

世界家庭服务业发展 比较研究

王志刚◎主 编



中国劳动社会保障出版社

世界家庭服务业发展 比较研究

王志刚◎主 编



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界家庭服务业发展比较研究 / 王志刚主编. -- 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2018

ISBN 978-7-5167-3774-3

I. ①世… II. ①王… III. ①家政服务-服务业-产业发展-对比研究-世界
IV. ①F719.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 266306 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

*

北京华联印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 27 印张 323 千字

2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷

定价: 88.00 元

读者服务部电话: (010) 64929211/84209101/64921644

营销中心电话: (010) 64962347

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 50948191

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版
图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者奖励。

举报电话: (010) 64954652

Contents 目录

绪论	1
第一章 美国家庭服务业发展	
第一节 美国家庭服务业发展历史与现状概述	19
第二节 美国家庭服务业发展的制度环境	33
第三节 美国家庭服务行业市场运营	49
第四节 美国家庭服务业发展的人力资源保障	62
第五节 美国家庭服务业发展对我国的启示	74
第二章 日本家庭服务业发展	
第一节 日本家庭服务业发展历史与现状概述	81
第二节 日本家庭服务业发展的制度环境	102

第三节 日本家庭服务行业市场运营	114
第四节 日本家庭服务业发展的人力资源保障	128
第五节 日本家庭服务业发展对我国的启示	134
第三章 英国家庭服务业发展	
第一节 英国家庭服务业发展历史与现状概述	139
第二节 英国家庭服务业的典型代表——英式管家	155
第三节 英国家庭服务业发展的制度环境	160
第四节 英国家庭服务业发展的人力资源保障	164
第五节 英国家庭服务业发展对我国的启示	171
第四章 法国家庭服务业发展	
第一节 法国家庭服务业发展历史与现状概述	177
第二节 助推法国家庭服务业发展的制度建设	183
第三节 法国家庭服务行业市场运营	195
第四节 法国家庭服务行业人才培养	200
第五节 法国家庭服务业发展对我国的启示	210
第五章 菲律宾家庭服务业发展	
第一节 菲律宾家庭服务业发展历史与现状概述	217
第二节 菲律宾家庭服务海外劳务输出的国家战略	223
第三节 菲律宾家庭服务业产业形态及工作标准	228
第四节 菲律宾家庭服务行业人才培养	242
第五节 菲律宾家庭服务业发展对我国的启示	246
第六章 中国台湾地区家庭服务业发展	
第一节 台湾地区家庭服务业发展历史与现状概述	255

第二节	台湾地区家庭服务业发展的制度环境	264
第三节	台湾地区家庭服务行业市场运营	270
第四节	台湾地区家庭服务业发展的人力资源保障	277
第五节	台湾地区家庭服务业发展对祖国大陆的启示	282
第七章 中国香港特区家庭服务业发展		
第一节	香港特区家庭服务业发展历史与现状概述	287
第二节	香港特区家庭服务业发展的制度环境	300
第三节	香港特区家庭服务业的机构运营	320
第四节	香港特区家庭服务业发展的人力资源保障	329
第五节	香港特区家庭服务业发展对内地的启示	336
第八章 中国家庭服务业发展		
第一节	中国家庭服务业发展历史与现状概述	343
第二节	中国家庭服务业的产业特性及主要内容	363
第三节	中国家庭服务业的政策支持	372
第四节	中国家庭服务企业	389
第五节	中国家庭服务业从业人员	395
第六节	中国家庭服务业未来发展趋势	405
参考文献		415
后记		424



一、研究背景及意义

（一）研究背景

随着我国经济总量跃居世界第二位，我国进入经济社会发展的新常态，经济增长速度从高速转向中高速，发展方式从规模速度型向质量效率型转化，发展动力从主要依靠资源和低成本劳动力等初级生产要素投入转向更高生产力水平的创新驱动。基于此，党的十九大报告明确指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。主要矛盾的变化，反映的是由较低层级供需矛盾向中高层级供需矛盾的转变，从“数量短缺型”供需矛盾向“优质不足型”的供需矛盾转变，标志着中国特色社会主义进入新时代。

