

经典读本 理想藏书

张体 连山◎编著

精编精释 全彩解读

全新编写彩色图解

全彩图解
典藏版

图解 经济学

一本好玩、好看、好懂的经济学读物

激励理论

劳动分工与交易的出现带来了激励问题。激励理论是用于处理需要、动机、目标和行为之间的核心关系的关键理论，是业绩评价理论的重要依据。



亚当·斯密，被誉为「经济学之父」。著名的《国富论》被称为「经济学圣经」。亚当·斯密的经济思想体系结构严密，他的《国富论》使经济学成为一门独立的学科。在西方世界，这本书甚至可以说是经济学方面颇具影响力的著作。

亚当·斯密

边际收益

指增加一单位产品的销售所增加的收益。完全竞争条件下，边际收益等于价格，不完全竞争条件下，则低于价格。



美国经济学家，货币主义的代表。



米尔顿·弗里德曼

因在「消费理论分析、货币史和货币理论研究领域的成就」，荣获1976年诺贝尔经济学奖。

景气循环

即经济周期，也称商业周期。

景气循环指经济扩张与经济紧缩交替更迭、循环往复的一种现象，分为繁荣、衰退、萧条和复苏四个阶段。

金本位

以黄金为本位币的货币制度。金本位制具有自由铸造、自由兑换、自由输入输出等三大特点，于19世纪中期开始盛行，通行于约100年后崩溃。



中国华侨出版社

图解 经济学

张体 连山/编著



中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

图解经济学 / 张体, 连山编著. — 北京: 中国华侨出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5113-6711-2

I. ①图… II. ①张… ②连… III. ①经济学—图解
IV. ①F0-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第080469号

图解经济学

编 著: 张 体 连 山

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 晓 涛

封面设计: 韩立强

文字编辑: 于海娣

美术编辑: 李丹丹

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1020mm 1/16 印张: 29 字数: 870千字

印 刷: 北京鑫海达印刷有限公司

版 次: 2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-6711-2

定 价: 39.80元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里26号通成达大厦3层 邮编: 100028

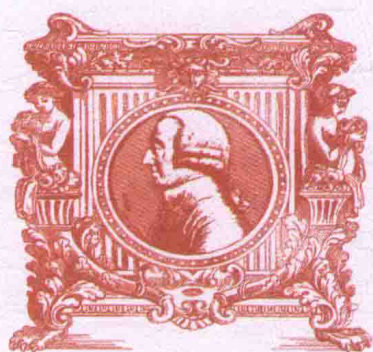
法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 58815874 传 真: (010) 58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。





前言

经济学家加里·贝克尔认为：“经济学是研究人们如何进行各种具体活动以及他们如何合理安排更宏观的事务，比如国家大事乃至全球经济。它的理想是帮助人们做决定，让人们生活更理性……经济学有解决一切问题的潜质。”经济学所涉及的范畴既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问。懂得一些经济学知识，可以帮助你在生活中轻松地做出决策，过上有清晰思路的生活。

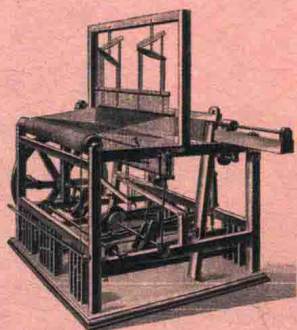
事实上，经济学并不是一门艰涩难懂的学问。在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解”。经济学家斯蒂格利茨在其著作《经济学》中曾用一辆汽车解释全部的经济学道理。萨缪尔逊则开玩笑说，如果能教会鹦鹉说“需求”和“供给”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家。

由此看来，经济学并不像我们想象中的那么可怕。经济学研究的是我们身边的世界，它揭示的是复杂世界背后的简单道理。经济学，其最基本的功能就在于给人们提供了一种认识世界的平台、分析世界的方式和改造世界的方法。我们今天处在一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，会让一切事物真实地呈现在自己面前。

本书选取经济学发展史中最具代表性的人物和事件作为端口，记录经济学大师的人生历程，阐释经济学的主要理论，图文全解，注重科学性、文化性和趣味性的统一，营造一个具有丰富文化信息的多彩阅读空间，清晰呈现经济学的发展脉络。并将经

