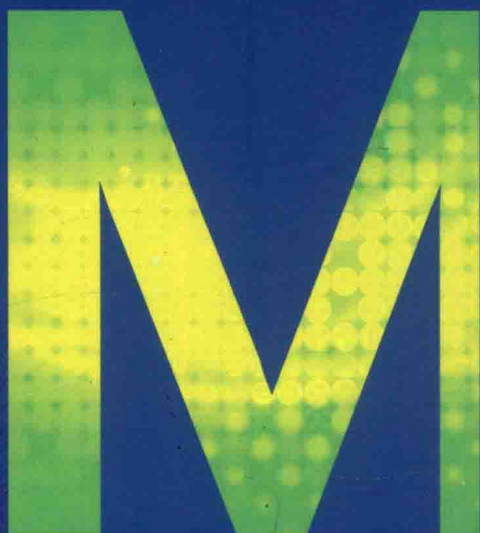




The Lecture of
China's Media Leaders
中国传媒领袖大讲堂



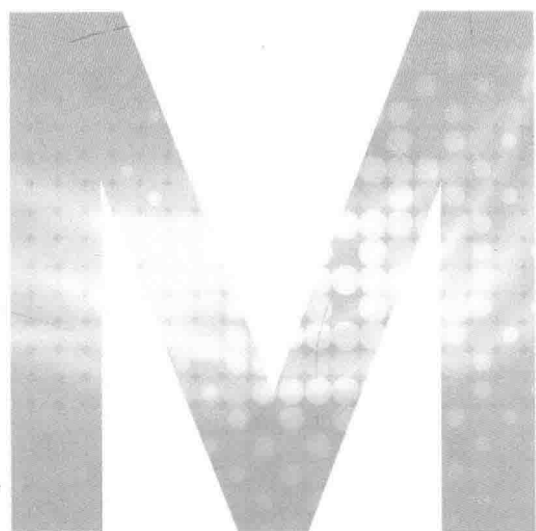
Media Leaders Forum
(5th Series)

传媒领袖 大讲堂 (第五辑)

谢耘耕 徐浩然 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



Media Leaders Forum
(5th Series)

传媒领袖 大讲堂 (第五辑)

谢耘耕 徐浩然 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

传媒领袖大讲堂. 第5辑/谢耘耕, 徐浩然主编. —
北京: 社会科学文献出版社, 2015. 7
ISBN 978-7-5097-7699-5

I. ①传… II. ①谢… ②徐… III. ①传播媒介—研
究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第147273号

传媒领袖大讲堂(第五辑)

主 编 / 谢耘耕 徐浩然

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 单远举

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.shekebu@ssap.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367090

读者服务中心(010)59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 29.25 字 数: 431千字

版 次 / 2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-7699-5

定 价 / 98.00元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

上海交通大学远东书院书系编委会

主 任 蒋锡培 刘 康

编 委 郑成良 黄 震 王亚光 胡 昊

刘 康 杨根科 蒋锡培 周东佼

高存功

主 编 谢耘耕 徐浩然

副主编 秦 静 刘 怡 宋欢迎 荆 喆 张新苗

杨慧芳

编 辑 陈 玮 乔 睿 王瑶瑶 李 静 张旭阳

于倩倩 刘 丛 秦煜人 程雨姣 李天霓

张燕青 刘 璐 潘 玉 孔群令

“中国传媒领袖大讲堂”组委会

顾问委员会 马德秀 张 杰 印 杰

组 委 会 主 任 黄 震 束金龙

组委会副主任 谢耘耕 杜朝辉

组 委 会 委 员 郑成良 胡 昊 蒋 宏 刘 康 蒋锡培

徐浩然 高存功

“中国传媒领袖大讲堂”秘书处

项 目 统 筹 张立强 张燕青

会 务 统 筹 荆 喆 张新苗 杨慧芳

嘉 宾 统 筹 乔 睿 陈 玮 李 静 张旭阳 于倩倩

新 闻 统 筹 刘 怡 秦 静

宣 传 统 筹 宋欢迎 秦煜人

现 场 统 筹 王瑶瑶 程雨姣 李天霓

延揽八方传媒精英 惠泽天下传媒学子

——写在“中国传媒领袖大讲堂”

