



教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

# 中国现代物流发展 报告2017

Report of China Logistics Development 2017

国家发展和改革委员会经济运行调节局  
南开大学现代物流研究中心

主编



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



教育部哲学社会科学系列发展报告

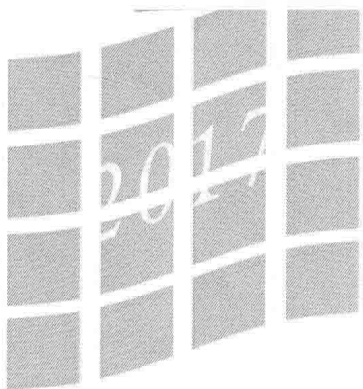
MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

# 中国现代物流发展 报告2017

Report of China Logistics Development 2017

国家发展和改革委员会经济运行调节局  
南开大学现代物流研究中心

主编



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

中国现代物流发展报告. 2017/国家发展和改革委员会经济运行调节局, 南开大学现代物流研究中心主编. —北京: 北京大学出版社, 2017. 10

(教育部哲学社会科学系列发展报告)

ISBN 978-7-301-28820-7

I. ①中… II. ①国… III. ①物流—经济发展—研究报告—中国—2017

IV. ①F259.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 240385 号

书 名 中国现代物流发展报告 2017

Zhongguo Xiandai Wuliu Fazhan Baogao 2017

著作责任者 国家发展和改革委员会经济运行调节局 南开大学现代物流研究中心 主编

责任编辑 高桂芳

标准书号 ISBN 978-7-301-28820-7

出版发行 北京大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址 <http://www.pup.cn> 新浪微博: @北京大学出版社

电子信箱 [zyjy@pup.cn](mailto:zyjy@pup.cn)

电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62754934

印刷者 北京京华虎彩印刷有限公司

经 销 者 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 20.5 印张 380 千字

2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

定 价 88.00 元

---

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: [fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

# 编 委 会

主 任:赵辰昕

副 主 任:刘秉镰 魏贵军

编 委(按照姓氏笔画排序):

卫 勇 王 玲 王 微

王德荣 刘伟光 刘希龙

刘彦平 苏雄义 李少如

李兰冰 张文杰 索沪生

崔忠付 蒋笑梅

执行主编:肖建华 刘 军

## 总 序

哲学社会科学的发展水平,体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态和文明素质,反映了一个国家的综合国力和国际竞争力。在社会发展历史进程中,哲学社会科学往往是社会变革、制度创新的理论先导,特别是在社会发展的关键时期,哲学社会科学的地位和作用就更加突出。在我国从大国走向强国的过程中,繁荣发展哲学社会科学,不仅关系到我国经济、政治、文化、社会建设以及生态文明建设的全面协调发展,而且关系到社会主义核心价值体系的构建,关系到全民族的思想道德素质和科学文化素质的提高,关系到国家文化软实力的增强。

党的十八大以来,以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视哲学社会科学,从中国特色社会主义发展全局的战略高度,把繁荣发展哲学社会科学作为重大而紧迫的任务进行谋划部署。2004年,中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》,明确了新世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出:“繁荣发展哲学社会科学,推进学科体系、学术观点、科研方法创新,鼓励哲学社会科学界为党和人民的事业发挥思想库作用,推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”2011年,党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,把繁荣发展哲学社会科学作为推动社会主义文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强国的一项重要内容,深刻阐述了繁荣发展哲学社会科学一系列带有方向性、根本性、战略性的问题。这些重要思想和论断,集中体现了我们党对哲学社会科学工作的高度重视,为哲学社会科学繁荣发展指明了方向,提供了根本保证和强大动力。

为学习贯彻党的十七届六中全会精神,教育部于2011年11月17日在北京召开全国高等学校哲学社会科学工作会议。中共中央办公厅、国务院办公厅转发《教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见》,明确提出到2020年基本建成高校哲学社会科学创新体系的奋斗目标。教育部、财政部联合印发《高等学校哲学社会科学繁荣计划(2011—2020年)》,教育部下发《关于进一步改进高等学校哲学社会科学研究评价的意见》《高等学校哲学社会科学“走出去”计划》《高等学校人文社会科学重点研究基地建设计划》等系列文件,启动了新一轮“高校哲学社会科学繁荣计划”。未来十年,高校哲学社会科学将着力构建九大体



