



圣才学习网

www.100xuexi.com

全国经济专业技术资格考试辅导系列

经济基础知识（初级）

过关必做 1500 题（含历年真题）

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

赠 140 元大礼包

100 元网授班 + 20 元真题模考 + 20 元圣才学习卡

详情登录：圣才学习网 (www.100xuexi.com) 首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：经济师考试辅导班【保过班、面授班、网授班等】

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

圣才学习网
www.100xuexi.com

面授班网授班 真题模拟试题
购书享大礼包增值服务

密码

全国经济专业技术资格考试辅导系列

经济基础知识 (初级)

过关必做 1500 题(含历年真题)

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是全国经济专业技术资格考试科目“经济基础知识(初级)”的一本过关必做习题集。本书遵循2011版教材《经济基础知识(初级)》的章目编排,共分32章,根据最新考试大纲的要求及相关法律法规精心编写了约1500道习题,其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,侧重于选编常考重难点习题,并对大部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

圣才学习网 | 经济师(www.100xuexi.com)提供经济师考试辅导方案(保过班、面授班、网授班、经济师考试题库)(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书适用于参加全国经济专业技术资格考试的考生。

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识(初级)过关必做1500题:含历年真题/圣才学习网主编.—2版.—北京:中国石化出版社,2011.9
(全国经济专业技术资格考试辅导系列)
ISBN 978-7-5144-1214-0

I. ①经… II. ①圣… III. ①经济学-资格考试-习题集 IV. ①F0-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第192488号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail:press@sinopec.com

北京旺鹏印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本18.25印张2彩插458千字

2011年9月第2版 2011年9月第1次印刷

定价:45.00元

不管你是在家还是上班，拥有自己个性化网站和独立的后台，您就可以创业创收，“坐享其成”！

圣才学习网 创业网站

火爆招募

——面向全国个人、机构招募网站创业者

你将拥有：100种考试（含418个考试科目）、194种经典教材课程、1000万余道考试题库

一个完全属于自己的淘宝网站：自选网站名称、拥有独立后台、自己收费开课

详情登录：www.100xuexi.com（圣才学习网） 热线：18001260127，咨询QQ：1404808232

项目简介

你拥有的是中国第一家提供学习资源产品的教育“淘宝店”，一个完全属于自己的创业网站！

你不用投资就拥有自己个性化的创业网站，网站资源（面授和网授课程、考试题库等）产品由我们来开发和维护，你自己给网站取名字，拥有自己独立的后台，自己营销自己收钱。

先试用一下网站？	你需要做什么？	我们提供什么？
创业网站（样板）： sc.100xuexi.com 试用创业网站： sy.100xuexi.com （账号：sy，密码111111）	自定网站名称；自选招生项目 拥有独立后台；自己处理订单 自己收费开课；更新资讯资料	负责网站运营；聘请授课老师 开发辅导课程；完善考试题库 承担教学服务；提供客服答疑

项目优势

1. 不用投资就拥有自己个性化的创业网站，拥有独立的后台。
2. 保证网站资源产品质量，我们拥有600位名校名师亲历辅导。
3. 种类最全题量最大，拥有全国最强大的1000余万道考试题库。
4. 营销模式非常简单，不需要专门时间也基本不需要营销费用。
5. 不用发货也就没有邮寄费用，根本不存在也不需要第三方担保。

网站产品

你的网站销售的产品包括两类：一类是我们提供的学习类资源产品，另一类是你自己上传的宝贝。

学习类资源产品主要包括26个类别的考试项目和经典教材：英语类、经济类、经济师、证券类、金融类、保险类、管理类、公共管理类、外贸类、财会类、统计类、精算师、心理类、教育类、新闻出版类、法学类、医学类、工程类、计算机类、理工类、国家职业资格、公务员考试、秘书、汉语、导游、学科竞赛类。

创业收益

你的网站将拥有近100种考试（含418个考试科目）辅导课程、194种经典教材名师讲堂、1000余万道考试题库（你可以选择其中的几种进行销售）。销售我们的产品，提成一般为50%（如果是自己的宝贝，自己销售自己获得收益）。

