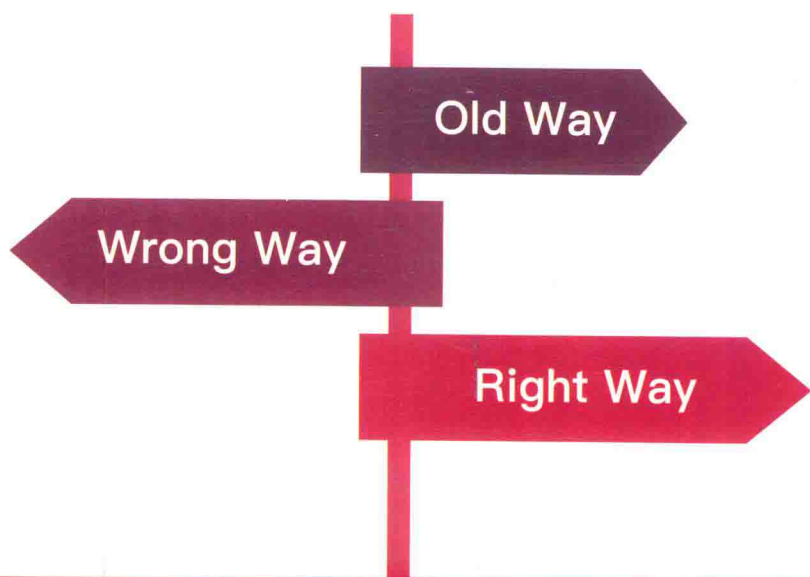




Plan & Market

吴松营/著

— Old Way, Wrong Way and Right Way

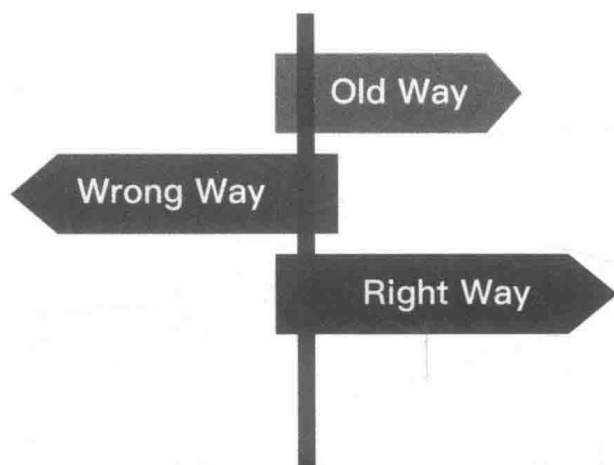
计划 市场

——老路、邪路与正道

人民东方出版传媒



东方出版社



Plan & Market

— Old Way, Wrong Way and Right Way

吴松营/著

计划 市场

——老路、邪路与正道

人民东方出版传媒

 东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

计划市场：老路、邪路与正道 / 吴松营 著. —北京：东方出版社，2016. 6
ISBN 978-7-5060-9080-3

I. ①计… II. ①吴… III. ①市场经济—研究 IV. ①F014. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 138973 号

计划市场：老路、邪路与正道

(JIHUASHICHANG: LAOLU XIELU YU ZHENGDAO)

作 者：吴松营

责任编辑：辛春来 汪霁月

出 版：东方出版社

发 行：人民东方出版传媒有限公司

地 址：北京市东城区东四十条 113 号

邮政编码：100007

印 刷：北京楠萍印刷有限公司

版 次：2017 年 2 月第 1 版

印 次：2017 年 2 月第 1 次印刷

开 本：710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张：22.25

字 数：300 千字

书 号：ISBN 978-7-5060-9080-3

定 价：40.00 元

发行电话：(010) 85924663 85924644 85924641

版权所有，违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题，请拨打电话：(010) 85924602 85924603

前 言

市场和市场经济，东方和西方，古来有之。

当人类从原始社会进入奴隶社会的时候，由于石器劳动工具的出现，并不断得到改良，部分奴隶主的生活资料开始变得充足起来，他们会用于同别人交换，以调整余缺和满足更好的生活需要。随着社会的演变和进步，人们的商品交换变为既有生活资料又有生产资料，并且越来越频繁，市场规模越来越大，出现了越来越多的专业商人、专门商业机构。到后来，为了方便越来越频繁的交换而出现了贝壳、青铜等原始货币，促进了商品经济即后来统称的市场经济发展。