系,即学科和教材体系、创新平台体系、科研项目体系、社会服务体系、条件支撑体系、人才队伍体系、现代科研管理体系和学风建设工作体系,同时,大力实施高校哲学社会科学“走出去”计划,提升国际学术影响力和话语权。

当今世界正处在大发展大变革大调整时期,我国已进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。站在新的历史起点上,高校哲学社会科学面临着难得的发展机遇和有利的发展条件。高等学校作为我国哲学社会科学事业的主力军,必须充分发挥人才密集、力量雄厚、学科齐全等优势,坚持马克思主义立场观点方法,以重大理论和实际问题为主攻方向,立足中国特色社会主义伟大实践进行新的理论创造,形成中国方案和中国建议,为国家发展提供战略性、前瞻性、全局性的政策咨询、理论依据和精神动力。

自2010年始,教育部启动哲学社会科学研究发展报告资助项目。发展报告项目以服务国家战略、满足社会需求为导向,以数据库建设为支撑,以推进协同创新为手段,通过组建跨学科研究团队,与各级政府部门、企事业单位、校内外科研机构等建立学术战略联盟,围绕改革开放和社会主义现代化建设的重点领域和重大问题开展长期跟踪研究,努力推出一批具有重要咨询作用的对策性、前瞻性研究成果。发展报告必须扎根社会实践、立足实际问题,对所研究对象的发展状况、发展趋势等进行持续研究,强化数据采集分析,重视定量研究,力求有总结、有分析、有预测。发展报告按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”纳入“教育部哲学社会科学系列发展报告”集中出版。计划经过五年左右,最终稳定支持百余种发展报告,有力支撑“高校哲学社会科学社会服务体系”建设。

展望未来,夺取全面建设小康社会新胜利、谱写人民美好生活新篇章的宏伟目标和崇高使命,呼唤着每一位高校哲学社会科学工作者的热情和智慧。我们要不断增强使命感和责任感,立足新实践,适应新要求,以建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学为根本任务,大力推进学科体系、学术观点、科研方法创新,加快建设高校哲学社会科学创新体系,更好地发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要功能,为全面建设小康社会、推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴做出新的更大的贡献。

教育部社会科学司

# 前言

《中国现代物流发展报告》(以下简称《报告》)由国家发展和改革委员会经济运行调节局与南开大学现代物流研究中心共同组织编写,是反映我国物流业发展状况的年度报告。《报告》力图及时追踪我国现代物流业的发展过程,客观反映行业发展现状,准确把握我国现代物流市场的最新动态和发展规律,深入研究其发展过程中的热点与难点问题,为政府、企业和学术界研究、了解中国现代物流的发展提供参考。《报告》自 2002 年首次发行以来,至今已连续出版 14 部。

2016 年,全球经济和贸易波动加剧,国内改革也进入攻坚期,经济下行压力加大。在这一背景下,我国物流业坚持贯彻新发展理念,深入推进供给侧结构性改革,加快动能转换,主动适应经济发展新常态,保持了缓中趋稳、稳中向好的基本态势,实现了“十三五”规划的良好开局。

总体上看,我国国民经济发展新动能的加快成长为物流产业创新发展提供了有力支撑。2016 年,我国政府围绕物流业供给侧结构性改革和“互联网+物流”,出台一系列政策措施,促进物流业提质增效。物流市场总体规模表现为社会物流总额稳中有升,社会物流总费用保持低速增长,社会物流总费用与 GDP 比率持续下降。区域物流市场的协同发展与一体化程度也有所提高。

细分市场上看,随着行业转型升级不断深入,我国现代物流服务体系正在加快完善。第三方物流服务模式及产业形态不断创新,与民生有关的冷链、医药、电商及同城即时配送等物流需求增长较快,“互联网+物流”快速推进,仓储、运输、配送等物流核心环节的智能化运作水平不断提高。快递物流继续保持高速增长,移动互联网推动公路物流新业态进一步发展,物流行业通过重组、上市、引入风险投资、联盟、并购、合作等多种方式,实现了资源深度整合。物流企业继续完善“一带一路”物流及跨境电商物流体系,多式联运、智慧物流等方面也取得了诸多新进展。