风险分析

没有创业费用，没有网站运营成本，你免费拥有一个独立的网站但又不用负责产品的生产和维护，营销模式非常简单且基本不用投入成本。每个创业网站在启动时只需在你的账户中预存一定费用（直接充到你的账户，用于为你的学员进行充值）。你的网站拥有近万小时的网授课程，就是直接挂在网上什么也不做，一年至少也有几千元的收入。所以，基本没有任何风险。

	班型	内容	招生简章	备注
1. 经济基础知识 (初、中级)	1. 面授保过班	面授冲刺班+网授精讲班+全程答疑+题库魔鬼训练营(在线考试)+内部押题资料	参见网站	①配专职班主任,负责学员全方位全程管理。 ②签约保过,不过免费重修。
	2. 网授保过班	网授精讲班+全程答疑+题库魔鬼训练营(在线考试)+内部押题资料	参见网站	①配专职班主任,负责学员全方位全程管理。 ②签约保过,不过免费重修。
2. 工商管理专业知识与实务 (初、中级)	3. 一对一辅导(面授)	个性化辅导方案(专职教师)+内部押题资料+全程答疑+专职班主任全程管理(送网授精讲班)	参见网站	主要针对基础比较薄弱的学员
	4. 一对一辅导(网授)	个性化辅导方案(专职教师)+内部押题资料+全程答疑+专职班主任全程管理(送网授精讲班)	参见网站	主要针对基础比较薄弱的学员
3. 农业经济专业知识与实务 (初、中级)	5. 网授精讲班【提供光盘】	结合历年真题精讲教材	参见网站	网上学习
.....	6. 面授冲刺班/远程面授班	常考考点、重难点勾画串讲+答题技巧+现场答疑	参见网站	小班面授或者通过远程面授平台实时授课(二者同步)
(共32个科目)	7. 面授冲刺班视频(网上学习)/远程面授班视频(网上学习)【提供光盘】	常考考点、重难点勾画串讲+答题技巧	参见网站	可上网多次学习
	8. 面授班录播(现场播放)	常考考点、重难点勾画串讲+答题技巧	参见网站	在全国各个代理点通过电视、大屏幕等进行播放
	9. 题库魔鬼训练营(在线考试)	历年真题及详解+全真冲刺模拟题(教师押题)及详解+章节题库及详解	参见网站	在系统开放之日起累计时间进行题库强化训练

◆ 班型介绍:

1. 面授保过班

每位学员配一位专职教师和一位专职班主任,提供24小时全方位全程辅导和保姆式服务。签订保过协议,不过免费重修。

2. 网授保过班

每位学员配一位专职教师和一位专职班主任,提供24小时全方位全程辅导和保姆式服务。签订保过协议,不过免费重修。

3. 一对一辅导(面授)

每位学员配一位专职教师和一位专职班主任。专职教师一般为通过该考试的研究生或讲师,针对学员不同情况制定个性化辅导方案,一对一进行面授辅导。

4. 一对一辅导(网授)

每位学员配一位专职教师和一位专职班主任。专职教师一般为通过该考试的研究生或讲师,针对学员不同情况制定个性化辅导方案,通过QQ视频、远程面授等方式进行辅导。

5. 网授精讲班

对考试各题型重难点及应试技巧结合历年真题进行讲解。学员可直接登录网站在线学习。有效期为自报名之日起至考试结束后一周,在此期间可多次学习。

6. 面授冲刺班/远程面授班

通过面对面辅导或远程面授平台实时授课,串讲考试内容,主要讲授常考考点、重点、难点以及答题技巧,并进行现场答疑或者通过远程面授平台教师与全国各地学员“面对面”沟通,同时与学员互动答疑(学员需要课前提问,便于教师备课)。开课时间提前10天左右网站公告及短信、电话通知。

◆ 以上辅导班的规划方案仅供参考,最终方案以网站公布为准!

