

网店美工必读\*



# Photoshop

淘宝、天猫、微店 设计与装修实战100例

【PC端+手机端】



凤凰高新教育◎编著

美工实操 + 宝贝优化 + 淘宝设计 + 天猫设计 + 微店设计

- 赠送 1 / 与书同步的12小时视频教程，手把手教你装修出品质店铺
- 赠送 2 / 1小时“手把手教你把新品打造成爆款”视频教程
- 赠送 3 / 你不能不知道的100个卖家经验与赢利技巧
- 赠送 4 / 不要让差评毁了你的店铺——应对差评的10种方案
- 赠送 5 / 10招搞定“双11、双12”营销活动
- 赠送 6 / 制作精美的PPT课件



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



网店美工必读 \*

# Photoshop

淘宝、天猫、微店 设计与装修实战100例

【PC 端+手机端】

凤凰高新教育◎编著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



内 容 提 要

全书由网店美工高手及网店运营总监编写，旨在帮助想从事网店美工工作的初学者快速掌握网店设计与装修的知识和技能。全书分3篇共12章内容，从“实战应用”的角度出发，通过100个典型的案例剖析与制作，讲解网店美工图像处理的实战技能，如淘宝、天猫、微店设计与装修的相关实战技能。并安排了15个“美工经验”的内容分享，让读者快速从网店美工新手晋升为网店装修大师。

本书内容全面，讲解清晰，图文直观，既适合网上开店的店主学习使用，也适合想从事网店美工而又缺乏设计经验与实战的读者学习参考。同时，还可以作为大、中专院校，各类社会培训班的教材参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

网店美工必读 Photoshop淘宝、天猫、微店设计与装修实战100例：PC端+手机端 / 凤凰高新教育编著. — 北京：北京大学出版社，2018.4  
ISBN 978-7-301-29228-0

I. ①网… II. ①凤 III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第026907号

|       |                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 书 名   | 网店美工必读 Photoshop淘宝、天猫、微店设计与装修实战100例（PC端+手机端）<br>WANGDIAN MEIGONG BI DU PHOTOSHOP TAobao TIANMAO WEIDIAN SHEJI YU ZHUANGXIU SHIZHAN 100 LI |
| 著作责任者 | 凤凰高新教育 编著                                                                                                                                 |
| 责任编辑  | 尹 毅                                                                                                                                       |
| 标准书号  | 978-7-301-29228-0                                                                                                                         |
| 出版发行  | 北京大学出版社                                                                                                                                   |
| 地 址   | 北京市海淀区成府路205号 100871                                                                                                                      |
| 网 址   | http://www.pup.cn 新浪微博：@北京大学出版社                                                                                                           |
| 电子信箱  | pup7@pup.cn                                                                                                                               |
| 电 话   | 邮购部62752015 发行部62750672 编辑部62570390                                                                                                       |
| 印 刷 者 | 北京宏伟双华印刷有限公司                                                                                                                              |
| 经 销 者 | 新华书店                                                                                                                                      |
|       | 787毫米×1092毫米 16开本 20.25印张 558千字                                                                                                           |
|       | 2018年4月第1版 2018年4月第1次印刷                                                                                                                   |
| 印 数   | 1—3000册                                                                                                                                   |
| 定 价   | 79.00 元                                                                                                                                   |

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究  
举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn  
图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话：010-62756370





电子商务的快速发展,促使越来越多的企业、个人选择在网上开店销售产品。而无论开淘宝、天猫店,还是基于手机端开微店,网店的设计与装修都显得尤为重要。网店设计与装修的好坏,是决定网店经营成功与失败的重要因素。

在网店设计中,美工使用最多、最流行的图像处理与设计软件当属著名的 Photoshop 软件。因 Photoshop 具有易于操作、功能强大的特点,所以它被广泛应用于网店美工设计与图像处理工作中。本书主要针对有一定美工设计基础但缺乏网店设计与装修实战经验的读者,目的是通过 100 个经典案例的同步学习和操作,提升和强化读者应用 Photoshop 进行网店装修与设计的实战水平。

## 本书特色

本书按照“宝贝图片优化篇→淘宝、天猫设计篇→微店设计篇”为写作线索来安排内容,具有以下特色。

◎ **案例丰富,参考性强。**全书安排了 76 个实战案例和 24 个同步实训案例,完整地讲解了网店美工工作中应用 Photoshop 对淘宝、天猫、微店设计与装修的实战技能。

◎ **同步视频,易学易会。**本书中所有案例均配有与书同步的多媒体语音教学视频,书与视频教程结合学习,轻松掌握所学知识。

◎ **双栏排版,全彩印刷。**本书采用“双栏高清”排版方式,信息容量是传统单栏排版图书的两倍,并且采用“全彩印刷”模式,真实还原案例实际效果及操作界面,让读者看得清楚,直接提高学习效率。

## 学习资源

### 一、与书同步的素材文件与结果文件

(1) 素材文件,即本书中所有章节实例的素材文件。全部收录在光盘中的“\素材文件\第\*章\”文件夹中。读者在学习时,可以参考图书讲解内容,打开对应的素材文件进行同步操作练习。

(2) 结果文件,即本书中所有章节实例的最终效果文件。全部收录在光盘中的“\结果文件\第\*章\”文件夹中。读者在学习时,可以打开结果文件,查看其实例的制作效果,为自己在学习中的练习操作提供参考帮助。

### 二、实用的开店视频教程

(1) 与书同步的 12 小时视频教程,手把手教会读者装修出品质店铺。

(2) 1 小时“手把手教你把新品打造成爆款”视频教程。

(3) 3 小时“手机淘宝开店、装修、管理、运营、推广、安全从入门到精通”视频教程。

(4) 5 小时“淘宝、天猫、微店开店、装修、运营与推广从入门到精通”视频教程。



### 三、制作精美的 PPT 课件

### 四、超值、实用的电子书

- (1) 你不能不知道的 100 个卖家经验与赢利技巧。
- (2) 不要让差评毁了你的店铺一应对差评的 10 种方案。
- (3) 新手开店快速促成交易的 10 种技能。
- (4) 10 招搞定“双 11、双 12”营销活动。
- (5) 网店美工必备配色手册。

### 五、超人气网店装修与设计素材库

- (1) 28 款详情页设计与描述模板。
- (2) 46 款搭配销售套餐模板。
- (3) 162 款秒杀团购模板。
- (4) 200 套首页装修模板。
- (5) 396 个关联多图推荐格子模板。
- (6) 500 个精美店招模板。
- (7) 660 款设计精品水印图案。
- (8) 2000 款漂亮店铺装修素材。