《中国现代物流发展报告 2017》反映了 2016 年度我国现代物流业的发展状况,主要介绍了宏观概况、行业细分和热点追踪三个方面的内容。

宏观方面,主要从物流市场、设施设备与技术、区域物流、物流相关政策和规划四个方面全面总结了 2016 年中国物流发展的总体状况与特征;行业细分方面,



遵循追踪中国行业物流发展热点的选题原则,选取了第三方物流、公路物流、快递物流和多式联运四个领域进行了深入研究;热点追踪方面,针对物流行业面临的“结构调整阵痛”和“新旧动能转换”压力,介绍了中国物流业的降本增效、资本运营、智慧物流和“一带一路”物流市场四个专题的内容。

《报告》在编写过程中得到相关政府部门、科研院所、高校、行业协会、物流企业、工商企业和中国特色社会主义经济建设协同创新中心的大力支持,在此一并表示感谢!

本报告实行分章主编制,具体分工如下:

|      |    |     |      |     |     |     |  |
|------|----|-----|------|-----|-----|-----|--|
| 第一章  | 主编 | 蒋笑梅 |      |     |     |     |  |
| 第二章  | 主编 | 秦凡  | 参编人员 | 王雪梅 |     |     |  |
| 第三章  | 主编 | 李兰冰 | 参编人员 | 邓玉芳 | 解薇  | 赵琼  |  |
| 第四章  | 主编 | 陈志卷 |      |     |     |     |  |
| 第五章  | 主编 | 王玲  | 参编人员 | 侯思喆 | 宋燕燕 | 邸静  |  |
| 第六章  | 主编 | 陈萍  | 参编人员 | 董文哲 |     |     |  |
| 第七章  | 主编 | 焦志伦 |      |     |     |     |  |
| 第八章  | 主编 | 肖建华 | 参编人员 | 陈昌龙 | 刘颖  |     |  |
| 第九章  | 主编 | 刘伟华 | 参编人员 | 闫晓宇 | 窦梦頔 | 朱冬蕾 |  |
| 第十章  | 主编 | 刘勇  | 参编人员 | 穆梦婧 |     |     |  |
| 第十一章 | 主编 | 李响  | 参编人员 | 童乐萍 |     |     |  |
| 第十二章 | 主编 | 刘军  | 参编人员 | 胡聪  | 郑霖  | 林腾飞 |  |
| 附录   | 主编 | 李克娜 | 参编人员 | 邸静  | 宋燕燕 |     |  |

# 目 录

## 综合篇

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| 导 言 .....                     | (3)  |
| 第一章 中国物流市场发展状况 .....          | (5)  |
| 第一节 中国物流的发展环境 .....           | (5)  |
| 第二节 中国物流市场的总体规模 .....         | (14) |
| 第三节 中国物流市场的主要特征 .....         | (20) |
| 第二章 中国物流设施设备与技术发展状况 .....     | (28) |
| 第一节 中国交通基础设施建设状况 .....        | (28) |
| 第二节 中国物流园区(中心)及仓储设施发展状况 ..... | (36) |
| 第三节 中国物流装备发展状况 .....          | (39) |
| 第四节 中国物流信息化与标准化发展状况 .....     | (43) |
| 第三章 中国区域物流市场发展情况 .....        | (48) |
| 第一节 中国区域经济发展差异与特点 .....       | (48) |
| 第二节 中国区域物流市场需求规模 .....        | (51) |
| 第三节 中国区域物流基础设施发展状况 .....      | (55) |
| 第四节 中国区域物流市场的主要特征 .....       | (61) |
| 第四章 中国物流发展相关政策与规划 .....       | (66) |
| 第一节 中国物流发展相关政策出台情况 .....      | (66) |
| 第二节 中国物流发展相关规划出台情况 .....      | (80) |
| 第三节 中国物流政策与规划展望 .....         | (84) |

