

『十二五』国家重点图书出版规划项目

中国对外贸易史

HISTORY OF CHINESE FOREIGN TRADE

商务部国际贸易经济合作研究院◎编

—
上
卷



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

“十二五”国家重点图书出版规划项目

商务部国际贸易经济合作研究院 编

主 编：霍建国

副主编：钱建初

中国对外贸易史

(上 卷)

本卷编著 白明 等



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易史: 全3册 / 商务部国际贸易经济合作研究院编. —2版. —北京: 中国商务出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-5103-1560-2

I. ①中… II. ①商… III. ①对外贸易—贸易史—中国 IV. ①F752.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 153984 号

“十二五”国家重点图书出版规划项目

中国对外贸易史 (上卷)

ZHONGGUO DUIWAI MAOYISHI (SHANGJUAN)

商务部国际贸易经济合作研究院 编

本卷编著 白明等

出 版: 中国商务出版社

地 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮 编: 100710

责任部门: 商务与文化事业部 (010-64515151 shangwuyuwenhua@126.com)

总 发 行: 中国商务出版社 商务与文化事业部 (010-64226011)

网 址: <http://www.cctpress.com>

邮 箱: cctp@cctpress.com

排 版: 北京科事洁技术开发有限责任公司

印 刷: 北京密兴印刷有限公司

开 本: 700 毫米×1000 毫米 1/16

印 张: 11.75 印张

字 数: 199 千字

版 次: 2016 年 7 月第 2 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-1560-2

定 价: 198.00 元 (全三册)

凡所购本版图书有印装质量问题, 请与本社总编室联系。(电话: 010-64212247)



版权所有 盗版必究 (盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱: cctp@cctpress.com)

编 委 会

商务部国际贸易经济合作研究院 编

主 编 霍建国

副主编 钱建初

成 员 (排名不分先后)

白 明 孙玉琴 李 钢 于 鹏 关媛媛

付 丽 张久琴 张小瑜 王 婷 杜奇睿

李 俊 崔艳新 李西林 董 超 聂平香

崔卫杰 杨志远

序

我国对外贸易始于先秦，盛于宋元，衰于晚清，但新中国成立 60 多年来，特别是改革开放以来对外贸易又得以快速发展，近几年，对外贸易总额一直占居世界第一的位置。在中国两千多年对外贸易发展的历史进程中，出现了西汉张骞出使西域，开创联通东方与西方贸易通道的“丝绸之路”的传奇；留下了明朝郑和七下西洋，开启“海上丝绸之路”的壮举；记载了清朝鸦片战争以后西方列强对华开展殖民贸易对中国经济的重创；记录了新中国成立之后中国共产党及政府重振河山，发展社会主义对外贸易的艰难历程及改革开放后所取得的辉煌成绩。在这样一部浩瀚曲折的中国对外贸易发展史中，有太多值得记录、梳理和总结的史实，有太多值得书写、歌颂和铭记的人物。然而，遗憾的是我国至今还缺少一部权威的专门梳理中国对外贸易发展历史的著作。作为我国对外贸易领域的重要智库，商务部国际贸易经济合作研究院必须承担起这一历史的责任来撰写这样一部对外贸易史书。基于以上考虑，商务部国际贸易经济合作研究院和中国商务出版社经过反复酝酿，共同策划了这一选题，并得到了国家新闻出版总署的认可和支持，将该书列为“十二五”国家重点图书出版规划项目。

自该书立项以来，商务部国际贸易经济合作研究院组织精干力量，并联合对外经济贸易大学专家，组成专门写作班子，反复研讨写作大纲，查阅了大量历史文献，历时三年完成了初稿。2015 年年初，经过史学专家的审定、校改后，最终定稿并付梓。本书共分上、中、下三卷，上卷为两汉时期至前清时期的对外贸易，中卷为鸦片战争至新中国成立前的对外贸易，下卷为新中国成立后至 2010 年的对外贸易。

