

太和学苑系列丛书

把握好的方向

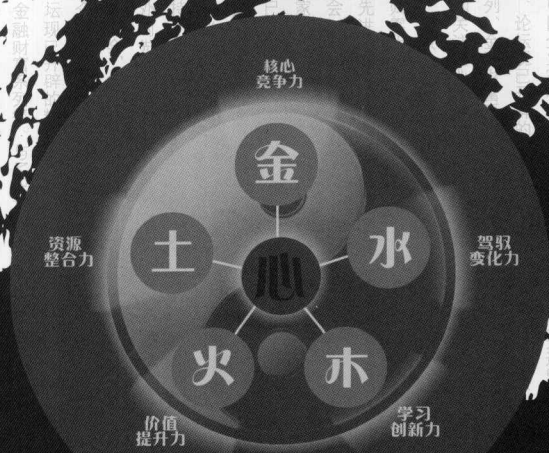
主编/黄东涛



GUILING

论中国化管理思想

中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



论中国化管理思想

主编/黄东涛



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

归零: 论中国化管理思想/黄东涛主编. - 北京: 中国经济出版社,
2008. 6

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8555 - 1

I. 归… II. 黄… III. 管理学—思想史—中国 IV. C93 - 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 072202 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www. economyph. com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 李晓岚 (电话: 010 - 68353496)

责任印制: 石星岳

封面设计: 华子图文平面设计

经 销: 各地新华书店

承 印: 潮河印业有限公司

开 本: B5

印张: 26 字数: 403 千字

版 次: 2008 年 6 月第 1 版

印次: 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8555 - 1/F · 7546

定价: 49.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换,
电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

编委会

王绍璠	刘永佶	江 英	李凯城	杨志勋
韩德强	林中鹏	龚银坤	王治国	李 林
刘长林	赵知易	吕嘉戈	贾 谦	张超中
王长林	秋石客	童媛春	黄东涛	

中国化管理思想论坛

是由清华大学、北京大学、中央民族大学与北京百丈文化咨询有限公司等单位共同发起的民间思想论坛,创办于2001年。该论坛坚持“归零达道、达道归零;经济文化、文化经济”,“明师大家、和而不同;百家争鸣、兼容并包”的理念,探索古今中外的先进管理思想,帮助中国企业家了解天下大势,提高文化内蕴,解决实际问题。中国化管理思想论坛每年举办一次大型年会,每月举办一次会员系列课程,以“中国”、“中国人”、“中国企业”、“中国文化”为主体,致力于帮助中国企业家将复杂管理理论简易化、将西方先进管理思想本土化、中国传统文化现代化、将企业管理实践经验生命化。论坛现已开辟的精品课程包括禅解中国文化系列、易经文化系列、中医养生系列、毛泽东思想系列、生命型企业文化系列、金融财富系列等。与MBA/EMBA注重于“术、末、用”的学习不同,论坛更加关注企业家“道、本、体”的领悟。

网址: www.taoing.com

中国企业家深造项目(CEDP)

旨在面向“有德、有心、有才、有成、有愿”的五有企业家,倾心打造全新的“太和学苑”模式,为中国企业家抽钉拔楔、解纷去扰、提升底蕴、引爆激情、顿开智慧,提供丰富的人文滋养和智慧启发,引导他们开创适合自身特点的企业文化和管理模式,不断地破旧立新、超越自我,在成就企业、成就社会、成就祖国的同时成就自己。CEDP是继MBA、EMBA、EDP之后的终身学习项目,致力于打造中国企业家“安心立命”的道场,融“学习、生活与工作”三位于一体,造就天地人精神,成就天地人事业。CEDP敦聘海内外“明师”大家,根据当今中国企业家的现实需求,量身订制了一份深造学习计划:归零修炼+课程学习。“归零修炼”旨在引爆激情、顿开智慧、永葆清明之心;“课程学习”旨在开拓视野、提升底蕴、常有精进之得。课程学习包括七大模块:易经文化篇、经史子集通览篇、中医与养生篇、毛泽东思想篇、西方文明反思篇、中国经济文化反思篇、企业文化篇,是中国企业家引领未来不可或缺的七个方面。

