

纪念中国媒介素养研究20年系列著作

彭少健 主编 王天德 副主编

# 视觉文化与媒介素养 研究手册

张舒予 主编

卢 锋 肖 婉 吴文涛 副主编

SHI JUE WEN HUA YU MEI JIE  
SU YANG YAN JIU SHOU CE

中国广播影视出版社

纪念中国媒介素养研究 20 年系列著作

彭少健 主编 王天德 副主编

# 视觉文化与媒介素养 研究手册

张舒予 主 编

卢 锋 肖 婉 吴文涛 副主编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

视觉文化与媒介素养研究手册/ 张舒予主编. --北京 : 中国广播影视出版社, 2017. 7  
(纪念中国媒介素养研究 20 年系列著作 / 彭少健主编)  
ISBN 978-7-5043-7894-1  
I. ①视… II. ①张… III. ①视觉艺术—研究②传播媒介—研究 IV. ①J06②G206. 2  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 074409 号

视觉文化与媒介素养研究手册  
张舒予 主编 卢锋 肖婉 吴文涛 副主编

策 划: 庞 强 刘 媛  
责任编辑: 黄月蛟  
封面设计: 宋晓璐·贝壳悦读

出版发行: 中国广播影视出版社  
电 话: 010-86093580 010-86093583  
社 址: 北京市西城区真武庙二条 9 号  
邮 编: 100045  
网 址: www. crtp. com. cn  
电子信箱: crtp8@ sina. com

经 销: 全国各地新华书店  
印 刷: 北京市金星印务有限公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16  
字 数: 1023 (千) 字  
印 张: 36. 25  
版 次: 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5043-7894-1  
定 价: 108. 00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

# 总序

彭少健  
王天德

今年是我国媒介素养研究20周年。2017年5月5日中国广播电影电视社会组织联合会媒介素养研究基地联合浙江传媒学院媒介素养研究所召开了“纪念中国媒介素养研究20周年座谈会”。来自中国内地各省、市和香港地区,日本等众多专家学者济济一堂,共同回顾20年来我国媒介素养研究的起源与发展、著名人物和他(她)们的学术思想、理论升华和实践经验,以及我国媒介素养研究之路,并出版《纪念中国媒介素养研究20周年系列专著》。为此,作此总序,纪念之。

我国媒介素养的研究,追溯到1997年中国社会科学院新闻与传播研究所卜卫研究员发表在《现代传播》第一期上的《论媒介教育的意义,内容和方法》一文,至今已整整20周年了。20年来,对媒介、媒介素养、媒介素养教育的研究,成为大学传播学界的重要内容,同时也引起了党政部门、传播领域以及中小学界的极大关注,成为传播学研究的一个重要分支。人民日报也相继发表《媒介素养是门基本功》、《领导干部要提高“新媒体素养”》、《假新闻泛滥,信息时代更考验媒体素养》、《新闻发布会上看媒体素养》、《传统媒体人的新媒体素养》、《公务员应有新媒体素养》、《涵养媒介素养,才有最美和声》等评论文章。以突出的内容和篇幅引导人们对媒介素养研究的关注和对媒介素养实践的关注。实际上,媒介素养研究领域的专家、学者发表了浩如烟海的文章,出版了众多著作,基本形成了对媒介素养研究的框架。如卜卫的《论媒体素养教育的意义、内容和方法》、《学会解读大众广播——国外媒介素养教育概论》、《对媒介素养教育及其研究的反思》,张开的《媒介素养教育在信息时代》、《媒介素养概论》,闫欢与白传之的《媒介教育论》,王天德的《我国网民网络素养现状与开展普及性教育研究》、《大学生媒介素养读本》,张舒予的《视觉文化概论》,宋红岩的《农民工新媒体参与和利益表达》和《新媒体视域下“沉默的螺旋”理论的检视与研究》等专著与重要论文,以及彭少健、王天德主编的《中国媒介素养研究报告》已出版2008、2010、2012、2014、2016五本和年度报告4本书。除这些专著与论文外,还有卜卫的国家社会科学基金课题《传播媒介素养在社会主义精神文明建设中的作用》,王天德的国家社会科学基金后期资助项目《中国网民网络媒介教育实证研究》和国家网信办的《中国网民网络素养现状与开展公民网络素养普及性教育研究》,彭少健的国家广电总局《媒介素养研究》,宋红岩的教育部规划课题《长三角新生代农民工媒介使用与社会认同研究》,张海波的中国教育学会“十二五”重点规划课题《儿童媒介素养教育研究中心专项调研》。所有的专著,论文和课题,影响和引领了我国媒介素养研究的方向和进程。

2003年,在没有官方背景支持下,张开率先在中国传媒大学召开了首届中国媒介素养教育国际研讨会,而后又相继在2009年、2012年、2015年召开了三届国际研讨会。彭少健紧随其后,于2007年在浙江传媒学院召开了第一届中国(西湖)媒介素养高峰论坛,并于2008

年,2010年,2012年,2014年,2016年相继召开了六届高峰论坛。这两个全国性会议,搭建起了我国媒介素养研究交流的平台,有力地推动了我国媒介素养研究的互动、合作与共赢。张洁的黑芝麻胡同小学和王天德的夏衍中学的媒介素养教育实验首开了中国的媒介素养教育进校园活动。王天德还相继在长坑小学、夏衍中学等全国14所中小学开展各种形式的支教活动,把媒介素养知识普及到中国西部和东部的中小学。高科、张海波、宋红岩、骆中成、刘勇武、杜军、张开的媒介素养师资培训,张海波、宋红岩、骆中成、刘勇武、杜军的儿童媒介素养教育,闫欢、何村的小学媒介素养教育,邱小云的中小学媒介素养教育,臧海群的贫困山区媒介素养教育,南山的受灾群众媒介素养教育,都象一面面红旗,插遍了祖国的大江南北,山山水水。