成功举办五周年之际

“中国传媒领袖大讲堂”是上海市学位委员会主办、上海交通大学人文艺术研究院远东书院和研究生院共同承办的面向海内外传媒学子的公益性“暑期学校”，创办于2010年，至今已经成功举办了五届。经过五年的悉心培育和精心筹办，“中国传媒领袖大讲堂”获得了圆满的成功，不仅得到中国记协、上海市教委、上海交通大学领导、演讲嘉宾、参会学员的充分肯定，而且受到社会各界人士的广泛关注和高度赞誉，现在已经成为一个享誉海内外传媒界的知名品牌学术园地，被誉为“传媒学子向往的殿堂，传媒领袖必争的舞台”。作为“中国传媒领袖大讲堂”暑期学校项目的主要负责人，回首过往的五年，我感慨良多，借此机会谈谈我们创办“中国传媒领袖大讲堂”的初衷、理念、目标，以志纪念。

一 创新人才培养模式，促进知识经验有效融通

创新是一个国家进步的灵魂，人才是实现创新“最宝贵的资源”，要使中国传媒业的竞争力、影响力得到有效提升，乃至整体面貌得到根本改观，必须大力培育一批又一批优秀的传媒人才。但目前我国新闻传播教育的实际情况不太尽如人意：一方面，尽管有1000余所专业院校、20多万本科生、4万多研究生，但真正能助推新闻传媒业向前迈进的专业人才

相当稀少，以致不少媒体单位都发出“一将难求”的哀叹；另一方面，新闻传播专业毕业的学生很难在媒体找到合适的工作岗位，曾经的“传媒梦”终于都成了明日黄花。之所以会出现这样的结果，主要原因是新闻传播教育长期存在背离实践的“弊病”：新闻传播院校的多数老师，或者缺乏媒体从业经验，或者脱离业界多年，往往停留于照本宣科，结果他们培养出来的新闻传媒学子对传媒业界运作的真实状况相当隔膜。

因此，在社会发展日新月异的时代，颠覆固有的思维模式、变革因袭的体制范式、创新新闻传播专业人才培养模式、促进知识经验有效融通就显得尤为重要。我们创办“中国传媒领袖大讲堂”的初衷，就是希望开创一种崭新的传媒人才培养模式，竭力聚合海内外优质传媒资源，让那些追逐传媒梦想的学子能够从学界巨擘、业界巨子身上汲取思想智慧和精神力量。例如，在“中国传媒领袖大讲堂”上，传媒学子可以与传媒领军人物、知名专家学者进行面对面的互动交流，更好地把握新闻传媒业运作的真实需求，有方向、有重点地形塑自身。

二 创建新型学习园地，共享优质传媒教育资源

眼界决定思路，思路决定出路。尽管今天信息传播相当便捷和迅速，但由于地缘差异、等级差异，许多偏远地区的或者非重点的新闻传播院校很难有机会接触、享有海内外高品质的教育资源，这在很大程度上导致了新闻传播教育的不公平。为了促进传媒教育的公平发展，这五年在筹办“中国传媒领袖大讲堂”时，我们始终践行着共享的理念，采用“暑期学校”这种开放性、研究型、综合效应良好的教学模式，创设一个新型的传媒学习园地，同来自全国各地的传媒学子广泛共享海内外最优质的传媒教育资源。

自2010年11月“中国传媒领袖大讲堂”被上海市学位委员会办公室列入“上海市研究生教育创新计划”项目以来，我们每年都力邀海内外50多位传媒领袖来为全国各地的传媒学子授业解惑。这五年莅临“中国传媒领袖大讲堂”的嘉宾，既有政府官员、学界泰斗，也有传媒领袖、企业精英，这些传媒领袖不仅带来了前沿传媒资讯和最新研究动向，同时还与广大传媒学子真挚分享他们的从业经验、人生感悟，帮助传媒学子开