实际上，中国古代就已经有旺盛的市场和相当规模的商品经济，即市场经济。史家已经查证现今的中国河南省淮阳县城附近，5000年前就已经是羲皇时代的国都，之后在3000年前的春秋时代、2300年前的战国时代乃至公元前的秦代和西汉时期，更是都城无数，市井林立。2000多年前，中国就通过“丝绸之路”与亚洲、非洲、拉丁美洲和欧洲的许多国家和民族进行频密的经济贸易和政治、文化交流。这些信息，都可以从司马迁的《史记》等重要史书中得到充分证明。

随着时间的推移，中国唐宋时代的长安、洛阳、开封、杭州等，都是当时全球最繁华的国际商业都市。到了明清时代，天津、上海、泉州、潮州、广州等，同样是世界上著名的商业城市。

东方的中国在经济思想理论上甚至比西方更早更先进。市场和市场经济绝对不是西方独有的——尽管古代的市场经济与现代的市场经济在交易内容、交易手段、交易规模等方面有很大差别，但是，却不能截然分开，两者的关系始终源远流长。总之，市场经济并不是西方的

“专利”。

新中国成立以后，在中国共产党的领导下，坚持社会主义制度，坚持独立自主、自力更生、艰苦奋斗、勤俭建国的方针。新中国的经济既有计划经济，也有市场经济，但以计划经济为主。这在当时特殊的历史条件下，有其必然性和合理性。新中国的辉煌业绩是不容否定的。列宁说：“判断历史的功绩，不是根据历史活动家有没有提供现代所要求的东西，而是根据他们比他们的前辈提供了新的东西。”^①

但是，由于新中国建立之初缺乏经济建设经验，即既缺乏计划经济的经验，同时又对市场经济没有正确、全面的认识和理解，加上西方列强的封锁、压制，使新中国整体经济实力始终没能按原来的设想很快赶超英美，以达到与世界大国地位相称的水平，甚至与西方经济发达国家的距离不断拉大。

20世纪70年代末期，中国实行改革开放政策以来，尤其是1992年邓小平第二次“南方谈话”发表了一系列重要讲话和中共十四大全面推行社会主义市场经济以来，促进了国民经济的快速发展，使中国在21世纪的第一个10年就一跃成为世界第二经济大国，而且还继续向世界第一经济大国和强国迈进。

客观地说，中国能有今天的经济成就，市场经济确实起了巨大作用，立下了很大功劳。但是，市场经济毕竟会经常失灵，而且本身具有两面性，是一把犀利的双刃剑。我们也绝不能低估市场经济在中国改革开放过程中的副作用、反作用。现今中国经济的本身和政治、文化、思想道德等方面所存在的严重问题，与市场经济的这种副作用、反作用有直接和不可推脱的关系。

计划经济和市场经济，是矛盾对立统一两个方面。任何时候都要讲两点论，都要认真观察并努力认清事物之间存在着的辩证关系，正确处理两者之间的关系。正如不能迷信计划经济一样，也不能迷信市场

^① 《列宁全集》第二卷《评经济浪漫主义》，人民出版社1959年版，第150页。

经济。否则，一个国家、一个社会就不可能健康、稳定地发展，甚至走向腐败、没落。这个道理已经被东西方百年竞争与比较的历史经验、教训反复地证明。

中国要制度创新，最重要的是创建全新型的计划与市场紧密有机结合的经济体制，以此牵引政治、法治、文化体制的全面深化改革和创新。30多年前由邓小平“总设计”的中国改革开放政策和在实践中总结、升华的邓小平理论，至今仍然是中国特色社会主义建设和发展的宝贵财富。但是国内外形势千变万化、错综复杂，任何时候都不可以“一本通书读到底”，而必须在新的实践中继续积极探索，“摸着石头过河”。

中共十八大报告提出，提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，坚决维护国家海洋权益，建设海洋强国。这是时代赋予的光荣使命，是实现中华民族伟大复兴的必由之路。一个国家和民族，对海洋的认识和理解程度，对海权的保护能力，关系着这个国家和民族的兴衰。中国本来就是海洋大国，却在近代史中变成被人侵略欺凌的海洋弱国。要振兴中华，就必须把海洋大国和历史上曾经的海洋强国，再次复兴为海洋强国。要完成这个光荣的历史使命，就必须有强大的经济基础，就离不开计划与市场的紧密有机结合，既发挥中央强大的领导作用，又调动市场对资源配置的能动性，在积极努力建设海洋经济强国的同时，积极努力建设海洋军事强国。