## 行业篇

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 导 言 .....             | (89) |
| 第五章 中国第三方物流发展状况 ..... | (91) |
| 第一节 第三方物流概述 .....     | (91) |
| 第二节 中国第三方物流发展环境 ..... | (94) |



|     |                         |       |
|-----|-------------------------|-------|
| 第三节 | 中国第三方物流发展现状 .....       | (101) |
| 第四节 | 中国第三方物流存在的问题和发展趋势 ..... | (112) |
| 第六章 | 中国公路物流发展状况 .....        | (115) |
| 第一节 | 公路物流概述 .....            | (115) |
| 第二节 | 中国公路物流发展环境 .....        | (118) |
| 第三节 | 中国公路物流发展现状 .....        | (125) |
| 第四节 | 中国公路物流存在的问题及发展趋势 .....  | (131) |
| 第七章 | 中国快递物流发展状况 .....        | (134) |
| 第一节 | 快递物流概述 .....            | (134) |
| 第二节 | 中国快递物流发展环境 .....        | (136) |
| 第三节 | 中国快递物流发展现状 .....        | (141) |
| 第四节 | 中国快递物流存在的问题与发展趋势 .....  | (146) |
| 第八章 | 中国多式联运发展状况 .....        | (149) |
| 第一节 | 多式联运概述 .....            | (149) |
| 第二节 | 中国多式联运发展环境 .....        | (154) |
| 第三节 | 中国多式联运发展现状 .....        | (157) |
| 第四节 | 中国多式联运存在的问题与发展趋势 .....  | (164) |

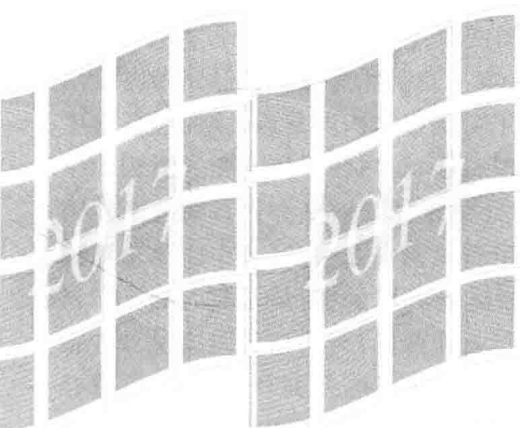
### 专题篇

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 导 言 .....                    | (169) |
| 第九章 中国物流业降本增效发展状况 .....      | (171) |
| 第一节 物流业降本增效概述 .....          | (171) |
| 第二节 物流业降本增效的阶段性特征和实施进展 ..... | (177) |
| 第三节 中国物流业降本增效的主要制约因素 .....   | (187) |
| 第四节 促进物流业降本增效的有关建议 .....     | (190) |
| 第十章 中国物流业的资本运营 .....         | (192) |
| 第一节 中国物流业资本运营的现状与特征 .....    | (192) |
| 第二节 资本运营对中国物流业发展的作用 .....    | (200) |
| 第三节 中国物流业资本运营发展展望 .....      | (202) |
| 第十一章 中国智慧物流发展状况 .....        | (206) |
| 第一节 智慧物流概述 .....             | (206) |
| 第二节 中国智慧物流的发展环境 .....        | (211) |
| 第三节 中国智慧物流的发展现状 .....        | (218) |
| 第四节 中国智慧物流的发展对策 .....        | (224) |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 第十二章 “一带一路”物流市场发展与展望 .....    | (227) |
| 第一节 “一带一路”物流系统建设的进展状况 .....   | (227) |
| 第二节 “一带一路”沿线物流市场的发展机遇 .....   | (233) |
| 第三节 加快“一带一路”物流市场发展的主要举措 ..... | (239) |

## 附录

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 附录 A 2016 年中国物流相关政策一览表 .....     | (245) |
| 附录 B 2016 年中国物流相关规划一览表 .....     | (281) |
| 附录 C 2011—2016 年中国物流相关统计数据 ..... | (287) |
| 第一部分 中国大陆物流相关统计数据 .....          | (287) |
| 第二部分 港澳台物流相关统计数据 .....           | (312) |



## 综合篇



# 导 言

2016 年是中国“十三五”规划的开局之年和供给侧结构性改革的攻坚之年。这一年中国物流业积极践行“十三五”规划新发展理念,以供给侧结构性改革和创新驱动发展战略为主线,实现了“十三五”良好开局。本篇从物流市场、设施设备与技术、区域物流及物流相关政策与规划四个方面,对 2016 年中国物流发展的总体状况与特征进行了全面总结。