温馨提示：以上内容可以通过以下步骤来获取。



第 1 步：打开手机微信，点击【发现】→点击【扫一扫】→对准此二维码扫描→进入【详细资料】页面→点击【关注】。



第 2 步：进入公众账号主页面，点击左下角的【键盘】图标→在右侧输入“HT6257846”→点击【发送】按钮，即可获得对应学习资料的“下载网址”及“下载密码”。



第 3 步：在电脑中打开浏览器窗口→在【地址栏】中输入上一步获取的“下载网址”，并打开网站→提示输入密码，输入上一步获取的“下载密码”→单击【提取】按钮。



第 4 步：进入下载页面，单击书名后面的【下载】按钮，即可将学习资源包下载到电脑中。若提示是【高速下载】还是【普通下载】，请选择【普通下载】。



第 5 步：下载完成后，有些资料若是压缩包，请通过解压软件（如 WinRAR、7-zip 等）进行解压即可使用。

更多职场技能，也可以登录精英网（[www.elite168.top](http://www.elite168.top)）。

### 本书作者

本书由凤凰高新教育策划并组织编著。本书作者为电商实战派专家，在淘宝、天猫、微店设计与装修方面有很深的造诣。同时，本书也得到了众多淘宝、天猫、微店运营高手及美工高手的支持，他们为本书提供了自己多年的实战经验，在此表示衷心的感谢。同时，由于计算机技术发展非常迅速，书中疏漏和不足之处在所难免，敬请广大读者及专家指正。若在学习过程中产生疑问或有任何建议，可以通过 E-mail 或 QQ 群联系。

投稿邮箱：pup7@pup.cn

读者信箱：2751801073@qq.com

读者交流 QQ 群：218192911（办公之家群）、586527675（办公之家群 2）





# 第1篇

## 宝贝图片优化篇



### 第 1 章 宝贝图片构图与画面优化

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1.1 宝贝构图问题优化处理     | 3  |
| 001实战：使用裁剪修改宝贝图片   | 3  |
| 002实战：校正拍摄倾斜的宝贝照片  | 4  |
| 美工经验 根据需要修改宝贝尺寸    | 5  |
| 1.2 宝贝画面问题优化及艺术处理  | 6  |
| 003实战：宝贝图片清晰度优化处理  | 6  |
| 004实战：宝贝图片的降噪优化处理  | 7  |
| 005实战：去除宝贝照片中多余对象  | 8  |
| 006实战：虚化宝贝的背景突出宝贝  | 10 |
| 007实战：模特美白处理       | 11 |
| 008实战：模特人物身材处理     | 13 |
| 美工经验 宝贝拍摄技巧        | 15 |
| 1.3 同步实训           | 16 |
| 009 实训：更换宝贝图片的背景颜色 | 16 |
| 010 实训：宝贝场景展示合成    | 16 |

### 第 2 章 宝贝图片光影与色彩优化

|                   |    |
|-------------------|----|
| 2.1 宝贝光影问题调整      | 19 |
| 011实战：修复曝光不足的宝贝照片 | 19 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 012实战：修复曝光过度的宝贝照片 | 20 |
| 013实战：修复逆光宝贝照片    | 21 |
| 美工经验 光线的使用        | 23 |
| 2.2 宝贝色彩问题调整      | 24 |
| 014实战：调出暖色调宝贝照片   | 24 |
| 015实战：调出浪漫紫色调宝贝照片 | 26 |
| 016实战：校正偏色的宝贝照片   | 27 |
| 017实战：更改宝贝照片颜色    | 28 |
| 美工经验 分析图片偏色的方法    | 30 |
| 2.3 同步实训          | 31 |
| 018实训：打造艺术色感宝贝照片  | 31 |
| 019 实训：打造聚焦宝贝照片   | 32 |

# 第2篇

## 淘宝、天猫设计篇



### 第 3 章 店标设计

|                 |    |
|-----------------|----|
| 3.1 店标设计实例      | 35 |
| 020 实战：可爱淘宝店标设计 | 35 |
| 021 实战：雅致天猫店标设计 | 37 |
| 022 实战：动感天猫店标设计 | 40 |
| 023 实战：简洁天猫店标设计 | 43 |
| 美工经验 店标设计的基本要求  | 46 |



3.2 同步实训 .....46

024 实训：抽象淘宝店标设计 ..... 47

025 实训：清新淘宝店标设计 ..... 48

第 4 章 店招设计

4.1 店招设计实例 .....50

026 实战：卡通风格店招设计 ..... 50

027 实战：简约风格店招设计 ..... 53

028 实战：严肃风格店招设计 ..... 56

029 实战：古典风格店招设计 ..... 58

030 实战：展示风格店招设计 ..... 61

美工经验 店招设计的内容和要求 ..... 66

4.2 同步实训 .....67

031 实训：清新风格店招设计 ..... 67

032 实训：动感风格店招设计 ..... 67

第 5 章 店铺导航条设计

5.1 导航条设计实例 .....70

033 实战：小清新风格导航条 ..... 70

034 实战：女性风格导航条 ..... 72

035 实战：经典天猫导航条 ..... 74

036 实战：高端天猫导航条 ..... 75

037 实战：黑白时尚导航条 ..... 77

美工经验 导航条设计的作用和设计的  
基本要求 ..... 79

5.2 同步实训 ..... 80

038 实训：大气风格导航条 ..... 80

039 实训：文字风格导航条 ..... 81

第 6 章 首屏海报设计

6.1 首屏海报设计实例 .....83

040 实战：实物类店铺海报 ..... 83

041 实战：文字类店铺海报 ..... 85

042 实战：动感类店铺海报 ..... 89

043 实战：可爱类店铺海报 ..... 93

044 实战：亲和类店铺海报 ..... 95

045 实战：冷酷类天猫店铺海报 ..... 98

046 实战：时尚类天猫店铺海报 ..... 100

美工经验 首屏海报/轮播图的定义和分类 ..... 103

6.2 同步实训 ..... 104

047 实训：展示类天猫店铺海报 ..... 104

048 实训：优雅类天猫店铺海报 ..... 104

第 7 章 店铺收藏、公告栏、客服区设计

7.1 店铺收藏、公告栏、客服区  
设计实例 ..... 107

049 实战：店铺开张公告 ..... 107

050 实战：店铺放假公告 ..... 110

051 实战：活动公告 ..... 114

052 实战：抢购公告 ..... 119

053 实战：收藏区 ..... 122

054 实战：侧栏收藏区 ..... 125

055 实战：新品上市收藏区 ..... 128

056 实战：文字型客服区 ..... 131

057 实战：图片型客服区 ..... 136

美工经验 公告栏的尺寸和内容 ..... 140



|              |     |
|--------------|-----|
| 7.2 同步实训     | 140 |
| 058实训：简洁型客服区 | 140 |
| 059实训：悬浮客服区  | 141 |

