



反弹琵琶写新闻

新闻写作创新的一种逆向思维视角

陈朝晖 著

清华大学出版社



反弹琵琶写新闻

新闻写作创新的一种逆向思维视角

陈朝晖 著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书主要叙述了逆向思维在新闻写作创新中的具体运用。其创新点体现在新闻角度选择、新闻主题表达、新闻结构安排等各个环节,内容涉及如何处理好新闻写作中的“大与小”“硬与软”“零与整”“正与反”“内与外”“上与下”“点与面”“同与异”“虚与实”“动与静”“冷与热”“新与旧”“深与浅”等关系,并且采用案例分析的方法,将逆向思维写新闻讲解得深入浅出、通俗易懂。案例中大量采用了获得中国新闻奖的作品,让人从中感受到经典作品的独特魅力。

本书适合新闻工作者阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

反弹琵琶写新闻:新闻写作创新的一种逆向思维视角/陈朝晖著. —北京:清华大学出版社,2016

ISBN 978-7-302-42663-9

I. ①反… II. ①陈… III. ①新闻写作 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 014133 号

责任编辑:刘士平

封面设计:杨 拓

责任校对:袁 芳

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×230mm 印 张:11.75 字 数:199 千字

版 次:2016 年 5 月第 1 版 印 次:2016 年 5 月第 1 次印刷

定 价:30.00 元

产品编号:067132-01



前言

全媒体、媒介融合、移动互联网……在这个“乱花渐欲迷人眼”的互联网信息时代,突飞猛进的新技术和新媒体给新闻从业人员带来了空前的焦虑和压力。

怎样追上技术革新新步伐?如何适应媒介发展新环境?大家都在动脑筋、学技术,跟着形势变化向前赶。其实,不论应用什么新技术,不论身处怎样的新媒体环境,只要是做新闻传播工作的,所需新闻写作的基本功永远不过时。因为没有好的新闻生产,技术再发达,媒体再高级,新闻传播也只能是“巧妇难为无米之炊”。

新闻姓“新”,怎样写好“新”闻?靠创新。创新是新闻写作的生命。“文似看山不喜平”,新闻只有不断创新,时常以耳目一新的内容和形式代替呆板僵硬的老面孔,才能永葆生机与活力,并为受众所关注和喜爱。

新闻的表达,是新闻传播者全部思维成果的外化。一篇报道能否创新,关键在于作者掌握多少有用的新闻素材,而在于他(她)对创新思维的驾驭程度,用什么样的思维方式创新。新闻写作需要创新思维,这种思维是一种追求与众不同且有新发现、新见解、新突破的思维方式。

何谓“反弹琵琶写新闻”?简单地说,就是逆向思维写新闻。新闻写作一味沿袭固有的思维模式,只会扼杀新闻的生机与活力,难以出新、出众。倘若“反其道而行之”,往往能写出与众不同、别开生面的好新闻。逆向思维是新闻写作的一种求异创新思维,即从相反的思维方向去思考同一新闻事件或问题,别出心裁地开辟新闻报道“柳暗花明又一村”的新境界,使新闻有与众不同的更加诱人的魅力与活力。

本书将理论与新闻写作实践相结合,采用案例分析的方法,系统地讲解了逆向思维在新闻写作创新中的具体运用。特别是,书中案例分析大量采用荣获中国新闻奖的作品,既深入浅出、通俗易懂,又让人从中感受到经典作品的独特魅力。本书不仅适合于高校新闻写作课程的教学,而且对于新闻业务工作者而言,也是充满启发性的读本。



虽然将思维学融入新闻写作的跨学科研究中,本书显得有点稚嫩,但值得庆幸的是:综观目前学界和业界,对新闻写作中创新思维方法的研究不多,对新闻写作创新中逆向思维的系统研究更是空白。本书的问世,权当抛砖引玉,不妥之处,请广大读者批评、指正。相信今后必将出现更多关于新闻写作中思维创新的研究成果。