社会主要矛盾是时代发展的基本依据，在社会发展进程中起着主导的、支配的、决定的作用，贯通于时代的各个领域、各个层面、各个阶段。我国社会主要矛盾的变化也为家庭服务产业的兴起提供了发展契机。家庭服务业虽然在我国国民经济中所占比重很低，但作为关系国计民生与社会和谐稳定发展的第三产业，其在新的时代背景下重要性不断凸显，作为吸纳劳动力就业的重要抓手和直接与人民生活息息相关的传统低成本劳动力大规模投入的绿色行业，越来越受到社会关注，逐渐成为新的潜在经济增长点。

中国千百年来作为传统的自给自足小农经济社会，家庭以及家族一直是社会的基本单位。随着社会主义制度在中国的确立，中国快速进入工业化社会，生产力短期内发展迅速，传统的自给自足小农经济被打破。特别是改革开放 40 年来，我国家庭服务逐步走出家庭内部，朝着社会化服务方向发展。由于我国城乡二元结构的特性以及各地区发展不均衡，带来了城乡之间劳动力素质的差异，这在一定时期内为家庭服务业的形成提供了一定数量的人力资源保障。与此同时，城市居民生活节奏加快，将更多的时间用于生产工作，对于家庭服务的需求不断攀升。在此背景下，家庭服务逐步发展成为与亿万家庭息息相关的产业。

近年来，党和政府高度重视家庭服务业发展。2016 年两会期间，李克强总理在参加山东代表团审议发言时说，千万不要小看家政服务、社会养老，这些都是朝阳产业！过去也有保姆，政府也办敬老院，但没有成为一种业态。现在出现标准化服务，结合“互联网+”，变成一种新型服务业。这是大产业，属于经济新动能。^①在此基础上，2018 年两会期间，习近平总书记在参加山东代表团审议时指出，家政业像“阳光大姐”这个名字一样是朝阳产业，既满足了农村进城务工人员的就业需求，也满足了城市家庭育儿养老的现实需求。他勉励家政从业者，要把这个互利共赢的工作做实做好，办成爱心工程。^②在此背景下，近期由发展家庭服务业促进就业部际联席会议办公室指导，中国劳动和社会保障研究院发布的《中国家政服务业发展报告（2018）》蓝皮书中指出，近年来家政服务产业连续保持 20% 以上的年增长率，吸纳了超过 2 500 万名

① 新华网. 李克强参加山东代表团审议 [EB/OL]. (2016-03-06). http://www.xinhuanet.com/politics/2016lh/2016-03/06/c_1118247523_2.htm.

② 新华社. 巾帼心向党 奋进新时代——以习近平同志为核心的党中央关心重视妇女事业和妇联工作纪实 [EB/OL]. (2018-10-29). http://www.gov.cn/xinwen/2018-10/29/content_5335418.htm.

从业人员。家政服务业规模持续扩大，形成了不可小视的经济新动能。

伴随社会分工不断细化以及家庭规模小型化趋势不断加剧，家庭服务社会化需求不断增长。然而，由于改革开放后我国家庭服务业前期发展的特殊性以及相关法律法规的严重滞后，致使我国家庭服务业发展与经济社会发展严重不匹配，供需矛盾突出、从业人员素质不高、劳动保障滞后、行业监管缺失等问题突出，导致家庭服务行业负面事件层出不穷。社会对于家庭服务业规范化、职业化、产业化以及网络化的呼声越来越高，亟须产业发展规划与方向方面的理论指导。然而，对于家庭服务业的相关理论研究却十分滞后，这在很大程度上阻碍了我国家庭服务业的持续健康发展。为此，本文将基于对世界各国家政服务业的比较研究，论述家政服务业的产业特点与发展着力点，并总结优秀的经验借鉴，为我国家庭服务业的发展提供最前沿的理论指导。

（二）研究意义

在深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，奋力开启美丽中国建设新征程的大背景下，实现“十三五”乃至更长时期发展目标，破解发展难题，厚植发展优势，必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，落实五大发展理念是经济新常态下中国发展的指导。因此，在国民经济发展转型升级与努力创新驱动的时代背景下，家庭服务业迎来了新的发展机遇，作为新兴的朝阳绿色产业大有可为。促进家庭服务业实现提质扩容与持续健康发展，成为新时期经济发展可持续的新动能，是当前我国家庭服务业发展面临的重大课题。

基于此，在我国家庭服务业快速发展的背景下，国外家庭服务业发展相对成熟国家的做法对于我国家庭服务业今后发展具有较强的借鉴意义。在这里我们分别选取英国、美国、法国、日本等发达国家和菲律宾这一典型的家庭服务