以史为鉴，可以知兴替。全面深入回顾中国对外贸易发展的历史，对于规划未来中国对外贸易的美好蓝图具有十分重要的意义。目前，中国是世界第一大货物贸易国，已经成为全球 120 多个国家和地区的最大贸易伙伴，170 多种产品出口量位居世界第一。但在“贸易大国”光环背后，我们也意识到我们距离“贸易强国”还有很大差距。总体上看，我国目前主要还是依赖传

统要素优势和价格优势参与国际竞争，产品附加值低，在国际价值链分工中的地位偏低，在国际贸易利益分配中处于弱势，缺乏以质量、技术、品牌、服务为核心的竞争新优势。我国服务贸易发展滞后，是世界第一大服务贸易逆差国，高附加值的服务出口占比偏低。同时，在外贸发展的体制机制、政策环境等方面也存在诸多制约因素，整体的开放度仍有待于提高，这些都需要我们从中国对外贸易发展的历史中找寻经验、启迪未来。

改革开放以来，对外贸易的快速发展不仅对国民经济的发展起到了强有力的支撑作用，同时对于巩固和提高中国在国际上的地位和影响力也发挥了巨大的作用。习近平总书记指出：“为实现中华民族伟大复兴的中国梦，需要以对外开放的主动赢得经济发展的主动，赢得国际竞争的主动。”自国际金融危机爆发以来，国际经济格局正在发生深刻复杂变化，多边贸易体制发展受阻，区域贸易一体化迅速上升，发达国家正致力于构建新的国际贸易投资新规则，世界各国纷纷出台新的发展战略以抢占国际竞争制高点。党的十八届三中全会制定了我国全面深化改革的宏伟蓝图，我国正处于全面深化改革的关键时期和全面建成小康社会的攻坚阶段。展望未来，我们要充分利用中国对外贸易两千多年发展历史的深厚积淀，按照十八大以来中央的决策部署，积极推进新一轮改革开放，加快构建开放型经济新体制，积极推进“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设，继续发挥对外贸易、经济合作在“一带一路”建设中的积极作用，相信对外贸易如过去两千多年的发展历史所证明的那样，必将为实现中华民族伟大复兴的中国梦添上浓墨重彩的一笔！



2015年1月

目 录

第一章 两汉时期的对外贸易

- 第一节 汉以前的东西方交通及贸易 1
- 第二节 张骞通西域及丝绸之路的发展 4

第二章 魏晋南北朝时期的对外贸易

- 第一节 魏晋南北朝时期的对外交通 16
- 第二节 魏晋南北朝时期的对外贸易状况 22

第三章 隋唐时期的对外贸易

- 第一节 隋唐的东西方交通 33
- 第二节 隋唐时期的陆路贸易 47
- 第三节 隋唐时期的海上丝绸之路 57

第四章 宋朝的对外贸易

- 第一节 宋代对外贸易发展的条件 65
- 第二节 贸易政策及贸易管理 75
- 第三节 海上贸易线路及贸易国 85

第五章 元代的对外贸易

- 第一节 元代对外贸易发展的社会经济基础 95
- 第二节 贸易政策及贸易管理 106
- 第三节 对外贸易发展概况 112

第六章 明代的对外贸易

第一节	明代发展对外贸易的社会经济基础	125
第二节	明代的海外贸易政策	129
第三节	市舶司制度的演变	135
第四节	明代对外贸易的发展	138
第五节	对外贸易与中外经济文化交流	145

第七章 清前期的对外贸易

第一节	清前期对外贸易发展的社会经济基础	150
第二节	清前期的对外贸易政策	152
第三节	对外贸易管理制度	164
第四节	清前期对外贸易发展的主要特征	167
参考文献		175