### 第 8 章 宝贝陈列设计

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 8.1 宝贝陈列设计实例          | 144 |
| 060实战：热销爆款区           | 144 |
| 061实战：实物展示区           | 149 |
| 062实战：虚拟产品展示区         | 158 |
| 063实战：人气推荐区           | 162 |
| <b>美工经验</b> 什么是产品陈列设计 | 169 |
| 8.2 同步实训              | 169 |
| 064实训：店铺热销区           | 169 |
| 065实训：另类展示区           | 171 |

### 第 9 章 宝贝描述页和页尾设计

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 9.1 宝贝描述页设计实例           | 174 |
| 066实战：怀旧描述页             | 174 |
| 067实战：潮流描述页             | 180 |
| 068实战：文字描述页             | 184 |
| 069实战：黑白描述页             | 189 |
| 070实战：古典描述页             | 193 |
| 071实战：卡通描述页             | 197 |
| 072实战：动感描述页             | 203 |
| 073实战：文字型页尾             | 209 |
| 074实战：图片型页尾             | 213 |
| <b>美工经验</b> 宝贝详情页包括哪些内容 | 218 |
| 9.2 同步实训                | 220 |

|             |     |
|-------------|-----|
| 075实训：简洁型页尾 | 220 |
| 076实训：简约描述页 | 220 |

### 第 10 章 主图和推广图设计

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 10.1 主图和推广图设计实例    | 224 |
| 077实战：介绍类主图        | 224 |
| 078实战：营销类主图        | 226 |
| 079实战：展示类主图        | 230 |
| 080实战：质感类主图        | 233 |
| 081实战：夸张直通车推广图     | 237 |
| 082实战：简约钻展推广图      | 239 |
| <b>美工经验</b> 主图的重要性 | 242 |
| 10.2 同步实训          | 243 |
| 083实训：直观类主图        | 243 |
| 084实训：场景类主图        | 244 |

### 第 11 章 淘宝活动广告设计

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 11.1 淘宝活动广告设计实例     | 246 |
| 085实战：“双11”促销活动广告   | 246 |
| 086实战：狂欢圣诞活动页       | 251 |
| 087实战：“6.18”活动广告    | 258 |
| 088实战：春季上新活动页       | 263 |
| <b>美工经验</b> 活动广告的分类 | 267 |
| 11.2 同步实训           | 268 |
| 089实训：情人节淘宝活动海报     | 268 |
| 090实训：母亲节淘宝活动海报     | 269 |



第3篇

微店设计篇



第 12 章 移动端微店店铺设计

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 12.1 手机首页装修 .....    | 273 |
| 091 实战：优雅手机店标 .....  | 273 |
| 092 实战：手机淘宝店招 .....  | 276 |
| 093 实战：手机淘宝分类图 ..... | 280 |
| 094 实战：手机淘宝优惠券 ..... | 283 |
| 095 实战：手机京东店招 .....  | 289 |
| 096 实战：手机京东海报 .....  | 292 |
| 美工经验 手机店铺首页规划 .....  | 297 |

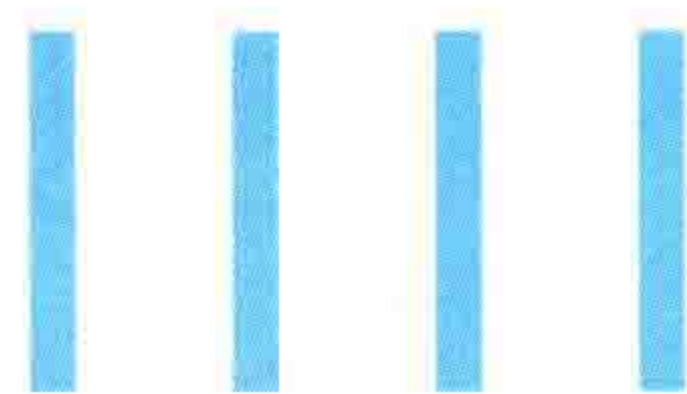
|                        |     |
|------------------------|-----|
| 12.2 手机详情页装修 .....     | 297 |
| 097 实战：手机淘宝大众详情页 ..... | 298 |
| 098 实战：手机淘宝品牌详情页 ..... | 303 |
| 美工经验 宝贝详情页的基本组成 .....  | 308 |
| 12.3 同步实训 .....        | 310 |
| 099实训：手机淘宝焦点图 .....    | 310 |
| 100实训：手机京东单列活动海报 ..... | 310 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 附录A Photoshop CC工具与<br>快捷键索引 ..... | 312 |
| 附录B Photoshop CC命令与<br>组合键索引 ..... | 314 |



# 第 1 篇

## 宝贝图片优化篇



想要在网店中完美地展现出宝贝的特质，吸引住眼球，除了需要学习专业的拍摄技法外，还需要掌握一些宝贝后期处理技法。使用 Photoshop 处理宝贝图片，可以修复宝贝拍摄过程中存在的问题，呈现出宝贝最吸引人的一面。本篇主要讲解了如何使用 Photoshop 软件优化宝贝图片，包括宝贝图片构图与画面优化、宝贝图片光影与色彩优化等内容。本篇主要包含以下章节内容。

- 第 1 章 宝贝图片构图与画面优化
- 第 2 章 宝贝图片光影与色彩优化



# 第1章

## 宝贝图片构图与画面优化

### 本章导读

在拍摄宝贝过程中，有时宝贝构图、宝贝细节及画面拍摄得不是很好，这时就可以通过美工后期处理来解决，还可以对宝贝图片进行艺术处理。网店通过图片展示宝贝和实体店用橱窗来吸引顾客是异曲同工的，美观度是“重中之重”。本章主要学习如何使用 Photoshop 对宝贝图片进行构图优化、画面优化及艺术处理相关方法与技能。希望读者掌握基本的操作方法，并学会熟练应用。

### 知识要点

- ☆ 使用裁剪修改宝贝图片
- ☆ 宝贝图片清晰度优化处理
- ☆ 去除宝贝照片中多余对象
- ☆ 模特美白处理
- ☆ 更换宝贝图片的背景颜色
- ☆ 校正拍摄倾斜的宝贝照片
- ☆ 宝贝图片的降噪优化处理
- ☆ 虚化宝贝的背景突出宝贝
- ☆ 模特人物身材处理
- ☆ 宝贝场景展示合成