劳务输出国，以及我国香港特区、台湾地区的家庭服务业发展进行比较研究，希望对于新时期我国家庭服务业持续、稳定、健康、绿色发展具有一定的借鉴和促进作用。

二、家庭服务社会化与家庭服务业的界定

（一）家庭服务的概念

近年来，虽然党和政府对于发展家庭服务业十分重视，但家庭服务及家庭服务业至今尚无统一的定义和界定，相关表述各异。常见的定义如下：

家庭服务是指以家庭为服务对象、以家庭事务为服务内容的一切有偿服务，包括家庭保姆、家庭教师、家庭助老、家庭卫生、家庭诊病、家庭护理、家庭游乐、家庭理财、家庭装潢、家庭搬迁、家庭维修、家庭法律服务、家庭购物、家庭理发、家庭婚介、家庭保卫、家庭运输、家人接送、家庭经营、家庭咨询以及其他有偿家庭劳务服务活动。^①

家庭服务是指以家庭为主要服务对象，以家庭保洁、衣物洗涤、烹饪、家庭护理、家电清洗、家庭空气治理、婴幼儿看护等家庭日常生活事务为主要服务内容，由家庭服务经营者提供的营利性服务活动，包括居家服务（保姆）、钟点工、计件工等。^②

家庭服务是以家庭为服务对象，以家庭事务为服务内容，满足家庭及其成员生活需求的各类个人居民生活服务。^③

以上关于家庭服务的表述分别从不同的角度阐述了家庭服务主要涵盖的工

① 参考北京家政服务协会内刊——《北京家政》有关家政服务的定义所作的归纳总结。

②③ 姜长云. 关于家庭服务业概念内涵和外延的讨论 [J]. 经济研究参考, 2010: 60.

作内容和服务对象等，但大都还是仅仅停留在对于家庭服务的工作描述层面且表述较为繁复。

在本书中，将家庭服务的定义概括表述为：家庭服务是以家庭或家庭成员为服务对象，从事以日常家庭生活事务为主要内容的服务活动。

（二）家庭服务的社会化

家庭服务行业的产生和发展是在社会认可家务劳动与社会生产劳动一样创造社会经济价值的基础上逐步形成的，因此家庭服务社会化是家庭服务业产生的基础。恩格斯说：“只要妇女仍然被排除于社会的生产劳动之外，而只限于从事家庭的私人劳动，那么妇女解放、妇女同男子的平等，现在和将来都是不可能的。”同时，恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中指出：“妇女的解放，只有在妇女可以大量地、社会规模地参加生产，而家务劳动只占她们极少的工夫的时候，才有可能……并且它还越来越要把私人的家务劳动溶化在公共的事业中。”列宁也曾指出，极端非生产性的、琐碎的、劳神的、使人愚蠢的、折磨人的家务劳动，把妇女变成了家庭的奴隶……琐碎的家庭事务压迫她们、窒息她们，使她们愚蠢卑贱。

从上述恩格斯、列宁关于马克思列宁主义妇女观的论述中不难看出，只有家务劳动所创造的价值被社会认可，在家庭服务社会化的基础上才能形成家庭服务行业。从某种意义上看，改革开放以来的实践，特别是邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想的提出为新时代我国家庭服务业发展提供了有力的理论支持。

一般来说，社会化就是由自然人到社会人的转变过程，每个人必须经过社会化才能使外在于自己的社会行为规范、准则内化为自己的行为标准。社会化涉及两个方面：一是社会对个体进行教化的过程；二是与其他社会成员互动，

成为合格的社会成员的过程。

当前，我国家庭不断向家庭规模小型化、家庭结构核心化、家庭类型多样化、家庭关系离散化、家庭价值多元化的趋势发展。在此背景下，家庭服务逐步走出家庭内部事务的范畴，朝着社会化、产业化方向发展。家庭服务社会化主要是指家庭服务由家庭内部事务逐步转化为社会经济活动的过程，是家庭服务业形成的基础。

（三）家庭服务业的定义

随着经济社会的不断发展，家庭结构发生着重大的变化，在家庭服务社会化的基础上，家庭服务逐渐走出家庭成为经济社会居民生活服务的重要组成部分，服务内涵不断扩大，服务内容不断拓展。凡是与家庭有关的，以家庭为消费者的服务都可归入家庭服务。