第一章 两汉时期的对外贸易

作为一个历史悠久的文明古国，中国的对外交往历史源远流长，而贸易往来在这种对外交往过程中占据着主要地位，特别是在两汉时期，中国的对外贸易发展已经初步成型。绵延万里的丝绸之路不仅是中国对外贸易的最早通道，而且也标志着中国对外贸易的发展过程开始起步。

第一节 汉以前的东西方交通及贸易

众所周知，丝绸之路最早开辟于中国历史上的汉代。然而，在汉代开辟“丝绸之路”以前，尽管存在着各种障碍，但东西方交通路线早就已经形成，中外物品交流事实上也存在已久。

一、东西方交通概况与贸易发展的社会经济基础

（一）早期的东西方交通

中国的对外贸易发展历史源远流长。大量的文献和考古资料证实，早在夏商时期以前，中国的中原地区就已经和外界发生了经济文化交流，与新疆、中亚、西亚及南亚间就已经有交通道路的存在，而有些历史文献也在不同程度上记载了当时中国的对外经济交往景象，特别是记载了中华文明形成之初黄帝、尧、舜、禹等历史人物的对外交往情况。其中，《庄子·天地篇》中记载了“黄帝游乎赤水之北，登乎昆仑之丘”；贾谊《新书》中也写到，尧“身涉流沙地”会见西王母；《竹书纪年》中记载“帝舜有虞氏九年，西王母来朝，献白环玉玦”，说到尧时，“渠搜氏来宾”；《荀子·大略》中有禹曾“学于西王国”的记载。据考证，上述文献中昆仑山、流沙地、西王国均在今

天的新疆境内，渠搜为中亚古国（今乌兹别克斯坦境内的费尔干纳盆地）。在战国时期的作品《穆天子传》中，描述了周王朝与西亚和中亚地区间的经济交往，其主要内容是西周第五代君主周穆王从镐京出发，向西长途跋涉，最终到达西王母之邦。沿途每到一处都向当地部落酋长馈赠丝绸、铜器、贝币等礼品，各地酋长也回赠了大量马、牛、羊及各种土特产。据考证，周穆王西行的大致路线为：自山西出发，入河南，经山西、内蒙古，溯黄河过宁夏、甘肃，经过青海后再越过昆仑山进入新疆，然后翻越帕米尔高原，最后到达位于西亚的伊朗高原。尽管该书是根据穆西征犬戎的故事及西王母的传说编写的，但从所传递出的信息来看，在某种程度上反映了远古时代中国的中原地区与西北及中亚地区之间的交通及贸易情况，而这种状况也正是两汉时期丝绸之路形成的基础条件。

上述反映古代东西方交往方面的资料表明，早在殷商时代，从中原起始，途经今天的新疆，再到中亚，就已经有路可通了。事实上，沿黄河流域、两河流域、印度河流域和尼罗河流域，存在着一条由许多同时不直接连贯的中短距离贸易路线。像“接力”一样，每一条中短距离的贸易路线在当时条件下也并不是完全处于分割状态，因而可以被认为是某一条长距离货物运输线路的不同路段，这一点已经被沿路诸多考古发现所证实。这条连接东亚、中亚、南亚、西亚和欧洲、非洲的陆路交通线路被许多人认为就是最早的丝绸之路的雏形。

（二）贸易发展的社会经济基础

对外贸易是一种经济现象，是社会生产发展的结果。农业生产的发展、工商业的繁荣及交通运输条件的改善都为中国对外贸易的发展提供了物质及技术基础。

生产力的扩展：伴随着中国的领主经济在春秋战国时代逐渐为封建地主制经济所取代，在很大程度上为当时的社会生产力补充了新的推动力。由于种植经验、种植技术、品种扩展和历法进步等原因，在中国历史上的周朝，农业生产力的已经有了较大提升，农产品的品种和产量都大有增长。剩余农产品的大量增加，其出路之一就是贸易。农业生产力的提升也解放了家庭劳动力，家庭手工业也因此而得到发展。手工业的发展成为丰富市场的最重要力量。在早期的对外贸易中，主导商品是手工业制品，而青铜器又是当时最重要的手工业制品，周朝的青铜器就已加工得相当精美细致，丝织品的种类也更加丰富。到了秦和战国时期，生产力更是普遍提高，使得整个社会需求大为增加。

