

图说民间门神

图说中华神祇文化丛书
殷伟 程建强 编著



清华大学出版社

图说民间门神

图说中华神祇文化丛书
殷伟 程建强 编著



清华大学出版社 北京

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

图说民间门神 / 殷伟，程建强编著. --北京：清华大学出版社，2014

（图说中华神祇文化丛书）

ISBN 978-7-302-35178-8

I. ①图… II. ①殷… ②程… III. ①神-文化-中国-图解 IV. ①B933-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第013706号

责任编辑：徐 颖 孙元元

装帧设计：彩奇风

责任校对：王荣静

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：北京天颖印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：168mm×210mm

印 张：9.5

字 数：175千字

版 次：2014年4月第1版

印 次：2014年4月第1次印刷

印 数：1~4500

定 价：39.00元

产品编号：044499-01

序

同窗殷伟研究传统文化，著述甚丰，影响颇大。其独特的研究视角，勤勉的治学精神，更给我留下深刻的印象。清华大学出版社即将出版的这套《图说中华神祇文化丛书》，再次凸显殷伟君一以贯之的治学特色，相信会受到读者的欢迎。

中华文化之博大精深，可谓举世无双；中华优秀传统文化的传承和弘扬，更是当代先进文化建设的使命。传承弘扬优秀的中华优秀传统文化，首要的工作就是要进一步加强对传统文化的研究和认知。近年来，许多研究中华优秀传统文化的学者为此做出了积极的努力。殷伟君的研究在众多学者中独树一帜，他特别关注的是与普通中国人民生活联系密切的各种文化现象，而这些文化现象又多是太引起学者关注的问题。他的研究似乎更接近于民俗学，也可以说是民俗文化的研究。比如，他对民间“福文化”、“沐浴文化”、“鱼文化”、“神鬼文化”等主题的研究，向我们展示了一幅幅异常丰富多彩的民俗图景。这些文化现象虽是构成中华文化的重要组成部分，可是长期以来，却并不为主流文化研究学者所重视。

传统文化的研究不仅要深入挖掘那些高文大典所保存记录的内容，研究那些影响中国数千年历史文化进程的主流文化，同样还要关注在民间传承发展，和亿万百姓日常生活息息相关的民俗文化现象，只有二者紧密结合、相得益彰，中华传统文化的历史图景才会得到最为真实而全面的展现。从这个意义上说，殷伟君的工作是非常有价值的。

中华民俗文化的内容极为丰富复杂，民俗化学者认为：作为农耕文明古国，我国以农耕文明为基础形成的民俗文化，源远流长，形式多样，总体上包括：与物质生产和消费相关的经济民俗类、以宗亲和婚姻为基础的社会民俗类、以信仰崇拜

和传统节会为代表的社会民俗类以及民间文学艺术和竞技等活动体现的游艺民俗类，各大类别民俗又可细分为不同的民俗系列，从而构成中华民俗文化多姿多彩的历史画卷。民俗文化活在民间，深入国人的心灵和精神世界，但是文献记载却极为有限。数千年来，随着社会历史的演进，民俗文化发生了巨大的变化。特别是近现代以来，现代西方工业文明的影响和现代化思潮的冲击，使一些中华传统民俗文化元素快速趋于消亡。因此，开展中华民俗文化的研究，不但是更全面地认识中华文化的需要，而且对传承民族优秀文化、保存历史文化记忆来说也是十分紧迫的任务。

中华民俗文化的研究是一项需要有开拓精神的工作，研究者如何从浩如烟海的文献中爬梳出极为珍稀的、零星的民俗文化记录，如何从司空见惯的日常生活和民间传说中捕捉有价值的文化信息，不仅取决于研究者的学识和专业素养，更依赖于研究者敏锐的视野和孜孜以求的精神。殷伟君多年来在这一领域辛勤耕作，涉猎广泛，从文献记录和民间流传的各种资料和传说中，清理出一个个民俗文化主题，并收集了众多的原始材料，这对民俗文化研究是一个了不起的贡献。

民俗文化的载体和传播方式有其特殊性，研究民俗文化的方法、阐释民俗文化的方式，在遵循一般意义的学术范式的同时，也应该具有其独特的方式，我认为殷伟君在这方面也进行了很有意义的尝试。他的民俗文化著述，图文并茂，语言简洁明快，尤其是“图说”系列确实是阐释民俗文化的一种很恰当的方式。正是由于其形式与内容的较好结合，这些图书才受到了读者的欢迎和好评。