我国媒介素养研究与实践经过20年的努力,已经开始接近世界先进水平。

在这样的背景下,我们迎来了中国媒介素养研究20周年。我们有必要、有责任对20年的研究成果作一梳理、作一展示、作一检阅,有必要、有责任对其经验进行总结、进行推广、进行扬弃,有必要、有责任对这些研究者进行褒奖、进行研究、进行挖掘。因此,2016年,中国广播电影电视社会组织联合会媒介素养学术委员会决定出版一套系列专著,以纪念之。这套系列专著,今天付梓出版了。系列专著前期共4本,分别是《中国媒介素养研究人物史》、《视觉文化与媒介素养研究手册》、《中学媒介素养读本》、《小学媒介素养教育课堂实录》。藉此机会,我们将这套系列专著作一概要介绍,以期读者总摄其纲。

《中国媒介素养研究人物史》是我国首部研究我国媒介素养研究史的专著。它从对人物的研究切入,全景式、概略性地展示了我国媒介素养研究的历史,为我国的媒介素养研究史的深入研究奠定了基础。本书共分列了我国当代媒介素养研究领域的13位学者与专家,他们分别是:卜卫、张开、王天德、张舒予、闫欢、何村、南山、高科、张海波、宋红岩、骆中成、刘勇武、杜军。他们分别在不同的专业,不同的岗位上对我国媒介素养或作学术研究,或作实践研究,都对我国媒介素养研究作出了卓越贡献,是我国媒介素养研究领域的翘楚。

卜卫,中国社会科学院新闻与传播研究所研究员。是她最早引进媒介素养概念,并对西方的媒介素养教育开展解读性的研究,是我国早期媒介素养研究的领军人物,20年的研究成果靡然,成为中国媒介素养研究的奠基式人物,奠定了她在我国媒介素养研究领域的地位。卜卫1997年就发表了《论媒介教育的意义、内容和方法》,至今仍孜孜不倦地活跃在媒介素养研究的舞台上。她的学术思想深刻影响了我国媒介素养研究的方向,她的生动的社会实践活动是建构她学术思想的树之根、水之源。她是目前为止我国媒介素养研究领域学术研究与实践推广相结合的典型代表,在我国媒介素养研究领域产生了广泛的影响。她的学术思想为广大研究者所引用、追随和研究,她的以“权利”和“实践”为核心的媒介素养研究思想影响了我国媒介素养研究的方向。

张开,中国传媒大学教授。是我国又一位值得尊敬的媒介素养研究的先驱者。她从2000年开始接触并研究媒介素养,是我国较早开展媒介素养研究、具有较大影响力的学者。她的诸多文章和专著对我国媒介素养研究产生了很大影响,她从2004年开始组织召开国际媒介素养研讨会,一开就是四届,而且开到了西部兰州和境外香港。是我国第一个最具影响力的全国性交流平台,她的学术思想和学术传播影响和推动了我国的媒介素养研究,是我国不可多得的媒介素养研究的标杆式人物,为我国媒介素养研究的融合以及与世界接轨作出了重要贡献。

王天德,浙江传媒学院媒介素养研究所研究员。研究重点青少年的媒介素养。他在彭少健的支持下,在全国14所中小学开展了媒介素养教育试验,组织了众多大学生开展了媒介素养支教和科普活动,建立了中国广播电影电视社会组织联合会媒介素养研究基地和学术委员会,浙江省媒介素养教育研究会,具体组织了“中国(西湖)媒介素养高峰论坛”六届,成为我

国又一个媒介素养研究最具影响力的平台。他在我国媒介素养学术研究和实践研究的结合中有着自己的独到见解和成果,为我国媒介素养实践推广提供了重要样本。

张舒予,南京师范大学教授。她从2001年开始思考“视觉文化与信息技术”,并开设了课程。她出版的专著“视觉文化概论”,举起了视觉素养大旗,引起了社会极大关注和各大媒体转载,文汇报为此曾发表书评。之后她又在研究生中开设“视觉文化与媒介素养”课程,该课程相继被评为南京师范大学精品课程、江苏省精品课程和国家精品课程。该项目也是我国最早进入课堂、最早开展推广和实践的媒介素养教育课程。张舒予在媒介素养研究中治学严谨、论证严密、标准严格。在我国视觉素养与媒介素养融合研究中作出了重要贡献。

闫欢,东北师范大学教授。她的媒介素养研究,从对领导干部的研究开始,是我国较早开展媒介素养研究的学者之一,也是我国少有的把媒介素养研究作为自己研究重心的研究者之一。她从美学的视觉出发,把正向心理学中的积极因子融入到媒介素养研究之中,开创了我国媒介素养中的积极素养研究先河,强调个体对媒介积极影响的主动寻求,增添了媒介素养研究的内涵。

何村,黄山学院教授。是我国比较早地从事农村小学媒介素养研究的大学教授,他不辞辛劳奔波在农村推广媒介素养常识。在渤海大学从事媒介素养研究,组建了《媒介素养研究中心》。曾组织大学生宣讲团在锦州市新民乡中心小学,八家子小学等小学开展了媒介素养的宣讲,并在徽州农村开展了“我的可爱家乡”办报活动。同时在休宁临溪中心小学指导小学生创办《小学生报》,通过社会实践提升小学生的媒介素养意识。

南山,四川省社会科学院研究员。他的媒介素养研究,源于上世纪80年代中期的四川省青少年犯罪调查的结论:媒介传播的某些信息与引起犯罪的原因相关联,这些信息可以归纳为娱乐,生活和消费的媒介意识范畴。他认为,传播色情、暴力影像信息而诱发犯罪的结论是可以成立的。尔后他又把重点放在突发性事件传播中的媒介素养研究上,撰写了大量文章,推介媒介素养概念,引导正确媒介传播观。是我国媒介素养研究的重要力量之一。

高科,广东省中山市委党校副校长、教师进修学院院长。2010年在一次媒介素养座谈会上,高科笔下出现了“学生——媒介素养——教师——培训”一组相关联的词组,从此开启了他的媒介素养师资培训之路。他利用教师进修学院培训教师的有利条件,在全市范围内开展了媒介素养师资培训,开发出了第一个媒介素养教育培训课程体系,是国内教师媒介素养培训的先驱,开拓了媒介素养教育新领域。