作 者

2016 年 1 月



目 录

第一章 “小题大做”与“大题小做”	1
第一节 “小题大做”与“大题小做”的意义	1
第二节 “小题大做”与“大题小做”的方法	2
一、“小题大做”的方法	2
二、“大题小做”的方法	5
第二章 “化硬为软”与“化软为硬”	9
第一节 “化硬为软”与“化软为硬”的意义	9
第二节 “化硬为软”与“化软为硬”的方法	10
一、“化硬为软”的方法	10
二、“化软为硬”的方法	15
第三章 “化零为整”与“化整为零”	20
第一节 “化零为整”与“化整为零”的意义	20
第二节 “化零为整”与“化整为零”的方法	21
一、“化零为整”的方法	21
二、“化整为零”的方法	27
第四章 “正话反说”与“反话正说”	30
第一节 “正话反说”与“反话正说”的意义	30
第二节 “正话反说”与“反话正说”的方法	31
一、“正话反说”的方法	31
二、“反话正说”的方法	41
第五章 “内闻外传”与“外闻内传”	47
第一节 “内闻外传”与“外闻内传”的意义	47
第二节 “内闻外传”与“外闻内传”的方法	48
一、“内闻外传”的方法	48
二、“外闻内传”的方法	52



第六章 “上情下达”与“下情上达”	58
第一节 “上情下达”与“下情上达”的意义	58
第二节 “上情下达”与“下情上达”的方法	59
一、“上情下达”的方法	59
二、“下情上达”的方法	63
第七章 “由点及面”与“由面及点”	68
第一节 “由点及面”与“由面及点”的意义	68
第二节 “由点及面”与“由面及点”的方法	69
一、“由点及面”的方法	69
二、“由面及点”的方法	76
第八章 “同中求异”与“异中求同”	81
第一节 “同中求异”与“异中求同”的意义	81
第二节 “同中求异”与“异中求同”的方法	82
一、“同中求异”的方法	82
二、“异中求同”的方法	89
第九章 “虚中觅实”与“实中觅虚”	95
第一节 “虚中觅实”与“实中觅虚”的意义	95
第二节 “虚中觅实”与“实中觅虚”的方法	96
一、“虚中觅实”的方法	96
二、“实中觅虚”的方法	107
第十章 “寓动于静”与“寓静于动”	123
第一节 “寓动于静”与“寓静于动”的意义	123
第二节 “寓动于静”与“寓静于动”的方法	124
一、“寓动于静”的方法	124
二、“寓静于动”的方法	129
第十一章 “热点冷看”与“冷点热看”	135
第一节 “热点冷看”与“冷点热看”的意义	135
第二节 “热点冷看”与“冷点热看”的方法	136
一、“热点冷看”的方法	136
二、“冷点热看”的方法	139





第十二章 “旧闻新用”与“新闻旧用”	143
第一节 “旧闻新用”与“新闻旧用”的意义	143
第二节 “旧闻新用”与“新闻旧用”的方法	144
一、“旧闻新用”的方法	144
二、“新闻旧用”的方法	147
第十三章 “深入浅出”与“浅入深出”	151
第一节 “深入浅出”与“浅入深出”的意义	151
第二节 “深入浅出”与“浅入深出”的方法	152
一、“深入浅出”的方法	152
二、“浅入深出”的方法	164
参考文献	175



第一章

“小题大做”与“大题小做”



“小”与“大”本是意义相对的两个概念,但在一定的条件下,这两者又是相互依存,相互彰显的。就新闻主题的表现手法而言,“小题大做”,即写小题材的新闻,应善于寓以大主题;“大题小做”,即写大主题的新闻,应善于寻找小切口。新闻写作中的“小题大做”与“大题小做”是巧妙表现新闻主题的两种主要方法。

第一节 “小题大做”与“大题小做”的意义

新闻写作中,题材有大有小,主题也有大有小。小题材里可以挖掘大主题,反过来,大主题也可以用小题材反映。处理好新闻题材与主题之间的大小关系,以小见大有窍门。

主题越大,新闻越能引起受众强烈的关注与共鸣,也越能收到好的报道效果。正因如此,无论是“线人”报料还是采访获取,记者、编者、读者最感兴趣,也最为敏感的是隐藏着重大主题的新闻题材。一般情况下,重大背景、重大事件类题材的新闻线索,容易出大(主题)新闻,小事件类题材的新闻线索很难出大(主题)新闻。“小题大做”的意义在于,让小题材的新闻同样反映大主题,做出独家、轰动、有影响力的新闻。

主题重大的新闻虽然比较容易受到关注,但是“大”(理论说教的大话)而“全”(材料堆叠的套话)之类空洞乏味、面面俱到的内容往往导致受众接收的反感,甚至拒绝接收。受众不能接受,新闻传播的效果自然大打折扣。可见,主题重大的新闻未必能做出有影响力的新闻。“大题小做”的意义在于,避免贪“大”求“全”、空洞无力的说教,贴近受众、贴近实际、贴近生活,让受众容易接受也乐于接受,自然会收到好的报道效果。