民俗文化虽然不是一个时代的主流文化，但是毫无疑问却是那个时代最有生命力的文化，是传统文化的鲜活存在。中华民俗文化是一个蕴涵丰富的宝藏，民俗文化深层的内涵和价值，有待更多的文化研究学者的关注和开掘。殷伟君在这个领域已经取得了不小的成就，我期待他在保持自身研究特色的同时，能够对民俗文化开展更加深入系统的理论研究，从更高学术层次上揭示中华民俗文化的重大价值，以贡献于中华文化的研究和当代文化的建设！

安徽大学党委书记兼校长、著名中国文字学学者 黄德宽

2013年10月4日

目 录



门神源头

- | | |
|---------|------|
| 1. 祀户祀门 | /00六 |
| 2. 桃人饰门 | /0一二 |
| 3. 画虎于门 | /0一六 |
| 4. 户贴画鸡 | /0二〇 |
| 5. 门贴酉字 | /0二七 |
| 6. 门书鞞字 | /0三〇 |



正宗门神

- | | |
|-----------|------|
| 1. 神荼、郁垒 | /0三八 |
| 2. 驱鬼钟馗 | /0四三 |
| 3. 秦琼、尉迟恭 | /0四九 |
| 4. 门神魏徵 | /0五五 |



武将门神

- | | |
|-------------|------|
| 1. 太岁神与姜太公 | /0六六 |
| 2. 燃灯道人与赵公明 | /0七一 |
| 3. 孙臍与庞涓 | /0七七 |
| 4. 伍子胥与赵云 | /0八一 |
| 5. 马武与姚期 | /0八七 |
| 6. 马超与马岱 | /0九一 |
| 7. 李元霸与裴元庆 | /0九四 |
| 8. 赵匡胤与杨衮 | /0九九 |
| 9. 女将门神 | /一〇三 |

建 文官门神	1. 天官赐福	/一—四
	2. 加官晋爵	/一—八
	3. 带子上朝	/一—三
	4. 五子登科	/一—八
	5. 父子状元	/一—五

金 祈福门神	1. 福禄寿三星	/一—四六
	2. 刘海戏金蟾	/一—五二
	3. 麒麟送子	/一—五七
	4. 利市仙官	/一—六二

陆 寺庙门神	1. 韦驮伽蓝	/一—七〇
	2. 哼哈二将	/一—七四
	3. 四大天王	/一—七七
	4. 太监宫娥	/一—八二

荣 门神粘贴习俗和规制	1. 门神形制的演变	/一—九〇
	2. 最早门神的贴用	/一—九七
	3. 古人贴门神的方式	/二—〇二
	4. 门神粘贴的基本规制	/二—〇八

参考文献	/二—一四
------	-------

后记	/二—一六
----	-------





门|神|源|头

1. 祀户祀门

祭祀门神历史最为悠久，早在大禹建立的夏王朝、商汤创立的商王朝就有祭祀门户的礼仪制度：春天祭户，秋天祭门。目的是通过祭祀门户，以达到祈求家宅的平安和心灵的慰藉。

2. 桃人饰门

古人认为桃木有制鬼驱邪的神力，将桃木雕刻成人形置放在门户，以祓除不祥、制鬼驱邪。这种风俗，从周代开始，就一直流传至今。民间建宅习俗中，在门墙上或梁柱间开个小洞，放个小桃人再封住，认为可镇鬼辟凶，保住宅院安定。

3. 画虎于门

虎是古人心中镇祟祛邪、保佑安宁的神兽，最早的门神画就是在门上画虎，先秦时期将虎画于门作为居室的守护神，开门神画的先河。今日虎在民间依然被誉为“镇宅神虎”，家中多有张贴；端午节还在门上贴虎符、戴艾虎以辟邪。



4. 户贴画鸡

古人认为鸡能驱邪辟鬼，门上张贴画鸡，百鬼就不敢上门。至今大江南北仍保留着过年门上贴大公鸡的古俗，还喜欢张贴《鸡王镇宅》、《金鸡报晓》等传统年画，金鸡驱走了邪恶，带来了富贵。人们在建造住宅时，喜欢烧制瓦鸡置于屋顶，或在檐下挂个铁公鸡，以驱邪纳吉，希望有个好运气。