家庭服务业主要是指以家庭和所在社区为服务对象，以满足家庭生活或与家庭生活密切相关的社区事务对劳务的需求和优化家庭生活为目标，对维系整个家庭生活运转和家庭发展产生直接影响的服务业。

家庭服务业也有广义和狭义之分。广义家庭服务业主要以围绕家庭生活、消费为中心，为家庭提供的一切相关服务的行业，家庭服务业服务场所不仅仅局限在家庭物理地点范畴，而是涵盖家庭生活全部场景。与此相对，狭义家庭服务业主要指面向家庭提供的家庭劳务服务范畴，现阶段主要包括家务劳务服务（家务料理）、养老照护服务、家庭母婴护理服务、病患陪护四个服务领域。本书主要以狭义的家庭服务业为比较研究对象。

三、家庭服务业在我国国民经济中的战略地位与作用

家庭服务业既是具有悠久发展历史的传统产业，又是具有蓬勃生机的朝阳

产业。随着社会分工细化、个人收入增加和工作生活的节奏加快,居民追求较高生活品质的愿望不断增强,家庭服务社会化成为一种新的消费需求趋势。从现代产业的视角看,发达的家庭服务业是现代服务业的重要支柱,已成为支撑一些国家经济持续快速发展最具潜力的行业之一。与此同时,加快发展家庭服务业,促进服务业成为国民经济的主导产业,不仅是推进经济结构调整、加快转变经济发展方式的有效途径,而且是适应对外开放新形势、实现综合国力整体跃升的必由之路。基于此,通过研究和剖析家庭服务业在国民经济发展中的战略地位和作用,对于深化认识、统筹全局和促进发展具有重要的现实指导意义。

(一) 家庭服务业的社会福利效应

21 世纪以来,我国家庭服务业获得迅速发展,带来了较好的产业经济发展效益,有效地推动了我国宏观经济增长与社会福利提升。作为新兴的朝阳产业,家庭服务业的兴起解放了妇女劳动力,提升了社会劳动供给,并将家庭劳动产量化与价值化,促使社会总供给曲线向右移动,带来社会总福利增加。与此同时,由于妇女从繁重的家庭劳动中被解放出来,从事其他部门生产,社会对于家庭服务的需求上升,进而带动社会总需求上升,拉动社会剩余进一步提升。

具体理论解释如图 1 所示。在家庭服务业产业兴起之前, AD_0 曲线与 AS_0 曲线相交于 E_0 点,此时,消费者剩余为 S_{CE_0D} ,生产者剩余为 S_{AE_0C} ,社会总剩余为 S_{AE_0D} 。在家庭服务产业得以发展之后,由于社会劳动能力提升促使总供给曲线向右移动,自 AS_0 移动至 AS_1 ,并与 AD_0 曲线交于新的均衡点 E_1 ,则消费者剩余由 S_{CE_0D} 增加至 S_{AE_1D} ,增加部分为 $S_{CE_0E_1A}$,即图中斜线阴影部分面积;与此同时,生产者剩余由 S_{AE_0C} 增加至 $S_{AOY_1E_1}$,且图中 ON 为平行



给效应与总需求效应带来社会剩余的两阶段提升，在很大程度上促进了社会福利的增加。同时，基于家庭服务业的发展使 AD_0 曲线与 AS_0 曲线不断向右移动，均衡轨迹不断进行动态调整，最终得到一条向右下方倾斜的长期均衡曲线 LE 。

（二）家庭服务业在我国国民经济中的战略地位

1. 家庭服务业是现代服务业中重要的基础性和先导性部门

现代服务业是相对于传统服务业而言，适应现代城市和现代产业的发展需求，突破了消费性服务业领域，形成了新的生产性服务业、知识型服务业和公共服务业，并通过服务功能换代和服务模式创新，提供高增值服务、高感情体验、高精神享受以及高文化品位的消费服务。具体来说，现代服务业主要包括基础服务、生产和市场服务、个人消费服务和公共服务四大类。基础服务，包括通信服务和信息服务；生产和市场服务，包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务，以及中介和咨询等专业服务；个人消费服务，包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等；公共服务，包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等。