当今世界，经济的、政治的和文化的紧密交融。科技进步日新月异。经济基础与上层建筑之间的关系尤其特别，之间的作用与反作用表现得更为明显、剧烈。要在经济体制上创新，要做到计划经济与市场经济紧密、有机结合，离不开“理想—道德—法治”这个社会稳定、文明、发展的“金三角”。要深刻认识理想、法治、道德三者之间的内在联系并正确处理它们之间的关系。在今后的改革开放实践中，一定要努力构建和依靠这个“金三角”。

风云际会，正道沧桑。习近平担任中共中央总书记之后就说过：“当

前，国内外环境都在发生极为广泛而深刻的变化，我国发展面临一系列突出矛盾和挑战，前进道路上还有不少困难和问题。”^① 中国能否既不走邪路，又不走旧路，在中国特色社会主义康庄大道上阔步前进，关键是中国共产党的正确、坚强领导。

这就是本书的内容纲要，也是本书的主旨。

^① 习近平关于《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的说明，《人民日报》2013年11月16日。

目 录

前 言 / 1

第一章 市场经济并不是西方的专利

- 一、中国古代兴盛的商业贸易 / 3
- 二、中国古代的市场经验及其高明理论观点 / 8

第二章 西方用坚船利炮撬开中国市场大门

- 一、东方文明古国的衰落 / 18
- 二、工业革命成就了西方的坚船利炮 / 26
- 三、旧中国成为西方弱肉强食的市场 / 32

第三章 崎岖、曲折——近代中国市场经济的兴起

- 一、从旧中国的市场经济到新中国的计划经济 / 43
- 二、改革开放对社会主义市场经济的摸索 / 50
- 三、邓小平南方谈话和中共十四大一锤定音 / 61

第四章 回首前 30 年，对计划经济的两点论

- 一、保障中国经济恢复和发展，真正独立自主 / 76
- 二、计划经济首先与社会主义制度结缘 / 85
- 三、计划经济的独特优势 / 93
- 四、计划经济的时代局限性 / 102

第五章 前路，市场经济的利弊与得失

- 一、市场经济以其利而成为世界潮流 / 110
- 二、促使中国经济进入高速发展期 / 116
- 三、近代市场经济是从资本主义搞起来的 / 122

四、必须破除对市场经济的迷信 / 126

第六章 计划与市场对立统一的辩证关系

一、市场和计划属天生一对，难分难解 / 153

二、市场经济和计划经济是既对立又统一的关系 / 157

三、计划经济和市场经济两者能够互相包涵、兼容 / 165

第七章 东西方百年对计划、市场的比较与求索

一、“热战”与“冷战”，并未完结的对比与较量 / 171

二、苏东剧变——最重要的原因是经济上不去 / 186

三、未解的西方资本主义新困局 / 204

四、东方社会主义虽有自信，却不能自负 / 221

五、难决胜负，只能讲现实、讲和合、讲未来 / 228

第八章 风云际会，正道沧桑

一、“左”和右还会争论一百年 / 254

二、关键是市场与计划紧密有机结合 / 274

三、建设海洋强国是时代的使命 / 288

四、还必须“摸着石头过河” / 308

五、必不可少的社会进步“金三角” / 318

六、关键是共产党的正确坚强领导 / 329

第一章 市场经济并不是西方的专利

在世界近代史上，乃至 20 世纪 70 年代中国改革开放之前，实行市场经济制度的，基本都是资本主义国家。在社会主义制度下实行市场经济，还没有先例。因此，很多对市场经济没有全面、正确的理解，又缺乏历史知识的人往往以为市场经济是西方的专利。

今天，我们要搞懂市场经济，首先要搞懂市场、市场经济的基本内容、基本含义，及其历史上与中国的关系。

中国的“太史公”司马迁所著的《史记》、美国人罗兹·墨菲所著的《亚洲史》等，都有大量记载：在东方的中国，古代就已经有兴旺的商业贸易，并且通过实践而总结出东方的中国特色的市场经济理论。

市场、市场经济，并不是那么复杂的问题。究其实，市场就是做买卖和进行商业贸易的场所。近代的西方经济学者也基本是这么说的。例如英国的斯坦利·杰文斯在他的《政治经济学理论》中说：“所谓市场，是指市镇上的公共处所，那里有各种物品陈列着以待售卖”，“在经济学上……我所谓市场，是指两个以上的人，他们经营两种以上的商品，他们存有诸种商品的事实和互相交换的意志，又为一切人所知道。”^①