交通条件：贸易之路的形成并不是以人们的主观意愿为转移的，在很大程度上可以说是世界各国、各民族基于多种因素在漫长的时期里共同努力的结果。

一方面，从帕米尔高原以西道路的形成来看，公元前6世纪至公元前4世纪，西亚的古波斯帝国国力强大，全盛时疆域东达印度河流域，西至地中海东岸，境内驿道遍布，交通发达，从而使中亚、西亚和南亚联系起来，进而使亚欧两大洲实现沟通。公元前4世纪，马其顿亚历山大东征灭掉古波斯帝国，对于从地中海至帕米尔交通道路的形成而言，可以说是再次发挥了重大作用。西方人以军事征服为目的东进，客观上促进了帕米尔以西至地中海交通贸易道路的形成。

另一方面，从当时帕米尔高原以东道路的开拓情况来看，在帕米尔以东中国境内，早在春秋时期，日益强大的秦国不断向外征伐，在秦西北即今天的陕西、甘肃、青海、宁夏一带分布着诸多西戎小国，先后被秦国征服。到战国时期，西戎诸国均被秦吞并，中原至河西走廊的交通畅通。汉代以前，曾游牧于河西走廊一带的一些古老民族，如塞人、月氏人、乌孙人等，陆续迁徙到新疆及帕米尔以西地区。这些游牧民族不断的争斗、融合和碰撞，不断地、大规模地自河西走廊区域向新疆再向中亚迁徙。由此可以看出，出入中国河西走廊与连通大陆上各国的道路也已被游牧民族所熟知，河西至新疆，中国至中亚的交通道路形成。

总体上看，这一时期贸易线路的形成得益于运输条件初步具备，像马匹、骆驼及一些适合在艰苦环境下长距离运输的动物也开始被商人们当作运输工具，有助于促使贸易规模不断扩大，贸易品种日益繁多。同时，欧亚大陆腹地肥沃的土地和广阔的草原，又为商队和充当交通运输工具的牲畜提供必要的水、食物和燃料补给，为商队、旅行队或军队不断进出欧亚大陆提供了天然保障，为其进行长期、持久的旅行或贸易活动提供可能。

二、汉以前贸易概况

丝绸之路的形成并非一朝一夕，而是经历一个日积月累的过程，这一过程最早要体现在汉以前的贸易发展之上。

大约在公元前15世纪，中国商人就在丝绸之路周边地带购买玉石、手工艺品，同时出售所带去的海产品，如海带、海贝等特产，同中亚地区进行小规模的贸易往来。《史记·赵世家》中曾经记录了苏厉与赵惠文王的一段话：“马、胡犬不东下，昆山之玉不出，此三宝者非王有已。”这里“昆山之

玉”就是指昆仑山下出产的软玉，胡犬是产自中亚、西亚的一个狗的品种。从这里也可以看出在战国时期，中原地区就已经存在相当规模的对外经济交流。早期丝绸之路上还有另一件著名的商品，就是产自今天阿富汗巴达克山的青金石。据考证，这种青金石早在公元前 31 世纪就开始出现在现今的中国、印度和埃及地域。这意味着中亚地区的商旅贸易开始的时间可能还要早一些。大约 1 000 年后，青金石的贸易开始传入印度的哈拉帕，后来成为佛教七宝之一。

汉代以前，中国虽然已经与其他国家有了经济贸易往来，但贸易发展尚处于萌芽状态。由于交通运输不畅和通讯方式落后等条件的限制，中外交往并不顺利，造成彼此间的经济关系薄弱。当时，中外贸易没有政府参与，因而缺乏有力的支持和保护，中外交通路线的畅通和安全得不到保障，因此这一时期的中外贸易表现出民间性与不稳定性的特点，其数量和价值都很有限。