张海波,广东省广州市少年宫副主任。他连续六年开展《儿童与媒介》的研究,是苹果世代研究第一人。他系统描述作为“苹果时代”的中国90后儿童的数字化成长和轨迹及媒介素养状况,在对儿童在线风险和家庭教育现状研究基础上,提出了一整套基于我国儿童数字化成长规律以及教育实践基础上的“三位一体”对策,以及符合我国国情的儿童媒介素养教育的目标,方法和路程。

宋红岩,浙江传媒学院马克思主义学院副教授。她10年来,钟情于媒介素养研究,在社会化问题凸现的背景下,她从媒介,媒介素养、媒介素养教育的研究入手,勾勒出我国公民媒介社会的媒介素养现状,特别是对农民工的媒介素养现状的研究、新媒介生成机理和学校德育主体间的耦合现状研究、网络社会中的网络媒介素养现状研究。她的《长三角新生代农民工媒介使用与社会认同》的教育部课题,填补我国新生代农民工的媒介素养研究空白,其成果发表在《新闻传播研究》国内传播类顶尖刊物上。

骆中成,杭州建筑职业学校党支部书记。骆中成原系杭州市夏衍中学副校长,他在夏衍中学任上,2008年就开展了学校的媒介素养课程教育,10年来,他领导的中学媒介素养教育成为我国中学媒介素养教育的开山鼻祖,到目前为止,在中学开展媒介素养教育仍不多见。他的

中学媒介素养教育经验先后在多届“中国（西湖）媒介素养高峰论坛”上介绍，外去广东介绍和本市教育系统介绍，他的媒介素养教育课程，成为“浙江省第二届精品课程，”他本人也因此成为浙江省媒介素养教育研究会副会长。

刘勇武，浙江省缙云县长坑小学校长，小学正高级教师（教授级）。他20年来默默地耕耘在山区小学。十年来，又默默地耕耘在媒介素养教育的田野里，成为我国山区小学媒介素养教育的典范。长坑小学的生活德育驰名全国小学界，媒介素养教育，尤其近年来媒介德育课程开创了我国小学德育教育和媒介素养教育相结合的新格局，既为德育教育课程打开了新的局面，又为媒介素养课程找到了新的突破口，他的学校因此成为全国教育系统先进集体。他本人也成为小学正高级教师、省特级教师和省劳动模范。

杜军，北京市黑芝麻胡同小学原校长。2008年杜军首次把媒介素养课程引进学校，成为城市小学最早开展媒介素养教育的开拓者。她通过制定课程纲要、确定实验对象、明确参与教师、调整上课方式、加强阶段研调、鼓励共同成长、提供制度保障、给予资金支持、搭建研究平台等环节，使黑芝麻胡同小学的媒介素养教育进入全国视野。

《视觉文化与媒介素养研究手册》是张舒予教授率领南京师范大学视觉文化研究所的年轻教师、访问学者、博士后、博士生和硕士生历经8年时间持续坚持编写并不断补充更新完善的资料性作品。

当前视觉文化与媒介素养的研究日新月异。越来越多的研究者开始关注这个新兴研究领域及其发展，对相关资料信息的需要也日益迫切。《研究手册》将现有“视觉文化与媒介素养”相关研究成果进行了尽可能多角度的有效收集与分类梳理，从基础理论、研究学者、出版书籍、国内外期刊、在线课程、网站平台及软件工具等方面做了目录归类，试图涵盖国内外重要研究概况与成果，进行视觉文化与媒介素养的阶段性资料汇总，以期为该研究领域不同研究志趣的研究者和广大爱好者提供宝贵丰富的原始资料、信息来源、研究参照与方法启示。

《视觉文化与媒介素养研究手册》旨在追溯“视觉文化与媒介素养”的起源与发展，围绕“视觉文化与媒介素养”的成果，以理论研究、分国别的研究概况、研究机构、研究人物、研究著作、期刊杂志、学校课程、在线课程、专题网站、资源平台、软件工具等为维度，进行归类与分析，以此形成对“视觉文化与媒介素养”研究发展的现状梳理与阶段总结的系统全面信息资源，真正成为方便研究者查询使用的研究手册。

研究手册包含的主要内容为：

1. “视觉文化与媒介素养”的理论研究资料，梳理与“视觉文化与媒介素养”直接相关的理论基础与研究主题；2. “视觉文化与媒介素养”在世界部分国家研究的概况、发展历史与现状；3. “视觉文化与媒介素养”研究的资源建设概览，围绕“硬件”资源与“软件”资源建设成果进行梳理，“硬件”资源以人、事、物等为主线，分析当前在“视觉文化与媒介素养”研究领域内影响较大的研究学者、研究项目、研究机构、出版著作、期刊杂志等；“软件”资源围绕课程、网站、平台、工具与软件等，梳理与“视觉文化与媒介素养”研究相关的部分国家成熟的在线开放课程、专题网站、资源平台与软件工具等。

《视觉文化与媒介素养研究手册》的编撰不仅是资料的详尽收集和细致梳理，同时也是一种深入系统的研究工作。编撰人员主要采用了：1. 文献研究法：对国内外收录论文、书籍与论文集等数据库，以“视觉文化”、“视觉素养”、“媒介素养”等为主要关键词进行文献搜索。在各大搜索引擎网站、图书馆的数字资源和CSSCI以及全国博硕士学位论文文库等，进行上述关键词的网站搜索，获取一手的文献资料素材加以解读、分析与归类。2. 调查研究法：制

定调查问卷与访谈提纲,使用面对面或电子邮件的方式对“视觉文化与媒介素养”研究方面的重要人物进行访谈,并开展必要的实地调研方式,获取更多研究资料。3. 内容分析法:对获取的资料进行逐一的内容分析,圈定有价值的资源进行深入研究。对已被筛选的研究成果进行价值论证,考察是否涵盖了现有的大部分研究成果,并能够在一定程度上代表现有“视觉文化与媒介素养”的发展阶段。如若没有价值,则需要继续搜索有价值的研究成果完善研究内容。4. 社会网络分析法:利用 citespace、ucinet 等社会网络分析工具进行对“视觉文化与媒介素养”相关研究进行可视化分析与梳理归类。

