

江晓原作品集·乙编

性感：一种文化解释

江晓原 著



性感是一种欲望的表达

永远的性感：一部唯物主义的风化史

要好看就要有性感，风花雪月的事是经常谈论的

化色情为学术之又一例：高罗佩与明代春宫图

从雀卵到伟哥

蓝色神话——关于伟哥的对谈

圣人无性：中国人的一个隐传统

端午日白龙潭同杨较书侍儿青绡诗二十一首



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

江晓原作品集·乙编

性感：一种文化解释

江晓原 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要:

作者研究中国性文化史数十年, 积累丰厚, 感悟良多。本书讲述古今中外关于“性感”的理解、表现和表达, 可视为一部独特的“性观念外史”。本书笔触轻松, 风格时尚, 在作者诸多著作中极为另类。书中内容, 既得到许多读者欣赏, 也被个别女性主义者批评为“有男性中心色彩”, 褒贬如何, 端凭读者。

图书在版编目 (CIP) 数据

性感 / 江晓原著. —上海: 上海交通大学出版社,
2014
ISBN 978-7-313-12016-8

I. ①性… II. ①江… III. ①性—文化—研究 IV.
①C913.14

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第204272号

性感

著 者: 江晓原	地 址: 上海市番禺路 951 号
出版发行: 上海交通大学出版社	电 话: 021-64071208
邮政编码: 200030	
出 版 人: 韩建民	
印 制: 上海盛通时代印刷有限公司	经 销: 全国新华书店
开 本: 787mm×960mm 1/16	印 张: 15
字 数: 219 千字	
版 次: 2014 年 10 月第 1 版	印 次: 2014 年 10 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-313-12016-8/C	
定 价: 45.00 元	

版权所有 侵权必究
告 读 者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-61473770

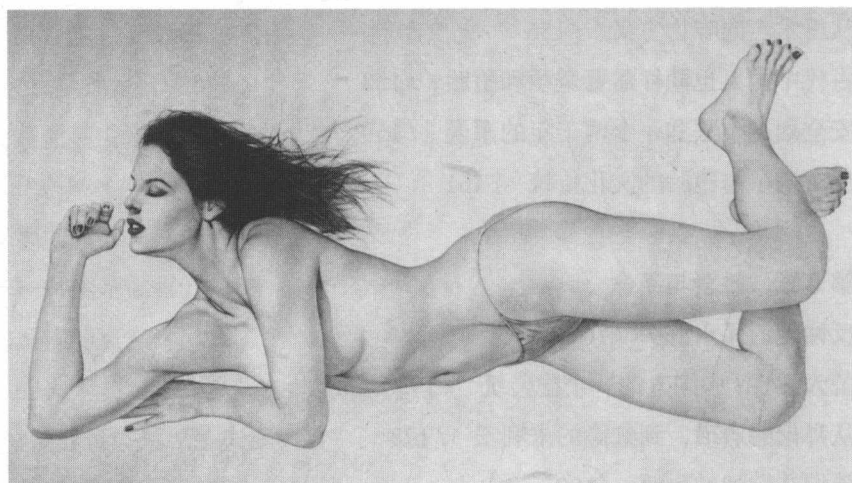


图 00：横山明：杂志插图

新版前言

本书初版于2003年，由海南出版社出版。这是当年我的两位朋友代我“策划”出来的选题，我完全被动、但也心甘情愿地写作了本书（参见本书初版前言）。事实上，本书是我写作轻松读物的一次大胆尝试，写作过程本身也是相当愉快的。

本书出版后，受到不少读者喜欢，重印过数次。

不过，《性感》也遭到某些女性主义学者的批判，她们指责我在本书中以“男性中心主义的眼光”，对女性的美丽和风情进行“把玩”，而这种“把玩”让她们感到不舒服。我同意，她们的批评并非毫无道理，但是我并没有打算接受。因为在我看来，这主要是价值层面的分歧，并没有是非对错之分。

这让我想起有人向我转述过陈平原教授的一句名言——可惜我并未当面向陈教授核实该名言的真实性——据说，陈平原教授会在听别人陈述完和他自己不同的意见后说：你说的都正确，但我不同意。在习惯于一元化思维的人看来，这句话显然是荒谬的——对于正确的东西你怎么能不同意？但从价值多元的立场出发，这句话却是无可非议的。

我在本书的某些论述中，有时可能是会有某种“男性中心主义的眼光”，但这也是难免的，毕竟我是一个男性作者。要求我改用“女性中心主义的眼光”吗？那样的话，也许女性主义者会喜欢，但来自“男性主义”的批评就将是不可避免的吧？