济学与社会生活的各个方面灵活地联系起来，让读者在轻松的氛围中明白深奥的经济学理论。无论是对经济学感兴趣的普通读者，还是专业学者，都可以从中汲取经济学的智慧与灵感，进而以经济学的视角指引生活，拥有美好人生。

本书最大的特点在于，采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让读者在快乐和享受中，迅速了解经济学的全貌，轻轻松松地获得经济学的知识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功。读过本书，你就会发现，经济学一点也不枯燥难懂，而是如此贴近生活，如此有趣，同时又是如此实用。



目录

上篇

经济学的故事

第一章 经济学起源 /2

经济起源——生活就是这样开始的 /2

分工——一个人不能什么都做 /4

产品交易——猎物与罐子的“偶遇” /5

经济合同——刻在泥板上的协议 /8

钱币的产生——交换行为的产物 /9

市场的产生——价格取决于供求关系 /11

隋唐盛世——一个伟大的经济时代 /14

世贸的普及——航海者的远洋贸易 /15

银行汇兑——充满风险的信任业务 /17

布尔斯——交易所的来历 /19

投机狂热——“郁金香根茎时代” /21

第二章 古典经济学 /23

布阿吉尔贝尔——土地是一切财富的源泉 /23

《经济表》——魁奈的经济循环系统 /25

大卫·休谟——自动均衡国际贸易论 /27

亚当·斯密——不朽巨著《国富论》 /29

马尔萨斯——特殊的古典经济学家 /34



边沁——最大限度的幸福 /36

资本主义造就的对立——最富有的和最贫穷的 /37

第三章 政治经济学 /41

威廉·配第——“政治经济学之父” /41

萨伊——“阐述财富的科学” /43

李嘉图——政治经济学的实践者 /46

李嘉图学派的解体——新陈葡萄酒价格之争 /49

巴斯夏寓言——服务价值论 /51

西尼尔——“节欲论” /53

约翰·穆勒——“无可置辩的圣经” /55

第四章 社会主义思潮 /59

路易·布朗——国家社会主义创始人 /59

圣西门——实业制度代替资本主义制度 /61

傅立叶——和谐的“法郎吉” /63

西斯蒙第——为人类谋幸福的学说 /64

欧文——新拉纳克试验田 /65

马克思的《资本论》——点亮人类幸福的圣火 /66

第五章 边际主义 /72

门格尔——吃第一块牛肉与第三块牛肉的感觉不同 /72

庞巴维克——价值论与市场价格 /74

克拉克——边际生产力 /77

帕累托最优——苹果与梨的组合 /79

马歇尔——划时代著作《经济学原理》 /80

庇古——“福利经济学之父” /85

第六章 凯恩斯主义 /88

凯恩斯革命序曲——罗斯福新政 /88

理论的准备——“投机家”凯恩斯 /89

凯恩斯的《通论》——经典著作 /91

凯恩斯定律——有效需求 /92

相对收入说——消费比较 /95



- 利息——放弃流动偏好的报酬 /97
- 投资——利率与实际 GDP /98
- “经济人”的追求——利益最大化 /100
- 效率与公平——神父分粥 /102
- 萨缪尔森——用教科书引导几代学子 /103
- 格林斯潘——“他一打喷嚏，全球都得下雨” /105



第七章 货币主义 /109

- 弗里德曼——货币主义的代表 /109
- 货币数量论——关闭货币水龙头 /112
- 国际货币体系——黄金美元金本位制 /113
- 奥肯定律——失业率与 GDP 的增长率 /117
- 国家的资本流向——对外举债与债务危机 /119
- 橡胶股票风潮——举债投机 /122

第八章 新制度经济学 /125

- 凡勃伦——制度是一种“社会习惯” /125
- 康蒙斯——“法院的看得见的手” /127
- 加尔布雷思——“开放式的经济学” /130
- 缪尔达尔——循环积累因果联系 /132
- 科斯定理——牛走失后的设想 /134
- 德姆塞茨——狩猎权的私有化 /136
- 机会主义行为——不完全契约 /138
- 奥尔森——《集体行动的逻辑》 /139