阔眼界、增长才干。

三 凝聚多方力量，打造新闻传播学人才培养高地

在当今这样一个瞬息万变的时代，传媒学子除了应当掌握传媒业运作的基本流程和法则外，还必须积极跳出时空的拘囿，努力跨越思想的藩篱，勇敢捕捉潮流的动向。我们创办“中国传媒领袖大讲堂”的根本目标，就是力图搭建一方平台，让思想可以追赶未来。为了实现这一目标，我们最大限度地凝聚多方（高校、媒体、政府、企业）力量，着力打造面向全球的新闻传播学人才培养高地，在培育优质传媒人才方面发挥引领和示范作用：一方面，尽最大努力聚合海内外最优质的传媒教育资源，让来自全国各地的传媒学子真切感知传媒学界、业界领军人物的思想智慧、精神风采；另一方面，注重以问题为导向展开协同创新研究，即预先厘定一些传媒界的重点和热点问题，引导传媒学子同专家学者有针对性地进行深入交流。经过五年的持续努力，“中国传媒领袖大讲堂”已经成功超越时空、思维种种有形无形的限制，成长为一个高品质的开放性、研究型人才培养高地。

筚路蓝缕五春秋，回首缤纷花满路。从2010年创办至今，“中国传媒领袖大讲堂”获得了圆满的成功：近200位传媒大家从世界各地来到“中国传媒领袖大讲堂”，传道授业、解惑析疑；1600名传媒学子从全国各地汇聚到“中国传媒领袖大讲堂”，开拓视野、提升境界。桃李不言，下自成蹊。我们将一以贯之地坚持实现筹办“中国传媒领袖大讲堂”的初衷、理念、目标，并在积极汲取前四届“中国传媒领袖大讲堂”筹办经验的基础上，努力凝聚更多的力量、铸就更多的辉煌、演绎更多的精彩！

“中国传媒领袖大讲堂”项目负责人

上海交通大学人文艺术研究院副院长

谢耘耕

2015年4月1日

目 录

新闻宣传·舆论引导

- 004 坚持“以人民为中心”的工作导向 翟惠生
019 结合中国现实和历史环境谈新闻传播 尹韵公
032 新媒体时代舆论表达和舆论引导的新格局 童 兵

新兴媒体·传播变局

- 051 移动互联时代媒体变革的十大趋势 陆小华
071 全球新媒体发展的动向和态势探析 严三九
084 移动互联网的今天和明天 官建文
098 OTT TV 与传统电视的竞合发展 刘幼琨
110 交叉替代, 融合超越——媒体创新与变革的动力来源 谢海光

传统媒体·改革突围

- 123 传统媒体转型的十个方向性思考 孟 波
135 财经媒体的变与不变 秦 朔
149 精神制造与现代文化市场体系——以上海实践为例 何建华
163 变革与坚守——关于传统媒体与新兴媒体融合发展的几点思考
..... 陈保平
176 媒体融合的现状与发展态势 杨驰原

传媒创新

- 189 文化领域的创新 滕俊杰
201 品牌的密码 徐浩然
212 《新闻晨报》转型之道: 更上海、更民生、更观点 秦 川

- 224 新媒体时代纸媒的创新探索..... 赵 红
- 235 内容、创意、移动互联——户外媒体的新未来..... 聂辰晟
- 246 从《市民与社会》看市民社会的成长 秦 畅