公元前 5 世纪左右，随着河西走廊的开辟，也对中国与西方的商贸交流起到了带动作用。西域地区诸如鄯善、龟兹等国家纷纷在这一时期出现。虽然这个时期的交流无论是在规模上还是在影响力上都无法与公元前 1 世纪繁荣的丝绸之路相比，但至少说明当时上述地区之间进行大规模交通及贸易往来的要素已经具备。

三、发展对外贸易相关的经济思想

华夏民族在与周边民族的冲突和交往中，日益增强了自身的文化优越感，华夏中心意识成为一种普遍的社会心理，它有地理和文化上的两重涵义。从地理层面上看，以农耕文明为主的华夏民族所居范围逐渐扩大，从以黄河流域为中心的区域向戎、狄、蛮、夷所居的周边辐射扩散。从文化层面，华夏文明对周边表现出一种强势姿态。这种文化观、民族观和外交观成为历代统治者处理民族关系和对外关系的理论背景。随着对外贸易大规模的进行，这种思想进而推延成为封建社会占正统地位的朝贡贸易思想。从另一个角度看，儒家还认为：礼失求诸野。在传统上，这句话又可以成为中国向其他民族学习的理论基础。

第二节 张骞通西域及丝绸之路的发展

在中国历史上的西汉时代，汉武帝派张骞出使西域，主要目的在于通过与西域各国结盟，解除匈奴威胁，巩固国防。然而，从效果上来看，张骞西

域之行的更大收获并不是联合西域对付匈奴，而是在于通过促成丝绸之路的形成，为中国开展早期的对外贸易奠定了基础。

一、丝绸之路的缘起及张骞出使西域

（一）丝绸之路的缘起

作为曾经生活在蒙古高原的游牧民族，匈奴的势力在中国历史上的秦代日益强大。西汉时代的初年，匈奴的冒顿单于先打败东胡，后驱赶月支，控制了外蒙至鄂尔多斯、河西至西域的广大区域，发展成为雄踞北方的一股强大势力。此外，匈奴政权的统治范围也很大，包括塔里木盆地西域的36个小国。冒顿单于指定西疆日逐王，并在塔里木盆地东缘尉犁、焉耆之间设僮仆都尉，直接从各国贸易的驼队中收取税收和贡品。匈奴对西汉政权直接构成两大威胁：一方面，匈奴不时骚扰西汉的北部边境，滋事挑衅，掳掠财产。另一方面，匈奴的控制切断了西汉王朝与西域各国之间的贸易联系，影响对西域资源的获取。汉王朝建国初期，由于国力虚弱，尚无力支持对匈奴展开大规模战争，汉高祖只好对匈奴采取“和亲”政策，并每年赠送大量丝绸、美酒、粮食等礼物，以此缓和与匈奴的关系。

经过西汉初年将近70年特别是文景两代的治理，西汉王朝的统治者实施的休养生息政策取得明显成效，汉朝的国力逐渐强盛。到汉武帝时，社会经济繁荣，国力昌盛，解除匈奴威胁、对匈奴发动反击战争的物质条件日益成熟。在这样的背景下，汉武帝希望策动大月氏等几个与匈奴有矛盾的西域国家与汉结盟，以便增强力量，共同打击匈奴，于是决定派遣汉中成固（今陕西成固县）人张骞以郎官身份应募出使西域。