◆ 其他考试辅导班,请登录圣才学习网(www.100xuexi.com)。

《全国经济专业技术资格考试辅导系列》

编委会

主编：圣才学习网(www.100xuexi.com)

编委：肖娟 邸亚辉 王巍 周虎男 郑炳
娄旭海 李斐 李天燕 张帆 倪彦辉
肖萌 段瑞权 余天同 张同果 刘丁玲
李飞海 王关国 孔大辉 谢国立 查慧

序 言

为了帮助考生顺利通过全国经济专业技术资格考试,我们根据2011年版考试大纲和指定教材编写了全国经济专业技术资格考试(初级和中级)辅导系列。

本书是全国经济专业技术资格考试科目“经济基础知识(初级)”的一本过关必做习题集。本书遵循2011版教材《经济基础知识(初级)》的章目编排,共分32章,根据最新考试大纲的要求及相关法律法规精心编写了约1500道习题,其中包括了部分**历年真题**。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,侧重于选编常考重难点习题,并对大部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

需要说明的是:为了便于在复习时检测备考效果,我们将习题答案置于相应页的页底。如果相关法律法规、考试大纲以及其他考试资料发生变化,我们会及时对本书进行修订和说明,读者可以登陆圣才学习网(www.100xuexi.com)查看并下载相关修订部分。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网授班、面授班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站,拥有近100种考试(含418个考试科目)、194种经典教材(含英语、经济、证券、金融等共16大类),合计近万小时的面授班、网授班光盘培训课程,可为加盟商提供专用于录像播放班的免费光盘。

圣才学习网(www.100xuexi.com)提供全国经济专业技术资格考试辅导方案(辅导班、题库)(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

圣才学习网推出“创业网站”项目,面向全国个人、机构招募网站创业者,你将拥有:英语、经济、证券、金融等共24大类学习资源(418个考试科目)和194种经典教材的辅导课程,以及全国最强大的1000余万道考试题库。创业网站是一个完全属于创业者自己的淘宝网站:自定网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。(详细介绍参见本书书前彩页)

咨询热线:18001260136, QQ: 540421935

经济师考试: www.100xuexi.com(圣才学习网)

考研辅导: www.100exam.com(圣才考研网)

圣才学习网编辑部

目 录

第一部分 经济学基础

第一章 社会经济制度	(1)
第二章 商品经济的基本原理	(8)
第三章 资本主义的发展历程和社会主义经济制度的建立	(16)
第四章 社会主义的本质及其初级阶段的基本经济制度	(20)
第五章 社会主义市场经济体制及其运行基础	(26)
第六章 社会主义经济的增长与发展	(39)
第七章 社会主义市场经济的宏观调控	(49)
第八章 经济全球化与我国经济的对外开放	(56)

第二部分 财 政

第九章 公共物品与财政职能	(61)
第十章 财政支出	(69)
第十一章 财政收入	(73)
第十二章 税收基本制度	(84)
第十三章 政府预算制度	(102)

第三部分 货币与金融

第十四章 货币制度与货币发行	(110)
第十五章 信用与金融中介	(121)
第十六章 金融体系与金融市场	(132)
第十七章 汇率与国际收支	(144)

第四部分 市场营销

第十八章 市场营销概述	(152)
第十九章 市场营销环境	(164)
第二十章 消费者行为	(170)
第二十一章 市场营销策略	(176)
第二十二章 产品和服务策略	(186)

第五部分 管理学基础

第二十三章 管理概述	(197)
第二十四章 计划职能	(202)
第二十五章 组织职能	(211)

第二十六章	领导职能	(222)
第二十七章	控制职能	(237)

第六部分 法律

第二十八章	法的一般原理	(241)
第二十九章	中国的法律体系	(246)
第三十章	行政法基础知识	(248)
第三十一章	民法基础知识	(255)
第三十二章	民事诉讼法与仲裁法基础知识	(268)

第一部分 经济学基础

第一章 社会经济制度

一、单项选择题(每题的备选项中,只有1个最符合题意)

1. 在人类进行物质资料生产所必须具备的劳动资料中,最重要的是()。[2010年真题]