也许有人会说，那么两种“中心”都不要有，采用完全“中性”的眼光或立场来论述，不就皆大欢喜了吗？但是，这样的论述真的是

可能的吗？这和揪着自己的头发离开地球又有多大的差别呢？

所以，虽然我和批评者有着友好的关系——比如荒林教授，我甚至还和她一起愉快地做过电视节目，但我并不打算在新版中修改本书的图文内容。对于她们对《性感》的批判，我的回应是：欢迎她们用“女性中心主义的眼光”写一本《性感》。

新版中的插图完全是初版中的，没有增减和抽换，只是排版稍有调整。十多年过去，要换上一些更新潮更美观的图，当然是轻而易举的，但我想保留本书当时的面目，这样或许更有价值，所以最后决定保留初版插图。

江晓原

2014年8月2日

于上海交通大学

科学史与科学文化研究院

初版前言

这本书的题目，是两个朋友想出来的。

有一天，他们中的一个从北京打来电话，问我这样一个题目“有没有意思”。这两个朋友都是老谋深算之辈，他们知道我对于性感的书籍、文章、图片、影碟——乃至性感的话题，一直是有兴趣的，所以就拿这个题目来勾引我。我当时哪里知道他们的用意呢？就率尔答道：当然是很有意思的啦。他就和我谈了一阵这个话题，谈得非常愉快。因为这样的谈话，在我们之间是经常发生的，我谈完之后也没有多想，就过去了。又过了一些日子，他们中的另一个又从北京给我打电话，这回就变成约稿了。这下他们的狐狸尾巴就露出来了——可是非常不幸的是，我也已经开始上钩了！又过了一些日子，那第二个朋友的电话又来了，说他已经到了上海，正在衡山路，“我有东西要给你”。我到那里一看，他给我的是出版合同和预支稿费——这正是金庸小说里经常喜欢用的一句话：敲钉转脚。这下你小子逃不了啦。

于是只好开始写这本书。

我从1995年完成在性学史方面的第三本著作——《性张力下的中国人》（上海人民出版社1995年第1版）之后，迄今已经8年过去。在这8年中，我的主要精力都投放到了天文学史研究、上海交通大学科学史系建设、科学文化建设、“SHC频道”网站建设等等方面，在被称为我的“第二专业”的性学方面，我只是保持着适度的参与——如写写文章、评评新书之类。当然，出于兴趣和恋旧，我也依然收集各

种与性学有关的书籍和信息。本书融合了我在这些年中对性文化的一些思考和议论。主要是想尝试表达我对“性感”的一些看法，也试图对流行文化中的“性感”作一些分析。当然，流行文化是一个并不很确定的概念，“性感”的含义也非常宽泛，每个人都可以有自己心目中的流行文化和性感。本书当然主要是我个人的看法和感受——其中有些可能还有点偏激。

我先前写过不少一本正经的所谓“学术专著”，其中有一本《天学真原》，虽被誉为“像侦探小说那样好读”，但有一位科学史界的老前辈——也是我的忘年之交——仍然表示“写得有点枯燥”。为此我在《天学真原》的姊妹篇《天学外史》中，“发愤通俗”，作了一些形式上的探索，结果令人意想不到，《天学外史》出版三年之后，竟在2002年获得了“吴大猷科普佳作奖”——学术著作得了科普奖，大约总算是“通俗”成功了。

这些年和出版界和媒体的朋友见面时，我们常说的一句话是：最近有什么好玩的书啊？仔细想想，“好玩”其实也是一个很难达到的境界呢。因此，我不想将本书写成一本面面俱到、一本正经的书，那样就太乏味了。当然更不打算写成所谓的“学术著作”。我想尝试将它写成一本相对轻松一点的读物，或者说，一本有点“好玩”的书。