网址: www.cedp.com.cn

序言一

论怎样是中国人

——认同并承领中国文化的人

王绍璠

当代的欧洲人认同并承领他们自己的文化，因此称他们为欧洲人。

当代的美国人认同并承领他们自己的文化，因此称他们为美国人。

当代的日本人认同并承领他们自己的文化，因此称他们为日本人。

当代的韩国人认同并承领他们自己的文化，因此称他们为韩国人。

当代的印度人认同并承领他们自己的文化，因此称他们为印度人。

当代的俄罗斯人认同并承领他们自己的文化，因此称他们为俄罗斯人。

当代的以色列人认同并承领他们自己的文化，因此称他们为以色列人。

这样的欧洲、美国、日本、韩国、印度、俄罗斯、以色列的知识分子一直以精心呵护自己文化品味的纯洁和高尚为荣耀，决然不会低俗、媚俗以大话、戏说、电视、论坛形式矮化、丑化自己传承的优美文化；而当代的中国人却认真的作假，且蔚为一时风尚。

这样的民族中尤以以色列为最，他们千年以来过着没有自己国土而流离颠沛、沦落天涯海角的生活，同时也还影响了西方人类的文化近千年；明摆的是千古至今，他们认同并承领了自己文化精神的内蕴，而非领土版图的归属。当代的中国人生长、生活在中国的黄土大地上，都丧失了中国文化精神的内蕴，成为生长、生活在中国黄土大地上的人，而非生长、生活在中国大地的中国人。

中国自宋代作为世界中心，而到清代中叶（18世纪）的康乾盛世，一直领先群邦，文明盖世，而后百年间的国势积弱，民气浇薄，究其主因在于全民族丧失文化精神内蕴的元阳，造就不了真正的中国人而非政体、经济之失。

因此，只有当代的中国人认同并承领自己的文化，才能称之为中国人，而不是生长、生活在中国大地上的人。

归零——论中国化管理思想

为什么如此说呢？

笔者在《中国文化三关论》一文中，全面、深化地指出，当代中国人对于自己文化精神内蕴的无知和偏见，就形成了中国文化精神内蕴的缺失之势，中国人不再是中国文化的中国人，而是“百杂淬”的中国人。当西方之犬吠影之时，中国之百犬继起吠声不绝。

其实，只要当代的中国人认同并承领自己文化精神的内蕴，欧洲人、美国人、日本人、韩国人、印度人、俄罗斯人、以色列人联合起来也比拼不了一个生长、生活在中国大地上的中国人。

不是标榜“中国沙文主义”，而是过去如此，现在如此，未来亦复如此的中国文化精神的内蕴伟大、光荣、正确。

百丈文化公司近日编辑的《归零——论中国化管理思想》汇总了多篇有关阐释中国文化精神内蕴的精品，恰如一面鉴镜当空，有助于当代中国人对自己精神内蕴的反思和回归。即将刊行之日，特为序。

序言二

克服精英主义

刘永佶

人类自脱离原始状态，就被纳入精英主义的管制之中。对时下从西方传来的“精英”一词的涵义，古代中国有更确当的文字表达，曰“圣贤”，曰“豪杰”。西方人不识文字，只能用生物间形态中某一部分表示人类中这部分人。在“西化”风吹之下，中国人中自以为高出他人一等者，也抛弃自家准确的词句改用翻译外国人拼音表示的“精英”。词句虽改，其义仍旧。不论“圣贤”，“豪杰”，还是“精英”，都理应成为俗人、凡夫的领导者、管理者，否则俗人、凡夫就不知道怎么干活儿、吃饭、睡觉了。

精英主义是自以为是精英们的利益和意识的概括，其要旨是精英应居人类的核心、首要地位，是社会生活的管制者。只是由于时代不同，精英形成的根据有过差异。奴隶主诸神崇拜和封建领主上帝主义的意识形态，精英来自血统；帝王将相天命主义所宣扬的精英来自天命；资产阶级的唯物主义主张精英来自自然选择和自由竞争。时下中国的精英，是血统、天命、自然选择和自由竞争的混合物。

人类社会是有秩序的，生产经营也有其规则，管理是必不可少的。但管理不同于管制。管理只是人类众多职业中的一种，从事管理的专业人员不过是以此为职业，并不因为职业的特殊而成为“人上人”，就像出租车司机并不比乘客高贵一样。精英主义者却不这样认为，他们将管理看成管制，是对下等人的统治，是为了实现个人目的对包括人在内的“资源”的配置、役使。如此管制，虽也有其效益，但缺失了人性。“精英”与“资源”的矛盾，不仅是现代管理的基本矛盾，也集中体现了人类在这个时期的根本弊端。

人不是与物一样的资源，人的等级也不是与资本相同的“生产要素”。人就是人，是经济的主体，生产的主体。作为从事管理职业的人首要的一条，就是要将被管理的人看成与自己相同的人，而非视作资源或生产要素。