作为现代服务业的重要组成部分，家庭服务业以家庭内务为主要服务对象，以家庭保洁、衣物洗涤、烹饪、家庭护理、婴幼儿看护等家庭日常生活事务为主要服务内容，是由家政企业提供的营利性服务活动，是一种生活性服务，也是一种个人消费性服务。我国家庭服务业的发展历程可以分为三个阶段。20 世纪 80 年代末期，家庭服务以提供煮饭、洗衣、维修、保洁、卫生等初级的“简单劳务型”服务为主。到 20 世纪 90 年代中后期，随着经济的发展，富裕人群的增多，社会对家庭服务的需求规模和品种逐步增多，家庭服

务开始出现包括护理、营养、育儿和家教等服务业的“知识技能型服务”。进入 21 世纪以来，经济快速发展，居民可支配收入不断增加，对于优质家庭服务的需求不断上升，这促进了家庭服务业专业分工的细化发展，出现了高级管家的家务管理、社交娱乐的安排、家庭理财以及家庭消费的优化咨询等“高级专家管理型服务”。时至今日，家庭服务业已经从最初的单一粗放型向多元化、规模化方向发展，使家庭服务业的从业范围十分广泛，既包括婴儿护理、洗衣做饭、保洁卫生等传统服务，也包括一些新型服务内容，如家庭教育、家庭园艺、家庭宠物以及家庭管理等业务。目前，该产业已经大致形成 20 多个门类、200 多个服务项目，其在现代服务业中的基础性和先导性作用日益明显。一方面，家庭服务业的许多服务项目都是现代服务业中的重要内容，并且对促进现代服务业的发展作用也日益凸显。其市场所占份额和服务领域已经使家庭服务业成为拉动现代服务业发展的重要引擎之一，日益成为经济发展的基础性产业。另一方面，由于经济增长和家庭服务行业发展之间存在双向互动影响，使家庭服务业的发展体现出一定的经济发展风向标作用。

2. 家庭服务业是促进经济结构战略性调整的重要方向

调整经济结构是提升国民经济整体素质和抗风险能力、在后金融危机时期赢得国际经济竞争主动权的根本途径，是转变经济发展方式的重要内容。基于此，“十二五”规划把“经济结构战略性调整取得重大进展”列为“十二五”时期经济社会发展的主要目标之一；“十三五”规划把“积极适应把握引领经济发展新常态，全面推进创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”作为主要目标之一。该规划在优化现代产业体系、加快推动服务业优质高效发展中专门提出，提高生活性服务业品质，积极发展家庭服务业，促进专业化、规模化和网络化发展。

在此背景下，作为服务业的重要组成部分，家庭服务业具有涵盖范围广、

市场发展潜力巨大的优势，既能够满足人们家庭生活需要、提高居民生活水平，又能够显著扩大内需、增加就业、促进经济发展。因此，家庭服务业必将成为未来经济结构调整的重要方向，具体表现在三个方面。首先，家庭服务业符合国家发展战略性新兴产业的要求。加快发展服务业，促进经济增长向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变的结构性战略调整方向。其次，家庭服务业覆盖面广，面向群体庞大。因此，无论是低端劳务市场上的保姆、清洁、维修等，还是高端服务市场上的家庭医生、管家、家庭教育等；无论是农村市场上的单一养老需求，还是城市的多元化、差异化和高端化家庭服务需求，对于扩大国内需求，增进消费，促进投资结构、消费结构转型升级都有着重要的推动作用。最后，科学的产业结构是实现社会资源优化配置，保持国民经济全面协调可持续发展的客观要求。家庭服务业作为生活性服务的提供者，通过不断拓展新领域，发展新业态，培育新热点，推进社会化、规模化、产业化、品牌化、网络化经营，推动形成以各种服务经济为主的产业结构。

（三）家庭服务业在我国国民经济中的作用

1. 家庭服务业在促进经济发展，拉动内需方面潜力巨大

家庭服务业是伴随经济社会发展与人们对物质生活的品质需求上升孕育而生的。随着中等收入阶层的扩大，家庭服务的目标消费群体迅速壮大，其对扩大内需，促进经济增长具有积极作用。家庭服务业属于第三产业范畴。其中，第三产业增加值和国内生产总值（Gross Domestic Product, GDP）之间存在双向因果关系，但有一定的滞后期。经济增长能影响家庭服务业的发展，反过来，家庭服务业的发展也能拉动经济的平稳快速增长。这是由于，一方面家庭服务业的发展具有可观的乘数效应，即居民家庭消费支出的增加将引起经济总量的连锁增长；另一方面，发展家庭服务业对消费的拉动效果十分明显。因