江晓原

2003年3月14日

于上海交通大学科学史系

目录

CONTENTS

新版前言 / 001

初版前言 / 001

第1章 性感，何为性感？

性感是一种欲望的表达 / 003

什么是男人的性感？ / 009

不平等的性感 / 012

财物与祸水：男性中心社会里的女性 / 017

第2章 无处不在的性感——商业与风化

先说“三陪”和妓女 / 020

美女促销：宋朝酒店里的“三陪女郎” / 024

庆典中的性感 / 026

性联想的商业价值——形象代言人 / 028

从空姐说起 / 029

连续谱的概念 / 033

永远的性感：唯物主义的风化史 / 035

“真正正在于极端” / 038

影视中的性——永恒的主题 / 039

第3章 无处不在的性感——出版中的性

性感的报告 / 049

再谈美人 / 055

手绘美人 / 058

乳房的历史 / 067

吴歌小史话当年 / 072

越来越性感的杂志 / 079

第4章 无处不在的性感——色情文艺

色情与情色 / 093

黄色的由来 / 097

化色情为学术 / 100

缠绵绮梦 / 107

一对生死冤家 / 109

虚构的真实 / 112

一夫一妻与一夫多妻 / 113

“世界最终属于一夫多妻者” / 116

从《同声歌》说起 / 117

春宫图 / 118

化色情为学术之又一例：高罗佩与明代春宫图 / 122

“春宫文化” / 124

浮世绘中的春宫图 / 126

性感电脑，色情网络？ / 130

第5章 无处不在的性感——性感的药物

性感的战争 / 134

从鸟卵到伟哥 / 136

男性之恐惧 / 137

帝师之教诲	/ 138
春药之种种	/ 142
中国古代色情文艺对春药之批判	/ 145
春药之极致——伟哥	/ 146
伟哥之意义	/ 147
检与神方教驻景	/ 154
古人很早就需要避孕	/ 154
避孕的巫术	/ 155
从巫术走向唯物主义	/ 156
古代中国人也同样需要避孕和堕胎	/ 158
安全期避孕法和一个两千年的谬误	/ 159
反对避孕与堕胎的文化传统	/ 161

第6章 性爱与革命

反性爱的《水浒》	/ 169
圣人无性：中国人的一个隐传统	/ 173
从拜伦的唐璜，到虹影的朱利安	/ 178
他们在欧洲的生活	/ 192

第7章 让我们享受健康、坦荡、明快的性

性感与意淫	/ 199
性生活的困境	/ 209
别太在意性高潮	/ 212
古代中国人曾有着非常坦荡的性观念	/ 215
从坦荡到阴暗	/ 220
20 世纪的震荡	/ 221

第 1 章

性感，何为性感？

在 Google 网站上敲入“性感”，仅仅选定搜索中文网站，就可以得到约 555,000 个网页（2003 年 2 月 12 日）。不出所料，其中大部分是“性感美眉”——经常是穿着暴露的美女，或展示丰乳肥臀，或突出长发飘拂；神情则媚眼如丝，姿态或搔首掠鬓……此外还有“性感挂历”、“性感内衣”、“性感泳装”等等，这些当然还是“性感美眉”。性感美眉是千千万万人都乐意看的，英国《FHM》杂志每年评选“全球最性感女星”，章子怡被该杂志中文版评为“2001 性感天后”，……

然而且慢，其中也有“性感体育”、“性感足球”、“性感香水”，甚至还有一定的比例是手机或汽车。

一款手机，它怎么可能是“性感”的呢？

也许有人会说，那是联想呀。你看，某某手机、某某手机，不是都有大美人做“形象代言人”的吗？彼大美人本是性感的，她为该手机形象代言，则人们看到该款手机，就会联想到该大美人，自然就“性感”了嘛。

再说汽车，更是如此，西方向来有“卡勾”（car girl），中国人谓之“车模”，都是穿着暴露的女郎，当然是性感的。如此，则见车即联想到那些女郎——没看见许多网站上“香车美人”之类的栏目乎？那些车自然也就可以是性感的了。