5. 门贴酉字

天津民谚“二十九，贴倒酉”，就是过年把“酉”字倒贴，“酉”字地支属金，“酉”倒的意思就是金到。在春节之际，家家户户有贴“酉”字辟邪祈福的风俗，成为春节特有的吉祥装饰。

6. 门书磬字

门上贴“磬”字，以镇厌鬼祟、辟邪驱疫；民间有“埋磬砖”的风俗，就是把一块刻有“磬”字的石砖砌入房子的砖墙，达到防鬼驱邪的目的；在端午节，道士会向人们发放驱邪的灵符，上书“磬”字，镇压鬼祟。

门神源头

门神是中国民间流行最广的神祇之一，其历史之久，流传之广，影响之大，种类之多，在各种民间俗神中最为突出。门神崇拜的源头是原始的庶物崇拜。古人以为，凡与日常生活有关的事物皆有神在，故祭祀以报德。

《礼记·月令》说：“腊，先祖五祀。”东汉王充《论衡·祭意》说：五祀报门、户、井、灶、中雷（liù）（指宅神）。

东汉《说文解字》释：“门……从二户，象形。”户，甲骨文写为“口”，是单扇门的象形字。一扇为户，两扇相并就是门。“门户”一词，按照造字之初的写法，画三个门扇面已。登堂入室的进口，是一座建筑物的构成部分，规模较小，虽未必只有单扇门扉，但称以“户”；作为一组建筑的总出入口，规模较大，有时其本身即是一座建筑物，比如门房、门楼，故而双倍其“户”，称以“门”。



安徽胡氏宗祠门神

诸神对人的功德主要体现在五处，门、户，是人出入的地方；井、灶，人饮食离不了它；中雷，是人所住的地方，五者对人都有功，所以都要祭祀。古代天子祈年时要祭祀门闾，有五祀祭礼，在五祀中，门、户又居前两位。所奉供的家居之神都是对人们居处、出入、饮食有直接作用的神灵，所以祭祀以报其恩德。

古代先民们由最初的巢居、穴居，逐渐进化到了屋居，学会了建造茅屋木屋。这种屋舍不但可遮风避雨，

也可以防止野兽和敌人的侵袭，还能存放食物财产，使人类得以生息安居。于是，人们十分感激门户造主，这是门神观念的最早来源。

早在夏商时代人们就祭祀门户，从商周到明清，历朝历代国家祭祀大典都有祭祀门和户的礼仪制度，门神位置的重要性显而易见。门是人们每天每时出门进家的必经之处，自然要加以重视。周朝时的门神并没有具体的神像可祭祀，还只是一个抽象的神祇，然而人们要把家室的安宁寄托在一个虚无的神祇身上，不免令人担心。

房屋虽有了门，可以防范野兽、敌人侵入，但古人还觉得缺乏安全感，由于人们对现实中的野兽、敌人的畏惧，所以祈盼借助神的灵威来保卫身家性命和私有财产不受侵犯，为了趋吉避凶、避免妖魔鬼怪的侵袭，人们想到要有个神灵来降鬼伏妖，来看家守门，保护家室的安全，于是便臆造出一个门神来保护自家性命和财产，门神就此应运而生了。到了秦汉时期，门神才逐渐形象化、人格化，人们请来一些看得见摸得着的形象的神祇置于门上，以增添门神的威慑力量。