### 案例展示





## 1.1 宝贝构图问题优化处理

相机拍摄的宝贝照片不能直接上传到店铺，需要按要求进行调整处理，如画面倾斜的照片还需拉直，这样顾客浏览起来更加轻松。本节将介绍宝贝构图问题优化处理的方法。

### 001 实战：使用裁剪修改宝贝图片

#### ※ 案例说明

如果宝贝拍摄的背景范围太大，可以使用 Photoshop 中的裁剪工具裁剪，以便突出宝贝主题。裁剪宝贝完成后的效果对比如图 1-1 所示。



图 1-1

#### ※ 思路解析

宝贝周围的空白太多，会削弱宝贝的展示效果。本实例首先创建裁剪框，其次调整裁剪框的大小，最后完成裁剪，制作流程及思路如图 1-2 所示。

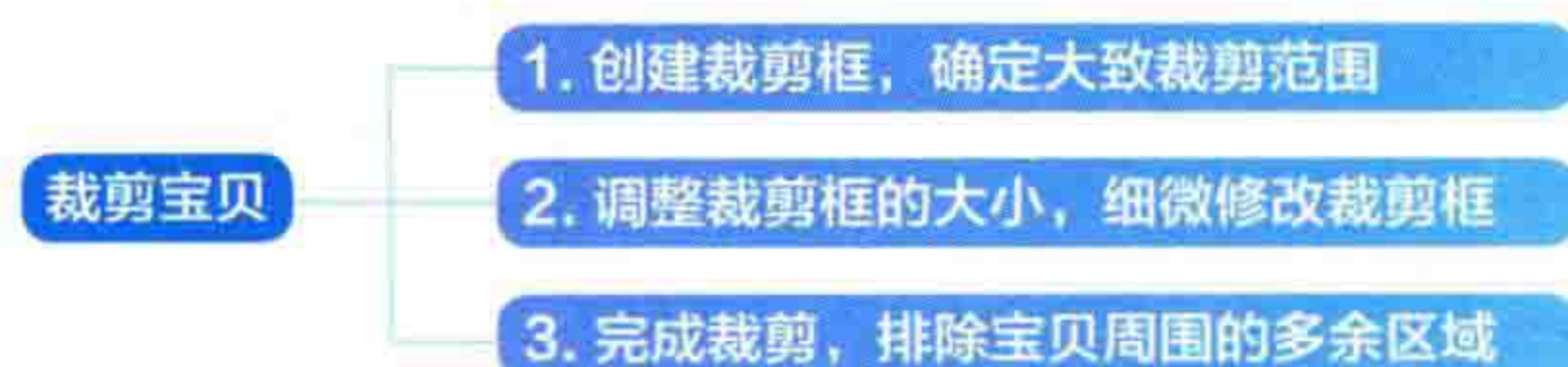


图 1-2

#### ※ 步骤详解

**Step01 打开宝贝素材。**按【Ctrl+O】组合键，打开“光盘\素材文件\第1章\心形项链.jpg”文件，如图 1-3 所示。



图 1-3

**Step02 裁剪宝贝。**选择工具箱中【裁剪工具】, 按住鼠标左键不放，拖动裁剪出需要的区域，如图 1-4 所示。

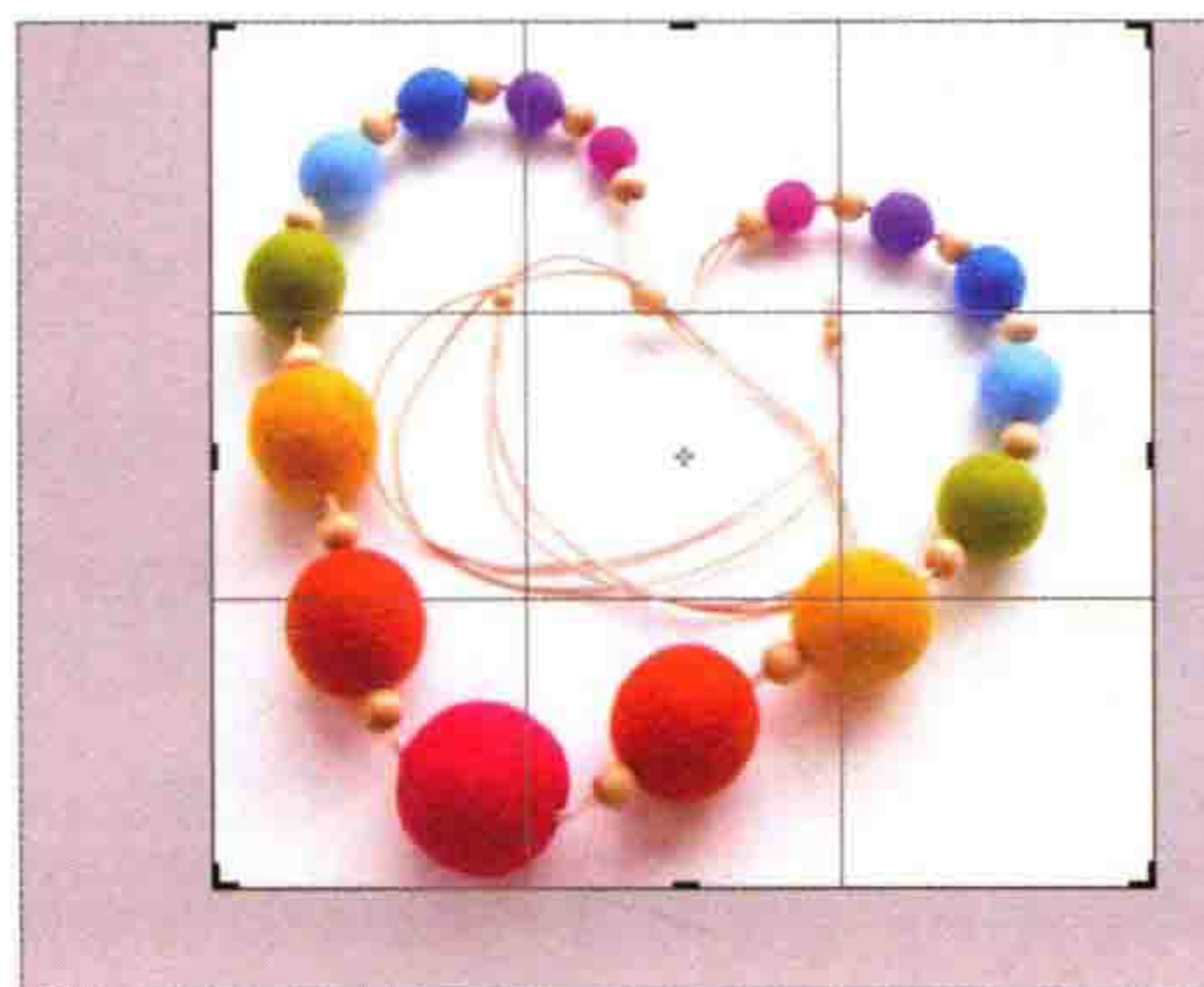


图 1-4

**Step03 调整裁剪框大小。**在裁剪框上拖动，调整裁剪框大小，如图 1-5 所示。

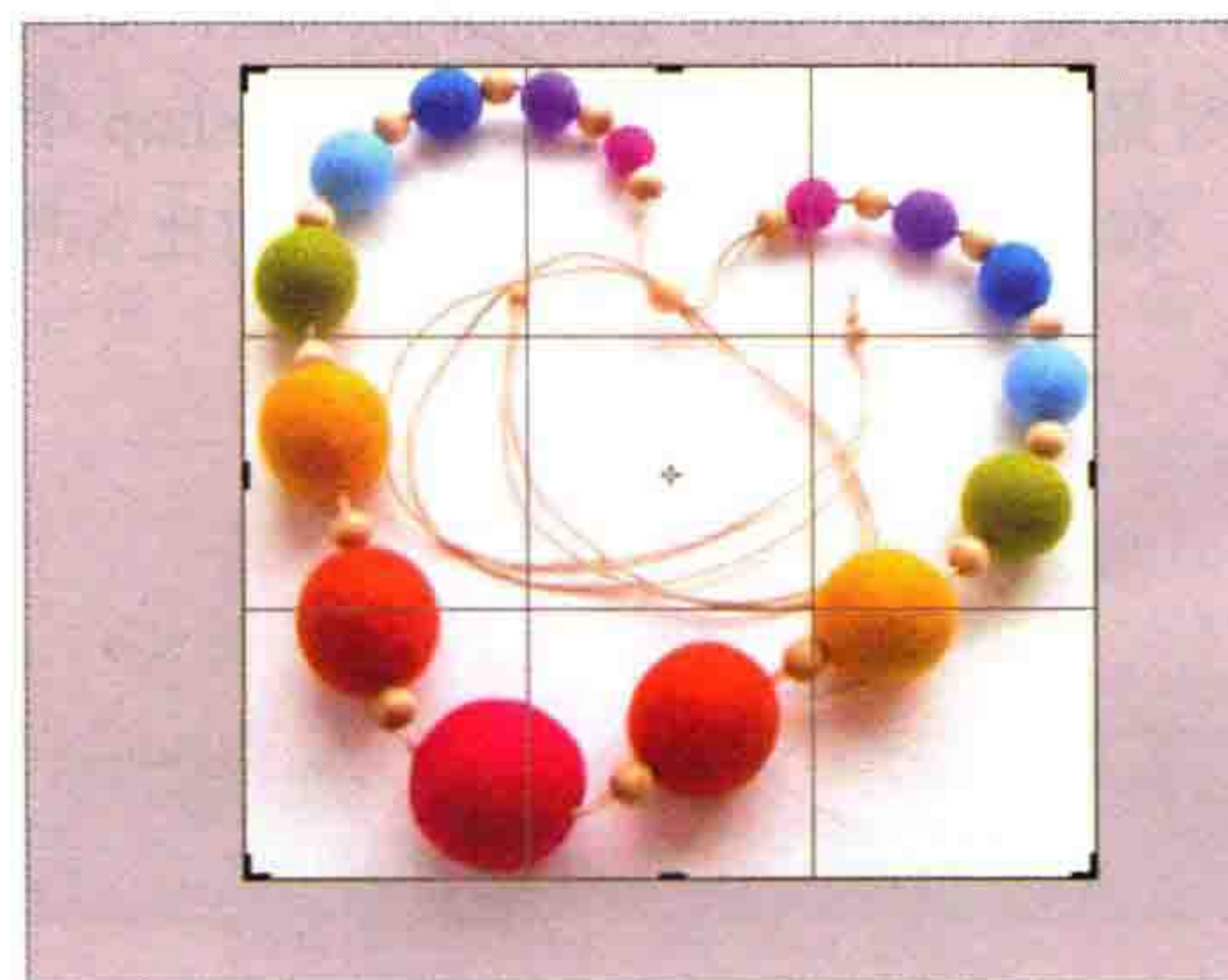


图 1-5

**Step04 完成裁剪。**按【Enter】键完成，裁剪后的宝贝图片如图 1-6 所示。





图 1-6

### 专家点拨

进入裁剪状态时，移动鼠标指针到裁剪框四角位置，鼠标指针变为↖形状，拖动鼠标，可以旋转裁剪框。

移动鼠标指针到裁剪框内部，鼠标指针变为▶形状，拖动鼠标可以调整裁剪内容。

## 002 实战：校正拍摄倾斜的宝贝照片

### ※ 案例说明

拍摄宝贝时，由于摆放角度问题，宝贝拍出来有时是倾斜的，这时可以在 Photoshop 中进行校正。校正倾斜宝贝完成后的效果对比如图 1-7 所示。



图 1-7