“小题大做”与“大题小做”的共同点在于：以小见大，见微知著。两者的不同点在于：“小题大做”是从题材出发寻找大主题，小题材里酝酿大文章；“大题小做”是从主题出发寻找小题材，大主题下寻找小切口。

第二节 “小题大做”与“大题小做”的方法

一、“小题大做”的方法

“小题大做”是小题材里酝酿大主题的一个过程。如何“酝酿大主题”？可采用“巧用背景、顺藤摸瓜、借题发挥”的方法。

（一）巧用背景

重大主题的新闻，是“和时代的脉搏一起跳动的新闻”。主题是否重大，其中应反映出时代的大背景。小题材中巧用背景，可起到烘托主题的作用。

以第八届“中国新闻奖”消息三等奖作品《浙江：今年高考无“状元”》为例。



【案例原文】

谁是高考“状元”这个一年一度的热门话题，今年却在浙江省消失了。浙江省教委、省招办日前明文规定：今年将不对各学校的高考成绩进行排名，也不公布全省高考文理科成绩前三名的名单。

浙江省招办主任王晓文在接受记者采访时说，对高考成绩进行排名，公布所谓的高考“状元”，有宣扬“应试教育”的倾向。如今不这么搞，正是根据学校教育要从应试教育向素质教育转变的要求提出来的，同时也是为了更好地体现公平公正的原则。

他说，文理科前三名不一定是全省高考成绩最好的，更不能说他们就是学得最好的学生。今年浙江省有600多位学生被保送直接进入各大学，他们没有参加高考，或是参加高考后成绩被注销，公布高考成绩，认定谁是“状元”，对这些品学兼优的保送生是不公平的。

近年来，一到高考成绩公布，一些企业就开始“炒”高考“状元”，或给予巨奖，或送补品，或让“状元”们为产品做广告。王晓文认为，高考只不过是学生能进入大学继续学习的一种途径，那些带有强烈商业气息的“炒作”容易让人产生骄傲自满的情绪，对青年学生的身心健康成长是不利的。

（案例来源：潘剑凯。浙江：今年高考无“状元”。光明日报[N]，1997-07-25。）





【方法评析】

这篇消息题材虽小,但主题重大,刊出后全国多家报纸转载,社会效果很好。《羊城晚报》以两个版的篇幅对此进行讨论,《光明日报》收到许多读者来信。当时的国家教委还专门举行新闻发布会,呼吁社会不要再重奖高考状元。最后一段烘托出这样一个大主题——拒绝炒作高考“状元”,“教育要从应试教育向素质教育转变”。

(二) 顺藤摸瓜

成功的事件性新闻中,事件本身只是个引子,引子背后的原因和意义才是新闻报道的主体。依据小题材提供的新闻线索,探究其背后隐藏的大主题,是深化报道主题的常见方法。新闻挖掘越深,主题“含金量”就越大。

以获全国县市报好新闻一等奖的消息《两部手机“打通”一个工业园》为例。

【案例原文】

中国首家马来西亚工业园建在江苏省南通市,由马来西亚机器厂商总会与通州经济开发区共同投资兴办。

说起工业园,马来西亚游氏企业集团驻通州的总经理周源戏称,这是他的两部手机“打通”的。

周源有一部法国产的手机,是“幻影战斗机”公司的新产品,很惹人喜爱。一次,他无意中锁住手机,无法打开。周源到吉隆坡的手机修理店咨询,被告知无法打开。在老家苏州,他跑遍了大小手机专卖店,还请人带到上海碰碰运气,都是无功而返。

一天,周源骑车路过通州繁华的建设路,几家手机专卖店吸引了他。在正达代办店,他问一位20多岁的小伙子:“能否为手机解锁?”小伙子说:“试试吧。”小伙子接过手机,不到5分钟就搞定了。周源试了一下,通了。他想,这只“周游列国”的手机修理价一定不菲。

当他递上一张50元钞票后,小伙子不仅找回20元,还开了张发票。周源感动了:通州人有技术,更有人品。

这故事在通州很平常,但在马来西亚老板中传着就不平常了。外商有事情总与投资环境联系在一起。游兄弟(通州)机械制造有限公司董事长游广生,原来





先期投资 50 万美元用来投石问路的。这手机的故事坚定了他的投资信心。他决定在通州建一个马来西亚工业园,规划面积 1000 亩,其中 100 亩为起步区。去年 11 月 28 日,马来西亚工业园正式落户通州。