下篇

生活中的经济学

第一章 不可不知的经济学原理 /142

- 鱼和熊掌之间的权衡取舍 /142
- 两堆稻草间饿死的驴子：机会成本 /144
- 我们只看最后或新增的一个 /148

朝三暮四与朝四暮三的区别 /151

猎狗追兔子的启示 /153

生活中的黄金搭档 /156

开放比封闭更美好 /158

第二章 供需：推动价格变化的神奇力量 /160

供需机制：经济学的永恒话题 /160

欲望与供给的永恒矛盾 /162

生产多少，市场说了算 /164

价格越高，需求越少 /165

薄利不一定能够多销 /167

能源供给紧张的背后 /169

躲不开的刚性需求 /170

丰产不丰收，其实并不奇怪 /172

真的过剩了吗 /174



第三章 价值：“值不值”与“贵不贵” /177

价值规律，商品经济的基本规律 /177

有用的物品，为什么不值钱 /179

价值悖论，钻石比水更有价值 /181

有了你我之别，商品才有价值 /182

你认为它贵重，它就是无价之宝 /185

饭是最后一口才吃饱的 /186

第四章 价格：买卖双方的妥协 /188

在讨价还价中走向均衡 /188

是什么决定了商品的价格 /189

在售价之外，你注意到了什么 /193

最高限价，价格天花板 /195

支持价格给谁带来了实惠 /197

东西越贵，越愿意去买 /198

第五章 市场：看不见的手 /201

分工与交换催生了市场 /201

不是所有的物品都是商品 /203

市场的神奇作用 /204

分工合作带来效率革命 /205

经济学有只“看不见的手” /208

从商品经济到市场经济 /209

真实总是隐藏在我们背后 /211

市场并不能解决所有问题 /213

人无信不立，商无信不兴 /215



第六章 消费品：享受有差别的生活 /217

认识消费品 /217

无处不在的替代效应 /219

买得起车，却用不起油 /220

不求最好，只求最贵 /222

第七章 消费心理：花钱买满意 /225

面子很值钱 /225

价格低于预期的购买喜悦 /227



满意是可以衡量的 /229

花钱如流水，都是冲动的错 /230

不做出头鸟，永远不吃亏 /233

你对价格敏感吗 /235

商品必须符合你的档次 /237

由俭入奢易，由奢入俭难 /240

第八章 货币：金钱如粪土吗 /242

认识“孔方兄”——货币的起源 /242

货币为什么能买到世界上所有的商品——货币的功能 /244

为什么货币符号能当钱花 /247

货币的“规矩” /249

“钱”也能惹出大祸 /252

装钱的筐比钱更值钱 /254

钞票增加，财富缩水 /256

通货膨胀也有可爱的一面 /258

通货紧缩比通货膨胀更可怕 /259

第九章 银行：货币经济发展的产物 /262

银行，金融机构家族的“老大哥” /262

商业银行的“本钱” /264

在稳定中增值 /267

贷款也有好坏之分 /268

银行减少风险的手段 /271

借款为什么会存在风险 /273

银行的致命“软肋” /274

可怕的“多米诺骨牌效应” /277

第十章 利率：神奇的指挥棒 /279

神奇的指挥棒 /279

利息收入赶不上物价上涨 /281

最神奇的财富增值工具 /283

储蓄也要收税 /286





利率变动影响了谁 /288

预期通货膨胀率与利率的关系 /290

第十一章 证券市场：创造价值的虚拟经济 /292

随时可能倒塌的空中楼阁 /292

风云变幻的“大舞台” /294

成也投资银行，败也投资银行 /296

“钱”的供给与需求 /298

认识证券经纪人 /300

经济发展的助推器 /302

证券市场的发展新趋势 /304

上帝欲使人灭亡，必先使其疯狂 /306

第十二章 理财：用今天的钱打理明天的生活 /308

你不理财，财不理你 /308

个人理财，理性第一 /310

如何才能惬意地生活 /313

不把鸡蛋放在一个篮子里 /315

合理避税也是一种理财方式 /318

丰足不奢华，惬意不张扬 /320

选择最合适的理财计划 /322

不做投资的大傻瓜 /324



第十三章 投资：在风险中淘金 /326

- 股票，最热门的投资主题 /326
- 基金，最省心的投资方式 /329
- 期货，创造价值的“买空卖空” /330
- 黄金，保值增值的宝贝 /332
- 债券，稳中求“利” /334
- 套汇，真正以钱赚钱的投资 /336
- 风险与风险社会下的明智选择 /339
- 房产，“黄土”也能变成黄金 /341