由于城镇、城堡的交通方便，人口集中，信息灵活，是做买卖和进行商业交易的好地方。因此，自古以来几乎所有的都城、府城、县城等城镇、城堡，在作为文化、政治中心的同时，都有重要的商业功能，所以人们习惯地把它统称为“城市”。

“经济”又是什么呢？从 18 世纪以来许多经济学家从不同的角度对“经济”的定义有不同的说法。恩格斯说：“我们视之为社会历史的决定性基础的经济关系，是指一定社会的人们生产生活资料和彼此交换产品（在有分工的条件下）的方式。”^② 俄国经济学家杜冈·巴拉诺夫斯基在 1909 年这么说：“经济就是人类以外部自然界为对象，为了创造满足我们

① [英] 斯坦利·杰文斯：《政治经济学理论》，第四章第 6 节，商务印书馆 1984 年版，第 81 页。

② 《马克思恩格斯选集》第四卷，第 648 页，人民出版社，2012 年版。

需要所必需的物质环境，而不是为了追求享受所采取的行为的总和。”^①

做学问，探求真理，切忌望文生义，而应该从实际出发。总结多数的经济学家和哲学家比较一致的说法：经济就是人类为了创造满足必需的物质环境且力求更好效益的活动。经济是人类历史发展的社会基础，而市场经济就是以市场为依托和载体的经济活动。市场和市场经济，是不能截然分开的，从市场到市场经济，只是一个量变到质变的过程。现代的市场经济与古代的市场经济，也是不能截然分开的，两者只是在市场交易的内容、手段、方法，以及对整个社会经济的影响和作用方面，有差别而已。

为了揭开市场、市场经济的诡秘面纱，批驳市场经济来源于西方、是西方创造发明的“专利”的论调，这一章我们着重论述中国古代的市场、市场经济的产生和发展情况，以求通过历史事实来纠正某些片面的、错误的认识。

一、中国古代兴盛的商业贸易

唐庆增于 20 世纪 30 年代所著的《中国经济思想史》这样说：“神农氏以聚货帛，日中为市，致民聚货，以为交易，其形式如何，虽不能考，然当属货物之交换，而为中国交易之起源也。货币起源，始于何时，各家之说不一，财字从贝，则唐虞时或以贝壳类为交换之媒介。”^② 神农氏即中国历史上的炎帝，炎帝之后又有黄帝，其年代都在公元前 2550 年或更前。之后，中华民族统称“炎黄子孙”。

也就是说，4500 多年前的中国开始进化到奴隶社会，随着铁器、青

① [俄] 杜冈·巴拉诺夫斯基：《政治经济学原理》，商务印书馆 1997 年版，第 14 页。

② 唐庆增：《中国经济思想史》，商务印书馆 2010 年再版，第 48 页。

铜器等劳动工具的出现和不断改进，思想文化的不断进步，社会生产力有很大提高，就有了交易和市场，并且使用贝壳等物品作为交换媒介即“货币”。

美国人罗兹·墨菲所著的《亚洲史》写道：“中国人发明铁头犁比西方人早了 1000 多年。借助更优良工具，对半干旱的华北特别重要的灌溉开始普及，越来越多的土地被开发成良田。铁斧头加快了对华北周边多山地区和长江流域剩余森林的砍伐。在农业生产量提高的刺激下，人口增长大大加快，到周代中期可能达到 2000 万，而商统治时期大概只有 400 万。除反复发生旱灾的年份外，人口看来并未超出食物供应能力。稳定的剩余农产品奠定了发展贸易的基础。”^① 实际上，正是有了商品的交换、交易，并且在整个社会经济活动中的地位越来越重要，进一步刺激和促进了社会生产力的发展，并出现了与生产力相适应的新的生产关系，发展到 1400 年前的中国国学经典《千字文》中所描写的“始制文字，乃服衣裳”，“坐朝问道，垂拱平章”的新文明阶段，从而把亚洲东方的人类社会从奴隶社会带入到封建社会。

对于中国具体何时进入封建社会，史学界一直有争论。但有一个不争的事实是，中国的春秋战国时代商品交换在社会经济发展和人们的日常生活中越来越普遍。中国在西周时代的都城和一些大的城镇就已经有大市、朝市、夕市三种市场交易时段。参加交换、交易的人数多了，规模大了，品种复杂了，就必然要形成市场，出现一批不以生产为目的而以做生意谋生的职业商人，然后进一步产生市场交换规则、度量标准，产生从简单到复杂的货币，使市场交换更加方便、快捷。也就出现了影响社会经济发展的市场经济。