- A. 生产场所 B. 地下矿藏 C. 交通道路 D. 生产工具

【解析】劳动资料即劳动手段,主要是指人们在生产过程中用以改变和影响劳动对象的一切物质手段和物质条件,包括生产工具、生产场所、道路、运河等,其中最重要的是生产工具。

2. 社会基本矛盾的运动总是从()的变化开始的。[2008、2010年真题]

- A. 生产关系 B. 经济基础 C. 生产力 D. 上层建筑

【解析】生产力和生产关系的矛盾、经济基础和上层建筑的矛盾构成了人类社会的基本矛盾。社会基本矛盾的运动总是从生产力的变化开始,生产力的变化决定生产关系的变化,并最终推动上层建筑的变化和整个社会形态由低级向高级不断进化和发展。

3. 作为一种社会经济形态,商品经济的直接目的是()。[2010年真题]

- A. 配置资源 B. 扩大生产 C. 获得利润 D. 商品交换

【解析】商品经济是直接以交换为目的的经济活动方式,商品生产者之间的关系要通过等价交换来实现。

4. 一定社会组织内部资源配置的机制、方式和结构的总和通常称为()。[2010年真题]

- A. 社会制度 B. 生产模式 C. 经济框架 D. 经济体制

【解析】经济体制是一定社会组织内部资源配置的机制、方式和结构的总和,是对一定社会经济运行模式的概括。经济体制反映社会经济制度的要求,是社会经济制度的具体实现形式。

5. 在社会生产过程中起决定作用的环节是()。[2007、2009年真题]

- A. 消费 B. 交换 C. 分配 D. 生产

【解析】生产关系是指人们在生产资料所有制基础上形成的,并在社会生产过程中发生的生产和分配、交换、消费等关系的总和。其中生产是起决定作用的环节,它决定着分配、交换、消费的对象、方式、数量和性质;分配和交换是联接生产和消费的桥梁和纽带,对生产和消费起着重要的影响作用;消费是最终目的和动力。

6. 区分人类历史上不同社会形态的根本标志是()。[2009年真题]

- A. 社会文明水平
B. 社会经济制度
C. 市场发达程度
D. 科技发展水平

【解析】社会经济制度是区分人类历史上不同社会形态的根本标志。社会经济制度是一定时期占统治地位的社会生产关系的总和，它构成一定社会形态的最基本、最本质的经济基础。

7. 资本主义经济危机的实质是()。[2009年真题]

- A. 产品严重匮乏
B. 货币大幅贬值
C. 国际收支极不平衡
D. 生产相对过剩

【解析】资本主义经济危机的根本特点和实质是生产相对过剩，这种生产过剩不是与劳动者的实际需要相比的绝对过剩，而是资本主义生产无限扩大的趋势与劳动者有支付能力的需求相比的相对过剩。

8. 人类历史上第三次社会大分工指的是()。[2007年真题]

- A. 畜牧业从农业中分化出来
B. 出现了专门从事商品买卖的商人
C. 手工业从农业中分化出来
D. 工业从农业中分化出来

【解析】第一次社会大分工是指畜牧业从农业中分化出来；第二次社会大分工是指手工业从农业中分化出来；第三次社会大分工是指出现了专门从事商品买卖的商人。

9. 一个完善的市场体系能够较为真实地反映出市场中商品和要素的市场价值，这体现出其具有()功能。[2005年真题]

- A. 信息传递
B. 社会评价
C. 利益调整
D. 资源配置

【解析】一个完善的市场体系应当具备的功能有：①提高资源配置效率功能，通过商品市场、要素市场之间的相互联系和相互作用，提高资源配置效率；②经济联系功能，为商品市场和要素市场主体之间提供经济联系的场所和载体；③利益关系调整功能，通过商品价格和要素价格(工资、利率、股票价格等)的波动，调节不同市场主体的经济利益；④信息产生和传递功能，能够实现商品市场和要素市场之间信息的沟通和传递，使各市场主体根据获得的市场信息调整自身的经济行为，做出参与市场活动的相关决策；⑤社会评价功能，能够较为真实地反映出商品和要素的市场价值。