### ※ 思路解析

倾斜照片重心不稳，会影响宝贝的展示效果。本实例首先使用标尺工具拉直图像，接下来

填充旋转图像后出现的透明区域，制作流程及思路如图 1-8 所示。

#### 校正倾斜宝贝

1. 使用标尺工具拉直图像
2. 填充旋转图像后出现的透明区域

图 1-8

### ※ 步骤详解

**Step01 打开宝贝素材。**按【Ctrl+O】组合键，打开“光盘\素材文件\第 1 章\茶杯.jpg”文件，如图 1-9 所示。



图 1-9

**Step02 创建参考。**选择工具箱中【标尺工具】，沿图像中与宝贝处于同一水平位置拖动一条直线，如图 1-10 所示。



图 1-10

### 专家点拨

按住【Ctrl】键拖动【标尺工具】，可以拉出水平、垂直和 45 度角的直线。

**Step03 拉直图像。**单击选项栏中【拉直图层】按钮，将宝贝拉直，如图 1-11 所示。





图 1-11

**Step04 填充边缘。**选择工具箱中【矩形选框工具】，选中左上角透明区域，如图 1-12 所示。



图 1-12

**Step05 内容识别填充。**按【Shift+F5】组合键，执行【填充】命令，设置填充内容为内容识别，单击【确定】按钮，如图 1-13 所示。



图 1-13

**Step06 内容识别填充效果。**使用相同的方法填充宝贝四周的透明区域，效果如图 1-14 所示。



图 1-14

### 专家答疑

问：什么是内容识别填充？

答：内容识别填充能够快速填充一个选区，用来填充这个选区的像素是通过感知该选区周围的内容得到的，使填充结果看上去像是真的一样。



### 美工经验

#### 根据需要修改宝贝尺寸

网店的详情页、主图等都有尺寸要求，淘宝详情页电脑端的常用尺寸宽度为 750 像素，长度不限制。淘宝主图标准尺寸最大为 800 像素 × 800 像素，下面根据淘宝店的主图尺寸要求来调整详情页尺寸。

第 1 步：打开“光盘\素材文件\第 1 章\地垫.jpg”文件，如图 1-15 所示。按【Alt+Ctrl+I】组合键，打开【图像大小】对话框，如图 1-16 所示。