第一章总结了 2016 年中国物流的总体发展环境、物流市场的总体规模状况以及物流市场的主要发展特征。在世界经济复苏缓慢、逆全球化思潮和贸易保护主义趋势加剧,以及国内宏观经济下行压力加大、经济结构性矛盾突出的背景下,中国国民经济实现平稳增长,经济结构继续优化,经济发展新动能加快成长,为中国物流业提质增效与创新发展提供了有力支撑。物流市场总体规模表现为社会物流总额稳中有升,社会物流总费用保持低速增长,社会物流总费用与 GDP 比率持续下降。货运量、货运周转量及港口货物吞吐量等指标增速有所回升,机场货邮吞吐量实现较快增长,快递业务量继续保持高速增长。物流市场的发展特征主要包括:采矿业和高耗能行业物流需求增速明显放缓,与民生有关的冷链、医药、电商以及同城即时配送等细分市场物流需求快速增长。“互联网+物流”快速推进,仓储、运输、配送等物流核心环节的智能化运作水平不断提高。物流行业通过重组、上市、引入风险投资、联盟、并购、合作等多种整合方式,实现资源深度整合。物流企业继续完善“一带一路”物流及跨境电商物流体系,绿色物流取得诸多新进展。

第二章总结了 2016 年中国物流设施设备与技术发展的总体状况。交通基础设施方面,“四纵四横”高速铁路网基本成形,“五纵五横”综合运输大通道建设继续完善。随着“一带一路”建设的扎实推进,国际区域运输通道建设进展迅速。物流园区(中心)与仓储设施方面,中西部地区保税物流节点显著增加,冷链物流、铁路物流和快递物流的网络节点建设快速推进,自动化智能仓库的应用日益广泛。物流装备方面,铁路货车和货运飞机的保有量继续增加,环保水平和重载能力继续提升。随着老旧设备淘汰和运输工具的重载化发展,我国运输船舶及载货汽车的保有量有所减少。自动化货架、智能机器人等自动化设备的应用推广,提升了物流的智能化水平。物流信息化方面,各类国家级、区域级物流公共信息平台的



建设继续推进,专业化的物流信息平台建设取得新进展,各类物流公共信息平台从应用的广度或深度两个方向不断得到发展完善,为中国智慧物流的发展提供了必要的平台支撑。物流标准化方面,物流标准化组织结构更加完善,各类新的国家基础性或专业性物流标准相继出台,在新的历史时期为提升我国物流效率提供了必要的运作规范保障。

第三章分析了中国四大区域的经济差异与特点、区域物流市场的需求规模状况、物流基础设施发展状况及区域物流市场的主要特征。我国经济发展水平仍呈现由东至西阶梯递减的显著特征,但四大地区均面临转变增长方式与进行结构调整的重要战略任务。受国际经济复苏乏力与国内经济增速下行压力加大等因素影响,各区域物流市场需求规模增速普遍趋于放缓。在物流基础设施方面,各区域仍保持良好发展态势,服务能力明显增强。受区域经济非均衡特征影响,我国物流市场的区域性发展特征十分显著。从总体上看,中国区域物流市场的协同发展与一体化程度有所加强。与此同时,“互联网+高效物流”成为东部地区物流产业发展新引擎,中西部地区加速共建交通枢纽示范城市,东北地区降本增效的新举措也逐步实施。

第四章梳理了2016年中国出台的物流发展相关的主要政策与规划,并对2017年的物流相关政策与规划进行了展望。2016年,我国政府主要围绕物流业供给侧结构性改革和“互联网+物流”两大主线,从推进物流业降本增效、加强物流短板建设、互联网与物流深度融合等方面出台了一系列政策措施,促进物流业提质增效。同时,我国政府还围绕交通物流、物流专业化与标准化及物流市场监管等问题,出台了一系列政策和措施,以促进物流业的健康快速发展。此外,为贯彻落实“一带一路”、长江经济带等国家重大发展战略及《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》,中国政府还出台了中欧班列、全国电子商务物流等一系列相关发展规划。2017年,预计中国政府还将延续2016年的政策主线,继续加强物流领域的短板建设,支持电子商务、智慧物流等领域的发展。

# 第一章 中国物流市场发展状况

2016 年是中国“十三五”规划的开局之年和供给侧结构性改革的攻坚之年。这一年,中国物流的国内外发展环境错综复杂,物流市场总体规模实现稳步增长,物流需求结构继续调整,社会物流总费用与 GDP 的比率持续下降。中国物流业积极践行“十三五”规划创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,以供给侧结构性改革和创新驱动发展战略为主线,加快资源整合与创新,加强海外物流网络布局,注重绿色可持续发展,物流系统的运行质量与效率得到明显提升。