学术前沿·智慧火光

- 263 从大数据到数据新闻..... 祝建华
- 278 中国的软实力追求：迫切性、障碍与不可调和的矛盾..... 赵月枝
- 293 全球化与信息社会的文化传播..... 王 宁
- 304 当前我国新闻学研究的现状与特点..... 郑保卫
- 321 “传播时代”的传播学研究与发展趋势 洪浚浩
- 343 提升中国传媒国际竞争力的路径与策略..... 李本乾
- 360 21 世纪新闻教育的共性与个性 郝晓鸣
- 373 民意调查的方法、要素和品质..... 张荣显
- 383 自动化行为与隐性社会传播..... 葛 岩
- 395 香港传媒生态——发展与功能..... 王 伟

传媒经历·成长分享

- 408 成长的声音无处不在——给传媒学生的寄语..... 张 坤
- 421 做有深度的新闻人..... 刘庆生
- 432 传媒人的自我修养..... 杨 晖

446 附一：“中国传媒领袖大讲堂”成长历程

452 附二：“中国传媒领袖大讲堂”学员寄语

大师讲堂

FDA

传媒领袖大讲堂

新闻宣传·舆论引导



坚持“以人民为中心”的工作导向

时 间：2014 年 7 月 6 日

地 点：上海交通大学闵行校区陈瑞球楼 100 号

主讲人：翟惠生



翟惠生

翟惠生，中华全国新闻工作者协会党组书记，专职常务副主席，书记处书记，第十一届、十二届全国政协委员，党的十七大、十八大代表和新闻中心主任，高级记者。曾获第六届“韬奋奖”，个人采写的新闻作品有 60 余件获中国新闻奖等国家级和部委级奖励，曾任《光明日报》科学部记者、国内政治部主任、副总编辑。在多年的工作中先后从事科技、经济、政治领域的新闻报道，在新闻的大局意识与基层意识的结合上进行了有效的探索。

翟惠生：今天我想先听听大家有什么问题，你有什么想不明白的，有什么需要问的，先问问我，激烈的、有代沟的、有碰撞的都无所谓，我就需要两个字——真实，因为真实是新闻的生命。我回答你们的问题就是我今天要讲的内容，这才叫“以人民为中心”的工作导向。

嘉宾：老师您好，我想问两个问题。第一个问题，您在前一段时间接受光明网采访谈的话题是“多媒体时代如何发挥主流媒体的影响力”，当时您谈到做好一个记者必须要有多方面的积累，那您认为作为一个记者主要应该积累哪方面的能力跟涵养？第二个问题稍微尖锐一点，在2014年6月的时候国家发布了一个新法规，禁止记者私自展开批评报道，我想问您对此是怎么看的？

翟惠生：我认为做一个记者，积累是最重要的。毛泽东说过，美国的预言家把和平演变的希望寄托在中国共产党的第三代或第四代身上，美国预言家的预言能实现吗？我们希望它实现不了，但是它是一个历史现实，我们必须警惕。现在的总书记习近平同志，严格地说，我觉得他是中国共产党的第二代。他的父亲是习仲勋同志，习仲勋是老一辈革命家。邓小平是二代领导核心，江泽民是三代领导核心，包括胡锦涛，这个是按照中央的划分，如果按照年龄划分则是第二代。第三代是谁？就是习近平的孩子这一辈，包括你们。列宁说“忘掉过去就意味着背叛”，所以，我们的历

史不能忘。什么叫历史？就是一个事情的来龙去脉。年轻人的血是热的，这是你们最大的优势。你们最大的劣势是什么？就是与历史是隔断的。这个历史，你们不要就想到中国古代史、中国近代史和中国现代史，那是纯粹的历史概念，我指的历史是一个事物的来龙去脉。如果你了解了，你就可以做一个记者，这是最基本的积累。任何一个事情，不会脱离历史的轨道，历史的车轮也永远向前，不会向后，这是规律。毛泽东说过，世界上的事物是复杂的，是由各方面的因素决定的，因此，我们的脑子得复杂一点。他说的“我们”指的是谁？指的是我们共产党员。而做记者，本身就是和执政党密不可分的。如果说你不在中国，到国外去，你如果当记者从事新闻传播行业，你也和那个国家的执政党密不可分。因为在世界各国，新闻是政治性很强的业务工作，也是业务性很强的政治工作。真正的大记者，无一不是和重大的政治事件连在一起的，要不然他成不了这么大的名。美国报道“水门事件”的记者不也是吗？因为它是牵一发而动全身的新闻事件。人们说：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”我说不完全对，狗咬人得看咬了谁，咬了我不是新闻，咬了奥巴马就是新闻。提起名人不要只想到演艺圈，那固然是，最大的名人是政治家，是永远被历史所记录的。因为他影响一个时代，必须要记录，这段历史是不能隔断的。所以我们说，作为一个记者，一定要积累历史。