图 1-15





图 1-16

第 2 步：在【图像大小】对话框中，修改【宽度】为 750 像素，如图 1-17 所示。通过前面的操作，将宝贝修改为指定尺寸，如图 1-18 所示。



图 1-17



图 1-18

## 1.2 宝贝画面问题优化及艺术处理

宝贝图片不够完美时需要进行后期处理，如宝贝图片清晰度优化处理、宝贝图片的降噪优化处理、去除宝贝照片中多余对象等，使用后期处理后的图片能增强网店整体的美观度，增加顾客的购买欲望。本节将介绍如何对画面问题进行处理。

## 003 实战：宝贝图片清晰度优化处理

### ※ 案例说明

如果宝贝照片出现模糊，可以使用 Photoshop 中的相关命令进行处理，让宝贝图片变得清晰，其前后对比效果如图 1-19 所示。



图 1-19

### ※ 思路解析

锐化宝贝时，要掌握适度原则，锐化过度的宝贝会丧失真实性。本实例首先调整宝贝的饱和度，接下来对宝贝进行锐化，制作流程及思路如图 1-20 所示。

#### 清晰优化宝贝

1. 调整宝贝饱和度使宝贝变得鲜艳
2. 锐化宝贝细节使宝贝变得清晰

图 1-20

### ※ 步骤详解

**Step01 打开宝贝素材。**按【Ctrl+O】组合键，打开“光盘\素材文件\第 1 章\花瓶.jpg”文件，如图 1-21 所示。

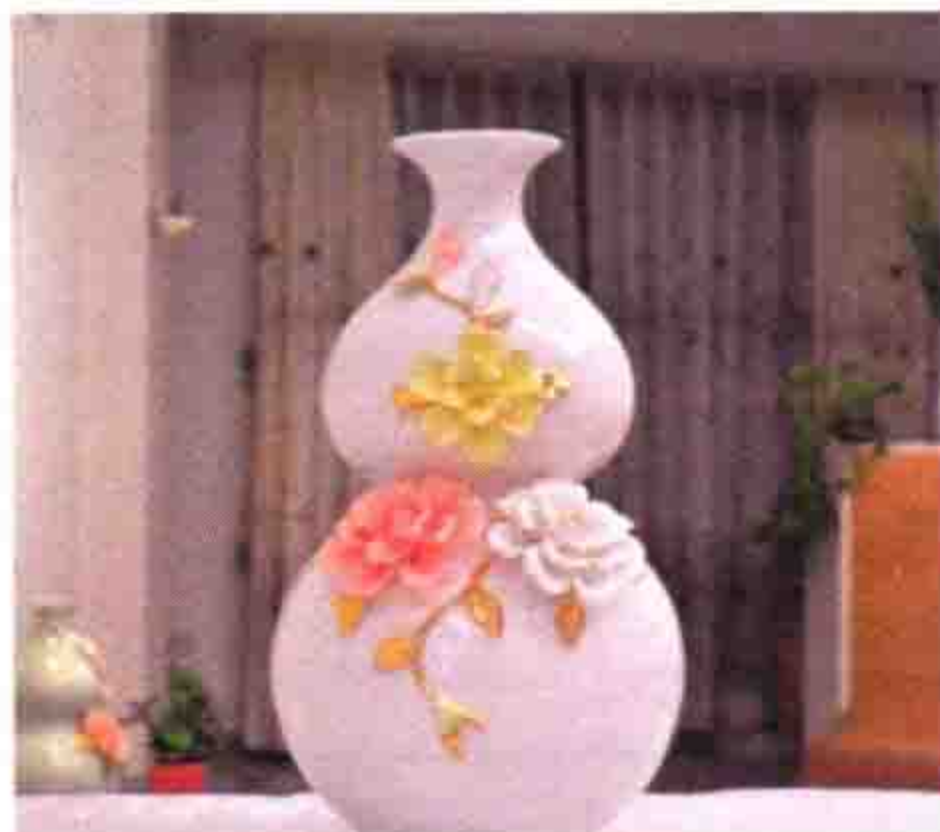