10. 下列关于市场经济与商品经济相互关系的表述中，正确的是()。[2005年真题]

- A. 市场经济一定是商品经济
B. 市场经济一定不是商品经济
C. 商品经济一定是市场经济
D. 市场经济是商品经济存在和发展的基础和前提

【解析】商品经济与市场经济的联系是：商品经济是市场经济存在和发展的基础和前提，市场经济是市场在资源配置中起基础作用的商品经济；商品经济的充分发展必然过渡到市场经济，市场经济是商品经济发展的必然要求，市场经济是发达的商品经济。

11. 下列各项中，属于劳动资料的是()。

- A. 原料
B. 辅助材料
C. 燃料
D. 机器设备

【解析】劳动资料是指人们在生产过程中用以改变和影响劳动对象的一切物质手段和物质条件，包括生产工具、生产场所、道路、运河等，其中最重要的是生产工具。D项为生产工具。

12. 人类进行物质资料生产中最基本的要素是()。
- A. 劳动资料 B. 劳动对象 C. 人的劳动 D. 劳动工具

【解析】人类进行物质资料生产具备三个基本要素，人的劳动、劳动资料和劳动对象。其中人的劳动，即劳动力的支出是最基本的要素，主要是指具有一定生产经验和劳动技能的劳动者有目的地改造自然的劳动。

13. ()决定着生产关系。
- A. 生产资料所有制形式 B. 生产力的发展水平
C. 经济增长率 D. 经济发展水平

【解析】生产资料所有制形式决定了人们在社会生产中的地位和相互关系，决定着产品的分配、交换和消费形式，从而决定着生产关系。

14. 社会生产方式包括的两个方面是()。
- A. 经济基础和上层建筑 B. 生产力和生产关系
C. 人的因素和物的因素 D. 劳动者和生产资料

【解析】生产方式是指人类社会为了生存和发展而谋取物质资料的方式，它是生产力和生产关系的对立统一。

15. ()决定着分配的性质和方式。
- A. 生产资料所有制的性质和形式 B. 生产力的发展水平
C. 经济增长率 D. 经济发展水平

【解析】生产资料所有制形式决定了人们在社会生产中的地位和相互关系，决定着产品的分配、交换和消费的性质和方式。

16. ()的充分发展，是实现社会主义现代化的必要条件。
- A. 市场经济 B. 商品经济 C. 计划经济 D. 自然经济

【解析】商品经济的充分发展，是社会经济不可逾越的阶段，是实现社会主义现代化的必要条件。

17. 商品经济产生和发展的根本条件是()。
- A. 商品交换
B. 生产力发展
C. 生产资料和劳动产品属于不同的所有者
D. 社会分工

【解析】商品经济产生和发展的经济条件：①社会分工，是商品经济产生和发展的一般基础；②生产资料和劳动产品属于不同的所有者，是商品经济产生和发展的根本条件。

18. ()正逐渐成为要素市场中最能动的市场。

4. 人类历史上以生产资料公有制为基础的生产关系存在于()。[2007年真题]
- A. 原始社会 B. 封建社会 C. 奴隶社会 D. 资本主义社会
E. 社会主义社会

【解析】原始社会、社会主义社会是以生产资料公有制为基础的生产关系。奴隶社会、封建社会、资本主义社会是以生产资料私有制为基础的生产关系。

5. 生产力决定生产关系,主要体现在()。
- A. 生产关系的性质决定生产力的性质
B. 生产力的性质决定生产关系的性质
C. 生产力的发展变化决定生产关系的发展和变革
D. 生产关系适应生产力性质和状况时,可推动生产力发展
E. 生产关系不适应生产力性质和状况时,阻碍生产力发展

【解析】生产力决定生产关系,主要体现在:①生产力的性质决定生产关系的性质;②生产力的发展变化决定生产关系的发展和变革。DE两项是生产关系对生产力的反作用。

6. 人类社会的基本矛盾有()。
- A. 生产力和生产关系的矛盾 B. 经济基础和上层建筑的矛盾
C. 不同阶级的矛盾 D. 贫富差距矛盾
E. 人民日益增长的物质文化需要同落后的生产力之间的矛盾

