

全新第十七版

商旅生涯不是夢

從50元到億萬富豪

陳玉書著

陳玉書印



商旅生涯不是夢

發達系列

書名：商旅生涯不是夢

作者：陳玉書

出版人：黃柏齡

封面設計：陳寧

出版公司：繁榮出版社有限公司

香港九龍尖沙咀寶勒巷二至四號
金帝行十四字樓A座

電話：三六九二六八七

植字：智達電腦有限公司

電話：三六九二六八七

七二二〇三七二

發行：繁榮出版社有限公司

電話：三六九二六八七

出版日期：一九九三年九月第十七版

定價：每冊港幣二十八元

出版書號：FIB008

ISBN：962-429-008-3

◎版權所有·翻版必究

再版的話

(壬申夏)

本書自一九八九年十二月在港初版以來，廣場銷售較為順暢，迄今已印行十四版，據說三聯書店將它列為九〇年度十大中文暢銷書之一，對於各界讀者的這一番熱情，令我深感受之有愧」。

人生一世，就是一部歷史。個人的歷史，就是人類社會的軌跡。因此，從人生可以閱歷社會，從社會亦可以檢視人生，二者不可分割。從這個意義上看，生活的目的可以說是在「寫」一部書，一部史——個人的人生奮鬥史。不會「寫」怎麼辦？寫一寫就行了嘛。美國的大科學家愛迪生說：「偉大人物的最明顯的標誌，就是他堅強的意志，不管環境變換到何

種地步，他的初衷與希望仍不會有絲毫的改變，而終於克服障礙，以達到期望的目的。」

資本主義是百駒競走，各擅其長的社會，不少取得成功者，沒有祖蔭，沒有僥倖，有的只是不足與外人道的艱辛。最近，我也接觸到內地的一些年輕人，給我一個印象是，他們認爲資本主義就是享樂主義，可以花天酒地，可以恣意妄爲。可見對資本主義認識之膚淺。引導他們正確地瞭解資本主義社會，瞭解人生，瞭解自己，從而正確地選擇自己歷史定位的座標點，這也是我出版這本書的目的之一。

本書首先在大陸彙編成冊，由北京作家出版社出版發行，後又在內地的數家報刊上連載，引起社會的反響。這說明大陸的廣大讀

者對於瞭解資本主義社會的願望，是非常迫切的；我很高興這本書能起到推波助瀾的作用。

這次再版，我添加了若干篇章，有些是如骨鲠在喉不吐不快的話，有些是應朋友之請而寫的個人心得。另外，在編輯過程中，又調整了順序，劃分了章節，編纂了目錄，令其更像一部書。

當此萬籟俱寂的深夜，撫卷深思自己平生歷史的時候，我的心中有如澎湃着南太平洋萬古不息的波濤。先秦時代出身庶民而後至於聖者的墨子，是一個終生刻苦耐勞，捨身行道，分財互助的人。他這樣宣佈自己的學說和追求：「仁者之事，必務求興天下之利，除天下之害。」他的反對派、儒家亞聖的孟子也不得不承認：「墨子摩頂放踵，利天下爲之。」這就是說，只要有利於社會大衆的事業，即便全身從

頭到腳被軋成粉末，墨子也是心甘情願的。在現代的商業社會中，何等缺乏這種捨生取義的偉大精神；在聚斂資本和物質財富的過程中，何等需要這種寶貴的精神財富！

我想，歷史總是不斷地向前發展的。今後的香港一定屬於更年青的一代人，中國也一定屬於更年青的一代。國家和民族的未來是屬於他們的。今後幾十年，國家會更加强大，人民生活會更好，而歷史也必定會遴選出更多的更為傑出的賢才。但是，我仍然要告訴子孫後代，我們曾有過這樣的過去。這些真實的故事，我們要用文字將它保留下來，因為它畢竟是歷史的足跡。