（二）张骞出使西域

1. 第一次出使（公元前138年至前126年）

在汉武帝时期的建元三年（公元前138年），张骞率领堂邑氏奴甘父等100多人，从长安启程，向西域进发。汉武帝举行了盛大的欢送仪式，但这次旅途并不顺利，一行人在经过河西走廊时不幸被匈奴俘获。匈奴单于诱其投降，但张骞始终坚贞不屈，在被扣留十几年后，趁匈奴不备逃脱。张骞等人在塔克拉玛干沙漠边缘冒险西行，在克服千难万险之后，终于越过葱岭，到达大宛国（今天的中亚费尔干纳盆地一带）。大宛王早就听到过“汉之饶财，欲通不得”这种说法，对张骞一行的到来也是欢迎备至。随后又派人送张骞到达康居（今天的巴尔喀什湖至咸海间地域），由此南下大月氏。在公元前129年，张骞到达大月氏国。此时大月氏已占有大夏（今天的阿姆河流域一

带），并选择在此安居乐业，因而不愿再与匈奴为敌。张骞在此停留一年多时间，虽几经努力，但终无结果，只好回返。待返回西汉时已是武帝元朔三年（公元前126年），部属仅剩甘父一人。

客观来看，张骞第一次出使西域，历时13年，虽未达到与大月氏结盟的目的，但却了解到大量关于西域的地理、物产、军事等方面的重要情况，为汉朝军队发动对匈奴的反击进行了必要的信息搜集。此后，张骞多次充当汉军向导，因其“知水草处，军得以不乏”，汉军取得了对匈奴战争的一系列胜利。张骞也因此被封为“博望侯”。到公元前121年，汉军占领河西，自此“自盐泽（今新疆罗布泊）以东，空无匈奴，西域道可通”。

此外，张骞在大夏时，曾看到来自中国蜀地的邛竹杖、蜀布，并且由此获悉，自中国西南的四川、云南，经缅甸至印度进而到中亚也有路可通。公元前122年，汉武帝派出使团试图打通这一被后世称之为“西南丝绸之路”的通道，但却受到云南地区的一些少数民族部落所阻拦。到公元前111年，武帝再次发兵云南，仍未能成功。西汉政权虽未能控制西南丝绸之路，但这一通道在沟通中国与缅甸及印度的民间贸易方面事实上却始终发挥着重要作用。

2. 张骞第二次出使西域（公元前119年至前115年）

公元前119年，为与西域大国乌孙结盟，招引乌孙国返回河西故地，并联络西域其他国家，彻底击败匈奴，汉武帝决定再次派时任中郎将的张骞出使西域。此次张骞一行300人，携带大量黄金、布帛和牛羊数万头，经天山南道顺利到达乌孙国。尽管乌孙国的国王不愿接受汉王朝请其返回河西故地的建议，但乌孙国王还是热情欢迎张骞一行的到来。张骞在乌孙停留期间，派副使分赴大宛、康居、大月氏、大夏、安息（位于今天的伊朗境内）、身毒（位于今天的印度境内）、于阗（今天的新疆和田）、扞弥（今天的新疆于田）及周边诸国。张骞于武帝元鼎二年（公元前115年）与乌孙使者数十人返回长安。乌孙使者亲眼目睹了汉王朝的富强，乌孙王接到报告后，随即与汉朝结盟，共抗匈奴。与此同时，被张骞派往各国的副使也同各有关国家的使节一起陆续回到长安。自此，汉朝与西域及西方诸国建立起了友好关系，夯实了丝绸之路的基础。张骞也因此而被西汉统治者封为“大行”（负责外交礼仪的官员）。

3. 张骞通西域的意义

张骞的两度出使西域达到了孤立匈奴的目的，为汉朝军队取得对匈奴战争的胜利创造了条件。随着匈奴势力的被削弱，丝绸之路得以畅通，大大促

进了中西方之间在政治、经济、文化方面的交流。

首先，随着张骞及其副使出访中亚、南亚、西亚各国，各有关国家也派出使臣回访长安，由此中国与丝绸之路沿线国家建立起了经常性的外交往来，这也在很大程度上构成西汉年间中国对外贸易发展的国家关系基础。