精英主义已成为现代人类进步的大障碍。西方的先进管理学家开始倡导“人本管理”，但资本制度限制了其实行。虽然在管理学理论上已超越了“科学管理”，而实际通行的还是泰勒式管制，不过形式有所变化罢了。至于中国，新的精英们刚刚开始仿效泰勒制，而因血统、关系等形成的旧精英则还因循官文化和小农意识，或是集权专制，或是周扒皮的“半夜鸡叫”式管制。虽然在工业化的起始阶段以对中华民族共有资源、能源、环境和“廉价劳动力”的掠夺性破坏利用，获取了归精英们所有的利益，并以此强固了精英的经济基础，但中国的工业化仍在低层次上徘徊。而通过中国的精英获取了巨额利润的外国资本财团的精英们还不满意，他们正对中国的精英施加压力，迫使中国成为他们组成的世界中心的外围。

中国的现代化，重要一条是现代化的管理。从国家层面说是政治的民主法制，从企业层面说则是抛弃旧有的行政专制和周扒皮式管制方式，借鉴西方管理学中可取成分，创建现代的中国的管理学。这样说，不仅西化派认为是幻想，国粹派同样也会骂大逆不道。但为了避免中国成为美国垄断资本财团为核心的列强的“中心”之“外围”的危险，就必须克服由西化派和国粹派精英主导国家、企业的精英主义，确立管理是一种普通职业，是以人性对人的组织、导引、协调的观念。现代的中国的管理学，不是将帝王将相为主体的国粹中的“牧民”法、“治人”术翻译成汉语，而是依循社会主义人道主义原则，在变革精神的引导下进行创新，逐步形成以劳动者（管理者也是劳动者）为主体的管理体制。只要去掉了精英们将人视为资源进行配置和管制的旧观念，确立人是主体的现代意识，由此发展企业，发展国家，发展中华民族，中国人在管理上的现代化必然引致经济、政治的现代化。

前 言

2008年春节前夕，中国化管理思想论坛年会又一次在清华园成功召开，这已经是第三届年会了。从2001年在北京大学举办的“中国企业家内圣外王之道”系列讲座至今，已经整整七年了。回首过去，虽然一路艰辛，洒满汗水，可是苦中有乐，涩中有甜。不知经历多少次误解，不知经历多少次等待，不知经历多少次无奈，不知经历多少次失败，我们终于走过来了。今天，论坛已经七岁了，他俨然像一个大人了。是该我们总结一下的时候了。

我们究竟在干什么？我们究竟想干什么？这么一群专家，还有一群铁杆的企业家朋友，为了这么一个论坛，付出了那么多宝贵的时间和精力，究竟为什么？是为了赚钱吗？不是。我们本可以干点别的或许更赚钱。是为了出名吗？不是。现在谈这个话题的人恐怕不容易出名。如果不为名不为利，那么究竟为了什么？忧患。一股很强的忧患意识。我想这也许是一批专家、企业家愿意不计报酬地为论坛奔走呼号七年之久而不言疲倦的深层动机吧！

当今社会，看似一个太平盛世，前程似锦，只有我们这些“傻子”还在“忧天”。可是，我们的确很“忧天”：我们担心呼吸的空气会不会继续加重污染，我们担心那些喝不到洁净饮用水的居民该如何生活，我们担心山区农区的中小学教育问题，我们担心中国加入WTO后如何面对全球化竞争，我们担心以房地产支撑的中国经济泡沫什么时候会崩溃，我们担心弱智垃圾包围城市怎么办，我们担心资源卖尽之后我们的后代怎么办，我们担心当人与人之间缺乏了基本的信任怎么办，我们担心当日本人再次侵略中国怎么办……也许我们是杞人忧天，但愿我们是杞人忧天。不管将来如何，有点忧患意识总不是坏事，毕竟“生于忧患，死于安乐”。于是，我们坚持了七年，也呐喊了七年，我们还将继续呐喊下去。

中国化管理思想论坛一直坚持“经济文化、文化经济；明师大家，和而不同”的理念，为中国企业家和专家学者搭建了一个思想互动平台。没有文化的人生，是乏味的人生；而没有文化的经济，是多么粗俗和不堪忍受啊！中国经济与中国文化似乎在两个轨道上运行，搞经济的不谈文化，搞文化的谈不了经济。要不就是，搞经济的在忽悠“文化”；搞文化的在忽悠“经济”，仍然是两张皮。我们致力于经济与文化联姻，让二者水乳交融，你中有我，我中有你。希望有一天：生意人有文化；文化人懂生意。