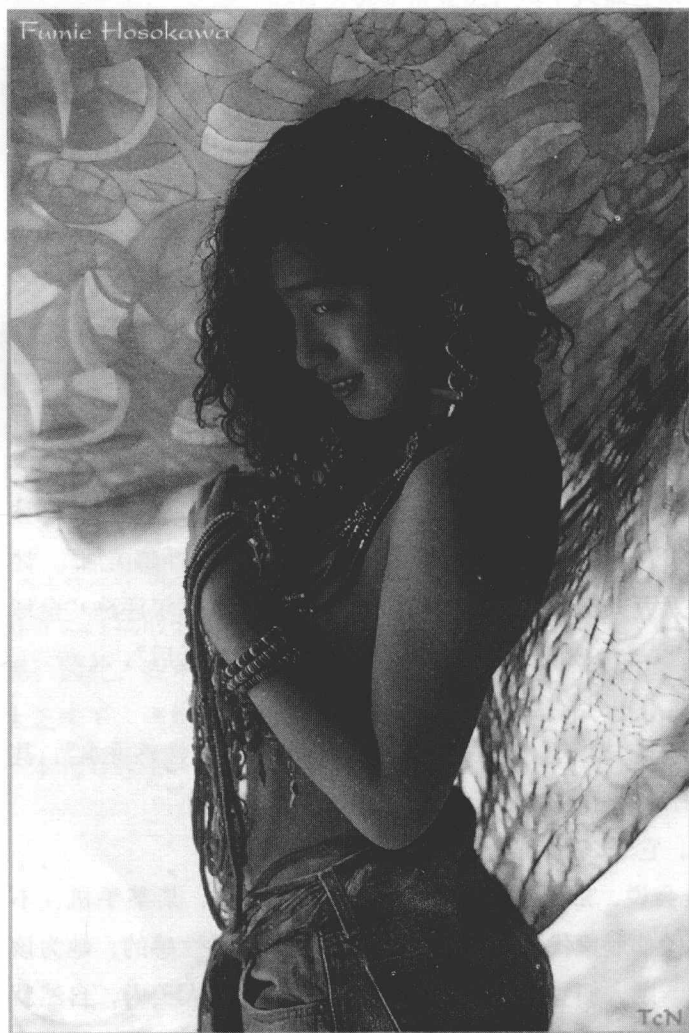


图 01：这是如今在中国不算出格的“性感”形象。类似的美人形象，可以在许多时尚杂志的封面和插页上见到，还可以在更多的生活类杂志的广告页上见到。

然而“联想”并不是唯一的解释。事实上，“性感”有着多种多样的含义，都可以是一种修辞手段。比如：

一则广告说：“清新，是一种性感。”

一位名模的风格哲学是：“永远的性感。”

一位作家在谈论上海女人时说：“有闲趣的女人往往比较性感。”性感也经常与香艳联系起来：“香艳是一种氛围，一种若隐若现的性感”，“性感，是一种感受”。

.....

将一款手机或轿车称为“性感”，也许和近年来的“酷”异曲同工？

性感是一种欲望的表达

我们当然可以对“性感”有多种多样的理解，但我认为有一种理解，是真正有活力的、非常到位的，那就是：

性感是一种欲望的表达。

这欲望就是——我想吸引你（们）。当一个人用各种方法表达这一欲望时，通常他（她）就会变得性感。因此也可以说，通常，一个人只有当他（她）希望自己是性感的时候，他（她）才有可能成为性感的。

当然这种欲望的表达有自觉与不自觉之分。《聊斋志异》卷十“恒娘”中，恒娘教朱氏“秋波送娇”、“颦然瓠犀微露”，施展媚态，那当然是自觉的。但更多的情况下可能是不自觉的，比如女性的梳妆打扮。对于一个正常的女性来说，梳妆打扮总是她生活中最重要的事情之一。而当她梳妆之时，往往正是在将她潜意识中吸引男性的欲望用行动来表达。



图 02：性感的车模。顺便说一句，用美女来促进商品销售，在中国至少可以追溯到宋朝，如今则全世界都行此道。许多人爱谈“中国的世界第一”，美女促销应该是很希望的一项，却至今未见有高贤谈论也。

庄重的女性很少公开表达这种欲望，因此她们不会在公开场合梳妆，哪怕是补妆或整理发型；“搔首弄姿”这个成语也因此有一点贬义；不少女性甚至会激烈否认梳妆是为了吸引男性，而是说成“工作需要”、“对同事或客户的尊重”之类。与此形成鲜明对照的，是那些放荡的女子，她们总是勇敢地表达着自己吸引男性的欲望。所以左拉小说《娜娜》中的人间尤物娜娜，她接待情人的场所，经常是她的化妆室，她在那里尽情地搔首弄姿，把那些老色鬼迷得死去活来。男性往往认为在梳妆中的女子是很性感的，这一点古今中外概莫能外。唐代元稹对此颇有心得，且看他的香艳诗句：

山泉散漫绕阶流，万树桃花映小楼。闲读道书慵未起，水晶帘下看梳头。（离思五首之二）

这是在小楼中和爱人度过了浪漫的一夜，早上他当然懒懒地不起床，躺着读读道书（讲炼丹修行之类的书），同时欣赏着爱人在“水晶帘下”梳头的性感。

柔鬟背额垂，丛鬓随钗敛。（恨妆成）

殷红浅碧旧衣裳，取次梳头暗淡妆。（莺莺诗）

前两句中的细节，没有足够多的“水晶帘下看梳头”的功夫，是不会去写出来的。在元稹的女性审美观念中，头发无疑占据着重要地位。

如果说女子梳头的过程被认为是性感的，那么在某些情况下，头发被弄乱就更为性感。先看王国维《人间词》中描写美人横陈榻上之句：

发为沈酣从委枕，脸缘微笑暂生涡。（浣溪沙）

这只是美人因睡觉而发乱，描写起来虽也香艳，但性意味毕竟较淡。



图 03：浮世绘作品之一：“头发乱了”（喜多川歌麿）。图中强调了女子在热烈的性爱过程中长发散乱的性感景象。顺便指出，图中这对爱侣在交欢时的神态，采用了日本江户时代同类作品中典型的表现形式，与中国古代春宫图颇有不同。