图 1-21

**Step02 调整饱和度。**执行【图像】→【调整】→【自然饱和度】命令，设置参数如图 1-22 所示。调整饱和度后，宝贝色彩变得鲜艳，如图 1-23 所示。



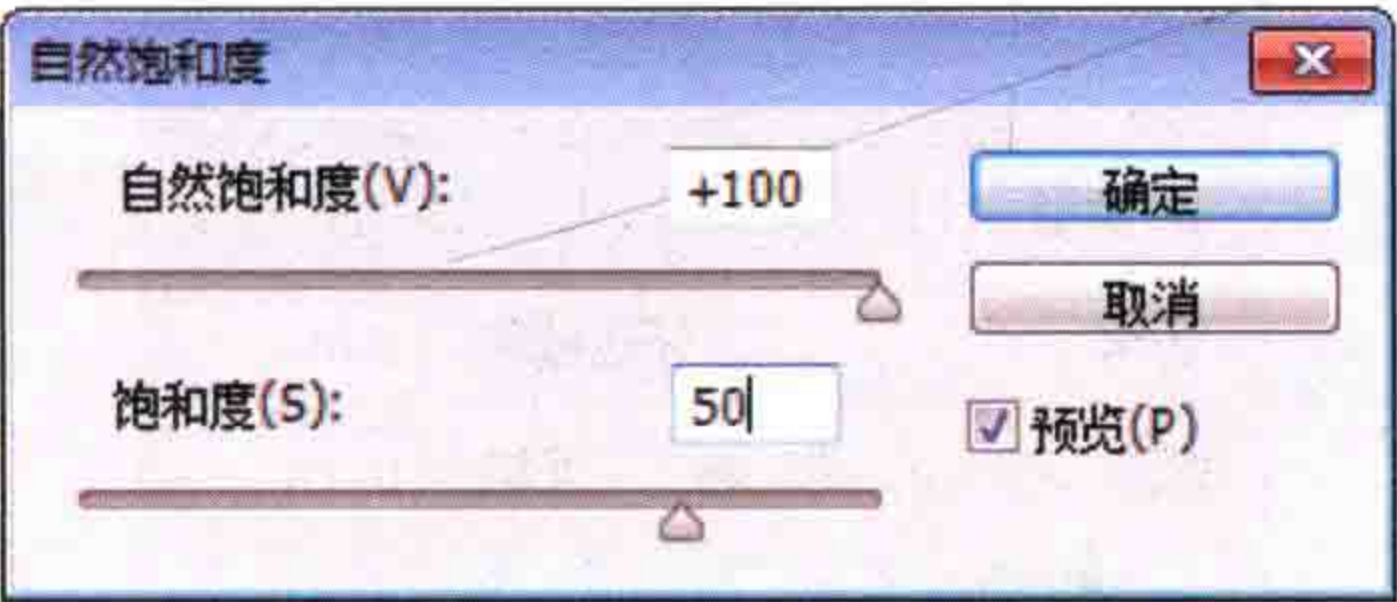


图 1-22



图 1-23

**Step03 调整清晰度。**执行【滤镜】→【锐化】→【防抖】命令，设置参数如图 1-24 所示。通过前面的操作，宝贝变得更加清晰，如图 1-25 所示。

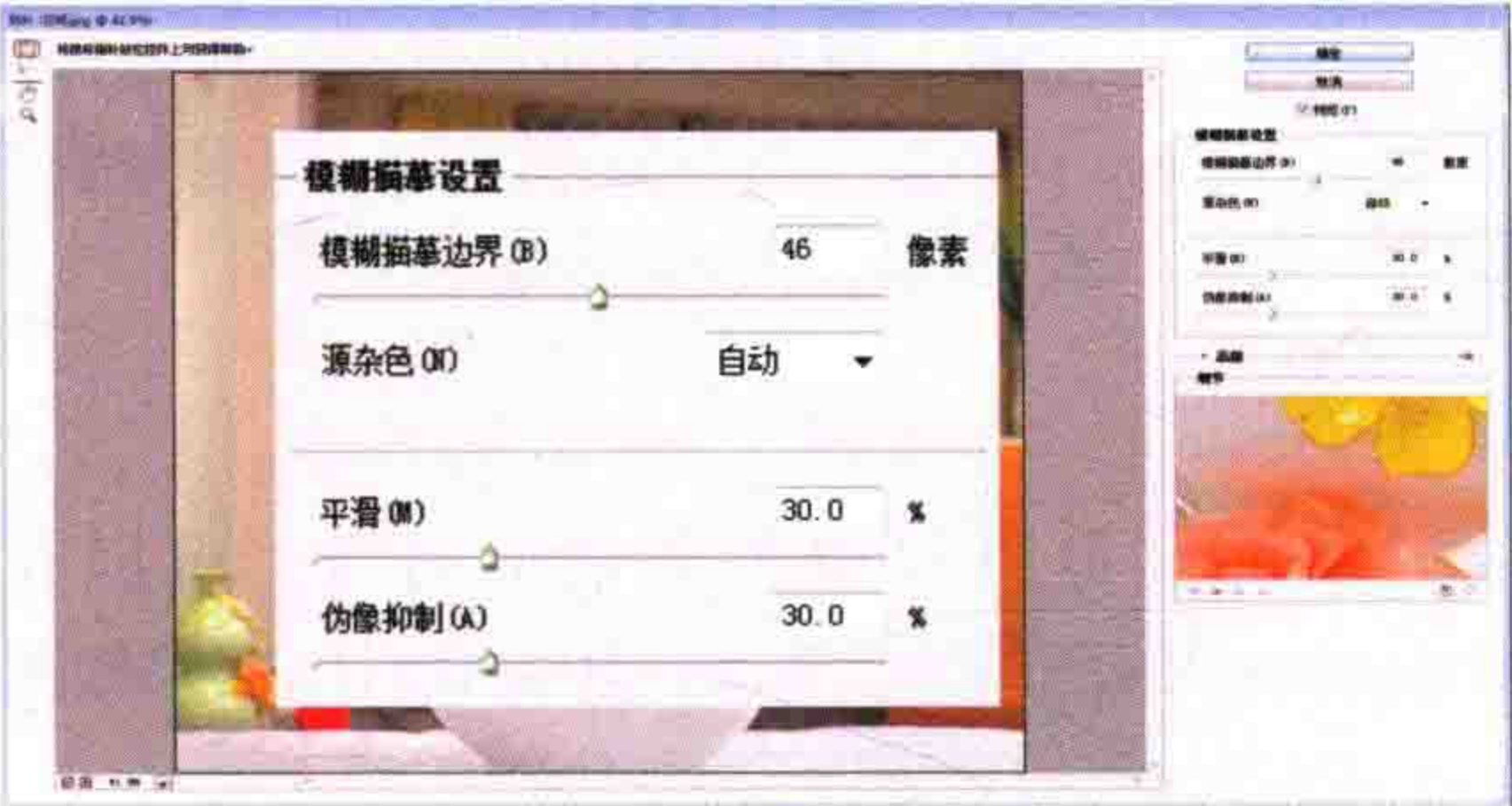


图 1-24



图 1-25

## 004 实战：宝贝图片的降噪优化处理

### ※ 案例说明

如果宝贝照片中噪点过多，可以在 Photoshop 中通过相应操作进行降噪处理，其前后对比效果如图 1-26 所示。

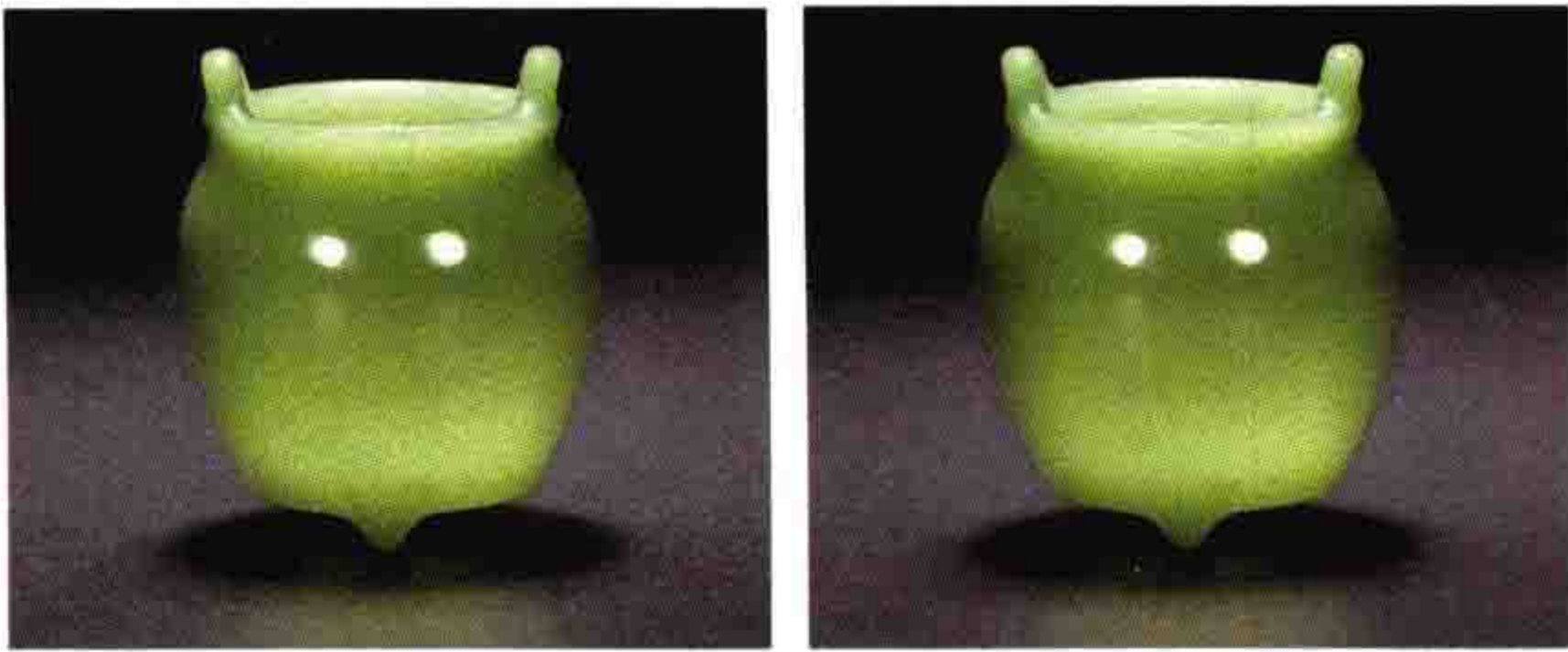


图 1-26

### ※ 思路解析

宝贝出现噪点除了本身原因外，还与拍摄光线有关。本实例首先复制背景图层，其次去除宝贝噪点，最后添加图层蒙版。由于去除噪点时，丢失了部分细节，这时可以通过图层蒙版恢复细节和高光，制作流程及思路如图 1-27 所示。

- 降噪优化宝贝
1. 复制背景图层保留原始效果

2. 去除宝贝噪点使宝贝变得圆润

3. 添加图层蒙版恢复照片原始细节