2000 多年前中国汉代司马迁所著的《史记》，堪称世界最权威的历史典籍。《史记》中有一篇《货殖列传》专门记叙从事“货殖”活动的

^① [美] 罗兹·墨菲著，黄磷译：《亚洲史》，海南出版社 三环出版社 2004 年版，第 129 页。

杰出人物的事迹。司马迁所指的“货殖”，实际上就是现代的商贸、投资、保值增值经营，包括各种手工业，以及农、牧、渔、矿山、冶炼等行业的生产和经营在内。《货殖列传》的人物主要是从春秋末期至秦汉以来的大货殖家如范蠡、子贡、白圭、猗顿、卓氏、程郑、孔氏、师氏、任氏等。作为一代杰出的史学家专门为这些企业家、富豪榜人物作传，详细生动地介绍他们的言论、事迹、社会经济地位，以及他们所处的时代、重要经济地区的特产商品、有名的商业城市和商业活动、各地的生产情况和社会经济发展的特点，可见中国两三千年来不但有市场经济，而且已经相当普及、旺盛。

以后的中国虽然历经朝代变迁，但在 2000 多年的历史长河中商业贸易、市场经济并没有随着历史的推移而衰落，而是不断地延续、发展。著名史学家范文澜在《中国通史简编》中说：“中国国内大小市场的形成，开始于战国。汉时长安、洛阳、宛城、邯郸、临淄，成为全国商业的中心大市场。其中西汉以长安，东汉以洛阳为中心市场的中心。这些大市场与各郡县的中心市场联系着。不容否认，当时全国经济的联系是相当密切的。”^①

众所周知，汉朝之后唐朝的京城长安、北宋的京城开封、南宋的京城杭州，以及明代、清代的福建泉州、岭南潮州、广州，都是世界历史上著名的贸易市场和商业城市。尤其是唐朝历代皇帝均实行包容、豁达的民族政策，创造了中华民族历史上辉煌的民富国强太平盛世，其国都长安在 1300 年前就是世界最繁华的国际大都会，著名的金融中心。对此，不但中国历史有详细的记录并且被许多考古发现所证实，连外国史学家也惊叹不已：

“首都长安是唐帝国辉煌业绩的象征。它曾经是秦和汉的统治中心。长安是中亚及更遥远国家的贸易路线东端终点。它统辖着甚至超过汉帝国和罗马帝国的世界有史以来的帝国。从亚洲各处来的人——突厥人、

^① 范文澜：《中国通史简编》，人民出版社 1965 年修订本第一篇，第 57 页。

印度人、波斯人、叙利亚人、越南人、朝鲜人、日本人、犹太人、阿拉伯人，甚至是聂斯托利派基督教徒和拜占庭人——充塞着它的街道，增添了它的国际色彩。它可能是到那时为止已经建成的经全面规划的最大城市，其面积超过约 30 平方英里。在它那雄伟的城墙以内居住着约 100 万人。官方人口普查表明另有 100 万人住在城墙以外的市区。在城墙内，市民住在矩形的小区中，每个小区也有围墙，它的门也在夜间关闭。政府监管的东商市和西商市各占一个较大的里坊，分别为东西两半城市提供服务。在这里，以及城中开阔地和指定剧场，中外艺人、杂技和魔术师表演戏剧、歌剧、滑稽剧和其他娱乐节目。时髦妇女别出心裁的衣裳和发式。男人、女人也一样，最喜欢的消遣之一是从波斯学来的马球……”^①

“宋朝都城建在靠近黄河大拐弯处的开封。除作为行政中心外，它也成为一个大商业中心和制造业中心。它几乎在一切方面继续依靠大运河从富庶的南方运来大米和其他货物。以煤做燃料的钢铁生产和其他金属工业的发展特别显著。中国在 11 世纪所生产的铁、铜锤金属制品，可能比欧洲直到 18 世纪所生产的还多，用煤进行熔炼和取暖也比欧洲早 7 个世纪。”“开封的居民可能超过 100 万。它的商人和手工业者按人口比例也比过去多。”^②世界上最珍贵的艺术长卷《清明上河图》正是宋朝都城汴梁百业兴旺、商业发达的生动写照。