第十四章 民生：居民的钱袋与宏观经济息息相关 /343

- 街头巷尾讨论的经济话题 /343
- 衡量生活水平的尺度 /345
- 气候是全球“最大的公共产品” /347
- 青山绿水与生活改善同步 /349
- 让低碳成为生活方式 /351
- 农村人越来越少 /352

第十五章 社会福利：从摇篮到摇椅的幸福护照 /354

- 一元钱帮助千万人 /354
- 瑞士人为什么如此“懒惰” /355
- 带薪休假去旅游 /358
- 每个老人都会老有所养 /359
- 从此不再怕看病 /361
- 安得广厦千万间 /362
- 社会保障体系 /363

第十六章 就业：民生之本 /366

- 女大学生为什么会“急嫁” /366
- 可预知的人口红利枯竭 /369
- 个人的价值有多大 /371
- 经济增长与失业 /373
- 物价上涨与失业的关系 /375



换工作之前先算一笔账 /377

第十七章 收入分配：你是否已达到了小康 /380

做大蛋糕与均分蛋糕有矛盾吗 /380

把精力放在提高居民收入上 /381

尽力减少贫富差距 /382

老百姓的幸福是可以衡量的 /384

第十八章 劳动力市场：供求方的博弈 /387

21 世纪最珍贵的是人才 /387

劳动力市场是经济发展的幕后推手 /389

同样打工，差别为何那么大 /391

效率工资的妙处 /392

学历是一个优先信号 /395

白领下岗，保姆天价 /396

你为什么原地踏步 /397

补齐个人能力的短板 /399

第十九章 公共财政：国家的钱要怎么花 /401

认识政府的钱袋子 /401

政府的钱应该怎么花 /403

每年一度的财务规划 /405

政府也会入不敷出 /407

财政补贴的双重作用 /408

以国家信用为担保发行的债券 /410

政府购买有什么好处 /411

财政资金的无偿转移 /412

第二十章 竞争：生存压力下的商业交锋 /414

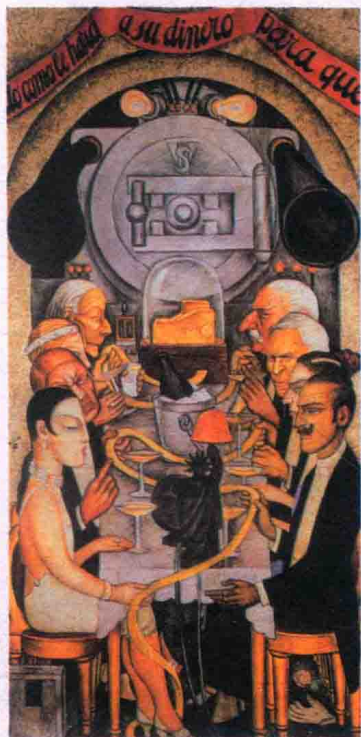
没有竞争对手的生活是一种幸福吗 /414

竞争是进步之源 /416

降价是唯一的出路吗 /418

创新是发展的法宝 /420

在“红海”中寻找新的出路 /421



突出产品的差别性 /424

第二十一章 垄断：独占鳌头的诱惑 /426

不用过分痛恨垄断 /426

几个人说了算的市场 /428

企业扩张的快捷方式 /429

价格协议为什么会成为一纸空文 /431

垄断竞争市场的竞争与垄断 /432

与对手竞争不如结盟 /435

第二十二章 市场失灵：信息不对称下的副作用 /437

一不留神，市场失灵了 /437

劣币驱逐良币的背后 /439

保险的道理：委托代理的风险 /441

身边的正外部性与负外部性 /443

市场并不能解决所有问题 /444

科斯定理的引入 /446