图 1-27

### ※ 步骤详解

**Step01 打开宝贝素材。**按【Ctrl+O】组合键，打开“光盘\素材文件\第 1 章\玉罐.jpg”文件，如图 1-28 所示。



图 1-28

**Step02 复制背景。**按【Ctrl+J】组合键，复制背景图层，如图 1-29 所示。





图 1-29

**Step03 去除杂色。**执行【滤镜】→【杂色】→【中间值】命令，设置参数如图 1-30 所示。通过前面的操作，去除宝贝的噪点，如图 1-31 所示。



图 1-30

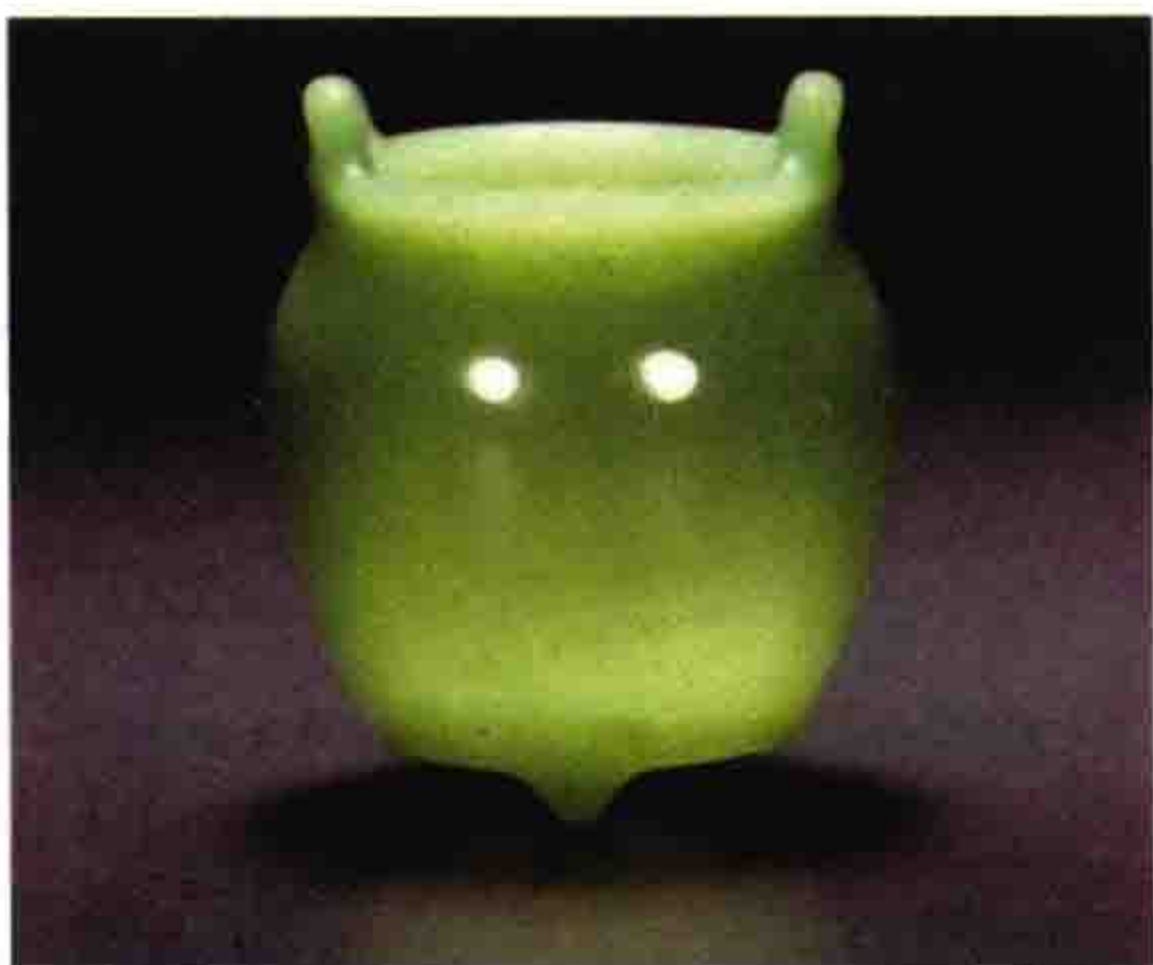


图 1-31

**Step04 添加并修改图层蒙版。**单击【添加图层蒙版】按钮, 为图层添加图层蒙版，如图 1-32 所示。使用黑色【画笔工具】在宝贝边缘位置涂抹，恢复细节和高光，最终效果如图 1-33 所示。



图 1-32



图 1-33

## 005 实战：去除宝贝照片中多余对象

### ※ 案例说明

如果宝贝照片中有多余的对象，可以在 Photoshop 中去除多余对象。其前后对比效果如图 1-34 所示。



图 1-34

### ※ 思路解析

去除宝贝照片中多余对象后，可以强化视觉聚焦范围。本实例首先通过修补工具去除多余对象，接下来使用仿制图章工具清除残留对象，制作流程及思路如图 1-35 所示。