原始情感

小時了了

舐犢情深

造化弄人

內助之功

賢妻良母

女強人頌

讀後感言

胡菊人

亦商亦文 內蘊豐厚

——《商旅生涯不是夢》討論會紀要

祝文善 葉崇正

祝君好夢成真

陳玉書

——寫在發行十萬冊之前

倪匡序

近年在日本和西方興起的以商業行為作背景的小說，有稱爲「企業小說」者，一般以爲是社會日趨商業化的結果。其實未必，商業行為是人類固有的行爲之一，歷史十分悠久，並不自今日始。以小說而論，茅盾的《子夜》，就相當詳盡地描述了當時上海的那種商業行為。

小說是小說作家的作品，不知道在衆多的企業小說之中，有沒有企業家親自執筆的作品？就算有的話，只怕也爲數頗少，所以，當看到陳玉書的作品之後，就感到十分珍罕。

陳玉書是一個事業成功的企業家，可是他同時的身份，也是作家，他在企業上的成就，或許還不如他在寫作上的成就。《商旅生涯不是夢》就是一部極出色的自傳體小說，許多情節，是他親身的經

歷，可是又極富傳奇性，有些經過，恍若創作的小說，但又是真實的生活，交織而成奇趣，使閱讀者得到高度的閱讀享受。而書中在描寫商業行為中的許多細節，人心的欺詐，江湖上風波的險惡，更是看得人瞠目結舌。

這是一本很好看的好書，樂於介紹給大家。

香港作家協會會長

倪文

一九八九年十月廿五日

白樺序

商旅生涯不是夢，是的，不是夢，是有血有淚的現實。甚至比夢還離奇、險惡。玉書先生是一位文企兩業的捷才，又是一位快人，快人快語，朗朗說來令人時爾驚，時爾悸，時爾感嘆，乃至拍案而起。故事短小，色彩豐富，三言兩語就勾勒出一個人物，令人叫絕。這本書在大陸暢銷，我以為主要是它的真實，真實的不留情面，對於承受真實的能力薄弱的中國人來說，够刺激！但人們在這些够刺激的簡練文字裏感受到的却是漫長的歷史，奇特的歷史，複雜的社會和辛酸的人生。莫測的命運之神對芸芸衆生的捉弄就像吃飽了的貓戲耍小鼠一樣。但玉書先生無論面對困厄，還是發達繁榮，他總是眼觀六路，耳聽八方，用目前最時髦的詞來說，就是『外鬆內緊』，時時審身度勢，靈活機敏，攻守自如。活得瀟灑，活得清醒，活得慷慨，活得痛

快淋漓，讀者在書中無一章、句不見玉書，看得見他的形像，聽得見他的聲音，甚至理解他的思索。

也許衆多的讀友以爲他僅僅是在講生財之道，我以爲他着重寫的還是做人之道。只不過他有他自己的獨特的語言，他充滿激情地表達了自己對世道人心和故國的憂思。語重而犀利，心長而至誠。總之，此書貴在警世，快在駭俗。

於倪匡兄之後再序玉書兄大作，幸事也！

上海作家

丁 磊

一九九〇·四·五 時屆清明

068468

許懷中序

榕城仲夏，在西湖賓館後區小樓，我初次和陳玉書先生見面，頗有一見如故之感。

幾年前，我從中學時代的教師林明德先生處，了解到陳玉書先生，可惜無緣會面。他此次來閩參加《商旅生涯不是夢》首發式前，我便讀了他的大作。

相見之下，以書互贈，他要我寫序。

盛情難却。除了上述緣由，我們還有兩層關係：一是老鄉；二是文藝界朋友。

玉書先生一再自說是商人，固有自謙之意，然亦蘊含着從商的新觀念。我從小在故鄉仙游讀書時，便常從老一輩口中聽到「士農工商」的說法。當時社會把「商」排到末位，暴露出小農經濟輕商的偏