也许是个巧合,周源的手机故事又多了一个。

3 月 16 日上午,周源打车到通州经济开发区参加一个项目的开工仪式,没想到因挂扣断了,手机掉在出租车上。他想,这次手机肯定回不来了。周源把这事告诉了通州经济开发区管委会的张友奎。

根据出租车发票上提供的信息,张友奎找到通州市同兴交通运输服务有限公司。接待的刘女士说,刚才有个出租司机打来电话,说他车上有部手机,因客人多,已弄不清是谁丢的了,请求公司帮助寻找。不一会儿,苏 F-AX231 的驾驶员邢国兴应召赶回了公司,手机很快回到了周源的手里。

没想到通州投资环境这么过硬!这事在马来西亚客商中传开了,也增添了他们到通州投资兴业的热情。今年年初以来,已有 11 批共 120 多位客商来通州考察,他们加盟通州马来西亚工业园的信心很足。

目前,通州马来西亚工业园初具规模,已有 4 家企业落户,合同利用外资 1662 万美元。游兄弟(通州)机械有限公司首批 3000 多平方米厂房即将竣工,50 多万美元的机械设备已运到工地。7 月 17 日,陈立基先生投资 600 万美元的大马五金工具项目,领取了外商投资企业批准证书,正式落户马来西亚工业园。

两部手机“打通”一个工业园不是神话。通州人正用他们的诚信创造着。

(案例来源:瞿汉金,赵勇进.两部手机“打通”一个工业园.通州日报[N],2002-07-24.)



【方法评析】

吸引外商投资,营造良好的投资“软环境”,是地方经济发展的一大主题。这条消息中,该市开发区马来西亚工业园周老板身上有两部手机,一部手机坏了,“周游列国”未修好,而在通州不仅修好了,而且收费合理;另一部手机丢失在通州的出租车上,失而复得。由此,使周老板在人生地不熟的通州顿感通州人技高、业精胜人一筹,诚实、守信人品更佳。他得出一个结论:通州拥有一流投资环境,决定把“资”投在这里。“两部手机”的故事是生活中的两件小事,但探究其背后的原因,却反映出一个大主题“通州拥有一流投资环境”。

(三) 借题发挥

孤立的小题材,在新闻报道中并没有多大意义。但将小题材与大题材“捆绑”





在一起,借大题材隐含的大主题来说“小事”,这就叫“借题发挥”。

以消息《孝感学院毕业生青睐基层和西部》为例。



【案例原文】

5月10日,孝感学院接到孝感市政府关于2000年选拔94名高校毕业生到农村基层工作的招考通知,毕业生们迅速做出反应。截至5月30日,已有181名优秀毕业生报名应考,其中共产党员就有30名。

孝感学院毕业生都怀着一颗为祖国繁荣富强贡献青春的热心,3月初该院98022班危力军等同学投书《中国青年报》,反映部分学生渴望参加西部大开发,促进西部教育事业改革与发展的呼声,于3月23日在《中国青年报》发表后,更多的优秀毕业生立志投身大西部,在社会上也引起很大反响。团中央青年志愿者行动中心,新疆喀什地区教委等纷纷致函和致电《中国青年报》,热烈欢迎该院学生到西部。

(案例来源:陈朝晖.孝感学院毕业生青睐基层和西部.孝感日报[N],2000-06-04.)



【方法评析】

这条消息中,“去基层”是响应市里号召,属小题材;“去西部”是响应国家号召,属大题材。将两个题材“捆绑”在一起,借“去西部”说“去基层”的事,小题材便被赋予了大主题——为祖国繁荣富强献青春,引导毕业生树立正确的就业观和爱国主义精神。美国著名记者普利策对记者的理解是“站在船头的瞭望者”。的确,只有站得高,才能胸有全局出佳品。

二、“大题小做”的方法

“大题小做”是大主题下寻找小切口的一个过程。如何“寻找小切口”?可采用“建立连接点、寻找关注点、挖掘兴趣点”的方法。

(一) 建立连接点

“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”,看山如此,审视重大主题报道也如此。要做好大主题的报道,必须寻找重大主题报道的题材与受众之间的关联,建立两者之间的联接点。

以消息《党和政府年年给农民送礼》为例。





【案例原文】

“近几年，党和政府年年给农民送‘礼’，今年‘两会’温总理又给农民送了‘大礼包’，把农民的精神面貌都送变了。不信？请采访桑树坝村的老汉李朝波。”北京“两会”结束前，恩施市委宣传部长王怀东对记者说。“叨了政府的大光，我老汉也要为政府争光啊！”驱车数十公里赶到白果乡桑树坝村部，又冒细雨、踏泥泞步行40分钟到李家，李老汉刚与我们交谈便道。