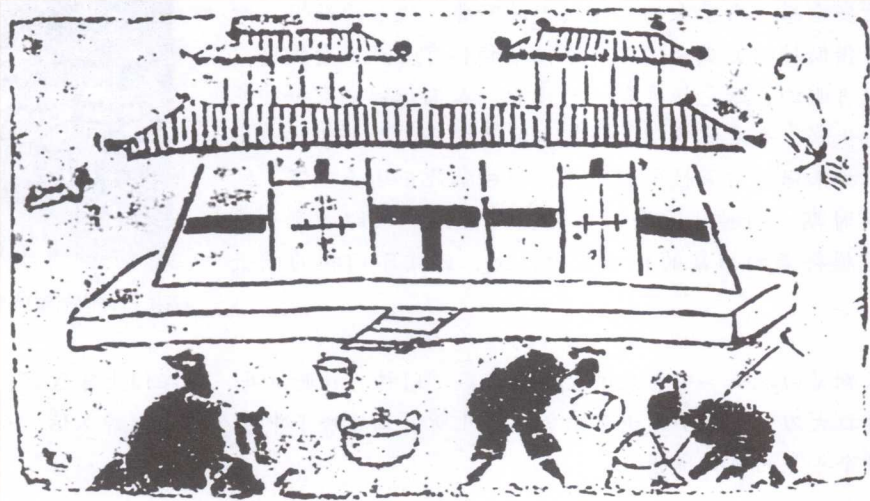
老宅门神依然雄风不减

歌剧《白毛女》中喜儿过大年唱道：“门神门神骑红马，贴在门上守住家；门神门神扛大刀，大鬼小鬼进不来。”喜儿所唱正反映了中国人祈盼门神保佑“欢欢喜喜过个年”的美好愿望。

1. 祀户祀门

最先将“门”与“神”二字连用，并对择时祭祀现象做出解释的，是东汉的大学问家郑玄。他在《礼记·丧服大记》“大夫之丧，将大敛……君释菜。”下注：“释菜，礼门神也。”意思就是，国君去参加大夫的丧礼，因为从来没有去过大夫的家，大夫家的门神不认识国君，所以国君要在大夫家的门前放菜，以示对门神的礼敬，让门神放行，颇有些贿赂门神以求放行的意思。但这里的门神只是抽象概念，并没有具体的形象和名姓，只是泛言的门神。

《礼记》有“孟春之月其祀户”、“孟秋之月其祀门”之说，郑玄注释：“春阳气出，把之于户内阳也”；“秋阴气出，把之于门外阴



门户（汉画像石）

也”——将户内门外与四时阴阳联系起来。

《吕氏春秋》也说，春季的三个月祀户，秋季的三个月则祀门。东汉高诱解释说，早春时节，“蛰伏之类始动生，出由户，故祀户”；初秋时节，“蛰伏之类”开始闭藏，“由门入，故祀门”。

至西汉时，已有了祭祀门户的礼仪。《礼记·祭法》说：“王为群姓立七祀，曰司命，曰中雷，曰国门，曰国行，曰泰厉，曰户，曰灶。王自立为七祀。诸侯为国立五祀，曰司命，曰中雷，曰国门，曰国行，曰公厉。诸侯自立为五祀。大夫立三祀，曰族厉，曰门，曰行。适士立二祀，曰门，曰行。庶士、庶人立一祀，或立户，或立灶。”从君王到诸侯到大夫再到庶士、庶人都要祭祀门神。

东汉两个学问家郑玄和高诱，说法虽不尽相同，但着眼点都是时序往复带给天地间万物的变化。班固《白虎通义》也做了这样的解释：“祭五祀所以岁一遍何？顺五行也。故春即祭户。户者，人所出入，亦春万物始触户而出也。……秋祭门。门以闭藏自固也。秋亦万物成熟，内备自守也。”可以看出古人希望通过门和户来实现人与大自然的沟通。

在鬼神迷信弥漫一时的汉代，人们对门、户的原始自然崇拜已经异化，被看成是人与“蛰伏之类”的界限，这“蛰伏之类”既包括现实中存在的蛇虫五毒，也包括观念中存在的妖魔鬼怪。因为“蛰伏之类”出入活动要经过门户，所以传统的门户自然神便从“五祀”中独立出来，被赋予镇厌鬼魅的社会性职能。这种独立使原先分开的“门”与“户”配成一对，社会性职能又使原先并无具体形象的自然神祇获得世俗化的脸谱与事迹。关于门神的神话，就是在原始自然崇拜向人格神崇拜转变过程中演化出来的，于是，后来民间门神中就有了各种形式的“门神户



《门神户尉》（清代北京年画）



《门神户尉》（清代纸马）

（注：纸马为民间祭祀用的木刻黑白版画）

尉”图。

祭祀门户的古风，后来融入民间门神的信仰习俗。春祀户和秋祀门，演变为每年一次，逢正月十五日作一番祭祀表示。祭祀门户的风俗虽然在祭祀时间和频率上有变，但其着眼点限于一门一户，仍然保留有春祀户、秋祀门习俗，如清代宫廷依旧沿袭五祀旧制，《清史稿·礼志三》记载，岁孟春宫门外祭司户神，孟秋午门西祭司门神。历代皇家虽最遵古制，即五祀中的祭户、祭门，但这司户神、司门神，显而易见，已同民间祭门神相混合了。



《门丞尉尉》（清代纸马）