“正如在行政和艺术的繁荣一样，南宋也是令人激动的技术创新时期，甚至可以说它已经迈出了现代科学发展的第一步……在农业、制造业和运输方面，在以前的基础上迅速研制出大量新式工具和机器：用于耕种和脱粒；用于提水（抽水机）；用于纺织纤维的梳毛、纺纱和织布；以及用于绞盘、斜面、运河闸门和改进水陆运载工具牵引性能等。水钟

^① [美] 罗兹·墨菲著，黄磷译：《亚洲史》，海南出版社 三环出版社 2004 年版，第 195 页。

^② [美] 罗兹·墨菲著，黄磷译：《亚洲史》，海南出版社 三环出版社 2004 年版，第 199 页。

及碾磨粮食和完成某些所选功能的水力磨坊也广泛使用。所有这一切很像 18 世纪的欧洲。”^①

中国的南宋是 1127—1279，即在 12—13 世纪之间。而西方的资本主义市场经济是从 15、16 世纪才发展起来的。也就是说，中国在生产、生活工具的发明和技术创新，发展市场经济、提高生产力和促进城市商业化等方面，至少要比西方早 3—5 个世纪。

美国耶鲁大学教授保罗·肯尼迪所著的《大国的兴衰》在讲到中国明朝及之前的历史时，对于中国在工业和商业发展方面要比西方更早的情况，也同样有明确的描写：“中国的城市要比中世纪欧洲的城市大得多，中国的商路也四通八达。纸币较早地加速了商业的流通和市场的发展。到 11 世纪末，中国北部已经可观的冶铁业每年大约能生产 12.5 万吨铁，主要为军队和政府所用。比如，100 万人以上的军队是铁制品的一个巨大市场。值得指出的是，这一生产数字要比 700 年以后英国工业革命早期的铁产量还要多。”^②

由于指南针的发明、先进的造船技术和能力，使中国的海外贸易和文化交流也远远早于西方。1405 年和 1433 年明朝三宝太监郑和带领有数百艘大船和几万人的庞大船队进行了 7 次远洋航行，访遍马六甲和锡兰红海口至桑给巴尔的各个港口，创造了史无前例的世界和平贸易奇迹。

由此可见，说中国的古代没有市场经济，或者说市场经济是来自于西方，是西方的“专利”，现代中国搞市场经济，就完全要向西方学习，甚至必须照搬西方的那一套。这如果不是对中国和世界历史的短视或无知，那也是一种天大的误解。

^① [美] 罗兹·墨菲著，黄磷译：《亚洲史》，海南出版社 三环出版社 2004 年版，第 209 页。

^② 《大国的兴衰》，国际文化出版公司 2006 年版，第 7 页。

二、中国古代的市场经验及其高明理论观点

中国春秋、战国时期的荀子、计然、范蠡、白圭和孔子的弟子子贡等，都有丰富的市场经济经验和独到的经济理论观点。这些，都已经明确的历史记载。

尤其是2000年前的《荀子》和《史记》等中国古代著作，在叙述中国古代人的治国之道，以及范蠡、子贡等人致富之术的同时，还深刻地总结他们的经验，表述了至今仍然不失为独到、高明的经济思想和理论观点，以供“后世得以观择”。

1. 很早就认识到社会经济的开放性和市场发展的必然性。中国古代，尤其是春秋战国时期，是思想文化、政治经济学术思想非常活跃的时期。

《荀子·富国篇》说：“轻田野之税，平关市之征，省商贾之数，罕兴力役，无夺农时，如是则国富矣。”就是说，在政策方面，要减轻田地的赋税，免除关卡集市的税收，不侵占农时，国家就能富强起来。荀子还针对那些加重关卡集市的赋税、对百姓横征暴敛的情况，说：“今之世而不然。厚刀布之敛而夺其财，重田野之税以夺其食，苛关市之征以难其事……是以臣或弑君，下或杀其上……无他故焉，人自取之。”^① 这就是说，为政者如果一味地对生产、通商和市场交易横征暴敛，各种苛捐杂税层出不穷，社会秩序就会大乱；通关集市是社会需要的必然趋势，阻碍它，甚至会导致亡国。

中国古代哲人的这种明确主张顺时发展经济和政府不要过分干预市场自由的思想理论，2000多年后，在西方“古典”经济学理论中才逐渐出现和形成。

人们知道，老子是道教的鼻祖、古代杰出的思想家。他是主张清静

^① 《荀子》，中华书局2011年版，第141、145页。