他满脚泥巴，刚到新建的茶园里除了草，又给两头肥猪喂了食，容光焕发。“李老汉真是大变了！”白果乡党委书记李在寅见状感叹不已。

李老汉过去什么样？李在寅在路途中作过介绍：穷、懒、难缠。

过去，老婆身体不好，儿子有点精神障碍，女儿也未成年，日子过得蛮艰难，他便自暴自弃，懒。这状况还要他交税费，他能有好心情？专门和邻居扯“歪皮”，与干部对着干，好几年不交税费。村干部要他找致富门路他也顶：“我穷关你屁事？”

“现在人人都说您变了，您怎么突然就变了？”记者问。“现在政府、干部对我太好了，再不变对不起人啦！”

他先讲政府的好：“过去要我交税费，现在全免不说，每年还给我种粮和良种补贴、退耕还林补贴1000多元。每人出10元钱参加合作医疗，最高可报销医疗费1.5万元。”

再说干部的好：“现在干部都把我当亲人。我儿子过去精神状态不好还打过干部。干部不记仇，开导他、帮他治疗。他现在可出去打工了。看我家穷，上面每亩给100元让我发展5亩茶叶。为‘逼’我干，镇包村干部曹纯珍到我家同吃同住同劳动，还给我300元买茶苗。”“我现在心情太好啦！你看，我的茶园小受益后，一年亩收入4000多元，5亩是多少钱？大受益后收入就更可观了！”

李老汉说，他现在全家鼓起劲为政府争光：自己在家管茶园、喂猪、种田，儿子和刚结婚的女儿、女婿到温州打工挣钱。“这样搞下去，我家再不会贫困了。请记者帮个忙，感谢党，感谢政府！”笑咪咪地，李老汉与我们握手话别。

（案例来源：陈启海，翟志清，沈维菊，等. 党和政府年年给农民送礼. 湖北日报[N]，2007-03-18.）



【方法评析】

建设新农村是当前社会发展的一大主题，反映这个主题就要反映我国农村的





新变化。这条消息从一“懒汉”的变化,反映了国家富农政策给当地农民带来的新变化,寻找到这一关联后,就使这一主题得到体现,读者一下子感觉贴近了。

(二) 寻找关注点

重大主题新闻的发表应有个“新闻挂钩”,应与新近发生的一个公众关注的新闻事件有关系。要做活、做深重大主题报道,新闻媒体必须关注受众的关注点。

以消息《陇西全力促进下岗人员再就业》为例。



【案例原文】

陇西县多轮驱动,创造岗位,强化培训,落实政策,靠实责任,通过采取自谋职业、自主创业、异地就业和开发环保、绿色公益性就业岗位等多种渠道,去年安排城镇就业人员 1457 人,下岗失业人员再就业 916 人,困难人员再就业 257 人,取得实效。

陇西县委、县政府千方百计为下岗人员着想,广泛开辟就业门路,积极为下岗失业人员提供再就业岗位。县上积极创造岗位扩大就业,努力发展社区服务、餐饮娱乐、商贸流通等第三产业,建成了一批专业市场和龙头企业,使大量下岗人员得到就业。县工商、税务等部门积极落实税费优惠政策,专门设立下岗职工服务窗口,义务提供政策咨询,优先办理有关证照,先后为下岗失业人员减免各项税费 118 万元。为了扩大就业渠道,县劳动保障部门免费对下岗失业人员进行职业技能培训,开展职业技能鉴定和职业介绍,为下岗人员实现再就业创造了条件。同时,县上积极落实再就业人员有关补贴政策,使 433 名安置在公益性岗位的人员领到了 177 万元岗位补贴;251 名在商贸企业服务的下岗人员享受到 49.36 万元社保补贴;并下拨 157.5 万元用于职业技能培训,20.98 万元养老保险补贴,协调解决了 651.9 万元的小额担保贷款,解决了 327 名下岗失业人员创业资金缺乏的问题。同时,县上积极组织劳务输出异地就业,县劳务办公室确定专人与省内外用工单位协商洽谈,使得一大批下岗失业人员经培训后输送到外地就业。

(案例来源:王雨.陇西全力促进下岗人员再就业.甘肃日报[N],2007-01-07.)