## 第一节 中国物流的发展环境

2016 年,中国物流发展的国内外环境复杂严峻。国际方面,世界经济复苏缓慢,全球贸易增速创国际金融危机以来新低,逆全球化思潮和贸易保护主义趋势加剧。国内方面,面对宏观经济下行压力加大、经济结构性矛盾突出等问题,我国政府着力推动供给侧结构性改革,深入实施创新驱动发展战略,持续推进高水平对外开放,国民经济实现平稳增长,经济结构继续优化,经济发展新动能加快成长,为中国物流业提质增效与创新发展提供了有力支撑。

### 一、世界经济与贸易低速增长,贸易保护主义威胁加剧

#### (一) 世界经济低位运行

2016 年,全球经济仍处于深度调整期,低增长态势持续。据国际货币基金组织(IMF)预测,世界经济总体增速为 3.1%,与上年持平。其中,发达经济体总体增速从上年的 1.9%下滑至 1.6%;新兴市场和发展中经济体总体增速为 4.1%,比上年略有上升。2012—2016 年世界及主要经济体经济增长情况如表 1-1 所示。

表 1-1 2012—2016 年世界及主要经济体经济增长情况

|       | 经济增长情况/(%) |      |      |      |      |
|-------|------------|------|------|------|------|
|       | 2016       | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 世 界   | 3.2        | 3.3  | 3.4  | 3.1  | 3.1  |
| 发达经济体 | 1.3        | 1.3  | 1.8  | 1.9  | 1.6  |



(续表)

|             | 经济增长情况/(%) |      |      |      |      |
|-------------|------------|------|------|------|------|
|             | 2016       | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 美国          | 2.3        | 2.2  | 2.4  | 2.5  | 1.6  |
| 欧元区         | -0.4       | -0.5 | 0.9  | 1.5  | 2.0  |
| 日本          | 2.0        | 1.6  | 0.0  | 0.6  | 0.9  |
| 新兴市场和发展中经济体 | 5.1        | 4.7  | 4.6  | 4.0  | 4.1  |
| 俄罗斯         | 3.6        | 2.2  | 0.6  | -3.7 | -0.6 |
| 印度          | 4.5        | 7.8  | 7.3  | 7.3  | 6.6  |
| 巴西          | 1.0        | 2.5  | 0.1  | -3.8 | -3.5 |
| 南非          | 2.3        | 2.2  | 1.5  | 1.3  | 0.3  |

资料来源:根据国际货币基金组织的《世界经济展望》(2013年1月、2014年1月、2015年1月、2016年1月、2017年1月)相关数据整理。

## (二) 全球贸易增速大幅放缓

2016年,全球贸易量增速出现明显下滑。据世界贸易组织(WTO)预测,世界货物贸易量仅增长1.3%,为2008年金融危机以来最低,同比下降1.3个百分点。造成这一结果的主要原因是新兴市场贸易增速大幅放缓、进口基本停滞、贸易量几乎为零增长,其他原因还包括全球经济活动周期性放缓、美国投资下降以及中国经济由投资向消费转型等。2012—2016年世界贸易增长情况如表1-2所示。

表 1-2 2012—2016 年世界贸易增长情况

|         | 世界贸易增长情况/(%) |      |      |      |      |
|---------|--------------|------|------|------|------|
|         | 2016         | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 世界货物贸易量 | 2.2          | 2.4  | 2.7  | 2.6  | 1.3  |
| 出口:发达国家 | 1.1          | 1.7  | 2.4  | 2.7  | 1.4  |
| 发展中国家   | 3.7          | 4.0  | 3.0  | 2.0  | 1.3  |
| 进口:发达国家 | 0.0          | 0.0  | 3.6  | 4.7  | 2.0  |
| 发展中国家   | 4.9          | 4.6  | 1.7  | 0.5  | 0.2  |

资料来源:2012年数据来自世界贸易组织《2015世界贸易报告》,2013—2016年数据来自世界贸易组织发布的 *Trade Recovery Expected in 2017 and 2018, amid Policy Uncertainty* 报告。

2016年,我国外贸形势依然严峻,进出口总额为负增长。全年货物进出口总额为24.34万亿元,同比下降0.9%。其中,出口13.85万亿元,同比下降1.9%;进口10.49万亿元,同比增长0.6%。2012—2016年我国进出口总额情况如图