《视觉文化与媒介素养研究手册》主编张舒予,南京师范大学教育科学学院教授,博士生导师,视觉文化研究所所长。长期耕耘于视觉文化与媒介素养研究领域,创新开发的“视觉文化与媒介素养”课程产生良好影响,评为国家精品课程和国家精品资源共享课程。主持多项国家和省部级科研项目,发表多篇学术论文,在教学科研实践中培养一批优秀的博士生和硕士生,多次获得科研与教学成果奖励。

《视觉文化与媒介素养研究手册》编撰工作起始于2008年,一直延续至2016年底,经历了三个阶段三次更名:从百科全书、百科辞典、最后定名为研究手册。副主编卢锋、肖婉和吴文涛是2007级、2014级和2015级博士生,分别担当了三个阶段期间的负责人角色。前后共有10届50余名博士生、硕士生、博士后和访问学者参与了研究手册的创意设计研讨、资料的收集梳理、内容分类和文字编写工作。

《中学生媒介素养读本》是我国又一本提供给中学生阅读和教师教学参阅的教材。自从1992年联合国教科文组织出版了《全球传媒教育的新趋势》以后,媒介素养教育已成为世界潮流。为了顺应这一潮流,将媒介素养教育纳入学校课程体系是我国实施素质教育的重要途径。在中小学开设合理的媒介素养教育课程,对青少年进行系统的媒介素养教育,对提高青少年的综合素质无疑起着很重要的作用。

因此,加大中学生媒介素养课程开发的力度,因地制宜,编写适合中学生知识结构和心理特点的教材读本成为教育工作者的重要使命。本册读本即秉承这一理念,从着眼于系统提高中学生媒介素养入手,帮助中学生形成对媒介信息的批判意识、创造意识、道德意识、法律意识,提高对不良信息的免疫力,培养健全阳光的媒介心理,实现中学生全面健康成长。

当今社会,信息化飞速发展,我们接触的媒介越来越多,如何正确认识、理解和使用媒介对于我们中学生而言既具有必要性,又具有紧迫性;既是一份义不容辞的责任,更是时代所赋予大家的一种使命。

媒介与政治算是一对孪生兄弟,一方面媒介与政治都具有强烈的社会性,任何人都会或多或少地受到二者的影响;另一方面媒介与政治又都具有鲜明的时代性,会随着社会的发展而不断进步,一定程度上代表时代发展的标杆。在信息技术飞速发展的今天,媒介的多样性与便捷性前所未有,它对人们的影响也超乎想象,深入到生活的方方面面,尤其是对人们参与政治生活的影响不可小视。为了顺应这一时代发展,需要认真剖析媒介与政治的关系,需要提高全民在政治领域中的媒介素养,特别是中学生的政治媒介素养。

媒介作为经济营销的重要载体,经过时代的变迁,从古时的飞鸽传书到现在电商时代,媒介在发展、在变化,呈现出越来越丰富、越来越现代化的趋势。媒介为经济发展助力,起着非常重要的作用,但在媒介的发展中也暴露出一些不可小觑的问题,需要同学们具有基本的辨别能力。

媒介与教育关系密切,媒介的变革推动教育手段的多样化与生动化。特别是进入互联网时代以来,自媒体下的移动学习、在线学习的兴起、大数据与智慧课堂等在课堂教育中的应用,

深深影响着教育与学习方式的转变。在教育教学活动中可供选择的媒介越来越多,每一种媒介都有其自身的优势与不足,无论现代教育媒介还是传统教育媒介,与教育都可以做到有机结合。媒介在教育中能否发挥好作用,关键是看媒介使用与教育内容、教育组织形式、受教育者的个性特征是否吻合。

在全媒时代的今天,以网络为首的媒介作为人类社会进步的标志和科技发展的产物,给我们的生活带来翻天覆地的改变。我们清楚的看到各类媒介已经完全融入到我们生活中,与我们的生活密不可分,特别是网络媒介也已经成为青少年学习知识、获取信息、交流思想、开发潜能、休闲娱乐的重要平台。我们的生活依赖各类媒介,享受着媒介带来的诸多便利。但是与此同时,各种媒介所带来的负面影响也冲击着现代文明。如何有效地利用媒介,趋利避害,需要我们每一位青少年朋友正确了解媒介和运用媒介,提高媒介素养。

科技的发展引领着媒介技术的革新,媒介技术的革新又推动着社会信息传递的多样化和便捷化。在媒介传递信息的历程中,科技又总是一个重要话题。

传播媒介的变化对文学形态的影响是十分明显的。不同时期,我们的媒介传播方式不同,文学的流行程度和流行形态也都呈现出不同的特点。新媒介的出现使得传统的阅读方式受到挑战,我们开始更多的进行网络阅读,于是便有了网络小说的兴盛。媒介的发展让更多年轻人成为流行语言的创造者,让我们的语言打破常规,以更包容和灵活的方式呈现在大众面前,出现了各种新奇的甚至是怪诞的语言形式。同时我们原本“高冷”的文学,尤其是古典文学,在新媒介和新的阅读方式带动下,开始与流行文化相结合,打破藩篱,变得更加的亲切和活泼,获得了新的生命力。所以,新媒介的发展对于文学而言既是机遇也是挑战,关键在于我们要在顺应时代发展的前提下,用好新媒介,提升自我的文学素养。

媒介的更新推动着艺术的发展,使艺术的表现力更加生动,更加丰富多彩。同时,艺术作品借助媒介的力量,传播更为广泛,更为持久,产生更为深远的影响。随着艺术的传播方式与渠道的多样化与便捷化,媒介传播中的一些负面因素也会渗透到艺术中来,作为青少年应树立正确的审美观,才能分辨出美丑,拥有一双慧眼,才能去甄别真伪。

媒介与历史是一对孪生兄弟。自媒介问世以来,不论是文字符号、报刊杂志,还是广播电视、互联网,都与历史结下了不解之缘,它们以不同的方式去记录所处时代的历史、报道评论所处时代的历史,为后世了解历史、探索历史真相提供了重要佐证。但不同媒介由于政治立场与价值观的不同、时局变迁的影响、媒体自身的社会资源条件与媒介素养的差异,对历史事实的报道却不尽相同,有些甚至大相径庭。青少年需要对媒介所报道的历史进行正确解读和甄别。