其次，丝绸之路上的贸易日趋繁荣。自从张骞第一次出使西域并向汉武帝汇报关于西域各地的详细情况后，汉武帝在扩大影响力上便逐渐有了“广地万里，重九译，威德遍于四海”的强烈愿望。为此，汉武帝招募了大批商人，鼓励他们利用政府对于开展贸易的支持政策和配给的货物，到西域各国进行经商活动。因而，那些具有冒险精神与经营头脑的商人很快通过在丝绸之路开展贸易活动而成为了富商巨贾，从而吸引了内地更多的商人从事丝绸之路上的贸易活动。此外，汉朝每年都会派少则数十人，多则数百人的使团出访，充当官方商队。

再次，丝绸之路实现畅通后，中国的内地与西域之间首次连为一体，关系日益密切。为了防止来自匈奴的骚扰，加强对西域的控制，公元前60年（宣帝神爵二年），西汉王朝在西域设立了被称为西域都护府的管理机构，从而确立了西域与中原王朝的行政隶属关系。

在西汉政权的维护下，丝绸之路上的贸易活动日益呈现出官方的、经常性的特点。以此为支点，中外经济贸易往来空前活跃。同时，中外思想文化也沿着丝绸之路进行着广泛的互动与交流。

总之，张骞出使西域及随后汉王朝取得对匈奴战争的胜利，不但解除了匈奴政权对西汉王朝边境安全造成的威胁，为西汉王朝社会经济的发展创造了安定的环境，而且直接推动了丝绸之路的畅通，使中外经济、文化得以广泛交流，促进了人类文明的进步。从这个意义上讲，伟大的历史学家司马迁盛赞张骞通西域为“凿空”之旅也是对这段历史的尊重，并没有过誉之处。

二、丝绸之路的路线走向

在西汉时期，丝绸之路东起我国长安（东汉时期东起洛阳），向西跨越陇山山脉，经过河西走廊、新疆，越过帕米尔高原，进入中亚、南亚、西亚，止于地中海东岸。这是一条横贯亚洲大陆的商路。由于自然的分割及沿线各个国家间、民族间的纷争，这一道路并非是单一笔直的，而是一个东西相连、南北交错的交通网络。处于网络中的多条道路在走向上经常变动，但就其主干线而言，由于连接着一些政治、经济地位十分重要的城镇，因而具有较大的稳定性。

（一）中国境内的丝绸之路

丝绸之路在中国境内从长安、洛阳经河西到新疆，可分为东段、中段及西段三部分。

1. 东段

丝绸之路始于汉长安、洛阳，以此向西至河西走廊为丝绸之路在中国境内的东段。大体上看，丝绸之路的干线全长约7 000多公里，其中，中国境内的路途大约为4 000多公里。这段商路又分为南北两道，北道经咸阳、兴平、礼泉、乾县、彬县、长武，入甘肃境内，再经泾川、平凉到宁夏的固原，之后经海原、靖远、景泰、古浪至武威；南道向正西，经咸阳、兴平、扶风、岐山、凤翔，转向西北，至千阳，过陇山，至青海的民和、乐都、西宁，再往北过大通河（古浩门河），越祁连山过扁都口，经民乐至张掖，在此与北道汇合。南线的开辟始于西汉。张骞第一次出使西域，及东晋的高僧法显前往印度求法取经，都途经的是这段路线。由于南道位于黄河以南的农耕地区，自然条件优越于北道。

2. 中段

河西走廊即为丝绸之路在中国境内的中段。河西走廊因位于黄河以西，又因其夹在祁连山走廊与北山之间，形成一条长约一千余公里、宽约数十公里的天然狭长地带而得名。

由于河西走廊是中原抵达西域的最理想的通道，在古代中西方交通史上具有重要的地位。河西走廊东起乌鞘岭，西至敦煌，中间经过的主要城市有并称河西四镇的武威、张掖、酒泉和敦煌，及永昌、山丹、临泽、高台、盐池、临水、嘉峪关、玉门镇、布隆吉和安西。