【方法评析】

构建和谐社会是当前社会发展的又一大主题,全国十届人大五次会议通过的《政府工作报告》,贯穿落实科学发展观和构建和谐社会的主线,强调更加关注民生问题。作为新闻媒体,关注民生问题就是要关注民众关注、关心的问题,如医疗、教





育、就业、养老保险等。本条消息通过报道政府想方设法解决下岗人员就业问题，从而消除社会不稳定、不和谐因素，很好地表达了构建和谐社会这一主题。

（三）挖掘兴趣点

重大主题报道要产生重大影响和较好的社会效果，必须了解、熟悉、寻找受众的阅读兴趣，挖掘重大主题报道题材中受众的兴趣点，激发受众阅读和参与新闻的欲望，才能满足受众的需求。

以曾获全国好新闻一等奖的消息《15斤牛肉干成了难题——一位外地干部到沪办事任务完成了礼品无人收》为例。



【案例原文】

3月13日，南市区老西门工商行政管理所里来了个操四川口音的外地人，要求把他随身带来的15斤牛肉干收购处理。

原来，他是奉节县机械厂干部，名叫项有府。他这次来上海出差，联系业务，本来以为“圆图章不及熟面孔，不送礼办不成事”。为了让工作进展顺利，他特地在当地买了15斤牛肉干，作为联系工作时拉关系之用。可是他到上海的两个星期，去了化工局、农机公司等五六个单位，都拒绝收礼，15斤牛肉干一斤也没有送掉。项有府在要求收购的申请书上写着：“我已圆满地完成任务，所带的牛肉干只得请你们协助，按照上海规定牌价处理。”南市区工商局按市价收购后，交给老西门中华食品店按牌价出售。

（案例来源：佚名. 15斤牛肉干成了难题——一位外地干部到沪办事任务完成了礼品无人收. 新民晚报[N], 1982-03-25.）



【方法评析】

这条消息的发表时间是1982年，当时，端正党风和社会风气工作正在全国各地蓬勃展开。该消息要表达的新闻主题是：廉政建设喜获成果，党风和社会风气大好转。宣传贯彻党的廉政建设，是个严肃的政治问题。表达这样一个大主题，如果记者写成“上海廉政建设硕果累累”之类大话、套话的“硬新闻”，受众就会望而生“厌”。该消息的巧妙之处在于，从生活中寻找读者感兴趣的“软题材”，从标题到文章没有一处讲“廉政”，但能从中感受到“廉政建设出威力、有希望”的鼓舞。



第二章

“化硬为软”与“化软为硬”



“硬”和“软”是相对而言的,既有形式上的,也有内容上的。“硬新闻”是指表现形式庄重严肃,内容主题着重于思想性、指导性和重大性的新闻。“软新闻”是指表现形式轻松活泼,内容主题着重于贴近性、通俗性、趣味性的新闻。“化硬为软”,即写“硬新闻”应软化表现形式;“化软为硬”,即写“软新闻”应硬化内容主题。新闻写作中的“化硬为软”与“化软为硬”是优化新闻形式和内容的两种主要方法。

第一节 “化硬为软”与“化软为硬”的意义

一般来说,好的新闻报道,内容主题上要“硬”,以突出思想性、指导性和重大性,提升新闻的品位和权威性;表现形式上要“软”,以突出贴近性、通俗性、趣味性,增强新闻的美感和可读性。内容主题上的“硬”和表现形式上的“软”,两者是最好的搭配。精彩的新闻,往往在写作中“软”“硬”穿插,“硬”中有“软”,“软”中有“硬”,软硬兼施,互相衬托,这样才能绘声绘色、引人入胜。

硬新闻,其权威性要求内容主题要“硬”,但有时美中不足的是表现形式也“硬”。其往往重视内容的“硬”却忽视了形式的“软”,表现为死板、僵硬式的宣讲“说教”,缺乏贴近性、通俗性和趣味性,影响传播效果。“化硬为软”的意义在于:软化“硬新闻”的表现形式,以“软”写“硬”,使其富有情趣,以强化新闻的可读性。

软新闻,其可读性要求表现形式要“软”,但有时美中不足的是内容主题也“软”,往往重视形式的“软”却忽视了内容的“硬”,表现为肤浅、庸俗化的娱乐“搞笑”,缺乏思想性、指导性和重大性,影响新闻价值。“化软为硬”的意义在于:硬化“软新闻”的内容主题,以“硬”写“软”,使其富有韵味,以强化新闻的权威性。