体育是一种有目的、有意识、有组织的社会活动,伴随人类社会的演进而逐步发展,其与媒介的关系也随之日益密切。在现代社会,体育需要媒介,媒介也离不开体育。社会越发达,体育与媒介的关系就越密切。媒介影响着人们的体育意识与行为,缩短了体育活动与人们之间的距离,丰富了社会娱乐内容,改变了人们的生活方式,使体育的社会覆盖面加大。媒介通过体育运动吸引社会注意力,刺激消费,促进了体育产业和体育市场的发展,进而波及到政治领域,在许多重大赛事上插入了不少政治元素。与此同时,媒介宣传也存在着推崇锦标主义,塑造明星功利化,报道娱乐化、庸俗化和虚假化的现象,值得我们警惕。

随着学校条件的改善,现代教育技术设备的更新,各种媒介纷纷涌入校园,丰富了同学们的生活。媒介信息的制作与创造是新时代中学生们的必不可少的一个重要能力,而学校开展与媒介相关的社团活动,无疑为莘莘学子提供了展示能力的舞台。与此同时,新媒介的滥用与无序化,也冲击了校园正常教学活动。因此,强化新媒介的管理,构建文明有序的校园通讯网络秩序,成为许多学校面临的重要课题。

着眼于通过典型的媒介案例解读训练来提升青少年的媒介素养也是本书的特点。媒介案例选择具有一定的代表性,地域上有国外和国内;层次上有以传统报刊业为主的第一媒介时代案例、也有以互联网为主的第二媒介时代案例;内容领域上包括政治类、经济类,意识形态价值观类案例。这些案例涉及到媒介素养中的认知与使用、辨析与批判、制作与创造、道德与审美等内容。

《小学媒介德育课程教学活动实录》是我国山村小学媒介素养教育的第一本课程教学活动实录。他把媒介素养教育和德育教育结合在一起、融合在一起,形成了一门符合学校教育现状和规律的新型课程。主编刘勇武参加工作22年,一直扎根山区农村学校,致力于生活化德育的实践,在这过程中,他们取得了一些成绩,当然也碰到了不少的困惑与难题。比如:很多孩子放学在家,他们的课余生活大多都是和电视相伴,而且随着社会进步,电脑网络手机等占据了孩子们课余生活的大部分,不可否认,不管是电视、电脑还是手机,包括通过其他媒介接触到的信息,在一定程度上对学校教育可以起到极正面的作用。但同时,由于孩子们的自制力、辨析力等发展的限制,使用不好,更多是带来一些负面的效应,对学校教育起到反面作用,这些现象出现冲击了学校的德育工作。而他们也清楚地知道,在信息社会,这些问题是他们学校教育者所必须面对的。如何使用媒介和运用信息培养青少年独立思考能力,研究根植于中国传统道德文化的现代性表达范式,把媒介素养教育与传统德育相结合,形成媒介德育的建构,培养青少年在媒介领域正确进行道德选择和评价的能力与水平,培养青少年在媒介领域正确进行道德自我培育与自我实践的能力与水平,是他们从2008年开始致力研究与实践的。

在这个过程中,他们认真探索构建课程化、活动化的小学媒介德育体系,在提升小学生对媒介信息的使用以及辨析方面,对媒介德育功能的开发和利用方面,对媒介生活的正向养成和渗透方面进行深入地实践,形成了学校“生活德育教育”“劳动德育教育”、“艺术德育教育”、媒介素养教育发展出的“媒介德育教育”、农村留守儿童“幸福生活能力教育”相互融合,相互渗透的三位一体新型德育教育模式,开发了新的德育学科课程体系和课程链条,使学校的德育教育走出了一条德育教育内容网络化、德育教育管理网格化的新路子。

如何在课堂上可以深入实施媒介德育,他们也一直在探索,本课程是长坑小学与浙江省媒介素养研究会共同开发的旨在创设和推广小学生媒介德育的课程。本课程以小学生为授课对象,根据他们的身心发展特点,提供其掌握资讯训练,了解媒介所造成的个人、团体社会化的影响、媒介在自己积累知识中所扮演的角色,掌握熟练使用及思辨媒介内容的能力,以适应未来的“传媒社会”。

他们确定的课程教学目标是:

1. 认识生活中一些常见的媒介,了解一些常见媒介制作技巧与技术,了解不同媒介的表现系统与传播方式,了解日常生活中常见媒介类型与叙事如何产生意义。了解各媒介艺术手段的差异及由此带来的优缺。以自己特有的方式品味各媒介独特的美学形式

2. 初步形成能动使用媒介的概念,认识到媒介内容不等于现实内容,媒介塑造的虚拟现实不等于客观现实,初步了解媒介背后隐藏的传播目的。初步认识媒介讯息背后隐有价值观念,思考自身对媒介的认识,媒介的喜好。对自己媒介使用行为(如电视观看、上网等)有所了解并给予评估,养成良好的媒介使用习惯;能够制作简单的媒介文本等。

3. 初步具备正确解读媒介作品的能力,正确认知媒介内容的再现性,对社会、对他们生活产生的影响,能简单解读媒介再现所潜藏的价值内涵与意识型态,学会区分媒介现实与社会现实,区别事实与虚构。反思自己媒介行为,学会以批判质疑的应对媒介所传播的信息与热点

问题。学以致用，指导自己在现实生活中具体行动，多引领传播正能量的信息。

本课程研究的最终实效，将会达到学校、学生、家长和社会的四方共赢，在整体和谐发展中实现“生命教育”的远景。

因为媒介德育课程没有现行具体的教学内容，所以在设定主要教学内容，他们重点参考现行的媒介素养教育的内容，依托大的媒介教育内容，分年段，分微观、中观、宏观三方面，确定他们媒介德育课程大的内容要点及核心内容，再从中确定媒介德育课程的教育主题，具体内容。具体课程操作中，必须基于小学生对媒介的直观经验，在基础级水平时介绍些概念的简单形式，然后随着学生的成熟和生长逐级探究、发展和延伸的方式来教授。