论坛还坚持“明师大家，和而不同”的理念。我们一直强调“明师”，而不是“名师”，因为名师虽然有名，却不一定真的明白；而明师不一定出名，他在自己的研究领域是真的明白。只有明白的老师，才能带出明白的学生。我们处心积虑、不遗余力地在国内外寻找“明师大家”，希望他们到论坛来，为我们中国企业家献计献策、分享智慧。论坛创建七年来，的确涌现了一批优秀的明师大家，是他们给论坛带来了精神的动力、思想的灵光和智慧的光芒。旅美台湾学者王绍璠先生，就是一位倡导现代禅文化的明师，堪称“最后一代禅师”。他的思想以“禅”为主，批判百家，包容百家。听过他讲座的人，都领略了他泼辣的风格、犀利的语言和无限的禅机。曾经有人用四句偈，生动刻画了王先生的演讲：“雷霆风雨皆是恩惠，嬉笑怒骂尽成文章。信手拈来禅机无限，不拘一格直指人心。”而王先生对于论坛，对于中国乃至世界，最大的贡献，莫过于他揭开了禅宗千古的神秘面纱，大力弘扬以“参话头”为机用的禅宗心法，首创中国企业家“零项修炼”特训营，为人类探索大脑、开发大脑找到了一条真实不虚的修炼方法。另外一位大家，就是刘永佶先生。他是中国为数不多的真正意义上的经济学家，其实他不仅仅是经济学家，而且是政治学家、文化学家，一个内涵丰富的思想家。刘先生几十年如一日，甘坐冷板凳，深入研究中国的政治、经济与文化问题，创建了蔚为壮观的理论大厦。尽管这个大厦，知道的人不多，住进去的人更少，可是他的思想、他的精神，必将随着时间的推移而弥足珍贵起来。本书中引用的刘先生十年前写的《重塑中国魂》，至今读起来还是振聋发聩，由此可见思想之伟力。王先生与刘先生是本论坛最早的发起人，他们的神交将写入思想史册。在他们之后，又有军事科学院的江英先生、总参某信息研究所的李凯城先生、北京杨氏新药管

研究所的杨志勋先生、北京中医药开发协会的林中鹏先生、易学新秀赵知易先生等等。前后有接近百位专家学者，为中国化管理思想论坛付出了他们的激情与智慧。这些老师们的风格迥异，观点也不尽相同，可是他们都能够认同论坛的基本理念，求同存异，相互包容，形成一个有生命力的事业体，体现了中国传统士大夫的可贵精神，树起了论坛的丰碑。

在明师大家们的推动下，我们发现了一系列新思想，开发了一系列新课题，掀起了一拨又一拨新思潮，为中国企业家提供了丰富的新思路。七年来，我们发现了中国禅文化这个宝藏，并且打造了“中国企业家零项修炼特训营”，为数百名企业家提供了“归零”、“达道”的平台。七年来，我们发现了毛泽东思想的价值，多次举办“毛泽东思想与企业经营”的峰会与研讨会，使我们从一个全新的视角解读了毛泽东思想，并致力于将其在新的历史时期加以灵活运用。七年来，我们发现了易学思想的价值，并且从封建迷信的樊篱中走了出来，抓住了“易”的精神，这也是我们论坛与许多其他易学推广者不同的地方。我们非常注重精神，而不是工具，更不是信仰。七年来，我们发现了中医思想的价值，并且越来越感觉到中医的现状及其处境，与中国的科学、政治、经济、文化、管理等学科的处境基本相同，背后都是“西方中心化”与“民族虚无主义”在做祟。七年来，我们发现了学习西方金融思想的重要，这是我们真正需要向西方学习的地方。现代金融体系是西方人设计的游戏规则，目前正在主宰全球的经济枢纽，我们必须了解，才能跟他们玩下去。七年来，我们也发现了培育中国企业文化的路径和方法。中国的企业文化必须立足于中国、立足于中国文化。现行的企业文化建设方法走进了误区，必须纠正。七年来，我们发现了一批优秀的企业家会员，先后推出了数百场会员系列课程。他们在论坛里，与明师大家相互切磋，思想激荡，不仅获得经营企业的思想灵感，而且让专家们更多地了解了中国的现实，取得了教学相长的良好效果。七年来，我们还发现了现行管理教育的缺陷及其变革办法。在明师们的努力下，我们将论坛最精华的老师和教育成果，与清华大学继续教育学院合作，于2007年首次在国内推出了中国企业家最高端的学习项目——清华大学中国企业家深造项目……所有这些成果，都不是从天上掉下来的，也不是闭门造车想出来的，而是我们一步一步探索出来的，凝聚了集体的智慧。