3. 西段

西段指的是丝绸之路的新疆部分。我国新疆地区的中心地带是塔克拉玛干大沙漠，南北两端分别是终年积雪的昆仑山和天山，往来的商人、使臣只能沿着天山南侧和昆仑山北侧的、由高山雪水浇灌的绿洲地带行进，因此汉代丝绸之路在新疆境内被分为南北两道。南道是指昆仑山北麓和塔克拉玛干沙漠南缘之间的东西通道。这条道路由敦煌（今甘肃敦煌西）出阳关（敦煌西南古董滩附近），过鄯善（本名楼兰，都城为扞泥，今新疆若羌），沿昆仑山北西行，再经且末（今新疆且末）、精绝（今新疆民丰县北）、于阗（今新疆和田一带）、皮山（今新疆皮山县）至莎车（今新疆莎车）；北道是沿天山南麓和塔克拉玛干沙漠的北端西行，由敦煌出玉门关（今敦煌西北小方盘城），经过流沙，至车师前国（今新疆吐鲁番），沿天山南麓西行，经焉耆

(今新疆焉耆西南)、龟兹(今新疆库车)、姑墨(今新疆阿克苏)至疏勒(今新疆喀什)。

(二) 中国境外的丝绸之路

1. 东段

丝绸之路越葱岭(今帕米尔高原)出国境后,分南北两路。

南路又分为干线和支线两条。干线是从莎车,经蒲犁(今塔什库尔干),沿帕米尔河过休密(今阿富汗瓦罕),经兰氏城(今阿富汗瓦齐拉巴德)至木鹿(今土库曼斯坦境内马雷以东),该商路连接大月氏、大夏、安息等国,这是两汉时代中亚境内的一段主要商路。支线是从皮山西南行至乌秣(今叶尔羌河上游)而到达罽宾(今克什米尔)、天竺等国。

北路也分为干线和支线共两条。干线是从疏勒西行越葱岭而到达大宛(南北朝时称落那,唐天宝三年唐玄宗改其国名为宁远,今中亚费尔干纳盆地)、康居(锡尔河上游,今哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦东部)、奄蔡(南北朝时称阿兰,今哈萨克斯坦境内)。奄蔡的西部边界是波斯普鲁斯王国,该王国是希腊殖民者建立的,公元前1世纪中叶成为罗马的属国,是转运东方商品往罗马的中间站。公元前1世纪至公元2世纪,在安息控制经行伊朗高原和波斯湾贸易的情况下,该商路起了一定的替代作用。丝绸之路北路的支线是从姑墨越天山,过阾池(今吉尔吉斯斯坦境内伊塞克湖),绕葱岭以北而达康居的郅至城(今哈萨克斯坦江布尔)。

此外,在丝绸之路范围内,还有一条对于东罗马帝国具有十分重要经济意义的商路,这就是从弓月城(今新疆伊宁),沿伊犁河至乌孙,再经过北流河(楚河、锡尔河)至康居,在此西北同汉代的丝绸之路北路相连,经奄蔡到达拂菻(即东罗马帝国),沿里海和黑海北侧,再西行至地中海东岸。

2. 中段

横亘伊朗东西的一段商路是丝绸之路在中国境外延伸的中段。它位于厄尔布尔士山脉与卡维尔沙漠之间,被称为丝绸之路出中国后的咽喉要道。具体路线为,木鹿西行经番兜(《后汉书》称和椋,希腊人称为“百门”,即海克桐皮罗斯,今伊朗达姆甘附近)、阿蛮(安息王的夏都埃克巴塔那,今伊朗哈马丹)至太西丰(底格里斯河左岸的安息王冬都,又称斯宾国,今伊拉克巴格达东南)和塞琉西亚(底格里斯河右岸的希腊城市,又称斯罗国)。

3. 西段

丝绸之路在中国境外延伸的西段,是指以塞琉西亚为起点往西北方向行进、由多条支路所构成的一段商路。其路线主要有如下三条。