【解析】生产力和生产关系的矛盾、经济基础和上层建筑的矛盾构成了人类社会的基本矛盾。阶级矛盾、贫富差距矛盾只在一定的社会阶段才存在。E项是我国社会主义初级阶段的主要矛盾。

7. 要素市场包括()。
- A. 资本市场 B. 劳动力市场
C. 房地产市场 D. 消费品市场
E. 技术、信息市场

【解析】市场体系包括商品市场和生产要素市场。商品市场分为消费品市场和生产资料市场;生产要素市场分为资本、劳动力、房地产、技术、信息等市场。

8. 市场经济与商品经济不同,它是()。
- A. 相对于自然经济而言的
B. 市场在资源配置中起基础作用
C. 相对于计划经济而言的
D. 相对于产品经济而言的
E. 通过市场机制引导和调节企业和居民的行为

【解析】市场经济是指通过市场或市场机制来配置资源的一种经济运行方式。资源配置中,市场机制起基础性作用,通过市场机制(竞争机制、供求机制、价格机制)来引导和调节企业和居民的行为。市场经济是相对于计划经济而言的。

9. 经济体制会受到()等因素的影响。

A. 经济制度

B. 生产力发展水平

C. 历史文化传播

D. 现实国情

E. 市场经济

【解析】经济体制除了受到经济制度的制约，同时也受到生产力发展水平、历史文化和现实国情等其他因素的影响。市场经济是一种具体的经济体制。

第二章 商品经济的基本原理

一、单项选择题(每题的备选项中,只有1个最符合题意)

1. 在商品价值形式发展过程中,若一种商品的价值表现在与它相交换的一系列商品上,这种商品的价值形式称为()。[2008、2010年真题]

- A. 简单的价值形式 B. 扩大的价值形式
C. 一般价值形式 D. 货币价值形式

【解析】从商品交换的发展历史来看,价值形式的发展经历了四个阶段:①简单或偶然的价值形式,即一种商品的价值偶然地个别地表现在另一种商品上;②扩大的价值形式,即一种商品的价值表现在与它相交换的一系列商品上,这种商品的价值充分地表现为无差别的人类劳动的凝结;③一般价值形式,即一切商品的价值都统一表现在从商品世界中分离出来充当一般等价物的某一种商品上(价值形式发展过程中的一个飞跃);④货币价值形式,当一般等价物最终固定在一种商品上时,这种商品就成为了货币,这种价值形式就是货币形式。

2. 在现实生活中,价值规律对市场中商品生产和交换活动的支配作用主要是通过()表现出来的。[2007、2010年真题]

- A. 价格运动 B. 交易规模 C. 交易范围 D. 交易方法

【解析】价值规律的表现形式是:价格受供求关系的影响围绕价值上下波动。当某种商品供过于求时,商品销售者就会竞相求售,价格就会低于价值;当某种商品供不应求时,商品购买者为获得所需商品,就会竞相购买,价格就会高于价值。商品供求关系的不平衡,使得商品的价格与价值经常不一致,但是价格总是以价值为基础,因此价值规律表现为价格受供求关系围绕价值的运动。

3. 关于商品价值和使用价值的说法,正确的是()。[2009年真题]

- A. 使用价值是价值的物质承担者
B. 只要具有使用价值就能成为商品
C. 使用价值是商品的社会属性
D. 消费者购买某种商品是为了获得该商品的价值

【解析】B项,具有使用价值的物品不一定是商品。如水、空气等;C项,使用价值是商品的自然属性,价值才是商品的社会属性;D项,消费者购买某种商品是为了获得该商品的使用价值。

4. 商品具有使用价值和价值两个属性,是由()所决定的。[2008年真题]

- A. 劳动的二重性 B. 劳动的差异性 C. 生产和交换 D. 生产和消费

5. 商品的本质属性是()。[2007年真题]

- A. 使用价值 B. 交换价值 C. 价值 D. 剩余价值

【解析】价值是商品所特有的本质属性和社会属性,体现着商品生产者之间相互比较劳动