本书就是论坛多年探索的一个成果汇编，收录了自 2001 年以来主要的思想成果。其中，2008 中国化管理思想论坛年会主要成员的演讲录音，也及时整理出来收录进本书之中。本书是一份论文集，虽然显得有些系统，却恰恰体现了思想之为思想。由于每篇文章产生的年份不同，所以我们在文章的后面都注明了日期。我们通过这些日期，可以大致了解论坛在不同时期的探索历程。当然，时间已经过去，可是思想并没有退却光芒，大家仍然可以从这些文章中，感受到思想的力量，对我们今天的工作仍然具有相当的启发意义。另外，各专家的观点不尽一致，也不一定绝对正确。但是，他们至少在以下三个方面是可取的：其一，他们都有强烈的忧患意识，忧国忧民，拳拳爱国之心，跃然纸上。其二，他们的心态都是开放的。尽管各自的视角和侧重点有所不同，但他们都能包容各流派的学术思想。其三，他们都有独立见解，不是人云亦云，也不是哗众起宠。这三个方面，也是论坛挑选专家的基本原则。

由于各篇文章内容相对独立，编者一方面从次序上进行了一定的逻辑分类，希望通过编排让大家对论坛的总体思想有个认识。同时，编者还特地撰写了一篇较长的总论，该总论试图将论坛七年的思想成果，做一个简单的、条理化的梳理。由于论坛专家们的思想极其深邃，限于编者的水平难免挂一漏万、以偏概全。期待读者在阅读的同时批评指正，以便在将来的工作中加以完善。

（中国化管理思想论坛秘书长、北京百丈文化咨询有限公司总经理、清华大学中国企业家深造项目顾问 黄东涛 2008 年 3 月）

目 录

序 1 论怎样是中国人——认同并承领中国文化的人	王绍璠
序 2 克服精英主义	刘永信
前 言	

总 论	1
-----------	---

第一章 中国、中国人、中国文化

一、什么是中国——重塑中国魂	41
二、什么是中国文化?	64
三、中国文化“三关”论	69
四、中国文化精神发展的五个时代以及引领人类未来文明的契机 ...	72
五、中国文化对西方文化的影响	87
六、中国人的圣诞节	88
七、管理的主体	90

第二章 中国企业与中国企业家

一、致中国企业家的一封信	91
二、初评中国企业界的“德性”	93
三、谈成功企业家的精神境界	96
四、中国企业家“缺”什么	109
五、中国企业革命宣言	115

第三章 中国化管理的思想方法

一、什么是中国化的管理	120
二、如何创建中国化管理思想	124
三、经营辩证法纲要	126
四、管理的至高境界——“不钧之钧”	129
五、倡导中国化管理,打造中国企业家	133
六、走出迷信西方的泥潭——《西方经济学的终结》书评	138

第四章 中国化的企业文化

一、企业家与企业文化	141
二、打造中国未来企业家,深造中国化中国企业文化	147
三、企业文化之路	152
四、企业文化的生命性	156
五、文化决定中国——比较宗教视野下的中华文化	162
六、汝识北乎? ——磨砺企业竞争力的思考	174

第五章 易经与企业文化

一、易道精神与企业经营发展	184
二、周易与企业精神	197
三、易经、中医与中国哲学方法	203

第六章 中医与企业文化

一、整体观——中华养生文明之渊薮	216
二、中医与管理	226
三、中医现状给我们的启示	232
四、神化与物化——中医与西医的文化思考	244

第七章 禅与企业文化

一、探索心的管理之道	249
二、禅、商道与八正道	259
三、没有管理的管理——禅的涵养、心的管理	265
四、日本江戸文化再生的契机——中国黄檗禅的创兴	273

第八章 毛泽东思想与企业文化

一、毛泽东思想之当代价值	278
二、毛泽东思想与企业经营	280
三、毛泽东军事思想与现代商战	288
四、在市场经济下毛泽东思想的运用	297
五、带兵要诀	308
六、毛泽东思想与整体管理	313
七、毛泽东宣传艺术与市场营销	320
八、探究毛泽东的经济思想	321

第九章 生命型企业

一、关于“生命型企业”的探讨	331
二、论生命型企业	336
三、企业的阴阳平衡	341
四、企业的五行平衡	345

第十章 管理教育与管理培训

一、从“名师”到“明师” ——兼评中国企业培训行业之现状与未来	351
二、EMBA 之后,中国企业家深造之路	357

归零——论中国化管理思想

三、从 MBA、EMBA 到 CEDP

——中国管理教育发展的大趋势 361

四、有关专家谈“清华大学中国企业家深造项目” 372

五、零项修炼——禅的实践 380

参考文献 391

后 记 398