当然，我让你现在全面地积累历史很难，但是你要从事什么方面的报道你就要积累什么方面的经验。我举两个例子。第一个关于经济报道。现在经济怎么样？大家感觉钱不好挣，经济速度好像在放缓，经济结构在调整。2014年，李克强同志讲，要坚决保证实现GDP 7.5%的增长速度。我们从事经济报道的，要向老百姓说明现在7.5%是一个什么样的概念，我们调结构对国计民生有什么样的作用。但是这方面的报道太弱了，缺少能够让大家弄明白的报道。你们心中对经济的疑问，在媒体上找得到答案吗？没有。为什么？一个重要原因就是现在经济报道记者不知道中国经济发展的来龙去脉，他也不愿意去知道，也没下这个功夫，这就是最大的问题。20世纪90年代中期，当时开全国“两会”，政府提出来我们发展的

经济目标是6%，全国上下欢欣鼓舞，GDP发展速度达到6%了。当时《人民日报》经济部的一位大记者艾丰写了篇文章，发在《人民日报》一版，题目叫作《6%说明了什么》，分了三个小标题。大家看了以后很解渴，明白原来6%意味着什么。现在7.5%，反而高兴不起来了，比6%还多了1.5%，怎么高兴不起来了呢？不就是因为中间经历了一个百分之九点几或者十点几又回到这了吗？我们为什么没有人去写一篇从1995年的6%到2014年的7.5%之类的文章？从6%到7.5%，这是一个概念，我们今天经济又发生了些什么？十八大报告里面讲了，要坚持走中国特色社会主义道路，这是我们的旗帜，也是我们的道路。什么叫中国特色社会主义道路？经济发展就得沿着这条道路走，从第一个坚持人民主体地位，到最后第八个坚持党的领导，为什么要用“坚持”，没用别的词？一方面，表明我们的态度，我们就要这么做；另一方面，就意味着现在当中有问题，我们要用“坚持”跨过这道坎。就这两层意思，所以社会主义道路就这么走。为什么道路最重要？于丹春节给北京电视台做了一期节目《说文嚼字》。她说这个“道”，“首”在上、“走之”在下，道路是脚走的，靠脑袋支配。她顺便说了什么叫“看”，上边一个手，底下一个目，手搭凉棚，这就是中国字的奥秘。中国悠久传统文化里面道理太多了，只是我们没有理解而已。“八个坚持”就是我们中国特色社会主义道路的核心内涵，这是最大的政治，如果政治概念讲的正和你心里想的一样，你自然而然也就记下来了，这就是积累。所以，记者首先就是要讲求政治积累和政策积累，同时必须要有文化积累。

我们是文化人、大知识分子，但是有知识不一定有文化。知识和文化是两回事，知识是专业的，文化是综合的。杨振宁是物理学家，但富有诗人的情怀、艺术的感觉。前些时候，他和莫言有一个对话，他问莫言：“如果爱迪生活到今天，他感到最惊奇的是什么？”杨振宁问出这话来，就说明他不仅是一个物理学家。莫言回答也挺好，莫言是学文科的，也挺有理科的脑子，他说他感到最惊奇的是手机。杨振宁说：“我搞物理的，都没有想到手机的出现改变了世界。”大家相互之间思想的交锋就是文化