他们主要探索实践的媒介德育课程具体教学专题：

| 主题        | 课时内容要点                                                                                                                                                      |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 媒介德育与影视文化 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识电影电视</li> <li>2. 为文明观影点赞</li> <li>3. 从影视认识青春</li> <li>4. 与诚信牵手同行</li> <li>5. 我说“身边好人”故事会</li> </ol>             |
| 媒介德育与动画欣赏 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识3D动画</li> <li>2. 我说动画世界</li> <li>3. 结缘动画片</li> <li>4. 小小动画师</li> <li>5. 我演动画实践活动</li> </ol>                     |
| 媒介德育与网络使用 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 从微信看自媒体</li> <li>2. 亲情呼唤“低头族”</li> <li>3. 绿色网络生活</li> <li>4. 安全健康网上行</li> <li>5. 演e自媒体的精彩</li> </ol>              |
| 媒介德育与流行文化 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识流行文化</li> <li>2. 从“跑男”看真人秀节目</li> <li>3. 我谈流行歌曲</li> <li>4. 乐享流行游戏</li> <li>5. 品品身边的流行文化</li> </ol>             |
| 图片的德育功效   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不一样的世界</li> <li>2. 你的爱，我知道</li> <li>3. 感悟幸福，快乐成长</li> <li>4. 认识关爱，心怀感恩</li> <li>5. 用照片传播最美人物</li> </ol>           |
| 媒介德育与戏曲赏析 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识传统戏曲</li> <li>2. 认识脸谱与行当</li> <li>3. 欣赏戏曲行头</li> <li>4. 由梅兰芳看角色</li> <li>5. 画脸谱，唱大戏</li> </ol>                  |
| 媒介德育与广告辨析 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识缤纷的广告</li> <li>2. 广告里的含金量</li> <li>3. 辨析真假广告</li> <li>4. 广告里的爱意——从公益广告 FAMILY 说起</li> <li>5. 我爱我校公益行</li> </ol> |

续表

| 主题        | 课时内容要点                                                        |
|-----------|---------------------------------------------------------------|
| 媒介德育与传统阅读 | 1. 品味网络语言<br>2. 体味语言传承<br>3. 妙用表情包<br>4. 看影视与原著<br>5. 小绘本，大道理 |
| 媒介德育与新闻写读 | 1. 初识新闻媒体<br>2. 新闻大比拼<br>3. 新闻真假辨<br>4. 新闻里的社会<br>5. 新闻采写实践活动 |
| 媒介德育与报刊分析 | 1. 走近报纸媒介<br>2. 报纸的成长史<br>3. 学会选报读报<br>4. 我的报纸缘<br>5. 我的电子报   |

今天，他们在媒介德育课程化方面的一些做法，汇编成《小学媒介德育课程教学活动实录》这本小册子。在整理这本册子的过程中，他们对他们在媒介德育课程化研究实践的思路做法，又重新梳理了一遍，也发现了下一阶段他们需要改进的很多方面，并对他们总体的实践思路、实践方向、实践路径进行了系统的反思小结，对许多方面重新进行了设计，这可能是他们编写这本册子自己最大的收获。

上述四本书，是20年我国媒介素养研究的重要成果，有从人物的视角研究我国媒介素养研究历史进程的，有从知识性的角度解读媒介、媒介素养、媒介素养教育使之成为随身可带的知识性的词典性质的手册的，也有从中小学的角度研究媒介素养教育课程目标、课程内容、课程方法的。总之，这些著作都是我国媒介素养研究的精品力作，对于促进我国媒介素养研究将越来越显示出历史性的作用。同时，将会在我国媒介素养研究中不断创新实践，不断推陈出新，不断修订完善。也希望全国媒介素养研究学者、专家、广大师生、业界人士不吝赐教，以便使这套系列专著更加符合我国媒介素养研究和实践的真谛，更好地为广大研究者和实践者服务。

彭少健

中国广播电影电视社会组织联合会媒介素养研究基地主任、学术委员会副会长，浙江省媒介素养教育研究会会长，浙江传媒学院媒介素养研究所所长，教授。

王天德

中国广播电影电视社会组织联合会媒介素养研究基地副主任、学术委员会委员兼秘书长，浙江省媒介素养教育研究会副会长兼秘书长，研究员。

2017年5月15日于杭州

# 前言

## 一、关于手册

《视觉文化与媒介素养研究手册》是张舒予教授率领南京师范大学视觉文化研究所的年轻教师、访问学者、博士后、博士生和硕士生历经8年时间持续坚持编写并不断补充更新完善的资料性作品。

当前视觉文化与媒介素养的研究日新月异。越来越多的研究者开始关注这个新兴研究领域及其发展,对相关资料信息的需要也日益迫切。《研究手册》将现有“视觉文化与媒介素养”相关研究成果进行了尽可能多角度的有效收集与分类梳理,从基础理论、研究学者、出版书籍、国内外期刊、在线课程、网站平台及软件工具等方面做了目录归类,试图涵盖国内外重要研究概况与成果,进行视觉文化与媒介素养的阶段性资料汇总,以期为该研究领域不同研究志趣的研究者和广大爱好者提供宝贵丰富的原始资料、信息来源、研究参照与方法启示。

《视觉文化与媒介素养研究手册》旨在追溯“视觉文化与媒介素养”的起源与发展,围绕“视觉文化与媒介素养”的成果,以理论研究、分国别的研究概况、研究机构、研究人物、研究著作、期刊杂志、学校课程、在线课程、专题网站、资源平台、软件工具等为维度,进行归类与分析,以此形成对“视觉文化与媒介素养”研究发展的现状梳理与阶段总结的系统全面信息资源,真正成为方便研究者查询使用的研究手册。

研究手册包含的主要内容为:

1.“视觉文化与媒介素养”的理论研究资料,梳理与“视觉文化与媒介素养”直接相关的理论基础与研究主题;2.“视觉文化与媒介素养”在世界部分国家研究的概况、发展历史与现状;3.“视觉文化与媒介素养”研究的资源建设概览,围绕“硬件”资源与“软件”资源建设成果进行梳理,“硬件”资源以人、事、物等为主线,分析当前在“视觉文化与媒介素养”研究领域内影响较大的研究学者、研究项目、研究机构、出版著作、期刊杂志等;“软件”资源围绕课程、网站、平台、工具与软件等,梳理与“视觉文化与媒介素养”研究相关的部分国家成熟的在线开放课程、专题网站、资源平台与软件工具等。

《视觉文化与媒介素养研究手册》的编撰不仅是资料的详尽收集和细致梳理,同时也是一种深入系统的研究工作。编撰人员主要采用了:1.文献研究法:对国内外收录论文、书籍与论文集等数据库,以“视觉文化”、“视觉素养”、“媒介素养”等为主要关键词进行文献搜

索。在各大搜索引擎网站、图书馆的数字资源和 CSSCI 以及全国博硕士学位论文文库等,进行上述关键词的网站搜索,获取一手的文献资料素材加以解读、分析与归类。2. 调查研究法:制定调查问卷与访谈提纲,使用面对面或电子邮件的方式对“视觉文化与媒介素养”研究方面的重要人物进行访谈,并开展必要的实地调研方式,获取更多研究资料。3. 内容分析法:对获取的资料进行逐一的内容分析,圈定有价值的资源进行深度研究。对已被筛选的研究成果进行价值论证是考察现有研究是否涵盖了现有的大部分研究成果,并能够在一定程度上代表现有“视觉文化与媒介素养”的发展阶段。如若没有价值,则需要继续搜索有价值的研究成果完善研究内容。4. 社会网络分析法:利用 citespace、ucinet 等社会网络分析工具进行对“视觉文化与媒介素养”相关研究进行可视化分析与梳理归类。

## 二、关于作者

主编张舒予,南京师范大学教育科学学院教授,博士生导师,视觉文化研究所所长。长期耕耘于视觉文化与媒介素养研究领域,创新开发的“视觉文化与媒介素养”课程产生良好影响,评为国家精品课程和国家精品资源共享课程。主持多项国家和省部级科研项目,发表多篇学术论文,在教学科研实践中培养一批优秀的博士生和硕士生,多次获得科研与教学成果奖励。

《视觉文化与媒介素养研究手册》编撰工作起始于2008年,一直延续至2016年底,经历了三个阶段三次更名:从百科全书、百科辞典、最后定名为研究手册。副主编卢锋、肖婉和吴文涛是2007级、2014级和2015级博士生,分别担当了三个阶段期间的负责人角色。前后共有10届50余名博士生、硕士生、博士后和访问学者参与了研究手册的创意设计研讨、资料的收集梳理、内容分类和文字编写工作。他们的姓名:赵丽 张小峰 刘瑛 孙田琳子 刘和海 周灵 朱永海 聂竹明 申灵灵 赵慧臣 李妍 朱德权 李晶 白倩 张沿沿 鲍莹莹 谈语 王颖 王瑞霞 纪少梅 李霞妹 邱琳琳 吴玲 郭佳丽 张焕 王西香 陈晓娟 杨月美 智晓虹 陈秋 马云 姜淑慧 裴培 李习习 王伟 井光永 鄢华梅 吴新刚 邹洋慧 赵孙杰 黄宁宁 赵云玲 刘付燕 王泽 施勇 徐亚男 徐义高 刘浏 肖文 卢韦 宋良君 王金秀 苗森等。

## 三、编写历程与词条案例

在此简介《视觉文化与媒介素养研究手册》的编写历程,是希望以此反映编写过程中师生孜孜不倦认真追求的耕耘与收获,通过词条修订更新的案例来纪录一段有意义的人生历程。

第一阶段,我们完成了创意设计、目标定位、词条范畴、格式规范、行动方案和人员分工合作。

第二阶段,我们在前面工作基础上传承继续,进行词条充实、内容修订与信息更新。

第三阶段,我们进一步总结反思,进行了大纲调整、结构完善和文字推敲,终于全部完成编撰工作。

以下是第三阶段里三轮修订的几个具体词条案例的图文:

第一轮修订:格式完善+内容修改+人员分工,以图说明。

研究手册修订工作分工一览表

| 负责人  | 负责模块  | 需修改数     | 工作总结         | 联系人  |
|------|-------|----------|--------------|------|
| 吴文涛、 | 理论研究  | 25       | 96 词条+3 开随讲  | 张春柳  |
|      | 各国概况  | 26       |              |      |
|      | 研究项目  | 45       |              |      |
| 孙国祥子 | 研究机构  | 129      | 129 词条+1 开随讲 |      |
| 李妍、  | 研究学者  | 前 76 条   | 76 词条+1 开随讲  | 吴文涛  |
| 纪少梅  |       | 中间 100 条 | 100 词条       |      |
| 王瑞霞  |       | 后 100 条  | 100 词条       |      |
| 苗春   | 资源平台  | 78       | 78 词条+1 开随讲  |      |
| 王颖   | 出版著作  | 前 123 条  | 123 词条+1 开随讲 | 孙国祥子 |
| 张阳阳  |       | 后 50 条   | 100 词条+2 开随讲 |      |
|      |       | 学校课程     |              |      |
|      | 专题网站  | 19       |              |      |
| 白倩   | 期刊杂志  | 121      | 121 词条+1 开随讲 |      |
| 熊望莹  | MOOCs | 109      | 109 词条+1 开随讲 |      |
| 谈洁   | 软件工具  | 90       | 90 词条+1 开随讲  |      |

注：1、具体分工见上表，今后如有特殊情况，修订工作中分工不再变更；2、原主编研究手册出版后，所以请大家务必重视个人工作进度；

2、《辞典典义文》及其他相关资料已发至讨论组共享，请大家根据《辞典典义文》，请大家自行划分出自己负责负责模块并建立文档命名；

3、修订要求：(1) 修订格式+内容 (2) 撰写开随讲 (具体撰写参照模板要求)；

4、时间安排：张春柳明确需求：(1) 首轮修改务必于 2018 年 1 月 12 日前完成，请大家抓紧时间安排，12 日中午 12 点前将修订文档 (3 份文档：撰写修订文档+修订格式文档；修改方案：撰拟名称+姓名) 发至各自联系人邮箱 (吴文涛：wuwentao2013@qq.com；孙国祥子：