狹。記得《儒林外史》中的周進，讀了幾十年書，連秀才都榜不到，慟哭不已，要撞死在地。這不僅表現官迷心竅、求官之心切，而且流露鄙薄商人的陳腐觀念。

如果說玉書先生是商人，那麼他是有高深文化素質的商人，是有現代意識的商人，是有情操的商人，正如他說的「現代商人」。「現代商人」不可能日日夜夜都做生意，而不聞不問社會和國際事務。

可以說，他是文化人從商，或是從商的文化人。

高深的文化層次，使他所寫的商旅之道，便帶有深刻的人生哲理，照見生動的世態人情，真實的生活道路，複雜的人際關係。

在競爭日益激烈的社會，從商者希望從書中尋找怎樣從五十元港幣成爲億萬富翁的途徑和訣竅；一般讀者希冀從中窺見事業成功的階梯和秘訣；文藝工作者却企求從中探測一個企業家和文藝緣的橋樑和果實。我想：方法固然可以借鑒，然而精神尤爲重要。諸如：勤儉節約，慷慨大度，拼搏進取，胸有志氣，氣勢如虹，勇往直前，好學求新，足踏實地，眼界廣闊，深知卓識，這許多都是比金子還要貴重的

精神財富。

讀者倘只把眼光囿於作者如何獲得的經驗上，那是很不够的。還應該看到他獲得之後的態度。「取諸社會，用諸社會」……這是他的座右銘。玉書先生熱心支持社會福利事業和多種個人集體的藝術活動，成立「繁榮出版社」，推動慈善、文教、康樂事業的發展，而不用於個人享樂，絕不和酒色之類結緣，這和那些缺乏文化教養，一旦發財，揮霍無度，修祖墳、築墳墓、重納妾、嫖賭、吃喝玩樂無所不爲的暴發戶，真是判若雲泥。

玉書先生又和普通商人劃出一條界線，這就是他對業餘寫作所傾注的濃厚興趣，他把寫稿看作一件很快樂的事。寫作能把個人胸臆抒發出來，而可讓更多的人了解，「這種樂趣是一般商人所享受不到的。」

此外，我還欣賞這書的寫作特點和方法：波瀾曲折，跌宕起伏。每則不上千字，短小精悍，連綴起來，却成整體。它完美地表現了作者商旅生涯和生活道路的崎嶇曲折，反映出他有過氣餒、失望、傍

惶、驚慌和信心、希望、機遇、喜悅的複雜心態。作者在書中寫道：辦企業「在結構上，又分散，又集中，但決不是割裂的分離，是有機的聯系」。這也可移用本書的結構。作者文筆的明快、洒脫、有鋒芒；知識的廣博豐富；引用中外古今諺語、民間諺語的準確生動，起了畫龍點睛、增強藝術性、形象性、趣味性和可讀性的效果。我覺得，這本書的寫法，也是很成功的。

玉書先生的商旅生涯是騰達輝煌的，他的創作之路，也將燦若明霞。

中共福建省委宣傳部副部長·許懷中

一九九零年八月十五日於福州

自序

首先我要聲明：我不是文學作家，亦非職業作家，只是業餘的、有着狂熱的創作慾望、並加入了香港作家協會的「準」作家。

雖然我曾斷斷續續寫過一些小塊文章，在國內及香港發表，老實說，那些蕪文，不過是票友性質。自從一年前，我開始在《星島晚報》連載「商旅生涯不是夢」之後，我就下定決心，要在文壇上闡出一條新路子來，並把從商的時間，撥出三分之一來埋頭寫作。

我不完全同意「天才論」，我覺得創作衝動來之於興趣和決心，但真要取得成果，就要靠細微的觀察、人生的經驗和對某些事務認識上的執著。天才作家固然有可貴的文采；有一揮而就的氣勢；以及閃電式的靈光等等。但是後天的努力，亦能造就一個作家成功的。譬如李白，他就是一位天才詩人；但杜甫則是依靠生活經驗和苦學而成