產水平不斷提高，其產品質量幾乎與香港相同，且售價低，如港產128×60卡其胚布每碼售價為8元，中國生產的同等胚布每碼售價為7.7元。過去香港製衣廠商採用港產牛仔布佔總用量的八成，但最近已逐漸降至六成。

其三、保護主義壁壘限制香港織布廠發展。一九九〇年歐洲共市對港產牛仔布的反傾銷指控，曾被點名調查的製衣廠單是用在聘請律師為該公司辯護的費用就達15萬元。幸好最後歐洲共市終止對港製牛仔布的反傾銷指控。儘管如此，而香港亦