## 二轮修改补充说明

### 一、关于格式：

#### 1、各模块负责人撰写本模块开随讲。

字数在 800 字左右，内容以摘要的形式介绍这一模块的大致内容，要做到引入下文的作用，简明扼要，注意提炼和语言。格式上单独作为一页内容，相当于封面，“开随讲”三字不需撰写，正文内容直接添加在模块名下，正文末五号不加粗，如：

研究学者

正文

#### 2、文中首次出现中英文名称标注。

同一条内，英文翻译成中文的人名、机构、书籍等首次出现时，中文翻译不可缩写，且其后均需加上英文全称，其中，书籍的英文需用斜体，机构需加全称和简称；

如：

书名：媒介素养教育杂志 (*Journal of Media Literacy Education*)；

人名：安妮·班弗德 (Anne Bamford)；

机构：澳大利亚儿童媒体 (Young Media Australia，简称 YMA)；

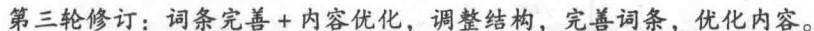
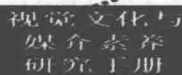
#### 3、正确使用标点符号。

注意中英文标点的区分与使用，中文内容用中文标点。

如：英文双引号 “ ” 改为 中文双引号 “ ”。

英文括号 ( ) 改为 中文括号 〈 〉。

#### 4、适当增加注释。



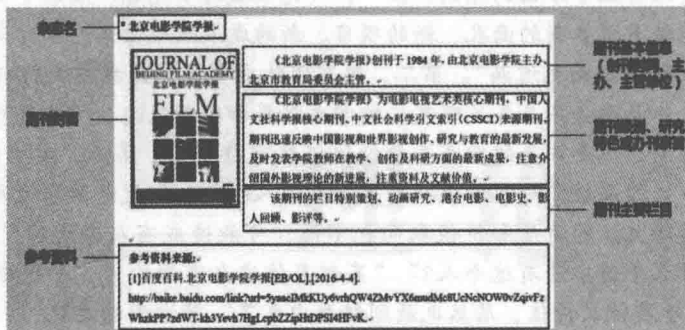
基础理论部分词条结构调整为：理论源起、内涵解析、学者与观点和意义与影响四个部分。



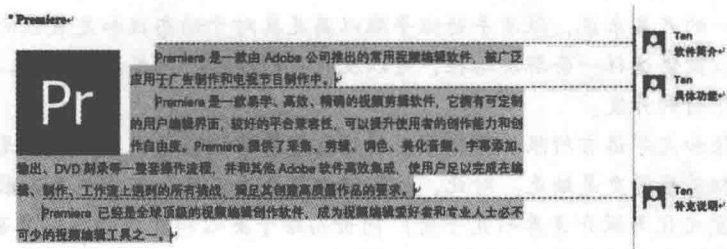
研究学者模块词条结构调整为：基本信息 + 学术任职（含兼职） + 研究方向 + 学术成果（含著作、项目、论文、获奖、会议等） + 标准内相关研究

|     | 具体研究方向                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 研究方向归类                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 视觉类 | 视听教育；视觉素养；视觉人类学研究；视觉和大众文化；视觉艺术；互联网新媒体；视觉文化；儿童电视节目；影视理论；摄影理论；电影产业研究；戏剧美学；广播电视艺术学；视觉艺术与电影文化；视觉象征；知识可视化                                                                                                                                                                                                                                                             | 相关理论研究<br>视觉文化研究<br>视觉素养研究                        |
| 媒介类 | 媒介研究；媒介理论；媒介教育；媒体研究；大众媒体；儿童媒体与公共媒体；儿童与媒介研究；媒介融合；媒介素养；媒介素养教育（儿童、中学、大学、家庭等）；教育与多媒体技术；信息素养；传媒教育；传媒素养；电影、媒介和动态影像教育；另类媒体；网络媒体；手机媒体；数字媒体；新媒体素养；媒介批评；媒体和通信；媒介发展战略；媒介制度；媒介管理；媒体受众；儿童媒体实践；交互媒体；文化学与媒体研究；媒介传播；媒体与教学技术；媒体政策研究；数字媒体；纪录片；媒介文化；媒介经营管理；媒介社会学；媒介传播；新媒体与网络传播；新媒体传播；多维媒体素养；传媒与媒介教育的社会理论；大众传媒与社会变迁；媒介政策；媒介治理；媒体传播；媒介认识；媒介体验；媒体信息与传播；新媒体技术；数字媒体技术；媒介与传播；传播与媒介研究；新闻媒介 | 媒介研究（自身、发展、融合）<br>相关理论研究<br>媒介素养及教育研究<br>媒介相关政策研究 |
| 传媒类 | 大众传播；政治传播；传播学；传播研究与教育；传播政治经济学；新媒体传播学；传播政策；传播与文化；网络传播；新闻传播教育；广播电视学；新闻与传播教学科研；广播电视传播；传播与族群；原住民与传播；传媒文化研究；传播研究方法；中国与西欧传媒研究                                                                                                                                                                                                                                          | 理论研究<br>传播实践                                      |

期刊杂志模块词条结构调整如图



软件工具模块的词条结构调整为：软件简述、具体功能和补充说明（地位、口碑、支持的平台等）三个部分。



#### 四、编写过程中关于“问题与对策”的部分讨论：

在手册编写过程中，编写者有过无数次的讨论与头脑风暴，这里选择几例：

问题：有的词条有跨度难以归类怎么办？

拟解决方案：进一步优化词条内容，降低内容复制比对已存在的所有词条归类，倒推标准，构建涵盖面广、相对模糊的分类标准，尽量将原有词条都囊括在内，实在无法归类的词条暂时不删除，标注出来留待后面统一处理。